

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVOLOGÍA



**CRITERIOS METODOLÓGICOS PARA LA
FORMULACIÓN DE PLANES DE FOMENTO DE
LA LECTURA DESDE LA BIBLIOTECA PÚBLICA**

Trabajo de Licenciatura presentado como requisito parcial ante la Escuela de Bibliotecología y Archivología de la Universidad Central de Venezuela para optar por el título de Licenciado en Bibliotecología.

Presentado por: Eddy Díaz Souza
Tutor: Prof. José López Salazar

Caracas, junio de 2007

Díaz Souza, Eddy.

Criterios metodológicos para la formulación de planes de fomento de la lectura desde la biblioteca pública / Eddy Díaz Souza; tutor: Prof. José López Salazar. — Caracas, 2007.

xvi, 161 h; 28 cm. + CD ROM.

Tesis (Licenciado en Bibliotecología). — Universidad Central de Venezuela, 2007.

1. Promoción de la lectura – Metodología 2. Bibliotecas públicas – Promoción de la lectura I. López Salazar, José II. Título

CRITERIOS METODOLÓGICOS PARA LA FORMULACIÓN DE PLANES DE FOMENTO DE LA LECTURA DESDE LA BIBLIOTECA PÚBLICA

Eddy Díaz Souza

RESUMEN

En el contexto de la sociedad del conocimiento, y con la apropiación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, la lectura y las competencias lectoras pueden ser consideradas un factor más de exclusión, evidenciado en muchos países con el aumento de las cifras de analfabetismo funcional, aunado al analfabetismo informacional y tecnológico. Para afrontar esta adversa realidad se requiere, en principio, de la participación comprometida de los entes gubernamentales, de políticas articuladas promovidas desde el Estado y del concurso de organizaciones, instituciones (públicas y privadas) y la sociedad civil para, en conjunto, llevar adelante planes, programas, campañas y acciones sistemáticas de promoción, evaluación de aprendizajes y estímulo de la escritura y la lectura. Las bibliotecas públicas, como instituciones de carácter social y cultural pueden, efectivamente, contribuir a la formación y consolidación de esa sociedad lectora deseada. En esa dirección se orienta este trabajo, en el que se realiza un estudio comparado de planes de lectura, diseñados por organismos e instituciones internacionales, nacionales y regionales de países iberoamericanos, con la finalidad de presentar un conjunto de criterios metodológicos para la formulación de planes de fomento de la lectura, que permitan la participación activa de la biblioteca pública en la construcción de la sociedad lectora.

PALABRAS CLAVE

Planes de lectura; bibliotecas públicas; promoción de la lectura; metodología

METHODOLOGIC CRITERIA FOR THE PLANNING OF PROMOTION OF THE READING FROM THE PUBLIC LIBRARY

Eddy Díaz Souza

ABSTRACT

The globalization has plotted the course of the humanity, towards the conformation of the society of the information and the knowledge. Nevertheless, the deficiencies in the matter of habits and reading understanding, combined to the changing Technologies of the Information and the Communication (TIC), deepen the inequalities between prosperous and developing countries and individuals of a same nation, which throws lamentable numbers of functional illiteracy, informational and technological. Before such situation, the public libraries, like institutions of social and cultural character, must contribute in the processes of rectification of these deficiencies, as well as to the formation and consolidation of the reading society. In this direction, the investigation assumes the compared study of an intentional sample of reading plans, designed by organisms and international, national and regional institutions of iberoamerican countries, with the purpose of presenting a set of methodologic criteria for the planning of promotion of the reading, that allows the active participation of the public library in the construction of the society of the shared knowledge.

KEY WORDS

Plans of reading; public libraries; promotion of the reading; methodology

DEDICATORIA

A mi padre,
Pedro Díaz Vila,
que aun desde el silencio me nombra.

A tía María y abuela Rosa,
por todo el cariño compartido.

A mi madre,
Celia Souza,
siempre conmigo en esta larga travesía.

A Carlos Arteaga,
por todo el afecto, la alegría y la esperanza que nos une.

A Estela Mastromatteo,
que me ofreció su tiempo y su amor por la bibliotecología.

A mis seres queridos:
Randy, Betty y Frank.

Y a mis queridos amigos:
Yury, Nazly, Marilyn y Renny,
que me ayudaron a sobrellevar algunas horas tristes.

Y a Dios,
por sobre todos los nombres y las cosas.

AGRADECIMIENTOS

A mis profesores, por todo el cariño, la dedicación y honestidad que me brindaron. A ellos, que me mostraron los caminos y compartieron su saber, especialmente: José López, Andrés Linares, Solange Orta, Estela Mastromatteo, Xiomara Jayaro, Marianne Robles y Elsi Jiménez. A ellos, mis gracias, por todo lo que me enseñaron. Y por todo lo que aprendí.

A mis compañeros: Daniel Machín Mastromatteo, Mauro Zambrano, María Alejandra Senabre y Savina Viloría, que me guiaron y cuidaron todo el tiempo, entre los libros de Pedro Grases y Arturo Uslar Pietri. A ellos, siempre solidarios.

A Luis Bernardo Yépez Osorio, por su esperanza, su calidez y su viva entrega a la promoción de la lectura. Y, claro está, a todos los amigos de Comfenalco Antioquia.

Al profesor Didier Álvarez Zapata, por compartir su palabra, su obra y su talento. A la profesora Yicel Giraldo, que tan gentilmente me orientó en esta investigación. Y a la Escuela Interamericana de Bibliotecología de la Universidad de Antioquia, que me obsequió buena parte del material utilizado en esta tesis.

A Lina María Aristizábal del CERLALC-UNESCO, por su contribución y apoyo inmediato.

Y, por supuesto, al Banco del Libro y a todos sus profesionales, por sus aportes, su orientación y la cordialidad con que me recibieron cada tarde en sus espacios.

Y a todos los que a lo largo de este camino largo me dieron ánimo para seguir.

*El libro, que enseña y conmueve, es además ahora
el mensajero de nuestra voz y la defensa para
pensar en libertad.*

José Luis Sampedro. *Valor de la palabra.*

*Una biblioteca, un libro, es algo que se ofrece, una hospitalidad que se ofrece.
Dan hacia otro lugar, también introducen a otra manera de habitar el tiempo, a
un tiempo propio. Un tiempo en el que la fantasía puede brotar libremente, y
permite imaginar, pensar.*

Michèle Petit. *Del espacio íntimo al espacio público.*

CONTENIDO

	página
ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS	x
INTRODUCCIÓN	xii
CAPÍTULO 1: EL PROBLEMA	
1.1. Planteamiento del problema	17
1.2. Objetivos de la investigación	20
1.3. Ubicación del problema	21
1.4. Justificación	21
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO	
2.1. Antecedentes del problema	23
2.1.1. Unidades de información en Venezuela	24
2.1.2. Ministerio del Poder Popular para la Educación	25
2.1.3. Ministerio del Poder Popular para la Cultura	29
2.1.3.1. Plataforma del libro y la lectura	33
2.1.4. Instituto Autónomo Biblioteca Nacional	36
2.1.5. Banco del Libro	37
2.1.6. Otras contribuciones al fomento de la lectura	40
2.1.7. Otras Ferias del libro en el país	46
2.1.8. Instituciones internacionales de promoción de la lectura	48

2.2. Bases teóricas	
2.2.1. La lectura	50
2.2.2. Lectura y definiciones	53
2.2.3. Tipos de texto	56
2.2.4. Fases de la lectura	58
2.2.5. Tipos de lectura	60
2.2.6. El lector	61
2.2.7. La biblioteca pública	64
2.2.7.1. Biblioteca pública y fomento de la lectura	69
2.3. Definición de términos básicos	74
 CAPÍTULO 3: MARCO METODOLÓGICO	
3.1. Población y muestra	78
3.2. Diseño de investigación	79
3.3. Técnicas de recolección y análisis de datos	80
3.4. Instrumentos	80
 CAPÍTULO 4: ANÁLISIS Y PROPUESTA	
4.1. Breve recuento de los planes seleccionados	82
4.1.1. Brasil	83
4.1.2. Colombia	83
4.1.3. México	84
4.1.4. Perú	84
4.1.5. Portugal	85
4.1.6. Venezuela	86
4.1.7. Comunidad Autónoma de Andalucía (CAA)	86

4.1.8. Comunidad Autónoma de Castilla y León (CACL)	87
4.2. Estudio comparado de los planes de lectura	
4.2.1. Instituciones, objetivos y poblaciones beneficiarias	88
4.2.2. Estructura de los planes	96
4.2.3. Diagnóstico, líneas de acción y estrategias	98
4.2.4. Programas, proyectos y población objetivo	106
4.2.5. Resumen	111
4.3. Criterios metodológicos para la formulación de planes de fomento de la lectura desde la biblioteca pública	
4.3.1. Primera fase	112
4.3.2. Segunda fase	122
4.3.3. Algunas experiencias exitosas	134
4.3.4. Redacción del plan	136
CONCLUSIONES	138
RECOMENDACIONES	140
BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA	
Fuentes impresas	141
Fuentes electrónicas	146
ANEXOS	
Anexo nº 1. Resumen de unidades y servicios de información	154
Anexo nº 2. Unidades y servicios bibliotecarios por estados	161

ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

página

CUADROS

Cuadro n° 1. Feria Internacional del Libro de Venezuela – FILVEN	32
Cuadro n° 2. Promoción y fomento de la lectura en Venezuela	43
Cuadro n° 3. Ferias y salones del libro	47
Cuadro n° 4. Texto continuo	57
Cuadro n° 5. Texto discontinuo	57
Cuadro n° 6. Unidades y servicios bibliotecarios en Venezuela	67
Cuadro n° 7. Pautas para la biblioteca pública	71
Cuadro n° 8. Análisis comparado de planes de lectura: información general	88
Cuadro n° 9. Análisis comparado: información general	89
Cuadro n° 10. Análisis comparado: información general	90
Cuadro n° 11. Análisis comparado: información general	95
Cuadro n° 12. Análisis comparado: estructura de los planes	96
Cuadro n° 13. Análisis comparado: diagnóstico y líneas de acción	98
Cuadro n° 14. Análisis comparado: programas, población objetivo	107
Cuadro n° 15. Análisis comparado: resumen	111
Cuadro n° 16. Diagnóstico interno: la biblioteca pública	114
Cuadro n° 17. Diagnóstico externo: la comunidad	118

GRÁFICOS

Gráfico n° 1.	Fases de la lectura según R. Bamberger	59
Gráfico n° 2.	Fases de la lectura según Mendoza Fillola	60
Gráfico n° 3.	Unidades y servicios bibliotecarios en Venezuela	68
Gráfico n° 4.	Ejemplo de cuestionario	117
Gráfico n° 5.	Ejemplo de ficha-resumen	121
Gráfico n° 6.	Relación: diagnóstico, objetivos, líneas y estrategias	124
Gráfico n° 7.	Ejemplo de ficha-resumen: programa/proyecto	128
Gráfico n° 8.	Ejemplo de ficha-resumen: actividades	128
Gráfico n° 9.	Ficha: presupuesto/líneas de acción	132

INTRODUCCIÓN

La lectura atraviesa por un período de crisis. En opinión de diversos especialistas, ello se debe a diferentes factores: el acelerado auge de los intereses mercantilistas sobre la producción y distribución de los materiales de lectura, la irrupción de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y la ausencia de políticas asertivas, globales y estatales, que propicien la práctica sistemática de la lectura.

Sean éstas u otras probables razones sumadas a las anteriores, la realidad de nuestros países latinoamericanos apunta, en mayor o menor medida, hacia un declive en los hábitos y competencias lectoras. Esta alarma surgió a partir de sondeos, como los realizados en Venezuela, que permitieron conocer que “la mayoría de la población mayor de veinticinco años carece de hábitos de lectura y escritura”¹ o que un 19% de la población venezolana, con edades comprendidas entre los 18 y 24 años, sobrellevando la secuela de una deficiente formación en materia cultural y lectora, constituyen esa gran mayoría de jóvenes que engrosan “... las filas de la población subempleada o desempleada o las de repitientes en las universidades, profundizándose la brecha socio-económica en la que se debate un sinnúmero de analfabetos funcionales”.²

Estudios relacionados con la lectura, la escritura, el libro y las bibliotecas contribuyeron a enrumbar los planes de lectura de Brasil, México y Colombia. Las investigaciones en Brasil, por ejemplo, revelaron —entre otros sustanciales datos— que “...un tercio de la población está compuesta por analfabetos funcionales y otro tercio tiene

¹ Luis Bernardo Peña, Beatriz Helena Isaza. *Una región de lectores : análisis comparado de planes nacionales de lectura en Iberoamérica*. Santafé de Bogotá: CERLALC, OEI, 2005. p. 100.

² Venezuela. Ministerio de Educación, Cultura y Deportes; Viceministerio de asuntos educativos; Viceministerio de Cultura. *Plan Nacional de Lectura (2002-2012) : Todos por la lectura*. Caracas: Ministerio de Educación, Cultura y Deportes, 2002. p. 5.

habilidades de lectura muy bajas”.³ Perú, al igual que Brasil, Portugal, Colombia y las comunidades autónomas españolas contemplaron —además de otros instrumentos diseñados por autoridades gubernamentales y académicas— los resultados dados a conocer por el Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes (PISA), llevado a cabo por la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE, por sus siglas en español).

Por si no fueran suficientes los alarmantes informes internos de los países, desde las Naciones Unidas se insiste a los líderes mundiales que contribuyan al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, emprendiendo acciones constantes que propicien el bienestar pleno de los individuos y las sociedades, lo cual implica la lucha contra las manifestaciones de la pobreza y todos aquellos factores excluyentes.

En Venezuela, como en muchos otros países de Latinoamérica, aumentan cada vez más las cifras de analfabetismo funcional. La condición encierra toda una carga negativa, bien sea porque analfabetismo equivale a “ignorante”, persona “sin cultura” —según la acepción que registra el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española— o bien por la exclusión que tal limitación provoca. En construcción llana, formulada por Cassany, analfabeto funcional es “...quien no puede comprender la prosa, aunque pueda oralizarla en voz alta”.⁴ Lamentablemente, en este contexto globalizado, informatizado e informacional, las posibilidades de inserción y éxito social, laboral y económico de tales individuos son mínimas.

A los problemas de literacidad detectados se suma además el analfabetismo tecnológico que, en muchos de nuestros países, aventaja con creces las cifras de analfabetos funcionales. Para afrontar esta adversa realidad se requiere, en principio, de la participación comprometida de los entes gubernamentales, de políticas articuladas promovidas desde el Estado y del concurso de organizaciones, instituciones (públicas y privadas) y la sociedad

³ Ministério de Cultura. Fundação Biblioteca Nacional. *Programa Fome de Livro* [en línea]. Río de Janeiro: Ministério y Fundación, 2006 [citado noviembre 21, 2006]. Disponible en: <<http://www.bn.br/site/default.htm>>.

⁴ Daniel Cassany. *Tras las líneas : sobre la lectura contemporánea*. Barcelona: Editorial Anagrama, 2006. p.21.

civil para, en conjunto, llevar adelante planes, programas, campañas y acciones sistemáticas de promoción, evaluación de aprendizajes y estímulo de la escritura y la lectura.

Venezuela ha venido trabajando en este sentido con voluntad, aunque tal vez con sobradas fallas en cuanto a constancia y cohesión. Acciones y organizaciones han surgido y desaparecido a lo largo del tiempo, muchas de ellas sin dejar apenas huellas o registros de estrategias, objetivos, metas, alcances y experiencias exitosas. Sin embargo, en este panorama de intermitencias, se debe resaltar la labor significativa de algunas entidades muy puntuales como el Ministerio de Educación, Fundalectura y el Banco del Libro, éste último con cuarenta y cinco años de experiencia y varios reconocimientos a nivel nacional e internacional, como el reciente Premio de Literatura en Memoria de Astrid Lindgren, ALMA 2007.

Sin dudas, durante estos años de praxis democrática, la promoción de la lectura ha estado muy liada a la institución escolar. Tal vez se haya creído que el fomento del hábito lector debe privilegiarse en estos centros y por ende el evidente desdén hacia ese otro segmento de la sociedad que ha dejado de formar parte del sistema educativo, sistema al que, por cierto, se señala, una y otra vez, por los resultados contraproducentes al insistir en “...imponer la lectura como materia obligatoria en las escuelas o no reconocer en ella más que un sentido práctico o instrumental (...) de ese modo se fomenta la idea de que leer es aburrido y, al asociarla con el deber, la lectura pierde los ingredientes de placer y libertad que tendrían que serle consustanciales”.⁵

Sea cual fuere la razón que ha motivado este alejamiento entre potenciales lectores, no lectores y textos, el llamado de organizaciones internacionales como las Naciones Unidas convoca a trabajar por la erradicación de las desigualdades entre naciones e individuos, promoviendo la alfabetización y el libre acceso a la información y al conocimiento, como estrategias para avanzar en lo concerniente a la inserción y participación social, y la superación personal y colectiva.

⁵ Juan Domingo Argüelles. *¿Qué leen los que no leen? El poder inmaterial de la literatura, la tradición literaria y el hábito de leer*. México: Paidós, 2003. p. 25.

En esta dirección se enrumba la biblioteca pública, inspirada en el Manifiesto de la UNESCO de 1994 y reconociendo su papel mediador entre la cultura (oral y escrita) y la sociedad; entendiendo, además, que es un agente responsable en el desarrollo sociocultural y educativo de las naciones.

Éstas son, en resumen, las bases que sustentan esta investigación y que permiten, a su vez, proponer una metodología que oriente al profesional de la biblioteca pública en la elaboración de un plan de lectura para su comunidad. Los objetivos podrán ser muy diversos, según cada biblioteca y cada sector comunitario; aunque, probablemente, coincidirán todos en acciones muy concretas dirigidas a fomentar el hábito de la lectura, mejorar los niveles de literacidad, así como contrarrestar las secuelas del analfabetismo tecnológico e informacional de sus ciudadanos.

Cabe apuntar que esta investigación se ha estructurado en cuatro capítulos, en los cuales se argumenta sobre el problema; el marco teórico, compuesto por dos unidades (en la primera, se presenta un amplio espectro de actuaciones y organizaciones relacionadas con la promoción del libro y la lectura, mientras que en la segunda se analizan y exponen conceptos teóricos relacionados con el tema); luego, el marco metodológico, para concluir con el estudio de los planes de lectura y la propuesta resultante del análisis comparado.

El diseño de investigación es de tipo descriptivo, dado que se describen, analizan y comparan algunos planes de lectura concebidos por instituciones iberoamericanas. La muestra está conformada por los siguientes planes: *Plan Nacional del Libro y la Lectura “Fome de Livro”* (Brasil, 2006-); *Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas* (Colombia, 2002-2006); *Plan de fomento del Libro y la Lectura “Hacia un país de lectores”* (México, 2001-2006); *Plan Nacional del Libro y la Lectura del Perú* (Perú, 2006-2021); *Plan Nacional de Lectura* (Portugal, 2006-); *Plan Nacional de Lectura “Todos por la Lectura”* (Venezuela 2002-2012); *Plan integral para el impulso de la lectura en Andalucía* (Andalucía, 2005-2010) y *Plan de Lectura de Castilla y León* (Castilla y León, 2006-2010).

Algunos de éstos han sido ya ampliamente abordados y comparados en *Una región de lectores...*,⁶ que a partir de una serie de cuestionarios dirigidos a los entes responsables, logró recabar mayor información que la expuesta en los planes; por consiguiente, se estimó ese estudio como una fuente actualizada para el desarrollo de esta investigación.

Como se aprecia, varios planes han sido ya implementados, mientras otros se encuentran en fase de ejecución. Logros y yerros son difíciles de verificar a la fecha, dada la insuficiente difusión de resultados y evaluaciones. Puede que en el paso de la teoría a la praxis, alguna de las partes de los planes haya sufrido modificación, sin embargo, esta probabilidad no afecta la validez de la propuesta metodológica.

Tampoco debe pasarse por alto que el éxito de un plan de fomento de la lectura radica, en buena parte, en la participación de todos los sectores, vinculados o no con el libro y la lectura; por citar algunos: la biblioteca, por supuesto; los editores, escritores, librerías, librerías; medios de difusión masiva, nacionales, regionales y comunitarios; asociaciones civiles, religiosas, culturales; organizaciones gubernamentales y no gubernamentales; artistas, deportistas, maestros; centros educacionales y recreativos; grandes, medianos y pequeños empresarios; la familia y la comunidad entera, porque "...nunca como ahora la lectura, y su práctica frecuente y madura, se ha convertido en un eje estratégico tan decisivo para el crecimiento y desarrollo de los pueblos".⁷

⁶ Luis Bernardo Peña, Beatriz Helena Isaza. *Ob. cit.*

⁷ Ministerio de Cultura. *Declaración de Cáceres sobre la lectura en el siglo XXI* [en línea]. I Congreso Nacional de la Lectura. Cáceres: el Ministerio, abril 2006 [citado noviembre 15, 2006]. Disponible en: <<http://www.observatorio-lectura.info/extremadura/documentos/DCL.pdf>>.

CAPÍTULO 1: EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

La actual coyuntura global y el curso acelerado hacia la conformación plena de la sociedad de la información reclaman de las naciones, de sus líderes, organizaciones e individuos, esfuerzos y acciones conducentes a la formación de todos sus miembros —sin exclusiones— en cuanto al manejo y aprehensión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Koichiro Matsuura, Director general de la UNESCO considera, además, que debe trabajarse a favor de la construcción de una sociedad en la que “...se aprovechen compartidamente los conocimientos”, pues —según alega— ésta es “...la vía que nos permitirá luchar eficazmente contra la pobreza, prevenir graves peligros para la salud como las pandemias (...) y promover un desarrollo humano y sostenible”.⁸

Pero otros saberes, como la escritura y la lectura, son requeridos con igual urgencia a fin de garantizar la transferencia del conocimiento científico, técnico y humanista que reclama la sociedad de la información y el conocimiento, en su afán por reducir las brechas que distancian a unos países de otros y a individuos entre sí.

En este mismo sentido, la UNESCO reconoce y apoya los acuerdos alcanzados en Londres, durante el Congreso Mundial del Libro de 1982, en el que se ratifica el papel del libro como portador de conocimiento, como bien educativo y cultural. En la declaración se afirma, además, que la lectura constituye un medio de distracción, un derecho ciudadano, un medio para la comunicación entre los hombres y las naciones, y una vía hacia la construcción modélica de una sociedad lectora. Señala también las limitaciones y

⁸ Koichiro Matsuura. *Hacia las sociedades del conocimiento* [en línea]. Madrid: El país, 2005 [citado diciembre 28, 2006]. Disponible en: http://www.elpais.es/articulo/elpepisoc/20051114elpepisoc_8/Tes/sociedades/conocimiento.pdf.

privaciones de aquellos que no tienen acceso a los materiales de lectura, por “... la falta de educación, por la capacidad de lectura insuficiente y por los obstáculos a la difusión amplia de los buenos libros”.⁹ Difusión en la que —consideran— deben participar activamente escritores, lectores, especialistas y jóvenes, en los ámbitos escolares y en el hogar.

En la *Declaración de Caracas* (1982),¹⁰ profesionales de la información provenientes de treinta países de América Latina, el Caribe, y de organismos de servicio y asistencia técnica internacionales, marcan el rumbo de la biblioteca pública de este tiempo, una biblioteca que es pieza fundamental en la batalla por el progreso y el bienestar social de la región. En esta declaración, avalada por la UNESCO, la Federación Internacional de las Asociaciones e Instituciones Bibliotecarias (IFLA) y el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC), entre otros, se establecen las líneas de acción y competencia por las cuales debe avanzar la biblioteca pública hacia la consecución de sus objetivos; que no son otros que (1) garantizar el libre acceso a la información, en cualquiera de los formatos que se manifieste, (2) estimular la participación de la ciudadanía en la construcción de su realidad nacional, (3) promover el rescate y la difusión de los valores culturales autóctonos, así como el respeto y la interacción con saberes de otras culturas, (4) empeñarse en la formación de un lector crítico, (5) respaldar las acciones que promuevan la educación permanente, la erradicación del analfabetismo y los servicios para niños, jóvenes e individuos con discapacidades físicas o en situaciones económicas y sociales adversas, (6) servir a la comunidad en todo lo referente a información y comunicación, (7) desarrollar unidades y/o servicios de información y (8) apoyar el avance de la industria editorial nacional y regional.

⁹ UNESCO. *Declaración de Londres. Hacia una sociedad lectora* [en línea]. Londres: UNESCO, 1982 [citado octubre 16, 2006]. Disponible en: <<http://www.fundaciongsr.es/documentos/manifiestos/londres.pdf>>.

¹⁰ UNESCO. *Declaración de Caracas sobre la biblioteca pública como factor de desarrollo e instrumento de cambio en América Latina y el Caribe* [en línea]. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2006 [citado octubre 16, 2006]. Disponible en: <<http://www.fundaciongsr.es/documentos/manifiestos/caracas.htm>>.

Otro aporte de la UNESCO a favor de la lectura lo constituye el Manifiesto sobre la Biblioteca Pública (1994),¹¹ en el que resaltan cuatro ejes prioritarios: la información, la alfabetización, la educación y la cultura. Guiados por el ánimo y propósitos de este Manifiesto, nuestras bibliotecas públicas venezolanas pueden, efectivamente, contribuir a la formación y consolidación de esa sociedad lectora deseada. Sin embargo, el alcance de estos objetivos pasa primeramente por la selección, revisión e implementación de metodologías que permitan la formulación de planes dirigidos al fomento de la lectura; atendiendo, obviamente, a las especificidades y demandas de la comunidad.

Empero, la selección de una metodología adecuada resultará tarea ardua, una vez que se verifique la exigua literatura que sobre el tema registran los catálogos de nuestras bibliotecas y centros de documentación. Más probabilidades de éxito, en cambio, se tendrá con los materiales documentales referidos a la animación de la lectura. No obstante, el bibliotecólogo de nuestros días, familiarizado con las nociones teóricas que definen apropiadamente lo que es animación, promoción y estrategias de lectura, deberá insistir en la búsqueda de ese instrumento que le permita la planificación de un conjunto de programas y actividades coherentes que, con el apoyo de la biblioteca, de instituciones legitimadas y otros entes, despierten y/o satisfagan en las comunidades sus intereses lectores.

La presente investigación, por ende, intenta ofrecer una alternativa metodológica, pensada desde la biblioteca pública y reflexionando sobre su entorno social. Una metodología que pueda orientar a los profesionales en relación a la formulación de planes para la promoción y fomento de la lectura que, a largo plazo, contribuyan con el bienestar de sus ciudadanos, el desarrollo sostenible de los pueblos y la construcción global de una sociedad de la información y el conocimiento compartido.

¹¹ UNESCO. *Manifiesto de la UNESCO sobre la Biblioteca Pública* [en línea]. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2006 [citado octubre 16, 2006]. Disponible en: <<http://www.fundaciongsr.es/documentos/manifiestos/mani94es.pdf>>.

1.2. Objetivos de la investigación

Objetivo general

Desarrollar una propuesta metodológica que permita la formulación de planes de fomento de la lectura, para la biblioteca pública.

Objetivos específicos

- Revisar un conjunto de planes para la promoción de la lectura, diseñados por organismos e instituciones internacionales, nacionales y regionales de países iberoamericanos.
- Contrastar los diversos elementos metodológicos que conforman cada una de las propuestas estudiadas.
- Evaluar los planes seleccionados.
- Proponer una alternativa de procedimientos válidos, que faciliten la formulación de programas, actividades y estrategias para la promoción y el fomento de la lectura.

1.3. Ubicación del problema en el contexto del conocimiento acumulado

La investigación muestra un conjunto de planes de lectura, elaborados y puestos en marcha por diversas instituciones iberoamericanas. La revisión de estos planes, además, mueve a contrastar los diversos métodos utilizados en sus propuestas de diseño, con el propósito de sugerir un conjunto de estrategias metodológicas, usables y convenientes, que permitan la formulación de planes de fomento de la lectura desde la biblioteca pública.

Este análisis de planes de lectura, y el interés mismo del esfuerzo investigativo, dirigido a motivar a la sociedad hacia esta práctica, ubican el proyecto en la línea de promoción de la lectura, según los ejes trazados por el Centro de Investigación y Desarrollo en Ciencias de la Información (CIDECI) de la Escuela de Bibliotecología y Archivología. Esta unidad indica claramente el interés del Centro por investigaciones centradas en el análisis y evaluación de “programas” de promoción de la lectura. Aunque las diferencias conceptuales entre programa y plan están bien demarcadas en la actualidad, consideramos igualmente válido —y acorde a las líneas e intereses de investigación del CIDECI— el estudio de planes de promoción de lectura.

1.4. Justificación

La propuesta metodológica resultante de esta investigación, podrá ser considerada y evaluada para su implementación por parte de las bibliotecas públicas —ya sean del ámbito nacional o internacional— comprometidas o no con la práctica de la promoción de la lectura. Para ello, se trabajó en una formulación diáfana y flexible que permita su realización en cualquier escenario, que pueda satisfacer las expectativas de los profesionales de la bibliotecología, que contribuya a conectar efectiva y afectivamente a los ciudadanos y la lectura, y que, en resumen, pueda ser un instrumento útil y transformable.

La puesta en práctica de esta metodología arrojará beneficios, tanto para las bibliotecas públicas como para sus comunidades, las cuales podrán evidenciar sus necesidades en relación a la información, el uso de las tecnologías, los servicios que requieren de la biblioteca, las actividades culturales y las opciones de lectura, entre otros, que ésta podría ofrecerles. Igualmente alcanzarían a ser atendidas las demandas de ciudadanos desplazados, reclusos en hospitales o penitenciarias, niños, adolescentes y jóvenes, personas discapacitadas o de la tercera edad; y, en fin, todos aquellos ciudadanos que conforman una comunidad y que requieren, cada vez más, el apoyo de la biblioteca pública.

Para contribuir a la fortaleza de esta propuesta metodológica, se recurrió a la consulta de fuentes muy diversas que reforzaron el marco teórico, donde se agrupan conceptos referidos al libro, la lectura y la biblioteca pública, entre otros. La intención de agrupar una buena parte de este conocimiento teórico, manifiesta el propósito de atesorar la mayor cantidad de experiencias y opiniones de expertos, con lo cual esta investigación se convierte en material de referencia y consulta obligada para los interesados en el tema.

De igual modo, sentará un precedente sobre métodos y técnicas para la formulación de planes de lectura, una temática y propuesta que se encuentra pobremente materializada en nuestros fondos documentales y vagamente presente en la enunciación de políticas públicas. Por ende, la investigación planteada cubre en buena parte estos vacíos y, seguramente, incentivará la continuidad de esta línea de investigación.

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

El interés por fomentar el hábito lector en la población venezolana y, paralelamente, garantizar el acceso a las diversas fuentes de lectura, ha sido un prolongado esfuerzo de entidades públicas y privadas, cuyas iniciativas se recogen en este volumen a fin de ofrecer un panorama, lo más completo posible, acerca de las instituciones involucradas y las acciones generadas en este ámbito. La organización de la información, como es sabido, arroja claridad sobre los hechos del pasado y del presente inmediato, a la vez que permite evaluar y sistematizar las prácticas exitosas.

Si bien no ha sido exigua la actividad en el terreno de la promoción de la lectura, la dispersión de los datos y la escasa información y documentación continúan siendo un obstáculo para aprender y aprehender sobre la historia de la promoción y fomento de la lectura en Venezuela, sus promotores y los errores y aciertos resultantes de la implementación de sus estrategias. No se cuenta siquiera con un directorio, u otro instrumento, que registre información sobre las diversas instituciones y profesionales de la animación y la promoción de la lectura que laboran arduamente en el país. Por ende, la desarticulación del sector retarda, decididamente, la conformación de una asociación de voluntades, cuya sinergia podría favorecer la implementación de oportunas políticas y planes de Estado en materia de prácticas de lectura y escritura.

La información que se aporta en este marco es, por consiguiente, una suma de historias y acciones, probablemente fragmentarias, cuyo punto de partida es el año de 1959 —despegue de la democracia en Venezuela— y en la que se ha trabajado con el objeto de consignar la mayor cantidad de instituciones a nivel nacional y la mayor cantidad de esfuerzos loables a favor del libro y la lectura.

2.1.1. Unidades de información en Venezuela

Como se ha apuntado a lo largo de esta investigación, la información y documentación sobre la labor y la teoría de la promoción y animación a la lectura en Venezuela, no son ciertamente abundantes; sin embargo, algunas instituciones son vitales para poder avanzar en cualquier investigación sobre el tema.

Una fuente confiable y de obligatoria consulta es el Centro de Documentación del Banco del Libro¹² (creado en 1975), depositario de una valiosa colección compuesta por libros para niños y jóvenes, materiales especializados en esta modalidad literaria, registros documentales, publicaciones periódicas y textos relacionados con el libro, la animación y la promoción de la lectura.

Otras instituciones nacionales que conservan, igualmente, documentación sobre la materia tratada son: el Instituto Autónomo Biblioteca Nacional, la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL) y el Ministerio de Educación y Deportes. Las bibliotecas de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela, por su parte, atesoran también importantes investigaciones en el campo de la animación y la promoción de lectura.

En el caso particular de la Biblioteca Centralizada “Miguel Acosta Saignes”, ha sido muy satisfactoria y orientadora la lectura de las tesis de grado de Miguel Ángel Bello Salas y Susana Contreras: *Estudio sobre los programas de promoción de lectura en las salas infantiles de las bibliotecas públicas de la red metropolitana de Caracas. 1990-2003*, que evalúa los programas de promoción de lectura, diseñados e implementados en las salas infantiles de las unidades vinculadas a la Red de Bibliotecas Públicas del área metropolitana. El estudio se nutre de los materiales bibliográficos disponibles y de la investigación de campo, la cual permitió entrar en contacto con las colecciones, la infraestructura, el personal de las salas infantiles, así como considerar los servicios y programas empleados. Texto de obligada consulta en el tema de promoción de lectura lo

¹² Banco del Libro [en línea]. Caracas: la Asociación, 2005 [citado octubre 20, 2006]. Disponible en: <http://www.bancodelibro.org.ve/portal/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1>.

constituye la tesis de grado de María Eugenia García Rodríguez, Rosa Tháina Gómez Gómez y Janet Giovanna Leiva, cuya *Propuesta flexible para el diseño de un programa de promoción de lectura en espacios no convencionales. Caso de estudio : Fundana*, resume un amplio conocimiento documental sobre las acciones emprendidas en el país a favor de la lectura, la evolución de las organizaciones nacionales, los proyectos más relevantes, las publicaciones periódicas dirigidas al público infantil; las iniciativas locales e internacionales de promoción de la lectura en espacios tradicionales y no convencionales, a la par que presenta un nutrido cuerpo teórico sobre fases, tipos de lectura y factores que contribuyen a fomentar esta práctica, entre otros tópicos análogos.

2.1.2. Ministerio del Poder Popular para la Educación

El Ministerio de Educación, hoy Ministerio del Poder Popular para la Educación, ha sido el motor impulsor de planes, programas, campañas y actividades relacionadas directamente con la enseñanza y la promoción de la lectura y la escritura en Venezuela. En 1958, en los albores de la democracia, esta entidad se enfrascó en la ejecución del *Plan de alfabetización y cultura popular*¹³, para lo cual retomó el método venezolano *Abajo cadenas*, que fuera creado por Juan Camejo e implementado en el país desde 1947.

Veinte años después (para 1967), el Instituto Nacional de Cooperación Educativa (INCE) diseñaría un nuevo modelo de enseñanza y, desde entonces, otros planes y programas de alfabetización se producirán a lo largo de los años hasta nuestros días, sumando bríos y visiones de diversas entidades ministeriales, institutos y asociaciones que irán aportando métodos y medios, en sintonía con su entorno histórico.

¹³ Venezuela. Misión Robinson. *Principales políticas y programas de alfabetización : 1958-2003* [en línea]. Caracas: la Misión, 2005 [citado diciembre 9, 2006]. Disponible en: <<http://www.misionrobinson.gov.ve/matriz.htm>>.

En cuanto al papel de la institución como promotora de la lectura y la escritura es necesario revisar, en principio, todo su esfuerzo en materia de alfabetización, cuyos alcances abarcaron un amplio segmento de la población. Para 1999, por ejemplo, Venezuela ya mostraba un alto índice de alfabetizados, aproximadamente el 92,3% de la población mayor de 15 años.¹⁴

La entidad dio pasos significativos en apoyo a la promoción de lectura a través de diversas estrategias, como la organización de la Primera Jornada Nacional de Lectura¹⁵ en noviembre de 1982, que contó además con el apoyo de la Fundación para el Desarrollo de la Educación Especial. Otro importante hecho se registra el 23 de abril de 1986, cuando el Ministerio de Educación, a través de la Resolución N° 208 establece una Política Nacional de Lectura que intenta motivar a la población en general hacia esta práctica. Para alcanzar sus objetivos, el Ministerio se plantea cinco ejes básicos: 1) promover la lectura a través de campañas nacionales, respaldadas por los medios de comunicación públicos y privados; 2) fortalecer la institución educativa en relación con las estrategias de aprendizaje y el hábito lector; 3) estimular la producción de materiales de lectura por parte de las editoriales nacionales, con el interés de satisfacer las expectativas de la población lectora y neolectora; 4) promover y facilitar el acceso de la población a los materiales de lectura y 5) estimular las investigaciones en torno a la promoción de la lectura.¹⁶ Tres años más tarde, en abril de 1989, mediante el Decreto N° 567, el Ministerio de Educación crea la Comisión Nacional de Lectura (CNL), la cual, según Marcela Rodríguez, tendrá por misión:

... ejecutar la política nacional de lectura. Dicha Comisión reúne en su seno a representantes de las instituciones más importantes que en Venezuela tienen que ver con la educación y la lectura, como son el Ministerio de Educación, la Biblioteca

¹⁴ Datos disponibles en: Venezuela; Ministerio de Educación, Cultura y Deportes. *Plan Nacional de Lectura (2002-2012) : Todos por la lectura*. Caracas: el Ministerio, 2002. p. 6.

¹⁵ Venezuela. Ministerio de Educación. *1ª Jornada Nacional de Lectura : 1982 : Caracas : Informe*. Caracas: Ministerio de Educación, 1982.

¹⁶ Información recogida de Norma González Vilorio. *Hagamos un poco de historia*. /En: *Plan Lector de cajas viajeras al aula : un aporte de maestros venezolanos para el cambio social (1 parte)*. Caracas: Fundación Comisión Nacional de Lectura - Fundalectura, 1999. p. 10.

Nacional, el Ministerio de la Familia, el Banco del Libro, la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, el Instituto Nacional de Cooperación Educativa, el Postgrado de Lectura de la Universidad de Los Andes, el Centro de Servicio de la Acción Popular y el Consejo Nacional de Universidades.¹⁷

Para iniciar sus labores en las áreas de educación y promoción lectora, la CNL propone, en 1990, llevar a cabo un programa de capacitación a docentes y un proyecto de promoción de la lectura. Al año siguiente, ambos se unifican en el Plan Lector de Cajas Viajeras, que continúa la labor de adiestramiento a educadores y estimula la relación del niño con los libros y la lectura. Según palabras de González Viloría:

El Plan Lector es pues, el resultado de una programación concertada entre la Biblioteca Nacional, el Banco del Libro, Ediciones Ekaré y la Comisión Nacional de la Lectura, hoy Fundalectura, con la finalidad de proporcionar a los niños de la primera etapa de la Educación Básica, experiencias de lectura que les permitan aprender a leer, leyendo libros de alto contenido literario con maravillosas ilustraciones.¹⁸

Para 1990 se incorpora a la CNL la Fundación para el Desarrollo de la Educación Especial, cumpliendo un destacado rol en el campo de la promoción de la lectura. Y, para 1992, la CNL pasa a ser Fundación Comisión Nacional de Lectura – Fundalectura, según el decreto presidencial N° 2.711, publicado el 15 de marzo de 1993, en Gaceta Oficial N° 35.171.

Otra buena noticia para el país es la edición y circulación gratuita de los ejemplares de Ronda de libros¹⁹, una publicación que inicia el Ministerio de Educación en 1997 (a raíz

¹⁷ Marcela Rodríguez. *La promoción de la lectura en Venezuela*. Caracas: Banco del Libro, 1991.

¹⁸ Norma González Viloría. *El Plan Lector de Cajas Viajeras y la promoción de la lectura, participación del Estado y del sector privado*. Caracas: [s.n., 1995?]

¹⁹ Para ampliar esta información, consulte: Venezuela. Ministerio de Educación. *Ronda de libros para un aula libre*. Año 1, n.º 1 - 6. Caracas: Ministerio de Educación; Dirección General Sectorial de Educación Básica, Media, Diversificada y Profesional; Oficina Nacional de Servicios Bibliotecarios Escolares; UCEP;

de la reforma curricular de la educación básica) con el propósito de capacitar, orientar e incentivar a aquellos docentes relacionados con las bibliotecas de aula; de igual modo, se plantea desarrollar y mejorar estas unidades de información, sus servicios y la calidad educativa. Al año siguiente, el Ministerio de Educación, la Biblioteca Nacional, el Centro Nacional del Libro, Fundalectura, Banco del Libro, Fundación Kuai-Mare y Monte Ávila Editores constituyen el Grupo Abril, cuyo lema: *Leer es un poder*, reafirma su propósito de promocionar el libro y la lectura.²⁰

La Resolución N° 99 de 2003,²¹ emitida por el Ministerio de Educación, Cultura y Deportes indica las acciones, objetivos y propuestas a lograr por el Plan Nacional de Lectura (PNL), que será bautizado como *Todos por la lectura*, teniendo por entidad ejecutora al Centro Nacional del Libro (CENAL).

Para este primer plan de alcance nacional, no fue posible partir de diagnósticos y estadísticas confiables; como ya se ha advertido en esta investigación, y tal como se recoge en el folleto *Todos por la lectura*, los datos que se aportan provienen de fuentes muy diversas, dispersas que, en conjunto, hicieron posible la formulación de hipótesis preliminares y de carácter transitorio. Es así como el PNL de Venezuela enuncia una serie de líneas de acción y estrategias, basado —mayormente— en datos suscritos por el Banco Mundial (abril 2000), OCEI (2001) y Biblioteca Nacional (noviembre 2001).

El 12 de abril de 2005, las autoridades del Instituto de Previsión Social para el personal del Ministerio de Educación (Ipasme) y el Fondo Editorial Ipasme, anunciaron al país el despegue de su campaña nacional Acerquémonos a la lectura, que llevó por lema: *Leer sí da nota*, con la que se obsequiaron textos a la población y a bibliotecas públicas.

Componente de Desarrollo de Recursos Humanos; Programa Bibliotecas de Aula, 1997-1998. (Programa Mejoramiento de la Calidad de la Educación Básica).

²⁰ Instituto Autónomo Biblioteca Nacional y de Servicios de Bibliotecas. *Grupo Abril organiza fiesta del libro y la lectura en toda Venezuela* [en línea]. México: INFOLAC, 2000 [citado noviembre 11, 2006]. Disponible en: <<http://infolac.ucol.mx/archivo/mayo/fiestal.pdf>>.

²¹ Venezuela. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela. Ministerio de Educación, Cultura y Deportes. *Resolución mediante la cual se ejecutan las acciones previstas en el Plan Nacional de Lectura con el propósito de democratizar la lectura incorporando a la mayoría de los (as) ciudadanos (as) a la cultura escrita*. Año CXXXI, mes II, n.º 37.835. Resolución 99, Años 193º y 144º. Caracas, 2003.

Durante el año 2006, realizaron otras actividades, como *Conversando con los escritores*, una jornada de encuentros y promoción de la lectura en la que trabajaron mancomunadamente el Fondo Editorial Ipasme y la Cámara Venezolana del Libro (Cavelibro).²²

El 28 de octubre de 2005 es declarado Día Nacional de la Alfabetización por el presidente de la República Hugo R. Chávez, según Decreto N° 4.024. A propósito de este logro educativo iniciado el 23 de mayo de 2003 con la Misión Robinson, recibe las saluciones de Kofi Annan (para entonces Secretario General de la Organización de las Naciones Unidas), de Koichiro Matsuura (Director General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) y de José Luis Rodríguez Zapatero (actual Presidente de España), entre otros notables. Según las cifras aportadas por el Ministerio de Educación, se alfabetizaron 1.482.543 personas; de éstas, 243 mil se ubican entre los 15 y 25 años, 388.400 oscilan entre 26 y 40 años, 615.256 tienen de 41 a 59 años y 235.724 son mayores de sesenta años. A raíz de esta alfabetización se donó, a cada uno de los alfabetizados, la llamada biblioteca familiar, anunciándose, paralelamente, la Misión Lectura.²³

2.1.3. Ministerio del Poder Popular para la Cultura

El actual Ministerio del Poder Popular para la Cultura es una entidad de reciente creación: 10 de febrero de 2005, según se establece en el Decreto N° 3.464. Para 1999 operaba como Viceministerio y diseñaba las políticas culturales que ejecutaba el Consejo Nacional de la Cultura (CONAC). Vale resaltar que el CONAC se instituyó el 29 de agosto

²² Cámara Venezolana del Libro – Cavelibro [en línea]. Caracas: Cavelibro, 2005 [citado marzo 6, 2007]. Disponible en: <<http://www.cavelibro.org/>>.

²³ Para ampliar la información, consúltese: Venezuela. Ministerio de Comunicación e Información. *Venezuela: territorio libre de analfabetismo* [en línea]. Caracas: el Ministerio, 2006 [citado diciembre 9, 2006]. Disponible en: <http://www.alopresidente.gob.ve/component/option.com_docman/Itemid,0/task.doc_view/gid,161/>.

de 1975, reemplazando de algún modo al Instituto Nacional de Cultura y Bellas Artes (INCIBA),²⁴ fundado el 28 de diciembre de 1966.

Bajo la figura del CONAC se llevaron a cabo numerosos proyectos de motivación a la lectura, como el Primer Seminario sobre Literatura Infantil que se realizó en 1977, el Primer Coloquio Internacional de Literatura Infantil y Juvenil, que tuvo lugar durante los primeros días de octubre de 1993 y la segunda edición de este evento que se reeditó en la ciudad de Cumaná, en 1994. En lo concerniente a la edición de textos, no debe olvidarse el aporte del Ministerio y el Consejo Nacional con la Colección Estrategias de Lectura (2005), en cuyos volúmenes se encuentran: Luis Darío Bernal Pinilla, *Degustando la lectura*; Luis Beltrán Pietro Figueroa, *La magia de los libros*; Juan Antonio Calzadilla Arreaza, con *Módulo para Talleres de Promoción de la Lectura y Módulo para Talleres de expresividad literaria y poética*; y Laura Antillano, sumergiéndose en *La aventura de leer*.

Significativa fue también la creación de la Fundación para la Promoción del Libro (Fundalibro), el 10 de octubre de 1991, según Decreto N° 1.889, con la finalidad de apoyar el libro y el desarrollo de la industria editorial en Venezuela. La Fundación se destacó por organizar ferias del libro a nivel regional y nacional, siendo la entidad responsable de la Feria Internacional del Libro de Caracas (FILC), entre 1992 y 1997. Otros proyectos fluyeron en paralelo, como el Premio al Mejor Libro y el Programa de formación, especialización y estímulo hacia el libro, el autor y la lectura, de junio de 1996.

Con la aprobación de la Ley del Libro,²⁵ publicada en Gaceta Oficial N° 36.189 del 21 de abril de 1997, surge la figura del Instituto Autónomo Centro Nacional del Libro (CENAL), en sustitución de la Fundación para la Promoción del Libro (Fundalibro). El CENAL asume entonces la gestión de las ferias y otros eventos relacionados con el libro y la lectura. Se describen en la Ley otras funciones del Instituto, como ejecutar políticas de apoyo a la industria editorial, a la producción de textos de interés cultural y educativo, y de

²⁴ Consejo Nacional de la Cultura. *Historia* [en línea]. Caracas: Ministerio del Poder Popular para la Cultura, 2006 [citado diciembre 12, 2006]. Disponible en: <http://www.conac.gob.ve/sitio/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=14>.

²⁵ Venezuela; Congreso de la República. *Ley del Libro* [en línea] Caracas: Servicio Autónomo de la Propiedad Intelectual, 2004 [citado diciembre 16, 2006]. Disponible en: <<http://www.sapi.gov.ve/web/docs/leydellibro.pdf>>.

fomento del hábito lector; fortalecer las redes de librerías públicas y privadas y promover acuerdos a nivel nacional e internacional que garanticen la adquisición y acceso de los ciudadanos a los materiales de lectura, entre otras.

En la actualidad, el CENAL se ha planteado como objetivo rector:

...fomentar el desarrollo del Sistema Nacional del Libro en Venezuela; democratizar, descentralizar y masificar el acceso a los libros y a la lectura; asesorar, proteger y promover a los autores nacionales; formar recursos humanos para la producción de libros, y asesorar al Gobierno Bolivariano en la formulación de políticas públicas.²⁶

Para noviembre de 2005, la conocida Feria Internacional del Libro de Caracas (FILC), con once ediciones, adquiere nuevo nombre y dimensión, pasando a llamarse Feria Internacional del Libro de Venezuela (FILVEN). De estas dos ediciones de la FILVEN, se han recabado los siguientes datos:

²⁶ Instituto Autónomo Centro Nacional del Libro [en línea]. Caracas: CENAL, 2005 [citado enero 7, 2007]. Disponible en: <<http://www.cenal.gob.ve/>>.

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE VENEZUELA – FILVEN					
Edición	Año/Mes	Lema	Expositores	Beneficiarios	Dato colateral
1. ^a	2005 ²⁷ noviembre	<i>Caribe, un puente de libros, un mar de humanidad</i>	114 expositores. Más de 30 países participantes	Distrito Capital y 10 estados del país	Donación de 30 mil ejemplares de <i>El Ingenioso Hidalgo Don Quijote de la Mancha</i> , de Miguel de Cervantes
2. ^a	2006 noviembre	<i>El libro, libera</i>	123 expositores nacionales y 38 expositores internacionales ²⁸	Distrito Capital y 23 estados del país (142 municipios)	Se obsequió ejemplar de <i>Los Miserables</i> , de Víctor Hugo.

Cuadro n° 1
Fuente: creación propia

En cuanto a legislación sobre el libro, se conoce de una Comisión de Estudio para el Desarrollo del Movimiento Editorial (1966), respaldada por el Ministerio de Fomento (hoy Ministerio de Industrias Ligeras y Comercio); más tarde, en 1987, aparece el Decreto N° 1.528, del 22 de abril de 1987, publicado en la Gaceta Oficial N° 33.702, en el que se estimula la producción del libro venezolano, fundamentalmente los de corte científico-técnico, cultural y educativo.²⁹ La mencionada Ley del Libro (actualmente en revisión)

²⁷ Esta información fue recogida de Ministerio de Cultura. *FILVEN 2005 unió a más de 30 países* [en línea]. Caracas: el Ministerio, 2007 [citado marzo 26, 2007]. Disponible en: <http://www.ministeriodelacultura.gob.ve/ministerio/index.php?option=com_content&task=view&id=73&Itemid=88>.

²⁸ Datos tomados del Instituto Autónomo Centro Nacional del Libro. *Informe de gestión : año 2006* [en línea]. Caracas: CENAL, 2005 [citado marzo 26, 2007]. Disponible en: <<http://www.cenal.gob.ve/gestion-2006.pdf>>.

²⁹ El artículo abunda en la Ley del Libro, sus antecedentes e implicaciones jurídicas. Víctor Rafael Hernández-Mendible. *El régimen jurídico del libro y de la industria editorial en Venezuela* [en línea].

también enfatiza en la industria editorial e incluye un capítulo (Título III. Capítulo II) sobre el fomento de los hábitos de lectura. En líneas generales apunta que el Estado estimulará la práctica lectora a través de campañas informativas y educativas, premios a la promoción, adquisición y dotación de unidades de servicio de información públicas, exposiciones, ferias y otras estrategias orientados a la democratización del libro y la lectura.

Bajo la conducción de la Dirección General Sectorial del CONAC, y gracias a la propuesta del narrador venezolano José Balza, se realiza a partir del año 2001 el Programa Leyendo Juntos, el cual incentiva y difunde la lectura de autores venezolanos.

2.1.3.1. Plataforma del libro y la lectura

El Ministerio del Poder Popular para la Cultura cuenta hoy con 33 entidades adscritas, muchas de las cuales se ensamblan al principio de la democratización de la lectura —con todas sus implicaciones—, mientras otras (incluyendo al CENAL) conforman lo que se ha dado en llamar la Plataforma Política Editorial o Plataforma del libro y la lectura; sus integrantes son:

- **Monte Ávila Editores Latinoamericana**.³⁰ casa editorial del Estado, fundada el 8 de abril de 1968, con la misión de proyectar la obra de autores venezolanos dentro y fuera de las fronteras nacionales; difundiendo también, más tarde, lo más representativo de la literatura latinoamericana y caribeña. A la fecha consigna un aproximado de 2000 títulos editados.

Publicaciones jurídicas venezolanas, n° 108. Caracas: la publicación, 2006 [citado enero 10, 2007]. Disponible en: <<http://www.zur2.com/fcjp/108/libro.htm>>.

³⁰ Monte Ávila Editores Latinoamericana [en línea]. Caracas: Ministerio del Poder Popular para la Cultura, 2004 [citado diciembre 12, 2006]. Disponible en: <http://www.ministeriodelacultura.gob.ve/ministerio/index.php?option=com_content&task=view&id=34&Itemid=56>.

- **Fundación Casa Nacional de las Letras Andrés Bello:** esta institución se fundó el 28 de noviembre de 1973 y desde entonces contribuye a la difusión de las obras literarias, la proyección de los escritores venezolanos y el fomento del gusto por la literatura y la lectura.
- **Fundación Centro de Estudios Latinoamericanos Rómulo Gallegos (CELARG):**³¹ la entidad inició sus actividades el 30 de julio de 1974, con el objeto de contribuir a la integración de los pueblos a través de la literatura, la investigación y, en un amplio sentido, la cultura que los distingue.
- **Fundación Biblioteca Ayacucho:**³² nace en 1974, en un momento de auge e innovación de la literatura, que aprovecha este sello editorial para dar a conocer las obras más importantes de los autores y pensadores latinoamericanos.
- **Fundación Librerías del Sur:**³³ inicia su labor en 1977 como Kuai-Mare, luego, en 1992, se da a conocer como Fundación Kuai-Mare. A la fecha, la red alcanza las 50 unidades en todo el territorio nacional. Comercializa textos producidos por las diferentes editoriales del Estado, como: El Perro y la Rana, Monte Ávila Editores, Biblioteca Ayacucho, Centro de Estudios Latinoamericanos Rómulo Gallegos, Casa Nacional de las Letras Andrés Bello y el Fondo Editorial del Alba.

³¹ Fundación Centro de Estudios Latinoamericanos Rómulo Gallegos [en línea]. Caracas: la Fundación, 2005 [citado febrero 25, 2007]. Disponible en: <<http://www.celarg.org.ve/>>.

³² Fundación Biblioteca Ayacucho [en línea]. Caracas: la Fundación, 2005 [citado enero 26, 2007]. Disponible en: <<http://www.bibliotecayacucho.gob.ve/fba/>>.

³³ Fundación Librerías del Sur [en línea]. Caracas: la Fundación, 2006 [citado enero 11, 2007]. Disponible en: <<http://www.libreriasdelsur.gob.ve/>>.

- **Distribuidora Venezolana del Libro:** se constituye el 6 de febrero de 2006 como una entidad de promoción y comercialización —a escala nacional e internacional— del libro y toda otra publicación, producida por las diferentes casas editoriales del Estado.
- **Fundación Editorial El Perro y la Rana:**³⁴ nace el 6 de febrero de 2006 como una editorial para la publicación masiva de títulos a bajo costo y para la promoción de la lectura. Su nombre proviene de un petroglifo indígena. La editorial busca, además, incentivar la creación literaria y el rescate de los valores culturales de las comunidades y regiones, por lo que estableció la colección *Cada día un libro*, iniciativa que asume la publicación de títulos de poesía, ensayo, teatro, cuento y testimonio, entre otros, de autores regionales. A la iniciativa de esta editorial corresponde también la publicación de la Biblioteca Temática y la Biblioteca básica de autores venezolanos. Esta última consta de 40 títulos (en su primera etapa), dirigidos a jóvenes entre los 12 y 18 años de edad y ha sido distribuida en las escuelas públicas y privadas del país. A la colección pertenecen —por sólo citar algunas— obras como: *Ana Isabel, una niña decente* de Antonia Palacios (narrativa), *La ciudad de los techos rojos*, muestra de ensayos de Enrique Bernardo Núñez, y una selección de la obra poética de José Antonio Ramos Sucre, entre muchos otros.³⁵

³⁴ Fundación editorial El perro y la rana [en línea]. Caracas: la Fundación, 2007 [citado enero 26, 2007]. Disponible en: <<http://www.elperroylarana.gob.ve/web/>>.

³⁵ Detalles sobre la Plataforma del libro y otros títulos que componen la Biblioteca básica de autores venezolanos, en el artículo de Mercedes Melo. *Clásicos para el pueblo* [en línea]. Cubaliteraria : Portal de literatura cubana. La Habana: CubaLiteraria editorial electrónica, 2005 [citado enero 26, 2007]. Disponible en: <<http://www.cubaliteraria.com/delacuba/ficha.php?Id=2388>>.

2.1.4. Instituto Autónomo Biblioteca Nacional y de Servicios de Bibliotecas

La Ley promulgada el 27 de julio de 1977, a partir del Decreto Presidencial formulado por Carlos Andrés Pérez, convirtió a la Biblioteca Nacional —fundada en 1833— en un Instituto Autónomo,³⁶ con el propósito de planificar y coordinar el Sistema Nacional de Servicios de Bibliotecas e Información Humanística, Científica y Tecnológica, amén de resguardar el patrimonio documental bibliográfico y no bibliográfico de Venezuela y de interés venezolanista.

En 1977 el Instituto Autónomo Biblioteca Nacional (IABN) asume la creación y orientación de Kuai-Mare como un proyecto experimental que, a partir del 30 de diciembre de 1992, deviene en Fundación Kuai-Mare del Libro Venezolano.³⁷ La función actual de esta institución consiste en facilitar la formación de libreros, dirigir acciones para convertir las librerías en centros de atención social y cultural, además de promover y comercializar libros de autores venezolanos, latinoamericanos y caribeños, a través de su amplia red de librerías, distribuidas a nivel nacional.

Uno de los sucesos más importantes para el desarrollo de las Bibliotecas Públicas en América Latina tiene lugar en Caracas y se realiza bajo la convocatoria de la UNESCO, y la organización del CERLALC, IFLA y el Instituto Autónomo Biblioteca Nacional. En este histórico encuentro se produce la *Declaración de Caracas*, que instará a trabajar por el libre acceso a la lectura y en la formación de un lector crítico y creativo.

Hacia finales de los ochenta y durante la década de los noventa confluirán una amplia gama de servicios bibliotecarios que trascienden los límites arquitectónicos de las bibliotecas públicas, muestra de ello es la bibliolancha (1987), el bibliobongo (1992) y la bibliofalca (1997). Mientras tanto, Biblioteca Nacional continúa estrechando lazos entre Fundalectura y Banco del Libro, llevando adelante el Plan Lector y otras labores de respaldo al libro, los servicios bibliotecarios y la lectura. Sus alianzas estratégicas la llevan, en 1998, a la conformación del Grupo Abril, del que ya se ha comentado en estas páginas.

³⁶ En la actualidad, el Instituto está adscrito al Ministerio de Cultura.

³⁷ La Fundación Kuai-Mare se conoce hoy como Fundación Librerías del Sur. Ver referencia citada.

En el 2002, el IABN se involucra en la elaboración del Plan Nacional de Lectura. Entre los objetivos propuestos en el documento, resaltan: fortalecer la red nacional de bibliotecas públicas, ampliar y actualizar las colecciones, coordinar el programa de formación de promotores de la lectura y participar en el seguimiento y evaluación de las acciones implementadas, de acuerdo a lo establecido en el Plan. Apegado al cumplimiento de estos objetivos y funciones, la Biblioteca Nacional concibe (para 2006) el proyecto “Leer es entender”, que constituye un conveniente componente dentro del Plan Nacional de Lectura. Éste consiste en la capacitación de la red de promotores de lectura, la cual debe, posteriormente, complementar los procesos de aprendizaje en función de aportar al lector las herramientas fundamentales que lo motiven a leer y a comprender lo que lee. El proyecto se ha realizado en zonas educativas, consejos comunales, misiones y penitenciarías de diferentes estados. Para noviembre de 2006, como parte de los logros alcanzados con la ejecución del PNL, la Biblioteca Nacional anunciaba la creación de 1.180 círculos de lectura en todo el país.³⁸

2.1.5. Banco del Libro

El Banco del Libro, institución fundada en 1960, ha sido pionero en la capacitación de maestros y bibliotecarios para la promoción de la lectura y partícipe, junto a la Comisión Nacional de Lectura, en la elaboración del *Plan Lector*. Sus programas y propuestas han recibido el apoyo de instituciones públicas y privadas, y le han valido merecidas distinciones nacionales e internacionales.

³⁸ Información recogida de: Ministerio del Poder Popular para la Cultura. “*Leer es entender*” capacita a los venezolanos [en línea]. Caracas: el Ministerio, 2006 [citado noviembre 13, 2006]. Disponible en: <http://www.ministeriodelacultura.gob.ve/ministerio/index.php?option=com_content&task=view&id=1297&Itemid=88>.

Para 1959,³⁹ el grupo conformado por Luisa Adam, Virginia Betancourt, Gloria de Fariñas, Amabelia Galo, Lulú de Ibarra y Alida de Rey llevan a cabo la primera Marcha del Libro en Caracas, una actividad basada en la recolección de libros usados, que verá su culminación en 1975.

La década de los 60 es de grandes aciertos, motivaciones y propuestas como la creación del Banco del Libro, la apertura del servicio de canje de textos escolares, la inauguración de salones de lectura (muchos de ellos a cargo de la docente y bibliotecóloga Doris Spencer), el diseño e implementación de bibliotecas escolares, lo cual origina la conformación de la primera Red de Bibliotecas Escolares del área metropolitana de Caracas en 1965 y las bases del Programa Guayana de bibliotecas escolares, cuya coordinación mantendrá de 1965 a 1981.

El 5 de febrero de 1965, el Banco del Libro abrió las puertas de la Biblioteca Pública Mariano Picón Salas en el Parque Arístides Rojas en la ciudad de Caracas, entidad modelo y coordinadora de la Red de Bibliotecas Públicas de Caracas. Desde esta misma biblioteca piloto partirá, tres años más tarde (1968), el primer servicio de bibliobús que atenderá la curiosidad lectora de las comunidades escolares del sector.

En 1972 promueve ante el Ministerio de Educación, el decreto de una política de promoción y desarrollo de la lectura. En 1975 se dan las condiciones para abrir el Centro de Documentación (CEDOC) y para 1978, con el patrocinio de la Organización de Estados Americanos (OEA), Banco del Libro impulsa el Proyecto Interamericano de Literatura Infantil (PILI), para el rescate y promoción de textos literarios dirigidos a niños de América Latina. En este mismo año asume la creación de Ediciones Ekaré,⁴⁰ palabra ésta que en lengua Pemón significa historia o leyenda. La editorial escoge producir libros para niños, combinando el folclor nacional, la narrativa contemporánea y los textos de autores

³⁹ La información relacionada con las actividades del Banco del Libro, ha sido tomada directamente de: Banco del Libro. *45 años del banco del libro* [en línea]. Caracas: la Asociación, 2005 [citado octubre 20, 2006]. Disponible en: <http://www.bancodellibro.org.ve/portal/index.php?option=com_content&task=view&id=406&Itemid=282>.

⁴⁰ Ediciones Ekaré [en línea]. Caracas: la Editorial, 2004 [citado octubre 20, 2006]. Disponible en: <<http://www.ekare.com/>>.

destacados. Luego, en 1989, se constituyó como Asociación civil sin fines de lucro, independizándose administrativamente del Banco del Libro.

En 1990, Banco del Libro realiza por vez primera su campaña de promoción de lectura: Leer es un placer. Y nueve años más tarde, luego del fatal deslave que sobrecogió al estado Vargas y al país en general, el Banco del Libro asume el compromiso de formular un programa con la intención de apoyar a las víctimas del suceso. Bajo el lema *Leer para vivir*, se inició este programa de biblioterapia que contó “...con el apoyo de la IBBY-EEUU y de varias editoriales. Leer para vivir fue reconocido con el premio Guust van Wesemael IFLA Prize y fue transferido al IBBY su inclusión en el Tsunami Project”.⁴¹

Durante 1995, el Banco del Libro, en estratégica asociación con empresas privadas, lleva a cabo el programa de donación de libros *Que lluevan libros sobre mi país*, en el cual resultaron beneficiadas noventa y nueve bibliotecas.

Continuando con sus proyectos y propuestas, el Banco del Libro estrena para el año 2000 su programa Refréscate leyendo, en alianza con Coca-Cola. A la par, ejecuta otros programas a favor de la lectura, tales como: Promoción de lectura de temas petroleros, Tendiendo puentes con la lectura, De la lectura a la escritura: creando espacios para la transformación y Le@mos, entre otros.

Con la entrada de 2004, se implementa el primer curso en línea, dirigido a la formación de promotores de lectura. Pero como la tecnología no llega a todos los rincones de Venezuela, el Banco del Libro, con el apoyo de la Universidad Valle del Momboy, lleva a cabo su programa Bibliomula para la región andina de Valera.

Durante el 2006, se da inicio al Máster en Libros y Literatura para Niños y Jóvenes, un postgrado en línea, que cuenta con el aval del Banco del Libro, la Universidad Autónoma de Barcelona y la Fundación Germán Sánchez Ruipérez.

⁴¹ Banco del Libro. *Ob. cit.*

2.1.6. Otras contribuciones al fomento de la lectura

No ha sido posible, en ciertos casos, reconstruir la labor de algunas entidades a partir de documentos, encuestas o entrevistas. Otros datos sobre promoción y lectura son recogidos a continuación, muy someramente, con la seguridad de que serán útiles para iniciar exploraciones o profundizar en futuras investigaciones.

En 1978 se funda la Asociación Venezolana de Literatura Infantil y Juvenil (AVELIJ),⁴² que propuso nuevos derroteros sobre temas de preocupación nacional, e incentivó en el niño su afición por la lectura y la producción de textos.

Entre 1981 y 1985, el VI Plan de la Nación registra un manifiesto interés por el fomento de la lectura, ampliando los servicios bibliotecarios escolares y definiendo éstos como un “*recurso esencial para el aprendizaje*”.⁴³

Cadena Capriles, desatacada empresa en el medio de publicaciones impresas, crea en 1999 la Cadena Tricolor, una revista para el público infantil, con temas recreativos y educativos que se convertirá más tarde en instrumento de apoyo a padres, docentes y estudiantes de la educación básica. En este mismo año, la Fundación Banco Provincial inicia su Proyecto Papagayo,⁴⁴ dirigido a la enseñanza de valores a través de la lectura y la creación literaria. La primera fase del proyecto se desarrolló entre 1999 y 2003, y contó con la participación de docentes y estudiantes de sexto grado, de escuelas públicas y privadas a nivel nacional. La segunda fase arrancó en el 2004 y se extenderá hasta el 2009. El proyecto ha obtenido numerosos reconocimientos y el respaldo de organizaciones a nivel nacional e internacional.

⁴² Maigualida del Valle Villegas. *Los niños ya no creen en finales felices* [en línea]. Caracas: Alianzaplus, 2004 [citado diciembre 15, 2006]. Disponible en: <<http://www.gratificados.com/modules.php?name=News&file=article&sid=1810>>.

⁴³ Venezuela. Oficina Central de Coordinación y Planificación de la Presidencia de la República. *VI Plan de la Nación : 1981-1985*. Volumen II. p. 4.

⁴⁴ Fundación Banco Provincial. *Proyecto Papagayo : Darle alas a la imaginación es darle alas al futuro* [en línea]. Caracas: Banco Provincial, 2003 [citado marzo 25, 2007]. Disponible en: <http://www.provincial.com/fundacion/fp_5.html>.

Hacia la zona occidental del país, con sede en la ciudad Mérida, destaca la actividad de la Asociación de Lectura de Los Andes (ALLA),⁴⁵ integrada al Comité Latinoamericano para el Desarrollo de la Lectura y la Escritura, que es un organismo adscrito a la Asociación Internacional de Lectura (IRA). La ALLA, se rige por objetivos que tienen que ver con el apoyo a la investigación de la lectura y la escritura, y los problemas de literacidad que se presentan en los diversos niveles de la educación; respalda también la producción de materiales de lectura y las iniciativas que, en esta franja del conocimiento, propongan otras organizaciones.

En el 2003 comienza a circular la publicación periódica *¿Qué leo?*, presentando descripciones y opiniones acerca de los más recientes libros publicados. Y para agosto de 2006, aparece la revista *El Librero* que, en opinión de su editor:

... salió a la calle para acompañar a la librería venezolana con un periodismo de servicio, concebido expresamente para ayudar a atender mejor a los clientes, a conocer mejor el mercado, a aprovechar mejor las posibilidades que han traído consigo la tecnología, la experiencia y las facilidades del presente, en un país que, contrariamente a lo que suele pensarse, quiere leer más.⁴⁶

La Universidad Nacional Experimental del Yaracuy —con la posterior participación de la Universidad Nacional Abierta, la Zona Educativa, la Secretaría de Educación y la Red de Bibliotecas Públicas—, concibe en abril de 2003 el programa *La lectura vuelve a casa*,⁴⁷ que llevará a todos los hogares, bibliotecas y unidades educativas textos de interés literario. Para ese año, se selecciona *Don Quijote de la Mancha*, en el marco de la celebración de los 400 años de la primera publicación de esta obra maestra de Miguel de Cervantes. Arturo

⁴⁵ Asociación de Lectura de Los Andes [en línea]. Mérida, Venezuela: Universidad de Los Andes, Centro de Teleinformación, Corporación Parque Tecnológico de Mérida, 2000 [citado noviembre 13, 2006]. Disponible en: <http://vereda.saber.ula.ve/cgi-win/be_alex.exe?Acceso=T500200002895/0&Nombrebd=vereda-bd>.

⁴⁶ Sergio Dahbar. *Editorial*. *El Librero*. Año 1, núm. 6. Caracas: Grupo Editorial Cyngular, 2007.

⁴⁷ Iliana Magual. *La lectura vuelve a casa* [en línea]. Alma Mater. Caracas: El Universal, diciembre 2005 [citado octubre 13, 2006]. Disponible en: <http://www.eluniversal.com/2005/12/08/alm_art_08A641637.shtml>.

Uslar Pietri es el autor escogido para el programa de 2006, mientras que la tercera etapa (2007) tiene como protagonistas a los escritores del estado —sean éstos reconocidas figuras literarias o noveles creadores—, por lo que el programa se promociona como “La lectura vuelve a casa de la mano de escritores yaracuyanos”.

Entre los meses de octubre y noviembre de 2004, un grupo de veinte animadores de lectura y creadores literarios, reunidos en el Municipio Pedro María Freites (estado Anzoátegui), dieron origen a la Red Nacional de Promotores de Lectura y Creatividad Literaria,⁴⁸ que recibió el apoyo institucional de la entonces Dirección General Sectorial de Literatura del CONAC.

Continuando con los proyectos y agrupaciones que despuntan a principios de este siglo, impulsados por la voluntad de sembrar o estimular el gusto por la lectura en la población venezolana, llama la atención la introducción en la web del grupo R.E.Lectura, una red compuesta por grupos de lectores, creada con el fin de ofrecer a éstos “la posibilidad de encontrarse, elegir juntos un libro, compartir sus impresiones e invitar a esta conversación a sus escritores predilectos. De esta manera el acto íntimo de leer se convierte en una experiencia compartida que propicia hallazgos insospechados”.⁴⁹

A modo de resumen, se muestran en el siguiente cuadro los eventos más importantes antes descritos, ordenados cronológicamente.

⁴⁸ Para ampliar la información: Cedhot Arias. *Creada Red Nacional de Promotores de Lectura y Creatividad* [en línea]. Caracas: CentroMolinos, 2004 [citado febrero 11, 2007]. Disponible en: <<http://teatrinviajero.blogia.com/2004/112402--strong-creada-red-nacional-de-promotores-de-lectura-y-creatividad-literaria-str.php>>.

⁴⁹ R.E.Lectura [en línea]. Caracas: la Red, 2006 [citado septiembre 29, 2006]. Disponible en: <<http://www.relectura.org/>>.

PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA LECTURA EN VENEZUELA		
Serie cronológica		
Año(s)	Evento	Observaciones
1958	Plan de alfabetización y cultura popular	Liderado por: Ministerio de Educación
1959	Marcha del libro	Iniciativa de: Luisa Adam, Virginia Betancourt, Gloria de Fariñas, Amabelia Galo, Lulú de Ibarra y Alida de Rey.
1960	Banco del Libro	Año de constitución
1965	Red de Bibliotecas escolares del área metropolitana de Caracas	Banco del Libro
	Biblioteca pública Mariano Picón Salas	Banco del Libro – IABN
1965 - 1981	Programa Guayana de Bibliotecas Escolares	Banco del Libro
1968	Bibliobús	Banco del Libro
	Monte Ávila Editores	Año de constitución
1973	Fundación Casa Nacional de las Letras Andrés Bello	Año de constitución
1974	Fundación Centro de Estudios Latinoamericanos Rómulo Gallegos - CELARG	Año de constitución
	Fundación Biblioteca Ayacucho	Año de constitución
1975	Centro de Documentación - CEDOC	Unidad del Banco del Libro
1977	Instituto Autónomo Biblioteca Nacional y de Servicios Bibliotecarios	Decreto Presidencial
	Kuai-Mare	Año de constitución. Para 1992: Fundación Kuai-Mare. Para 2006: Fundación Librerías del Sur
	Primer Seminario sobre Literatura Infantil	Organizado por: CONAC
1978	Asociación Venezolana de Literatura Infantil y Juvenil – AVELIJ	Año de constitución

Cuadro n° 2
Fuente: creación propia

PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA LECTURA EN VENEZUELA		
Serie cronológica		
Año(s)	Evento	Observaciones
1982	Primera Jornada Nacional de Lectura	Ministerio de Educación
1986	Política Nacional de Lectura	Ministerio de Educación
1987	Bibliolancha	Biblioteca Pública Central del estado Amazonas
1989	Comisión Nacional de Lectura	Año de constitución. Para 1992: Fundalectura
1990	Plan Lector de Cajas Viajeras	Organizado por: Comisión Nacional de Lectura
	Campaña Leer es un placer	Organizado por: Banco del Libro
1991	Fundalibro	Año de constitución. Adscrito al CONAC
1992	Bibliobongo	Estado Amazonas
1992 - 1997	Feria Internacional del Libro de Caracas – FILC	Organizada por: Fundalibro
1993 - 1994	Coloquio Internacional de Literatura Infantil y Juvenil	Organizado por: CONAC
1997	Bibliofalca	Estado Amazonas
	Ley del Libro	Año de promulgación
	Instituto Autónomo Centro Nacional del Libro – CENAL	Año de constitución. Sustituye a Fundalibro
	Ronda de libros	Publicación periódica del Ministerio de Educación
1998	Grupo Abril	Conformado por: Ministerio de Educación, IABN, CENAL, Fundalectura, Banco del Libro, Fundación Kuai-Mare y Monte Ávila
1999	Programa Leer para vivir	Liderado por: Banco del Libro
	Proyecto Papagayo	Organiza: Fundación Banco Provincial
	Cadena Tricolor	Publicación periódica. Cadena Capriles

Cuadro n° 2
Fuente: creación propia

PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA LECTURA EN VENEZUELA		
Serie cronológica		
Año(s)	Evento	Observaciones
2000	Programa Refrécate leyendo	Organiza: Banco del Libro y Coca-Cola
2001	Programa Leyendo juntos	Organizado por: CONAC
2002 - 2012	Plan Nacional de Lectura	Liderado por: Ministerio de Educación, Ministerio de Cultura, CENAL, Red Nacional de Bibliotecas Públicas
2003	¿Qué leo?	Publicación periódica
2003 - 2006	Programa La lectura vuelve a casa	Organiza: Universidad Experimental del Yaracuy, Universidad Nacional Abierta, Zona educativa, Secretaría de Educación y Red de Bibliotecas Públicas.
2004	Primer Curso en línea de Formación de promotores de lectura	Banco del Libro
	Programa Bibliomula	Coordina: Banco del Libro y Universidad Valle del Momboy
	Red Nacional de Promotores de Lectura y Creatividad Literaria	Coordina: IABN
2005	Campaña Nacional Acerquémonos a la lectura	Organiza: Ipasme y su Fondo editorial
	Colección Estrategias de Lectura	Ministerio de Cultura - CONAC
	Día Nacional de la Alfabetización	Declarado por el Presidente de la República
	Feria Internacional del Libro de Venezuela - FILVEN	Organiza: CENAL. Sustituye a la FILC

Cuadro n° 2
Fuente: creación propia

PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA LECTURA EN VENEZUELA		
Serie cronológica		
Año(s)	Evento	Observaciones
2006	Distribuidora Venezolana del Libro	Año de constitución
	Fundación Editorial El Perro y la Rana	Año de constitución
	Proyecto Leer es entender	Organiza: IABN
	Máster en Libros y Literatura para Niños y Jóvenes	Organizan: Banco del Libro, Fundación Germán Sánchez Ruipérez y Universidad Autónoma de Barcelona
	El librero	Publicación periódica
	R.E.Lectura	Red de lectores
2007	La lectura vuelve a casa de la mano de escritores yaracuyanos	Organiza: Universidad Experimental del Yaracuy, Universidad Nacional Abierta, Zona educativa, Secretaría de Educación y Red de Bibliotecas Públicas.

2.1.7. Otras ferias del libro en el país

Las ferias del libro constituyen una oportunidad feliz para la proyección del libro, las editoriales y la lectura. La buena organización, la logística y publicidad adecuadas atraen multitudes de familias que entran de inmediato en contacto con un amplio mercado de títulos, autores y precios.

Grandes y chicos son motivados a leer y releer —como en un juego— portadas, líneas, párrafos y cubiertas en busca de la literatura que satisfaga sus expectativas. Para complementar el ambiente festivo del evento, se ofrecen actividades recreativas para los menores, mientras los adultos disfrutaban de charlas, conferencias, encuentros con autores, lecturas en voz alta...

La información que se ha logrado recabar sobre estas ferias y salones de lectura, no tan divulgados como la FILC o la FILVEN, se muestran en la siguiente matriz.

FERIAS Y SALONES DEL LIBRO			
Edición(es)	Año(s)	Evento	Ente organizador
I - IV	1992 - 1995	Feria Ucabista del Libro	Universidad Católica Andrés Bello
I - III	1995 - 1997	Salón latinoamericano del libro universitario de Mérida	Consejo de Publicaciones de la Universidad de Los Andes
I	1997	Salón del Libro Infantil y Juvenil	Ediciones Ekaré Banco del Libro
I - X	1998 - 2007	Feria Internacional del Libro Universitario – FILU	Consejo de Publicaciones de la Universidad de Los Andes
I - VI	2000 - 2006	Feria Internacional del Libro de la Universidad de Carabobo – FILUC	Universidad de Carabobo
I - V	2002 - 2006	Feria Nacional del Libro Trujillano	Coordinadora Trujillana de Cultura CONAC
I - IV	2003 - 2006	Feria del Libro UNICA	Universidad Católica Cecilio Acosta
I	2004	Feria del Libro de Chacao	Alcaldía de Chacao Fundación Cultural de Chacao Cavelibro
I - IV	2004 - 2007	Feria Internacional del Libro del Zulia – FILUZ	Universidad del Zulia
I	2006	Feria del Libro Infantil y Juvenil “Leer a escondidas”	Ipasme Fondo Editorial Ipasme
I - II	2006 - 2007	Salón del libro	Cavelibro

Cuadro n° 3
Fuente: creación propia

2.1.8. Instituciones internacionales de promoción de la lectura

Fuera de nuestras fronteras, y radicadas todas en España, resultan notorias las contribuciones de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez⁵⁰ (instituida en octubre de 1981), la Fundación Alonso Quijano⁵¹ (27 de noviembre de 2000), la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura⁵² (institución responsable del *Plan Lector en el contexto valenciano, 2007 – 2010*) y El Centro de Estudios de Promoción de la Lectura y Literatura Infantil de la Universidad de Castilla-La Mancha – CEPLI,⁵³ que desde el año 2000 viene ofreciendo una gama de servicios relacionados con la lectura y el libro infantil, que se han complementado con el Postgrado y Máster en Promoción de la Lectura y Literatura Infantil.

En el contexto global, y de relevante trayectoria, destaca la Asociación Internacional de la Lectura o *International Reading Association* (IRA),⁵⁴ constituida en 1956, con sede en Estados Unidos y filiales en África, Asia, Europa, Norteamérica, Oceanía, entre otros. Organizaciones de América Latina también forman parte de la IRA, como representaciones nacionales o consejos locales, entre ellas: la Asociación de la Lectura de Argentina, la Asociación de la Lectura de Costa Rica, el Consejo Guatemalteco de la Lectura, la Asociación Peruana de la Lectura, la Asociación Puertorriqueña de Lectoescritura, la Sociedad de Dislexia del Uruguay, la Asociación de la Lectura del Consejo de Guadalajara, el Consejo de Nuevo León, el Consejo Nicaragüense de la IRA y la Asociación de Lectura

⁵⁰ Fundación Germán Sánchez Ruipérez [en línea]. Madrid: la Fundación, 2000 [citado octubre 16, 2006]. Disponible en: <<http://www.fundaciongsr.es/>>.

⁵¹ Fundación Alonso Quijano [en línea]. Málaga: la Fundación, 2006 [citado octubre 11, 2006]. Disponible en: <<http://www.alonsoquijano.org/?q=node/60&PHPSESSID=486568a111e5054618c3d94b3b6c59e0>>.

⁵² Fundació Bromera [en línea]. Valencia, España: la Fundación, 2006 [citado octubre 11, 2006]. Disponible en: <<http://www.fundaciobromera.org/Inici.htm>>.

⁵³ Centro de Estudios de Promoción de la Lectura y Literatura Infantil [en línea]. Castilla-La Mancha: Universidad de Castilla-La Mancha, Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades, el Centro, 2006 [citado septiembre 22, 2006]. Disponible en: <<http://www.uclm.es/cepli/>>.

⁵⁴ Internacional Reading Association [en línea]. Newark: la Asociación, 1996 [citado junio 7, 2006]. Disponible en: <<http://www.reading.org/>>.

de Los Andes (Venezuela); todas agrupadas, además, en el Comité Latinoamericano para el Desarrollo de la Lectura y la Escritura.⁵⁵

México y Argentina, por su parte, realizan de igual modo aportaciones importantes. En México resultan de interés particular los Encuentros de Promotores de Lectura que se realizan cada año (desde 2003), en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara;⁵⁶ la Fundación Leer (1997),⁵⁷ así como la Fundación Mempo Giardinelli (marzo 1999),⁵⁸ son instituciones valiosas que sobresalen por sus esfuerzos a favor del libro y la lectura en la Argentina; mientras que en Colombia, por su parte, es forzoso (re)conocer el quehacer y las publicaciones de entidades como: el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC),⁵⁹ organismo creado por la UNESCO en 1971; la Fundación para el Fomento de la Lectura: Fundalectura (creada en 1990);⁶⁰ la Escuela Interamericana de Bibliotecología⁶¹ de la Universidad de Antioquia y la Red de Bibliotecas de Comfenalco, en Medellín. Sobre esta última, apuntó el editor mexicano Daniel Goldin:

... creo que los que marcan la pauta en materia de formación de lectores y animación a la lectura en lengua española, son instituciones latinoamericanas. Es un ejemplo el proyecto de Comfenalco en Medellín, que cuenta con la biblioteca más vital en donde yo haya estado.⁶²

⁵⁵ Comité Latinoamericano para el Desarrollo de la Lectura y la Escritura [en línea]. Mérida, Venezuela: Universidad de Los Andes, Facultad de Humanidades y Educación, 2005 [citado noviembre 13, 2006]. Disponible en: <<http://vereda.saber.ula.ve/colalees/>>.

⁵⁶ Consúltase la página Web: Promotores de lectura [en línea]. Guadalajara: Feria Internacional del Libro de Guadalajara, 2005 [citado abril 18, 2006]. Disponible en: <<http://www.fil.com.mx/promotores/default.asp>>.

⁵⁷ Fundación Leer [en línea]. Buenos Aires: la Fundación, 2005 [citado junio 5, 2006]. Disponible en: <<http://www.leer.org.ar/>>.

⁵⁸ Fundación Mempo Giardinelli [en línea]. Chaco: la Fundación, 2006 [citado junio 5, 2006]. Disponible en: <<http://www.fundamgiardinelli.org.ar/>>.

⁵⁹ Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe [en línea]. Santafé de Bogotá: UNESCO, el Centro, 2000 [citado abril 18, 2006]. Disponible en: <<http://www.cerlalc.org/>>.

⁶⁰ Fundalectura [en línea]. Santafé de Bogotá: la Fundación, 2004 [citado septiembre 12, 2006]. Disponible en: <<http://www.fundalectura.org/servlet/com.ebmax.view.portal.home.ServletHome>>.

⁶¹ Escuela Interamericana de Bibliotecología [en línea]. Medellín: la Escuela, Universidad de Antioquia, 2000 [citado agosto 22, 2006]. Disponible en: <<http://bibliotecologia.udea.edu.co/>>.

⁶² Daniel Goldin. *Entrevista con Daniel Goldin*. Ramón Salaberria. //En: Educación y Biblioteca. Año 10, n° 94. Santafé de Bogotá: CREDI-OEI, 1998. p. 15.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. La lectura

Fue la urgencia, evidentemente imperativa, de registrar los acontecimientos más notables, los saberes acumulados por generaciones, la ciencia, la historia, la cultura, el comercio, entre otros, lo que motivó al hombre a diseñar caracteres, herramientas y soportes con la finalidad de preservar esta memoria, para uso de los hombres y mujeres de su tiempo y, por supuesto, para futuras generaciones. Según las indagaciones del bibliotecólogo Fernando Báez, los primeros textos de los que se tenga noticia provienen de la ciudad de Uruk y datan de los años 4100 o 3300 a.C.⁶³

Para escribir, en un comienzo, fue necesario contar con escribanos, desarrollar a su vez los instrumentos y materiales cuya superficie (y composición) permitieran la escritura (y su permanencia). Pero la escritura requirió también de un lector; es decir, precisó de un individuo con la capacidad de decodificar, comprender y comunicar aquella organizada estructura sintáctica y semántica.

Como apunta Georges Jean, entre otros escritores, el arte y técnica de la escritura y la lectura estuvo reservada —en un principio y por largo tiempo— a las castas y elites en ejercicio del poder.

Escribir y leer la escritura cuneiforme no era cosa fácil para los antiguos mesopotámicos. Este arte estaba en manos de los que sabían trazar los signos, conocían su pronunciación y las diferencias de sentido en función del contexto (...) los escribas, maestros de la escritura, constituían una casta aristocrática más poderosa a veces que la de los cortesanos “analfabetos” o incluso que el propio

⁶³ Fernando Báez. *Historia universal de la destrucción de los libros : de las tablillas sumerias a la guerra de Irak*. Caracas: Debate, 2004. p. 29.

soberano. (...) Saber escribir y leer era ya entonces un poder, y también un privilegio.⁶⁴

Este mismo autor advierte que, años más tarde, la utilización del pergamino como soporte para la escritura modificará a fondo las herramientas, procesos y métodos para escribir y leer. Otro tanto ocurrirá, evidentemente, con la invención de la imprenta en 1450. Analizando estos hechos, puede entonces inferirse que las transformaciones producidas en las tecnologías de la escritura y la lectura inciden drásticamente en los procesos y capacidades de aprendizaje y en el desarrollo de la humanidad. Tales cambios y consecuencias pueden ser analizados desde nuestra perspectiva contemporánea donde, precisamente, la innovación tecnológica ha impuesto brechas, mientras conviven la lectura en medios impresos y la lectura en redes informáticas.

Para Alberto Manguel, sin embargo, existen dos momentos en la historia de la lectura, y no precisamente determinados por cambios tecnológicos. Señala Manguel, con su poético modo de pasearse por los caminos de la lectura, que un primer período sería aquel en el que prevaleció la lectura en voz alta y un segundo momento, cuando se inicia la lectura silenciosa. Es, en este caso, la técnica de la lectura y no la tecnología la causa de los cambios. Según Julián Jaynes, hacia “el tercer milenio a.C. la lectura pudo haber sido (...) una cuestión de oír la escritura cuneiforme, es decir, imaginar las palabras habladas al mirar sus símbolos pictóricos, en lugar de la lectura visual de sílabas en el sentido en que nosotros la entendemos”.⁶⁵ Otros autores reconocerán la estabilización de la práctica de la lectura silenciosa para el siglo X. No obstante, Manguel recuerda que ya para el siglo IV, San Agustín manifestaba su arrobamiento ante el modo de leer de San Ambrosio:

Cuando leía, sus ojos recorrían las páginas y su corazón penetraba el sentido; mas su voz y su lengua descansaban. Muchas veces, estando yo presente, pues el ingreso

⁶⁴ Georges Jean. *La escritura : memoria de la humanidad*. Barcelona, España: Ediciones Grupo Zeta, 1998. p. 20-21.

⁶⁵ Citado por: Alberto Manguel. *Una historia de la lectura*. Madrid: Alianza editorial, 2001. p. 74-75.

a nadie estaba vedado ni había costumbre en su casa de anunciar al visitante, así le vi leer en silencio y jamás de otro modo.⁶⁶

Alfaro López, Guglielmo Cavallo y Roger Chartier, coinciden en sus apreciaciones sobre la conformación de tres etapas en la historia de la lectura, desde la Edad Media hasta nuestros días:

... la primera revolución señala el tránsito de la lectura oral a la lectura silenciosa, la cual es incluso anterior a la revolución sufrida por el libro; la segunda revolución, que aconteció con anterioridad a la industrialización en la fabricación de lo impreso, transita de la lectura intensiva a la lectura extensiva; y la tercera es la más radical de tales revoluciones (...) la transmisión electrónica de los textos (...) porque, desde luego, leer en una pantalla no es lo mismo que leer en un códice...⁶⁷

Manguel advierte que a partir del siglo VI las prácticas de lectura oral, de lectura pública, se van haciendo cada vez menos usuales; tal vez para dar paso a un estilo de lectura íntima... Durante los siglos XIV y XV se registra un nuevo interés por la oralización pública de textos, tanto laicos como religiosos. Pero será, definitivamente en el siglo XIX cuando alcance su máximo esplendor la lectura pública de poemas y narraciones en la voz de sus propios autores. Charles Dickens, por ejemplo, dominará los escenarios y salones ingleses, mientras que poetas cubanos declamarán sus versos en las tertulias de Domingo María del Monte, ilustre cubano nacido en la ciudad de Maracaibo en 1804. Tan célebres fueron las tertulias de Domingo Del Monte como las lecturas realizadas para las multitudes de obreros de las tabaquerías cubanas.

⁶⁶ San Agustín. *Confessions*. Citado por: Alberto Manguel. *Una historia de la lectura*. Madrid: Alianza editorial, 2001. p. 81.

⁶⁷ Héctor Guillermo Alfaro López. *Tiempo líquido : la crisis del libro y la lectura* [en línea]. Investigación Bibliotecológica. Vol. 14, n° 28. México: Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, Universidad Nacional Autónoma de México, 2000 [citado septiembre 20, 2006]. Disponible en: <<http://www.ejournal.unam.mx/iibiblio/vol14-28/IB102804.pdf>> p. 58.

Luego, la tercera revolución: el texto electrónico. Cavallo y Chartier consideran que las TIC modifican las anteriores experiencias y hábitos lectores, al introducir el texto en un nuevo contexto, texto o artefacto textual que puede ser transformado y recuperado en cualquier momento y desde cualquier punto del globo terráqueo —eso sí—, teniendo la tecnología adecuada que le permita acceder a la red.

La historia de la lectura puede ser edificada e interpretada desde disímiles aristas. Todas conservarán la impronta de quien la escribe; pero, sobre todo, mostrarán las relaciones entre las formas de gobierno, las políticas, las tecnologías, las sociedades y la lectura.

2.2.2. Lectura y definiciones

La complejidad de la lectura ha generado una diversidad de teorías, desde campos del saber muy disímiles. Como apunta Víctor Fowler, la amplitud de los enfoques y las aristas que la conforman, dan a la lectura un figurado aspecto poliédrico. J. G. Paredes, que sostiene igual opinión, arguye además que “el verbo leer es mucho más transitivo que el verbo hablar, porque no sólo se leen textos, sino también imágenes, escenas, rostros, gestos, etc”⁶⁸.

Se puede entender la lectura como una habilidad y proceso cognitivo, que se desarrolla por medio de múltiples aprendizajes: como identificación y asociación de grafías y sonidos, comprensión de símbolos, íconos, gestos, señas y conocimientos previos que se conjugan al momento de desentrañar el significado de un texto, una imagen, una partitura u otra manifestación que pueda ser leída, analizada y comprendida, en un contexto determinado. Cassany sostiene que “*leer es comprender*”, por lo que un alfabeto funcional

⁶⁸ Jorge G. Paredes M. *La lectura. De la descodificación al hábito lector* [en línea]. Razón y palabra: Primera revista electrónica en América Latina especializada en Comunicación. México: Proyecto Internet del ITESM Campus, 2004 [citado enero 3, 2007]. Disponible en: <<http://www.razonypalabra.org.mx/libros/libros/lecturades.pdf>> p. 2.

sería aquel individuo cuyas “*destrezas mentales*” le permitirían “...anticipar lo que dirá un escrito, aportar [sus] conocimientos previos, hacer hipótesis y verificarlas, elaborar inferencias para comprender lo que sólo se sugiere, construir un significado, etc.”⁶⁹

Los tres enfoques más difundidos sobre la lectura, provienen de la lingüística, la psicolingüística y la sociología. La primera concepción establece que la comprensión lectora es la sumatoria de significantes y significados, lo cual sustentaría la tesis de un único e invariable significado para todos los lectores. La posición psicolingüística va un poco más allá que la anterior y manifiesta que la lectura no es únicamente un proceso que exige reconocer fonemas y organizar oraciones, sino que requiere además de la contribución del conocimiento previo para comprender lo que se lee. La concepción sociocultural, reconoce las teorías anteriores, pero subraya que “Tanto el significado de las palabras como el conocimiento previo que aporta el lector tienen origen social”.⁷⁰

Cassany alega, además, que en la lectura convergen tres niveles: un nivel literal, equivalente a una simple lectura de lo escrito; un nivel de lectura entre líneas, donde el lector descubre los juegos del lenguaje, las dobles intenciones; y un tercer nivel que se da detrás de lo escrito, allí donde se manifiesta la ideología del autor o su muy particular “*visión del mundo*”. Hay que recordar que los discursos son producidos por entidades determinadas, en un ámbito social específico y para lectores con disímiles experiencias y puntos de vista. Como diría McCullough:

La lectura implica la identificación de los símbolos impresos o transcritos que sirven de estímulo para recordar los significados que la experiencia ha ido elaborando y para construir otros nuevos significados mediante la manipulación de conceptos que ya posee el lector. Los significados resultantes se organizan en procesos racionales de acuerdo con la intencionalidad del lector. Tal organización

⁶⁹ Daniel Cassany. *Loc. cit.*

⁷⁰ Daniel Cassany. *Ob. cit.* p.33.

lleva a modificar el pensamiento y/o la conducta o, si no, a una nueva conducta que toma su lugar, sea en el desarrollo personal o social".⁷¹

Por su parte, Kenneth Goodman afirma que los procesos de aprender a leer y leer para aprender se dan al unísono, son aprendizajes que transcurren en el medio social del individuo, a través de su contacto con los rostros, los gestos, las imágenes, los objetos impresos, los carteles, la publicidad, los medios de comunicación. Este autor, define la lectura y la escritura como "procesos dinámicos y constructivos".⁷² Paulo Freire siente igualmente que su primera lectura del mundo orientó e influyó su posterior interpretación de los textos impresos. Esta convicción lo llevó a escribir: "La lectura del universo antecede a la lectura de la palabra y por eso la anterior lectura de ésta no puede prescindir de la continuidad de la lectura de aquel. Lenguaje y realidad están unidos dinámicamente".⁷³ Aunque Manguel restringe su definición únicamente al campo de los objetos textuales, es igualmente válida su tesis acerca de que "la lectura es acumulativa y que procede por progresión geométrica: cada nueva lectura edifica sobre lo que el lector ha leído previamente".⁷⁴ Y se enriquece con cada nuevo aprendizaje.

⁷¹ M. Tinker G. McCullough citado por: Víctor Fowler Calzada. *La lectura, ese poliedro* [en línea]. La Habana: Biblioteca Nacional José Martí, 2005 [citado enero 9, 2007]. Disponible en: <<http://www.bnjm.cu/bnjm/espanol/publicaciones/inicial.htm>>.

⁷² Kenneth Goodman. *El lenguaje integral : un camino fácil para el desarrollo del lenguaje* [en línea]. Lectura y vida : Revista latinoamericana de lectura. Año 11, n° 2. Buenos Aires: Asociación Internacional de Lectura, 1990 [citado octubre 13, 2006]. Disponible en: <<http://www.lecturayvida.org.ar/pdf/goodman-1990.pdf>>.

⁷³ Paulo Freire. *La importancia del acto de leer*. 2.ª ed. Caracas: Editorial Laboratorio Educativo, 2005. (Cuadernos de educación n° 153). p. 73.

⁷⁴ Alberto Manguel. *Ob. cit.* p. 39.

2.2.3. Tipos de texto

Para 2003, el Programa Internacional de Evaluación de Estudiantes (PISA), con el auspicio de la UNESCO y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), con la contribución de expertos internacionales, definieron la lectura como “... la capacidad no solo de comprender un texto sino de reflexionar sobre el mismo a partir del razonamiento personal y las experiencias propias”.⁷⁵ Mientras que la competencia lectora, para estudiantes de educación básica, “... consiste en el desarrollo de un conjunto de estrategias, destrezas y conocimientos que contribuyen a la comprensión y al uso de textos escritos, así como a la reflexión personal a partir de ellos con el fin de alcanzar las metas propias, desarrollar el conocimiento y el potencial personal y participar en la sociedad”.⁷⁶

La OCDE estableció también que los educandos debían estar capacitados para usar y comprender los formatos de registros continuos y no continuos. El texto continuo es aquel que presenta una serie de oraciones que conforman párrafos o capítulos de un libro. El texto discontinuo o documento es aquel que representa datos a través de las formas, como gráficos, mapas, etc.

⁷⁵ Gobierno de Cantabria. Consejería de Educación. *Plan Lector : Documento marco en el que se recogen las líneas generales propuestas por la Consejería de Educación para la mejora de la competencia lectora y el fomento del hábito lector en los centros educativos de la comunidad autónoma* [en línea]. Cantabria: Gobierno, Consejería y Centro de Innovación Educativa y Formación del Profesorado, 2005 [citado noviembre 22, 2006]. Disponible en: http://www.ciefp-santander.org/DOCUMENTOS/PLAN_LECTOR.pdf p. 12.

⁷⁶ Gobierno de Cantabria. *Ob. cit.* p. 13.

TEXTO CONTINUO					
Narración	Descripción	Exposición	Argumentación	Prescripción Instrucción	Hipertexto
Textos que narran sucesos. Responden a las preguntas de tipo: “¿cuándo?” y “¿en qué orden?”.	Textos que describen las propiedades de los objetos en el espacio. Responden a las preguntas de tipo: “¿qué?”	Proporciona información acerca de los elementos que la componen y cómo se interrelacionan éstos para constituir un todo significativo. Responde a las preguntas de tipo: “¿cómo?”	Reflejan propuestas donde se aprecian relaciones entre conceptos. Responde a las preguntas de tipo: “¿por qué?”.	Proporciona instrucciones sobre qué o cómo debe hacerse.	Conjunto de unidades de texto, sonido o imagen que pertenecen a un texto y que se distribuyen a lo largo y ancho del cuerpo textual electrónico; ofrece la posibilidad de múltiples entradas de lectura.

Cuadro n° 4

TEXTO DISCONTINUO					
Formato	Aviso y anuncio	Gráfico	Diagrama	Tabla y matriz	Mapa
Impreso normalizado y estructurado, de tipo solicitud, planillas de inscripción, formularios, etc.	Impreso diseñado para comunicar información muy puntual, como cita a reunión, invitación, etc. Dirigidos a convencer al lector.	Representa datos en una estructura icónica. Frecuente en las revistas especializadas.	Formulación indicativa para procedimientos (cómo hacer) o para procesos (cómo funciona).	Estructura compuesta por filas y columnas, donde se plasma información que se relaciona entre sí.	Para la representación geográfica y características de zonas o desarrollos viales, etc.

Cuadro n° 5

2.2.4. Fases de la lectura

La constante observación de padres, escritores, psicólogos y pedagogos permitieron estudiar la relación de los niños y los libros, durante su desarrollo físico, emocional e intelectual. Estos estudios, en su mayoría, han aconsejado tipos de lectura según el nivel cognitivo del lector. También se ha dicho que los registros de préstamos de las bibliotecas son un buen punto para iniciar investigaciones acerca de qué lee el común de los niños, adolescentes y jóvenes. Si bien toda regla tiene excepciones, conocer los intereses de los lectores y lectores potenciales en materia de lecturas persuadiría al diseño de políticas y estrategias exitosas. Las relaciones libro-lector pueden variar, no son de ningún modo esquemáticas; cambian las motivaciones lectoras, como también se transforman las propuestas literarias: autores que exigen hoy, lectores más avezados.

Las siguientes fases corresponden a formulaciones realizadas por Schiliebe-Lippert y A. Beinlich,⁷⁷ que son expuestas sucintamente para esta investigación.

⁷⁷ Citado por Richard Bamberger. *La promoción de la lectura*. Barcelona: Ediciones de Promoción Cultural, UNESCO, 1975. p. 40.

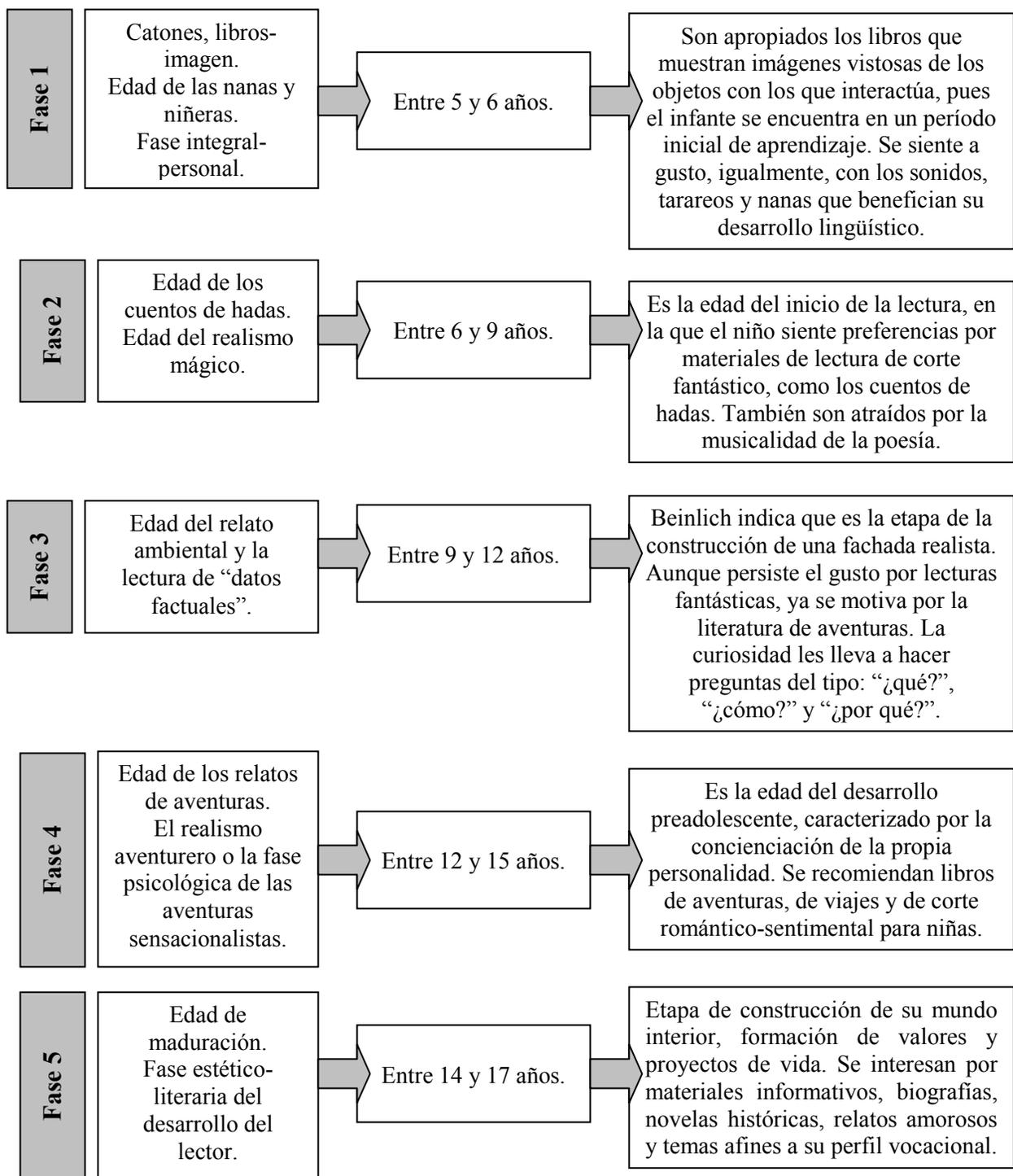


Gráfico n° 1
Fuente: recreación a partir de los textos de Lippert y Beinlich

Mendoza Fillola,⁷⁸ en cambio, presenta tres fases de la lectura:

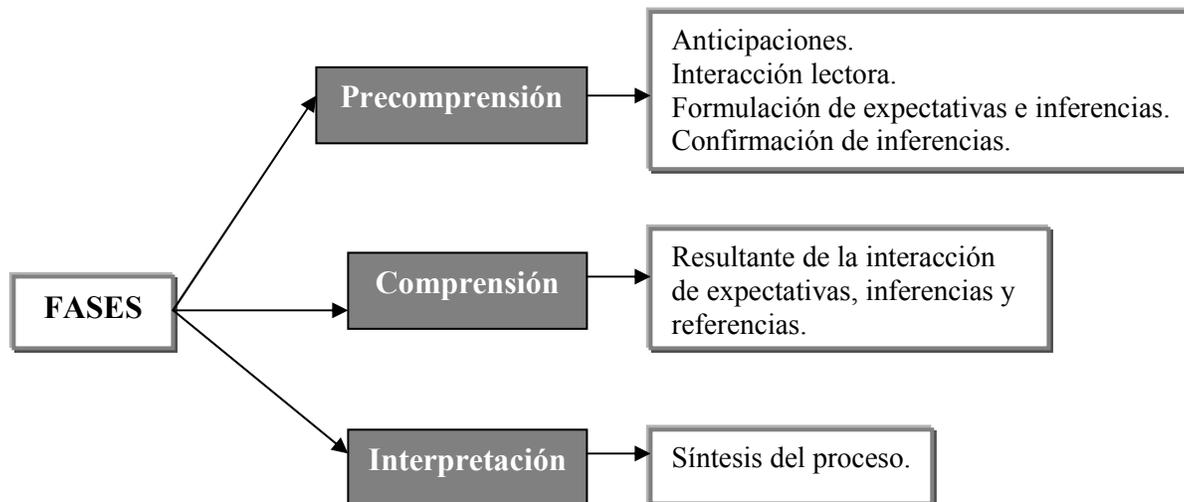


Gráfico n° 2
Fuente: Graciela Bialet

2.2.5. Tipos de lectura

Es innegable reconocer que nos acercamos a la lectura por el impulso de una razón, bien sea para despejar dudas o profundizar conocimientos sobre un tema; para resolver tareas escolares, proyectos académicos, laborales; o, simplemente, para disfrutar de historias —reales o no—, para deleitar la mente y el espíritu con las diversas formas de la creación literaria. Bamberger (citando a Giehrl) muestra cuatro tipos de lectura que, en su opinión, tienden a ser mixtos y se establecen a partir de las motivaciones lectoras. Define Bamberger:⁷⁹

⁷⁸ Citado por: Graciela Bialet. *Esbozo de un programa de animación lectora para el 1° ciclo de la E. G. B.* [en línea]. 8ª Publicación del Programa de promoción de la lectura Volver a leer. Córdoba, Argentina: Gobierno de la Provincia, 2003 [citado marzo 2, 2007]. Disponible en: <<http://www.cba.gov.ar/imagenes/fotos/revistavolver2003.pdf>>.

⁷⁹ Para más detalles: Richard Bamberger. *Ob. cit.* p. 48.

- Lectura informativa:* para satisfacer los requerimientos informacionales y de orientación de los individuos.
- Lectura escapista:* para evadir la realidad o para la satisfacción emocional del individuo en un plano irreal.
- Lectura literaria:* lectura de satisfacción estética.
- Lectura cognitiva:* de búsqueda del conocimiento, lectura de reflexión, indagación, de intensa actividad intelectual.

De todas las anteriores, la *lectura escapista* no debería ser considerada como una opción positiva para promover la lectura entre la población adulta, pero sí debe ser elegible para desarrollar programas en grupos etarios que disfrutan, absolutamente, de los cuentos de hadas.

Probablemente, con el curso de los años se revisarán estas y otras clasificaciones plasmadas a lo largo de este trabajo; por lo pronto, conviene tomarlas en cuenta mientras reflexionamos sobre su utilidad y actualidad.

2.2.6. El lector

Concuerdo plenamente con Paulo Freire, cuando afirma que “la lectura del universo antecede a la lectura de la palabra”.⁸⁰ En un gesto natural, el hombre intentó comprender su pequeño mundo para, de cierta forma, entenderse así mismo. En el principio el hombre leyó el mar, leyó las hojas, las estaciones, los vientos, las estrellas... y cuando advirtió que le era imposible alcanzar el firmamento, decidió que era hora de escribir sobre la arcilla que abundaba bajo sus pies y que había leído, infinitas veces, hasta llegar a entenderla un poco.

⁸⁰ Paulo Freire. *Loc. cit.*

Pero el lector de nuestros días ya no debe conformarse con leer “las estrellas” o “los horóscopos”, debe estar preparado para interpretar lo que lee. Edilma Naranjo advierte que el lector contemporáneo precisa de ciertas habilidades psicolingüísticas que orienten y garanticen el éxito de su práctica lectora, competencias tales como “concentración, reflexión, comparación, observación, memorización, imaginación, capacidad de análisis y relación que le permitan aportar al texto sus experiencias previas, objetivos e ideas, de acuerdo con los intereses y necesidades que orienten la actividad”.⁸¹

Richard Bamberger también nos habla del lector. Para él, los tipos de lectores pueden variar según los grupos etarios o según sus preferencias en materia lectora. Puntualiza, sin embargo, que para C. S. Lewis, sus prototipos se circunscriben a lector literario y utilitario. La tipología de Bamberger, en cambio, se sustenta en las cualidades de los materiales de lectura favoritos, por lo que se clasifican como:

<i>Tipo romántico:</i>	de preferencia por lo mágico (entre nueve y once años).
<i>Tipo realista:</i>	de rechazo a todo material fantástico (entre la segunda y cuarta fase de la lectura).
<i>Tipo intelectual:</i>	prefiere materiales didácticos, instructivos, prácticos... evita las obras de ficción (lector entre la cuarta y quinta fase).
<i>Tipo estético:</i>	gusta de los materiales literarios, como la poesía (no abunda este tipo de lector. Puede estar en cualquiera de los grupos etarios).

La sociología de la lectura, en su vertiente francesa advierte, además, sobre las categorías de “no lector” y “poco lector”. J. Bahloul, para definir al “poco lector”, recurre a la imagen y conceptos formulados por los propios individuos, que se ven a sí mismos como

⁸¹ Edilma Naranjo Vélez. *¿Debe tener bases pedagógicas el bibliotecólogo dedicado a la promoción de la lectura?* /En: Revista Interamericana de Bibliotecología. Vol. 28, n° 1. Medellín: Universidad de Antioquia, Escuela Interamericana de Bibliotecología, 2005. p. 116.

“poco lectores” a partir de sus exiguas experiencias con los materiales de lectura y, en gran parte, por sus fracasos escolares.

...el “poco lector” se ve a sí mismo, de entrada, como desprovisto de “capital cultural” y, por lo tanto, de medios sociales para acceder a la lectura reconocida por él como legítima. De hecho, el “poco lector” se articula y define siempre en relación con la legitimidad de la lectura culta, más que por sus modalidades y condiciones intrínsecas.⁸²

En 1985, la Asociación Internacional de la Lectura, a través de una exposición reflexiva, sarcástica y poética —nada habitual para un diccionario especializado—, fundamentó la existencia de cuatro clases de lectores:

... A la primera clase pertenecen aquellos que son como un reloj de arena, en el que lo leído es como la arena que va y viene sin dejar huella. A la segunda, los que asemejan a una esponja, que embebe todo lo leído y lo devuelve en el mismo estado, solamente que algo más empañado. A la tercera, los que son como un colador, que permite pasar el jugo y retiene los posos y residuos. A la cuarta, los que son como los esclavos de las minas de diamante de Golconda quienes, desechando todo lo que no vale, se quedan sólo con las gemas puras.⁸³

⁸² Joëlle Bahloul, citado por: Michel Peroni. *Historias de lectura : trayectorias de vida y de lectura*. Prefacio de Martine Poulain y traducción de Diana Luz Sánchez. México: Fondo de Cultura Económica, 2003. p. 21.

⁸³ International Reading Association. *Diccionario de lectura y términos afines*. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, Ediciones Pirámide, 1985. p. 226.

2.2.7. La biblioteca pública

Por siglos la biblioteca ha intentado organizar, preservar y gestionar el conocimiento acumulado. Lo ha hecho durante siglos, desde Alejandría hasta la biblioteca de nuestro tiempo. Aunque hoy, nuestras bibliotecas, han logrado transformar sus diseños (internos y externos; organizacionales, administrativos y arquitectónicos) y expandir sus enfoques.

Las bibliotecas públicas romanas del siglo III, aproximadamente, compartían sus espacios y sus textos (agrupados en secciones de griego y latín) con gimnasios, y baños de agua caliente y fría. Las de nuestro tiempo, emergen entre las comunidades, muchas de ellas (como las de Medellín y Bogotá) a la sombra de los parques y las cascadas de agua, en directa invitación a socializar, al encuentro con la naturaleza y el conocimiento.

Muchas de estas transformaciones se deben en gran parte a la contribución de bibliotecarios anónimos, en estrecha relación con sus usuarios. También a las observaciones de especialistas como Jesse H. Shera, O. S. Chubarian y André Maurois, quien redactara el primer manifiesto de la UNESCO —publicado en 1949—, que llevó por título: *The Public Library a Living Force to Popular Education*, y que traducido al español equivale a: *La biblioteca pública, una fuerza viva que favorece la educación popular*. O el *Manifiesto de la UNESCO sobre la Biblioteca Pública* de 1972 y 1994. La UNESCO concibe además, en 1982, la *Declaración de Londres*, y junto a la Federación Internacional de Asociaciones e Instituciones Bibliotecarias (IFLA), el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, en unión con otras instituciones bibliotecarias promulgan, en ese mismo año (1982) la *Declaración de Caracas sobre la Biblioteca Pública...* En las *Directrices IFLA/UNESCO para el desarrollo de los servicios de las bibliotecas públicas* (2001), se define la biblioteca pública como

...una organización establecida, respaldada y financiada por la comunidad, ya sea por conducto de una autoridad u órgano local, regional o nacional, o mediante cualquier otra forma de organización colectiva. Brinda acceso al conocimiento, la

información y las obras de la imaginación gracias a toda una serie de recursos y servicios y está a disposición de todos los miembros de la comunidad por igual, sean cuales fueren su raza, nacionalidad, edad, sexo, religión, idioma, discapacidad, condición económica y laboral y nivel de instrucción.⁸⁴

La biblioteca pública ha ido de la mano de los cambios sociales. Una gran influencia para el rediseño de sus enfoques y estrategias ha sido, en principio, la atención a las exigencias de las comunidades; también han determinado su evolución, las políticas globales, regionales y locales; y, por supuesto, las líneas orientadoras que desde la UNESCO y organizaciones bibliotecarias han señalado el rumbo a seguir durante todos estos años. Tal vez una de las más valientes revisiones de estos últimos tiempos ha sido la experiencia desplegada por algunas bibliotecas en Europa, cuyo término: bibliotecas sin barreras,⁸⁵ fuera aceptado oficialmente en el Congreso Nacional celebrado en Italia, en 1995, y cuyas estrategias a favor de la lectura comenzaran desde entonces a alcanzar notoriedad y aceptación mundial. Esta transformación vital de la biblioteca pública, observada a lo largo del siglo pasado y principios de éste, ha llevado al Grupo de Investigación en Biblioteca Pública⁸⁶ a revisar y reformular su concepto, con lo cual consideran que:

La Biblioteca Pública es una institución de carácter social y cultural, financiada y reglamentada por el Estado, cuya finalidad es posibilitar el acceso libre y gratuito a la información registrada en diferentes soportes documentales, que responda a unos criterios de selección y adquisición, para la satisfacción de necesidades en el plano educativo, informativo, cultural y de uso del tiempo libre. Busca, con ello, contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de todas las personas que hacen

⁸⁴ IFLA. UNESCO. *Directrices IFLA/UNESCO para el desarrollo de los servicios de las bibliotecas públicas* [en línea]. París: UNESCO, abril de 2001 [citado septiembre 10, 2006]. Disponible en: <<http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001246/124654s.pdf>>.

⁸⁵ Para ampliar esta información, consúltese: Grazia Asta y Paolo Federighi. *El público y la biblioteca : metodologías para la difusión de la lectura*. Asturias: Ediciones Trea, 2000.

⁸⁶ Este Grupo forma parte del Centro de Investigaciones en Ciencias de la Información, de la Escuela Interamericana de Bibliotecología de la Universidad de Antioquia, en Medellín.

parte de una comunidad (municipio, vereda o barrio), y posibilita la construcción y articulación de relaciones democráticas, por medio de servicios y programas gratuitos y coordinados por bibliotecarios profesionales.⁸⁷

Esta definición pone un punto de luz sobre lo que es hoy la biblioteca pública y ayuda a comprender la motivación hacia el servicio y el compromiso de éstas con sus comunidades. Compromiso que se refleja en las bibliotecas venezolanas, que también asumen el reto de crecer cuando en 1960 irrumpe el Banco del Libro en el panorama latinoamericano, como una institución faro que, desde entonces a la fecha, ha contribuido a la formación de maestros y bibliotecarios en el área de promoción y animación lectora, además de haber liderado proyectos de canjes de libro, salones de lectura y de la creación de la primera red de bibliotecas escolares en el país, entre otros numerosos e importantes aportes.

En 1965 se inaugura en el Parque Aristides Rojas la Biblioteca Pública Modelo Mariano Picón Salas, desde donde partirá el primer bibliobús en 1968. Un momento igualmente significativo lo constituye la conversión de la Biblioteca Nacional (fundada en 1833) en Instituto Autónomo (IABN, julio de 1977). Y, años más tarde, los servicios móviles bibliotecarios comenzarán a satisfacer las necesidades de comunidades apartadas, llevando colecciones de libros y audiovisuales en unidades diseñadas para estos fines, como la bibliolancha (1987) de la Biblioteca pública del estado Amazonas, dirigida a las comunidades indígenas; el bibliobongo (1992), una embarcación de 17 metros, siguiendo las técnicas y materiales aportados por los indígenas, y la bibliofalca (1997), tipo de embarcación utilizada para transportar personas y cargas por el Orinoco, dotada con 800 volúmenes y equipos para actividades audiovisuales.⁸⁸

⁸⁷ Orlanda Jaramillo. *Revisión del concepto de Biblioteca Pública* /En: Biblioteca Pública y lectura pública. Medellín: Centro de Investigaciones en Ciencias de la Información, Escuela Interamericana de Bibliotecología, Universidad de Antioquia, 2005. p. 35.

⁸⁸ Para ampliar esta información, consulte: Instituto Autónomo Biblioteca Nacional y de Servicios de Bibliotecas. *Los servicios bibliotecarios móviles de Venezuela* [en línea]. México: INFOLAC, junio 2000 [citado enero 8, 2006]. Disponible en: <<http://infolac.ucol.mx/archivo/junio/movilbnv.pdf>>.

En todo el período democrático se ha registrado un incremento de unidades y servicios bibliotecarios; tal vez, no suficiente. A partir de información recolectada del IABN, y luego de un agotador proceso de organización de los datos, se logró componer el siguiente cuadro, donde se presenta el total de unidades y servicios bibliotecarios del país. Llamamos *unidades y servicios bibliotecarios* a la sumatoria de bibliotecas públicas, salas de lectura, puntos de préstamo y bibliobuses.⁸⁹

UNIDADES Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS EN VENEZUELA	
ESTADO	TOTAL DE UNIDADES Y SERVICIOS
Amazonas	17
Anzoátegui	34
Apure	20
Aragua	40
Barinas	18
Bolívar	23
Carabobo	41
Cojedes	19
Delta Amacuro	7
Distrito Capital	40
Falcón	33
Guárico	23
Lara	29
Mérida	41
Miranda	56
Monagas	54
Nueva Esparta	2
Portuguesa	28
Sucre	34
Táchira	39
Trujillo	32
Vargas	9
Yaracuy	22
Zulia	29
TOTAL	690

Cuadro n° 6
Fuente: creación propia

⁸⁹ Ver detalles del estudio en el anexo n° 1, p. 154 y anexo n° 2, p. 161.

Según información del IABN, para el año 2002 el Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas de Venezuela está conformado por 24 redes de bibliotecas estatales (una por cada estado), 690 unidades bibliotecarias, 38.149 puestos de lector y 3.625.548 volúmenes que componen la colección.⁹⁰ El total de unidades y servicios bibliotecarios, distribuidas a lo largo y ancho del territorio nacional, según nuestra investigación, puede ser apreciada con mayor claridad en el siguiente gráfico:

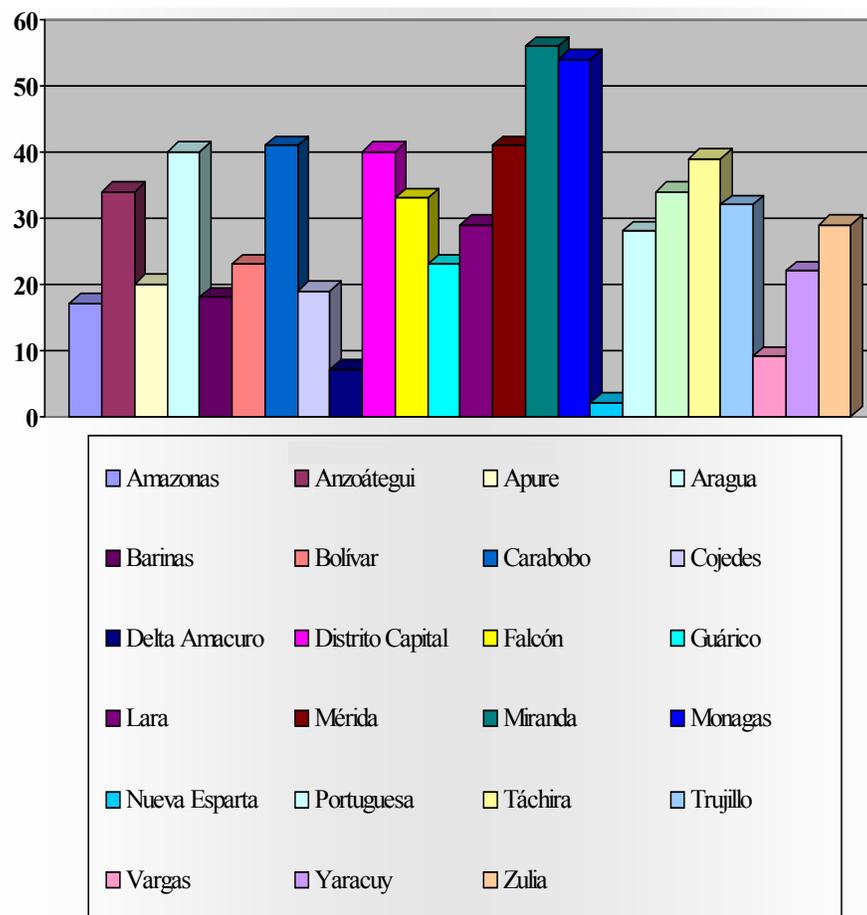


Gráfico n° 3
Fuente: creación propia

⁹⁰ Foro Iberoamericano de Responsables Nacionales de Bibliotecas Públicas. *Sistemas Bibliotecarios : Venezuela* [en línea]. Caracas: FIRNBP, 2004 [citado marzo 6, 2007]. Disponible en: <http://www.picbip.org/sb.jsp?id_seccion=5&id_pais=21>.

Entre las principales atribuciones de la biblioteca pública, es prioritario garantizar el acceso a los materiales de lectura (sean estos de carácter informativo, instructivo o recreativo), en cualquiera de sus soportes (físico, óptico, magnético o electrónico); con lo cual se satisfacen necesidades individuales y grupales que coadyuvan al desarrollo de los ciudadanos, en particular, y de la comunidad, en general. Importante también es el apoyo de la biblioteca pública a la educación (tradicional, tecnológica o informacional) y a la difusión de los valores culturales de su región y nación. Es esta una cadena, cuyos mínimos eslabones humanos vigorizan la condición democrática y estimulan la esperanza de un mejor país para todos.

2.2.8. Biblioteca pública y fomento de la lectura

Cada año, en ocasión de la celebración mundial del libro, una buena parte de las bibliotecas públicas del país organiza actividades en sus instalaciones o se extiende hacia los espacios públicos (parques o plazas), como una tímida feria al encuentro con el ciudadano común. Las actividades de promoción de la lectura, por lo general, dependen de los criterios que prevalecen en la institución; lo cual significa que no siempre corresponden a juicios emitidos por profesionales de la información.

La visión y misión de las bibliotecas públicas se han transformado substancialmente en este período finisecular y de comienzos de siglo. Toca aún revisar a fondo las arcaicas estructuras (administrativas, filosóficas, epistemológicas...) que subsisten, para rebasar la función de celadora de libros y edificar la biblioteca que comparte el saber. También es necesario articular las redes y acoplar las acciones de las bibliotecas públicas. Establecer nexos más sólidos con las comunidades, las asociaciones, las empresas y todas aquellas otras organizaciones que coadyuven a la cristalización y permanencia de programas y proyectos efectivos y coherentemente planificados.

Sin el trabajo mancomunado de nuestras bibliotecas, toda acción estará condenada a diluirse en el tiempo. Necesario es, entonces, entender que el fomento de la lectura exige la planificación de un conjunto de programas y actividades heterogéneas, que implican: motivación, compromiso y coordinación entre los entes partícipes, capacitación de personal y ejecución de acciones sistemáticas que incentiven, orienten y consoliden el uso de los materiales de lectura, entendidos también como artefactos culturales, útiles al ciudadano y a la sociedad en general.

Así como se requiere de la cooperación y ensamble de todas las partes interesadas, es fundamental de igual modo contar con un personal capacitado, cuyos esfuerzos conduzcan al éxito de las metas y objetivos propuestos. Por consiguiente, la biblioteca pública debe prever este adiestramiento del profesional involucrado en las acciones de promoción y fomento del hábito lector. Al respecto, señala Naranjo Vélez:

...[el] bibliotecólogo promotor de la lectura debe conocer la legislación educativa que rige en el país, de modo que esté en condiciones de planear programas y presentar propuestas acordes con la misma. De igual manera, la didáctica, los métodos y técnicas de enseñanza relacionados con el (los) modelo(s) pedagógico(s) con los que se identifica para ofrecer los programas de formación de lectores y de usuarios...⁹¹

Se precisa pues de un profesional que entienda y pueda hacer uso de métodos y estrategias pedagógicas, que hayan sido aceptados por las instituciones académicas y avalados por los organismos competentes; debe, sin duda, ser él mismo un buen lector, conocedor de la literatura y convencido de la importancia de la práctica de la lectura. También debe de tomar en cuenta las disposiciones que han definido, en cierta medida, la misión y el rumbo de la biblioteca pública. Algunas de estas declaraciones y manifiestos⁹²

⁹¹ Edilma Naranjo Vélez. *Ob. cit.* p. 123.

⁹² Un detallado repertorio de eventos y declaraciones acerca de la Biblioteca Pública y la lectura, es el fruto de la investigación de Didier Álvarez Zapata y Juan Guillermo Gómez García. *El discurso bibliotecario público sobre la lectura en América Latina (1950-2000) : una revisión preliminar con énfasis en Colombia.* /En:

se exponen a continuación, resaltando, en algunos casos, las pautas que allí se inscriben en relación a la lectura.

PAUTAS PARA LA BIBLIOTECA PÚBLICA en atención a la promoción y fomento de la lectura		
Institución / Año	Propuesta	Pautas / Observaciones
UNESCO, 1949	Primer Manifiesto sobre la Biblioteca Pública	La Biblioteca Pública, una fuerza viva al servicio de la educación popular
UNESCO, 1972	Declarado por la UNESCO: Año Internacional del Libro	Programa de fomento del libro y la lectura “Libros para todos”
UNESCO, 1972 Aprobada luego por la Federación Internacional de Libreros, la Confederación Internacional de Autores y Compositores, la Federación Internacional de Documentación, la Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios, Federación Internacional de Traductores, Pen Internacional y la Unión Internacional de Editores	Carta del Libro ⁹³	<ul style="list-style-type: none"> • Todos tienen derecho a leer • Los libros son indispensables para la educación • Las bibliotecas son un medio valiosísimo para difundir la información y el conocimiento y para el disfrute del saber y de la belleza • La documentación presta a la causa del libro un valioso servicio al reunir y poner a disposición del público el material básico de consulta
UNESCO, 1972	Segundo Manifiesto sobre la Biblioteca Pública	La Biblioteca Pública, institución democrática para la enseñanza, la cultura y la información
Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas – IFLA, 1973	Normas para Bibliotecas Públicas	Directrices centradas en establecer estándares más que en satisfacer los requerimientos de información de los usuarios

Biblioteca Pública y lectura pública. Medellín: Centro de Investigaciones en Ciencia de la Información, Escuela Interamericana de Bibliotecología, Universidad de Antioquia, 2005. p. 135-162.

⁹³ Para ampliar la información puede consultarse a: Robert Escarpit. *Tendencias del fomento mundial del libro : 1970-1978* [en línea]. Estudios sobre el libro y la lectura, n° 6. París: UNESCO, 1982 [citado marzo 13, 2007]. Disponible en: <<http://unesdoc.unesco.org/images/0005/000530/053038so.pdf>>.

PAUTAS PARA LA BIBLIOTECA PÚBLICA en atención a la promoción y fomento de la lectura		
Institución / Año	Propuesta	Pautas / Observaciones
Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas – IFLA, 1977	Normas para Bibliotecas Públicas	Revisión de las anteriores <i>Normas...</i> , con leves cambios
UNESCO, 1982 Con el respaldo de escritores, traductores, editores, impresores, librerías, bibliotecarios y educadores, entre otros, en el marco del Congreso Mundial del Libro	Declaración de Londres : Hacia una sociedad lectora	<ul style="list-style-type: none"> • Los libros contribuyen al desarrollo individual y nacional, fortalecen la paz y fomentan la amistad entre los pueblos • Estimular la producción y circulación de libros para garantizar que lleguen a potenciales lectores
UNESCO / IFLA / IABN / CERLALC, 1982 Avalado por profesionales de la información provenientes de treinta países de América Latina	Declaración de Caracas sobre la Biblioteca Pública como factor de desarrollo e instrumento de cambio en América Latina y el Caribe	<ul style="list-style-type: none"> • Garantizar el libre acceso a la información, en cualquiera de los formatos que se manifieste, promover el rescate y la difusión de los valores culturales autóctonos, así como el respeto y la interacción con saberes de otras culturas • Promover la formación de un lector crítico • Respaldo las acciones que promuevan la educación permanente, la erradicación del analfabetismo y los servicios para niños, jóvenes e individuos con discapacidades físicas y/o sociales • Apoyar el avance de la industria editorial nacional y regional.
IFLA, 1986	Directrices para Bibliotecas Públicas	Reemplaza la versión anterior

PAUTAS PARA LA BIBLIOTECA PÚBLICA en atención a la promoción y fomento de la lectura		
Institución / Año	Propuesta	Pautas / Observaciones
IFLA / UNESCO, 1994	Manifiesto de la UNESCO sobre la Biblioteca Pública (Tercera versión)	<ul style="list-style-type: none"> • La biblioteca pública, puerta local hacia el conocimiento • Fuerza viva para la educación, la cultura y la información <p>Misión de la biblioteca pública:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear y consolidar los hábitos de lectura en los niños desde los primeros años • Prestar apoyo a la educación, tanto individual como autodidacta, así como a la educación formal en todos los niveles • Brindar posibilidades para el desarrollo personal creativo • Estimular la imaginación y creatividad de niños y jóvenes • Prestar apoyo a la tradición oral • Garantizar a los ciudadanos el acceso a todo tipo de información de la comunidad.
CERLALC / IABN / Fundalectura / UNESCO, 1998	Carta de Caracas IV Reunión de Expertos en Políticas de Lectura y Bibliotecas Públicas en América Latina ⁹⁴	<ul style="list-style-type: none"> • Lecturizar la escuela y desescolarizar las bibliotecas públicas • Fortalecer la creación y desarrollo de bibliotecas públicas para atender las necesidades de lectura e información de los distintos sectores de la población • Reforzar la importancia de la promoción de la lectura en todas las Leyes del Libro en los países de la región • Promover y apoyar investigaciones relacionadas con los procesos de lectura

⁹⁴ CERLALC; IABN; Fundalectura; UNESCO. *Carta de Caracas* [en línea]. México: INFOLAC, octubre 1999 [citado enero 12, 2007]. Disponible en: <<http://infolac.ucol.mx/documentos/bibliotecas/prin3.html>>.

PAUTAS PARA LA BIBLIOTECA PÚBLICA en atención a la promoción y fomento de la lectura		
Institución / Año	Propuesta	Pautas / Observaciones
IFLA / UNESCO, 2001	Directrices IFLA/UNESCO para el desarrollo del servicio de bibliotecas públicas (En sustitución de las <i>Directrices</i> de 1986)	<ul style="list-style-type: none"> • Respalda el proceso de aprendizaje de la lectura en los niños, promover los libros y otros medios a través de actos especiales, como narraciones de historias, entre otras • Suministrar los materiales adecuados a quienes están escasamente alfabetizados • Organizar actos que promuevan el interés por la lectura, la literatura y la cultura de los nuevos medios de comunicación • Colaborar con otras organizaciones de la comunidad que luchan contra el analfabetismo

Cuadro n° 7
Fuente: creación propia

2.3. Definición de términos básicos

Durante algunos años (aún hoy perdura la ambigüedad) las nociones referentes a animación y promoción se usaban indistintamente, bien fuera el caso de un conjunto de acciones planificadas para fomentar el hábito de la lectura o de la lectura oralizada, y tal vez musicalizada, de un libro de cuentos. *Animar* es una palabra que deriva del latín *animāre* y significa alma. Un animador de lectura sería entonces aquél que presta su alma al verso, o que llena de versos el alma de un cuento o que alegra las almas de un grupo de niños. En fin, la animación a la lectura no es más que “una práctica de pedagogía social,

dirigida al acercamiento sistemático de las personas a la lectura y la escritura, de forma que desarrollen una apreciación positiva general de éstas y puedan usarlas en sus vidas...”⁹⁵

La promoción de la lectura, a diferencia de la animación:

... es en sí misma la macro acción con la cual un país, una comunidad, una institución o un individuo contribuyen a formar una sociedad lectora. Por ello, la promoción de la lectura es una idea genérica y múltiple que cobija cualquier acción que cree un vínculo permanente, productivo y cotidiano entre el individuo / comunidad y la lectura. En esta medida, y por extensión, la promoción de la lectura involucra los materiales de lectura como objetos culturales potencialmente enriquecedores de la vivencia individual y comunitaria, y la promoción de la biblioteca como institución directamente responsable de la democratización de la lectura.⁹⁶

En cuanto al uso de la palabra *promoción* y *fomento*, algunos autores consideran que el primero (la promoción) corresponde a un momento en el cual se ejecutan una serie de acciones coordinadas, que establecen las bases para avanzar hacia la fase donde tiene lugar el fomento del hábito por la lectura; sin embargo, hasta la fecha, estas nociones no están debidamente fundamentadas. Conviene anotar, en acuerdo con la acertada definición anterior, que el fomento de la lectura es una práctica sociocultural que requiere la participación concertada de los ciudadanos, organizaciones e instituciones locales, regionales y nacionales; todo el esfuerzo por estimular o iniciar la práctica lectora, tienen por sujeto y motor al individuo; y, para avanzar hacia el país lector que se quiere, debe contarse con un equipo motivado, capacitado y comprometido.

⁹⁵ Didier Álvarez Zapata; Edilma Naranjo Vélez. *La animación a la lectura : manual de acción y reflexión*. Medellín: Universidad de Antioquia, Escuela Interamericana de Bibliotecología, 2003. p. 26.

⁹⁶ Adriana María Betancur Betancur, Luis Bernardo Yepes Osorio y Didier Álvarez Zapata. “La promoción de la lectura”. //En: *La promoción de la lectura : conceptos, materiales y autores*. Luis Bernardo Yepes Osorio, editor. Medellín: Comfenalco Antioquia, 2001. p. 24.

También debe entenderse que una campaña de lectura tiene características muy particulares, que la hacen diferente de un plan o un programa. Una campaña de promoción de lectura es:

... cualquier acción específicamente planificada y organizada con el fin de adelantar —durante un tiempo previamente establecido— una serie de actividades, implementar técnicas, capacitar, dar estímulos, o dotar de materiales, con el propósito de proveer acceso al libro, enriquecer el aprovechamiento de recursos bibliográficos ya existentes o de fortalecer comportamientos lectores determinados, en franjas específicas de población.⁹⁷

Por lo general, las campañas de promoción de lectura tienden a ser breves e intensas. Son diseñadas para llegar a la mayor cantidad de personas posible, en un corto tiempo; los medios de comunicación, suelen ser sus mejores aliados.

Un plan de fomento de la lectura es, en cambio, una formulación clara, coherente y estructurada de objetivos, programas, metas, líneas de acción y recursos, que deben ser alcanzados en un tiempo predeterminado, a través de actividades, alianzas y otras estrategias convenidas en su diseño. Un plan está compuesto por uno o varios programas y, en cada uno de ellos se insertan varios proyectos y actividades. Luego, un programa es una unidad de considerable magnitud, mientras el proyecto es "...la unidad más pequeña de actividad que puede planificarse, analizarse y ejecutarse administrativamente, en forma independiente".⁹⁸

A lo largo de esta investigación, se ha venido mencionando con frecuencia los problemas de literacidad que se evidencian en el país. La palabra *literacidad* deriva del inglés *literacy* que habitualmente se traduce como alfabetización. En francés el término

⁹⁷ María Clemencia Venegas Fonseca. *Manual de campañas de lectura*. Santafé de Bogotá: CERLAC, 1990. p. 25.

⁹⁸ Velia Ordaz Zubia; Gloria Saldaña García. *Análisis y crítica de la metodología para la realización de planes regionales en el estado de Guanajuato* [en línea]. Enciclopedia y Biblioteca Virtual de las Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas. Málaga: Grupo de Investigación de la UMA; Universidad de Málaga, 2007 [citado abril 10, 2007]. Disponible en: <<http://www.eumed.net/libros/2006b/voz/lc.htm>>.

correspondiente es *lettrisme*, que al portugués viene siendo *letramento*. Para Cassany, la literacidad “abarca todo lo relacionado con el uso del alfabeto: desde la correspondencia entre sonido y letra hasta las capacidades de razonamiento asociadas a la escritura”.⁹⁹ Y lo resume en seis puntos:

1. *El código escrito*: campo de la lingüística, donde convergen ortografía, sintaxis, morfología, puntuación, estructuras del texto, etc.
2. *Los géneros discursivos*: convenciones que son usadas y definen tipos de escrituras o discursos, por su forma y contenido como, por ejemplo: informes, reportes, bibliografías, poemas, imágenes, etc.
3. *Los roles de autor y lector*: las funciones de uno y otro en relación al texto y sus interpretaciones, así como la relación que se da entre los interlocutores.
4. *Las formas de pensamiento*: el enfoque y los métodos utilizados en la representación escrita y toda la filosofía e ideología plasmada.
5. *La identidad y el status como individuo, colectivo y comunidad*: valores y niveles jerárquicos alcanzados en la estructura social, a partir de la producción e interacción con los materiales escritos.
6. *Los valores y representaciones culturales*: las construcciones culturales de las comunidades y/o sociedades, manifestadas en la religión, política, educación, alimentación, etc., muchas de las cuales forman parte de la cultura escrita.

Añade Cassany que esta cultura escrita no es exclusiva de la literacidad, sino que integra también los discursos orales y todas aquellas manifestaciones visuales, complementadas o no, con el sonido y el texto. Afirma el autor que la literacidad es un sistema de comunicación y también un modo de dominación.

⁹⁹ Daniel Cassany. *Ob. cit.* p. 38.

CAPÍTULO 3: MARCO METODOLÓGICO

3.1. Población y muestra

De un amplio universo de planes de promoción de lectura, formulados en diversos países y por disímiles entidades, se han seleccionado únicamente aquéllos que se vienen ejecutando en países del área iberoamericana. La muestra es producto de una selección intencional, aunque se tomaron en cuenta algunas propuestas reseñadas en la plataforma web ILÍMITA.¹⁰⁰

Los planes objeto de estudio, son:

- Brasil.** *Programa Fome de Livro*¹⁰¹
- Colombia.** *Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas*¹⁰²
- México.** *Programa Nacional de Cultura : Hacia un país de lectores*¹⁰³
- Perú.** *Plan Nacional del Libro y la Lectura del Perú*¹⁰⁴
- Portugal.** *Plan Nacional de Lectura*¹⁰⁵

¹⁰⁰ ILÍMITA. *Plan Iberoamericano de lectura* [en línea]. Santafé de Bogotá: CERLALC; OEI, 2005 [citado octubre 18, 2006]. Disponible en: <<http://www.cerlalc.org/ilimita/index.htm>>.

¹⁰¹ Ministério de Cultura. Fundação Biblioteca Nacional. *Programa Fome de Livro* [en línea]. Río de Janeiro: la Fundação, 2006 [citado noviembre 21, 2006]. Disponible en: <<http://www.bn.br/site/default.htm>>.

¹⁰² Colombia. *Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas* [en línea]. Santafé de Bogotá: Fundalectura, 2004 [citado agosto 23, 2006]. Disponible en: <<http://www.fundalectura.org/servlet/com.ebmax.view.portal.interactivity.ServletInteractivityDetailNew?pIdNoticia=180&pVector=N>>.

¹⁰³ CONACULTA. *Plan de fomento del Libro y la Lectura : Hacia un país de lectores* [en línea]. México: el Consejo, 2007 [citado noviembre 21, 2006]. Disponible en: <<http://www.conaculta.gob.mx/programa/fomento/>>.

¹⁰⁴ Ministerio de Educación; Consejo Nacional de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura - Promolibro. *Plan Nacional del Libro y la Lectura del Perú (PNLL) : 2006-2021* [en línea]. Lima: Promolibro, 2005 [citado octubre 14, 2006]. Disponible en: <http://www.promolibro.org/images/descargas/pn_libro_y_lectura.pdf>.

¹⁰⁵ Portugal. Ministerio de la Educación. Ministerio de la Cultura. Gabinete del Ministro de los Asuntos Parlamentarios. *Plan Nacional de Lectura* [en línea]. Lisboa: Ministerio de Educación, 2007 [citado enero 16,

Venezuela.	<i>Plan Nacional de Lectura : Todos por la Lectura</i> ¹⁰⁶
Andalucía.	<i>Plan integral para el impulso de la lectura en Andalucía</i> ¹⁰⁷
Castilla y León.	<i>Plan de Lectura de Castilla y León</i> ¹⁰⁸

3.2. Diseño de investigación

La presente investigación es de carácter teórico. Busca establecer los principios conceptuales, teóricos y metodológicos necesarios para la formulación de los planes de la lectura. El material documental constituye, pues, la fuente primaria para nutrir el cuerpo de este escrito. El manejo de elementos conceptuales y la revisión exhaustiva de planes de lectura —que implica desglosar, enumerar, analizar y compararlos entre sí—, sugieren un tipo de investigación descriptiva.

2007]. Disponible en: <http://www.portugal.gov.pt/NR/rdonlyres/26E5D7A3-6716-4D77-8577-5617D1D76BE1/0/Relatorio_PNLeitura.pdf>.

¹⁰⁶ Venezuela. Ministerio de Educación, Cultura y Deportes; Viceministerio de asuntos educativos; Viceministerio de Cultura. *Plan Nacional de Lectura (2002-2012) : Todos por la lectura*. Caracas: el Ministerio, 2002.

¹⁰⁷ Junta de Gobierno de Andalucía; Consejería de Cultura. *Plan integral para el impulso de la lectura en Andalucía* [en línea]. Andalucía: Junta de Gobierno, Consejería de Cultura, 2005 [citado noviembre 16, 2006]. Disponible en: <<http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/servlet/download?up=12876>>

¹⁰⁸ Junta de Gobierno Castilla y León; Consejería de Cultura y Turismo. *Plan de lectura de Castilla y León, 2006-2010* [en línea]. Castilla y León: la Junta, la Consejería, 2006 [citado agosto 12, 2006]. Disponible en: <<http://www.bcl.jcyl.es/PlanLectura/PlandeLecturaCastillayLeon.pdf>>.

3.3. Técnicas de recolección y análisis de datos

El estudio, en síntesis, se enfoca en la selección de un conjunto de planes de lectura, los cuales son descritos, examinados y contrastados, utilizando para ello matrices, gráficos y técnicas propias del análisis comparado. Estos resultados influyen en la presentación de la propuesta metodológica dirigida al profesional de nuestras bibliotecas públicas, a fin de facilitarle el diseño de un plan de lectura para su comunidad o región.

Los datos necesarios para llevar adelante esta investigación de naturaleza teórico-descriptiva, son recogidos de las diversas fuentes documentales disponibles y registrados en las matrices, diseñadas con el propósito de arrojar luz sobre la estructura y los diversos componentes que conforman los planes de lectura; de igual modo, se utilizan cuadros y gráficos que permiten reflejar el comportamiento de las variables y contrastar los resultados obtenidos.

De este análisis comparado, se desprende la formulación de una metodología que propicia la elaboración de planes de lectura para la biblioteca pública.

3.4. Instrumentos

Los planes de lectura seleccionados para su estudio, contienen numerosos y disímiles datos, así como amplia y diversa información, por lo que se implementan cinco matrices especialmente diseñadas para esta investigación. Estas matrices facilitan el desmontaje de las unidades que conforman cada plan, su registro, análisis y comparación, con lo que se logra —además de una descripción precisa y confiable de datos e información— un conjunto de indicadores que validan la ulterior enunciación metodológica.

La matriz nº 1 muestra información de tipo general: país o región a la que corresponde el plan, nombre del plan, institución responsable de su formulación, período de ejecución, objetivos y metas, cobertura geográfica y población beneficiaria.

La matriz nº 2, de carácter igualmente descriptivo, se ha elaborado a fin de conocer la estructura de los planes.

En la matriz nº 3, se registran y definen aspectos relacionados con el diagnóstico y las líneas de acción.

En la matriz nº 4 se recoge información acerca de los programas y proyectos, así como los grupos beneficiarios (niños, jóvenes, adultos de la tercera edad, población carcelaria, etc.).

La matriz nº 5, a modo de resumen, presenta buena parte de los aspectos citados anteriormente.

CAPÍTULO 4: ANÁLISIS Y PROPUESTA

En los capítulos anteriores, se ha insistido en la necesidad de que la biblioteca pública intervenga directamente en la promoción de la lectura y la escritura, concibiendo para ello planes que involucren a la comunidad y acciones que detecten y modifiquen los posibles problemas de literacidad, paralelamente a la motivación y servicios que demandan los neolectores y lectores.

Pero la biblioteca, lamentablemente, no siempre dispone de instrumentos prácticos, usables, que puedan adaptarse a sus requerimientos. Debe destacarse además que en el país abundan ejemplos de programas y proyectos exitosos —como ha sido señalado en su momento—, del mismo modo en que se ha corroborado la escasez de literatura especializada en el tema, así como de metodologías o guías para la elaboración de planes de fomento del hábito de la lectura.

Confiamos en que a partir del presente estudio comparado, se obtenga la información requerida que permita proponer una metodología funcional para la elaboración de planes de lectura desde la biblioteca pública.

4.1. Breve recuento de los planes seleccionados

Antes de pasar de lleno al estudio comparado de los planes de lectura, conviene acercarnos a las entidades que tuvieron la responsabilidad de formularlos y a la información que lograron recabar. Este primer contacto, agilizará la comprensión del contexto en que se diseñó y ejecuta, así como las líneas de acción y estrategias que proponen cada uno de ellos.

4.1.1. Brasil

La Fundación Biblioteca Nacional y el Ministerio de Cultura de Brasil acuerdan en el 2004, iniciar un Plan Nacional de Lectura que constituya, a su vez, un eje de las Políticas Públicas del Libro, la Lectura y las Bibliotecas Públicas. Este plan de fomento de la lectura se da a conocer bajo la denominación de *Programa Fome de livro*, que traducido al español significa hambre de libro, frase que recuerda y rinde homenaje al poeta brasileiro Waly Salomão, quien expresó en su momento: “El pueblo tiene hambre de comida y de libros”.

Esta realidad, pareciera estar aún latente. Según las cifras aportadas en este Plan Nacional del Libro y la Lectura, Brasil es un país con 170 millones de habitantes, de los cuales, 16 millones son analfabetos absolutos, un 38% de la población es analfabeta funcional, mientras otro tercio puede ser considerado como *poco lector*, en vista de que poseen escasas habilidades de lectura. Un importante estudio realizado en el país (*Retratos sobre la lectura en el Brasil*) detectó, entre otras cosas, que la media de los brasileños leen apenas dos libros por año. Otro dato alarmante es que 1300 municipios, ubicados en las regiones más pobres, carecen de una biblioteca pública. De ahí que una de sus principales metas consistió en instalar mil bibliotecas, para el período 2004-2006.

4.1.2. Colombia

Inscrito en el Plan Nacional de Desarrollo 2002-2006, Colombia estableció como una línea de acción el *Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas*, cuya responsabilidad recae sobre el Ministerio de Cultura y el Banco de la República, coordinado por el Ministerio de Educación, la Biblioteca Nacional, Fundalectura y otras organizaciones y asociaciones vinculadas al libro y la lectura.

El estudio *Hábitos de lectura y consumo de libros en Colombia*, permitió conocer que más del 30% de la población en edad laboral, localizada en áreas urbanas, no tiene hábitos de lectura. También revela que unos 300 municipios carecen de bibliotecas y que,

en línea general, las bibliotecas públicas de buena parte del país presentan problemas de infraestructura, servicios, dotación y programas inadecuados para la promoción de la lectura. Sin embargo, su sistema de seguimiento y evaluación permite conocer que, para 2003, se habían entregado 200 bibliotecas y 150 para 2004, entre otras positivas noticias.

4.1.3. México

El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CONACULTA) y la Secretaría de Educación propusieron a su país el *Programa de fomento de la lectura y el libro "Hacia un país de lectores"*, respaldados por la Dirección General de Publicaciones, la Dirección General de Bibliotecas, la Biblioteca de México "José Vasconcelos", Educal, el Programa Tierra Adentro y otros departamentos editoriales que conforman la Comisión para el Fomento del Libro y la Lectura.

La realidad de México coincide con las expuestas anteriormente, aunque tal vez no tan profunda como la evidenciada en Brasil. México ha detectado debilidades en el sistema educativo en relación a la formación de lectores, reconoce deficiencias en la producción y distribución de la producción editorial, y manifiesta tener pocas librerías y bibliotecas; estas últimas, presentan además condiciones inadecuadas de infraestructura y baja afluencia de usuarios. Por eso, una de las metas de este Plan para 2006, consistió en expandir la Red Nacional de Bibliotecas Públicas (que contaba en 2004 con 6610 unidades) a 7210 unidades.

4.1.4. Perú

El *Plan Nacional del Libro y la Lectura del Perú* es liderado por el Ministerio de Educación y el Consejo Nacional de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura - Promolibro. Para su formulación fue necesario recurrir a fuentes como el PNUD o al

Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes 2000”, PISA 2000, entre otros, esto debido a la exigua documentación que posee el país en materia de hábitos lectores, fomento del libro, producción editorial, entre otros. Sin embargo, una encuesta realizada en 2004 por la Universidad Nacional de Ingeniería y la Biblioteca Nacional del Perú determinó que de un universo de 18.5 millones de alfabetizados mayores de doce años de edad, el 74% admitió que logra leer algo más de un libro al año.

El panorama del Perú agrega otro elemento a los ya explorados: el predominio de amplias franjas indígenas, con características bilingües y apegadas a la cultura oral. Este diagnóstico les ha permitido focalizarse en acciones pro-lectura, con influencias en la comunidad, la escuela y la familia.

4.1.5. Portugal

Como una iniciativa del Gobierno y responsabilidad del Ministerio de Educación en coordinación con el Ministerio de la Cultura y el Gabinete del Ministro de los Asuntos Parlamentarios se presenta el *Plan Nacional de Lectura de Portugal*. Éste ha sido concebido con la finalidad de solventar los altos índices de analfabetismo funcional, presentes en la población lusitana, y con el interés de estimular la práctica lectora en niños de educación preescolar y de enseñanza básica.

El plan consta de dos fases. En la primera, que abarca un período de cinco años, las acciones irán dirigidas a los grupos escolares antes mencionados. El inicio de la segunda fase irá precedido de la difusión de los resultados de los estudios y los alcances de la implementación de la primera fase, para luego, en función de esta experiencia, desarrollar nuevas metas y redefinir los programas y objetivos de la segunda etapa.

4.1.6. Venezuela

Los problemas de literacidad en Venezuela son tan comunes como los evidenciados en el resto de los países citados. Sus estadísticas señalan que el 40% de la población venezolana la conforman niños entre cero y 18 años, mientras que el 60% restante incluye a los mayores de 18 años. Las inferencias realizadas a partir del análisis de diversos documentos, indican que los porcentajes en la categoría de analfabetismo funcional podrían ubicarse en un 70%, aunque no existen estudios al respecto que ofrezcan cifras confiables.

El *Plan Nacional “Todos por la lectura”* se inscribe dentro de las líneas del Plan de Desarrollo Económico y Social (2001-2007), y fue estructurado por el antiguo Ministerio de Educación, Cultura y Deportes, hoy Ministerio del Poder Popular para la Educación y Ministerio del Poder Popular para la Cultura. Las acciones del plan integran, además, los proyectos de la Fundación Banco Provincial, Coca-Cola y Banco del Libro.

4.1.7. Comunidad Autónoma de Andalucía (CAA)

En España, la mayoría de las comunidades autónomas que la integran trabajan en propuestas muy concretas sobre la promoción de la lectura; de manera que, desde su cultura y haciendo uso de los elementos que disponen para el estudio del libro, la lectura, la escritura y las bibliotecas, diseñan planes efectivos y orientados a sus comunidades. Andalucía es un buen ejemplo. Por eso, la Junta y la Consejería de Cultura crean el *Plan integral para el impulso de la lectura en Andalucía*, que se desarrolla de 2005 a 2010.

Algunos estudios le han permitido elaborar un enjundioso diagnóstico en el que se revela que las mujeres leen más que los hombres y que sólo dos de cada diez andaluces ha visitado una biblioteca en el último año.

4.1.8. Comunidad Autónoma de Castilla y León (CACL)

El *Plan de Lectura de Castilla y León 2006-2010*, ha sido igualmente desarrollado por la Junta y la Consejería de Cultura y Turismo de esa región. En pleno conocimiento de la cultura, valores y condiciones de la lectura y sus materiales, de la escritura, las bibliotecas y sus servicios, estructuran este plan con el objeto de consolidar los hábitos lectores de su población.

El plan considera importante el acceso a la lectura, la dotación de las bibliotecas públicas y escolares y contar con un personal calificado para llevar adelante las actividades que permitan disfrutar de la lectura como un acto voluntario y lúdico y no como una tarea obligada.

4.2. Estudio comparado de los planes de lectura

4.2.1. Instituciones, objetivos y poblaciones beneficiadas

ANÁLISIS COMPARADO DE PLANES DE LECTURA		
MATRIZ N° 1: INFORMACIÓN GENERAL		
País o Región	Nombre del Plan	Institución(es) responsable(s)
Brasil	Plan Nacional del Libro y la Lectura "Fome de Livro"	Ministerio de Cultura, Fundación Biblioteca Nacional
Colombia	Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas	Ministerio de Cultura, Biblioteca Nacional
México	Programa de fomento del libro y la lectura: "Hacia un país de lectores"	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta); Secretaría de Educación Pública (SEP)
Perú	Plan Nacional del Libro y la Lectura del Perú (PNLL)	Ministerio de Educación; Consejo Nacional de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura – Promolibro
Portugal	Plan Nacional de Lectura	Ministerio de la Educación; Ministerio de la Cultura; Gabinete del Ministro de los Asuntos Parlamentarios
Venezuela	Plan Nacional de Lectura : "Todos por la lectura"	Ministerio de Educación y Deportes; Ministerio de Cultura
España (CAA)	Plan integral para el impulso de la lectura en Andalucía	Junta de Andalucía; Consejería de Cultura
España (CACL)	Plan de Lectura de Castilla y León	Junta de Gobierno de Castilla y León; Consejería de Cultura y Turismo

Cuadro n° 8
Fuente: creación propia

Los planes de lectura de Brasil y Colombia, como se observa en el cuadro anterior, han sido diseñados por sus respectivos Ministerios de Cultura en coordinación con sus Bibliotecas Nacionales, mientras los planes de México, Portugal y Venezuela fueron concebidos por los Ministerios o Secretarías de Educación en alianza con los Ministerios de Cultura. El Plan Nacional de Perú, sin embargo, corresponde al Ministerio de Educación y a Promolibro, ente adscrito a este ministerio. Por su parte, las Juntas de Gobierno de Andalucía y de Castilla y León, apoyadas por sus Consejerías de Cultura, asumieron la creación de sus planes regionales de promoción de lectura.

ANÁLISIS COMPARADO DE PLANES DE LECTURA	
MATRIZ N° 1: INFORMACIÓN GENERAL	
País o Región	Período de ejecución
Brasil	Del 2004 en adelante
Colombia	2002-2006
México	2001-2006
Perú	2006-2021
Portugal	2006-2016
Venezuela	2002-2012
España (CAA)	2005-2010
España (CACL)	2006-2010

Cuadro n° 9
Fuente: creación propia

La mayoría de los países y Comunidades Autónomas españolas presentan planes con un período de ejecución que oscila entre los nueve y los quince años. Brasil comunica el año de inicio de su plan y opta por dejar abierta la fecha de culminación; sin embargo, se plantea asimismo una revisión anual y una reformulación cada tres años, en los cuales pueden variar sus metas, objetivos y otros. Por esta razón, el nombre de “Fome de Livro”

corresponde únicamente a la jornada 2005-2007, a fin de identificar este trienio. Portugal y Venezuela, en cambio, concuerdan en llevar adelante su plan en dos fases. Portugal, establece cinco años para cada fase. Venezuela estipuló una primera etapa (2002-2003) en la cual efectuó el levantamiento de datos, la revisión y actualización teórica, la dotación de materiales didácticos y la formación de promotores de lectura a nivel nacional; para luego, en la segunda etapa (2004-2012), ejecutar el plan según lo previsto y motivar la participación de entes públicos y privados, instituciones y comunidades.

ANÁLISIS COMPARADO DE PLANES DE LECTURA	
MATRIZ N° 1: INFORMACIÓN GENERAL	
País o Región	Objetivos / Metas
BRASIL	1. Abrir mil nuevas bibliotecas municipales y mil bibliotecas comunitarias, (por lo menos, una biblioteca pública por ciudad).
	2. Instituir programas para reducir los costos de producción del libro.
	3. Apoyo a la apertura de nuevas librerías y otros puntos de venta.
	4. Instituir una política editorial para apoyar proyectos y acciones de fomento de la lectura.
	5. Instituir un círculo nacional de 80 ferias del libro con 6,5 millones de visitantes por año.
	6. Articular los ámbitos federal, estatal y municipal de gobierno en una política de lectura del país.
	7. Integrar y potenciar los esfuerzos del poder público, la sociedad y las empresas, y fortalecer el valor de la lectura y la escritura para el desarrollo personal y social.
	8. Reducir el número de analfabetos funcionales.
	9. Mejorar el acceso a los libros, especialmente entre las poblaciones excluidas y en situaciones de riesgo.
	10. Aumentar en 50% los actuales índices de lectura en el país.
	11. Convertir la lectura en una política de Estado e instituir un Fondo Nacional del Libro y la Lectura.
COLOMBIA	1. Mejorar los niveles de lectura de la población. Meta: aumentar el índice de lectura a 3,5 libros por año.
	2. Articular los esfuerzos de las organizaciones públicas y de la sociedad civil, vinculadas con el fomento de la lectura, potenciando el papel de la biblioteca pública y articulando al sector editorial como actor fundamental en la producción de libros y material bibliográfico.
	3. Mejorar los niveles de cobertura y calidad de las bibliotecas públicas y los sistemas que las integran. Meta: 500 bibliotecas creadas y/o fortalecidas, cubrimiento de 313 municipios sin bibliotecas, dotación de 2.602.000 volúmenes para bibliotecas.
	4. Consolidar un sistema de información. Meta: treinta y cinco bibliotecas con servicios de información local fortalecidos.
	5. Incrementar la producción y circulación de libros y demás material bibliográfico en Colombia.
	6. Dinamizar los mercados locales del libro.
	7. Consolidar estrategias de promoción y fomento de la lectura, tanto en la educación formal como en la no formal. Meta: 5.000 promotores capacitados y 100% de bibliotecarios.

Cuadro n° 10
Fuente: creación propia

ANÁLISIS COMPARADO DE PLANES DE LECTURA	
MATRIZ N° 1: INFORMACIÓN GENERAL	
País o Región	Objetivos / Metas
MÉXICO	1. Crear una cultura de fomento del libro y la lectura que genere una práctica más intensa de la lectura como medio de aprendizaje, información, y desarrollo personal y social.
	2. Garantizar las condiciones de uso y producción de materiales escritos en el marco de los proyectos escolares y de la vida cotidiana.
	3. Facilitar el acceso al libro y a la lectura.
	4. Conocer y valorar la diversidad étnica, lingüística y cultural de México.
	5. Desarrollar mecanismos para la identificación, producción y circulación de acervos bibliográficos a fin de satisfacer las necesidades culturales e individuales de toda la comunidad.
	6. Consolidar espacios para apoyar la formación e interacción de los diversos mediadores del libro y la lectura (maestros, padres de familia, bibliotecarios, promotores culturales, etc.).
	7. Elevar a 100 títulos aproximadamente para 2006, cada uno de los diez grados de educación básica, que cuentan hoy con 75 títulos.
	8. Aumentar presupuesto de 150 a 600 millones de pesos anuales para la adquisición de acervos destinados a la creación de 100.000 bibliotecas escolares y 750.000 bibliotecas de aula en la educación básica.
	9. Capacitación y actualización anual de 50.000 maestros, bibliotecarios y asesores técnicos como promotores de la lectura.
	10. Red Nacional de Bibliotecas Públicas: conformada por 6.610 espacios bibliotecarios; en 2006 contará con 7.210 bibliotecas.
	11. Actualmente existen 4.533 salas de lectura; al finalizar 2006 se contará con seis mil salas de lectura.
PERÚ	1. Potenciar el papel de la biblioteca pública como elemento central del plan e incrementar su número.
	2. Conformar redes de promoción que contribuyan a crear entornos favorables a la lectura, a partir de la vinculación entre escuelas y comunidades.
	3. Constituir una cadena de fomento de lectura, apoyada por la iniciativa privada e instituciones estatales, que empiece en la familia, llegue a la escuela y se expanda en la sociedad.
	4. Institucionalizar las campañas de lectura a nivel nacional, para seguir incrementando el número de lectores.
	5. Extender la industria editorial por todo el territorio nacional.
	6. Consolidar una red de librerías por todo el país, que incremente la venta de libros tres veces más de lo que actualmente se hace.

Cuadro n° 10
Fuente: creación propia

ANÁLISIS COMPARADO DE PLANES DE LECTURA	
MATRIZ N° 1: INFORMACIÓN GENERAL	
País o Región	Objetivos / Metas
PORTUGAL	1. Promover la lectura como factor de desarrollo individual y colectivo.
	2. Crear un ambiente social favorable a la lectura.
	3. Inventariar y valorar prácticas pedagógicas que estimulen el placer de leer entre niños, jóvenes y adultos.
	4. Crear instrumentos que permitan definir metas cada vez más precisas para el desarrollo de la lectura.
	5. Enriquecer las capacidades de los actores sociales, desarrollando la acción de profesores y de mediadores de lectura, formales e informales.
	6. Consolidar y ampliar el papel de las redes de bibliotecas públicas y escolares en el desarrollo de los hábitos de lectura.
	7. Alcanzar resultados gradualmente más favorables en los estudios nacionales e internacionales de evaluación de la comprensión lectora.
VENEZUELA	1. Convertir a Venezuela en una sociedad de lectores, capaces de practicar su ciudadanía en beneficio de su comunidad, de la sociedad y de la nación.
	2. Ampliar la participación social en la promoción y el ejercicio de la lectura y la escritura.
	3. Aumentar la identificación, el conocimiento y la valoración de la cultura local, nacional, regional e internacional, por medio de la práctica de la lectura y la escritura.
	4. Estimular la creación, producción y distribución del libro. Fortalecer la industria editorial venezolana.
	5. Desarrollar la investigación sobre la situación de la lectura y la formación de promotores.
	6. Respaldar a 20 organizaciones comunitarias para desarrollar proyectos de lectura (Meta para 2003).
	7. Iniciar cursos de formación de 700 promotores de la lectura en todo el país (uno por biblioteca pública).
	8. Formación de 48 monitores por estados, para el seguimiento estadístico del plan.
	9. Publicación de la "Biblioteca Básica Venezolana": selección, producción y distribución gratuita de los primeros doce títulos, con una tirada de 230.000 ejemplares cada uno.

Cuadro n° 10
Fuente: creación propia

ANÁLISIS COMPARADO DE PLANES DE LECTURA	
MATRIZ Nº 1: INFORMACIÓN GENERAL	
País o Región	Objetivos / Metas
ESPAÑA (CAA)	1. Extender los servicios bibliotecarios al 100% de la población de Andalucía.
	2. Consolidar y modernizar la actual red de bibliotecas públicas.
	3. Desarrollar acciones formativas para avanzar en la cualificación profesional del sector del libro, la lectura y las bibliotecas.
	4. Convertir a Andalucía en un espacio permanente de reflexión y debate en este ámbito.
	5. Difundir y acercar el patrimonio bibliográfico e intelectual a todos los ciudadanos, a través del libro y de las nuevas tecnologías.
	6. Garantizar a todos los ciudadanos el acceso igualitario a los recursos culturales y de información, sea cual sea su procedencia, edad, idioma o condición social.
	7. Promover la creación literaria en todas sus manifestaciones.
	8. Convertir las bibliotecas públicas en lugares preferentes de dinamización lectora.
	9. Impulsar la adaptación del sector del libro a los retos tecnológicos y del mercado.
	10. Cooperar con instituciones nacionales e internacionales, desarrollando programas de fomento de la lectura a través del voluntariado cultural.
ESPAÑA (CACL)	1. Mejorar los índices de lectura de la región, en una proporción similar a la media europea (60% lectores / 40% no lectores).
	2. Afianzar los hábitos de lectura entre los 14 y 25 años de edad.
	3. Facilitar el acceso a la lectura de las personas mayores, el 70% de las cuales no lee.
	4. Actualizar los edificios, equipamiento y recursos tecnológicos de las bibliotecas públicas.
	5. Actualizar las colecciones y recursos de información de las bibliotecas públicas.
	6. Mejorar los sistemas de acceso a la lectura en el mundo rural.
	7. Disponer servicios multiculturales para la población inmigrante en las bibliotecas públicas.
	8. Lograr que el 50% de la población de Castilla y León disponga del carné de usuario de las bibliotecas públicas.
	9. Proporcionar estrategias para que los escolares desarrollen habilidades de comprensión lectora desde todas las áreas del currículo.
	10. Dotar a los centros de educación infantil y primaria de recursos para el desarrollo de sus propios planes de fomento de la lectura.
	11. Mejorar los índices de compra de libros y de equipamiento de libros en los hogares.
	12. Mejorar la presencia y valoración social del libro, la lectura y las bibliotecas.
	13. Incentivar el desarrollo de iniciativas innovadoras de aplicación de las TIC al mundo del libro y de la lectura.
	14. Desarrollar las herramientas de análisis para llevar a cabo un seguimiento permanente y una evaluación sistemática de la situación de la lectura en Castilla y León y de las actuaciones del propio plan.

Cuadro nº 10
Fuente: creación propia

En líneas generales, puede aseverarse que los objetivos de creación y actualización de salas de lectura, bibliotecas públicas, bibliotecas escolares, bibliotecas de aula, bibliotecas móviles, comunitarias y rurales, están presentes en todos los planes seleccionados; así como la dotación de éstos con unidades informáticas y materiales de lectura. De igual modo, la mayoría de los planes coinciden en la necesidad de concebir estrategias que garanticen el libre acceso de la ciudadanía al libro y la lectura, bien sea a través de la reducción de costos de los textos impresos, del incremento de la producción y circulación de libros, de la apertura de nuevas librerías o promoviendo el libro desde las ferias, todo ello con el afán de mejorar los índices de lectura.

Brasil, México, Perú, Portugal, Venezuela y la Comunidad Autónoma de Andalucía concuerdan en la obligación de formar y capacitar personal para la promoción de la lectura. En cuanto al apoyo a la investigación sobre la lectura y particularidades relacionadas con ésta, resalta el interés de Brasil, Venezuela, Portugal y la Comunidad Autónoma de Castilla y León.

En cuanto a las poblaciones beneficiadas, como se aprecia en la siguiente matriz (cuadro n° 11), los planes nacionales y regionales se plantean incidir sobre toda su población, a veces con enfoques muy concretos, como la atención al riesgo del analfabetismo funcional (Brasil y Perú), la promoción de la lectura orientada principalmente a niños y jóvenes (México, Portugal, Venezuela y Comunidad Autónoma de Castilla y León) y la motivación lectora en poblaciones excluidas o en situaciones de riesgo (Brasil, Colombia, Perú, Andalucía y Castilla y León).

ANÁLISIS COMPARADO DE PLANES DE LECTURA

MATRIZ N° 1: INFORMACIÓN GENERAL

País o Región	Cobertura geográfica	Población beneficiaria
Brasil	Territorio nacional	Población en general, con especial atención a personas analfabetas funcionales y apoyo a poblaciones excluidas o en situación de riesgo
Colombia	Territorio nacional	Población en general, con énfasis en las regiones que presentan limitaciones para acceder al libro
México	Territorio nacional	Población en general: niños y jóvenes, especialmente
Perú	Territorio nacional	Población en general, enfocándose en la atención y disminución de analfabetas funcionales
Portugal	Territorio nacional	Población en general, aun cuando en su primera fase el público prioritario lo constituyen niños y jóvenes
Venezuela	Territorio nacional	Niños, niñas, jóvenes, adultos, docentes, estudiantes, bibliotecarios, libreros, familia, comunidades, sociedad en general
España (CAA)	Comunidad Autónoma de Andalucía.	Población de la comunidad andaluza en general
España (CACL)	Comunidad Autónoma de Castilla y León.	Población en general, con especial atención a los niños, a los jóvenes y a los colectivos más desfavorecidos en relación con la lectura, tales como personas mayores, inmigrantes, personas con discapacidad y habitantes del mundo rural

Cuadro n° 11
Fuente: creación propia

4.2.2. Estructura de los planes

ANÁLISIS COMPARADO DE PLANES DE LECTURA								
MATRIZ N° 2: ESTRUCTURA DE LOS PLANES								
ESTRUCTURA DEL PLAN	BRASIL	COLOMBIA	MÉXICO	PERÚ	PORTUGAL	VENEZUELA	ANDALUCÍA	CASTILLA Y LEÓN
	Introducción	Introducción	Introducción	Pres. Introd.	Introducción	Prólogo. Present.	Introducción	Presentación
	Antecedentes	Antecedentes		Antecedentes y diagnóstico	Antecedentes	Antecedentes	Antecedentes	Antecedentes
	Diagnóstico	Diagnóstico	Diagnóstico			Diagnóstico	Diagnóstico	Diagnóstico
	Justificación	Justificación		Justificación	Justificación	Fundamentación		Justificación
	Obj. general	Obj. general	Obj. general	Obj. general	Obj. general	Propósito. Obj. generales	Obj. generales	Obj. general. Visión
	Obj. específicos	Obj. específicos	Obj. específicos	Obj. específicos	Obj. específicos	Obj. específicos	Obj. específicos	Obj. estratégicos
	Líneas estratégicas	Líneas estratégicas	Líneas estratégicas	Líneas estratégicas	Líneas estratégicas	Líneas estratégicas	Líneas estratégicas	Líneas de actuación
	Metas	Metas	Metas	Misión, visión, metas, lineamientos de políticas	Metas	Metas	Metas	Metas
	Realizadores y socios	Instituciones participantes	Instituciones participantes		Instituciones participantes	Instituciones participantes	Instituciones participantes	Actores
	Estructura organizacional				Estructuras de coordinación	Estructura organizativa		
	Recursos	Financiación	Financiación	Financiación	Financiación	Financiamiento		Presupuestos
	Cronograma				Fases	Fases		Cronograma
	Compra de libros							
	Ferias del Libro		Ferias del Libro					
		Seguimiento y evaluación		Ejecución. Evaluación	Evaluación		Evaluación	
			Estrategias		Estrategias	Estrategias	Estrategias	Estrategias
			Difusión	Difusión	Campaña de comunicación		Difusión y comunicación	
				Políticas púb. lectura y libro			Legislación	
	Dificultades para la implementación del Plan	Dificultades para la implementación del Plan		Dificultades para la implementación del Plan		Dificultades para la implementación del Plan		
				Desarrollar estudios lingüísticos, pedagógicos y sobre comportamiento lector				

Cuadro n° 12
Fuente: creación propia

Todos los planes de lectura elaboraron una introducción. Algunos fueron precedidos por prólogos o presentaciones a cargo de autoridades ministeriales o con responsabilidades de carácter público. Los antecedentes y diagnósticos no siempre tuvieron un lugar demarcado en el cuerpo textual; en muchos casos, los autores decidieron disgregarlos en la introducción o a lo largo del trabajo. La totalidad de los planes consultados recurrieron a estudios y fuentes confiables para intentar demostrar la pertinencia de la propuesta. De igual modo, la justificación es, a veces, el resultado de una exposición de motivos y realidades que avalan la necesidad de implementar el plan.

En todos los planes de lectura encontramos objetivos generales y específicos. Caso sugerente el de Castilla y León, que plantea una interacción entre el objetivo general (objetivo básico, en el escrito) y la visión. Las metas estuvieron presentes en todos los textos revisados, aunque en muchos casos no se le dedicó un capítulo, sino que hubo de extraerse del conjunto. En los casos donde las metas no son relevantes, tampoco lo son los métodos de control, de seguimiento y evaluación.

Se detectó también que las estrategias de promoción, seguimiento y evaluación del plan, no fueron ampliamente desarrolladas; con excepción de algunos países: Colombia y Portugal entre los más destacados. Debe resaltarse asimismo la propuesta de este último de emprender estudios paralelos al desarrollo del plan, con la finalidad de adquirir información apreciable acerca de comportamientos y actitudes de los lectores, la lingüística y la pedagogía, entre otros tópicos.

4.2.3. Diagnóstico, líneas de acción y estrategias

ANÁLISIS COMPARADO DE PLANES DE LECTURA				
MATRIZ N° 3: ELEMENTOS DEL DIAGNÓSTICO Y LÍNEAS DE ACCIÓN				
PAÍS/REGIÓN	DIAGNÓSTICO	ELEMENTOS	LÍNEAS DE ACCIÓN	ESTRATEGIAS
BRASIL	Analfabetismo funcional	Lectura Hábitos	1. Fomento de la lectura: Formación permanente de educadores-lectores y otros mediadores de la lectura. Apoyo a la investigación. Estímulo de la lectura dirigida a grupos sociales tradicionalmente excluidos (indios, portadores de deficiencias, comunidades negras, etc.). Fortalecer la relación entre escritores y lectores.	1. Capacitación para la lectura. 2. Proyectos de estímulo a la lectura. 3. Apoyo a la investigación científica. 4. Premios y reconocimientos a las mejores prácticas. 5. Acciones de apoyo al sector privado.
	Libro	Acceso	2. Democratización de acceso al libro: facilitar el acceso gratuito al libro a través de las redes de bibliotecas públicas, presentes en todos los municipios. Multiplicar los centros de inclusión digital y librerías. Realizar campañas de distribución gratuita de libros.	1. Acciones para conquistar nuevos espacios para la lectura. 2. Distribución gratuita de libros. 3. Mejora del acceso al libro y otras formas de lectura.
		Adquisición de materiales	3. Valorización del Libro: Campañas de lectura de libros. Campañas permanentes en los medios de comunicación de masas. Apoyo a la creación y producción de libros, a la exportación y traducción de autores brasileiros.	1. Acciones para convertir la lectura en política pública. 2. Acciones para crear consciencia sobre el valor social de la lectura.
	Biblioteca	Número de unidades Tecnología		1. Creación de nuevas bibliotecas públicas. 2. Fortalecimiento de la actual Red de Bibliotecas Públicas.

Cuadro n° 13
Fuente: creación propia

ANÁLISIS COMPARADO DE PLANES DE LECTURA

MATRIZ N° 3: ELEMENTOS DEL Y LÍNEAS DE ACCIÓN

PAÍS/REGIÓN	DIAGNÓSTICO	ELEMENTOS	LÍNEAS DE ACCIÓN	ESTRATEGIAS	
COLOMBIA	Lectura	Hábitos Comprensión lectora	1. Promoción y fomento de la lectura	1. Promoción y fomento a través de los programas: Colombia crece leyendo, El maletín del bibliotecario promotor de lectura, Clubes de lectura, Cajas viajeras, Leer en familia, Palabras que acompañan, Paraderos para libros para parques, entre otros. 2. Talleres literarios y tertulias. 3. Formación de promotores de lectura, formación de bibliotecarios, maestros y padres como lectores, conceptos y estrategias de promoción de lectura, formación de adultos lectores.	
	Biblioteca pública	Servicios Número de unidades Infraestructura	2. Creación y fortalecimiento de bibliotecas públicas.	1. Creación de unidades y servicios bibliotecarios. 2. Dotación de colecciones y equipos para bibliotecas públicas. 3. Mejoramiento de la infraestructura física. 4. Capacitación a bibliotecarios. 5. Activación de mecanismos de participación ciudadana en la gestión de las bibliotecas públicas.	
	Libro	Oferta editorial	3. El Libro.	1. Masificación de los materiales de lectura a bajo costo. 2. Realización de Ferias del libro. 3. Concursos y premios. 4. Programas radiales y publicaciones divulgativas. 5. Capacitación en el proceso editorial, análisis del libro y fomento de la lectura.	
	LÍNEAS DE ACCIÓN TRANSVERSALES			4. Diseño de un sistema de información, seguimiento y evaluación.	1. Portal de bibliotecas públicas. 2. Banco de proyectos: la Red Nacional de Bibliotecas Públicas administrará un banco de datos, donde se registrarán experiencias exitosas de las entidades públicas, privadas y de la sociedad civil.
				5. Comunicación y medios.	Divulgación del plan y concertación a través de: 1. Comunicación directa. 2. Talleres de socialización. 3. Reuniones, foros, ruedas de prensa. 4. Medios escritos, masivos, virtuales. 5. Medios alternativos y comunitarios.

ANÁLISIS COMPARADO DE PLANES DE LECTURA				
MATRIZ N° 3: ELEMENTOS DEL DIAGNÓSTICO Y LÍNEAS DE ACCIÓN				
PAÍS/REGIÓN	DIAGNÓSTICO	ELEMENTOS	LÍNEAS DE ACCIÓN	ESTRATEGIAS
MÉXICO	Educación	Enseñanza preescolar Educación secundaria	1. Fortalecimiento curricular y mejoramiento de las prácticas de enseñanza.	1. Reforma curricular de la educación preescolar y de la educación secundaria. 2. Elaboración de los perfiles de egreso para la educación básica. 3. Elaboración de materiales educativos para maestros y estudiantes.
	Libro	Lectura Producción Acceso Oferta Distribución	2. Producción y promoción de materiales de lectura para cada tipo de público.	1. Uso de carteles, cápsulas de lectura, cápsulas motivacionales, programas de radio y televisión como estrategias para el acercamiento a la lectura. 2. Nuevas colecciones de circulación masiva.
	Biblioteca	Salas de lectura Infraestructura Número de unidades Colección Servicios Bibliotecarios	3. Creación y fortalecimiento de los espacios para la lectura.	1. Creación y estímulo al desarrollo de bibliotecas públicas, escolares, de aula y salas de lectura. 2. Dotación de acervos bibliográficos. 3. Respaldo a los programas de lectura en espacios no convencionales. 4. Formación y actualización de maestros, bibliotecarios, promotores culturales, librerías...

Cuadro n° 13
Fuente: creación propia

ANÁLISIS COMPARADO DE PLANES DE LECTURA				
MATRIZ N° 3: ELEMENTOS DEL DIAGNÓSTICO Y LÍNEAS DE ACCIÓN				
PAÍS/REGIÓN	DIAGNÓSTICO	ELEMENTOS	LÍNEAS DE ACCIÓN	ESTRATEGIAS
PERÚ	Lectura	Fomento de la lectura Hábitos Analfabetismo funcional	1. Lectura y educación. 2. Lectura y familia.	1.1. Aplicación del Plan Lector en todas las instituciones de Educación Básica Regular. 1.2. Inclusión de textos escolares y no escolares, de tipo continuo y discontinuo, literarios, técnicos, funcionales y otros, para realizar prácticas en espacios comunicativos diferentes (privados, públicos y masivos). 1.3. Desarrollo de estrategias de fomento de la lectura y escritura que tomen en cuenta las lenguas originarias y la diversidad cultural del país. 2.1. Cursos de sensibilización dirigidos a los padres de familia acerca de la importancia del libro y la lectura.
	Libro	Acceso Producción Distribución	1. Estímulo al desarrollo integral de la industria editorial peruana. 2. Fortalecimiento y desconcentración de la cadena del libro. 3. Ampliación del mercado interno.	1. Proposición de una nueva Ley del Libro. 2. Modernización de la industria editorial. 3. Imposición de sanciones a la piratería editorial. 4. Realización de ferias del libro a nivel nacional, que promuevan a los editores regionales y a sus autores e incorporen las denominadas “ferias itinerantes” y “ferias populares” al circuito nacional.
	Biblioteca	Convenios Infraestructura Distribución geográfica Bibliotecas públicas Bibliotecas escolares	1. Desarrollo de bibliotecas escolares, comunales y de barrio.	1. Entrega de colecciones actualizadas y de materiales apropiados para el fomento de la lectura. 2. Fomento de bibliotecas escolares en zonas rurales. 3. Formación y capacitación de personal de bibliotecas en comunidades de cultura indígena. 4. Creación de bibliotecas comunales y de barrio.

Cuadro n° 13
Fuente: creación propia

ANÁLISIS COMPARADO DE PLANES DE LECTURA

MATRIZ N° 3: ELEMENTOS DEL DIAGNÓSTICO Y LÍNEAS DE ACCIÓN

PAÍS/REGIÓN	DIAGNÓSTICO	ELEMENTOS	LÍNEAS DE ACCIÓN	ESTRATEGIAS
PORTUGAL	Literacidad	Lectura Hábitos Comprensión Analfabetismo funcional	<p>1. Acciones de promoción de lectura en el contexto escolar, en la familia y en otros contextos sociales.</p> <p>2. Programas de promoción de la lectura para los diferentes sectores de los públicos - objetivo.</p> <p>3. Estimular en los niños y en los jóvenes el placer de leer, intensificando el contacto con el libro y lectura en la escuela, en las aulas, en las bibliotecas y en la familia.</p> <p>4. Crear oportunidades de lectura para los niños, los jóvenes y los adultos que requieren medios especiales de lectura.</p> <p>5. Reforzar la promoción de la lectura en espacios convencionales de lectura, como en las bibliotecas públicas.</p> <p>6. Crear oportunidades de lectura y contacto con los libros en espacios no convencionales de lectura.</p>	<p>1. Contacto permanente con libros en las aulas.</p> <p>2. Actividades de lectura y escritura centradas en obras adecuadas al nivel de desarrollo de los alumnos en las clases de Lengua Portuguesa.</p> <p>3. Actividades curriculares, tales como estudio acompañado, área de proyecto, clases de sustitución, actividades de la biblioteca escolar, etc., que comprendan, específicamente, la lectura y la escritura centradas en obras adecuadas al nivel de desarrollo de los alumnos.</p> <p>4. Actividades curriculares que orienten el contacto con la comunicación social, como la elaboración de periódicos escolares.</p> <p>5. Financiación de bibliotecas escolares, para que adquieran conjuntos de obras adecuadas a las actividades de la hora de lectura, según la edad.</p> <p>6. Formación en línea y presencial dirigida a los educadores, contadores de historias y animadores.</p> <p>7. Formación en línea y presencial dirigida a voluntarios.</p>

ANÁLISIS COMPARADO DE PLANES DE LECTURA

MATRIZ N° 3: ELEMENTOS DEL DIAGNÓSTICO Y LÍNEAS DE ACCIÓN

PAÍS/REGIÓN	DIAGNÓSTICO	ELEMENTOS	LÍNEAS DE ACCIÓN	ESTRATEGIAS
VENEZUELA	Analfabetismo funcional	Formación lectora y cultural Aprendizajes Comprensión lectora	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyo a los programas de alfabetización y la formación de lectores en todo el territorio nacional, con especial atención a la alfabetización inicial en la escuela y la profundización lectora en la educación básica, media diversificada y profesional, y profesional superior. 2. Impulso a los procesos de alfabetización intercultural bilingüe y desarrollo lector de las comunidades indígenas. 3. Fortalecimiento y desarrollo de las bibliotecas escolares. 4. Fortalecimiento de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas en sus 24 redes estatales. 5. Formación de promotores de la lectura, con especial énfasis en la familia, la escuela y la comunidad. 6. Registro, valoración, sistematización y apoyo a las múltiples experiencias de promoción y ejercicio de lectura y escritura. 7. Fortalecimiento del potencial editorial del país. 8. Coordinación permanente entre las autoridades del Ministerio y los productores de material de lectura, para orientar la producción, difusión y distribución de éstos. 9. Acuerdos interinstitucionales entre el sector público y privado. 10. Desarrollo de los valores de integración cultural iberoamericana, latinoamericana y caribeña en la población venezolana. 11. Estudios e investigaciones sobre aptitud y experiencia lectora en la población venezolana. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo de programas para la formación de promotores de la lectura. 2. Ejecución de programas para formar a madres y padres como promotores de la lectura en sus vecindarios y comunidades. 3. Fortalecimiento de la red nacional de bibliotecas públicas por medio del incremento y actualización de sus colecciones. 4. Difusión de listas con selecciones de obras de interés, adecuadas a las exigencias de las localidades y según los niveles socioeconómicos. 5. Formación de libreros como lectores y promotores de lectura. 6. Apoyo a la producción, difusión y distribución de obras adecuadas a los objetivos del Plan. 7. Estímulo a la creación y edición de libros de letras, artes, ciencias para las diversas edades lectoras. 8. Preservación e impulso de la cultura y las lenguas indígenas mediante la publicación de libros y la ejecución de programas de lectura especiales.
	Analfabetismo digital	Brecha digital		

ANÁLISIS COMPARADO DE PLANES DE LECTURA

MATRIZ N° 3: ELEMENTOS DEL DIAGNÓSTICO Y LÍNEAS DE ACCIÓN

PAÍS/REGIÓN	DIAGNÓSTICO	ELEMENTOS	LÍNEAS DE ACCIÓN	ESTRATEGIAS
ESPAÑA (CAA)	Lectura	Hábitos Lectores Acceso	1. La creación y la lectura. 2. Fomento del libro y a lectura como instrumento para el desarrollo integral de los ciudadanos.	1. Promoción de la creación literaria en todas sus manifestaciones. 2. Acercar el libro y la lectura a todos los ciudadanos mediante las actuaciones que se desarrollan en los diferentes ámbitos de la red de lectura pública.
	Libro	Adquisición Tipología de compradores Dotación de libros en el hogar Librerías	3. El sector del libro.	1. Adaptación del sector del libro a los nuevos retos tecnológicos y del mercado.
	Biblioteca	Red de bibliotecas públicas Centros de Documentación Infraestructura Fondos y colecciones bibliográficas Servicios Recursos humanos	4. Bibliotecas para el siglo XXI.	1. Democratización del acceso a la información a través de las bibliotecas. 2. Servicios bibliotecarios al alcance de todos los ciudadanos que ocupan el territorio andaluz. 3. Modernización de la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía. 4. Dotación de personal calificado para mejorar el servicio de las bibliotecas. 5. Modernización de la Biblioteca en cuanto a la infraestructura tecnológica, a fin de que garantice el acceso de la población a las TIC. 6. Difusión del patrimonio bibliográfico e intelectual a través de las TIC.

Cuadro n° 13
Fuente: creación propia

ANÁLISIS COMPARADO DE PLANES DE LECTURA

MATRIZ N.º 3: ELEMENTOS DEL DIAGNÓSTICO Y LÍNEAS DE ACCIÓN

PAÍS/REGIÓN	DIAGNÓSTICO	ELEMENTOS	LÍNEAS DE ACCIÓN	ESTRATEGIAS
ESPAÑA (CACL)	Biblioteca	Usuario Uso Biblioteca escolar	Bibliotecas públicas entendidas como instituciones que hacen posible el contacto con la lectura desde los primeros años y que continúan alimentando el placer de leer durante toda la vida. Llevan la lectura al corazón mismo de la comunidad y permiten acceder al conocimiento y a la cultura.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Actualización de la normativa que regula la organización del Sistema de Bibliotecas de Castilla y León. 2. Elaboración del Mapa de Servicios Bibliotecarios. 3. Mejoramiento de la infraestructura y equipamiento de las bibliotecas públicas. 4. Acceso a Internet desde todas las bibliotecas públicas de la red. 5. Ampliación y actualización de las colecciones de libros y de recursos de información de las bibliotecas públicas. 6. Potenciación de los servicios bibliotecarios en el mundo rural. 7. Renovación y ampliación del servicio de bibliobuses. 8. Potenciación de las bibliotecas públicas como centros básicos de información integral y de dinamización cultural para el desarrollo de los núcleos rurales. 9. Creación de bibliotecas multiculturales en áreas de mayor presencia de población inmigrante. 10. Servicios a personas con discapacidad. 11. Preparación y publicación de material para la formación de usuarios. 12. Creación de clubes de lectura en bibliotecas públicas. 13. Programa de formación del personal bibliotecario. 14. Fomento de las asociaciones de amigos de la biblioteca. 15. Premios a las buenas prácticas y acciones innovadoras de dinamización lectora.
	Lectura	Comprensión Hábitos En la escuela Animación	2. La lectura en el centro escolar, como elemento básico del aprendizaje, basada en la actividad desarrollada en las aulas, pero sobre todo en la biblioteca escolar, entendida como centro de recursos de la unidad educativa.	
	Libro	Acceso Adquisición Dotación de libros en el hogar	3. El contexto familiar y el hogar como entorno más cercano para la gestación y el arraigo del placer de leer en los niños y jóvenes. Son fundamentales la dotación de libros del hogar y los hábitos lectores de los padres para suscitar el gusto por la lectura.	
	Librería	Actividades con libros y autores Adquisición Existencia	4. Librerías y editoriales, agentes de lectura desde la iniciativa privada, que con su trabajo son capaces de romper la barrera que existe entre el autor y los lectores, complementando en muchas ocasiones las actividades comerciales con iniciativas de difusión del libro y animación a la lectura.	
	Editorial	Privada y pública Tiraje		

Tal y como puede apreciarse en las matrices anteriores, un buen número de propuestas centran su diagnóstico en aspectos referidos a la lectura, el libro y las bibliotecas, como se recoge en los planes de lectura de Brasil, Colombia, Perú y Andalucía.

México, además de investigar sobre el libro y la biblioteca, se enfoca con agudeza en el tema de la educación, donde otros utilizan datos únicamente como indicativos de comprensión lectora. Portugal y Venezuela, en cambio, abordan el tema de la literacidad con profundidad, sin aportar mayor información acerca del estado de las bibliotecas, las librerías o el acceso al libro (por sólo citar algunos tópicos comunes en todos los planes observados).

Sólo unos pocos textos abordan reflexivamente temas relacionados con las librerías y las editoriales, entre los más destacados: Perú y Castilla y León. Aunque, sólo éste último —que ofrece un completo estudio sobre la biblioteca, la lectura, el libro, la librería y las editoriales— logra establecer un nexo lógico, una relación apropiada entre lo expuesto en el diagnóstico y la formulación de sus líneas de acción. Este vínculo efectivo entre diagnóstico y líneas de acción sectoriales se da igualmente, con mayor o menor correspondencia, en los planes formulados por Andalucía, Brasil, Colombia y México.

4.2.4. Programas, proyectos y población objetivo

A manera de muestra —y no como ejercicio exhaustivo—, se presentan a continuación un conjunto de programas y proyectos,¹⁰⁹ con la finalidad de orientar y aportar elementos aprovechables para nuestra propuesta metodológica.

¹⁰⁹ La información acerca de los programas y proyectos que conforman el Plan Nacional de Lectura de Venezuela, ha sido recogida de: Corporación Andina de Fomento. *Libros para niños y jóvenes : Situación actual de su producción y distribución en los países andinos*. p. 49.

ANÁLISIS COMPARADO DE PLANES DE LECTURA

MATRIZ N° 4: PROGRAMAS, PROYECTOS Y POBLACIÓN OBJETIVO

PAÍS/REGIÓN	PROGRAMA(S) y PROYECTO(S)	POBLACIÓN OBJETIVO
BRASIL	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implantación de pequeñas bibliotecas, contempladas en el Programa Quiero Leer. 2. Programas de distribución de libros en las escuelas. 3. Creación de grupos de lectura en empresas y formación de alianzas estratégicas y redes de apoyo a la lectura. 4. Implantación de bibliotecas rurales, según el proyecto Arca de las Letras. 5. Proyectos editoriales con diarios y revistas. 	Población en general.
COLOMBIA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Colombia crece leyendo (para la creación y actualización de las bibliotecas públicas). 2. Maletín del bibliotecario promotor de lectura. 3. Clubes de lectura. 4. Cajas viajeras. 5. Leer en familia. 6. Palabras que acompañan. 7. Programa Paraderos para libros para parques. 8. Programas de formación de promotores de lectura. 	Población en general.
MÉXICO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Publicación masiva de materiales de lectura: Ronda de clásicos mexicanos (edición de bolsillo), Escritores mexicanos contemporáneos, Pasajes de la historia, Antología Iberoamericana de cuentos para niños, Imagen y voz de los niños y niñas de México (exposición itinerante). 2. Programa nacional de salas de lectura (espacios en los que se realizan semanalmente actividades de lectura y préstamo de libros a domicilio). 3. Programa Rincones de lectura (para instalar salas de lectura). 4. Programa Leamos de la mano de papá y mamá (red de instituciones y promotores que trabajan en salas de lectura para niños y sus familias, en poblaciones apartadas). 	Población escolar (niños, jóvenes, maestros), padres, bibliotecarios y ciudadanos.

Cuadro n° 14
Fuente: creación propia

ANÁLISIS COMPARADO DE PLANES DE LECTURA

MATRIZ N° 4: PROGRAMAS, PROYECTOS Y POBLACIÓN OBJETIVO

PAÍS/ REGIÓN	PROGRAMA(S) y PROYECTO(S)	POBLACIÓN OBJETIVO
PERÚ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Programa de creación de bibliotecas y salas de lectura, promovidas por las organizaciones vecinales. 2. Programa de formación de promotores de la lectura y escritura para dirigentes comunales. 	<p>Población escolar, jóvenes y comunidades en general.</p>
PORTUGAL	<ol style="list-style-type: none"> 1. Programa Esta es la hora de los libros. 2. Programa Mientras más libros mejor. 3. Programa Navegar en la lectura. 4. Programa Lectura a par. 5. Programa Siempre hay tiempo para leer. 6. Programa Leer.com. 7. Programa Leer antes de leer. 8. Programa Ya sé leer. 9. Programa La conquista del lector. 10. Programa Leer es un deporte. 11. Programa Un libro, un amigo de palabra. 12. Programa Lectura sin fronteras. 13. Proyectos experimentales de promoción de lectura y proyectos innovadores. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Para niños de los jardines de infancia y alumnos del primer ciclo. 2. Dirigido a alumnos del segundo ciclo. 3. Diseñado para alumnos del tercer ciclo y de la enseñanza secundaria. 4. Para niños de jardín de infancia y del primero y segundo año de escolaridad. 5. Dirigido a la familia. 6. Orientado a jóvenes del tercer ciclo y de la enseñanza secundaria. 7. Para niños de 0 a 6 años. 8. Para niños entre 6 y 10 años. 9. Dirigido a niños entre 10 y 12 años. 10. Para jóvenes entre 13 y 18 años. 11. Para adultos, jóvenes universitarios y jóvenes sin hábitos de lectura. 12. Para población recluida en hospitales, centros educativos de reinserción, centros de la tercera edad y centros penitenciarios, entre otros. 13. Población en general.
VENEZUELA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Programa de distribución gratuita de libros (Biblioteca familiar; edición y distribución gratuita de Don Quijote de la Mancha y El Quijote para niños). 2. Programa Misión Robinson I (de alfabetización). 3. Programa Misión Robinson II (de promoción de lectura). 4. Programa nacional de promotores de lectura. 5. Programa bibliotecas de aula. 6. Programa multicultural bilingüe. 7. Proyecto Simoncito. 8. Proyecto Leer para vivir (liderado por Banco del Libro). 9. Proyecto Tendiendo puentes con la lectura (a cargo del Banco del Libro). 10. Proyecto Refréscale leyendo (Banco del Libro y Coca-Cola). 11. Proyecto Papagayo (diseñado y llevado a cabo por la Fundación Banco Provincial). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Población escolar y población en general. 2. Población no escolarizada. 3. Población recién escolarizada. 4. Población en general. 5. Población escolar. 6. Población indígena. 7. Orientado a niños entre 0 y 3 años. 8. Población escolar. 9. Población no escolarizada y comunidades. 10. Población escolar y en general. 11. Población escolar.

Cuadro n° 14
Fuente: creación propia

ANÁLISIS COMPARADO DE PLANES DE LECTURA		
MATRIZ N° 4: PROGRAMAS, PROYECTOS Y POBLACIÓN OBJETIVO		
PAÍS/REGIÓN	PROGRAMA(S) y PROYECTO(S)	POBLACIÓN OBJETIVO
ESPAÑA (CAA)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Programa de dotación bibliográfica. 2. Programa integral de formación continua para personal bibliotecario. 3. Programa Internet en las bibliotecas. 4. Ampliación y consolidación del proyecto La biblioteca responde. 5. Programa Escritores en la red. 6. Programa Tardes con las letras. 7. Programa Circuito de dinamización lectora. 8. Proyecto Parque de los cuentos. 9. Proyecto Escuela de verano para escritores noveles. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Para bibliotecas en localidades de menos de 10.000 mil habitantes. 2. Personal técnico de bibliotecas. 3. Población en general. 4. Población en general. 5. Dirigido a jóvenes escritores y población en general. 6. Dirigido a públicos de jóvenes y adultos. 7. Población en general. 8. Encuentro de la lectura con los niños, los jóvenes, los escritores, ilustradores, pedagogos, educadores, bibliotecarios y población en general. 9. Orientado a jóvenes y adultos.
ESPAÑA (CACL)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Programa de formación de personal bibliotecario. 2. Programa Aprender con el periódico. 3. Programa de formación de profesores sobre gestión documental y bibliotecaria. 4. Programa de formación de responsables de bibliotecas escolares. 5. Proyecto Leo. 6. Proyecto de cooperación internacional Lectura solidaria. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Personal técnico de bibliotecas. 2. Población escolar. 3. Dirigido a docentes. 4. Personal técnico de bibliotecas escolares. 5. Orientado a padres y bebés. 6. De cooperación interinstitucional e internacional para favorecer a poblaciones de escasos recursos económicos.

Cuadro n° 14
Fuente: creación propia

En los planes de lectura de Brasil, Colombia, México y Portugal se describen con precisión los programas y proyectos, diseñados a partir de las líneas de acción. De éstos, Portugal presenta la más completa data, concentrada en matrices que permiten conocer el área de intervención, el público beneficiario, el nombre del programa o proyecto, las acciones (compuestas en muchas ocasiones por actividades y objetivos), la coordinación, y las entidades responsables y participantes. Los planes de Perú, Andalucía y Castilla y León, en cambio, presentan esta información muy vagamente. El Plan Nacional de Lectura de Venezuela, por su lado, olvida reseñar algunos de sus programas y proyectos, por lo que hubo de explorarse otras fuentes.

4.2.5. Resumen

ANÁLISIS COMPARADO DE PLANES DE LECTURA																					
MATRIZ N° 5: RESUMEN																					
PAÍS/REGIÓN	EJECUCIÓN	ANTECEDENTES		DIAGNÓSTICO		OBJETIVOS		LÍNEAS DE ACCIÓN		PROGRAMAS		POBLACIÓN-OBJETIVO		CORRESPONSABLES		FINANCIAMIENTO		DIFUSIÓN		EVALUACIÓN	
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
Citar	Años																				
Brasil	Continuo																				
Colombia	4																				
México	5																				
Perú	15																				
Portugal	10																				
Venezuela	10																				
España (CAA)	5																				
España (CACL)	4																				

Cuadro n° 15
Fuente: creación propia

De los planes investigados, Andalucía y Castilla y León sobresalen por el valor de la información recabada y expuesta como antecedentes, siendo éstos también los más exhaustivos en los diagnósticos presentados. Por lo general, la mayoría de los planes de lectura —con excepción de Colombia, México y Castilla y León— apuntaron limitados

instrumentos de coordinación, comunicación y evaluación, siendo necesario en su lugar una propuesta articulada de estrategias que garanticen la difusión, comunicación, coordinación y promoción; sin embargo, puede considerarse el Plan de comunicación, esbozado por Portugal, como un ejemplo a seguir en cuanto a propuestas para la difusión de acciones inherentes a los planes de lectura.

4.3. Criterios metodológicos para la formulación de planes de fomento de la lectura desde la biblioteca pública

Ninguno de los planes de la muestra fue concebido desde la biblioteca pública, aún cuando se le reconoce a ésta su importancia en el ámbito social y, por consiguiente, reciba prácticamente el mayor peso de las acciones. Puede que en el diseño de estos planes de lectura haya participado algún bibliotecario o grupo de profesionales de las ciencias de la información; no obstante, como se observa en cada plan, la propuesta se dirige a la población nacional o se enfoca en una región, compuesta —evidentemente— por diversas comunidades. Corresponde entonces a la biblioteca pública, siempre en contacto con esa diversidad de individuos, necesidades e intereses que conforman las pequeñas, medianas o grandes comunidades, formular sus propios planes, encaminados a orientar y satisfacer las demandas lectoras y de información de su población, amén de incentivar y corregir las deficiencias que en esta materia logre diagnosticar.

En las exposiciones de Brasil, Portugal y Venezuela se asume como estrategia la implementación del plan en dos fases, lo cual favorece, por un lado, la investigación necesaria para el planteo de antecedentes, diagnósticos, objetivos, programas, etc., mientras que, en una segunda etapa, tiene lugar la implementación del plan, que también puede ser aprovechada para evaluaciones y modificaciones, en caso necesario. Tomando por válido este procedimiento, se sugiere entonces el uso de dos fases para la formulación de los planes de lectura, diseñados desde la biblioteca pública. A continuación, se refieren ampliamente estas etapas y todos los elementos que la constituyen.

4.3.1. Primera fase

En esta primera etapa deberán crearse e implementarse aquellos instrumentos de análisis, dirigidos a la exploración bibliográfica y de campo, para con ello garantizar la formulación de:

Antecedentes

En los antecedentes se reseñan los aspectos más relevantes de la historia de la institución, enfatizando en la descripción de las prácticas de promoción de la lectura realizadas por la institución o aquellas donde tuvo participación directa o tangencial. En caso de que la biblioteca conserve datos significativos sobre estas experiencias, podrían reflejarse ampliamente en este punto, aportando la mayor cantidad de información, pero evitando los comentarios de carácter valorativo. Las experiencias exitosas pueden ser aprovechadas y reeditadas o, en caso necesario, reformuladas según los propósitos del plan.

Diagnóstico interno o diagnóstico de la biblioteca pública

No todas las bibliotecas están preparadas para afrontar los contratiempos que apareja semejante empresa de promoción de lectura ni para emprender con éxito el cúmulo de acciones que se establecerán durante la elaboración del plan y *a posteriori*. Este diagnóstico reflejará fielmente las fortalezas, amenazas, debilidades y oportunidades de la biblioteca; evidenciando, además, si está o no en capacidad de asumir el diseño e implementación de un *plan comunitario* de fomento de la lectura, o si deberá establecer alianzas con otras bibliotecas o entidades análogas para el cumplimiento de este fin.

Algunos de los aspectos a cubrir en este diagnóstico, son representados en los siguientes cuadros.

DIAGNÓSTICO INTERNO: LA BIBLIOTECA PÚBLICA	
BASE DE RECURSOS	
VARIABLES	OBSERVACIONES
Diseño externo	<ul style="list-style-type: none"> Las <i>Directrices IFLA/UNESCO para el desarrollo del servicio de bibliotecas públicas</i>¹¹⁰ señala la necesidad de una buena iluminación e identificación de la unidad de información, que favorezca su visibilidad desde el exterior, además de evitar cualquier barrera que limite o impida el acceso a la misma. Las normas elaboradas por la Biblioteca Nacional de Venezuela¹¹¹ recomiendan observar la ubicación de la unidad de información, en relación a las áreas residenciales y las vías de comunicación; así como evaluar las instalaciones eléctricas y de aguas blancas y negras. También podrían ser evaluados parques o plazas próximos, con la finalidad de ser considerados como posibles espacios a los que la biblioteca puede extender sus actividades de promoción de la lectura.
Diseño interno	<ul style="list-style-type: none"> Las normas de construcción de bibliotecas de Ontario, Canadá (1997),¹¹² señalan que el tamaño mínimo de una biblioteca no debe ser inferior a 370 m², considerando como superficie aceptable, para una comunidad de menos de 100.000 habitantes, 56 m² por cada 1.000 habitantes. Normativas de Barcelona, España, indican que para ciudades con una población entre 10.000 y 20.000 habitantes, la superficie construida podría oscilar entre 845 y 1.170 m². En cuanto a las áreas internas de la biblioteca pública (de Nivel I), algunas de las normas del Instituto Autónomo Biblioteca Nacional (anteriormente citadas), sugieren: <ul style="list-style-type: none"> Área de información y referencia (40 m² aproximadamente). Sala infantil, con espacio de 200 m² aproximadamente. Sala o espacio para jóvenes y servicios audiovisuales. Área técnica o administrativa (60 m² aproximadamente). Área de lectura informal (65 m² aproximadamente). 2 salones (25 m² cada uno) para reuniones de grupos, asociaciones, etc. Espacios para usos múltiples. Sanitarios. El mobiliario básico debe estar compuesto por mesas y sillas resistentes, ergonómicas y de fácil limpieza. Se requiere revisar, igualmente, si se cuenta con estanterías, butacas, escritorios y exhibidores adecuados. También deben considerarse: conexiones eléctricas, señalizaciones y temperatura (entre 22 y 25°C). Reflejar y reflexionar sobre la capacidad, seguridad y condiciones físicas de los espacios y los elementos del mobiliario.

Cuadro n° 16
Fuente: creación propia

¹¹⁰ IFLA/UNESCO. *Ob. cit.*

¹¹¹ Para ampliar esta información: Instituto Autónomo Biblioteca Nacional y de Servicios de Bibliotecas; Dirección de Bibliotecas Públicas; Unidad de normalización técnica. *Normas y pautas de servicio para bibliotecas públicas* [en línea]. Publicación normativa n° BP 010-97. Caracas: el Instituto, 1997 [citado enero 11, 2007]. Disponible en: <<http://infolac.ucol.mx/documentos/bibliotecas/doc7.pdf>>.

¹¹² Se incluyen en el documento IFLA/UNESCO. *Ob. cit.*

DIAGNÓSTICO INTERNO: LA BIBLIOTECA PÚBLICA	
BASE DE RECURSOS	
Variable	Observaciones
Estructura organizativa y administrativa	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar la precisión, conveniencia y actualidad de los organigramas, manuales, normativas y otros dispositivos que incidan en la estructura y operatividad de la organización. • Verificar igualmente el estado de su misión, visión, valores y políticas. • Grado de autonomía administrativa.
Recursos financieros	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de asignación presupuestaria, gastos corrientes y gastos de capital. • Recursos financieros que puede asignar a la planificación y ejecución del plan de lectura.
Recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel académico y técnico. • Experiencia y capacitación (años de desempeño, área de especialización, cursos y/o actividades de actualización). • Productividad intelectual (publicaciones, charlas, cursos, talleres, conferencias y actividades de docencia realizadas, entre otras). • Dominio e interacción con las TIC (equipos, hardware, software, sistemas operativos, sistemas de gestión documental, programas, bases de datos, chats, foros, correos electrónicos...). • Participación en actividades de extensión (exposiciones, organización de eventos culturales, académicos...). • Motivación hacia la animación, promoción y fomento de la lectura, y hacia la puesta en marcha de un plan de lectura. • Reconocimientos (premios, distinciones, homenajes, medallas, órdenes, méritos reconocidos públicamente).
Colección	<ul style="list-style-type: none"> • El Instituto Autónomo Biblioteca Nacional, en sus normas de 1997, señala que en la colección de libros el 70% es material para adultos y el 30% para niños. • Para IFLA/UNESCO, los fondos deben contener obras de ficción y no ficción (para adultos, jóvenes y niños), obras de referencia, bases de datos, publicaciones periódicas (locales, regionales y nacionales), información oficial, comercial y sobre la comunidad, documentación genealógica y sobre la historia local, recursos en el idioma principal de la colectividad, en los idiomas minoritarios y en otros idiomas, partituras de música, juegos de ordenador, juguetes, juegos y materiales de estudio en cualquiera de los formatos existentes. • Según las directrices de la IFLA/UNESCO, las bibliotecas públicas deben tener un fondo entre 1,5 y 2,5 libros por persona. • Debe verificarse también el estado físico de la colección, su pertinencia, efectividad, uso y actualidad, con miras a satisfacer las demandas de lectura que genere la puesta en práctica del plan de promoción de la lectura.
Tecnología	<ul style="list-style-type: none"> • Uso, efectividad y vigencia de las TIC.

Cuadro n° 16
Fuente: creación propia

DIAGNÓSTICO INTERNO: LA BIBLIOTECA PÚBLICA	
BASE DE RECURSOS	
Variable	Observaciones
Usuarios	<ul style="list-style-type: none"> • Breve perfil de usuarios: total de usuarios, sexo, edad, nivel de escolaridad, ocupación. • Breve perfil del usuario en relación a la literatura consultada. • Breve perfil del usuario en relación a los materiales consultados en los equipos de computación y en otros medios y soportes (películas, diapositivas, CD, DVD, VHS...) • Afluencia de usuarios durante la semana. • Participación en actividades de extensión.
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar:¹¹³ • Servicios bibliotecarios: <ul style="list-style-type: none"> • Consulta en sala. • Préstamo a domicilio. • Referencia. • Canje. • Reprografía. • Sala de lectura infantil. • Colecciones circulantes (cajas viajeras, bibliotecas móviles). • Servicios de información a la comunidad y sobre cultura popular. • Centro de memoria. • Venta de publicaciones. • Promoción de la lectura en las bibliotecas públicas: <ul style="list-style-type: none"> • Fomento de cajas viajeras de libros y otros materiales. • Sesiones de lectura. • Fomento de dramatizaciones. • Exposiciones de obras de autores nacionales e internacionales. • Promoción de ferias populares del libro. • Promoción, investigación y documentación (organización de grupos de estudio, talleres...) • Fomento de agrupaciones voluntarias de promoción cultural. • Clubes de lectura. • Producción de folletos y otros materiales para promocionar la lectura. • Difusión cultural: <ul style="list-style-type: none"> • Difusión de servicios culturales, programación, directorios... • Audiovisuales. • Programación artística en vivo. • Fomento de publicaciones. • Capacitación: <ul style="list-style-type: none"> • Uso de ficheros. • Capacitación del personal técnico y auxiliar. • Organización de conferencias, foros, coloquios... • Información y orientación profesional. • Educación permanente.

¹¹³ Para desarrollar este punto se ha tomado en cuenta la *Guía de clasificación de servicios y actividades culturales comunitarias*, propuesta por Miriam Mejía. *Lineamientos sobre la biblioteca pública como centro de desarrollo cultural comunitario*. En: *Lectura, biblioteca y comunidad*. p. 126-128.

Esta propuesta de diagnóstico interno puede ampliarse o reducirse, según lo considere pertinente la biblioteca, en función de su plan de promoción de la lectura. Para obtener algunos datos que contribuyan a la elaboración del diagnóstico, se recomienda la implementación de cuestionarios, que pueden estar dirigidos a los empleados de la biblioteca, a los usuarios frecuentes y a los usuarios potenciales. Sirva de ayuda, el siguiente ejemplo: ¹¹⁴

Cuestionario sobre la situación de lectura de la biblioteca pública	
Indique los mecanismos que utiliza regularmente y/o ha utilizado durante el último año para conocer los intereses y necesidades de lectura de los usuarios de la biblioteca, así como de los miembros de la comunidad en que ella se encuentra. Marque con una «X».	
<input type="checkbox"/>	Diagnóstico de la comunidad.
<input type="checkbox"/>	Sondeos de opinión.
<input type="checkbox"/>	Solicitud de información a instituciones y grupos.
<input type="checkbox"/>	Análisis de las obras consultadas.
<input type="checkbox"/>	Análisis de la ficha del lector.
<input type="checkbox"/>	Encuesta a usuarios.
<input type="checkbox"/>	Registro de obras solicitadas que no se encuentran en la biblioteca.
<input type="checkbox"/>	Análisis de las otras estadísticas regulares.
<input type="checkbox"/>	Encuestas dirigidas a mas de casa.
<input type="checkbox"/>	Revisión de programas de estudio.
<input type="checkbox"/>	Encuestas a docentes.
<input type="checkbox"/>	Buzón de sugerencias.
<input type="checkbox"/>	Otros, señale cuáles: _____

Gráfico n° 4
Fuente: IABN. CERLALC

¹¹⁴ Instituto Autónomo Biblioteca Nacional y de Servicios de Bibliotecas. Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe. *Metodología para la detección de intereses y necesidades de lectura de los usuarios de las bibliotecas públicas*. //En: Lectura, biblioteca y comunidad. p. 165.

Diagnóstico externo o diagnóstico de la comunidad

Una vez efectuado el estudio de la unidad de servicios de información, y verificada la idoneidad, conveniencia y motivación de la biblioteca para emprender el diseño de su plan de promoción de lectura, se precisa entonces realizar un diagnóstico de la comunidad que revele sus hábitos, necesidades e intereses de lectura, sus requerimientos de información, de aprendizajes y de servicios culturales. La encuesta, como en el ejemplo anterior, puede ser igualmente utilizada en la construcción de este diagnóstico, así como la entrevista y la observación directa, entre otros. Seguidamente, algunos ítem que debe considerar la investigación:

DIAGNÓSTICO EXTERNO: LA COMUNIDAD	
Variable	Observaciones
Población	<ul style="list-style-type: none"> • Total de habitantes, sexo y edad. • Características sociales: nivel educativo (ninguno, primaria, secundaria, técnica, superior); niveles de analfabetismo absoluto, analfabetismo funcional, tecnológico e informacional; situación familiar (madres solteras, divorcios, padres o madres adolescentes...). • Características económicas (ingresos familiares, situación de pobreza, condiciones de vida...). • Características culturales (antecedentes culturales, idioma(s), folclor, arte, artesanía, tradición culinaria...).
Actividad económica	<ul style="list-style-type: none"> • Determine cuál o cuáles son las actividades económicas más importantes que tienen lugar en su comunidad. • Registre las pequeñas, medianas y grandes empresas de su localidad, sus características o finalidad; explore igualmente el número, edad y sexo de sus trabajadores e indague en sus tendencias y necesidades de lectura, información y aprendizajes.

Cuadro n° 17
Fuente: creación propia

DIAGNÓSTICO EXTERNO: LA COMUNIDAD	
Variable	Observaciones
Asociaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Es importante conocer y contactar a las organizaciones y asociaciones culturales, deportivas, religiosas y todas aquellas otras que hagan vida en la comunidad, las cuales pueden llegar a ser aliados estratégicos en la promoción cultural y el fomento de la lectura. Señale: <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de la organización o asociación. • Actividad que realizan. • Breve historia. • Información acerca de sus miembros. • Dirección, teléfono, correos electrónicos y otras vías de contacto. • Bibliografía pasiva y activa. • Documentos, publicaciones, reconocimientos... • Institución que respalda la actividad.
Unidades educativas	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de la institución educativa. • Tipo de institución (guardería, preescolar, primaria, secundaria, técnica, educación para adultos, superior). • Dirección y otros medios de contacto. • Director(a) de la unidad. • Horario. • Número de educandos y educadores. • Espacios físicos disponibles para actividades de animación de la lectura. • Indicar si cuenta con salón de lectura, biblioteca u otro. • Institución que respalda la actividad.
Unidades de Servicio de Información	<ul style="list-style-type: none"> • De existir otras unidades de servicio de información, indique: <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de la institución. • Tipo de unidad de información (biblioteca de aula, biblioteca escolar, biblioteca pública, biblioteca universitaria, biblioteca universitaria, biblioteca especializada, centro de documentación, salón de lectura, otras). • Historia de la institución. • Director o responsable. • Dirección y otros medios de contacto. • Número de usuarios. • Infraestructura (superficie total, número de salas disponibles...) • Colección. • Horario. • Espacios físicos disponibles para actividades de animación de la lectura. • Experiencia e interés en la promoción de lectura (PL). • Institución que respalda la actividad.

DIAGNÓSTICO EXTERNO: LA COMUNIDAD	
Variable	Observaciones
Otras unidades	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar la existencia de otras instituciones, tales como: <ul style="list-style-type: none"> • Librerías. • Hogares de ancianos. • Hospitales. • Centros de rehabilitación. • Centros educativos de reinserción. • Centros penitenciarios. • Otros (personas discapacitadas...). • Nombre de la institución. Dirección y otros medios de contacto. • Director o responsable de cada institución. • Población (total de personas por cada institución, sexo, edad...) • Horarios. • Espacios físicos disponibles para actividades de animación de la lectura. • Institución que respalda la actividad.
Lectura	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué se lee? (libros, revistas, prensa, folletos, volantes, carteles...). • ¿Qué tipo de literatura? (novela, ensayo, testimonio, cuento, relato, poesía...) • Hábitos (¿con qué frecuencia?, ¿cuántas horas a la semana?, ¿lectura en familia?...). • Frecuencia con la que lee en la biblioteca. • Comprensión lectora. • Lectura en pantalla (celulares, <i>ebooks</i>, <i>palm</i>, computadores...).
Libro	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso (facilidades y oportunidades para la lectura). • Adquisición (relación ingreso salarial y adquisición de materiales de lectura). • Niveles de comprensión lectora. • Dotación de libros en el hogar. • Lugares con los que tiene contacto con los libros.

Cuadro n° 17
Fuente: creación propia

La información obtenida marcará, decididamente, el rumbo y las estrategias a seguir al momento de proyectar el plan de fomento de la lectura; por ello, importa consignar adecuadamente cada de uno de los datos y crear fichas y registros, que estén disponibles en

todo momento para su consulta y evaluación. Se sugiere, además, el uso de otros instrumentos que respalden el seguimiento de alguna que otra variable, así como medios para resumir y clarificar los valores recogidos, como se muestra en el siguiente gráfico:

DIAGNÓSTICO DE LA COMUNIDAD							
Variable: UNIDADES DE SERVICIO DE INFORMACIÓN				Forma: RESUMEN			
Unidades	# unidades	Código	# usuarios	Espacio disponible		Experiencia PL	
Biblioteca de aula	2	A	15	1 salón (medidas)		—	
		B	20	1 salón (medidas)		—	
Biblioteca escolar	4	C	26	2 salones (medidas)		—	
		D	19	1 salón (medidas)		—	
		E	22	1 salón (medidas)		—	
		F	24	Sin espacio		—	
Biblioteca universitaria	1	G	635	1 auditorio (medidas)		—	
Centro de información	1	H	210	Sin espacio		Sí	
Total unidades	8	Total usuarios	971	Total espacios	7	Total EPL	1

Gráfico n° 5
Fuente: creación propia

Es prudente asimismo que en esta fase la biblioteca pública establezca igualmente sus limitaciones y determine otras posibles fuentes de financiamiento. (Las limitaciones pueden estar acompañadas por estrategias o posibles soluciones).

4.3.2. Segunda fase

La información gestionada a través de los diferentes instrumentos empleados (investigación documental, entrevistas, encuestas, observaciones...), y reflejada apropiadamente en los diagnósticos (interno y externo), debe ser aprovechada en esta etapa para la enunciación de:

El problema

En la medida en que los investigadores se familiarizan con la información, encuentran en ella indicadores que se repiten en diferentes contextos. La identificación del problema hace posible su planteo y argumentación, para lo cual se recomienda una exposición que transite de lo general a lo particular. Sirva de ejemplo el siguiente párrafo, tomado del *Plan integral para el impulso de la lectura en Andalucía*, en el cual se exponen algunos aspectos de la problemática detectada en su región:

...Especialmente preocupante es la situación de nuestros jóvenes, que relegan en sus hábitos de manera clara la lectura (...). Preocupante es también la tendencia que muestra el medio rural a quedar cada vez más alejado del urbano, sea cual sea el parámetro que manejemos. Situación ésta que debe llevarnos a concentrar nuestros esfuerzos en programas que se extiendan de manera equilibrada por todo el territorio.

También es clarificador constatar la clara preferencia de los lectores encuestados por la llamada literatura de consumo o *best-seller* frente a otros géneros como la novela de calidad, el ensayo o la poesía. En aras a la defensa de nuestra diversidad cultural frente a la uniformización y homogeneización que impone un mercado cada vez más globalizado, desde lo público tendremos que adoptar medidas que garanticen la producción y difusión de productos culturales de calidad, apoyando decididamente a nuestros intelectuales y creadores, que han

constituido desde siempre una de las mayores fortalezas de la cultura en Andalucía.¹¹⁵

Objetivos

Una vez familiarizados con el problema o los aspectos problemáticos, corresponde el momento de la enunciación del objetivo o los objetivos generales, así como de los objetivos específicos del plan de fomento de la lectura. El objetivo general guarda siempre una estrecha relación con el propósito del objeto de estudio o propuesta, por lo que su formulación debe abarcar todo el conjunto. Los objetivos específicos, sin embargo, tienden a ser más operativos, por lo que determinan las acciones puntuales a emprenderse. La siguiente lectura, tomada del *Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas* (Colombia),¹¹⁶ proyectará claridad sobre este punto:

Objetivos generales

Mejorar los niveles de lectura y escritura.

Fortalecer y racionalizar los servicios prestados por las bibliotecas públicas y escolares colombianas, facilitando el acceso de toda la población nacional a la información, conocimiento y entretenimiento.

Objetivos específicos

1. Mejorar los niveles de lectura de la población.
2. Articular los esfuerzos de las organizaciones públicas y de la sociedad civil, vinculadas con el fomento de la lectura, potenciando el papel de la biblioteca pública como elemento central de esta estrategia, y articulando al sector editorial como actor fundamental en la producción de libros y material bibliográfico.

¹¹⁵ Junta de Gobierno de Andalucía; Consejería de Cultura. *Ob. cit.* p. 8.

¹¹⁶ Colombia. *Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas. Ob. cit.*

3. Mejorar los niveles de cobertura y calidad de las bibliotecas públicas y los sistemas que las integran, interviniendo en la ampliación y el mejoramiento de sus colecciones, equipos, infraestructura y servicios.
- (...)

Líneas estratégicas o líneas de acción

Tomando como base los diagnósticos y objetivos expuestos se plantean, en correspondencia con éstos, las líneas de acción del plan de lectura. Las líneas señalan el rumbo decidido del plan, orientan y determinan un conjunto de variables específicas sobre las que se trabajará, a fin de corregir las deficiencias detectadas. Las líneas sectoriales se desprenden del diagnóstico, como vértebras, y en ese sentido proponen acciones que, además, facilitan la concepción de programas, proyectos, campañas, etc. Por su parte, las líneas transversales, si bien se desvían del propósito principal, contribuyen sin duda, a través de acciones secundarias, a la cohesión del proyecto y la consecución de los objetivos.¹¹⁷ En el siguiente gráfico, se muestra las relaciones entre éstos.

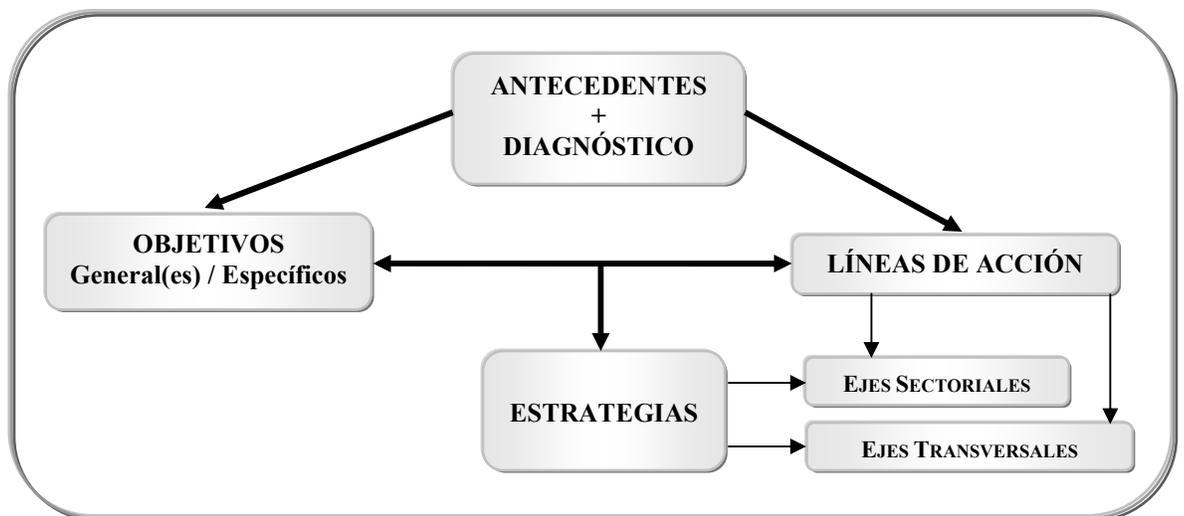


Gráfico n° 6
Fuente: creación propia

¹¹⁷ Tómesese como ejemplo de formulación de líneas de acción, la propuesta de Colombia, p. 99.

Metas

Establecidas las líneas de acción, que clarifican la dirección de la propuesta, se expresan las metas, que deben ser objetivas, claras, y realizables en un lapso de tiempo determinado. Las metas más generales se desprenden de los objetivos principales que rigen el plan, mientras las metas más precisas guardan estrecha relación con los objetivos específicos, inscritos en las líneas de acción. El siguiente ejemplo corresponde al plan de lectura de Venezuela.¹¹⁸

Algunas metas para 2003

1. Respalda a veinte organizaciones comunitarias para desarrollar proyectos de lectura.
2. Implementar cursos de formación para setecientos promotores de la lectura en todo el país (uno por biblioteca pública).
3. Formar 48 monitores por estados, para el seguimiento estadístico del plan.
4. Publicar la “Biblioteca Básica Venezolana”: selección, producción y distribución gratuita de los primeros doce títulos, con una tirada de 230.000 ejemplares de cada uno.

Población beneficiaria

La puesta en marcha del plan de lectura diseñado por la biblioteca pública, beneficiará a toda la comunidad, directa o indirectamente, y en un corto, mediano o largo plazo. Aunque se esté muy seguro de los alcances y de su impacto positivo, conviene determinar a tiempo las áreas a intervenir y la población específica sobre la que queremos incidir con los programas y proyectos.

¹¹⁸ Luis Bernardo Peña, Beatriz Helena Isaza. *Una región de lectores : análisis comparado de planes nacionales de lectura en Iberoamérica*. Ob. cit. p. 101.

Programas, proyectos, actividades...

Cada programa, cada proyecto, cada acción que se formule en función de corregir, orientar, mejorar, satisfacer o iniciar a las comunidades en el placentero acto de la lectura involucra, indefectiblemente, un conocimiento previo del ámbito y el tipo de población para, en función de ello, realizar las propuestas adecuadas. Toda acción irá dirigida a un destinatario específico, con características específicas y en un escenario determinado, por lo que no es aconsejable proponer un sin fin de actividades, si antes no se han tomado en cuenta todos estos factores. A continuación, una amplia muestra de acciones que, a partir de las líneas estratégicas, propone Brasil en su plan.¹¹⁹

- Bibliotecas vivas en hospitales.
- Apoyo a la creación de bibliotecas en escuelas, iglesias, clubes de servicio y Organizaciones No Gubernamentales.
- Bibliotecas circulantes en buses, barcos, etc.
- Dotación y actualización de acervos.
- Lectura en parques, centros comerciales, aeropuertos, estaciones de metro, tren y autobús.
- Lectura en hospitales, asilos, penitenciarias, plazas y consultorios pediátricos.
- Lectura con niños de la calle.
- Lectura en los locales de trabajo.
- Programas de distribución de libros en las escuelas.
- Ferias del libro, campañas en las librerías, editoras y otros puntos de venta.
- Ediciones en braille, para atender la demanda de los deficientes visuales.
- Proyectos editoriales con diarios y revistas.
- Campañas de donaciones de libros.
- Capacitación de educadores, bibliotecarios y mediadores de la lectura.
- Formación de profesores en el área de fomento de la lectura.

¹¹⁹ Brasil. *Programa Fome de Livro. Ob. cit.*

- Maratones de lectura, lectura diaria en la escuela, Clubes de lectura.
- Encuentro con autores.
- Formación de bases de conocimiento sobre experiencias innovadoras y exitosas con la lectura.
- Concursos de cuentos y redacciones en las escuelas.
- Concursos sobre experiencias innovadoras en la promoción de lectura.
- Premios para acciones de fomento a la lectura en la escuela.
- Edición de manuales sobre cómo formar clubes de lectura.
- Campañas con testimonios de formadores de opinión y lectores comunes sobre el libro y la lectura.
- Programas permanentes y especiales en televisión y radio.

Responsables, patrocinadores, colaboradores y facilitadores

Es responsabilidad de la biblioteca la ejecución del plan en su conjunto; sin embargo, la responsabilidad de la elaboración y realización de los programas y proyectos podría estar en manos de los profesionales de la institución. De los patrocinadores se espera obtener recursos financieros para llevar a cabo determinados programas, proyectos o actividades; suelen, en otros casos, hacer aportes muy puntuales como refrigerios, donación de libros, lápices, colores... A las entidades participantes (escuelas, liceos, hospitales, fábricas, etc.) les corresponde colaborar con la organización de los espacios, ambientación, control sobre los asistentes, traslados y apoyo al ejecutante, animador, lector, actor o facilitadores de la actividad.

En las siguientes fichas, de carácter general y específico (inspiradas en el modelo portugués, propuesto en su plan de lectura), se ha ubicado buena parte de la información hasta ahora suministrada.

Ficha Resumen: PROGRAMA / PROYECTO			
Variables	Descripción	Total	Objetivos
Nombre del programa o proyecto	Programa “Letras de luz”	1	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivar el uso de la lectura en medios telemáticos • Alentar el uso de textos y páginas web de contenido recreativo, informacional y educativo • Desarrollar espacios en la web con contenidos creados por los propios niños
Responsable(s)	Nombre y apellidos	1	
Ámbito de influencia	La escuela	1	
Espacio a intervenir	Salón A. Escuela B	1	
Público objetivo	Niños de 8 a 10 años	36	
Colaborador(es)	Docentes, auxiliares...	6	
Patrocinante(s)	(Nombre de las compañías, empresas pequeñas, medianas y grandes, organizaciones públicas y privadas, a nivel nacional, regional y local).	2	

Gráfico nº 7

Fuente: versión de modelo de ficha propuesto en el *Plan Nacional de Lectura* de Portugal

Ficha Resumen: ACTIVIDADES				
Nombre: PROGRAMA “Fabricando lecturas”			Responsable: Nombre y apellido	
Actividades	Público objetivo	Lugar/Fecha/Hora	Facilitador(es)	Colaborador(es)
1. “Amanecer noticioso” (lectura de la prensa del día)	Obreros de una fábrica textil 125 personas	Lugar: Fábrica Fecha: Hora: a.m. Frecuencia: de Lunes a Viernes	Nombre y apellido _____ Teléfono _____	Nombre y apellidos _____ Teléfono _____
2. Proyecto “La mano junto al muro” (lectura de cuentos, novelas, etc.)	Obreros de una fábrica textil 125 personas	Lugar: Fábrica Fecha: Hora: p.m. Frecuencia: Martes, Miércoles y Jueves	Nombre y apellido _____ Teléfono _____	Nombre y apellidos _____ Teléfono _____
3. Proyecto “Contemos nuestra historia” (textos escritos por los obreros, a partir de un taller de creación literaria)	Obreros de una fábrica textil 17 talleristas	Lugar: Biblioteca Fecha: Hora: Frecuencia: semanal	Nombre y apellido _____ Teléfono _____	Nombre y apellidos _____ Teléfono _____
4. Papel literario (gaceta literaria, escrita y dirigida por los obreros)	Obreros de una fábrica textil 21 talleristas	Lugar: Biblioteca Fecha: Hora: Frecuencia: semanal	Nombre y apellidos _____ Teléfono _____	Nombre y apellidos _____ Teléfono _____

Gráfico nº 8

Fuente: versión de modelo de ficha propuesto en el *Plan Nacional de Lectura* de Portugal

Programación

Programas, proyectos, campañas y toda actividad incluida en el diseño del plan, tienen necesariamente que responder a una planificación y a una programación que determinan su período de ejecución, su frecuencia, horario, y los recursos humanos y tecnológicos, entre otros, que se requieren para garantizar el éxito de cada actividad. Es aconsejable diseñar instrumentos para la formulación, seguimiento y evaluación de la programación, tanto del mes como del año.

Difusión y comunicación

La elaboración y aplicación de estrategias para la difusión de las actividades contempladas en el plan, van a demandar la atención especial de la biblioteca. La divulgación es capital para lograr la participación de la comunidad en la construcción y en las actividades propias del plan de fomento de la lectura. Conviene asimismo, concebir los medios que proporcionen la más adecuada comunicación entre las partes involucradas. En relación a este punto de la difusión y promoción del plan de lectura, Portugal, por ejemplo, propone¹²⁰

...una campaña articulada en múltiples vertientes, a fin de crear condiciones para una acogida favorable de parte de los diferentes sectores del público-objetivo y de la comunicación social.

La web dispondrá informaciones, continuamente y actualizadas, relativas a los diferentes programas e iniciativas, incluyendo contenidos, tales como:

- Presentación del Plan Nacional de Lectura
- Artículos sobre la importancia del libro y de la lectura

¹²⁰ Amplíe este tema en: Portugal. *Plan Nacional de Lectura. Ob. cit.*

- Apoyo al trabajo de promoción de la lectura en las bibliotecas públicas y otras instituciones culturales (...)
- Orientaciones para selección/adquisición de libros, periódicos y revistas adecuados a cada nivel de lectura y escritura y para cada público-objetivo
- Listas de obras recomendadas para cada público-objetivo (...)
- Sugerencias a padres y familias
- Formación de educadores, profesores, mediadores de lectura, bibliotecarios
- Noticias de acontecimientos relacionados con el libro y la lectura

Canales de televisión:

- Emisión de pequeños apuntes diarios, con la identificación del Plan Nacional de Lectura, protagonizados por figuras públicas
- Realización de concursos adecuados a los objetivos del Plan, con diferentes formatos y dirigidos a públicos diversos
- Introducción en las telenovelas de producción nacional, sobre todo las que reflejan la cotidianidad de adolescentes y jóvenes, escenas con situaciones y diálogos que contribuyan al incremento de hábitos de lectura

Radios de servicio público:

- Emisión, en horarios adecuados, de pequeños espacios dedicados a la lectura de obras infanto-juveniles
- Inclusión en las programaciones de momentos de lectura de prosa y de poesía, en horarios diversificados, acompañados de comentarios

Otras radios:

- Inclusión de programas de sugerencias y críticas literarias.
- Apoyo de líderes de opinión juveniles, incentivando la lectura

Publicaciones periódicas de expansión nacional:

- Reedición de iniciativas exitosas (...)
- Concursos que involucran la publicación de partes de textos literarios, en prosa y poesía, para que los lectores identifiquen obras y autores o, a partir de pequeños párrafos obligatorios, invitar a los interesados a integrarlos en textos más vastos, con estructura de cuento

Periódicos regionales y radios locales:

- Participación de las escuelas, de las comunidades autónomas y de otras fuerzas locales en la concretización de iniciativas conjuntas de incentivo a la lectura, organizando eventos en las bibliotecas y en los auditorios, invitando a figuras con proyección mediática
- Concursos entre escuelas relacionados con los libros y la lectura (...)

Medios-e:

- Envío de mensajes de sensibilización hacia el Plan Nacional de Lectura a través de correos electrónicos
- Incentivo a las empresas de telefonía móvil para que envíen mensajes de texto sobre el Plan Nacional de Lectura (...)
- Divulgación de contenidos y del Plan en publicaciones de distribución gratuita

Financiamiento

La biblioteca determinará el costo total del plan, según el estudio y la evaluación que en esta materia ha llevado a cabo. Probablemente, la biblioteca no esté en condiciones de asumir todos los gastos, por lo que tocaría establecer alianzas estratégicas con bibliotecas u otras unidades de información cercanas, recurrir a las pequeñas, medianas y grandes empresas, y buscar el apoyo económico, logístico y operativo de las asociaciones, entidades gubernamentales y de cada miembro de la comunidad.

Presupuesto según líneas de acción

El plan de lectura propuesto por la Comunidad Autónoma de Castilla y León propone un interesante instrumento para el control presupuestario,¹²¹ a partir de las líneas de acción. De éste, se presenta a continuación una resumida versión, tomando en cuenta que la propuesta del plan de lectura de la biblioteca podría abarcar de uno a dos años y formulando unos montos hipotéticos, más cercanos a la realidad venezolana.

PRESUPUESTO por LÍNEAS DE ACCIÓN				
Nº	Líneas de acción	Año 2007	Año 2008	TOTAL
1	Bibliotecas públicas	2.350.000	1.200.000	3.550.000
2	Lectura en la escuela	3.280.000	3.600.000	6.880.000
3	Lectura en el entorno familiar	600.000	400.000	1.000.000
4	Otros agentes del libro y la lectura	800.000	400.000	1.200.000
5	Análisis y evaluación	300.000	200.000	500.000
6	Promoción y difusión	600.000	600.000	1.200.000
TOTAL		7.930.000	6.400.000	14.330.000

Gráfico n° 9

Fuente: versión de modelo propuesto por la Comunidad Autónoma de Castilla y León

Evaluación

Una de las debilidades detectadas en el estudio comparado de los planes de lectura correspondió a las estrategias de evaluación. Sin embargo, el hecho de que estas estrategias no hayan sido incorporadas al cuerpo textual de los planes no debe interpretarse como desinterés en esta materia, ya que sin un apropiado proceso de evaluación, y sin los instrumentos pertinentes, se hace difícil —tal vez imposible—, obtener la información verídica y oportuna para el estimar el comportamiento del plan y sus actores, en toda su magnitud. La evaluación, cualitativa y cuantitativa, permite conocer el estado de la

¹²¹ Junta de Gobierno de Castilla y León; Consejería de Cultura y Turismo. *Ob. cit.* p. 113.

actividad, el impacto, los alcances... y brinda la posibilidad de corregir o modificar acciones, cuyos resultados difieren de lo planificado. Portugal asegura la realización de estudios que garanticen la evaluación, a partir de:¹²²

- Ejecución de los programas del plan
- Análisis del impacto de los programas y
- Análisis de opiniones expresadas por los diferentes segmentos de la población alcanzada

Limitaciones

Todas aquellas dificultades que se detecten a lo largo de la investigación y formulación del plan de fomento de la lectura y que constituyan, en algún sentido, un impedimento o afecten la ejecución de los programas, proyectos y actividades previstas. El ejemplo que se presenta a continuación, ha sido tomado del *Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas*, propuesto por Colombia:¹²³

Dificultades

- Carencia de información actualizada y confiable en cuanto al diagnóstico de las bibliotecas públicas en los municipios.
- Dificultades para lograr el compromiso de los alcaldes y gobernadores de algunos municipios en cuanto a incluir en su plan de desarrollo al Plan Nacional de Lectura y Biblioteca, con presupuesto para su sostenibilidad y nombramiento del bibliotecario (algunos firman el convenio, pero no lo cumplen).
- Alta rotación y bajo nivel educativo de quienes se desempeñan como administradores de las bibliotecas.
- Desconocimiento de las comunidades en cuanto a lo que es un servicio de biblioteca pública y lo que ofrece.

¹²² Portugal. *Plan Nacional de Lectura. Ob. cit.*

¹²³ Luis Bernardo Peña, Beatriz Helena Isaza. *Ob. cit.* p. 58.

4.3.2. Algunas experiencias exitosas¹²⁴

Fundación Mempo Giardinelli (Argentina).

URL: <http://www.fundamgiardinelli.org.ar/>

Programa Abuelas cuentacuentos.

Es un programa permanente que involucra a las personas de la tercera edad en la práctica y promoción de la lectura. Éstos son capacitados por personal profesional y reciben además libros de cuentos que los acompañarán en sus lecturas por las diferentes escuelas de cinco provincias argentinas. El programa se instituyó oficialmente en el 2001 y ha continuado realizándose hasta hoy. Está inspirado en un programa similar, realizado en Alemania, en el cual un grupo de abuelas visitaban hospitales para leer cuentos a los enfermos terminales.

Este programa de la Fundación Mempo Giardinelli ha sido distinguido con el premio Entre a un mundo sin límites 2005, otorgado por el Plan Iberoamericano de Lectura —ILÍMITA— de la Organización de Estados Iberoamericanos, premio Medellín 2005, otorgado por las Naciones Unidas, la Fundación Hábitat Colombia, el Foro Iberoamericano sobre Mejores Prácticas y la Municipalidad de Medellín. También obtuvo la calificación *Best Practice* 2006, concedida por las Naciones Unidas-Hábitat y la Municipalidad de Dubai (Emiratos Árabes Unidos).

¹²⁴ Un buen número de actividades de animación cultural, integradas al Plan de fomento de la lectura 2006-2007 de España, están disponibles para su consulta en: <http://www.mcu.es/libro/MC/PFL/Actividades/AnimaLectura/AnimaLectura.html>.

Fundación Germán Sánchez Ruipérez (Centro de Salamanca).

URL: <http://www.fundaciongsr.es/salamanca/default.htm>

Programa Leemos juntos.

Concebido como un programa de préstamo de materiales de lectura para el ámbito familiar, en el que los padres leen a sus hijos literatura previamente seleccionada por un equipo profesional, tomando en cuenta las edades de los más pequeños de la familia. Con ello se busca que la familia comparta momentos de lectura en voz alta, que éste sea un tiempo de sano esparcimiento, que se estrechen los lazos familiares, que se promueva el hábito de la lectura y que los más pequeños se inicien en el acto placentero de la lectura y la literatura.

Fundalectura (Colombia).

URL: <http://www.fundalectura.org/servlet/com.ebmax.view.portal.home.ServletHome>

Programa Paraderos para parques para libros - PPP.

Un programa de animación y promoción de la lectura, fuera del contexto escolar, en el que se realizan préstamos de libros a domicilio, con la finalidad de animar a los ciudadanos a tener una relación más cercana con los libros y procurar el acceso a la información y al ocio a través de diversos materiales de lectura. El programa incluye también actividades de capacitación, hora del cuento y talleres de creación literaria, entre otras. La colección se renueva cada tres meses.

Banco del Libro (Venezuela).

URL: <http://www.bancodelibro.org.ve/portal/>

Programa Leer para vivir.¹²⁵

¹²⁵ Brenda Bellorín y Carmen Martínez. *Comunidades lectoras : una guía para propiciar la lectura en su entorno*. Caracas: Banco del Libro; CONAC, 2006. 48 p.

Parte de la concepción terapéutica del libro para enfrentar situaciones comunitarias de riesgo, aunque puede implementarse perfectamente en otros escenarios. Este programa fue creado por el Banco del Libro a raíz del deslave que asoló el estado Vargas, en 1999. Dentro de sus actividades cuenta con la hora del cuento, préstamo a domicilio, lecturas grupales, entre otros. Es, básicamente, un proyecto donde se interrelacionan promotores y ciudadanos. Este programa obtuvo el premio Guust van Wesemael IFLA Prize.

4.3.3. Redacción del plan

La redacción formal del plan de fomento de lectura, puede tomar en cuenta los siguientes elementos:

- Presentación
- Introducción
- Antecedentes
- Diagnóstico
- Justificación
- Exposición y desarrollo del plan
 - Objetivos (general y específico)
 - Líneas de acción, estrategias y metas
 - Instituciones copartícipes
 - Financiamiento
 - Cronograma
 - Seguimiento y evaluación
 - Difusión y comunicación
 - Limitaciones

CONCLUSIONES

Cuando en 1995, en el marco de un congreso nacional que organizara la Asociación Italiana de Bibliotecas, se produjo finalmente la aceptación oficial del término “bibliotecas sin barreras” se estaba reconociendo, por un lado, la trayectoria y esfuerzos de aquellas instituciones bibliotecarias que habían decidido expandir sus servicios fuera de los marcos arquitectónicos, administrativos y epistémicos; mientras, paralelamente, se valoraban las acciones y estrategias emprendidas por éstas para llevar la literatura y extender los beneficios de la lectura a sus comunidades; esto es, a todos los estratos sociales y a cada uno de los rincones posibles, a cualquier espacio (parques, plazas, comercios, hospitales, mercados, fábricas) en el que pudiera establecerse el préstamo de materiales de lectura o una relación congruente entre textos y lectores. La experiencia europea fue sin duda un camino de vastas oportunidades, cuyo ejemplo es seguido hoy por muchas bibliotecas de América Latina. No obstante, traspasar barreras ha sido siempre un acto que implica grandes riesgos, exige rupturas y demanda valor y convicción. La historia, sin embargo, ha demostrado que los buenos propósitos pueden ser alcanzados.

Corresponde entonces a la biblioteca pública trabajar, dentro y fuera de sus paredes, para establecer una comunicación efectiva con sus ciudadanos, para asimilar las necesidades de información, instrucción y recreación que desde la biblioteca pueden ser solventadas, y para acercar a éstos los medios y las vías de acceso a la lectura. Para ello, la biblioteca cuenta con diversos instrumentos; uno de ellos, la formulación de su plan de lectura. Su puesta en práctica requiere, en primer lugar, de un diagnóstico que establezca apropiadamente las condiciones de la unidad bibliotecaria: su infraestructura, tecnología, acervo bibliográfico y no bibliográfico, usuarios, personal, entre otros; necesita además conocer a su comunidad en cuanto a edad, sexo, escolaridad, aspectos culturales, socioeconómicos... debe registrar también todos aquellos espacios públicos y privados en

los que puedan realizarse actividades pro-lectura, como centros comerciales, parques, plazas, empresas, fábricas, escuelas, cárceles, hospitales y tantos otros.

Pero ha de tener muy presente la biblioteca que el éxito de su propuesta de promoción y fomento de la lectura dependerá en gran medida de su equipo de profesionales, de los cuales cabe esperarse motivación, formación y compromiso con esta misión; desde luego, no podría avanzarse sin el apoyo y la participación activa de las organizaciones, las asociaciones, de los ciudadanos en general quienes, finalmente, obtendrán provecho de la implementación del plan y lo harán suyo, más tarde o más temprano. La biblioteca debe entender que no es una entidad aislada y descontextualizada, que no es una torre de cristal, sino un centro que atesora y brinda servicios de información, orientación, asesoría y capacitación, en la misma medida en que difunde los valores culturales de su comunidad (en especial) y del país (en general), y pone al alcance de todos la información (local, regional, nacional y global), el conocimiento y la literatura universal, y las vías para acceder a éstos. Así pues, la biblioteca, para lograr sus propósitos, no tiene que caminar en solitario, sino que está en capacidad de diseñar estrategias y establecer las alianzas necesarias que contribuyan a la consecución de su plan de promoción y fomento de la lectura.

Cualquier sacrificio que se haga desde la biblioteca pública vale la pena, sin con ello disminuyen los índices de analfabetismo funcional, se reduce la brecha digital y se progresa en la alfabetización informacional. La biblioteca se convierte entonces en una oportunidad de inserción en la vida social, para toda esa población con serias deficiencias de comprensión lectora o marginada por una tecnología que no logra asir. Al traspasar sus barreras la biblioteca pública, colocando la lectura en el centro de interés de su comunidad, y al esforzarse ésta en la formación de un lector autónomo, contribuye ampliamente a la construcción de una sociedad más equitativa, una sociedad lectora.

RECOMENDACIONES

La biblioteca pública es, hoy por hoy, un espacio dinámico y neurálgico de la sociedad, un centro para la participación social y cultural y para el desarrollo integral de sus ciudadanos. Es por ello que, hoy más que nunca, la biblioteca pública está llamada a participar de los procesos que se generan al interno de sus comunidades. La biblioteca es parte de la comunidad, por lo que debe conocer y reconocer sus intereses en materia de lectura e información, al mismo tiempo que detecta las relaciones y valores que se han venido estableciendo entre la comunidad y el libro, la comunidad y la lectura, y la comunidad y sus índices de comprensión lectora, entre otras.

Al momento de proyectar su plan de lectura, la biblioteca está en la obligación de recopilar la mayor cantidad de información, la más sustanciosa, aquella que le permitirá construir un sólido diagnóstico sobre el que lanzar sus líneas de actuación como firmes redes. En la concepción de sus planes debe tomar muy en cuenta al no lector, al neo lector, al lector en potencia, al que lee, al que dice leer y al que perdió el hábito; eso significa que debe pensar en el niño, en el adolescente, en el joven, en el adulto, en el anciano, en el discapacitado...; planificar para la guardería, la escuela, la familia, el centro artístico, el centro deportivo, el centro penitenciario, la fábrica, el hospital, el hogar de ancianos, el consultorio de pediatría...; contando con las asociaciones gremiales, empresas, agrupaciones e instituciones culturales, sociales, deportivas... contando con la comunidad. Asimismo, la biblioteca puede contribuir considerablemente a la construcción de la sociedad lectora en la medida en que capacite a sus profesionales y a los miembros de su comunidad en las especificidades de la promoción y la animación de la lectura, en la medida en que satisface los intereses lectores de su población, sus urgencias culturales, recreativas, de información y conocimiento, y en la medida en que es capaz de planificar y sistematizar su plan de promoción y fomento de la lectura.

Definitivamente es importante el papel de la comunidad y de sus agentes culturales, políticos, sociales y económicos para apoyar las acciones que formule la biblioteca, en beneficio de la propia colectividad. Colectividad a la que debe responder la biblioteca pública cuando proyecte, planifique y ejecute su plan de lectura. Contactar a los ciudadanos con su realidad, con sus hábitos y los valores universales de la lectura, es un buen comienzo para comprometer a esa comunidad en la práctica del plan que lidera su biblioteca, respetuosa de esa cultura que define su entorno; pero atenta, como agente de cambio, para incidir positivamente sobre las debilidades y amenazas que puede corregir, desde su ámbito y misión.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

FUENTES IMPRESAS

Agudo, Álvaro. *Sobre los modelos de conformación de sistemas de bibliotecas públicas en América Latina.* Caracas: Banco del Libro, 1983.

Álvarez Zapata, Didier; Gómez García, Juan Guillermo. *El discurso bibliotecario público sobre la lectura en América Latina (1950-2000) : una revisión preliminar con énfasis en Colombia.* //En: Biblioteca pública y lectura pública. Medellín: Universidad de Antioquia, Escuela Interamericana de Bibliotecología, Centro de Investigaciones en Ciencia de la Información, 2003. p. 135-162.

Álvarez Zapata, Didier; Naranjo Vélez, Edilma. *La animación a la lectura : manual de acción y reflexión.* Medellín: Universidad de Antioquia, Escuela Interamericana de Bibliotecología, 2003. 58 p. (Colección Bibliotecología y Lectura, 1).

Argüelles, Juan Domingo. *¿Qué leen los que no leen? El poder inmaterial de la literatura, la tradición literaria y el hábito de leer.* México: Paidós, 2003. 196 p.

Asta, Grazia; Fedeighi, Paolo. *El público y la biblioteca : metodologías para la difusión de la lectura.* Proyecto coordinado por la Biblioteca Pública de Isolotto (Florencia, 1997) con la ayuda del Programa Sócrates sobre Educación para Adultos de la Comisión Europea. Asturias: Ediciones Trea, 2000. 207 p. (Biblioteconomía y administración cultural, 39).

Báez, Fernando. *Historia universal de la destrucción de los libros : de las tablillas sumerias a la guerra de Irak.* Caracas: Debate, 2004. 386 p. (Colección Actualidad).

Bamberger, Richard. *La promoción de la lectura.* Luis García Ejarque, prólogo. Barcelona-París: Promoción Cultural, Editorial de la UNESCO, 1975. 127 p. (Colección Triángulo).

Bellorín, Brenda; Martínez, Carmen. *Comunidades lectoras : una guía para propiciar la lectura en su entorno.* Caracas: Banco del Libro; CONAC, 2006. 48 p.

Bello Salas, Miguel Ángel; Contreras Mendoza, Susan A. *Estudio sobre los programas de promoción de lectura en las salas infantiles de las bibliotecas públicas de la Red Metropolitana de Caracas, en los últimos cinco años (1999-2003).* Trabajo especial de grado para optar por el título de Licenciado en Bibliotecología. Julio Ramos, tutor. Caracas: Universidad Central de Venezuela, 2004. 130 h.

Betancur Betancur, Adriana María; Yepes Osorio, Luis Bernardo y Álvarez Zapata, Didier. “La promoción de la lectura” //En: *La promoción de la lectura : conceptos, materiales y autores*. Luis Bernardo Yepes Osorio, editor. 2 ed. aum. Medellín: Comfenalco Antioquia, 2001. p. 23-37. (Colección Fomento de la Lectura, n.º 1).

Cassany, Daniel. *Tras las líneas : Sobre la lectura contemporánea*. Barcelona: Anagrama, 2006. 294 p.

Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe; Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura. *Agenda de políticas públicas de lectura = Agenda de políticas públicas de leitura*. Santafé de Bogotá: CERLALC, OEI, ILIMITA, AECI, 2004. 89 p.

Chubarian, O. S. *Bibliotecología general*. La Habana: Editorial científico-Técnica, 1976. 277 p.

Corporación Andina de Fomento. *Libros para niños y jóvenes : Situación actual de su producción y distribución en los países andinos*. Caracas: la Corporación, 2005. 61 p. (Documentos de trabajo de Desarrollo Social-Educación).

Dahbar, Sergio. *Editorial*. El Librero. Año 1, núm. 6. Caracas: Grupo Editorial Cyngular, 2007. 48 p.

Freire, Paulo. *La importancia del acto de leer*. 2.^a ed. Caracas: Editorial Laboratorio Educativo, 2005. (Cuadernos de educación n.º 153). 101 p.

García Rodríguez, María Eugenia; Gómez Gómez, Rosa Thaina; Leiva, Janet Giovanna. *Propuesta flexible para el diseño de un programa de promoción de lectura en espacios no convencionales. Caso de estudio : Fundana*. Trabajo especial de grado para optar por el título de Licenciadas en Bibliotecología. Andrés Linares, tutor. Caracas: Universidad Central de Venezuela, 2005. 191 h.

González Vilorio, Norma. *Hagamos un poco de historia*. /En: *Plan Lector de cajas viajeras al aula : un aporte de maestros venezolanos para el cambio social (1 parte)*. Caracas: Fundación Comisión Nacional de Lectura - Fundalectura, 1999.

_____. *El Plan Lector de Cajas Viajeras y la promoción de la lectura, participación del Estado y del sector privado*. Caracas: [s.n., 1995?].

Instituto Autónomo Biblioteca Nacional y de Servicios de Bibliotecas. Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe. *Metodología para la detección de intereses y necesidades de lectura de los usuarios de las bibliotecas públicas.* //En: Lectura, biblioteca y comunidad : Tres estudios. Santafé de Bogotá: CERLALC, Instituto Nacional del Libro del Uruguay, 1993. p. 151-301. (Coedición latinoamericana de libros para la promoción de la lectura).

Internacional Reading Association. *Diccionario de lectura y términos afines.* Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, Ediciones Pirámide, 1985. p. 226.

Jaramillo, Orlanda; Montoya Ríos, Mónica. *Revisión del concepto de Biblioteca Pública.* //En: Biblioteca Pública y lectura pública. Medellín: Centro de Investigaciones en Ciencias de la Información, Escuela Interamericana de Bibliotecología, Universidad de Antioquia, 2005. p. 17-40.

Jean, Georges. *La escritura : memoria de la humanidad.* Barcelona, España: Ediciones B, Grupo Zeta, 1998. 224 p. (Biblioteca de bolsillo: Claves).

Manguel, Alberto. *Una historia de la lectura.* José Luis López Muñoz, traductor. Madrid: Alianza editorial, 2001. 494 p. (Colección Literatura. El libro de bolsillo. Ensayo).

Mejía, Miriam. *Lineamientos sobre la biblioteca pública como centro de desarrollo cultural comunitario.* //En: Lectura, biblioteca y comunidad : Tres estudios. Santafé de Bogotá: CERLALC, Instituto Nacional del Libro del Uruguay, 1993. p. 63-149. (Coedición latinoamericana de libros para la promoción de la lectura).

Naranjo Vélez, Edilma. *¿Debe tener bases pedagógicas el bibliotecólogo dedicado a la promoción de la lectura?* //En: Revista Interamericana de Bibliotecología. Vol. 28, N° 1. Medellín: Universidad de Antioquia, Escuela Interamericana de Bibliotecología, 2005. p. 113-145.

Padrón Amaré, Olga. *Política de promoción de lectura desde las bibliotecas públicas : (papel de trabajo — tercera versión).* Caracas: Biblioteca Nacional, 1998. 10 p.

Peña, Luis Bernardo; Isaza, Beatriz Helena. *Una región de lectores : análisis comparado de planes nacionales de lectura en Iberoamérica.* Santafé de Bogotá: CERLALC, OEI, 2005. 222 p.

Peroni, Michel. *Historias de lectura : trayectorias de vida y de lectura.* Martine Poulain, prefacio; Diana Luz Sánchez, traducción. México: Fondo de Cultura Económica, 2003. 171 p. (Espacios para la lectura).

Rodríguez, Marcela. *La promoción de la lectura en Venezuela.* Caracas: Banco del Libro, 1991.

Rodríguez, Pedro Gerardo. *¿Política Nacional de Lectura? : Meditaciones en torno a sus límites y condicionamientos.* Caracas: Biblioteca Nacional, 2002. 44 p. (Ideas para el diálogo, N° 1).

Salaberria, Ramón. *Entrevista con Daniel Goldin..* //En: Educación y Biblioteca. Año 10, n° 94. Santafé de Bogotá: CREDI-OEI, 1998.

Shera, Jesse H. *Los fundamentos de la educación bibliotecológica.* México: Universidad Nacional Autónoma de México, 1990. 511 p.

Spencer, Doris. *Promoción de la lectura en servicios bibliotecarios públicos : (Relato de una experiencia bibliotecaria realizada en la Biblioteca pública "Mariano Picón Salas" del Banco del Libro, durante los años 1970 a 1974).* Caracas: Ministerio de Educación, Dirección de Educación Especial, Fundación para el desarrollo de la educación especial, 1982. 21 p.

Venegas Fonseca, María Clemencia. *Manual de campañas de lectura.* Santafé de Bogotá: CERLAC, 1990. 176 p.

Venezuela. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela. Ministerio de Educación, Cultura y Deportes. *Resolución mediante la cual se ejecutan las acciones previstas en el Plan Nacional de Lectura con el propósito de democratizar la lectura incorporando a la mayoría de los (as) ciudadanos (as) a la cultura escrita.* Año CXXXI, Mes II, N° 37.835. Resolución 99, Años 193° y 144°. Caracas: Academia Nacional de la Historia, 2003.

Venezuela. Ministerio de Educación. *1ª Jornada Nacional de Lectura, 1982. Caracas : Informe.* Caracas: Ministerio de Educación, 1982.

_____. *Ronda de libros para un aula libre.* Año 1, n.º 1-6. Caracas: Ministerio de Educación; Dirección General Sectorial de Educación Básica, Media, Diversificada y Profesional; Oficina Nacional de Servicios Bibliotecarios Escolares; UCEP; Componente de Desarrollo de Recursos Humanos; Programa Bibliotecas de Aula, 1997-1998. (Programa Mejoramiento de la Calidad de la Educación Básica).

Venezuela. Ministerio de Educación; Coordinación General de Docencia. *Declaración de política del Ministerio de Educación sobre la promoción y el desarrollo de la lectura.* Caracas: Ministerio de Educación, 1972.

Venezuela. Ministerio de Educación, Cultura y Deportes; Viceministerio de asuntos educativos; Viceministerio de Cultura. *Plan Nacional de Lectura (2002-2012) : Todos por la lectura.* Caracas: Ministerio de Educación, Cultura y Deportes, 2002. 12 p.

Venezuela. Oficina Central de Coordinación y Planificación de la Presidencia de la República. *VI Plan de la Nación : 1981-1985.* Volumen II. Caracas: CORDIPLAN, 1981.

Yepes Osorio, Luis Bernardo. *Elaboración de proyectos institucionales de promoción de la lectura.* 3.^a ed. Medellín: Comfenalco Antioquia, 2002. 92 p. (Colección Fomento de la Lectura, 4)

_____. *No soy un gángster, soy un promotor de lectura : y otros textos.* Medellín: Fondo Editorial Comfenalco Antioquia, 2005. 61 p. (Colección Biblioteca Pública Vital, 3).

_____. *La promoción de la lectura : conceptos, materiales y autores.* 2.^a ed. Medellín: Comfenalco Antioquia, 2004. 162 p. (Colección Fomento de la lectura, 1).

FUENTES ELECTRÓNICAS

Abril Villalba, Manuel. *Lectura y valores* [en línea]. Puertas a la lectura. “Lectura y valores”. N.º 9 y 10. Badajoz: Universidad de Extremadura, Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Seminario Interfacultativo de lectura, 2000 [citado septiembre 10, 2006]. Disponible en: <http://www.alonsoquijano.org/cursos2004/animateca/recursos/Hemeroteca%20virtual/PUERTAS/PL%209-10/Abril%20Villalba.pdf>.

Alemán Méndez, Salvador; Ruiz de Francisco, Isabel. *La lectura de valores y el valor de la lectura* [en línea]. Puertas a la lectura. “Lectura y valores”. N.º 9 y 10. Badajoz: Universidad de Extremadura, Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Seminario Interfacultativo de lectura, 2000 [citado septiembre 10, 2006]. Disponible en: <http://www.alonsoquijano.org/cursos2004/animateca/recursos/Hemeroteca%20virtual/PUERTAS/PL%209-10/Ruiz%20de%20Francisco.pdf>.

Alfaro López, Héctor Guillermo. *El sentido de la lectura* [en línea]. Investigación Bibliotecológica. Vol. 15, n.º 30. México: Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas de la Universidad Nacional Autónoma de México, 2001 [citado septiembre 20, 2006]. Disponible en: <http://www.ejournal.unam.mx/iibiblio/vol15-30/IBI03008.pdf>.

Alfaro López, Héctor Guillermo. *Tiempo líquido : la crisis del libro y la lectura.* [En línea]. Investigación Bibliotecológica. Vol. 14, N.º 28. México: Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas de la Universidad Nacional Autónoma de México, 2000 [citado septiembre 20, 2006]. p. 53-70. Disponible en: <http://www.ejournal.unam.mx/iibiblio/vol14-28/IBI02804.pdf>.

Andalucía. Junta de Gobierno; Consejería de Cultura. *Plan integral para el impulso de la lectura en Andalucía.* [En línea]. Andalucía: Junta de Gobierno, Consejería de Cultura, 2005 [citado noviembre 16, 2006]. Disponible en: <http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/servlet/download?up=12876>.

Arias, Cedhot. *Creada Red Nacional de Promotores de Lectura y Creatividad* [en línea]. Caracas: CentroMolinos, 2004 [citado febrero 11, 2007]. Disponible en: <http://teatrinviajero.blogia.com/2004/112402--strong-creada-red-nacional-de-promotores-de-lectura-y-creatividad-literaria-str.php>.

Asociación de Lectura de Los Andes [en línea]. Mérida, Venezuela: Universidad de Los Andes, Centro de Teleinformación, Corporación Parque Tecnológico de Mérida, 2000 [citado noviembre 13, 2006]. Disponible en: http://vereda.saber.ula.ve/cgi-win/be_alex.exe?Acceso=T500200002895/0&Nombrebd=vereda-bd.

Banco del Libro [en línea]. Caracas: la asociación, 2005 [citado octubre 20, 2006]. Disponible en: <http://www.bancodelibro.org.ve/portal/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1>.

Banco del Libro. *45 años del banco del libro* [en línea]. Caracas: la asociación, 2005 [citado octubre 20, 2006]. Disponible en: <http://www.bancodelibro.org.ve/portal/index.php?option=com_content&task=view&id=406&Itemid=282>.

Bialet, Graciela. *Esbozo de un programa de animación lectora para el 1.º ciclo de la E. G. B.* [en línea]. 8ª Publicación del Programa de promoción de la lectura Volver a leer. Córdoba, Argentina: Gobierno de la Provincia, 2003 [citado marzo 2, 2007]. Disponible en: <<http://www.cba.gov.ar/imagenes/fotos/revistavolver2003.pdf>>.

Brasil. Ministério de Cultura. Fundação Biblioteca Nacional. *Programa Fome de Livro* [en línea]. Río de Janeiro: la Fundação, 2006 [citado 2006, noviembre 21]. Disponible en: <<http://www.bn.br/site/default.htm>>.

Cámara Venezolana del Libro – Cavelibro [en línea]. Caracas: Cavelibro, 2005 [citado marzo 6, 2007]. Disponible en: <<http://www.cavelibro.org/>>.

Cantabria. Junta de Gobierno. Consejería de Educación. *Plan Lector : Documento marco en el que se recogen las líneas generales propuestas por la Consejería de Educación para la mejora de la competencia lectora y el fomento del hábito lector en los centros educativos de la comunidad autónoma* [en línea]. Cantabria: Gobierno, Consejería y Centro de Innovación Educativa y Formación del Profesorado, 2005 [citado noviembre 22, 2006]. Disponible en: <http://www.ciefp-santander.org/DOCUMENTOS/PLAN_LECTOR.pdf>.

Castilla y León. Junta de Gobierno; Consejería de Cultura y Turismo. *Plan de lectura de Castilla y León, 2006-2010* [en línea]. Castilla y León: la Junta, la Consejería, 2006 [citado agosto 12, 2006]. Disponible en: <<http://www.bcl.jcyl.es/PlanLectura/PlandeLecturaCastillayLeon.pdf>>.

Centro de Estudios de Promoción de la Lectura y Literatura Infantil [en línea]. Castilla-La Mancha: Universidad de Castilla-La Mancha, Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades, el Centro, 2006 [citado septiembre 22, 2006]. Disponible en: <<http://www.uclm.es/cepli/>>.

Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe [en línea]. Santafé de Bogotá: UNESCO, el Centro, 2000 [citado abril 18, 2006]. Disponible en: <<http://www.cerlalc.org/>>.

CERLALC; IABN; Fundalectura; UNESCO. *Carta de Caracas* [en línea]. México: INFOLAC, octubre 1999 [citado enero 12, 2007]. Disponible en: <<http://infolac.ucol.mx/documentos/bibliotecas/prin3.html>>.

Colombia. *Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas* [en línea]. Santafé de Bogotá: Fundalectura, 2004 [citado agosto 23, 2006]. Disponible en: <<http://www.fundalectura.org/servlet/com.ebmax.view.portal.interactivity.ServletInteractivityDetailNew?pIdNoticia=180&pVector=N>>.

Comité Latinoamericano para el Desarrollo de la Lectura y la Escritura [en línea]. Mérida, Venezuela: Universidad de Los Andes, Facultad de Humanidades y Educación, 2005 [citado noviembre 13, 2006]. Disponible en: <<http://vereda.saber.ula.ve/colalees/>>.

CONACULTA. *Plan de fomento del Libro y la Lectura : Hacia un país de lectores* [en línea]. México: el Consejo, 2007 [citado noviembre 21, 2006]. Disponible en: <<http://www.conaculta.gob.mx/programa/fomento/>>.

Consejo Nacional de la Cultura. *Historia* [en línea]. Caracas: Ministerio del Poder Popular para la Cultura, 2006 [citado diciembre 12, 2006]. Disponible en: <http://www.conac.gob.ve/sitio/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=14>.

Ediciones Ekaré [en línea]. Caracas: la Editorial, 2004 [citado 20 octubre, 2006]. Disponible en: <<http://www.ekare.com/>>.

Escarpit, Robert. *Tendencias del fomento mundial del libro : 1970-1978* [en línea]. Estudios sobre el libro y la lectura, n° 6. París: UNESCO, 1982 [citado marzo 13, 2007]. Disponible en: <<http://unesdoc.unesco.org/images/0005/000530/053038so.pdf>>.

Escuela Interamericana de Bibliotecología [en línea]. Medellín: la Escuela, Universidad de Antioquia, 2000 [citado agosto 22, 2006]. Disponible en: <<http://bibliotecologia.udea.edu.co/>>.

España. Ministerio de Cultura. *Declaración de Cáceres sobre la lectura en el siglo XXI* [en línea]. I Congreso Nacional de la Lectura. Cáceres: el Ministerio, abril 2006 [citado noviembre 15, 2006]. Disponible en: <<http://www.observatorio-lectura.info/extremadura/documentos/DCL.pdf>>.

España. Ministerio de Cultura. *Plan de fomento de la lectura : 2006-2007. Actividades de animación a la lectura* [en línea]. Madrid: el Ministerio, 2006 [citado mayo 18, 2007]. Disponible en: <<http://www.mcu.es/libro/MC/PFL/Actividades/AnimaLectura/AnimaLectura.html>>.

Ferreiro, Emilia. *Nuevas lecturas, nuevos lectores* [en línea]. Guadalajara: Feria Internacional del Libro de Guadalajara, Universidad de Guadalajara, 2003 [citado 23 octubre, 2006]. Disponible en: <<http://www.fil.com.mx/promotores/ponencias/ponencia.asp?rt=&id=1>>.

Foro Iberoamericano de Responsables Nacionales de Bibliotecas Públicas. *Sistemas Bibliotecarios : Venezuela* [en línea]. Caracas: FIRNBP, 2004 [citado marzo 6, 2007]. Disponible en: <http://www.picbip.org/sb.jsp?id_seccion=5&id_pais=21>.

Fowler Calzada, Víctor. *La lectura, ese poliedro* [en línea]. La Habana: Biblioteca Nacional José Martí, 2005 [citado enero 9, 2007]. Disponible en: <<http://www.bnjm.cu/bnjm/espanol/publicaciones/inicial.htm>>.

Fundación Alonso Quijano [en línea]. Málaga: la Fundación, 2006 [citado octubre 11, 2006]. Disponible en: <<http://www.alonsoquijano.org/?q=node/60&PHPSESSID=486568a111e5054618c3d94b3b6c59e0>>.

Fundación Banco Provincial. *Proyecto Papagayo : Darle alas a la imaginación es darle alas al futuro* [en línea]. Caracas: Banco Provincial, 2003 [citado marzo 25, 2007]. Disponible en: <http://www.provincial.com/fundacion/fp_5.html>.

Fundación Biblioteca Ayacucho [en línea]. Caracas: la Fundación, 2005 [citado enero 26, 2007]. Disponible en: <<http://www.bibliotecayacucho.gob.ve/fba/>>.

Fundació Bromera [en línea]. Valencia, España: la Fundación, 2006 [citado octubre 11, 2006]. Disponible en: <<http://www.fundaciobromera.org/Inici.htm>>.

Fundación Centro de Estudios Latinoamericanos Rómulo Gallegos [en línea]. Caracas: la Fundación, 2005 [citado febrero 25, 2007]. Disponible en: <<http://www.celarg.org.ve/>>.

Fundación editorial El Perro y la Rana [en línea]. Caracas: la Fundación, 2007 [citado enero 26, 2007]. Disponible en: <<http://www.elperroylarana.gob.ve/web/>>.

Fundación Germán Sánchez Ruipérez [en línea]. Madrid: la Fundación, 2000 [citado octubre 16, 2006]. Disponible en: <<http://www.fundaciongsr.es/>>.

Fundación Kuai Mare del Libro Venezolano [en línea]. Caracas: la Fundación, 2006 [citado enero 11, 2006]. Disponible en: <<http://www.kuaimare.gob.ve/>>.

Fundación Leer [en línea]. Buenos Aires: la Fundación, 2005 [citado junio 5, 2006]. Disponible en: <<http://www.leer.org.ar/>>.

Fundación Librerías del Sur [en línea]. Caracas: la Fundación, 2006 [citado enero 11, 2007]. Disponible en: <<http://www.libreriasdelsur.gob.ve/>>.

Fundación Mempo Giardinelli [en línea]. Chaco: la Fundación, 2006 [citado junio 5, 2006]. Disponible en: <<http://www.fundamgiardinelli.org.ar/>>.

Fundalectura [en línea]. Santafé de Bogotá: la Fundación, 2004 [citado septiembre 12, 2006]. Disponible en: <<http://www.fundalectura.org/servlet/com.ebmax.view.portal.home.ServletHome>>.

García Borges, Ángel. *La imagen de las librerías caraqueñas* [en línea]. Boletín de la Red Latinoamericana de Librerías, n.º 15. Santafé de Bogotá: CERLALC, 2006 [citado octubre 25, 2006]. Disponible en: <http://www.cerlalc.org/nuevo_boletin/08/RedLibreros15/Punto2.htm>.

Goodman, Kenneth. *El lenguaje integral : un camino fácil para el desarrollo del lenguaje* [en línea]. Lectura y vida : Revista latinoamericana de lectura. Año 11, n.º 2. Buenos Aires: Asociación Internacional de Lectura, 1990 [citado octubre 13, 2006]. Disponible en: <<http://www.lecturayvida.org.ar/pdf/goodman-1990.pdf>>.

Hernández-Mendible, Víctor Rafael. *El régimen jurídico del libro y de la industria editorial en Venezuela* [en línea]. Publicaciones jurídicas venezolanas, n.º 108. Caracas: la publicación, 2006 [citado enero 10, 2007]. Disponible en: <<http://www.zur2.com/fcjp/108/libro.htm>>.

IFLA. UNESCO. *Directrices IFLA/UNESCO para el desarrollo de los servicios de las bibliotecas públicas* [en línea]. París: UNESCO, abril de 2001 [citado septiembre 10, 2006]. Disponible en: <<http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001246/124654s.pdf>>.

ILÍMITA. *Plan Iberoamericano de lectura* [en línea]. Santafé de Bogotá: CERLALC; OEI, 2005 [citado octubre 18, 2006]. Disponible en: <<http://www.cerlalc.org/ilimita/index.htm>>.

Instituto Autónomo Biblioteca Nacional y de Servicios de Bibliotecas. *Grupo Abril organiza fiesta del libro y la lectura en toda Venezuela* [en línea]. México: INFOLAC, 2000 [citado noviembre 11, 2006]. Disponible en: <<http://infolac.ucol.mx/archivo/mayo/fiestal.pdf>>.

_____. *Los servicios bibliotecarios móviles de Venezuela* [en línea]. México: INFOLAC, junio 2000 [citado enero 8, 2006]. Disponible en: <<http://infolac.ucol.mx/archivo/junio/movilbnv.pdf>>.

Instituto Autónomo Biblioteca Nacional y de Servicios de Bibliotecas; Dirección de Bibliotecas Públicas; Unidad de normalización técnica. *Normas y pautas de servicio para bibliotecas públicas* [en línea]. Publicación normativa n° BP 010-97. Caracas: el Instituto, 1997 [citado enero 11, 2007]. Disponible en: <<http://infolac.ucol.mx/documentos/bibliotecas/doc7.pdf>>.

Instituto Autónomo Centro Nacional del Libro [en línea]. Caracas: CENAL, 2005 [citado enero 7, 2007]. Disponible en: <<http://www.cenal.gob.ve/>>.

_____. *Informe de gestión : año 2006* [en línea]. Caracas: CENAL, 2005 [citado marzo 26, 2007]. Disponible en: <<http://www.cenal.gob.ve/gestion-2006.pdf>>.

Internacional Reading Association [en línea]. Newark: la Asociación, 1996 [citado junio 7, 2006]. Disponible en: <<http://www.reading.org/>>.

Jaramillo, Orlanda; Álvarez Zapata, Didier; Moncada P., Daniel. *Políticas públicas para bibliotecas públicas : una propuesta de soluciones locales a problemas globales* [en línea]. Investigación bibliotecológica. Vol. 19, N° 39. México: Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas de la Universidad Nacional Autónoma de México, 2005 [citado septiembre 23, 2006]. Disponible en: <<http://www.ejournal.unam.mx/iibiblio/vol19-39/IBIO3902.pdf>>.

Magual, Iliana. *La lectura vuelve a casa* [en línea]. Alma Mater. Caracas: El Universal, diciembre 2005 [citado octubre 13, 2006]. Disponible en: <http://www.eluniversal.com/2005/12/08/alm_art_08A641637.shtml>.

Matsuura, Koichiro. *Hacia las sociedades del conocimiento* [en línea]. Madrid: El país, 2005 [citado diciembre 28, 2006]. Disponible en: <http://www.elpais.es/articulo/elpepisoc/20051114elpepisoc_8/Tes/sociedades/conocimiento.pdf>.

Melo, Mercedes. *Clásicos para el pueblo* [en línea]. Cubaliteraria : Portal de literatura cubana. La Habana: CubaLiteraria editorial electrónica, 2005 [citado enero 26, 2007]. Disponible en: <<http://www.cubaliteraria.com/delacuba/ficha.php?Id=2388>>.

Monte Ávila Editores Latinoamericana [en línea]. Caracas: Ministerio del Poder Popular para la Cultura, 2004 [citado diciembre 12, 2006]. Disponible en: <http://www.ministeriodelacultura.gob.ve/ministerio/index.php?option=com_content&task=view&id=34&Itemid=56>.

Ordaz Zubia, Velia; Saldaña García, Gloria. *Análisis y crítica de la metodología para la realización de planes regionales en el estado de Guanajuato* [en línea]. Enciclopedia y Biblioteca Virtual de las Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas. Málaga: Grupo de Investigación de la UMA; Universidad de Málaga, 2007 [citado abril 10, 2007]. Disponible en: <<http://www.eumed.net/libros/2006b/voz/1c.htm>>.

Paredes M., Jorge G. *La lectura. De la descodificación al hábito lector* [en línea]. Razón y palabra: Primera revista electrónica en América Latina especializada en Comunicación. México: Proyecto Internet del ITESM Campus, 2004 [citado enero 3, 2007]. Disponible en: <<http://www.razonypalabra.org.mx/libros/libros/lecturades.pdf>>.

Perú. Ministerio de Educación; Consejo Nacional de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura - Promolibro. *Plan Nacional del Libro y la Lectura del Perú (PNLL) : 2006-2021* [en línea]. Lima: Promolibro, 2005 [citado 2006, octubre 14]. Disponible en: <http://www.promolibro.org/images/descargas/pn_libro_y_lectura.pdf>.

Portugal. Ministerio de la Educación. Ministerio de la Cultura. Gabinete del Ministro de los Asuntos Parlamentarios. *Plan Nacional de Lectura* [en línea]. Lisboa: Ministerio de Educación, 2007 [citado 2007, enero 16]. Disponible en: <http://www.portugal.gov.pt/NR/rdonlyres/26E5D7A3-6716-4D77-8577-5617D1D76BE1/0/Relatorio_PNLeitura.pdf>.

Promotores de lectura [en línea]. Guadalajara: Feria Internacional del Libro de Guadalajara, 2005 [citado abril 18, 2006]. Disponible en: <<http://www.fil.com.mx/promotores/default.asp>>.

R.E.Lectura [en línea]. Caracas: la Red, 2006 [citado septiembre 29, 2006]. Disponible en: <<http://www.relectura.org/>>.

Solé I. Gallart, Isabel. *El placer de leer* [en línea]. Lectura y vida : Revista latinoamericana de lectura. Año16, n.º 3. Buenos Aires: Asociación Internacional de Lectura, 1995 [citado octubre 13, 2006]. Disponible en: <<http://www.lecturayvida.org.ar/pdf/sole.pdf>>.

UNESCO. *Declaración de Caracas sobre la biblioteca pública como factor de desarrollo e instrumento de cambio en América Latina y el Caribe* [en línea]. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2006 [citado octubre 16, 2006]. Disponible en: <<http://www.fundaciongsr.es/documentos/manifiestos/caracas.htm>>.

UNESCO. *Declaración de Londres. Hacia una sociedad lectora* [en línea]. Londres: UNESCO, 1982 [citado octubre 16, 2006]. Disponible en: <<http://www.fundaciongsr.es/documentos/manifiestos/londres.pdf>>.

UNESCO. *Manifiesto de la UNESCO sobre la Biblioteca Pública* [en línea]. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2006 [citado octubre 16, 2006]. Disponible en: <<http://www.fundaciongsr.es/documentos/manifiestos/mani94es.pdf>>.

Venezuela. Congreso de la República. *Ley del Libro* [en línea] Caracas: Servicio Autónomo de la Propiedad Intelectual, 2004 [citado diciembre 16, 2006]. Disponible en: <<http://www.sapi.gov.ve/web/docs/leydellibro.pdf>>.

Venezuela. Ministerio de Comunicación e Información. *Venezuela: territorio libre de analfabetismo* [en línea]. Caracas: el Ministerio, 2006 [citado diciembre 9, 2006]. Disponible en: <http://www.alopresidente.gob.ve/component/option,com_docman/Itemid,0/task,doc_view/gid,161/>.

Venezuela. Ministerio de Cultura. *FILVEN 2005 unió a más de 30 países* [en línea]. Caracas: el Ministerio, 2007 [citado marzo 26, 2007]. Disponible en: <http://www.ministeriodelacultura.gob.ve/ministerio/index.php?option=com_content&task=view&id=73&Itemid=88>.

Venezuela. Ministerio del Poder Popular para la Cultura. *“Leer es entender” capacita a los venezolanos* [en línea]. Caracas: el Ministerio, 2006 [citado noviembre 13, 2006]. Disponible en: <http://www.ministeriodelacultura.gob.ve/ministerio/index.php?option=com_content&task=view&id=1297&Itemid=88>.

Venezuela. Misión Robinson. *Principales políticas y programas de alfabetización : 1958-2003* [en línea]. Caracas: la Misión, 2005 [citado diciembre 9, 2006]. Disponible en: <<http://www.misionrobinson.gov.ve/matriz.htm>>.

Villegas, Maigualida del Valle. *Los niños ya no creen en finales felices* [en línea]. Caracas: Alianzaplus, 2004 [citado diciembre 15, 2006]. Disponible en: <<http://www.gratificados.com/modules.php?name=News&file=article&sid=1810>>.

ANEXOS

Anexo n° 1.

Resumen de unidades y servicios bibliotecarios por estados

DISTRITO CAPITAL

UNIDADES Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	TOTAL
Bibliotecas públicas	27
Salones de lectura	13
Puntos de préstamo	0
Servicios móviles	0
TOTAL	40

Fuente: creación propia

Total de población	1.836.286 habitantes
--------------------	----------------------

Distrito Federal: Municipio Libertador

UNIDADES	TOTAL
Bibliotecas públicas	21
Salones de lectura	9
Puntos de préstamo	0
Servicios móviles	0
TOTAL	30

Distrito Federal: Municipio Chacao

UNIDADES	TOTAL
Bibliotecas públicas	0
Salones de lectura	1
Puntos de préstamo	0
Servicios móviles	0
TOTAL	1

Distrito Federal: Municipio Sucre

UNIDADES	TOTAL
Bibliotecas públicas	4
Salones de lectura	2
Puntos de préstamo	0
Servicios móviles	0
TOTAL	6

Distrito Federal: Municipio Baruta

UNIDADES	TOTAL
Bibliotecas públicas	2
Salones de lectura	0
Puntos de préstamo	0
Servicios móviles	0
TOTAL	2

Distrito Federal: Municipio El Hatillo

UNIDADES	TOTAL
Bibliotecas públicas	0
Salones de lectura	1
Puntos de préstamo	0
Servicios móviles	0
TOTAL	1

ESTADO AMAZONAS

UNIDADES Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	TOTAL
Bibliotecas públicas	14
Salas de lectura	0
Puntos de préstamo	0
Servicios móviles	3
TOTAL	17

Total de población	70.464 habitantes
--------------------	-------------------

ESTADO ANZOÁTEGUI

UNIDADES Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	TOTAL
Bibliotecas públicas	17
Salones de lectura	17
Puntos de préstamo	0
Servicios móviles	0
TOTAL	34

Total de población	1.222.225 habitantes
--------------------	----------------------

ESTADO APURE

UNIDADES Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	TOTAL
Bibliotecas públicas	5
Salones de lectura	14
Puntos de préstamo	1
Servicios móviles	0
TOTAL	20

Total de población	377.756 habitantes
--------------------	--------------------

ESTADO ARAGUA

UNIDADES Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	TOTAL
Bibliotecas públicas	17
Salones de lectura	21
Puntos de préstamo	1
Servicios móviles	1
TOTAL	40

Total de población	1.449.616 habitantes
--------------------	----------------------

ESTADO BARINAS

UNIDADES Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	TOTAL
Bibliotecas públicas	15
Salones de lectura	2
Puntos de préstamo	0
Servicios móviles	1
TOTAL	18

Total de población	624.508 habitantes
--------------------	--------------------

ESTADO BOLÍVAR

UNIDADES Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	TOTAL
Bibliotecas públicas	15
Salones de lectura	8
Puntos de préstamo	0
Servicios móviles	0
TOTAL	23

Total de población	1.214.846 habitantes
--------------------	----------------------

ESTADO CARABOBO

UNIDADES Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	TOTAL
Bibliotecas públicas	22
Salones de lectura	10
Puntos de préstamo	6
Servicios móviles	3
TOTAL	41

Total de población	1.932.168 habitantes
--------------------	----------------------

ESTADO COJEDES

UNIDADES Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	TOTAL
Bibliotecas públicas	11
Salones de lectura	8
Puntos de préstamo	0
Servicios móviles	0
TOTAL	19

Total de población	253.105 habitantes
--------------------	--------------------

ESTADO DELTA AMACURO

UNIDADES Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	TOTAL
Bibliotecas públicas	7
Salones de lectura	0
Puntos de préstamo	0
Servicios móviles	0
TOTAL	7

Total de población	97.987 habitantes
--------------------	-------------------

ESTADO FALCÓN

UNIDADES Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	TOTAL
Bibliotecas públicas	12
Salones de lectura	15
Puntos de préstamo	6
Servicios móviles	0
TOTAL	33

Total de población	763.188 habitantes
--------------------	--------------------

ESTADO GUÁRICO

UNIDADES Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	TOTAL
Bibliotecas públicas	12
Salones de lectura	9
Puntos de préstamo	1
Servicios móviles	1
TOTAL	23

Total de población	627.086 habitantes
--------------------	--------------------

ESTADO LARA

UNIDADES Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	TOTAL
Bibliotecas públicas	10
Salones de lectura	17
Puntos de préstamo	0
Servicios móviles	2
TOTAL	29

Total de población	1.556.415 habitantes
--------------------	----------------------

ESTADO MÉRIDA

UNIDADES Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	TOTAL
Bibliotecas públicas	14
Salones de lectura	26
Puntos de préstamo	0
Servicios móviles	1
TOTAL	41

Total de población	715.268 habitantes
--------------------	--------------------

ESTADO MIRANDA

UNIDADES Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	TOTAL
Bibliotecas públicas	38
Salones de lectura	18
Puntos de préstamo	0
Servicios móviles	0
TOTAL	56

Total de población	2.330.872 habitantes
--------------------	----------------------

ESTADO MONAGAS

UNIDADES Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	TOTAL
Bibliotecas públicas	22
Salones de lectura	31
Puntos de préstamo	1
Servicios móviles	0
TOTAL	54

Total de población	712.626 habitantes
--------------------	--------------------

ESTADO NUEVA ESPARTA

UNIDADES Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	TOTAL
Bibliotecas públicas	2
Salones de lectura	0
Puntos de préstamo	0
Servicios móviles	0
TOTAL	2

Total de población	373.851 habitantes
--------------------	--------------------

ESTADO PORTUGUESA

UNIDADES Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	TOTAL
Bibliotecas públicas	17
Salones de lectura	11
Puntos de préstamo	0
Servicios móviles	0
TOTAL	28

Total de población	725.740 habitantes
--------------------	--------------------

ESTADO SUCRE

UNIDADES Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	TOTAL
Bibliotecas públicas	7
Salones de lectura	25
Puntos de préstamo	1
Servicios móviles	1
TOTAL	34

Total de población	786.483 habitantes
--------------------	--------------------

ESTADO TÁCHIRA

UNIDADES Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	TOTAL
Bibliotecas públicas	8
Salones de lectura	30
Puntos de préstamo	0
Servicios móviles	1
TOTAL	39

Total de población	992.669 habitantes
--------------------	--------------------

ESTADO TRUJILLO

UNIDADES Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	TOTAL
Bibliotecas públicas	10
Salones de lectura	20
Puntos de préstamo	2
Servicios móviles	0
TOTAL	32

Total de población	608.563 habitantes
--------------------	--------------------

ESTADO VARGAS

UNIDADES Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	TOTAL
Bibliotecas públicas	3
Salones de lectura	6
Puntos de préstamo	0
Servicios móviles	0
TOTAL	9

Total de población	298.109 habitantes
--------------------	--------------------

ESTADO YARACUY

UNIDADES Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	TOTAL
Bibliotecas públicas	9
Salones de lectura	8
Puntos de préstamo	4
Servicios móviles	1
TOTAL	22

Total de población	499.049 habitantes
--------------------	--------------------

ESTADO ZULIA

UNIDADES Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	TOTAL
Bibliotecas públicas	19
Salones de lectura	10
Puntos de préstamo	0
Servicios móviles	0
TOTAL	29

Total de población	2.983.679 habitantes
--------------------	----------------------

1.1. Resumen de unidades y servicios bibliotecarios en Venezuela

UNIDADES Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	TOTAL
Bibliotecas públicas	333
Salones de lectura	319
Puntos de préstamo	23
Servicios móviles	15
TOTAL de Unidades de Servicio de Información	690

Fuente: creación propia

Anexo n° 2.

UNIDADES Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS POR ESTADOS									
Estado	Bibliotecas públicas	Salones de lectura	Puntos de préstamo	Servicios móviles	Total unidades y servicios bibliotecarios	Habitantes	USB por cada 10.000 habitantes	Déficit de Servicios bibliotecarios	
AMAZONAS	14	0	0	3	17	70.464	7	-10	
ANZOÁTEGUI	17	17	0	0	34	1.222.225	122	88	
APURE	5	14	1	0	20	377.756	38	18	
ARAGUA	17	21	1	1	40	1.449.616	145	105	
BARINAS	15	2	0	1	18	624.508	62	44	
BOLÍVAR	15	8	0	0	23	1.214.846	121	98	
CARABOBO	22	10	6	3	41	1.932.168	193	152	
COJEDES	11	8	0	0	19	253.105	25	6	
D. AMACURO	7	0	0	0	7	97.987	10	3	
D. CAPITAL	27	13	0	0	40	1.836.286	184	144	
FALCÓN	12	15	6	0	33	763.188	76	43	
GUÁRICO	12	9	1	1	23	627.086	63	40	
LARA	10	17	0	2	29	1.556.415	156	127	
MÉRIDA	14	26	0	1	41	715.268	72	31	
MIRANDA	38	18	0	0	56	2.330.872	233	177	
MONAGAS	22	31	1	0	54	712.626	71	17	
NUEVA ESPARTA	2	0	0	0	2	373.851	37	35	
PORTUGUESA	17	11	0	0	28	725.740	73	45	
SUCRE	7	25	1	1	34	786.483	79	45	
TÁCHIRA	8	30	0	1	39	992.669	99	60	
TRUJILLO	10	20	2	0	32	608.563	61	29	
VARGAS	3	6	0	0	9	298.109	30	21	
YARACUY	9	8	4	1	22	499.049	50	28	
ZULIA	19	10	0	0	29	2.983.679	298	269	
TOTAL	333	319	23	15	690	23.052.559	384	1.615	

Fuente: creación propia



Se terminó de imprimir en la Ciudad de Santiago de León
de Caracas a los 2 días del mes de junio de MMVII, para
la Ilustrísima Universidad Central de Venezuela.