



**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA**  
**FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVOLOGÍA**



**PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SERVICIO DE  
PROMOCIÓN Y ORIENTACIÓN A LA LECTURA EN LAS  
INSTALACIONES DEL METRO DE CARACAS**

**Trabajo de licenciatura presentado como requisito parcial ante la  
Escuela de Bibliotecología y Archivología de la Universidad  
Central de Venezuela, para optar al título de Licenciatura en  
Bibliotecología**

Presentado por: Céspedes E., Nazly

Granda, Renny J.

Tutor: Linares, Andrés Enrique

Caracas, junio 2007

CESPEDES E., Nazly

Propuesta para la implementación de un servicio de promoción y orientación a la lectura en las instalaciones del Metro de Caracas / Nazly Céspedes E., Renny J. Granda.; tutor Andrés Linares.- Caracas: 2007.

viii, 173 h. : il ; 28 cm.

Incluye CD

Tesis (Licenciatura en bibliotecología) – Universidad Central de Venezuela, 2007

## DEDICATORIA

A mi madre, por siempre ser el pilar que me sostiene, por facilitarme la vida de la forma que mejor ha podido y entregarme para ella la única herramienta que permite que nuestros logros se cumplan a plenitud, el estudio. Madre, muchísimas gracias por siempre estar ahí y por haberme hecho todo lo que soy; te amo demasiado, para ti todo mi respeto esfuerzo y dedicación...

Céspedes, Nazly

A mi mamá, donde quiera que esté, por haberme dado la maravillosa oportunidad de venir a este mundo, sé que en algún lugar de ese sol radiante, en la inmensidad del cielo o de las montañas, o en el infinito brillo de las estrellas está ella acompañándome en cada paso que doy. A mi abuela, a mis tías, a mi abuelo, a mi hermano, a mi pequeña gran familia, gracias por ser parte de este, mi proyecto inicial de vida. A todos, sinceramente, muchísimas gracias por darme todo el cariño y todo el apoyo que he necesitado para alcanzar esta y otras metas. Los aprecio y los quiero mucho, no descansaré hasta poder lograr ver construidos los sueños que hoy junto a ustedes cada día tengo. Mis ganas, mi fuerza, mi entusiasmo, mi esfuerzo, mis esperanzas para ustedes...

Granda, Renny

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios, quien con su luz ha guiado mis pasos y me permitido llegar a donde estoy.

A mi madre por ser la mujer mas excepcional del mundo, brindándome su apoyo incondicional en todo momento, gracias mamá.

A mi hermana Alexandra quien con su experiencia a lo largo de mi vida ha colaborado con la realización de mis logros y metas.

A mi novio Gerald que ha sido mi pilar en muchas oportunidades, me ha dado valiosos consejos y que con paciencia ha sabido comprender mi dedicación a los estudios.

A mi compañero de tesis y gran amigo Renny Granda, que ha realizado un excelente trabajo durante todo este tiempo, con una calma increíble que representa su alma.

Céspedes, Nazly

A Dios, porque es ese gran sabio que te acompaña y te encamina en esa ruta de la felicidad que tanto anhelas.

A mi abuela Esther por ser la mejor madre de este mundo, capaz de superar los más altos obstáculos que te pone la vida misma, digno ejemplo.

A mis tíos, Iraima por ser fiel acompañante en mi formación educativa y recreativa, Maira por mostrarme que la realidad de la vida no es otra sino crecer y crecer y crecer y seguir adelante. A ambas, por fungir como padres integrales cuando más lo necesitaba y enseñarme que la familia es una sola. Y a Enrique por darme la oportunidad de crecer en su hogar y por todo el apoyo brindado.

A mi hermano Remys quien a pesar de ser el menor, con su tranquilidad, madurez y fiel amistad es quien muchas veces me guía y me enseña los muchos detalles de la vida.

A mi novia Yessica que con su apoyo incondicional, su cariño y su ternura me alimenta el corazón y me llena de alegría, todos y cada uno de mis días, es mi amiga y fiel compañera. Gracias por existir.

A mi compañera de tesis y buena amiga Nazly Céspedes “Nany”, que ha sido la centinela de cada detalle de este inmenso esfuerzo, precursora y gestora de esta y otras iniciativas, la de grandes decisiones.

Granda, Renny

A nuestros compañeros y grandes amigos Grisbel Gimenez, Eddy Díaz Souza y Marilyn Pérez, que han aportado de manera significativa sus conocimientos para con esta investigación y toda la carrera

A Luis Bernardo Yepes por su enorme colaboración y disposición en la investigación, su experiencia traída a estos predios fue fundamental en la continuidad de las ideas, muchas gracias por habernos abierto las puertas de Comfenalco Antioquia

A nuestro tutor Andrés Linares que con sus amplios conocimientos y comprobada paciencia ha guiado el desarrollo de esta investigación

A nuestros profesores que han dejado un valioso aporte a nuestra vida académica, sin duda, elementos influyentes en las inquietudes de nuestra profesión.

A todos muchísimas gracias por estar o haber estado presente en algún momento de nuestra carrera universitaria e investigación.

## RESUMEN

### **Propuesta para la implementación de un servicio de promoción y orientación a la lectura en las instalaciones del Metro de Caracas.**

Nazly Céspedes

Renny Granda

Se presenta una propuesta para la implementación de módulos de promoción y orientación a la lectura en instalaciones específicas del Metro de Caracas como parte de un nuevo servicio bibliotecario que, haciendo uso del espacio público busca atender las necesidades de lectura de los ciudadanos caraqueños. Se confronta la problemática existente en la Red Metropolitana de Bibliotecas Públicas en relación a la insuficiencia y alcance de los servicios bibliotecarios, falta de políticas y planificación bibliotecaria en promoción de lectura, alteración del rol y concepción de la biblioteca pública; y en consecuencia, se observa el desinterés poblacional generalizado sobre las bibliotecas, el libro y la lectura, que deriva en la conformación de una sociedad no lectora. Por tanto, se perfila la propuesta como una alternativa a las irregularidades precedentes, que signifique la oportunidad de acercar al individuo local y a la ciudadanía opciones de oferta en productos y servicios socioculturales, informativos y educativos, que contribuyan a su desarrollo e incentiven la construcción y progreso de una sociedad lectora en Venezuela.

**Palabras clave:** servicio bibliotecario, promoción de la lectura, biblioteca pública, lectura, espacio público, Metro de Caracas.

## ABSTRACT

### **Proposal for the implementation of reading orientation and promotion modules in Metro de Caracas facilities**

Nazly Céspedes

Renny Granda

This study is a proposal for the implementation of reading orientation and promotion modules in Metro de Caracas facilities as a new library service to address *Caraqueños'* reading needs. Issues regarding the *Public Library Metropolitan Network* such as the scope and inadequate supply of library services, lack of library policies and planning to promote reading, role alteration and conception of the public library are dealt with in this study since these issues have brought about people's lack of interest in public libraries and, as a result, in reading. Therefore, the modules can be an alternative to address these problems by providing the local layman and citizens with different options in socio-cultural, educational and informative services and products to contribute with the development and encouragement of reading in Venezuela.

**Key words:** library services, reader promotion, public library, public space, Metro de Caracas

## INTRODUCCIÓN

En el año de 1996 surge el Bibliometro como un servicio de extensión bibliotecaria dentro de las instalaciones del Metro de Santiago de Chile, siendo la experiencia pionera para el mundo; luego, nueve años más tarde se crea *Bibliometro Madrid* en España. Ambos casos arrojaron resultados impactantes y realmente exitosos motivando a la integración de la sociedad en la cultura del libro y la lectura. Posterior a éstos, varias experiencias similares se han registrado en distintas partes del mundo, desde México D.F., pasando por la ciudad ibérica de Valencia, continuando en Sao Paulo, Seúl, y más recientemente ahora también en Medellín.

Con tales precedentes se hace posible la proyección de la sociedad caraqueña como parte de un nuevo servicio de promoción y orientación lectora con la utilización de módulos dentro de las instalaciones del Metro de Caracas, con el fin de desarrollar y fortalecer comportamientos de lectura en y con la ciudadanía capitalina, con el impulso de puntos específicos de prestación realizando estudios de usuarios, desarrollo de colecciones, estudios de mercado, funcionamiento y gestión, zonas de afluencia potenciales para la instalaciones de los módulos, arquitectura de los mismos, inversión y cantidad de personas a laborar, entre otras tareas fundamentales.

El desarrollo de la propuesta comprende como principal aspecto teórico el tema de la lectura en la ciudadanía, la promoción de lectura y sus técnicas de orientación, la cultura lectora, el uso del espacio público para la inclusión del libro en la sociedad, la biblioteca pública y su rol, donde se tienen como principales directrices el Manifiesto y *guidelines* de la UNESCO, la Declaración de Caracas y la de Londres.

Se caracteriza esta investigación por ser de tipo descriptiva – proyectiva, por recoger información referida a la lectura de forma integral y por describir las características del estudio detalladamente, ofreciendo una solución a un problema real; su diseño es documental – contemporáneo - multivariable de diseño de casos,

pues las fuentes de información no son vivas, se hace recolección de información con un amplio enfoque y extensa cobertura multi-temática. Se complementa con la ejecución de entrevistas a sujetos tipo-experto como parte de un muestreo no probabilística y que ofrece además un valor agregado a la investigación.

Se divide en capítulos explicativos, cada uno referidos directamente con la investigación; en primer lugar, EL PROBLEMA, que comprende el planteamiento y la fundamentación del estudio; un segundo capítulo que aborda el tema de LA LECTURA Y SU PROMOCIÓN, tipos de lectura, su funcionalidad y la promoción de la lectura; el tercer capítulo presenta a LA LECTURA FUERA DE LA BIBLIOTECA PÚBLICA, conformado por la situación de la biblioteca pública y el uso de los espacios públicos en la perspectiva de ofrecer servicios bibliotecarios; un cuarto capítulo referente a los servicios bibliotecarios móviles y las condiciones sociales del transporte con LA BIBLIOTECA, SUS SERVICIOS Y EL TRANSPORTE EN VENEZUELA; le sigue un episodio importante sobre EL METRO DE CARACAS Y SU ACTIVIDAD CULTURAL desde sus inicios hasta el presente; un sexto capítulo donde se presentan los ANÁLISIS Y RESULTADOS que se desprenden del instrumento de recolección de datos aplicado, y los aspectos metodológicos; y un último capítulo que sirve para presentar LA PROPUESTA para la implementación de un servicio de promoción y orientación a la lectura en las instalaciones del Metro de Caracas. Finaliza la estructura de la investigación con la presentación de las CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, las FUENTES CONSULTADAS en la construcción de la propuesta e investigación y una serie de ANEXOS que sostienen al cuerpo documental.

## CONTENIDO

<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>ii</b>
<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	<b>iii</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>viii</b>
<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>14</b>
1.1 EL PROBLEMA.....	14
1.1.1 Planteamiento del problema .....	14
1.1.2 Objetivo general .....	18
1.1.3 Objetivos específicos .....	18
1.1.4 Justificación e importancia .....	18
<b>CAPÍTULO 2</b> .....	<b>20</b>
2.1 LA LECTURA Y SU PROMOCIÓN .....	20
2.1.1 La lectura .....	20
2.1.2 La promoción de la lectura .....	31
<b>CAPÍTULO 3</b> .....	<b>36</b>
3.1 LA LECTURA FUERA DE LA BIBLIOTECA PÚBLICA .....	36
3.1.1 La biblioteca pública .....	36
3.1.2 El uso del espacio público.....	40
<b>CAPÍTULO 4</b> .....	<b>45</b>
4.1 LA BIBLIOTECA, SUS SERVICIOS Y EL TRANSPORTE EN VENEZUELA .....	45
4.1.1 Los servicios bibliotecarios móviles .....	45
4.1.2 Condiciones sociales del transporte en Venezuela.....	48
<b>CAPÍTULO 5</b> .....	<b>55</b>
5.1 EL METRO DE CARACAS Y SU ACTIVIDAD CULTURAL.....	55
<b>CAPÍTULO 6</b> .....	<b>69</b>
6.1 ANÁLISIS Y RESULTADOS .....	69

6.1.1	Aspectos metodológicos.....	69
6.1.2	Análisis e interpretación de instrumentos de recolección.....	72
<b>CAPÍTULO 7 .....</b>		<b>79</b>
7.1	LA PROPUESTA .....	79
7.1.1	Consideraciones generales.....	79
7.1.2	Aspectos teóricos .....	87
7.1.3	Propuesta para la implementación de un servicio de promoción y orientación a la lectura en las instalaciones del Metro de Caracas. ....	91
7.1.3.1	Personal.....	91
7.1.3.2	Usuarios.....	93
7.1.3.3	Estudio de usuarios.....	93
7.1.3.4	Desarrollo de colecciones .....	93
7.1.3.5	Procesamiento y soporte técnico .....	94
7.1.3.6	Servicios.....	95
7.1.3.7	Políticas del servicio.....	96
7.1.3.8	Normas de usuarios .....	97
7.1.3.9	Ubicación .....	97
7.1.3.10	Infraestructura y mobiliario .....	98
7.1.3.11	Equipamiento tecnológico .....	98
7.1.3.12	Permisología .....	98
7.1.3.13	Alcance.....	99
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>		<b>100</b>
CONCLUSIONES.....		100
RECOMENDACIONES.....		102
fuentes consultadas.....		103
<b>ANEXOS.....</b>		<b>112</b>
8.1	ANEXOS A. DOCUMENTOS .....	113
8.1.1	Manifiesto de la UNESCO a favor de las Bibliotecas Públicas .....	113
8.1.2	Declaración de Caracas sobre la Biblioteca Pública como factor de desarrollo e instrumento de cambio en América Latina y el Caribe .....	117
8.1.3	Declaración de Londres. Congreso mundial del libro de 1982. Hacia una sociedad lectora .....	123
8.1.4	Ley Orgánica de Régimen Municipal.....	126
8.1.5	Directorio Nacional de Bibliotecas Públicas. Resumen estadístico de unidades y servicios por estado .....	127

8.2	ANEXOS B. ENTREVISTAS .....	129
8.3	ANEXOS C. LA PROPUESTA .....	174
8.3.1	<i>Planilla modelo para inscripción de usuarios al servicio.....</i>	<i>174</i>
8.3.2	<i>Metro de Caracas .....</i>	<i>175</i>
8.3.2.1	La presencia del libro y la lectura en el Metro de Caracas .....	175
8.3.2.2	Estaciones propuestas para implantación del servicio MetroSOL .....	177
8.3.3	<i>Organigrama organizativo MetroSOL .....</i>	<i>183</i>
8.3.4	<i>Organigrama de cargos MetroSOL.....</i>	<i>183</i>

# CAPÍTULO I

## 6.1 EL PROBLEMA

### 6.1.1 Planteamiento del problema

El Área Metropolitana de Caracas, según la Biblioteca Nacional<sup>1</sup> de Venezuela, cuenta actualmente con un total de 40 unidades de información que comprenden 27 bibliotecas públicas y 13 salones de lectura, distribuidas a lo largo y ancho de la ciudad capital. La mayor cantidad de éstas están concentradas en la parte oeste de la Gran Caracas, lo que significa que cerca del 75% del conocimiento presente en las bibliotecas va dirigido a una parte de la población con acentuadas necesidades de información relacionadas a su valor adquisitivo, y determinada clase social; y por ser ésta la zona más poblada de la Caracas metropolitana y del país mismo.<sup>2</sup>

Por su parte el este de Caracas, en el año 2002, con diez unidades tenía que satisfacer cerca de un millón de requerimientos (927.321 habitantes<sup>3</sup>). Sin embargo, en el oeste caraqueño persiste el mismo problema cuando se sabe que cerca de dos millones de personas han tenido que contar por mucho tiempo con escasos 30 recintos bibliotecarios públicos. Es decir, la presencia de bibliotecas públicas, que como entes institucionales deben ser los centros del conocimiento y de acceso a la información, no han impactado sobre la población metropolitana como lo indica la IFLA/UNESCO en *Las Directrices de la Federación Internacional de Asociaciones e Instituciones*

---

<sup>1</sup> Biblioteca Nacional de Venezuela. Instituto Autónomo Biblioteca Nacional y de Servicios de Bibliotecas – IABNSB. Directorio Nacional de Bibliotecas Públicas. Disponible en: <http://www.bnv.bib.ve/dirnac.htm>

<sup>2</sup> Instituto Nacional de Estadísticas. Así va el Censo 2001. Avances Informativos. Nº 9. Caracas, enero de 2002. Disponible en: [http://www.ine.gov.ve/ine/censo/boletines/asi\\_va\\_el\\_censo09.pdf](http://www.ine.gov.ve/ine/censo/boletines/asi_va_el_censo09.pdf)

<sup>3</sup> *Ibíd.* p 4.

*Bibliotecarias (IFLA) y la UNESCO*<sup>4</sup>, donde la biblioteca pública debe favorecer a la formación de una sociedad democrática y de la información que mejore la calidad de vida de nuestras comunidades, en especial a las más desfavorecidas, a aquellas minorías y a conglomerados de personas con verdaderas dificultades de acceso a los servicios de información, pues es difícil que cerca de 4 millones de personas hoy día tengan acceso a la información mediante el uso de las bibliotecas y sus servicios, o siquiera cubrir completamente las necesidades de sus usuarios y así ofrecer con éxito sus recursos de información.

Por lo tanto tal situación refleja que, con un universo de cuarenta (40) unidades de información, cada biblioteca y servicio relacionado tendría que atender aproximadamente ciento tres mil usuarios (103.000); situación complicada para lograr el cumplimiento de requerimientos mínimos que permitan el acceso a la información. Además de estar la biblioteca a disposición de todas las personas, sin distinción alguno, ésta tiene que trabajar en cooperación con el resto de las comunidades y participar en la conformación de redes bibliotecarias u organizacionales para así atender todas las necesidades de sus usuarios.

Por otra parte, el crecimiento desmedido de la población trae como consecuencia que los fondos de las bibliotecas públicas sean cada vez menores, ya que para la conformación de las colecciones de éstas se requiere “en líneas generales, que los fondos estén entre 1,5 y 2,5 libros por persona”.<sup>5</sup> Lo que afecta e incide directamente en lo antes mencionado, razón por la cual debe afirmarse que el estado de insuficiencia de las unidades de información o la escasez de bibliotecas públicas en el área metropolitana y sus alrededores comienza a desarrollarse y a fungir como uno de los problemas más fuertes.

---

<sup>4</sup> IFLA/UNESCO. Directrices de la Federación Internacional de Asociaciones e Instituciones Bibliotecarias para el desarrollo de servicios de bibliotecas públicas. Abril de 2001. p 13. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001246/124654s.pdf>

<sup>5</sup> *Ibíd.* IFLA/UNESCO, p. 48.

Aunado a esto, se puede inferir mediante observación un desinterés poblacional generalizado de asistir a las bibliotecas. Al parecer “...leer no está de moda en nuestra sociedad”<sup>6</sup>, de modo que la desvinculación con el libro es una cruda realidad presente en nuestros habitantes. Regularmente, se asocia a la biblioteca con obligaciones, deberes o aburrimiento y no es vista ésta como un centro integral de cultura, con motivos de diversión, recreación, disfrute y desarrollo de actividades que enriquezcan la motivación por la lectura, factor clave en el transcurso de esta investigación.

No sólo se trata de la insuficiencia bibliotecaria, sino de cómo la sociedad hoy dista de ser aquella que visita las bibliotecas, que se acerca al libro y a sus conocimientos, que se despierta y piensa en la verdadera importancia de aquel centro cultural, que gracias a su adecuado funcionamiento permite el crecimiento de los pueblos y de su calidad de vida.

También, se esboza la situación de la industria editorial venezolana que según estudio realizado en el año 2003 por la Cámara Venezolana del Libro CAVELIBRO<sup>7</sup>, no se favorece a la producción de libros de entretenimiento que nutran la cultura ciudadana. Se refleja en este informe que cerca del 95% de los libros comprados en Venezuela son importados y el 80% de los nacionales constituyen libros de texto escolar<sup>8</sup>, esto también permite reconocer una dificultosa adquisición de los libros en relación a sus altos costos.

---

<sup>6</sup> Vivian Fernández Marcial. Campañas de fomento de la lectura: Una reflexión crítica desde la comunicación promocional. En: Cadernos de Biblioteconomía Arquivística e Documentacao Cadernos BAD, N° 001. Associação Portuguesa de Bibliotecários e Documentalistas (BAD). Lisboa-Portugal, 2005. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/385/38500307.pdf>

<sup>7</sup> CAVELIBRO. Primer estudio del sector del libro en Venezuela. Caracas. 2005

<sup>8</sup> Ana María Hernández G. La realidad del sector libro, en: ElUniversal.com. Caracas. 24 de noviembre de 2005.

Disponible en: [http://buscador.eluniversal.com/2005/11/24/til\\_art\\_24314A.shtml](http://buscador.eluniversal.com/2005/11/24/til_art_24314A.shtml)

Se puede decir entonces que el enlace de lo anterior con, la falta de políticas nacionales de promoción de lectura, la inexistencia de la cooperación institucional y trabajo en redes, como algunas variables que permiten desarrollar el planteamiento de una *sociedad no lectora*,<sup>9</sup> que por motivos ajenos a su voluntad y no tan ajenos, no tiene una opción real de acceso a la información y a la cultura, tomando el libro y su contenido como una actividad de entretenimiento que proporciona a su vez conocimiento, punto final, donde se arraiga la investigación presentada a continuación, pues es necesario el desarrollo de nuevos servicios y sistemas de información que promuevan y orienten la lectura en el ciudadano común, para así mejorar el comportamiento lector y por consiguiente el nivel cultural en la población. Es por esto, que haciendo uso de un sistema de transporte masivo como el mejor *espacio público*<sup>10</sup> se hace la presente propuesta que plantea la posibilidad de implantar módulos de promoción y orientación a la lectura en instalaciones específicas del sistema Metro de Caracas, lo cual representa una oportunidad de acercar al individuo local a nuevas opciones de oferta en productos y servicios educativos, informativos y socioculturales.

---

<sup>9</sup> José Luis Herrera Arce. *Ensayo sobre la cultura / La lectura y el joven*. México D.F. 08 de enero de 2007. Disponible en: <http://www.elsiglodetorreon.com.mx/sociales/254349.ensayo-sobre-la-cultura-la-lectura-y-el-joven.siglo>

<sup>10</sup> Ignasi Bonet; Ester Omella, y Enric Vilagrosa. Cuando la ciudad deviene biblioteca: proyectos de servicio bibliotecario más allá del equipamiento estable. En: Pez de Plata-Comunicación; 2005. p. 2. Disponible en: <http://www.pezdeplata.net/portal/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=7>

### **6.1.2 Objetivo general**

Proponer la implementación de módulos para la promoción y la orientación a la lectura de usuarios Metro en instalaciones específicas del Metro de Caracas.

### **6.1.3 Objetivos específicos**

- ◆ Propiciar el desarrollo espiritual, cultural, social e intelectual de los ciudadanos caraqueños.
- ◆ Proporcionar a los usuarios Metro una alternativa de conocimiento y distracción.
- ◆ Asegurar el acercamiento del caraqueño al libro.
- ◆ Caracterizar al servicio como una herramienta de aprendizaje.
- ◆ Incluir nuevos servicios bibliotecarios a los espacios públicos.
- ◆ Promover la cultura venezolana, latinoamericana y universal a través de su colección.
- ◆ Concientizar acerca de la importancia de las unidades de información a la ciudadanía venezolana.
- ◆ Desarrollar una cultura informacional y lectora en las comunidades del área Metropolitana de Caracas.

### **6.1.4 Justificación e importancia**

La implementación de un nuevo modelo de promoción y orientación a la lectura en el país y específicamente en su capital, obedece a que en gran medida es común observar cómo la población ha perdido su interés en dedicar tiempo a la lectura, que a pesar de tener una intención mínima de motivación a leer un libro, el ciudadano no tiene disposición de acercarse a la biblioteca para solicitarlo; además, las unidades de información existentes en la zona no pueden abarcar a gran parte de la población y, mucho menos, aproximarse a ella para hacer más accesible e inmediato el servicio bibliotecario. Aunado a esto, la lectura lucha con otras formas de

entretenimiento y formación ya conocidas (medios de comunicación, tecnologías, centros de encuentro) lo que la hace casi inalcanzable, incluyendo a aquellas personas con menos posibilidades de acceder a la cultura a través del medio escrito. Incluso, el costo de los materiales de lectura implica un problema de accesibilidad a la información por parte de la población.

Son muchos los indicadores que revelan la necesidad y urgencia de generar en la población el incentivo y motivación por la lectura, para lograr la tan ansiada cultura lectora en la sociedad.

Por lo tanto, los módulos de servicio de promoción y orientación a la lectura son una oportunidad de oferta que busca establecer puntos de servicio permanentes para integrar la lectura a la vida diaria de la ciudadanía, siendo las instalaciones del Metro de Caracas, C.A. el espacio perfecto y acertado, donde el flujo de gran número de personas es determinante (1.251.677 usuarios diarios según Sarmiento Garmendia)<sup>11</sup>. Es este un proyecto que brinda la capacidad de acercarse a los ciudadanos y ciudadanas para orientarlos a mejorar su comportamiento lector, con el interés de formar una comunidad lectora que incentive y profundice el conocimiento acerca de la cultura nacional y universal que une a los pueblos a través de la información, donde el individuo fortifica y fortalece su cultura general y recibe herramientas para su desarrollo y crecimiento personal. Es un proyecto que busca ofrecer la mayor accesibilidad a aquellas personas que constantemente están vinculadas a las bibliotecas públicas y llegar a aquellas que sin dar importancia aún no lo hacen, para cambiar y transformar de este modo usuarios potenciales en usuarios reales o concurrentes, lectores potenciales en ciudadanos lectores, población no lectora en sociedad con cultura lectora.

---

<sup>11</sup> Mabel Sarmiento Garmendia. En el metro o te metes o te meten. En "La vida": Últimas Noticias. Año 66. N° 26.219. Martes, 26 de septiembre de 2006. p 3.

## CAPÍTULO 2

### 7.1 LA LECTURA Y SU PROMOCIÓN

#### 7.1.1 La lectura

El proceso de la lectura juega un papel de gran relevancia en cualquier sociedad. La lectura representa un paso ineludible y primordial para fortalecer el camino que conduzca al progreso del entorno social donde se desenvuelven los diversos grupos multiculturales<sup>12</sup>. En 1983, la UNESCO, en una de sus publicaciones manifiesta:

“La lectura es un instrumento básico de aprendizaje y esparcimiento, es el medio que permite a las personas alfabetizadas tener acceso al rico y variado acervo de conocimientos y experiencias que se han conservado por escrito y que pueden utilizarse para múltiples finalidades. Sin embargo, con mucha frecuencia quienes saben leer sólo tienen una explicación limitada de las diversas necesidades que la lectura permite satisfacer”<sup>13</sup>

La lectura es una actividad individual del hombre alfabetizado para extraer la información textual, con el fin de informarse, formarse y entretenerse. Es un acto conciente, constructivo para satisfacer una necesidad de información, de formación o de recreación. El proceso de la lectura es también una acción que “tiene gran repercusión en el individuo, amplía sus experiencias, estimula su desarrollo

---

<sup>12</sup> María Eugenia García Rodríguez, Rosa Thaina Gómez Gómez y Janet Giovanna Leiva. Propuesta flexible para el diseño de un programa de promoción de lectura en espacios no convencionales. Caso de estudio: FUNDANA. Trabajo de Grado para optar al título de Licenciatura en Bibliotecología. Caracas. Universidad Central de Venezuela. Escuela de Bibliotecología y Archivología. 2005. p 34 - 35.

<sup>13</sup> Ralph Staiger y Claudia Casey. Planificación y organización de campañas de lectura: Guía para los países en desarrollo. París. UNESCO. 1983.

intelectual, su mundo emocional, modifica su conducta. Implica una participación cooperativa del lector que despierta su actitud crítica y su sensibilidad”.<sup>14</sup>

Por su parte, Michel Peroni afirma en su libro *Historias de lectura*, que la lectura es profundamente evolutiva, donde el ser humano modifica sus hábitos de lectura de acuerdo a la dependencia de acciones que influyen en un momento determinado de su vida. Subraya que, “quienes leen son aquellos para quienes la lectura, de una manera u otra, tiene sentido en una situación y en un momento dado de su vida. (...)

En la misma medida que el escrito en sí, cuentan también las circunstancias y los contextos de su lectura y la manera en que algunos individuos, en determinado momento de su vida, decidirán o no recurrir a ella. Las discontinuidades en el ejercicio de la lectura no obedecen únicamente a los azares de las existencias ni, en sí, a las características de los escritos. Los placeres o displaceres del texto, los enriquecimientos o empobrecimientos que se sienten, las necesidades o vacíos que se experimentan no obedecen únicamente a los lectores o a los escritos, sino al momento del encuentro, a la expectativa que se forma el lector en determinado momento de su vida.”<sup>15</sup>

Generalmente se considera que leer es la habilidad de descifrar letras y signos unidos en forma de palabras, frases y oraciones; no obstante, se cree que el acto de leer va más allá de esa capacidad, pues no quiere decir que el descifrar verdaderamente signifique que se comprende el sentido pleno de lo que se está leyendo. La lectura puede verse, como un acto comunicacional en que “el lector

---

<sup>14</sup> Miguel Ángel Bello Salas y Susan A. Contreras Mendoza. Estudio sobre los programas de promoción de lectura en las salas infantiles de las bibliotecas públicas de la Red Metropolitana de Caracas en los últimos 5 años (1999-2003). Trabajo de Grado para optar al título de Licenciatura en Bibliotecología. Caracas. Universidad Central de Venezuela. Escuela de Bibliotecología y Archivología. 2004. p. 42.

<sup>15</sup> Michel Peroni. *Historias de lectura. Trayectorias de vida y de lectura*. México D.F. Fondo de Cultura Económica, 2003. p. 13

reconstruye el sentido del texto a partir de sus propios conocimientos y experiencias de vida” (...) En tal sentido, la lectura que realiza cada persona “es única, e incluso una relectura de un mismo texto puede ser diferente en función de los conocimientos adquiridos, los intereses específicos y el estado emocional del lector”<sup>16</sup>.

Según Vivian Fernández “La lectura es un vínculo de conocimiento del saber; a través de la lectura el lector desarrolla su capacidad intelectual y el pensamiento crítico; la lectura es un lazo de unión entre las distintas culturas, formas de vivir y pensar; la lectura enriquece el lenguaje y con ello la capacidad de comunicación y entendimiento; la lectura incide en la sociedad contribuyendo a mejorar a sus ciudadanos” y “... pese a ello leer no está de moda en nuestra sociedad.”<sup>17</sup>

La “poca lectura”, *faible lecture* o *faible lecteur*, literalmente lectura o lector débil, son términos ampliamente utilizados por la sociología francesa y provienen de una aproximación cuantitativa al estudio de la conducta lectora: son personas que declaran leer menos de diez libros al año. En la traducción –poca lectura o poco lector- deliberadamente se ha buscado generar un efecto de extrañamiento de manera que siempre se tenga presente, que se trate de una categoría sociológica.<sup>18</sup>

Se puede acotar a la inexistencia de una sociedad lectora, diferentes factores socioculturales como el estilo y calidad de vida, la influencia de la familia, el diseño del sistema de enseñanza, los valores de la sociedad, y el modelo de gastos de los ciudadanos; es por este motivo necesaria la realización de campañas de lectura que se encarguen de desarrollar en cada individuo un interés recreativo por la lectura.

Uno de los factores más dominantes que afectan a la sociedad lectora o no, es la enseñanza y su sistema, pues a consecuencia de lecturas obligadas o utilizadas como material académico para niños y jóvenes, se producen no lectores adultos que en su niñez o adolescencia veían a la lectura como deber u obligación incapaz de

---

<sup>16</sup> Op. cit. García Rodríguez, Gómez Gómez y G. Leiva. p. 34

<sup>17</sup> Op. cit. Fernández Marcial. 2005.

<sup>18</sup> Op. cit. Peroni. p. 7.

proveer entretenimiento y placer; este mismo lector ya adulto sólo se acerca a la lectura por motivos netamente profesionales que tampoco le permiten descubrir los beneficios del leer.

Entonces, será la mencionada 'poca lectura' a la que hace referencia Peroni, lo que "se pretenderá redefinir (...) sustituir la problemática de la imposición por la de apropiación, y considerar en consecuencia a la lectura como una acción social en toda la línea y no simplemente como una práctica cultural"<sup>19</sup> para acabar con esos factores negativos-dominantes de acción de la lectura en la sociedad.

Se debe tener presente que ese cambio social de impacto real, busca ante todo una definición normativa de la lectura como fenómeno cultural y vista esta como una práctica social en toda forma, en todo el contexto sociocultural. Se debe tomar en cuenta también, para todas las sociedades, la existencia de nuevas tecnologías que permiten un mayor acceso informacional propiciando la lectura y su promoción.

Por otra parte, Álvarez Zapata plantea que en Latinoamérica se concibe a la lectura como una práctica sociocultural fundamental vinculada a la consolidación de un individuo educado, capaz de afrontar "racionalmente" las exigencias de la ciudadanía que la vida de urbe trae consigo, y de los grupos sociales y movimientos políticos en que se quieren plasmar los altos anhelos de una "ciudadanía ideal", cada vez más libre y justa.

Además, señala que algunos de los más importantes organismos estatales que tienen entre otras funciones desarrollar acciones educativas, culturales y políticas han puesto en escena un discurso que reclama cierto "estatus protagónico" para la lectura en los procesos de cambio y desarrollo social. En este sentido, se percibe la lectura como una práctica vinculada con la promoción de la esfera pública, en tanto que

---

<sup>19</sup> *Ibíd.* p. 27.

“construye” sujetos ilustrados frente al mundo y su propia realidad personal, individuos capaces de establecer vínculos racionales con el mundo.<sup>20</sup>

### Funciones de la lectura

A partir de las funciones generales del lenguaje, la lectura adquiere funciones genéricas que van desde lo característico, pasando por lo psico-social llegando, incluso, hasta lo recreativo. Cicarelli reconoce varias clases funcionales de la lectura<sup>21</sup>: función representativa, expresiva, apelativa, metalingüística, cognoscitiva, afectiva, instrumental, de socialización y de evasión y recreación, de la lectura.

Función representativa, en libros de textos, obras de carácter filosófico, histórico o social, y textos informativos. Éstos últimos apoyan la función informativa de la lectura.

Función expresiva, permite manifestar la subjetividad y expresividad del emisor. Conlleva a la práctica de la función personal, inimaginativa y creativa de la lectura.

Función apelativa, la que le exige al sujeto, el desarrollo de la actividad lectora. Pueden ser normativa, interaccional, instrumental, heurística y dramática.

Función metalingüística, que permite al lector enriquecer o mejorar su lenguaje, a partir de las funciones léxica, ortográfica y morfosintáctica.

Función cognoscitiva, que agudiza la capacidad de adquirir conocimientos y comprensión del mundo; estimula la capacidad de comunicación entre el lector y el autor; desarrolla el sentido crítico; permite reflexionar y analizar.

---

<sup>20</sup> Didier Álvarez Zapata. Una mirada a los estudios de comportamiento lector en las bibliotecas públicas en América Latina. Buenos Aires. Fondo de Cultura Económica - CONACULTA, *Hacia un país de lectores*. 2005. p. 11-12

<sup>21</sup> María Cristina Cicarelli. Formar lectores y escritores competentes. Módulo 2. Red de escritores. Disponible en: <http://www.geocities.com/redescritores/lectores.doc> ; p. 2

Función afectiva, que canaliza los temores, ansiedades, frustraciones a través de la identificación con los personajes de un argumento; desarrolla favorablemente la afectividad; brinda la posibilidad del disfrute, el goce y la emoción de leer.

Función instrumental, que representa una herramienta para la solución de problemas prácticos.

Función de socialización, la cual posibilita el intercambio social. Es un instrumento para conocer la realidad y la sociedad.

Función de evasión y recreación, que le permite al lector la posibilidad de fantasear. Desarrolla la capacidad creativa, asociativa. Permite sentir el goce por lo estético.

Las anteriores clasificaciones, que se basan sólo en las funciones del lenguaje se complementan con los distintos modos de estructuras, los distintos recursos de la lengua para vehicular las funciones del lenguaje, es decir, la trama. Ésta última es la forma como se configuran los textos, para manifestar los mismos contenidos o funciones del lenguaje, es decir, las diversas estructuraciones o figuraciones de los textos. Ellas son, la narrativa, la argumentativa, la descriptiva y la trama conversacional<sup>22</sup>.

### Tipos de lectura

De acuerdo con la finalidad o necesidad con que se lee, existen tres tipos básicos de lectura: informativa, recreativa y formativa<sup>23</sup>.

La lectura informativa, se utiliza con la finalidad de aprender algo sobre algún aspecto. Es aquella que además de permitir obtener datos, amplía el conocimiento y desarrolla las facultades de concentración, análisis, deducción y crítica<sup>24</sup>. Requiere de destrezas determinadas para registrar y organizar la información obtenida: una

---

<sup>22</sup> *Ibíd.*; p. 6-7

<sup>23</sup> *Ibíd.*; p. 7

<sup>24</sup> *Op. Cit.* Bello Salas y Contreras Mendoza; p. 46.

revisión preliminar, una lectura selectiva espontánea e indagatoria, y una lectura final indagatoria.

La lectura recreativa, es la definida como voluntaria o independiente, ya que el lector escoge el material de su interés y lee en un lapso de tiempo impuesto por él mismo y siguiendo su propio ritmo de lectura. Es también una lectura autónoma que se realiza por el disfrute que de ella se obtiene.

La lectura formativa, llamada también como lectura instructiva, es aquella que transforma el pensamiento del sujeto dándole nuevas perspectivas al conocimiento; amplía las concepciones; renueva las ideas y hace posible que se aprehenda el conocimiento, la cultura y la vida reflejada en los contenidos leídos en los textos<sup>25</sup>.

#### La lectura en Venezuela

Según un estudio hecho por Fundación Polar y la Cadena Capriles a través de su publicación diaria Últimas Noticias, la sociedad venezolana realiza un tipo de lectura pragmática y funcional, es decir, por su acostumbrada comunicación lingüística el venezolano es considerado un lector “que emplea escasas habilidades para comprender un texto y no posee hábitos de lectura en relación con el tipo de lector que su sociedad o comunidad exige”<sup>26</sup>, donde además se esfuerza en buscar libros relacionados con su profesión y con sus necesidades lectoras.

Por otra parte, el escritor venezolano Adriano González León expresa que “una de las grandes dificultades es el pésimo estado en que está la lectura, incluso ahora que se edita más y se lee menos, porque la competencia con los medios

---

<sup>25</sup> Op. Cit. Cicarelli; p. 9

<sup>26</sup> Fundación Polar – Últimas Noticias. La lectura en la sociedad actual. En: Lenguaje para todos. Fascículo 23. p. 183. Disponible en: <http://www.fpolar.org.ve/lenguaje/fasciculo23.pdf>

radioeléctricos es grande <sup>27</sup>. El especialista opina además que no hay una coordinación dentro de un programa de lectura novedoso, que la gestión cultural que se lleva desde el gobierno no es verdaderamente masiva y que la falta de lectura en Venezuela es un caso clínico.

Deja asentado de igual modo Fundación Polar en su estudio, mediante una cita de la UNESCO sobre los porcentajes de lectores funcionales que posee Venezuela que “Es muy posible que la población venezolana esté afectada por elevadas tasas de analfabetismo funcional. Después de aprender a leer y escribir se estima que un alto porcentaje -el 40 %- lo padece. Ello querría decir que una parte muy importante de la población ha limitado sus lecturas a lo indispensable -lo mismo ocurre con la escritura-, y deja de practicarlas hasta perder estas habilidades totalmente”. Por otro lado, el Banco del Libro de Venezuela, en el año 2003 informó que “...la muestra de libros para jóvenes superó todas las expectativas, tanto en cantidad como en calidad...”<sup>28</sup>

Sin embargo, el ambiente familiar y social de lectura que se da en algunos sectores de la población, el acceso a diversos materiales de lectura con la edición masiva libros y la disposición de la escuela para enseñar –si se lo propone el sistema educativo con la seriedad del caso- a los alumnos la funcionalidad de la lectura en nuestra sociedad, constituyen factores fundamentales en la motivación para incrementar los niveles de lectura y de lectores en Venezuela. Entusiasmo que en años anteriores se vio reflejado en muchos hechos de significado trascendental para la institucionalidad del libro y la lectura:

---

<sup>27</sup> Ana María Hernández. "El venezolano lo único que lee es la gaceta hípica".Entrevista a Adriano González León. En: El Universal.com. Caracas, 29 de enero de 2007. Disponible en: [http://www.eluniversal.com/2007/01/29/til\\_art\\_158805.shtml](http://www.eluniversal.com/2007/01/29/til_art_158805.shtml)

<sup>28</sup> Op. cit. Fundación Polar. p. 183 (citando a UNESCO. El Derecho a la Educación. Hacia una educación para todos a lo largo de la vida. Informe sobre la educación en el mundo. Madrid. UNESCO-Grupo Santillana 2002. p. 32.)

En 1960 se crea la más importante entidad en el ámbito de la promoción de la lectura para niños y jóvenes, Banco del Libro. Seis años más tarde, comienzan a darse los primeros frutos de esa primera cosecha, se crea el Programa Guayana de Bibliotecas Escolares (CVG-Banco del Libro). Dos años después se funda la empresa editorial Monte Ávila Editores. Más tarde, el 21 de abril de 1971 mediante decreto N° 575 se declara en Venezuela el 23 de abril como el “Día Nacional del Libro”. Al año siguiente se publica el Manifiesto UNESCO sobre bibliotecas públicas. En 1974 el Banco del Libro crea la Comisión Nacional para la Organización del Sistema Nacional de Servicios de Bibliotecas e Información Humanística, Científica y Tecnológica. En consecuencia, tres años más tarde se crea el Instituto Autónomo Biblioteca Nacional y Servicios de Biblioteca. Ese mismo año el CONAC organiza el Primer Seminario de Literatura Infantil. En 1978, el 9 de febrero, mediante resolución N° 37 se promulga en Gaceta Oficial N° 13.486 la creación de una Comisión Política de Lectura, con el fin, entre otras cosas, de promover y coordinar la investigación en el área de lectura. Ese mismo año, Banco del Libro crea la primera editorial venezolana dedicada a la promoción sistemática y exclusiva de libros para niños y jóvenes: Ekaré.

Para noviembre de 1982 se realiza en Caracas la I Jornada Nacional de Lectura patrocinada por el Ministerio de Educación y la Fundación para el Desarrollo de la Educación Especial. Ese mismo año, se lleva a cabo en Caracas, la Reunión Regional sobre el estado actual y estrategias para el desarrollo de las Bibliotecas Públicas en América Latina, en la que se origina la Declaración de Caracas sobre la biblioteca pública, documento de vital importancia donde se reconfigura un viejo ideal, el de la formación de lectores<sup>29</sup>, en el contexto latinoamericano e internacional y de punto de referencia en los años subsiguientes. Luego, el 25 de junio de 1984, el

---

<sup>29</sup> Orlando Jaramillo; y Mónica Montoya Ríos. Revisión del concepto de Biblioteca Pública. En: Biblioteca Pública y Lectura Pública. Medellín: Universidad de Antioquia, Escuela Interamericana de Bibliotecología, 2005; p. 33.

Ministerio de Educación promulga mediante resolución N° 335, la creación de una Comisión Nacional que se encargue de coordinar acciones destinadas a la lectura, y que tiene como objetivo fundamental, la promoción de la lectura como instrumento esencial de desarrollo personal y social<sup>30</sup>. Más adelante, el 23 de abril de 1986 mediante resolución N° 208, el Ministerio de Educación, establece una Política Nacional de Lectura, que abarca tanto la capacitación al docente de Educación Básica y el acceso al libro, con el consiguiente incentivo a la industria editorial, como la investigación y la divulgación de estos temas<sup>31</sup>. Por consiguiente, se crea una Comisión Nacional de Lectura en el año de 1989 que busca dar cumplimiento a las políticas de lectura del momento, lo que genera más tarde el 22 de diciembre de 1992, que esa Comisión se convierta en FUNDALECTURA (Fundación Comisión Nacional de Lectura), según decreto N° 2.711 de la Presidencia de la República, publicado en Gaceta Oficial N° 35.171 del 15 de marzo de 1993<sup>32</sup>.

Otras actividades tuvieron presencia en el contexto de la promoción del libro y la lectura en fechas posteriores, entre las que destacan:

A mediados de los ochenta (80'), "La ventana mágica" a cargo del Ministerio de Educación y el CONAC. Luego, en 1991, el Plan Lector Alfaguara impulsado por Editorial Santillana, y la aparición de la Editorial Norma que se propone formar lectores. Siguió experiencias como la del "Periolibro" de UNESCO, FCE y diario El Nacional, y una de alcance nacional con "El Plan Lector" que tenía al frente a instituciones como Biblioteca Nacional, Banco del Libro, Editorial Ekaré y la Comisión Nacional de Lectura, trabajando en conjunto. De fechas más recientes, el "Programa Leyendo Juntos" a cargo de la Dirección de Literatura del CONAC que

---

<sup>30</sup> Op. cit. Bello Salas y Contreras Mendoza. p. 31. Cronología extraída de los antecedentes.

<sup>31</sup> Norma González Vilorio. Hagamos un poco de historia. En: Plan Lector de Cajas Viajeras al Aula. Un aporte de maestros venezolanos para el cambio social. Caracas. Fundalectura-Fundación Comisión Nacional de Lectura. 1999. p. 9

<sup>32</sup> *Ibíd.*; p. 10-26.

aparece en noviembre del 2000; y los Programas Circuito Escolar de las Letras y Circuito Liceísta de las Letras, para incentivar la escritura en los niños y jóvenes, en 2003<sup>33</sup>.

En la actualidad, se llevan a cabo programas y acciones<sup>34</sup> que buscan incentivar la práctica de la lectura, más que en un ambiente cultural en uno íntegramente social, desde iniciativas provenientes del sector gubernamental y público hasta el infaltable entorno privado, e incluso, propuestas donde ambas figuras se unen con el fin de propiciarlas.

En primer lugar, los Ministerios de Educación y Cultura, el Instituto Autónomo Biblioteca Nacional, el Centro Nacional del Libro, el Banco del Libro, la Fundación Biblioteca Ayacucho, Monte Ávila Editores y Kuaimare, buscan “desarrollar la capacidad lectora y ampliar la experiencia de la lectura en la población venezolana”<sup>35</sup> a través de la puesta en marcha del Plan Nacional de Lectura “Todos por la lectura” 2002-2012, dirigido a la población escolar y población en general.

Otra de las actividades vinculada con la lectura que se viene ejecutando desde la Presidencia de la República, los Ministerios de Educación y Cultura, el Instituto Autónomo Biblioteca Nacional, el Centro Nacional del Libro, INPARQUES, y los entes gubernamentales regionales, es la distribución gratuita de libros en gran parte del territorio nacional, con la denominada “Biblioteca Familiar”, la edición masiva de “Don Quijote de la Mancha” y de “El Quijote para niños” a ser distribuido en escuelas públicas.

En el mismo ámbito gubernamental, la política de estado en el terreno educativo ha lanzado las llamadas misiones que se conciben desde el Ministerio de

---

<sup>33</sup> Op. cit. García Rodríguez, Gómez Gómez y G. Leiva; p. 19-21.

<sup>34</sup> Corporación Andina de Fomento (CAF). Libros para niños y jóvenes: situación actual de su producción y distribución en los países andinos. Caracas. La CAF. 2005. p. 49

<sup>35</sup> Plan Nacional de Educación para Todos. Venezuela y la educación para todos. Balance nacional y programa de trabajo. Caracas. Ministerio de Educación, Cultura y Deportes. Agosto 2003. Disponible en: <http://www.lpp-uerj.net/olped/documentos/0817.pdf>

Educación: Misión Robinson I y II, programas de alfabetización y de promoción de lectura, respectivamente, que buscan atender a la población no escolarizada. También se han generado otras actividades educativas como: el “Plan nacional de promotores” desde el Ministerio de Educación, el “Programa bibliotecas de aula” que tiene como responsable a la Dirección de Recursos para el Aprendizaje, el “Programa multicultural bilingüe” a cargo de la Dirección de Educación Indígena, y el “Proyecto Simoncito” en manos de la Dirección de Educación Inicial.

Por último, desde el sector privado han surgido importantes experiencias: “Leer para vivir” y “Tendiendo puentes” con la institución Banco del Libro que lleva a las comunidades dichos programas para atender a las poblaciones escolar y no escolarizada; “Refréscate leyendo” que también de la mano de Banco del Libro en alianza con Coca-Cola llevan la lectura a comunidades escolares y población en general. Mientras que desde la Fundación Banco Provincial, procedente de la conocida entidad financiera, se lleva a la población escolar el “Proyecto papagayo”, ya con varios años de existencia.

### **7.1.2 La promoción de la lectura**

Comprenden estas líneas el rol que debe cumplir la promoción de la lectura como una actividad que abarca a la comunidad y los individuos, permitiéndoles un amplio desarrollo de su intelecto y ser partícipes de la sociedad de la información y el conocimiento; convirtiendo a la información obtenida, a través de la lectura, en una forma de vida, en cultura.

Es según Yepes, la promoción de la lectura “... cualquier acción o conjunto de acciones dirigidas a acercar un individuo o comunidad a la lectura, elevándola a un nivel superior de uso y gusto; de tal forma que sea asumida como una herramienta

indispensable en el ejercicio pleno de la condición vital y civil.”<sup>36</sup> Comprende este concepto entonces, lo antes referido a la comunidad y lo que debería ser su nueva premisa, a partir de la ejecución de actividades planificadas para promover la lectura en cualquier ámbito social o espacial, a nivel nacional o internacional.

Es necesario, para cumplir con la definición arriba descrita, “... hacer una compilación y un análisis exhaustivo de la legislación nacional, estatal y local que de una u otra manera tengan relación con las funciones de la biblioteca pública...” pues juega un papel fundamental en vista de que debe “promover la formación de un lector crítico y creativo desarrollando simultáneamente su motivación por la lectura y su habilidad de obtener experiencias gratificantes de tal actividad, capacitando así a cada individuo para jugar un papel activo en la sociedad.”<sup>37</sup> La “Declaración de Caracas sobre la biblioteca pública” que, realizada en el ámbito nacional, funciona como principio en los diferentes países que tienen campo recorrido en el área de la promoción de la lectura aplicando sus diversas estrategias; los principales lugares son Medellín – Colombia, Santiago de Chile, Costa Rica y Cuba.

En esta acción de promoción se incluye la orientación definida por Naranjo y Álvarez como “... el proceso de dirigir y guiar a las personas en el camino que le conviene seguir para obtener una información específica”<sup>38</sup>; y la animación definida por Yepes como “... cualquier acción dirigida a crear un vínculo entre un material de lectura y un individuo/grupo. Para ello, se requiere indispensablemente de la lectura

---

<sup>36</sup> Luis Bernardo Yepes Osorio. La promoción de la lectura. Conceptos, materiales y autores. Medellín - Colombia, COMFENALCO, 2004. p 24.

<sup>37</sup> Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Declaración de Caracas sobre la biblioteca pública en América Latina y el Caribe. 1985. Disponible en: <http://www.fundaciongsr.es/documentos/manifiestos/caracas.htm>

<sup>38</sup> Edilma Naranjo Vélez; Didier Álvarez Zapata. Desarrollo de habilidades informativas: Una forma de animar a leer. Medellín – Colombia, Universidad de Antioquia, Escuela Interamericana de bibliotecología, 2003. p. 22.

silenciosa, de la lectura en voz alta o de la narración. En ella, pueden o no estar involucrados otros elementos, como por ejemplo algunos medios didácticos”<sup>39</sup>.

Para llevar a cabo la promoción de la lectura, lo cual comprende la animación y/o la orientación, es necesario que se planifiquen y desarrollen estrategias, que se traducen en acciones coherentes previamente estudiadas que incluyan dentro de cada actividad el perfil del individuo, comunidad, o ya usuario de la información, definido como “una persona o grupo de personas o institución que hace uso de la información para suplir una carencia de tipo formativo, informativo o recreativo”, capaz de “...descodificar y comprender el pensamiento contenido en un texto”<sup>40</sup> ; a propósito de ser un elemento de vital importancia para el desarrollo de planes de promoción de lectura, y para el proceso de aprendizaje; así mismo Bamberger destaca que éste “... no tiene hoy día menos importancia que en el pasado, sino aún más. Siguen siendo lo que han sido durante siglos: transmisores de los saberes de una generación a otra (y difícilmente podrán ser sustituidos por ningún otro medio en cuanto a la comunicación de logros intelectuales); siguen siendo las piedras clave del gran edificio de la vida.”<sup>41</sup> Pues los libros son “... portadores del conocimiento, la educación, la recreación y la cultura en la sociedad humana. Los libros contribuyen tanto al desarrollo nacional como al enriquecimiento de la vida individual, y fomentan la mejor comprensión entre los pueblos y fortalecen el deseo de paz en la mente de los hombres,...”<sup>42</sup>

---

<sup>39</sup> Yepes Osorio. Op. cit. p. 29.

<sup>40</sup> Naranjo Vélez; Álvarez Zapata. Op. cit. p. 20-21.

<sup>41</sup> Richard Bamberger. La promoción de la lectura. Barcelona-España, Ediciones de Promoción Cultural / París, Editorial de la UNESCO. 1975. p 14. Disponible en: [http://sic.conaculta.gob.mx/centrodoc\\_documentos/82.pdf](http://sic.conaculta.gob.mx/centrodoc_documentos/82.pdf)

<sup>42</sup> FUNDACIÓN GERMÁN SÁNCHEZ RUIPÉREZ. Declaración de Londres. Congreso Mundial del Libro “Hacia una sociedad lectora”. 1982. Disponible en: <http://www.fundaciongsr.es/documentos/manifiestos/londres.htm>

La promoción de lectura debe tratar, como ya se menciona, de garantizar usuarios concurrentes de información en cualquier sitio, bajo cualquier circunstancia, y de todo tipo, que puedan satisfacer sus necesidades a nivel intelectual informativo o recreativo. La promoción de la lectura debe acercar de forma precisa al individuo/comunidad hacia los servicios bibliotecarios y de extensión, para así fortalecer el proceso de cambio cultural hacia una sociedad realmente lectora; para que sea posible esto se han desarrollado a través del tiempo diferentes programas, planes y estrategias, de promoción de lectura que se han llevado a cabo constantemente con la participación de diferentes intermediarios, como museos, actividades culturales y recreativas, radio, prensa, televisión, bibliotecas de todo tipo con todos sus servicios, y los conocidos servicios de extensión bibliotecaria. Como ejemplos de este tipo de actividades se enumerarán a continuación algunos casos que son conocidos a nivel mundial y han garantizado éxito.

- ◆ Cajas viajeras, colecciones ambulantes colocadas en cajas o bolsos, llevadas por promotores de lectura, a comunidades más necesitadas de información cada cierto tiempo.
- ◆ Bibliobuses, unidades de transporte terrestre cargadas de colecciones de libros para asistir a una comunidad que visita en tiempos específicos conocidos por sus usuarios.
- ◆ Clubes de lectura, grupo de personas dirigidas por un promotor que realizan lecturas comunes y discuten sobre lo leído.
- ◆ Hora del cuento, actividad realizada para público infantil en la que se narran cuentos de forma llamativa para animar a la lectura.
- ◆ Feria del libro, venta y exposición de libros realizada en lugares específicos con diversos materiales de lectura accesibles en costos y para todas las edades.
- ◆ Exposiciones de novedades, actividad regularmente llevada a cabo dentro de las bibliotecas con el objeto de ofrecer las nuevas adquisiciones de la unidad.
- ◆ Lectura en voz alta, espacio de tiempo dedicado a ofrecer lectura específica a todo público o predeterminado.

- ❖ Concursos, premiación a actividades propuestas por instituciones que promuevan la lectura, relacionado directamente a esto, variantes según temática y público al cual se dirige.
- ❖ Talleres, programación práctica de actividades relacionadas a libros, lecturas o promoción de estas.
- ❖ Lectura silenciosa, estrategia utilizada mayormente dentro de bibliotecas para la edad infantil, indicando espacios de tiempo para la actividad, permitiéndoles libertad en velocidad de lectura y comprensión.

Anexo a estas técnicas utilizadas para la promoción, se aplican los materiales alternativos de lectura que se comprenden entre materiales impresos, digitales y electrónicos; preparados con fines netamente de promoción; como ejemplos de éstos se presentan los folletos, las carteleras, los afiches, los marca libros, las etiquetas, volantes, cintas de video o sonido, microfilm, diapositivas, libros hablados, máquinas reproductoras de sonido o imagen, pinturas, entre otros.

Son estos medios, las estrategias y los materiales alternativos, los que permiten que se piense en mejoras promocionales que faciliten u optimicen la calidad de vida de la población para así cumplir con grandes premisas como que el conocimiento es “la vía que nos permitirá luchar eficazmente contra la pobreza, prevenir graves peligros para la salud como las pandemias (...) y promover un desarrollo humano y sostenible”<sup>43</sup>. Esto solo es posible obtenerlo a través de la lectura y su masificación utilizando como medio a la promoción.

---

<sup>43</sup> Koichiro Matsuura. Hacia las sociedades del conocimiento. [En línea]. Madrid: El país, 2005. Disponible en: [http://www.elpais.es/articulo/elpepisc/20051114elpepisc\\_8/Tes/sociedades/conocimiento.pdf](http://www.elpais.es/articulo/elpepisc/20051114elpepisc_8/Tes/sociedades/conocimiento.pdf)

## CAPÍTULO 3

### **8.1 LA LECTURA FUERA DE LA BIBLIOTECA PÚBLICA**

#### **8.1.1 La biblioteca pública**

La esfera pública promovida desde la lectura, cuando en ella se construyen individuos aptos y competentes para establecer relaciones idóneas e inteligentes con el mundo, puede verse reflejada en la presencia de la institución que reclama con ansias el fortalecimiento de los programas y proyectos dinamizadores de la promoción de la lectura en las comunidades: la biblioteca pública, en con su condición de agente civilizatorio que todo lo envuelve y que anhela concretar una sociedad asentada en la fuerza de la razón, del acuerdo colectivo, del respeto a la libertad individual y los valores civiles.

Es por esto, que la condición institucional de la biblioteca pública se ha visto fuertemente impactada, en tanto que desde ella un conjunto creciente de acciones de promoción de la lectura se realizan en la perspectiva de construirle un carácter de institución valiosa en la conformación de una “sociedad lectora”, de convertirla en una institución clave para la democratización del acceso de las personas a los materiales de lectura y la información que, supuestamente, los podrán hacer mejores ciudadanos.<sup>44</sup>

Sin embargo, Argüelles, manifiesta su preocupación en relación a los problemas y dificultades que se presentan a la hora de llevar a los ciudadanos (mexicanos) el hábito de la lectura en nuestras sociedades. Asegura que:

La mayor parte de los estudios e investigaciones sobre conducta lectora en México coincide en una desalentadora conclusión que, por su carácter previsible,

---

<sup>44</sup> Op. cit. Álvarez Zapata; p. 16.

puede perfectamente intuirse y resumirse en tres afirmaciones que prácticamente no admiten controversia<sup>45</sup>:

1. Estadísticamente, los verdaderos lectores son escasos y constituyen una ínfima minoría en una enorme población que aun siendo alfabetizada y aun teniendo algún contacto con los libros no puede denominarse lectora.

2. Existe un analfabetismo cultural (que es algo mucho más que funcional) representado por las personas que aun sabiendo descodificar una palabra, una frase, una oración, un párrafo, una página, al mismo tiempo no sólo carecen del hábito de leer sino que, además, no creen que la lectura cotidiana de libros constituya una experiencia digna de disfrutarse.

3. Estas personas pueden ser –y de hecho lo son- universitarias; muchas de ellas, con carreras humanísticas (y aun con doctorados), y sin embargo no les interesa leer por iniciativa propia ni tienen un comercio estrecho con los libros. (Los libros o fragmentos de libros que leyeron en la universidad no tuvieron otro propósito que sacar la carrera)

Las comunidades, en general, se distinguen por tener ciertas características socio-económicas y demográficas, y unas condiciones históricas y socioculturales bien definidas. También intervienen en procesos de masificación urbana, movimientos y grupos sociales que se relacionan directamente a necesidades de información muy particulares y por ende a unidades de información.

Las unidades de información por excelencia de las comunidades de cualquier índole, son las bibliotecas públicas, ya que éstas se avocan a satisfacer los requerimientos de información de todo tipo de individuos. Las bibliotecas públicas hoy día representan, para muchos países, los centros de cultura, sitios de encuentro, acción y esparcimiento; además de ser éstas las responsables de reunir, organizar, transferir, difundir y garantizar el acceso a la información existente a determinada

---

<sup>45</sup> Juan Domingo Argüelles. Usuarios y lectores en las bibliotecas públicas de México. Buenos Aires. Fondo de Cultura Económica - CONACULTA, *Hacia un país de lectores*. 2005. p. 41-42.

suma de usuarios según las características de la ciudad o región a la que pertenece, a favor de enriquecer el conocimiento de los ciudadanos miembros de tal conjunto.

Según el Grupo de Investigación en Biblioteca Pública de la Universidad de Antioquia en Medellín, “La biblioteca pública es una institución de carácter social y cultural, financiada y reglamentada por el Estado, cuya finalidad es posibilitar el acceso libre y gratuito a la información registrada en diferentes soportes documentales, que responda a unos criterios de selección y adquisición, para la satisfacción de necesidades en el plano educativo, informativo, cultural y de uso del tiempo libre. Busca, con ello, contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de todas las personas que hacen parte de una comunidad (municipio, vereda o barrio), y posibilita la construcción y articulación de relaciones democráticas, por medio de servicios y programas gratuitos y coordinados por bibliotecarios profesionales”.<sup>46</sup>

La biblioteca pública como centro sociocultural debe abarcar un extenso radio de acción de acuerdo a las características que refleja su comunidad de usuarios, más aún siendo ésta una en constante crecimiento urbano y poblacional. Ya Latinoamérica ha venido en las últimas cinco décadas produciendo un ritmo acelerado de masificación urbana, y Venezuela no escapa de ello, más precisamente Caracas que en la década de 1940 comenzaría su crecimiento desmesurado. “Si en 1920 tenía 118.000 habitantes, sobrepasaba el millón para 1956, los dos millones para 1965, los tres millones y medio para 1990”<sup>47</sup>. Ya en el año 2000 Venezuela tenía 24.171.157 pobladores (...) Caracas, por su parte, contaba con 3.222.966 habitantes<sup>48</sup>. Ese ritmo de crecimiento urbano, masivo es lo que “precisamente, enmarca la discusión más contemporánea de la construcción de la ciudadanía y, por ende, la necesidad de la

---

<sup>46</sup> Op. cit. Jaramillo y Montoya Ríos; p. 35.

<sup>47</sup> Rafael Cartay. *Fábrica de ciudadanos. La construcción de la sensibilidad urbana* (Caracas 1870-1980). Caracas. Fundación Bigott. 2003. p. 54 (citando a Elio Gómez Grillo)

<sup>48</sup> *Ibíd.*; p. 55 (citando a Consultores Asociados y CONAVI, en *El Nacional*, Caracas, 28.1.2001)

actividad lectora...”<sup>49</sup> , esa incidencia que justamente tiene la biblioteca pública sobre la formación de lectores en las comunidades a nivel local, regional y nacional; objetivo éste que surge a partir de la reunión sobre el estado actual de las bibliotecas públicas en la región y con ella, la Declaración de Caracas a finales de 1982, cuando se concretó e hizo explícito en América Latina un ideal que había quedado atrás en una de las funciones de la biblioteca pública: “formar lectores autónomos, críticos, selectivos y creativos”<sup>50</sup>.

Sin duda, las necesidades de información y accesibilidad de los ciudadanos hacen de la biblioteca pública y de la lectura elementos estratégicos fundamentales para el desarrollo de la sociedad, del progreso “cognoscitivo de los ciudadanos del tercer milenio porque coadyuva a múltiples funciones intelectuales desarrollando y fortaleciendo sus capacidades semánticas, de expresión, comunicación, afectivas, de comprensión, de síntesis, de recreación y de sensibilización”<sup>51</sup>.

Las bibliotecas públicas deben reconocer y atacar las más altas necesidades de sus comunidades, es prioritario trabajar en red según el área geográfica que abarquen, y más importante aún llevar el libro, la lectura, la información y el conocimiento a aquellos ciudadanos, potenciales fuentes del desarrollo de su propia comunidad. De lo contrario, la masificación poblacional puede abrir espacio a una dificultad enorme: la insuficiencia o escasez de las bibliotecas públicas. Cuestión que gracias a características propias de la biblioteca misma puede resolver con la dinámica de sus

---

<sup>49</sup> Didier Álvarez Zapata y Juan Guillermo Gómez García. Propuestas para la investigación en el campo de las relaciones entre biblioteca pública y lectores en América Latina. En: Biblioteca Pública y Lectura Pública. Medellín: Universidad de Antioquia, Escuela Interamericana de Bibliotecología, 2005; p. 127.

<sup>50</sup> Op. cit. Jaramillo y Montoya Ríos; p. 33.

<sup>51</sup> Ariel Gutiérrez Valencia. La lectura: una capacidad imprescindible de los ciudadanos del siglo XXI. El caso de México. En: Anales de Documentación. Nº 8. Espinardo, España: Universidad de Murcia. p. 93. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/635/63500806.pdf>

iniciativas, actividades y acercamiento real mediante lectura y escritura a las comunidades.

Según Yoneji Massuda, “la sociedad de la información es aquella que se caracteriza por basarse en los esfuerzos por transformar la información en conocimientos útiles y prácticos para la sociedad. Una dimensión que la caracteriza sin duda alguna, es la gran velocidad con que tal información se genere, transmite y procesa, lo cual hace posible que en la actualidad la información pueda obtenerse de manera prácticamente instantánea y, muchas veces, a partir de la misma fuente que la produce, sin distinción de lugar”.<sup>52</sup> La importancia de que las bibliotecas públicas y la extensión de sus servicios lleguen a las comunidades radica en que mientras se acerque la información a la gente, ésta responderá de manera fructífera ante los retos que plantea el nuevo modelo económico global, a nivel político y sociocultural, mediante la generación de nuevos conocimientos; por eso “la lectura está llamada a ser la llave de acceso para introducirnos a esta innovadora era de la información”.<sup>53</sup>

Pero, en presencia de una sociedad no lectora las bibliotecas han debido sentir la imperiosa necesidad de transformar los servicios y dirigirlos al frente de batalla que busca ganar la guerra del desconocimiento y de la ignorancia informacional y cultural. Cada vez se hace más importante la presencia de nuevos servicios bibliotecarios que permitan un mayor aprovechamiento de nuevas ideas, nuevos planteamientos, nuevos espacios para acercarse a las comunidades.

### **8.1.2 El uso del espacio público**

Una experiencia que marca pauta en la innovación de los servicios es la de los servicios bibliotecarios móviles que “son de gran valor en las actividades de promoción de la lectura, el acceso a la información por parte de las comunidades

---

<sup>52</sup> Ibid; p. 93.

<sup>53</sup> Ibid; p. 91.

marginales tanto en la ciudad como en el campo, apoyo a los procesos de educación, el desarrollo de la vida ciudadana, la actividad productiva, la recreación y el buen uso del tiempo libre”.<sup>54</sup>

Los nuevos espacios también deben ser ocupados por las bibliotecas, mediante la adaptación de los servicios asociados a las necesidades de cada una de las personas. Significa la extensión de la oferta bibliotecaria hacia otros segmentos de la población que contribuyen a derribar las barreras de exclusión social.<sup>55</sup> La biblioteca puede convertirse en un nexo de unión entre el ciudadano, la información y el conocimiento.

La evolución del modelo de biblioteca pública se ha basado a lo largo de su historia mayoritariamente en la tradición de bibliotecas anglosajona y nórdica. Este modelo ha tendido a «mirar hacia fuera», con la creación de espacios exteriores dentro de los edificios y la presencia de la biblioteca en el espacio público, principalmente en espacios cerrados. Esta presencia en el espacio público, en nuestra realidad, debería tener en cuenta nuestra especificidad.<sup>56</sup>

Los gestores de la planificación urbana necesitan detenerse a observar cuales son los requerimientos mínimos de las comunidades, no solo de sus espacios, sino también de sus “hábitos y costumbres de los ciudadanos, en sus horarios, en sus relaciones sociales, en su arquitectura, en sus manifestaciones culturales y artísticas...”<sup>57</sup> y esas exigencias tienen necesariamente que adaptarse a las diversas características de nuestros servicios bibliotecarios.

---

<sup>54</sup> Pedro Sanz Domingo. Bibliotecas en Iberoamérica. Disponible en: <http://www.absysnet.com/tema/tema14.html>

<sup>55</sup> Enrique Ramos Curd; Sabina Gálvez del Valle y Paulo Morales Zuñiga. Serveis de Biblioteca Pública en espais oberts. En: Bibliodoc 2004; p. 131. Disponible en: [http://www2.ub.es/bid/consulta\\_articulos.php?url=http://www.raco.cat/index.php/Bibliodoc/article/view/16670/41464&issn=1885-0685&numero=](http://www2.ub.es/bid/consulta_articulos.php?url=http://www.raco.cat/index.php/Bibliodoc/article/view/16670/41464&issn=1885-0685&numero=)

<sup>56</sup> Op. Cit. Ignasi Bonet; Ester Omella, y Enric Vilagrosa., p.2.

<sup>57</sup> Ibíd. p. 2.

Hoy, cuando nuestros países, en su mayoría, territorios con ciudadanos democráticos, ciudadanos con una visión crítica y del pensamiento libre, en su condición de ser humano libre, se observa como ese ser mantiene una actitud positiva ante las soluciones arquitectónicas en espacios a medio andar, es decir, entre interior y exterior, espacios abiertos, entrecerrados, porches, y sobre todo el patio. Hoy, ese tipo de espacios permiten una alta calidad ambiental, factor que invita a la lectura al aire libre, al exterior, un valor, sin duda, a potenciar en nuestras bibliotecas<sup>58</sup>.

Entonces, tal como lo plantea Bonet, Omella y Vilagrosa, nuestros países, siendo de una región tropical donde la influencia caribeña ofrece altas opciones de vivir y convivir al aire libre, es allí donde “la biblioteca también pueda dar el salto a esos espacios comunitarios exteriores: los espacios públicos”<sup>59</sup>. De igual manera, esa relación, esa sinergia biblioteca-espacio público ya tiene sentido en cualquier urbe que se precie de tener una ciudadanía arraigada, y además cobra vital importancia en nuestras ciudades, donde la tradición de ocupación del espacio público por parte de la ciudadanía es un hecho notable, característico y claramente integrado en los hábitos cotidianos de sus habitantes.

Siempre se ha tenido la idea de ofrecer o prestar servicios en el espacio público, sobre todo mediante elementos móviles, cuando la gente y las instituciones hacen suyas las calles, las carreteras, las estaciones, las plazas, los parques, los jardines y hasta las playas y las piscinas. Pero es importante reconocer y tener presente el hecho de que el espacio urbano suele hacerse escaso y que ya habitualmente está sobrepoblado de objetos que ofrecen servicios que pueden acabar incidiendo negativamente en la calidad ambiental de la ciudad, sin una planificación previa y posterior evaluación<sup>60</sup>. Por lo tanto, se debe tener siempre en consideración lo que es, en definitiva, el espacio público, es decir, un lugar generalmente despejado

---

<sup>58</sup> *Ibíd.* p. 2.

<sup>59</sup> *Ibíd.* p. 3.

<sup>60</sup> *Ibíd.* p. 3.

en el que una persona tiene derecho a circular, a pasear, a conversar con amigos, etc; es además un espacio de propiedad pública y dominio y uso público.

Un servicio bibliotecario debe ayudar a que se integre la biblioteca en la vida diaria de la ciudadanía. Y no hay mejor lugar donde acudir a los ciudadanos en pleno, si no es aquel adonde asiste la mayor cantidad de personas que forman parte de ese entorno. Es llegar a aquellos espacios de relación y de paso de gran número de personas para darles ese punto adicional de accesibilidad a todos los individuos por igual. Tratándose de los servicios permanentes, la experiencia ha dicho que aquellas iniciativas han triunfado principalmente gracias a que han contado con el apoyo institucional y han sido fruto de una planificación previa<sup>61</sup>.

También existen servicios bibliotecarios que fuera de la biblioteca pasan a integrar personas que no están en las mejores circunstancias para asistir a ella. Se trata de espacios físicos para la lectura llamados espacios no convencionales, “donde se encuentran o habitan individuos que comparten un fin específico, pero que debido a sus características y condiciones para las cuales fueron establecidas, no brindan las condiciones necesarias para desarrollar cierta actividad común en estos ambientes”<sup>62</sup>. Pueden ser espacios físicos como hospitales, centros recreativos o culturales, plazas, parques, jardines, instituciones de readaptación social y diferentes instancias de promoción cultural. Justamente, en la tarea por llevar la lectura a las personas tenemos las características que se pueden encontrar al promover la lectura en espacios no convencionales, entre las que destaca, a diferencia de la libertad que ofrece el espacio público, la de “crear un espacio físico privado”, complementado con premisas que afirman que este tipo de espacios permite la “apertura hacia el otro, es un efectivo camino de sublimación” y además “brinda un encuentro con el libro”<sup>63</sup>. Es decir, se

---

<sup>61</sup> *Ibíd.* p. 4.

<sup>62</sup> *Op. cit.* García Rodríguez, Gómez Gómez y G. Leiva. p. 88.

<sup>63</sup> *Ibíd.* p. 89-90 (citando a la Revista “Nuevas Hijas de Lectura” N° 4. Fundalectura. Bogotá, 2004)

plantea realizar promoción de la lectura en espacios no convencionales debido a “la necesidad de incrementar los espacios que motiven a las personas a practicar, apreciar y compartir situaciones afectivas y sociales generadas por la lectura”<sup>64</sup>. Resultaría esto, en contraste con los espacios públicos, características completamente distintas en función a la posibilidad de llevar la lectura y el conocimiento a los espacios abiertos, es decir, una de las propiedades de los espacios no convencionales vendría a ser la capacidad restrictiva, limitante, de llevar la lectura a grupos ya conformados o personas pertenecientes a un conglomerado social que por motivos comunes se encuentran reunidos en un momento determinado.

El uso del espacio público es la iniciativa primordial en este estudio, en el que los servicios bibliotecarios se brindan fuera de su equipamiento estable regular. “Se trata de experiencias que siempre han sido fruto de una voluntad de hacer más accesible el servicio bibliotecario a los usuarios, de hacer más inmediato y próximo el servicio”. Son ideas en solitario que siempre buscan una fuente de apoyo para subsistir y mantenerse según el éxito. “Hasta el momento, la mayoría de propuestas son aisladas, fruto de la iniciativa de un equipo bibliotecario más que de la planificación y el apoyo institucional. Con el desarrollo de las TIC y el trabajo en red este tipo de servicios cobra un nuevo impulso y aparecen nuevas posibilidades de oferta”.<sup>65</sup>

---

<sup>64</sup> *Ibíd.* ; p. 91.

<sup>65</sup> *Op. Cit.* Ignasi Bonet; Ester Omella, y Enric Vilagrosa., p. 1.

## CAPÍTULO 4

### **9.1 LA BIBLIOTECA, SUS SERVICIOS Y EL TRANSPORTE EN VENEZUELA**

#### **9.1.1 Los servicios bibliotecarios móviles**

En la investigación realizada para el estudio, como primer servicio equivalente a la propuesta, se detalla el de más reciente desarrollo; el Bibliometro Medellín, que apenas en junio de 2006, comenzó a funcionar para el usuario del metro antioqueño; este proyecto ha surgido como una iniciativa del Metro de Medellín C.A.<sup>66</sup> al observar el éxito rotundo que han tenido en otros sistemas metro. Bibliometro Medellín es administrado por una caja de compensación familiar denominada CONFAMA, C.A.<sup>67</sup> y es coordinado por el sistema Metro de Medellín. A la fecha posee solamente un módulo que es considerado en período de prueba o piloto. El módulo posee una colección aproximada de 1.200 libros y el índice de pérdida que se ha presentado es casi nulo, tiene una cantidad de 899 usuarios carnetizados; la colección que comprende este servicio es variada y se basa en literatura para todas las edades, incluyendo niños. El servicio a pesar de llamarse “Bibliometro”, no ha solicitado asesoramiento de ningún tipo a la institución productora de la idea.

Otro lugar donde se desarrolló el proyecto bibliometro, es Madrid<sup>68</sup> cubriendo inicialmente 8 estaciones del sistema metro para finales de 2005; sus módulos se destacan por sus creativas estructuras de vidrio traslúcido y metal, en un guiño a la

---

<sup>66</sup> Metro de Medellín. Disponible en: <http://www.metrodemedellin.org.co/portal/>

<sup>67</sup> CONFAMA. Caja de Compensación Familiar Medellín Antioquia. Disponible en: <http://www.comfama.com/webinicio/default.asp>

<sup>68</sup> Bibliometro Madrid. Información general. Disponible en: [http://www.munimadrid.es/SicWeb/monograficos/bibliotecas/publicas\\_municipales/ooee/Varios/Bibliometro/index\\_bibliometro.html](http://www.munimadrid.es/SicWeb/monograficos/bibliotecas/publicas_municipales/ooee/Varios/Bibliometro/index_bibliometro.html)

tilde de la “ñ”, símbolo de la pervivencia del castellano; es iniciativa de una alcaldía y se une con el ente rector de las bibliotecas públicas de Madrid para su coordinación y sostenimiento.

Por último se presenta el primer bibliometro creado bajo la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM)<sup>69</sup>, institución fundada en 1929 y actualmente adscrita al Ministerio de Educación chileno, que estrenaba para 1996 un atractivo módulo (con una superficie total de quince metros cuadrados) que, instalado en estaciones puntuales del Metro de Santiago de Chile, iniciaba el servicio de prestación gratuita de materiales de lectura a los usuarios de este sistema de transportación subterránea. Lejos de la biblioteca pública e irrumpiendo en aquellos espacios urbanos que no se percibían como posibles escenarios para el diálogo entre la clase trabajadora y el libro, el Bibliometro pionero logró atraer la atención de los viajeros con una amplia oferta que alcanza hoy los setecientos (700) títulos, de los más variados géneros y autores.

Por otra parte, se destaca además que a finales del siglo XIX se comienzan a desarrollar, a nivel bibliotecario, métodos o servicios alternativos para brindar información, donde se posicionó al usuario lector como principal objetivo.

Para llevar a cabo estos nuevos servicios se tomaron en cuenta los lugares de mayor concurrencia de personas, de manera que se pudiera acercar la información, los libros y la lectura a la cotidianidad de la población. Estos lugares destacados, donde la comodidad y el esparcimiento son vitales, han sido el blanco perfecto para incluir a la lectura como una forma de vida.

Se han desarrollado múltiples servicios a nivel mundial a partir de los años 70, que se han destacado por su originalidad y funcionalidad por su ubicación al aire libre o en el espacio público. Sin embargo se han dividido en dos tipos según Bonet, Omella y Vilagrosa como “Puntos de servicio permanentes y puntos de servicio

---

<sup>69</sup> Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM). Santiago, Chile. Disponible en: <http://www.dibam.cl/>

eventuales”, donde los permanentes representan una constancia ininterrumpida así sean ambulantes y los eventuales variantes según las condiciones para la cual serán utilizados. Algunos de los servicios permanentes conocidos a nivel mundial son:

**Bibliolancha, bibliofalca, bibliobongo o biblioteca flotante:** Embarcaciones que contienen una colección variante según la población a la que va dirigida, cuentan con servicios como préstamo, consulta y actividades con equipos audiovisuales. Aplicado en países como Chile, Argentina, Venezuela, Estados Unidos, Noruega, Suecia, Alaska y Tailandia.

**Bibliobuses:** Autobuses cargados con colecciones de libros a poblaciones alejadas de las unidades de información con servicios como préstamo, consulta, actividades de extensión y recreación. Usado en países como Chile, Colombia y Venezuela.

**Cajas viajeras:** Servicio de préstamo y consulta de materiales bibliográficos contenidos en cajas o maletines llevados por un promotor de lectura a lugares donde existe déficit de información cada cierto tiempo. Empleado en países como Colombia, Kenia y Venezuela.

**Bibliojeeps:** Unidades de transporte terrestre cargados con colecciones de libros, para asistir a comunidades alejadas. Bien aprovechado en Colombia.

**Bibliometro:** Unidad para el préstamo de libros instalado dentro de los sistemas de transporte subterráneo. Dedicado en países como Chile, España, Colombia, Brasil, Corea del Sur y México con un servicio similar.

**Biblioburro:** Servicio contenido por colecciones de libros y equipos tecnológicos cargadas por burros y llevados a las zonas mas lejanas para la asistencia a niños y adultos en materia de lectura. Aplicado en países como Zimbabwe y Colombia.

**Bibliocamello:** Colecciones cargadas por camellos, llevadas a las zonas mas lejanas para asistencia a poblaciones enteras. Utilizado en países como Zimbabwe y Colombia.

Bibliocarreta: Unidad móvil llevada a lugares lejanos a las bibliotecas, como las cárceles, hospitales, y otros, para impartir información entre esas poblaciones. Empleado en Colombia.

Bibliomercado: Unidades permanentes ubicadas dentro de mercados para brindar al libro como una alternativa de préstamo y consulta. Puesto en práctica en Italia.

Information Gas Station: Punto móvil para el préstamo libros, ubicado rotativamente en estaciones de servicio y terminales; con servicios aunados a las tecnologías de la información. Destinado a Finlandia.

Como “puntos eventuales de servicio”, se destacan las bibloplayas, bibliopiscinas, biblioplazas, bibiojardines, biblioparques, bibliofutbol, entre otros; que funcionan de forma alternativa en temporadas de mayor concurrencia a los lugares mencionados.

Habiéndose expuesto lo anterior, se puede evidenciar claramente la cercanía que existe, en algunos lugares, con comunidades específicas que de alguna u otra forma tienen demanda de información. Son estos servicios los que una vez más demuestran que es posible que se creen alternativas que informen a la población y los acerque a la práctica habitual de la lectura y un conjunto de actividades culturales que favorezcan su crecimiento individual y social.

### **9.1.2 Condiciones sociales del transporte en Venezuela**

La mayor concentración de redes viales del país se encuentra en la región de Caracas y sus adyacencias, con una gran red de autopistas y avenidas en el Distrito Metropolitano y vías urbanas, suburbanas e interurbanas. La red vial se ha convertido en una gran encrucijada entre el occidente, el oriente y el centro del país. Papel no muy ventajoso para una ciudad saturada de población y vehículos de todo tipo, tanto de la misma ciudad como de su zona de influencia inmediata (Vargas, El Tuy, Guarenas-Guatire, Altos mirandinos) y de otras zonas del país.

Sin embargo, desde la instancia gubernamental se propone desarrollar la visión del transporte en Venezuela. Primeramente, desde los lineamientos generales para el desarrollo de un Sistema de Transporte, contemplados en el Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2001-2007. La propuesta se concentra en lograr el equilibrio en cinco áreas de acción: en lo económico, en lo social, en lo político, en el plano territorial y en el campo internacional.

En el ámbito territorial, referente a la preocupación por desarrollar un sistema de transporte afianzado en el país, se toca el tema de la descentralización consagrado en nuestra Constitución Nacional, la cual “está basada en el fomento, impulso y reactivación del desarrollo de actividades productivas que contribuyan a impulsar y equilibrar la distribución poblacional, los sub-objetivos que la conforman, como son el aumento de las actividades y de la población en áreas de desconcentración, con la creación, como subestrategia, de las Zonas Especiales de Desarrollo Sustentable (ZEDES); incrementar la superficie ocupada a través de la creación de condiciones para el desarrollo productivo, y mejorar la infraestructura física y social para todo el país, mediante el desarrollo territorial equilibrado”<sup>70</sup>. En tal sentido, el alcance de los planes de desarrollo que pueden y deben abarcar a gran parte de la población y del territorio nacional, ha permitido la delimitación de cuatro Ejes de Desconcentración a efectos de promover el crecimiento progresivo del Sistema de Transporte: el eje Central, el Occidental, el Orinoco-Apure y el eje Oriental.

En consecuencia, se ha avanzado con cierta timidez en el desarrollo de proyectos sustanciales en las principales ciudades de la geografía nacional, en planes constructivos de amplia concepción y versatilidad, tales como: el Metro de Maracaibo, el Metro Los Teques, el Metro de Valencia, el Trolebús de Mérida, el Trolebús de Barquisimeto (inserto en el Sistema de Transporte Masivo denominado

---

<sup>70</sup> Soraya Azán y Samuel Toledo. Sistemas de transporte en Venezuela: visión del desarrollo del transporte terrestre de personas en Venezuela. En: Revista Informetro. Año XXVI, N° 196. Caracas. Metro de Caracas. septiembre-diciembre 2004. p. 10

TRANSBARCA)<sup>71</sup>, el ferrocarril de los Valles del Tuy, este último inmerso en el progreso conjunto del Plan Ferroviario Nacional. Se estima, además con buena perspectiva para el futuro soluciones de transporte hacia las zonas periféricas de Guarenas y Guatire, lo que estaría vislumbrando la posibilidad de disponer de una red capaz de satisfacer los requerimientos de movilización en zonas de alta densidad poblacional, en condiciones ampliamente favorables<sup>72</sup>.

Algunos elementos clave para propiciar el desarrollo del Sistema de Transporte son, en primer lugar, una base legal integrada conformada por un marco legislador que va desde la propia Constitución a través de las Leyes Orgánicas de Planificación y de la Administración Pública, hasta las Leyes del Sistema de Transporte Ferroviario Nacional, Tránsito y Transporte Terrestre, Sistemas de Transporte Metropolitanos y el Reglamento Orgánico e Interno del Ministerio de Infraestructura. En segundo lugar, y de suma importancia, las políticas públicas que puedan establecerse en materia de tránsito y transporte terrestre de personas, entre las que destacan, la modernización del transporte público y de pasajeros, el control y regularización del tránsito y transporte terrestre, definición de tarifas para el transporte público de pasajeros, y el fomento de la educación y la capacitación en materia de seguridad vial.

Por otra parte, desde 1998, la Fundación Fondo Nacional de Transporte Urbano (FONTUR)<sup>73</sup> financia proyectos de transporte masivo como metro, ferrocarril o trolebús; sistemas alternos de transporte que implican el traslado de una numerosa cantidad de usuarios.

---

<sup>71</sup> Ver TRANSBARCA en <http://www.transbarca.gob.ve/>

<sup>72</sup> Op. cit. Azán y Toledo, p. 10

<sup>73</sup> Fundación Fondo Nacional de Transporte Urbano (FONTUR). Disponible en: <http://www.fontur.gov.ve/ProyectosEspeciales/transporteMasivo.asp>

Todo se origina en la resolución del Ministerio de Energía y Minas N°. 147, que prevé la administración por parte de FONTUR, de un porcentaje del impuesto a la gasolina que se vende en el país, para tales efectos.

En este sentido, los sistemas financiados son: Metro de Caracas, Metro de Valencia, Trolebús de Mérida, Metro de Los Teques, Metro de Maracaibo y el Instituto Autónomo de Ferrocarriles del Estado (IAFE).

Por su parte, los organismos o empresas responsables, a comienzo de cada año, definen su programación sobre la base de estudios, obras y proyectos a ejecutar, para estructurar un cronograma específico de desembolsos.

Una vez aprobado el financiamiento por parte de FONTUR, se realiza un control físico y financiero de los proyectos, cuyos pagos son efectuados por la entidad seleccionada, a través de fideicomisos. Este dinero debe utilizarse en estudios de prefactibilidad, factibilidad, ingeniería básica, de detalle, infraestructura y equipos. La fundación cancela en la medida en que se ejecutan los trabajos, previo adelanto para el comienzo de las obras.

#### Fases de los proyectos financiados por parte de la fundación

Metro de Caracas. Actualización del proyecto del tramo El Valle-La Rinconada, Línea 3. Asistencia técnica especializada a las Gerencias Ejecutivas de Construcción y Mantenimiento, inspección de la fabricación e instalación del sistema de adquisición y centralización de datos SACED, mantenimiento y adquisición de equipos para las líneas del sistema e inspección de la fabricación de 28 vagones.

Metro de Valencia. Construcción de las obras civiles de Trinchera Plaza de Toros, construcción de las obras civiles de la sección de patios y talleres e inspección técnica y administrativa de la construcción de las obras civiles de Trinchera Plaza de Toros y sección patios y talleres.

Trolebús de Mérida. Supervisión y administración de los contratos para la ejecución de los estudios y proyectos destinados a transporte masivo de la ciudad de Mérida, asistencia técnica para la discusión de un programa de capacitación y concientización a los eventuales usuarios del sistema de trolebús para la ciudad,

asesoría para la evaluación de ofertas de licitación para el sistema de transporte masivo, adquisición de terrenos, expropiaciones para el pase de las líneas del trolebús y estudio del sistema alimentador al sistema de transporte masivo.

Metro Los Teques. Estudio de prefactibilidad técnico y económico del proyecto Metro de Los Teques e inspección técnica del contrato con personal internacional. Estudio de la Red Alimentadora del Sistema

Metro de Maracaibo. Proyecto de reubicación de los servicios existentes, vialidad de acceso al edificio de servicios generales, construcción del edificio de servicios generales, construcción de taller de reparaciones mayores, ejecución del censo de inmuebles y recolección de los datos catastrales de las inmobiliarias afectadas por la construcción del metro, asesoría técnica, adecuación de vialidad alterna, durante la ejecución de las obras, estudio impacto ambiental por la inserción de la línea del STMM, realización de 150 avalúos correspondientes a los sub-tramos 4 y 5 de la primera etapa y asesorías en el proceso licitatorio.

Instituto Autónomo de Ferrocarriles del Estado (IAFE). Obras de emergencia del tramo Puerto Cabello-Barquisimeto, estudios conceptuales para el alineamiento e implementación de la estación terminal Ferroviaria Caracas, estación terminal La Rinconada del Metro de Caracas y la sede del IAFE, estudios de ingeniería básica de las obras civiles, instalaciones eléctricas y mecánicas auxiliares e instalaciones sanitarias de la estación terminal Caracas para rutas cortas, asistencia técnica, obras de emergencia del tramo Yaritagua-Acarigua, servicios de inspección para los tramos Puerto Cabello-Barquisimeto y Yaritagua-Acarigua e indemnización por la afectación del inmueble que dará paso a la construcción del viaducto 5-A y un Terraplén del viaducto 6-1.

La Fundación Fondo Nacional de Transporte Urbano (FONTUR), se encarga principalmente de llevar a cabo en el país la ejecución de programas de desarrollo en materia de transporte, tales como: Programa Nacional de Transporte Urbano, Gestión y Conservación de la Red Vial Principal, Programa Nacional de Modernización del

Transporte Terrestre, y el Programa Nacional de Compensación al Transporte (Pasaje Estudiantil).

Por su parte, la capital posee un moderno sistema de transporte subterráneo; el Metro de Caracas, que cubre la zona central de la ciudad y que en el futuro se extenderá a Los Teques, conectándolo con el Sistema Metro de los Teques. Ambos operados por la compañía "C.A. Metro de Caracas" (Cametro). Al momento de su apertura, en 1983, fue considerado como uno de los sistemas más modernos de América y el mundo, actualmente cuenta con tres líneas y se están construyendo expansiones del mismo. El Metro de Caracas se complementa con una red de transporte superficial: el sistema Metrobús, que conecta otras zonas de la ciudad con las estaciones del metro, aunque, lamentablemente, no cubre toda la ciudad y algunos critican su lentitud. Por ello, el transporte público está fuertemente basado en las camionetas o "camionetas", buses pequeños que recorren toda la ciudad y suelen ser rápidos y eficientes. Sin embargo, el sistema de transporte público es acusado por algunos de ser caótico y originario de gran parte de los problemas de circulación de la ciudad, por no respetar las zonas reservadas para carga y descarga de pasajeros.

No es sólo el hecho de que el transporte superficial de la ciudad se contraponga en calidad al sistema integrado Metrobús, es también una serie de limitaciones que vienen dadas, en primer lugar, por el hecho de que coexisten distintos modos con calidades extremas en la prestación del servicio de transporte, la circulación de autos privados con alta tasa de motorización, pero con baja tasa de ocupación, es decir, capaces de obstruir las redes viales, y además de que en la administración de los sistemas de transporte público no se dispone de una coordinación en el ámbito metropolitano de una autoridad única.

Para darle posibles soluciones a estos inconvenientes se han identificado algunos proyectos que se ejecutan o se han ejecutado en la región metropolitana, donde destaca la construcción de dos sistemas suburbanos que se integrarán con tarifa, física y operacionalmente a la red urbana del Metro de Caracas. Además, se distinguen cuatro grandes horizontes o líneas de acción: la promoción de la

planificación y gestión integral del sistema de transporte metropolitano; el desarrollo de la visión integral de transporte para la región, identificando las prioridades a corto, mediano y largo plazo; el desarrollo de los proyectos urbanos, suburbanos y regionales que materialicen estas visiones; y la culminación del proceso de integración física – tarifaria entre el sistema Metro y los sistemas suburbanos que se encuentren en construcción<sup>74</sup>.

Hoy en día las tres líneas que conforman el sistema son Propatria—Palo Verde, Zoológico—Las Ajuntas—El Silencio y El Valle—Plaza Venezuela. Las estaciones operan de 5:30 a.m. hasta las 11:00 p.m. y existen algunos datos interesantes que la empresa ha recabado a través de sus estadísticas, como que el 80% de sus transportistas son menores de 40 años, que el 84% no dispone de vehículo particular o que el 40% estudia y de ellos más de la mitad estudia y trabaja.<sup>75</sup>

---

<sup>74</sup> Op. cit. Azán y Toledo. p. 11

<sup>75</sup> Organización Latinoamericana de Gobiernos Intermedios (OLAGI-Venezuela). Caracas-Transporte. Disponible en: <http://www.olagi.org.ve/default.asp?caso=11&idrev=19&idsec=212&idart=618>

## **CAPÍTULO 5**

### ***10.1 EL METRO DE CARACAS Y SU ACTIVIDAD CULTURAL***

El Metro de Caracas es una institución de transporte masivo que presta sus servicios a toda la población venezolana, en especial a la del Área Metropolitana de Caracas. Inicia operaciones, el 2 enero de 1983, con la primera etapa de la Línea 1 del sistema desde Propatria hasta La Hoyada, con ocho estaciones. Más tarde, en marzo de ese mismo año, se inaugura el Tramo La Hoyada- Chacaíto , con seis estaciones más.

El tendido de rieles en el Patio de Las Adjuntas, de la Línea 2 Caricuao- El Silencio, se inicia en 1984. En 1985 se crea la Gerencia Ejecutiva de Transporte Superficial con la función principal de asegurar la prestación del transporte público en la superficie en forma segura, eficiente y confortable mediante la planificación, organización, dirección y control de la operación del sistema denominado Metrobús.

En enero de ese mismo año, se inicia la construcción del segundo tramo de la Línea 1 Chacaíto - Los Dos Caminos y la expropiación y demolición de inmuebles del tramo La Paz –El Silencio de la Línea 2. El 4 de octubre de 1987 comenzó a funcionar la primera etapa de la Línea 2, Las Adjuntas- Zoológico- La Paz, con 16,3 kilómetros de red férrea y 9 estaciones.

Mientras se ejecutaban los difíciles trabajos subterráneos de la Línea 2, el Metro creó un sistema de transporte superficial, para que miles de usuarios provenientes de las parroquias Caricuao y Las adjuntas, pudiesen proseguir su viaje para conectarse con la Línea 1.

Metrobús inició operaciones en octubre de 1987, con un servicio de transferencia entre la estación La Paz y la estación capitolio de la Línea 1. Un año después, el 6 de noviembre de 1988 arranca el tramo La Paz- El Silencio de la Línea 2, se inicia su operación.

En los años siguientes el Metro continuó su expansión hasta finalizar completamente los 20,36 Kilómetros de la Línea 1, con el tramo Los Dos Caminos- Palo Verde, inaugurado el 19 de noviembre de 1989. El avance no se detuvo y el Metro se expandió hacia la parte sur de la ciudad; el 18 de diciembre de 1994 entró en funcionamiento el tramo Plaza Venezuela- El Valle, de la Línea 3. Ya en 2006 el crecimiento del sistema tuvo dos momentos importantes: el 18 de julio con la extensión de la línea 2, con el tramo Capuchinos- Zona Rental; y el 15 de octubre la inauguración del tramo El Valle- La Rinconada, donde además se hizo posible la conexión con el sistema ferroviario proveniente de los Valles del Tuy.

Actualmente la red del subterráneo cuenta con más de 42,5 Kilómetros de extensión y 39 estaciones, que movilizan diariamente un millón cuatrocientos mil pasajeros, aproximadamente.<sup>76</sup> Cerca de millón y medio de personas de los más de tres millones de habitantes existentes en el Área Metropolitana de Caracas<sup>77</sup>.

Caracas, una ciudad odiada por su desarticulada y diversa urbanidad y amada por su naturaleza, su significado y su capacidad de concentración, de la población, de los servicios, de las riquezas, de los poderes. Todo está allí, reunido en esos poco más de 500 kilómetros cuadrados. Una ciudad que promueve el individualismo, donde las relaciones sociales son formales, impersonales y donde se persigue un fin particular, el resultado de lo económico<sup>78</sup>. Allí, donde recaen todas las fuerzas y desembocan todas las regiones de la nación, razón por la que ha habido una gradual expansión e interconexión de la red urbana en torno a la ciudad.

Ese enlace de puntos o estaciones que necesitaba la red urbana de la ciudad de Caracas para interconectarla sin importar distancias, es lo que viene a ser este sistema

---

<sup>76</sup> METRO DE CARACAS. Reseña histórica del sistema Metro. Caracas. 2007. Disponible en: <http://www.metrodecaracas.com.ve/institucion/resem.htm>

<sup>77</sup> Específicamente, 3.180.000 habitantes para el año 2000, según Venezuela en datos 2007. Caracas. Ediarte – El Nacional. 2006; p. 14.

<sup>78</sup> Op. cit. Cartay; p. 48.

integrado de transporte masivo, el Metro de Caracas, que es un elemento primordial en la adaptación de ese urbanismo, en la concreción y apertura del espacio público hacia sus ciudadanos. Ese ciudadano que tiene un abanico de múltiples alternativas de formas de vida en ese complejo y diverso mundo urbano, ese individuo que “realiza muchas actividades, tiene gran movilidad y se encuentra en muchas situaciones todos los días”<sup>79</sup>.

En su obra maquinaria de producción de ciudadanos, Rafael Cartay retoma lo planteado por Armando Silva que dice, que el ciudadano construye croquis sociales de la ciudad, es decir, dibujos, mapas, imágenes, fotografías de su vivencia cotidiana, dándole respuestas a sus percepciones psicológicas y afectivas mediante tres elementos: “evocar (la manera como se ubican lugares y personajes, los usos de la ciudad, su color y su olor, su belleza), ver (la visión ciudadana sobre la arquitectura y los espacios libres y ocupados, sus espacios verdes y calles, la ubicación de las necesidades de la ciudad y de las gestiones ante el gobierno) y conocer (el grado de conocimiento que tiene el ciudadano sobre su ciudad...)”<sup>80</sup>. Si llevamos esta reflexión a la realidad, podemos afirmar que el caraqueño es eso, aquel que recuerda, que captura las ideas, los actos, las acciones y los hechos, es aquel que observa su alrededor, se ubica en su congestionado mundo, y es aquel que también termina conociendo cada detalle, el que sabe los pormenores de su entorno y el que está al cabo de saber también que con ello desarrolla destrezas y habilidades para convivir y subsistir en la atareada dinámica de su localidad urbana. Hoy, el caraqueño utiliza el Metro para trasladarse a su destino en el menor tiempo posible, para ejercer su derecho natural de hacer uso del espacio público, y además para evocar, ver, conocer y hacer mucho más.

Pero también, la ciudad capital y su crecimiento urbano, que de manera horizontal y vertical se ha venido desarrollando desde hace más de cuatro décadas,

---

<sup>79</sup> *Ibíd.*; p. 188.

<sup>80</sup> *Ibíd.*; p. 49.

han propiciado “una subcultura que ocasiona marginalidad social, desintegración familiar y profundos resentimientos convirtiéndose sus habitantes en individuos presos en la red de su propia subcultura (hacinamiento, promiscuidad, pobreza, delincuencia, alcoholismo, prostitución, abandono de los hijos)”<sup>81</sup>. Es decir, a la vez que crece la ciudad a pasos agigantados crece también la inseguridad urbana, que es hoy día la mayor dificultad que sufre el venezolano, por lo que es necesaria la fortificación y atención inmediata y continua ante tales elementos que componen la llamada subcultura, para así cambiar, desechar esa inseguridad social por una culturización social basada en la información y el conocimiento.

La Caracas actual, en su “organización”, con su gente y condiciones, es muy bien percibida, una vez más, por Cartay quien citando a Juan Pedro Posani, arquitecto venezolano, señala que ve a la capital “como ‘una ciudad reciente, caótica, desorganizada, que ha crecido bajo el impacto de la presión económica y de las decisiones improvisadas de las mismas autoridades. Se ha cuidado mucho más el problema de la vialidad que el de los espacios peatonales o de las plazas’. La ciudad está, sin duda, marcada por la generalización de la violencia, la desorganización de los servicios públicos y la fragilidad del sentimiento de ciudadanía. A esos elementos termina adaptándose el urbanismo, el espacio público”<sup>82</sup>. Si bien se ha intentado darle a la ciudad una solución a sus problemas de articulación, de interconexión, de enlace entre un destino y otro, se ha descuidado notablemente, por otro lado, las opciones de crecimiento personal, desarrollo social, y convivencia ciudadana, que muy bien pudieran estar presentes en sus espacios para que llegue a la mayor cantidad de ciudadanos, para así colmar las expectativas que éstos tengan sobre la urbe. Sin duda, es un problema de cultura, un problema que amparado en los principios de integración de la actividad cultural en la vida diaria, puede resolver contrariedades en cualquier plano que se presente.

---

<sup>81</sup> *Ibíd.*; p. 54 (interpretando también a José A. Silva Michelena, 1963).

<sup>82</sup> *Ibíd.*; p. 70-71.

### Actividad cultural desde el Metro de Caracas

La Misión de la C.A. Metro de Caracas (adscrita al Ministerio de Infraestructura) es la de contribuir al desarrollo del transporte colectivo en el Área Metropolitana de Caracas, mediante la planificación, construcción y explotación comercial de un sistema integrado de transporte, conformado por una red ferroviaria metropolitana (Metro) y una red alimentadora de transporte superficial (Metrobús), que preste el servicio público de transporte en forma segura, efectiva, eficiente y confiable, manteniendo su autosuficiencia financiera. La C. A. Metro de Caracas, está adscrita al Ministerio de Infraestructura.<sup>83</sup>

El Metro de Caracas, además de sus funciones primarias: de transportar al ciudadano en distintas direcciones con la mayor eficacia y descongestionar la ciudad de Caracas, tiene también y debe cumplir otras funciones secundarias y paralelas, que tocan directamente lo subjetivo del usuario, entre otras, informar, formar, sensibilizar, recrear, ambientar al usuario Metro. Muchas veces, estas actividades secundarias, simbólicas culturales, son las que le otorgan sentido a la institución, las que ayudan a mantenerla, las que la vinculan con las comunidades. La efectividad que se ha propuesto el Metro de Caracas con estas actividades, es la de ser aprovechado como servicio social integrado a la totalidad ciudadana.

Es por esto, que el sistema-Metro, en la apertura de sus funciones a inicios de los años ochenta, elabora el *Proyecto de ambientación cultural y artística del Metro de Caracas*,<sup>84</sup> que tiene como objetivo central hacer de sus funciones secundarias una de las características de este Metro, así como uno de los puntos de vínculo del organismo con la comunidad.

Entre los objetivos generales del proyecto se pueden interpretar los siguientes:

---

<sup>83</sup> METRO DE CARACAS. Misión del sistema Metro. Caracas. 2007. Disponible en: <http://www.metrodecaracas.com.ve/institucion/institucion.htm>

<sup>84</sup> C.A. METRO DE CARACAS. Gerencia de Finanzas / Oficina de Promoción Comercial. *Proyecto de ambientación cultural y artística del Metro de Caracas*. Caracas. 1983.

*El Metro como canal para la comunicación de la cultura*, donde se manifiesta la importancia del uso de los espacios públicos (edificios, plazas, fábricas) para el desarrollo de actividades artístico-culturales. Para el creador contemporáneo es un reto necesario el espacio urbano por ser este un canal no tradicional, por ello, es de suma relevancia propiciar campañas ciudadanas, cívicas, sociales, de rescate de valores, de construcción y participación en lo urbano.

Por otra parte, el Metro influiría en el tiempo libre de las personas, ensanchándolo, incluso. El hombre ganaría importantes espacios ante la máquina. Esto es *Más tiempo y más espacio para el hombre urbano*, lo que hace del sistema de transporte un efectivo catalizador, directo e indirecto, de los espacios específicamente culturales y de los medios y los momentos de distracción en la ciudad (museos, cine, televisión, lectura, paseos, parques, descanso, reuniones de amigos, etc.); lugar idóneo para la reelaboración de un desarrollo y una comunicación ciudadana como función social.

Por su parte, el sistema de actividades culturales (dentro y fuera de las estaciones) debe lograr que, a lo largo del tiempo, el Metro sea percibido como lugar dinámico, consiguiendo así *Una activación de la indiferencia urbana*, donde resalta la programación cambiante y flexible de materiales expositivos y didácticos, y de eventos temporales o permanentes.

Aún en este siglo XXI, el hombre actual cada vez conoce menos de relaciones entre su geografía, su historia y su presente o entre él, su familia, su ciudad; o entre los hechos, sus causas y consecuencias. Cada vez más, el hombre, la gente, la sociedad necesita conocer su entorno, conocerse, reconocerse. El proyecto cultural proponía aportar al ciudadano pistas para su identificación, su conocimiento del entorno en que vive, de la cultura –siempre entendida ésta como una totalidad- de ese entorno, de su cultura. La programación de la actividad cultural en el Metro de Caracas ha sido reconocida en planos muy amplios, sin embargo, no es suficiente, se necesitan crear nuevos impactos, reforzar la actividad cultural en las comunidades, que tanto lo requieren. El Metro deberá seguir siendo *Un espacio para re-conocerse*.

El proyecto cultural del Metro de Caracas debe vincularse con las políticas nacionales de animación cultural. Una realidad social de los alcances del Metro debe ser aprovechada como espacio significativo donde se complemente la formación-información de los usuarios, su sensibilización ante los hechos creativos, su conocimiento de lo que es su ciudad, su país, su cultura. Con la *Animación cultural – una función social del Metro de Caracas*, como política institucional, se da el interés de dinamizar y aprovechar los espacios públicos.

*El Metro no es un museo*, tampoco debe ser una biblioteca, un centro de documentación, un archivo, o un servicio de información local, pero sí un complemento (abierto y masivo) de la función de aquellas instituciones que forman parte de la divulgación del saber cultural e informacional.

El Metro de Caracas es un medio de transporte masivo, no obstante la ambientación cultural y artística busca la interrelación entre eso masivo y lo personal subjetivo. *Lo masivo y lo individual* del proyecto cultural busca propiciar la identificación, e incluso la reflexión posterior que debe ser una acción que se produzca sobre el individuo concreto, sobre los individuos, o sobre el conjunto de individuos, es decir, la colectividad.

El proyecto cultural del Metro busca también presentar la *Cultura como entretenimiento*, incorporando lo artístico-cultural al sistema-Metro, visto éste como un lugar “donde pasan cosas”, donde se vincula el arte con diferentes aspectos de la vida, “arte y necesidades del ciudadano con las que él se identifique”, “arte y calidad de vida”, por ejemplo. *Pasado, presente y futuro* de las comunidades en el Metro, donde cobra gran importancia los dispositivos de apoyo didáctico histórico-geográfico de cada zona en la que está ubicada una estación, los cuales permiten crear ese espacio dinámico de lo pasado y lo presente y lo aún sin hacerse, es decir, el futuro. Adicional a éste último objetivo, el proyecto de cultura busca *Una participación amplia* de todos aquellos que producen la llamada “cultura visual”, de profesionales, creadores, artistas, que tienen en los espacios-Metro, una oportunidad como pocas de desarrollar una investigación, y de proyectar su labor masivamente.

Por último, la ambientación cultural y artística del Metro de Caracas contempla poder abarcar *Las distintas artes – La cultura amplia*, por tanto es de sumo interés todo el apoyo informativo-formativo que pueden generar en materia histórica, geográfica, cívica, las instituciones culturales y todas las áreas del conocimiento que pueden ocasionar un impacto sobre el objetivo central del proyecto cultural y su acción social, y que, sobre todo, pueden darse en las estaciones del Metro. Cabe entonces, en este caso, hacerse una antigua pregunta que envuelve a nuestra disciplina: la bibliotecología, ¿arte, ciencia o técnica? Como complemento a la presencia de las artes, la *Arquitectura y Urbanismo: materia de particular interés*, plantea el documento que según Winston Churchill “los hombres hacen la arquitectura y luego la arquitectura hace a los hombres”; sería entonces el Metro, también un elemento transformador de relaciones y ubicaciones, su existencia ha sido, es y será elemento importante de cambios urbanos; es entonces fundamental el área cultural como parte de la arquitectura y el urbanismo de la ciudad y del sistema mismo.

Entre los objetivos específicos para el área cultural-artística del Metro y sus alrededores, se tiene la puesta en funcionamiento de *Una infraestructura básica y flexible*, con la presencia de un organismo interno que controle el trabajo interno, trabajo contratado exteriormente y programas realizados en conjunto con otras instituciones. Se incentiva, por otra parte, la *Relación con instituciones*, para la elaboración de programas y subprogramas conjuntos, con instituciones en general, instituciones “con vínculos lógicos” e instituciones con una relación más concreta. Se busca también, con el proyecto cultural, establecer una *Relación del Metro de Caracas con la comunidad artística*, mediante distintas vías de comunicación, relación y agilización del trabajo con la comunidad artística, concretamente: *desde C.A. Metro hacia los artistas y desde la comunidad hacia C.A. Metro*. Otro objetivo es el de *La investigación para un nuevo lenguaje*, es decir, *el tiempo-Metro y el espacio-Metro*.

Para iniciar el proyecto cultural del Metro de Caracas se estructuró el primer programa de integración cultural, que llevó por nombre “*Caracas vive*”, que comenzaría a implementarse los primeros tres años de funcionamiento del sistema de transporte Metro. Fue dividido en seis etapas de seis meses de duración, cada una, y se subdividiría en dos series complementarias: *Programación Cultural Integral* y *Campañas Institucionales*. Tal programa sería la puesta en práctica inicial de uno de los objetivos centrales del *Proyecto de ambientación cultural y artística del Metro de Caracas*: “el Metro de Caracas será el lugar de integración cultural, entendida la cultura como totalidad histórica-geográfica-artística-sociopolítica...”

El proyecto cultural concluiría su estructuración con distintos *Programas de asignación de espacios*, programas interinstitucionales para la asignación de espacios con carácter temporal y por sistema de rotación, para vitrinas, fachadas ciegas y otros espacios; y un *Programa permanente*: “*La pequeña historia de las regiones*”, donde el usuario tendría cerca de los dispositivos de información general aspectos de la historia de la zona en la que en ese momento se encuentre.

La cultura en el Metro comenzó el 3 de enero de 1983, con la ambientación arquitectónica de las estaciones<sup>85</sup>. También se integraron obras de gran envergadura, como las de Lya Bermúdez en la Estación Colegio de Ingenieros, Carlos Cruz Díez y Alejandro Otero en La Plaza Venezuela, Marisol Escobar en Caño Amarillo, Gego, Francisco Narváez y Mercedes Pardo en la Hoyada y Jesús Soto en Chacaíto, fueron invitados a acompañar esta primera fase de la integración artística como parte de la renovación urbana provocada por la constitución de la Línea del Metro.

En la parte artística se dio continuidad a la participación de las obras de arte ya mencionadas, donde la C. A. Metro de Caracas, asesorada por un comité de Artes Plásticas realizó una convocatoria pública para la participación de nuestros creadores en nuevos espacios. De allí la selección de obras escultóricas de carácter tridimensional como las que hoy siguen enriqueciendo el patrimonio artístico, no sólo

---

<sup>85</sup> Metro de Caracas. Historia de un boleto. El Metro de Caracas. Caracas. 1989; p. 141-147.

del Metro sino de la misma ciudad: las obras de Narciso Debourg en Chacaíto, Teresa Casanova en la Plaza Brión, Rafael Barrios en Plaza Sucre, Doménico Silvestro en Gato Negro y Rita Daini en Parque Carabobo siguen completando ese propósito del Metro. A mediados de los noventa, se tenía un patrimonio de 23 obras que formaban parte del entorno creado por el Metro en el llamado mobiliario urbano.

Y complemento de la manifestación plástico-constructiva, la animación cultural fue realizada con la participación de las instituciones que la generan y la promueven. En ese sentido, convenios iniciales establecieron pautas de trabajo y cooperación como lo fue el iniciado con el Instituto Autónomo Biblioteca Nacional cuyo objetivo, además de contribuir con la reconstrucción del viejo edificio sede en la esquina de La Bolsa, estableció y acercó la red de bibliotecas metropolitanas al usuario del Metro.

Se establecieron otros convenios con instituciones del plano cultural tan importantes, como: la Galería de Arte Nacional, el Consejo Nacional de la Cultura, la Fundación para el Arte y la Cultura FUNDARTE, mancomunados al esfuerzo de FUNDACOMUN que desarrollan en 1985, el encuentro dominical bajo el título de “Una Cita con lo Nuestro”, también con la Orquesta Sinfónica Venezuela, con sus diferentes grupos, y los conciertos dominicales de la Banda Marcial Caracas.

A partir de 1985, la institución Metro de Caracas apoya en forma administrativa la actividad cultural, al crear una oficina, adscrita y apoyada por la Gerencia de Relaciones Comerciales, cuyo objetivo básico es coordinar la actividad dirigida al usuario de fin de semana, ofrece una nueva alternativa a los nuevos vínculos y convenios que se han plasmado en la actividad y dinámica diaria. Contó con una amplia variedad programática donde todas las distintas manifestaciones encontraron gran receptividad.

Más adelante, como fundamento comunicador y promotor de la actividad, el Metro dio especial interés y apoyo a sus diseñadores que cotidianamente, hasta ahora, se enfrentan a su reto creativo plasmado en los afiches que difunden la acción cultural. No puede perderse la oportunidad de que miles y miles de usuarios puedan

estimularse, y una de las cosas que llama más la atención es la de la estimulación del disfrute del tiempo libre.

El disfrute del tiempo libre implica una serie de actividades que bien pudieran estar presentes en la tarea que realiza el Metro, de motivación por la cultura. Una vez más Cartay, esta vez interpretando a Norbert Elías y Eric Dunning, encuentra tres actividades dentro del espectro del tiempo libre: las acciones rutinarias de tiempo libre, satisfacción cotidiana de deseos biológicos y cuidados corporales, y acciones del hogar y de la familia; las actividades de tiempo libre intermediarias que satisfacen principalmente los deseos periódicos para la orientación y/o el autoconocimiento y el autodesarrollo (entre ellas, las actividades de orientación y de información, como la lectura de periódicos y revistas); y las actividades de ocio: actividades puramente o esencialmente de sociabilidad, actividades miméticas o lúdicas muy organizadas, y actividades diversas pero menos organizadas.<sup>86</sup>

La participación cultural que concibe el Metro como servicio público metropolitano, es el que significa el lugar más idóneo, democrático y participativo para la divulgación de la actividad que desarrollan las instituciones con que cuenta el país para ello. Allí, la insistencia en que el Metro es un facilitador, un coordinador de esa actividad cultural constante y permanente que merece el usuario del Metro. Es de suma importancia, vincular a las instituciones reconocidas del campo cultural al programa del Metro de Caracas. Establecer y coordinar una programación anual de actividades culturales y recreativas dirigidas al usuario del Sistema.

Esa sistematización de las actividades por la cultura se genera desde la base administrativa cuando desde la Gerencia de Relaciones Públicas del Metro de Caracas, a través de la Coordinación de Cultura se establece la programación cultural. Una unidad de eventos y talleres conduce, en gran parte las actividades que desde esa coordinación se originan. Se ejecutan programas, en función de brindarles a los trabajadores de la institución y a sus familiares cercanos, actividades culturales y de

---

<sup>86</sup> Op. cit. Cartay; p. 234-235.

formación tendientes no sólo a su recreación, sino a fortalecer la relación trabajador – empresa, necesaria para el óptimo desarrollo. Del mismo modo, se realizan eventos en los espacios externos destinados para tal fin, dándole al usuario del sistema la posibilidad de disfrutar de sano esparcimiento dentro de las salas de exposición de las estaciones.<sup>87</sup> Se producen actividades importantes, como la realización de talleres, la presentación de agrupaciones culturales y de un programa de entretenimiento llamado “Cine Club Metro”. En el transcurso del año se realizan eventos especiales, internos: celebraciones, cursos, talleres, festivales, actos y programas educativos y musicales; y externos: apoyo musical en las estaciones, eventos artísticos en anfiteatros y salas de exposiciones de las estaciones, encuentros, festivales, atención de invitaciones, entre otros. Y también se realizan convenios institucionales, prestación de servicios técnicos para programaciones artísticas y culturales, y producción de grupos culturales, parte de la imagen institucional. De igual manera, se presta una atención especial al establecimiento, mantenimiento, conservación y restauración de obras de arte bidimensionales, tan importantes en el desarrollo de la ambientación cultural y artística del Metro de Caracas.<sup>88</sup>

Por otra parte, el Metro de Caracas ha desarrollado además publicaciones institucionales que de alguna manera abarcan el tema cultural. La primera de estas publicaciones es el semanario "Guión", destinado a los trabajadores de la empresa, principalmente. Este impreso recoge la información noticiosa del diario acontecer de la compañía y muestra lo que ha sido la vida del Metro de Caracas desde sus propios inicios. La otra publicación que surge de la preocupación institucional es la revista “Informetro”, de aparición bimestral, que nace de la necesidad de informar a la

---

<sup>87</sup> Metro de Caracas. Gerencia de Relaciones Públicas. Coordinación de Cultura. Programación Año 2003 (reproducción del documento original).

<sup>88</sup> Metro de Caracas. Gerencia de Relaciones Públicas. Coordinación de Cultura. Programación de Talleres. Enero- Febrero 2001. (reproducción del documento original).

opinión pública nacional e internacional sobre los avances en la construcción del Metro de Caracas<sup>89</sup>. Ambas, han obtenido reconocimientos en el ámbito del periodismo nacional y municipal.

Hoy, el Metro de Caracas mantiene firme su preocupación por llevar el conjunto de acciones culturales que desde ella se componen, tanto a sus integrantes internos como externos, es decir, trabajadores, familiares y usuarios. Aún cuando se producen constantemente actividades culturales plasmadas en una programación continua, no es suficiente para llevar esa culturización social que tanto se necesita para desterrar el maleficio de esa subcultura e inseguridad social que nos aterra. Hoy, el Metro de Caracas y su actividad cultural es apenas una partícula del hilo institucional que busca conformar la tela que arroje y rescate a la ciudadanía.

Esa intención de acercar propuestas, opciones y alternativas de cultura significa la construcción de un futuro, la importantísima proyección del progreso y el desarrollo social, que desde esta tribuna se basa en la utilización de la información y el conocimiento, como elementos fundamentales.

Ese proyecto de crecimiento, que desde la ciudad de Caracas orienta su iniciación, debe viajar como el metro, a altas velocidades y llegando al mayor número de personas, debe tener la actitud positiva de la institucionalidad y así avanzar en contra del pesimismo y la adversidad. Sería desintegrar esos aspectos negativos que inundan la ciudad, acabar con el desastre y las desilusiones como las que muy bien plasma Tulio Hernández en su obra sobre Caracas:

Queremos a Caracas. “Pero en el fondo de todo está la eterna seducción de una ciudad que nos empuja o nos lleva con su velocidad a no sabemos dónde. Una ciudad que exhibe como ironía mayor, su condición de haberse construido mirando de espaldas al pasado y que, sin embargo con el tiempo, ha demostrado no tener la más mínima capacidad de imaginar su futuro. Tal vez la amamos por el deseo de un

---

<sup>89</sup> Metro de Caracas. Cultura y publicaciones. Publicaciones institucionales. Disponible en: [http://www.metrodecaracas.com.ve/cult\\_publica.htm](http://www.metrodecaracas.com.ve/cult_publica.htm)

imposible, por la atracción de lo no realizado o porque —como decía José Ignacio Cabrujas—, la ciudad que hemos construido es algo que nos espera, que intuimos como un logro, como el sitio donde seremos capaces de recordarnos. Nada más”<sup>90</sup>.

---

<sup>90</sup> Tulio Hernández. Caracas: odiada, amada, desmemoriada y sensual. 2004. Disponible en: <http://www.analitica.com/bitbliblioteca/tulio/caracas.asp>

## CAPÍTULO 6

### ***11.1 ANÁLISIS Y RESULTADOS***

#### **11.1.1 Aspectos metodológicos**

##### Naturaleza de la investigación

Desde el punto de vista metodológico todo proceso de investigación debe responder a un modelo o parámetro que contempla: conceptos, valores y técnicas, que constituyen una guía de acción para que el investigador oriente el estudio. En la ejecución de ésta, se asumió como tipo de investigación la descriptiva - proyectiva, puesto que el estudio se orienta a la recolección de información acerca de la promoción y orientación de la lectura como principal interés para el diseño de módulos, su desarrollo y aplicación; tal cual lo describe Hurtado de Barrera<sup>91</sup> “En la investigación descriptiva el propósito es exponer el evento estudiado, haciendo una enumeración detallada de sus características, de modo tal que en los resultados se pueden obtener dos niveles de análisis...”, y en la investigación proyectiva donde “Este tipo de investigación intenta proponer soluciones a una situación determinada a partir de su proceso previo de indagación. Implica explorar, describir, explicar y proponer alternativas de cambio, mas no necesariamente ejecutar la propuesta.”<sup>92</sup>

##### Diseño de la investigación

El estudio sigue un diseño documental – contemporáneo – multivariable de diseño de casos; éste lo define Hurtado De Barrera como fuente de información no viva, “...sino documentos o restos”<sup>93</sup> con recolección de información actual,

---

<sup>91</sup> Jacqueline Hurtado De Barrera. El proyecto de investigación. Metodología de la investigación holística. Caracas, Fundación Sypal, 3ra ed., 2004. p 87.

<sup>92</sup> *Ibíd.*; p. 100.

<sup>93</sup> *Ibíd.*; p. 115.

organización de variedad de datos y con un gran enfoque en el todo de la investigación y no de un solo factor.

El contexto comprende a los usuarios Metro de la zona metropolitana de Caracas donde se propone la creación de módulos de orientación lectora con el objeto de desarrollarles interés recreativo y placentero por los materiales de lectura.

#### Técnicas de recolección de información

Según Malavé (2003) las técnicas "...son las diversas maneras de obtener los datos requeridos para llevar a cabo la investigación, y los instrumentos son los medios materiales previstos para registrar la información"<sup>94</sup>. Para los efectos de este estudio se aplicó el instrumento de la observación definido por Malavé (2003) como la "... búsqueda de información útil y necesaria para llevar a cabo el proceso de investigación..., a través de los sentidos, con o sin empleo de aparatos especializados"<sup>95</sup>; y la entrevista planteada por esta autora como "... la relación que se establece de manera directa entre el investigador y su objeto de estudio con propósito de obtener información oral relevante para la investigación..."

Las entrevistas son de tipo estructurada, que según Sánchez Gómez, es la que "se realiza sobre la base de una guía o cédula de entrevistas (Cuestionario), con una serie de preguntas rigurosamente elaboradas, las cuales se derivan del objeto de estudio. También es llamada como entrevista formal, dirigida o estandarizada"<sup>96</sup>.

A los efectos de elaborar y ejecutar las entrevistas se tomó en cuenta la existencia de una muestra única que iba a estar vinculada íntimamente con la realidad del tema de investigación abordado. Desde una visión metodológica fue preciso la

---

<sup>94</sup> Lenys Malave Sifontes. El trabajo de investigación. Caracas, Quirón editores, 2003. p 80.

<sup>95</sup> *Ibíd.*; p. 80.

<sup>96</sup> Arcángel Eduardo Sánchez Gómez. Herramientas, lineamientos, normas y metodologías técnico-gerenciales para la evaluación, medición y planificación de unidades de información. Caracas, Universidad Central de Venezuela, Escuela de Bibliotecología y Archivología, Curso Planeamiento Bibliotecario II., Mayo de 2006.

selección de una muestra no probabilística, también llamada muestra dirigida, que definida por Roberto Hernández Sampieri es aquella que “supone un procedimiento de selección informal y un poco arbitrario (...) selecciona sujetos ‘típicos’ con la vaga esperanza de que serían casos representativos de una población determinada”<sup>97</sup>. Es decir, permite esta tipología hacer estimaciones sobre una situación en estudio, sin embargo sería una apreciación imprecisa que no permitiría, en teoría, manejar datos y generalizarlos a una población. No obstante, la muestra no probabilística es, a su vez, muy útil en tanto que “requiere no tanto una ‘representatividad de elementos de una población, sino una cuidadosa y controlada elección de sujetos con ciertas características especificadas previamente en el planteamiento del problema’”<sup>98</sup>. Esa cuidadosa y rigurosa elección de sujetos se hizo considerando las varias clases de muestras dirigidas existentes, de las cuales resalta y vale ajustar, la muestra de tipo expertos<sup>99</sup>, que es necesaria cuando la opinión de sujetos expertos en un tema determinado cobra resaltada importancia y cuando los objetivos del estudio – generalmente cualitativo y exploratorio- así lo dispongan.

La muestra de sujetos expertos de este estudio está conformada por un especialista en promoción de lectura en el ámbito internacional, más específicamente en el entorno de la lectura y la biblioteca pública latinoamericana y colombiana; un experto en biblioteca pública y promoción de la lectura en Venezuela; un conocedor de la visión sociológica del ciudadano local y de las bibliotecas públicas venezolanas; la máxima representante de la Red Metropolitana de Bibliotecas Públicas perteneciente a la Biblioteca Nacional; y por último, dos representantes de la actividad cultural (gestión cultural y presencia del libro en espacios públicos) que se

---

<sup>97</sup> Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio. Metodología de la investigación. 2da ed. México D.F. McGraw Hill. 1998. p. 226

<sup>98</sup> *Ibíd.* p. 226-227

<sup>99</sup> *Ibíd.* p. 227

genera en la institución Metro de Caracas a partir de su Dirección de Cultura<sup>100</sup>. Sin duda, la escogencia de los precedentes sujetos forma parte de una muestra positiva, concreta, representativa de la realidad que vive la población en términos de promoción de la lectura como una actividad de extensión bibliotecaria pública, más allá del equipamiento estable.

### **11.1.2 Análisis e interpretación de instrumentos de recolección**

La promoción de la lectura ha sido definida, una vez más, por un promotor de lectura con años de experiencia en el área, como actividades "... destinadas a crear necesidad y deseo por la lectura en la población que no tiene la costumbre de leer. Son actividades que quieren crear lectores o hacer lectores en una población que no lo es..."<sup>101</sup> Comprende entonces esto un aval más de que debe ser un instinto propio por natural en las personas el que impulse esa necesidad por la lectura, que en el caso de los países latinoamericanos se va formando paulatinamente con la realización de actividades de promoción de lectura. En cierto sentido etimológico se refleja y clarifica el porqué inadecuado uso del término "hábito lector" pues "... es un acto mecánico-reflejo que es producto de un condicionamiento. La lectura es un acto conciente, constructivo, algo que tú lo haces con la conciencia de que de esa manera vas a satisfacer una necesidad que puede ser de información, de formación o de recreación".<sup>102</sup>

La promoción de la lectura es un mecanismo importante para las comunidades en la medida que forma lectores, mantiene aquellas personas que de una u otra manera leen con cierta frecuencia y termina de reforzar aquellos que ya son lectores

---

<sup>100</sup> Ver descripción breve de la experiencia de los sujetos expertos en anexos.

<sup>101</sup> Álvaro Agudo, por Renny Granda, 18/04/2007, 5:55pm, soporte audio-digital. Escuela de Bibliotecología y Archivología UCV, Ciudad Universitaria, Caracas. Disponible en papel, formato original de audio-digital y disco compacto.

<sup>102</sup> *Ibíd.* Álvaro Agudo.

asiduos. Para el sociólogo Julio Ramos, la promoción de lectura tiene que ver con tres aspectos necesarios: crear espacios para la lectura, definir que actividades se van a realizar según la comunidad, y además definir muy bien ese conglomerado de personas a los que se quiere llegar.<sup>103</sup>

Según el Dr. Álvaro Agudo, especialista en el tema, la promoción de la lectura en nuestro país tiene en la institucionalidad su mayor fortaleza<sup>104</sup>. Plantea Agudo que la red institucional existente conformada por Biblioteca Nacional, Banco del libro, Red Nacional de Bibliotecas Públicas, CAVELIBRO, Monte Ávila Editores, Fundación de librerías Kuai-mare, Fundalectura; puede estar en capacidad de crear programas nacionales en promoción de lectura importantes. En contraste, percibe tres debilidades claras que guardan relación con “la tradición de un país donde no hay lectores”<sup>105</sup>. En primer lugar, las fallas del sistema educativo y su escuela para transformar la lectura en instrumentos concientes de soluciones a necesidades de información y en un placer. Segundo, las bases inestables de la familia que deben propiciar el mantenimiento de lo que se aprende en las escuelas y su ampliación. Y por último, los problemas que existen para producir materiales de lectura hacerlos llegar hasta los distintos niveles de la población, aspecto que podría ser atendido por la institucionalidad del libro ya existente.

En cuanto a la situación actual de la promoción de lectura en Latinoamérica, Yepes plantea que existen cuatro fases, la primera de activismo que no se detiene a analizar mucho las actividades a realizar; la segunda comprendida en la reflexión donde se comienza el análisis y se define para que se hace lo que se hace; la tercera dedicada a la gestión pues se asume definitivamente que es necesario el

---

<sup>103</sup> Julio Ramos, por Renny Granda, 20/04/2007, 4:35pm, soporte audio-digital. Escuela de Bibliotecología y Archivología UCV, Ciudad Universitaria, Caracas. Disponible en papel, formato original de audio-digital y disco compacto.

<sup>104</sup> Op. cit. Álvaro Agudo.

<sup>105</sup> *Ibíd.* Álvaro Agudo.

abastecimiento de recurso humano y económico, para así llevar a cabalidad la actividad; y como última fase, la necesaria y determinante legalidad y legitimidad de la promoción de la lectura en las políticas nacionales de un país para así garantizarla como una acción educativa y cultural.

Ahora bien, situando a Venezuela en alguna de estas fases, es probable poder ubicarla apenas en la fase primera, pues la promoción de la lectura no se ha hecho sentir, aún cuando existen proyectos aislados reales, dirigidos por la empresa privada de forma particular muy probablemente dirigidos por educadores, quienes como se menciona anteriormente, son un sector débil en materia de promoción de lectura; sin la participación de bibliotecólogos; realizados aparentemente para conquistar un mercado consumista. Si bien es cierto que hubo actividades completamente dirigidas a satisfacer o abarcar esta temática en los años 60, conducidas por instituciones de gran envergadura como Banco del Libro y Biblioteca Nacional, propagándose luego a otras instituciones como Red Kuai-mare de librerías, Monte Ávila Editores y Ekaré en promoción de literatura infantil; quienes luego de crear y dirigir grandes programas en pro de un venezolano lector y hasta participar en la creación de un gran documento que hoy en día es una directriz reconocida a nivel latinoamericano, como la Declaración de Caracas de 1982; también es cierto que no existió ni existe continuidad para con actividades de este fin, de manera que no hay instituciones que se preocupen por un real fomento de lectura recreativa, que eleve los índices de las prácticas culturales a nivel nacional.

En relación al comportamiento lector, el profesor Ramos afirma que hay lectores en Venezuela, en contraposición al supuesto mito de una sociedad no lectora. Sin embargo, señala que “La lectura en este país es una lectura impuesta”<sup>106</sup> porque en las bibliotecas la gente no lee por placer. Asegura que la lectura no es un acto que es por placer únicamente, la lectura es también por convencimiento.

---

<sup>106</sup> Op. cit. Julio Ramos.

Por su parte, con otra posición, el Dr. Álvaro Agudo afirma que la sociedad venezolana “no es una sociedad lectora cuantitativamente porque aunque la mayoría de los venezolanos aprendieron a leer en la medida en que dejaron de ser analfabetos, porque pasaron por la escuela hasta segundo, tercer grado, la gran mayoría de los venezolanos no desarrollaron el gusto por la lectura, o no tomaron conciencia de que leer es una manera de resolver problemas de información”<sup>107</sup>, pues no existen estudios específicos del país donde se refleje estadísticamente la existencia de esta sociedad, además “... culturalmente nosotros estamos concientes que no somos un pueblo lector”<sup>108</sup>.

Las sociedades no lectoras deben ser combatidas, según Yepes, con la creación de “programas, planes y políticas públicas de lectura que le permitan a toda la comunidad acceder a los materiales de lectura de forma gratuita... y económica, cuando se trate de la compra de los mismos”<sup>109</sup>

Como se ha venido mencionando, la suficiencia de la biblioteca pública es un factor importantísimo que comprende dos grandes aspectos con sus respectivas relevancias cada uno; en primer lugar se destaca lo cuantitativo y en segundo lugar la calidad de la institución bibliotecaria. En el caso particular de Venezuela, específicamente en el área metropolitana de Caracas, no hay suficiencia bibliotecaria pues “si nosotros tomamos en cuenta que debe haber un servicio por cada diez mil habitantes, de acuerdo a la Ley de Régimen Municipal, nosotros no estaríamos hablando de que tenemos realmente cubierta toda la población. En este momento nosotros tenemos 43 servicios bibliotecarios, pero hacen falta 34 más”<sup>110</sup>. En los

---

<sup>107</sup> Op. cit. Álvaro Agudo.

<sup>108</sup> María de la Luz Mendoza, por Renny Granda, 30/03/2007, 3:00pm, soporte audio-digital. Dirección Red Metropolitana de Bibliotecas Públicas, piso 3, Biblioteca Nacional, Caracas. Disponible en papel, formato original de audio-digital y disco compacto.

<sup>109</sup> Luis Bernardo Yepes Osorio, por Renny Granda, 07/04/2007, 7:00pm, vía correo electrónico. Medellín - Colombia. Disponible en papel y formato original electrónico.

<sup>110</sup> Op. cit. María de la Luz Mendoza.

aspectos de la calidad bibliotecaria el deber ser comprenderá "... personal calificado, tecnología útil, producción de contenidos y áreas de gestión eficientes; adquisición y procesamiento de la información; fomento de la lectura, servicio de información local; fomento y divulgación cultural y desarrollo tecnológico"<sup>111</sup>

Aunado a esto la biblioteca pública debe desarrollar actividades en pro de la promoción de lectura pues esto es una directriz en este tipo de instituciones; particularmente Venezuela, desde fechas ya mencionadas, 60 y 70's, fue desarrollando estrategias para así sustentar las necesidades informativas, formativas y recreativas de la sociedad dando mayor prioridad al infante por su conocida condición susceptible para el proceso de aprendizaje. En la actualidad, las políticas de la promoción de la lectura dentro de la biblioteca pública "... están dirigidas hacia el apoyo para la organización comunitaria, no tan solo en la promoción de lectura"<sup>112</sup>. Específicamente son mencionados por la licenciada Mendoza, diferentes estrategias que implican actividades que van desde bibliobús, la hora del cuento, historia local, lectura y salud, tertulias, conversatorios hasta video-foros; así mismo considera que "... una biblioteca pública es una biblioteca pública y que no tiene diferencia por el tamaño"<sup>113</sup> en relación a un salón de lectura, por lo que se pueden realizar en ambas actividades de promoción "...para debatir y para reflexionar"<sup>114</sup>.

Los "mecanismos" a utilizar para hacer promoción de lectura en Venezuela varían según la adaptación en tiempo y espacio que estos puedan tener, es una verdadera alternativa la ampliación de servicios en espacios no convencionales apoyados por la biblioteca pública, según comentarios del profesor Julio Ramos.

En relación específicamente a la Red Metropolitana de Bibliotecas Públicas, dirigidas por Biblioteca Nacional, se está prestando apoyo a las comunidades para la

---

<sup>111</sup> Op. cit. Luis Bernardo Yepes Osorio.

<sup>112</sup> Ibíd. María de la Luz Mendoza.

<sup>113</sup> Ibíd. María de la Luz Mendoza.

<sup>114</sup> Ibíd. María de la Luz Mendoza.

organización de bibliotecas, que han nacido como iniciativa propia de la comunidad, con sus recursos, para preparar a la comunidad en la administración a mediano y largo plazo de la misma.

El colombiano Luis Bernardo Yepes le brinda mucha importancia al uso de los espacios públicos para el desarrollo de acciones bibliotecarias. Amplía Yepes diciendo que es tan importante como la posibilidad de que los espacios privados sean también para la creación y uso de servicios bibliotecarios<sup>115</sup>.

Los servicios de extensión bibliotecaria según Yepes, debe provocar las necesidades de bibliotecas; aportan en gran medida logros por su asertivo acercamiento al día a día de una población, sin embargo, se debe ser preventivo al aplicar este servicio pues comúnmente se utiliza para suplantar las necesidades de unidades de información.

Define específicamente Yepes Osorio un servicio de orientación a la lectura como una indicación a usuarios en temáticas de su interés, adecuadas a su nivel intelectual de experiencia lectora, utilizando como estrategias para su aplicación o funcionamiento diferentes herramientas de evaluación a usuarios, y algunos servicios adicionales.

Por su parte, el licenciado Alexis Higuera haciendo alusión al uso de los espacios públicos, específicamente los espacios del sistema Metro de Caracas, señala que ofrecer servicios educativos y culturales a sus usuarios a través de las estaciones “tiene sus límites” (...) pues éstas “no fueron diseñadas para ese tipo de actividades, sino para transporte masivo de personas”<sup>116</sup>. Aún así asegura Higuera que “el Metro de Caracas está abierto a todas las iniciativas que tienen relación con todas las

---

<sup>115</sup> Op. cit. Luis Bernardo Yepes Osorio.

<sup>116</sup> Alexis Higuera, por Renny Granda, 30/04/2007, 9:30am, soporte audio-digital. Coordinación de Cultura Metro de Caracas, Galpones cercanos a la estación Caño Amarillo, Caracas. Disponible en papel, formato original de audio-digital y disco compacto.

actividades de tipo cultural”<sup>117</sup>. Además considera el funcionario, que la propuesta de instalación de módulos de orientación a la lectura como servicio permanente en puntos específicos del sistema de transporte Metro, es muy interesante, viable y apropiada, pues asumiría la dotación de materiales y de lecturas que demandan los usuarios del sistema.

---

<sup>117</sup> *Ibíd.* Alexis Higuera.

## CAPÍTULO 7

### ***12.1 LA PROPUESTA***

#### **12.1.1 Consideraciones generales**

En la perspectiva de promover la lectura como una actividad fundamental en el desarrollo del individuo, del ciudadano y la sociedad misma, como una actividad cultural capaz de ofrecer al colectivo el bienestar social, y como una actividad impulsora de iniciativas del pensamiento libre y la opinión crítica generadora de acciones sociales concretas a partir de las comunidades; se intenta indicar aquí, una alternativa que atienda las necesidades recreativas, culturales y de información de los ciudadanos; se propone crear un nuevo servicio que signifique la implementación de módulos de promoción y orientación a la lectura en instalaciones específicas del Metro de Caracas, que debería desprenderse (en teoría) de las biblioteca públicas como servicios de extensión bibliotecaria, y que permita abordar la problemática de las relaciones entre “*biblioteca pública-ciudadanía-lectura*”<sup>118</sup> presente en la ciudad de Caracas y su área metropolitana.

Los servicios bibliotecarios en busca de su promoción deben formar parte de la cotidianidad de las personas. La integración de la biblioteca en la vida diaria de la ciudadanía es un aspecto de vital relevancia, por lo tanto, los espacios de relación y de paso de gran número de personas deben estar en el núcleo de los objetivos de la planificación bibliotecaria. Las estaciones de transporte público, los espacios lúdicos, espacios públicos, y otros tantos, son lugares potencialmente idóneos para instalar puntos de servicio permanentes<sup>119</sup>.

---

<sup>118</sup> Op. cit. Álvarez Zapata. p. 20.

<sup>119</sup> Op. cit. Bonet y otros. p. 3.

“Los servicios de biblioteca también se pueden prestar en distintos lugares de la comunidad donde se congrega la gente. En Santiago (Chile), se prestan servicios de biblioteca en las estaciones del metro”<sup>120</sup>. Así reza el contenido de una de las *directrices IFLA/UNESCO para el desarrollo de bibliotecas públicas*, en relación a la atención de las necesidades de los usuarios, sus servicios y su presencia en la comunidad.

Esta propuesta alternativa se proyecta en un momento en que la Biblioteca Nacional y nuestras bibliotecas públicas, lamentablemente, han faltado al principio de *atender las necesidades de los usuarios*, en el sentido de crear nuevos servicios bibliotecarios, muestra de ello lo indica el bajo crecimiento de las unidades de servicios de información de la Red Metropolitana de Bibliotecas Públicas, cuando desde el año 2000 sólo 3 nuevos servicios han sido creados<sup>121</sup>. Si lo comparamos con el crecimiento abrupto de la población, estamos en presencia de una primera falla en el *sistema de formación de lectores y ciudadanos*.

Llamemos entonces, *sistema de formación de lectores y ciudadanos*, al conjunto de elementos y actividades que deben generar las bibliotecas públicas como parte fundamental de sus proyectos y programas de promoción de lectura y de participación ciudadana en el entorno social y democrático de la nación.

En consecuencia, se perfila una segunda falla, esta vez, con respecto a la respuesta que debe darse a las necesidades de los usuarios, la incapacidad de obtener información que se desprende de conseguir documentos conocidos, ahondar en temas determinados, resolver problemas específicos y pasar un buen rato de esparcimiento.<sup>122</sup> La facilidad con que llega al ciudadano común la información del

---

<sup>120</sup> Op. cit. IFLA/UNESCO, 2001. p. 31.

<sup>121</sup> Carlos E. Guzmán Cárdenas. Anuario estadístico cultural 1990-2003. Las cifras del libro y las bibliotecas en Venezuela. Caracas: Fundación Polar, 2004. p. 80-81.

<sup>122</sup> César Augusto Ramírez Velásquez. Desarrollo de colecciones en bibliotecas para comunidades indígenas. En: HEMERA, Revista de Ciencias Bibliotecológica y de la Información.

día a día, a través del facilismo que ofrece el Internet, los textos escolares y la prensa escrita para resolver los asuntos educativos y académicos, y el uso de los medios audiovisuales y su medio ambiente-entorno como recursos para la distracción, podrían claramente ser factores claves que impidan el acercamiento a documentación, libros, recursos informativos, materiales de lectura, y por ende a los servicios bibliotecarios. Tal situación se ha visto reflejada inicialmente en la propia Biblioteca Nacional cuando entre los indicadores de hábitos de consumo cultural y del patrimonio documental, la presencia de usuarios en el recinto del Foro Libertador disminuyó de 213.527 en 1999 a unos 158.825 para 2002, con tendencias negativas constantes en los porcentajes de crecimiento interanual<sup>123</sup>. De igual manera, la Red Metropolitana de Bibliotecas Públicas que tiene bajo sus hombros la densa responsabilidad de atender las necesidades de una población cercana a los cuatro millones de habitantes, pasó de atender en 1998 a 2.530.336 usuarios a recibir en sus 42 espacios bibliotecarios a 1.546.573 usuarios en 2002<sup>124</sup>.

En relación a éstos datos, señala Lancaster que “el grado hasta el cual las necesidades de información son satisfechas con prontitud” (...) intencionalidad real y dedicación social “...depende directamente del tamaño y de la calidad de las colecciones de la biblioteca, la suficiencia de la organización de la colección, la utilidad de los medios que proporcionan acceso a las colecciones y la aptitud y buena voluntad del personal para explotar estos recursos”<sup>125</sup>.

En tercer lugar, el distorsionado rol de la biblioteca pública a través de un conjunto de premisas que conforman su finalidad y sus objetivos generales. Específicamente, ha cambiado su función de “cubrir las necesidades de personas y

---

México, D.F.: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, Año 2/ Vol. 2/ N° 3, 2003. (Reproducción del documento original que no posee paginación visible).

<sup>123</sup> Op. cit. Guzmán Cárdenas. p. 57-58.

<sup>124</sup> *Ibíd.* p. 66.

<sup>125</sup> F. W. Lancaster. Evaluación y medición de los servicios bibliotecarios. México D.F.: UNAM, 1983. p. 53.

grupos en materia de instrucción, información y perfeccionamiento personal comprendidas actividades intelectuales de entretenimiento y ocio”<sup>126</sup>, por la de atender, casi de forma única, necesidades educativas y de formación académica, asunto que compete al funcionamiento de las bibliotecas escolares, casi extintas puesto que las personas pertenecientes a los estratos de menores recursos económicos deben acudir inexorablemente a una institución abierta a todos, que ofrezca materiales de lectura y acceso a la información”.<sup>127</sup> Digno ejemplo, la edad promedio de los usuarios de las bibliotecas públicas, ubicada en 23 años de edad.<sup>128</sup>

Casos muy particulares y sin trascendencia intentan darle a la biblioteca pública el lugar que debe ocupar, sin embargo, la influencia “...del sistema educativo sobre las bibliotecas públicas” mantiene “latente el peligro de que poco a poco estas nuevas bibliotecas –que esperan y reclaman los venezolanos- se vayan pareciendo más a las bibliotecas escolares, sólo que separadas de las aulas”<sup>129</sup>.

Aunado a estos problemas, la diversidad de los servicios bibliotecarios ha perdido fuerza notoria en el sistema nacional de bibliotecas públicas, en particular, la presencia de los servicios móviles. El momento cúspide de este tipo de servicio se hizo presente en el año de 1996 cuando los servicios bibliotecarios de todo el país reflejaban un total de 38 servicios móviles. En los años posteriores esa cifra fue descendiendo a 25 servicios en 1999, para culminar en 2002 con un total de 19 en todo el territorio nacional, la mitad de los existentes en aquel año cumbre<sup>130</sup>. Lo que se traduce en la desaparición total de éstos en la Red Metropolitana de Bibliotecas

---

<sup>126</sup> Op. cit. IFLA/UNESCO, 2001. p. 8.

<sup>127</sup> Gloria María Rodríguez Santa María. *Cara y cruz de las bibliotecas públicas y escolares*, y otros textos. Medellín. Comfenalco-Antioquia, 2005. p. 18.

<sup>128</sup> Op. cit. Guzmán Cárdenas. p. 70.

<sup>129</sup> Op. cit. Rodríguez Santa María. p. 19., citando a Silvia Castrillón. “Bibliotecas públicas y bibliotecas público-escolares” en: *Bibliotecas públicas y escolares*. Bogotá. Fundalectura, 2001. p. 31.

<sup>130</sup> Op. cit. Guzmán Cárdenas. p. 77.

Públicas, pues hoy no se conoce experiencia alguna en la planificación y realidad bibliotecaria de estos servicios caraqueños<sup>131</sup>.

Sabiendo que los usuarios significan la razón de ser de cualquier servicio bibliotecario atender sus necesidades representa una acción prioritaria en el desarrollo y funcionamiento de la biblioteca. Una de sus múltiples necesidades es la referida al ámbito de la lectura, como una práctica cultural. En la planificación bibliotecaria se debe contemplar una actividad que preste apoyo a la lucha contra el analfabetismo, genere lectores críticos, y ayude a las personas a tener un conocimiento práctico de los sistemas de comunicación. Esa actividad fundamental de promoción de la lectura, sabiendo que la “lectura, y la escritura (...) son requisitos básicos para ser un miembro de la sociedad activo e integrado”<sup>132</sup>.

La promoción implica una serie de acciones, entre ellas, alternativas que acerquen los materiales de lectura a los ciudadanos. En ese sentido, “los servicios han de ser accesibles a todos los miembros de la comunidad (...) supone asimismo servicios de extensión para quienes no pueden acudir a la biblioteca”<sup>133</sup>.

Los servicios generan acciones fuera de las biblioteca públicas, la IFLA/UNESCO vislumbra la existencia de las *bibliotecas sin muros*, que busca hacer hincapié en la prestación de los servicios más allá de las paredes del propio edificio, utilizando recursos tecnológicos de la información y la comunicación ofreciendo oportunidades muy interesantes para poner las bibliotecas y los servicios al alcance de la gente. Para lograr tal premisa “se utilizan diversos medios de transporte para prestar servicios de biblioteca e información a zonas cuya población está

---

<sup>131</sup> Eddy Díaz Souza. Directorio Nacional de Bibliotecas Públicas. Resumen estadístico de unidades y servicios por estados. Caracas. Marzo 2007. p. 119. (según consulta del Directorio Nacional de Bibliotecas Públicas, disponible en: <http://www.bnv.bib.ve/dirnac.htm>).

<sup>132</sup> Op. cit. IFLA/UNESCO, 2001. p. 31.

<sup>133</sup> IFLA/UNESCO. Sección de Bibliotecas Públicas. El Manifiesto IFLA/UNESCO en favor de las Bibliotecas Públicas. La Haya. IFLA. 1995. Disponible en <http://www.ifla.org/VII/s8/unesco.manif.htm> . p 23.

desperdigada” lo que garantiza “que el acceso a esos servicios esté al alcance de todas las personas (...), independientemente de sus circunstancias”<sup>134</sup>.

Los servicios de las bibliotecas públicas “deben estar situados en el lugar mas cómodo para los residentes de la comunidad, a ser posible, cerca del centro de las redes de transporte urbano y próximos a las zonas de actividad, por ejemplo, las tiendas, los centros comerciales o culturales, etc.”<sup>135</sup>

En lo que respecta al marco jurídico y financiero de las bibliotecas públicas, la IFLA/UNESCO indica aquí la conformación de *estructuras alternativas*, y comenta: “En algunos países, si bien la autoridad local tiene responsabilidad teórica de la biblioteca pública, no cuenta con los fondos necesarios, por lo que organizaciones no gubernamentales o fundaciones privadas se encargan de los aspectos prácticos de los servicios de bibliotecas”<sup>136</sup>. Es decir, no necesariamente la biblioteca pública siempre va a depender de la institucionalidad pública, las alternativas apuntan hacia la relación de la biblioteca con los entes de tipo privado y aquellas instituciones no gubernamentales (ONG’s).

Cabe destacar que”...Sin una financiación adecuada a largo plazo, es imposible elaborar políticas de prestación de servicios ni hacer el mejor uso posible de los recursos disponibles (...) La financiación es necesaria no sólo cuando se establece una biblioteca pública, sino después, de manera sostenida y regular.”<sup>137</sup>

Entre las fuentes de financiación existentes para las bibliotecas públicas, se tienen las fuentes primordiales provenientes del Estado y sus articulaciones, y, las fuentes de ingresos secundarias, en la que se pueden y deben destacar “las donaciones de organismos financieros o de personas a título privado (...), el patrocinio de organizaciones externas, y por último las referidas a la llamada “autogestión” con los

---

<sup>134</sup> Op. cit. IFLA/UNESCO, 2001. p. 15.

<sup>135</sup> *Ibíd.* IFLA/UNESCO, 2001. p. 38.

<sup>136</sup> *Ibíd.* p. 17.

<sup>137</sup> *Ibíd.* p. 20.

“ingresos procedentes del cobro a los usuarios de determinados servicios, como de fotocopiadoras e impresoras”<sup>138</sup>.

Para atender las necesidades de los usuarios con éxito es indispensable *la cooperación y el aprovechamiento compartido de los recursos*, “el conjunto de los servicios que se prestan a la comunidad se ve fortalecido cuando la biblioteca establece vínculos para intercambiar información, ideas, servicios y conocimientos especializados...”<sup>139</sup>. Por otro lado, es importante *la publicidad y la promoción* del servicio bibliotecario a través de “...programas de comercialización y el empleo de páginas en la Red para promocionar sus prestaciones y actividades”<sup>140</sup>.

Por su parte, la *administración de la biblioteca pública* “debe tener por objetivo la mejora de la calidad de los servicios y no ser considerada un fin en sí misma...”<sup>141</sup>. También debe ser una administración eficiente y responsable, por ende, el personal administrativo y de gestión debe ser un equipo multidisciplinario.

Otro aspecto de suma relevancia en la conformación de un servicio bibliotecario, es la formación y el establecimiento de los fondos. “Los fondos complementan a los servicios y no se han de considerar un fin en sí mismos (...) La adaptación de la colección a las necesidades de la comunidad local es más importante que su tamaño”<sup>142</sup>. El tamaño de los fondos depende de numerosos factores, como el espacio, los recursos financieros, la población a la que atiende la biblioteca, la cercanía de otras bibliotecas, la función regional de los fondos, el acceso a los recursos electrónicos, la evaluación de las necesidades locales, los índices de adquisición y eliminación y la política en materia de intercambio con otras bibliotecas.

---

<sup>138</sup> *Ibíd.* p. 20-21.

<sup>139</sup> *Ibíd.* p. 35.

<sup>140</sup> *Ibíd.* p. 22.

<sup>141</sup> *Ibíd.* p. 22.

<sup>142</sup> *Ibíd.* p. 46.

La IFLA/UNESCO ha propuesto normas para los fondos de libros, que pueden variar en función de las circunstancias locales y financieras. La norma que se ajusta a esta propuesta alternativa es la que establece que “la cantidad mínima de obras del punto de servicios menor no deberá ser inferior a 2.500 obras”. Por otro lado, es importante señalar que cuando se trate de fondos reducidos, “el material para los niños y las obras de ficción y de no ficción para adultos deben estar en porcentajes similares”<sup>143</sup>.

Adicional a la normativa se ha indicado en las directrices de la IFLA/UNESCO, un *programa de establecimiento de fondos de bibliotecas nuevas*, donde destaca que “en las zonas donde se pretenda proyectar una nueva biblioteca, habrá que evaluar la demografía de la comunidad para determinar la composición inicial de los fondos...”<sup>144</sup>. Se tomarán, además, en cuenta las variaciones de la población a fin de tomar medidas en la planificación bibliotecaria.

Por otra parte, se plantean índices generales de adquisición para las necesidades de las pequeñas bibliotecas y bibliotecas itinerantes. “El índice de adquisiciones de 250 libros por cada 1.000 habitantes no tiene sentido en los puntos de servicio más pequeños cuyas limitaciones físicas pueden reducir los fondos por debajo del mínimo recomendado de 2.500 ejemplares...”<sup>145</sup>.

Es importante decir que el establecimiento de los fondos y del servicio mismo debe hacerse siguiendo estos lineamientos propios de la biblioteca pública. Adaptar estas directrices a la realidad venezolana es un asunto que compete a todo el gremio bibliotecario vinculado al funcionamiento de nuestras bibliotecas públicas. Es un trabajo arduo ofrecer una nueva oportunidad de crecimiento y desarrollo a nuestros servicios bibliotecarios, un reto, sin duda. Por ahora, iniciativas como éstas podrían impulsar las ideas, los sueños y las metas que se tienen en relación a la biblioteca

---

<sup>143</sup> *Ibíd.* p. 48.

<sup>144</sup> *Ibíd.* p. 49.

<sup>145</sup> *Ibíd.* p. 51.

pública local. Es muy importante también recordar que “ni los fondos ni los servicios han de estar sujetos a forma alguna de censura ideológica, política o religiosa, ni a prestaciones comerciales”<sup>146</sup>. La biblioteca pública es un servicio fundamental para las comunidades, su diversidad y pluralidad le dan un sentido social y democrático como una institución socio-cultural a favor del desarrollo colectivo y del individuo.

### 12.1.2 Aspectos teóricos

En el intento de conformar un nuevo servicio bibliotecario que promocióne y oriente la lectura en los ciudadanos del área metropolitana de Caracas, utilizando el espacio público y un sistema de transporte masivo como medios de enlace entre el hombre y la lectura, se busca dar un enfoque teórico sostenible a la propuesta alternativa y estructuración del servicio que aquí se presenta.

Para la biblioteca pública “es prioritario formar lectores y desarrollar actividades encaminadas a descubrir no sólo el placer de leer, sino el valor y la utilidad de la lectura”<sup>147</sup>, actividades que capten la atención de las personas que no visitan aún el recinto. Hay que recordar y tener siempre presente que “un individuo lector, con una actividad positiva frente a la lectura, será siempre un usuario potencial de la biblioteca...”<sup>148</sup>

Las bibliotecas deben integrarse al mundo de iniciativas que pudieran rescatar a sus distanciados usuarios, o atraer y formar a otros nuevos, e incorporarlos a los programas y proyectos que puedan ser pensados para incentivar a los ciudadanos por

---

<sup>146</sup> Op. cit. IFLA/UNESCO, 1995. p. 43.

<sup>147</sup> Gloria María Rodríguez Santa María. “Las bibliotecas públicas y su compromiso con la promoción de la lectura”. (Ponencia presentada en el II Coloquio Internacional de Promoción de Lectura, San José, Costa Rica del 29 al 31 de julio de 1992). En: La promoción de la lectura, conceptos, materiales y autores. Luis Bernardo Yepes Osorio. 2da. ed. Medellín: Comfenalco-Antioquia, 2001. p. 205.

<sup>148</sup> *Ibíd.* p. 205.

la lectura. En ese sentido, lograr una experiencia exitosa depende enormemente de actividades conjuntas y sistemáticas a favor de la lectura, es decir, la promoción de la lectura a partir de la biblioteca pública que debiera convertirse en una acción concreta que trascienda más allá de su equipamiento estable<sup>149</sup>, y que permita el acceso irrevocable de todas las personas a los servicios bibliotecarios públicos, y que éstos “se vuelvan verdaderos coprotagonistas en el surgimiento de una sociedad lectora...”<sup>150</sup> Con la participación de todos y a través de un cúmulo de actividades que desarrolle la biblioteca pública dirigida a crear el ambiente propicio para la lectura, se persigue un objetivo común, “de un invaluable poder de desarrollo individual y social, ni más ni menos, el de vincular la vida cotidiana del hombre con los libros”<sup>151</sup>.

La colombiana Rodríguez Santa María, en su ponencia de 1992 presentada durante el II Coloquio Internacional de Promoción de Lectura en Costa Rica, cita a la mexicana María Elisa Laguna Alverde quien en su artículo “Lectura y vida cotidiana” reconoce el papel fundamental que desempeña la biblioteca pública en la promoción de la lectura, “ya que en ella se enlazan los distintos sectores de la población: niños, jóvenes, adultos y ancianos” (...), donde además “se dan diversos tipos de lectura: informativa, formativa, recreativa, y se pueden ofrecer múltiples posibilidades de vincular todo aspecto de la vida con los libros”<sup>152</sup>. Sin embargo, la biblioteca pública “no se constituirá por sí sola en esa estructura ideal para la promoción de la lectura (...) si en ella no se dan ciertas condiciones mínimas (...), personal entrenado y con entusiasmo por su labor, fondos bibliográficos que respondan a las necesidades de la comunidad, un espacio grato junto con una organización de los materiales que facilite su acceso por parte del público y, por último, una política clara y estructurada que le

---

<sup>149</sup> Op. cit. Bonet y otros. p. 1.

<sup>150</sup> *Ibíd.* p. 206.

<sup>151</sup> *Ibíd.* p. 206.

<sup>152</sup> *Ibíd.* p. 206-207.

permita a la biblioteca salir de su recinto y llegar a los no lectores”<sup>153</sup>. A partir de esas importantes reflexiones la ponente plantea una propuesta que establece y sugiere las *condiciones para que la biblioteca pública desarrolle actividades de promoción de lectura*, siguientes a saber:

a. Personal.

“Leer para hacer leer”: esta frase de la bibliotecaria española Aurora Díaz Plaja cobra cada vez más vigencia y debería ser también nuestro lema (...) familiarizar a los potenciales lectores con los libros y transmitir el placer y la pasión de leer.

b. Fondos bibliográficos.

Para crear lectores se necesitan libros, y ante todo libros que cautiven, que seduzcan, que atrapen.

En este aspecto fallan muchas de nuestras bibliotecas públicas. (...) nos engañamos al creer que contamos con bibliotecas públicas cuando la mayoría de las veces no son más que soluciones provisionales para que los jóvenes del vecindario resuelvan medianamente sus tareas.

Se puede afirmar con certeza que si la biblioteca pública quiere cambiar su imagen de lugar exclusivamente dedicado a tareas escolares, debe ofrecer un material variado y actualizado que satisfaga necesidades recreativas, informativas y culturales del individuo.

c. Instalaciones y organización.

Con un ambiente grato y agradable se contribuirá notablemente a facilitar nuestro trabajo. Esto lo lograremos siendo prácticos, poniendo un poco de imaginación y saliéndonos de lo convencional. (...) hay que ofrecer sitios confortables... El acceso por parte de los usuarios a los materiales debe ser el máximo. (...) un sistema de préstamo a domicilio ágil.

d. Salir al encuentro del no lector.

---

<sup>153</sup> *Ibíd.* p. 207.

Si se concibe la biblioteca pública como una institución moderna (...) debe necesariamente salir de sus muros e integrarse con el medio en que funciona.

La biblioteca pública es un servicio público (...) Una parte de la población acudirá espontáneamente porque tiene una necesidad específica y ya saben que este servicio satisface su requerimiento. Pero la otra parte de la población, que es la gran mayoría, no cree que la biblioteca le pueda servir para algo o, lo que es peor aún, ignoran su existencia.

La continuidad, la permanencia, son el punto de partida para cualquier acción eficaz en la creación de “hábitos de lectura”. Las actividades ocasionales, como las ferias, las visitas esporádicas de un bibliobús a una escuela, (...) pueden despertar interés, mejorar la opinión pública... Es básico, pues, que en los lugares que se seleccionan para fuera de la biblioteca (...) la presencia del libro sea permanente o regular.

La puesta en práctica y aplicación de estas condiciones de la biblioteca pública seguramente permitirán desarrollar un servicio mucho más integral. Adaptar esas condiciones a la propuesta alternativa, permitiría que el manejo del servicio cuente con un personal calificado, una colección óptima que armonice la relación *usuario-servicio*, una infraestructura y gestión sólidas y el acercamiento hacia el ciudadano que permita afianzar las relaciones *hombre-lectura* y *sociedad-cultura* a través del contacto directo con las personas.

Con el servicio se pretende involucrar a los ciudadanos caraqueños dentro de un proceso lector que mejore y optimice su comportamiento hacia la actividad de la lectura, y hacerlo “...capaz de desplegar y operar con un conjunto básico de competencias y habilidades que le permitan aprovechar al máximo los recursos de información bibliográfica y documental”<sup>154</sup>. El servicio en términos generales, también intenta que desarrolle comprensión lectora, que disponga de lecturas para el disfrute, nutra el razonamiento verbal, se le dé a conocer la literatura y el libro como

---

<sup>154</sup> Op. cit Naranjo Vélez; Álvarez Zapata. p. 7.

vital fuente de información, formación y recreación, y el fomento de lectura.

En cuanto al personal a laborar dentro del servicio se destaca la importantísima multidisciplinariedad especializada que debe existir según la temática a tratarse o abarcarse. Según Naranjo y Álvarez el orientador o formador de usuarios-lectores debe tener algunos conocimientos<sup>155</sup>, entre ellos, orientar las necesidades e intereses de la comunidad que atiende, previo diagnóstico; planificar las estrategias de desarrollo de un programa que involucre la formación de los usuarios de la información, combinado con las estrategias de animación a la lectura; analizar la interrelación de los aspectos socioculturales con aspectos políticos, ideológicos, económicos, históricos y sociales del país; utilizar los medios de difusión en la promoción del programa; trabajar en equipo; dirigir y organizar el grupo en función de la transformación social; y manejar una comunicación efectiva.

### **12.1.3 Propuesta para la implementación de un servicio de promoción y orientación a la lectura en las instalaciones del Metro de Caracas.**

MetroSOL. Módulos de Servicios de Orientación a la Lectura, destinados a satisfacer las necesidades recreativas de lectura de la población caraqueña usuario Metro a través de una colección literaria creada con este objeto. Conformados por una Dirección MetroSol y 3 módulos de orientación y atención a usuarios inicialmente; la dirección coordinará pequeñas áreas en la que estará subdividida, denominadas Sistemas y tecnología, Procesos técnicos y Módulos

#### **12.1.3.1 Personal**

La Dirección MetroSOL estará constituida por un coordinador, un supervisor y un asistente; el área de Procesos Técnicos por dos auxiliares USI y dos pasantes

---

<sup>155</sup> Ibid.p. 67-68.

EBA<sup>156</sup>; Sistemas y tecnología tendrá un TSU en informática y un TSU en sistemas; Módulos cada uno contará con dos auxiliares USI y dos pasantes EBA, resultando un total de trece empleados y ocho pasantes EBA.

Las competencias de cada cargo serán:

Coordinador: bibliotecólogo, gerente de proyecto MetroSOL, desarrollador de nuevos productos, representante institucional del proyecto y coordinador de personal.

Supervisor: bibliotecólogo, asistencia al coordinador, desarrollador de colecciones (selección y adquisición de materiales), elaborador de evaluaciones al servicio y empleados, gestor operativo entre las áreas.

Asistente: bachiller, apoyo a supervisor, integrador entre áreas y asistencia operativa a módulos.

Auxiliares: técnicos en documentación o estudiantes de bibliotecología ciclo profesional, atención a usuarios, formación de lectores, generador de bases de datos y recursos informativos, estudios cuantitativos y cualitativos, apoyo operativo, procesamiento técnico (catalogación y clasificación), logística de eventos y creador de productos bibliográficos.

TSU Informática: soporte tecnológico hardware y software.

TSU en Sistemas: desarrollo y mantenimiento de sistemas de información.

Pasantes: estudiantes de la Escuela de Bibliotecología y Archivología de la UCV, de la especialidad de bibliotecología que no hayan cursado pasantías, asistencia plena a auxiliares de forma rotativa entre departamento de procesos técnicos y módulos, desempeño laboral mínimo de 240 horas.

---

<sup>156</sup> USI: Unidad de Servicios de Información. EBA: Escuela de Bibliotecología y Archivología.

### **12.1.3.2 Usuarios**

Población caraqueña usuario del sistema Metro de Caracas con un variante comportamiento lector, usuario lector y usuario potencial, orientado a través del servicio, a la literatura latinoamericana y universal como medio recreativo.

### **12.1.3.3 Estudio de usuarios**

Investigación a realizar con fines específicos documentales; forma de sustentar las verdaderas necesidades lectoras del usuario Metro, así como también las edades en que se comprenden, su interés por una tipología particular de literatura y el área temática que desean tener a disposición. Este estudio permitirá entonces un acertado desarrollo de colección ajustado a los requerimientos de sus usuarios.

### **12.1.3.4 Desarrollo de colecciones**

La técnica a utilizar para plantear el desarrollo de la colección comprende dos metodologías, una en base al estudio de usuarios mencionado anteriormente con dichas características, y otra con una recopilación de sugerencias de especialistas en el tema de la lectura, literatura y letras, como Banco del libro, Biblioteca Nacional, mercado editorial, escritores, bibliotecarios, promotores de lectura, periodistas e instituciones culturales relacionadas. La colección de los 3 módulos de orientación se desarrollará entonces definiendo el género y área temática que esta comprenderá.

La colección inicial del servicio comprenderá 4.500 libros, distribuidos en 1.500 ejemplares por módulo, aproximadamente 500 títulos y 3 ejemplares en cada uno.<sup>157</sup> El primer crecimiento se estipula a los 6 meses de funcionamiento pleno, atendiendo, claro está, a la situación actual en que se encuentre y la receptividad que

---

<sup>157</sup> Cálculo realizado en base a la conformación de la colección inicial de Bibliometro Madrid.

Ver:

<http://www.munimadrid.es/portal/site/munimadrid/menuitem.116d686253124a44c72f26e69fc08a0c/?vgnextoid=a5755b0c8bf3c010VgnVCM1000000b205a0aRCRD&vgnnextchannel=6091317d3d2a7010VgnVCM100000dc0ca8c0RCRD&vgnextfmt=pda>

tenga el servicio. El crecimiento de la colección implica la realización de una serie de actividades que permitirán mantener en estado adecuado la colección según las necesidades y comportamiento lector del usuario, así como también el uso de la colección. De esta manera, el desarrollo de la colección estaría determinado por la correcta selección y adquisición de los materiales de lectura. La adquisición de los materiales bibliográficos dependerá del convenio establecido con la institución encargada de la financiación del servicio.

#### **12.1.3.5 Procesamiento y soporte técnico**

Debido a la tipología documental, se plantea la utilización del sistema de clasificación decimal Dewey pues facilita la ordenación de la temática literaria. La definición de esta área del conocimiento en el sistema permitiría la especificidad y amplitud en la identificación de los materiales.

En los procesos de descripción de la colección es conveniente la utilización de las reglas angloamericanas de catalogación edición 21 pues en esta temática es la más actualizada.

Se debe adquirir un software para la carnetización de los usuarios, que probablemente lo incluirá la impresora para este tipo de material; pues es obligatorio poseer tarjeta de identificación del servicio para el préstamo documental.

Como software de base de datos bibliográfica se propone SIABUC 8, Sistema Integral de Automatización de Bibliotecas de la Universidad de Colima; en vista de que posee características que benefician al funcionamiento de la unidad, como control de adquisiciones y donaciones, catalogación, préstamos, consulta in situ y remota via web, control de inventarios, estadísticas, impresiones (reportes, fichas, etiquetas, listados, códigos de barras, tarjetas de préstamo, gráficas, etc.) y se pueden crear diferentes bibliotecas, en este caso módulos, donde se ubica la información como una base de datos referencial.

Página web será atendida por el personal de Sistema y tecnología, que se encargará de alimentar y administrar el site; al igual que garantizarán el buen funcionamiento de una red interna entre la Dirección MetroSOL y Módulos.

### **12.1.3.6 Servicios**

Servicio orientación a la lectura: consiste en “orientar a los usuarios en temas o materiales de lectura que puedan ser de su interés y lleguen a su comprensión de acuerdo con unos niveles de experiencia lectora particulares”<sup>158</sup>.

Préstamo: posibilidad de retirar material documental de los módulos para llevar a cabo la consulta remota. Es necesaria para la utilización de este servicio, la identificación plena del usuario a través del llenado de una planilla de inscripción, donde se contemplan sus datos personales, y en caso de menores de 18 años, se solicita una autorización de sus padres o representantes, adicional a esto el usuario deberá cancelar Bs. 5.000 Habiendo cumplido con el requisito, se emitirá una tarjeta de identificación que estará activa desde el momento de su entrega.

Servicio de información local: radica en proporcionar información básica en temática institucional del Metro de Caracas, el turismo en la ciudad y su cultura.

Pantalla informativa: publicación de bibliografía existente en los módulos así como información actualizada en diferentes tópicos con un amplio aporte cultural al patrimonio nacional, y cobertura internacional.

Servicio de referencia virtual: dispuesto en la página web para asistencia a inquietudes y sugerencias de los usuarios.

Catálogo impreso y electrónico: información del catálogo bibliográfico que constituye la colección, de forma electrónica a través de la página web, e impreso con dimensiones funcionales para su manipulación.

Directorio de editoriales y librerías: ubicación geográfica de tiendas para la venta de libros en Caracas según temáticas.

---

<sup>158</sup> Op. cit. Luis Bernardo Yepes Osorio

Materiales alternativos de lectura: desarrollo continuo de materiales lectores capaces de promover la lectura de forma sencilla y sutil.

Buzón de sugerencias: buzón destinado a la recepción de recomendaciones de los usuarios de manera que se vaya perfeccionando y ajustando el servicio a sus necesidades y preferencias.

### **12.1.3.7 Políticas del servicio**

Personal: es necesaria una participación permanente de profesionales especialistas multidisciplinarios en grado de instrucción requerido según sea el caso, para las áreas específicas, como lo son los bibliotecólogos, informáticos y analistas de sistemas.

Colección: desarrollo de colección orientado a satisfacer las necesidades y el nivel del comportamiento lector de los usuarios del servicio a través de la sustitución o rotación de los materiales de lectura. Descarte establecido según obsolescencia, demanda, deterioro y consumo de la bibliografía; y desincorporación a través de la donación a bibliotecas públicas, escuelas u otras instituciones de esta corriente.

Procesos técnicos: continua normalización de procedimientos y procesos para garantizar una buena producción de material procesado y buen funcionamiento del servicio.

Servicios: perenne optimización de forma innovadora haciendo mejoras continuas y proporcionando excelente calidad de servicio.

Infraestructura y mobiliario: modelos arquitectónicos diseñados según características de espacios y temática de las estaciones donde se ubicarán los módulos. Símbolo unitario que identifique el servicio, y acondicionamiento cómodo para un correcto desempeño laboral en cuanto a recursos humanos y material bibliográfico.

Equipamiento tecnológico: dotación vanguardista que satisfaga las necesidades operacionales del servicio, permitiendo ampliación y proyección de nuevos servicios.

### **12.1.3.8 Normas de usuarios**

Cumpla con los requisitos de inscripción para obtener su tarjeta de identificación, y ser usuario del servicio de préstamo.

Manipule de manera cuidadosa los materiales de lectura.

Evite ensuciar, manchar, rayas, desgarrar, romper, etc, los libros.

Mantenga un tono de voz moderado al recurrir a los módulos.

Siga en lo posible las indicaciones del personal MetroSOL.

Devuelva los libros en el período de tiempo que le corresponde según le indique el personal MetroSOL, evite las sanciones.

El período de tiempo para el préstamo estará estipulado en 15 días continuos y 1 renovación por la misma cantidad de tiempo.

El préstamo de libros tendrá un máximo de 3 simultáneos por usuario.

En caso de retrasarse en la devolución del material, será suspendido del servicio de préstamo por la misma cantidad de días de retraso.

Si extravía la tarjeta de identificación del servicio, deberá cancelar una multa de Bs.2.000.

Motivado al deterioro de libro, cancelará una multa de Bs. 10.000 y obtendrá 3 días de suspensión del servicio de préstamo.

### **12.1.3.9 Ubicación**

Tomando en consideración tres puntos de vital importancia para la ubicación de los módulos; afluencia de usuarios, espacio físico y distribución equitativa dentro del sistema Metro, se sugiere la implementación de los módulos pilotos en las estaciones Agua Salud con 5.400mts, Plaza Venezuela con 13.122mts, y La California con 9764mts. La oficina de la Dirección MetroSOL será ubicada a potestad de la institución Metro de Caracas según disponibilidad.

#### **12.1.3.10 Infraestructura y mobiliario**

La dirección MetroSOL deberá contar sistema de aire acondicionado, prevención de incendios y demás sistemas de seguridad industrial e iluminación blanca; dos oficinas con sus respectivos lugares de trabajo y de almacenamiento documental, un lugar de trabajo cercano a las oficinas con gavetero y dos áreas segmentadas. Sistemas y tecnología deberá poseer dos puestos de trabajo, gavetas y estantes para almacenar equipo tecnológico, así como un cuarto de servidor. Procesos técnicos deberá contar con tres puestos de trabajo, gavetas, estantes de almacenamiento y un carrito de transporte de libros.

Cada módulo tendrá aproximadamente un espacio total de 10 mts<sup>2</sup>, se conformará de sistemas de seguridad industrial, un lugar de trabajo, dos sillas, recepción, vitrina o mostrador, gavetas, estanterías capaces de almacenar 2.500 ejemplares, luz blanca, buena ventilación, pantalla informativa, buzón, cartelera y área publicitaria.

#### **12.1.3.11 Equipamiento tecnológico**

La dirección MetroSOL en su totalidad requiere de ocho computadores, cuatro impresoras, una fotocopidora, un fax, ocho líneas telefónicas y teléfonos, software y un servidor.

Cada módulo demanda una computadora pantalla plana o laptop, una impresora multifuncional pequeña, una impresora de carne una impresora de comprobante de préstamo, una cámara web, una línea telefónica y teléfono, un lector óptico y software para carnetizar y SIABUC 8.

#### **12.1.3.12 Permisología**

Se debe gestionar con la institución Metro de Caracas los espacios propuestos para la implementación de los módulos al igual que el espacio para la Dirección MetroSOL y la plataforma tecnológica como lo son las pantallas informativas, la red

y sus puntos, el servidor, etc; de manera que sea posible desarrollar el servicio a plenitud para el momento de apertura.

#### **12.1.3.13 Alcance**

Será posible la creación de una cultura lectora de la literatura venezolana, latinoamericana y universal, en cada uno de los hogares de la comunidad perteneciente a la Gran Caracas. Una comunidad lectora que incentive y profundice el conocimiento acerca de la cultura general que une a los pueblos a través de la información, donde el individuo recibe herramientas para su recreación, desarrollo y crecimiento personal.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### ***CONCLUSIONES***

La investigación realizada destaca de manera relevante diversos puntos que demuestran la situación actual de las bibliotecas públicas, las comunidades frente a la lectura, las necesidades existentes, las debilidades y la real alternativa que representa esta propuesta.

Como primer punto, se resalta la insuficiencia de las bibliotecas públicas en el área Metropolitana de Caracas, pues no existe un promedio aceptable de unidades de información de este tipo, por cantidad de habitantes. Desde años atrás ha habido un crecimiento desmesurado de la población y no ha habido un incremento de los servicios, ocasionando que los escasamente existentes, atiendan las necesidades informacionales de la población, ocasionando un impacto negativo en la sociedad que no es atendida o se siente insatisfecha con lo obtenido en las visitas a estos recintos públicos.

En segundo lugar se expone la existencia de un gran tiraje de libros nacionales e internacionales en el mercado venezolano, pero aún así no existe un buen consumo de estos productos; es tangible la presencia de una sociedad no lectora, que aunque en ocasiones se informa de materia actual o formativa/profesional, no frecuenta aplicar la lectura por placer. La población venezolana no posee suficientes lectores autónomos debido a diferentes aspectos que circundan en el tema educativo y cultural, pues las instituciones culturales, entre esas la biblioteca pública, no se han encargado de impulsar, desde hace varios años, una verdadera promoción de la lectura, el libro y la biblioteca, que tenga un alcance representativo en la sociedad.

En consecuencia, el tercer punto a tratar se refiere a la alteración del verdadero rol de la biblioteca pública y la casi nula, por no decir inexistente, reestructuración de las políticas de funcionamiento de estas unidades. Se hallan directrices internacionales y nacionales, que fundamentan el deber ser de una

biblioteca pública, su labor social y su constante implicación con la comunidad donde se encuentre, para y por la que existe; son en Venezuela las bibliotecas públicas establecimientos con funciones de escolarización, donde las colecciones son limitadas a estos usuarios, que prácticamente conforman su total de consumidores; además no desarrollan actividades trascendentales, de verdadero impacto en pro de la comunidad que las rodea y mucho menos actúan como centros de información local. Estas deficiencias son, de manera indirecta, absorbidas por los usuarios, ocasionando una constante disminución de asistencia a los servicios con este ideal.

Cabe destacar, como cuarto punto, que ha existido una reacción en cadena en el mundo entero y específicamente en Latinoamérica, para con los servicios de extensión bibliotecaria y servicios móviles, donde Venezuela queda rezagada al no haber, hasta la fecha, podido mantener los existentes y desarrollado proyectos importantes que se acerquen a la comunidad, ejemplo tangible de esto es la inexistencia de bibliobuses en el área Metropolitana de Caracas, lugar donde se concentra la mayor cantidad de habitantes del país.

En quinto lugar, se expone la debilidad que se adueña de la promoción de la lectura respecto a la empresa privada y pública como entes desarrolladores de planes o programas en esta materia, con un bajo alcance en las comunidades; representa esta forma “exquisita” de selección de comunidades, para las cuales se hacen programas de promoción de la lectura, una exclusión significativa de las restantes, dando mayor base para la existencia de una sociedad no lectora.

Y en último lugar se plantea definitivamente la existencia de una positiva receptividad del personal Metro de Caracas para la realización de esta propuesta, representada como una verdadera alternativa cultural que permitirá la participación de la ciudadanía desarrollando así su interés lector en materia recreativa. Simboliza esta receptividad una ventana que permite se aproveche la ya existente cultura Metro, fortaleciendo así el vínculo de los usuarios del transporte masivo con los reales o potenciales usuarios de los servicios bibliotecarios.

## ***RECOMENDACIONES***

- ◆ Desarrollar planes nacionales que incluyan la construcción de nuevas bibliotecas públicas realizando previos estudios relativos a la cantidad de habitantes, de manera que se pueda brindar buenos servicios.
- ◆ Luchar en contra de la existencia de una sociedad no lectora, con la participación e integración de los entes institucionales relacionados al libro y la lectura de gran envergadura en el país.
- ◆ Replantear el rol y la concepción de la biblioteca pública venezolana; estudiar los posibles puntos a modificar, sin necesariamente realizar cambios drásticos que no permitan asistir a los usuarios escolares.
- ◆ Modificar las políticas de funcionamiento de las bibliotecas de manera que se permita tener un usuario más libre y autónomo capaz de escoger el material de lectura de su preferencia de acuerdo a sus necesidades.
- ◆ Generar servicios de extensión bibliotecaria a nivel nacional que sean apoyo de las bibliotecas públicas, no sustitutos.
- ◆ Realizar con mayor ímpetu actividades de promoción de lectura, de manera que exista un verdadero alcance a un número representativo de la población.
- ◆ Optimizar al máximo la posibilidad de implantación del servicio en el sistema Metro de Caracas, que brinda la preexistente cultura Metro.

## FUENTES CONSULTADAS

ÁLVAREZ ZAPATA, Didier. Una mirada a los estudios de comportamiento lector en las bibliotecas públicas en América Latina. Buenos Aires. Fondo de Cultura Económica - CONACULTA, Hacia un país de lectores. 2005. p. 7-40

ÁLVAREZ ZAPATA, Didier y Juan Guillermo Gómez García. Propuestas para la investigación en el campo de las relaciones entre biblioteca pública y lectores en América Latina. En: Biblioteca Pública y Lectura Pública. Medellín: Universidad de Antioquia, Escuela Interamericana de Bibliotecología, 2005. p. 121-134.

ARGÜELLES, Juan Domingo. Usuarios y lectores en las bibliotecas públicas de México. Buenos Aires. Fondo de Cultura Económica - CONACULTA, Hacia un país de lectores. 2005. p. 41-56.

BAMBERGER, Richard. La promoción de la lectura. Barcelona-España, Ediciones de Promoción Cultural / París, Editorial de la UNESCO. 1975. p 14. Disponible en: [http://sic.conaculta.gob.mx/centrodoc\\_documentos/82.pdf](http://sic.conaculta.gob.mx/centrodoc_documentos/82.pdf)

BELLO SALAS, Miguel Ángel y Susan A. Contreras Mendoza. Estudio sobre los programas de promoción de lectura en las salas infantiles de las bibliotecas públicas de la Red Metropolitana de Caracas en lo últimos 5 años (1999-2003). Trabajo de Grado para optar al título de Licenciatura en Bibliotecología. Caracas. Universidad Central de Venezuela. Escuela de Bibliotecología y Archivología. 2004

BIBLIOMETRO MADRID. Información general. Disponible en:  
[http://www.munimadrid.es/SicWeb/monograficos/bibliotecas/publicas\\_municipales/ooee/Varios/Bibliometro/index\\_bibliometro.html](http://www.munimadrid.es/SicWeb/monograficos/bibliotecas/publicas_municipales/ooee/Varios/Bibliometro/index_bibliometro.html)

BIBLIOTECA NACIONAL DE VENEZUELA. Instituto Autónomo Biblioteca Nacional y de Servicios de Bibliotecas – IABNSB. Directorio Nacional de Bibliotecas Públicas. Disponible en: <http://www.bnv.bib.ve/dirnac.htm>

BONET, Ignasi; Ester Omella, y Enric Vilagrosa. Cuando la ciudad deviene biblioteca: proyectos de servicio bibliotecario más allá del equipamiento estable. En: Pez de Plata-Comunicación, 2005. Disponible en: <http://www.pezdeplata.net/portal/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=7>

CARTAY, Rafael. Fábrica de ciudadanos. La construcción de la sensibilidad urbana (Caracas 1870-1980). Caracas. Fundación Bigott. 2003. 368 p.

CAVELIBRO. Primer estudio del sector del libro en Venezuela. Caracas. 2005

CENAL. Centro Nacional del Libro. Disponible en: <http://www.cenal.gob.ve/>

CICARELLI, María Cristina. Formar lectores y escritores competentes. Módulo 2. Red de escritores. Disponible en: <http://www.geocities.com/redescritores/lectores.doc>

CONFAMA. Caja de Compensación Familiar Medellín Antioquia. Disponible en: <http://www.comfama.com/webinicio/default.asp>

CORPORACIÓN ANDINA DE FOMENTO (CAF). Libros para niños y jóvenes: situación actual de su producción y distribución en los países andinos. Caracas. La CAF. 2005. 61 p. (Documentos de trabajo de desarrollo social-educación).

CRUCEIRO, Doris. La promoción de la lectura en la Sala de Pediatría del Instituto Nacional de Oncología y Radiobiología de Cuba. Disponible en: <http://www.bvs.sld.cu/revistas/aci>

DÍAZ SOUZA, Eddy. Directorio Nacional de Bibliotecas Públicas. Resumen estadístico de unidades y servicios por estados. Caracas. Marzo 2007. (Documento en formato Word, según consulta del Directorio Nacional de Bibliotecas Públicas, disponible en: <http://www.bnv.bib.ve/dinac.htm> ).

DIBAM. Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos. Santiago, Chile. Disponible en: <http://www.dibam.cl/>

FERNANDEZ MARCIAL, Viviana. Campañas de fomento de la lectura: Una reflexión crítica desde la comunicación promocional. En: Cadernos de Biblioteconomía Arquivística e Documentacao Cadernos BAD, N° 001. Associação Portuguesa de Bibliotecários e Documentalistas (BAD). Lisboa-Portugal, 2005; pp 81-91. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/385/38500307.pdf>

FONTUR. Fundación Fondo Nacional de Transporte Urbano. Disponible en: <http://www.fontur.gov.ve/ProyectosEspeciales/transporteMasivo.asp>

FUNDACIÓN GERMÁN SÁNCHEZ RUIPÉREZ. Declaración de Caracas sobre la biblioteca Pública en América Latina y el Caribe. 1985. Disponible en:

<http://www.fundaciongsr.es/documentos/manifiestos/caracas.htm>

FUNDACIÓN GERMÁN SÁNCHEZ RUIPÉREZ. Declaración de Londres. Congreso Mundial del Libro “Hacia una sociedad lectora”. 1982. Disponible en: <http://www.fundaciongsr.es/documentos/manifiestos/londres.htm>

FUNDACIÓN GERMÁN SÁNCHEZ RUIPÉREZ. Servicio de Orientación de Lectura. Disponible en: <http://www.sol-e.com/>

FUNDACIÓN POLAR – Últimas Noticias. La lectura en la sociedad actual. En: Lenguaje para todos. Fascículo 23. p. 177-183. Disponible en: <http://www.fpolar.org.ve/lenguaje/fasciculo23.pdf>

GARCÍA RODRÍGUEZ, María Eugenia; Rosa Thaina Gómez Gómez y Janet Giovanna Leiva. Propuesta flexible para el diseño de un programa de promoción de lectura en espacios no convencionales. Caso de estudio: FUNDANA. Trabajo de Grado para optar al título de Licenciatura en Bibliotecología. Caracas. Universidad Central de Venezuela. Escuela de Bibliotecología y Archivología. 2005

GONZÁLEZ VILORIA, Norma. Hagamos un poco de historia. En: Plan Lector de Cajas Viajeras al Aula. Un aporte de maestros venezolanos para el cambio social. Caracas. Fundalectura-Fundación Comisión Nacional de Lectura. 1999.

GUTIÉRREZ VALENCIA, Ariel. La lectura: una capacidad imprescindible de los ciudadanos del siglo XXI. El caso de México. En: Anales de Documentación. N° 8. Espinardo, España: Universidad de Murcia. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/635/63500806.pdf>

GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos E.. Anuario estadístico cultural 1990-2003. Las cifras del libro y las bibliotecas en Venezuela. Caracas: Fundación Polar, 2004. p. 80-81.

HERNÁNDEZ, Ana María. "El venezolano lo único que lee es la gaceta hípica".Entrevista a Adriano González León. En: El Universal.com. Caracas, 29 de enero de 2007. Disponible en: [http://www.eluniversal.com/2007/01/29/til\\_art\\_158805.shtml](http://www.eluniversal.com/2007/01/29/til_art_158805.shtml)

HERNÁNDEZ G., Ana María. La realidad del sector libro, en: ElUniversal.com. Caracas. 24 de noviembre de 2005. Disponible en: [http://buscador.eluniversal.com/2005/11/24/til\\_art\\_24314A.shtml](http://buscador.eluniversal.com/2005/11/24/til_art_24314A.shtml)

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio. Metodología de la investigación. 2da ed. México D.F. McGraw Hill. 1998. 505 p.

HERRERA ARCE, José Luis. Ensayo sobre la cultura / La lectura y el joven. México D.F. 08 de enero de 2007. Disponible en: <http://www.elsiglodetorreon.com.mx/sociales/254349.ensayo-sobre-la-cultura-la-lectura-y-el-joven.siglo>

HURTADO DE BARRERA, Jacqueline. El proyecto de investigación. Metodología de la investigación holística. Caracas, Fundación Sypal, 3ra ed., 2004. p 87.

IFLA/UNESCO. Directrices de la Federación Internacional de Asociaciones e Instituciones Bibliotecarias para el desarrollo de servicios de bibliotecas públicas. 2001. Disponible en:

<http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001246/124654s.pdf>

IFLA. Sección de Bibliotecas Públicas. El Manifiesto IFLA/UNESCO en favor de las Bibliotecas Públicas. La Haya. IFLA. 1995. [Disponible en: <http://www.ifla.org/VII/s8/unesco.manif.htm>

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS. Así va el Censo 2001. Avances Informativos. N° 9. Caracas, enero de 2002. Disponible en: [http://www.ine.gov.ve/ine/censo/boletines/asi\\_va\\_el\\_censo09.pdf](http://www.ine.gov.ve/ine/censo/boletines/asi_va_el_censo09.pdf)

JARAMILLO, Orlando; y Mónica Montoya Ríos. Revisión del concepto de Biblioteca Pública. En: Biblioteca Pública y Lectura Pública. Medellín: Universidad de Antioquia, Escuela Interamericana de Bibliotecología, 2005. p. 17-40.

LANCASTER, F. W. Evaluación y medición de los servicios bibliotecarios. México D.F.: UNAM, 1983.

MALAVE SIFONTES, Lenys. El trabajo de investigación. Caracas, Quirón editores, 2003. p 80.

MATSUURA, Koichiro. Hacia las sociedades del conocimiento. [En línea]. Madrid: El país, 2005. Disponible en: [http://www.elpais.es/articulo/elpepisoc/20051114elpepisoc\\_8/Tes/sociedades/conocimiento.pdf](http://www.elpais.es/articulo/elpepisoc/20051114elpepisoc_8/Tes/sociedades/conocimiento.pdf)

METRO DE CARACAS, C.A. Gerencia de Finanzas / Oficina de Promoción Comercial. Proyecto de ambientación cultural y artística del Metro de Caracas. Caracas. 1983.

METRO DE CARACAS. Historia de un boleto. El Metro de Caracas. Caracas. 1989; p. 239.

METRO DE CARACAS. Información institucional y estadísticas. Disponible en: <http://www.metrodecaracas.com.ve/institucion/estadisticas.htm>

METRO DE CARACAS. Misión del sistema Metro. Caracas. 2007. Disponible en: <http://www.metrodecaracas.com.ve/institucion/institucion.htm>

METRO DE CARACAS. Reseña histórica del sistema Metro. Caracas. 2007. Disponible en: <http://www.metrodecaracas.com.ve/institucion/resem.htm>

METRO DE MEDELLÍN. Disponible en: <http://www.metrodemedellin.org.co/portal/>

NARANJO VÉLEZ, Edilma; Didier Álvarez Zapata. Desarrollo de habilidades informativas: Una forma de animar a leer. Medellín – Colombia, Universidad de Antioquia, Escuela Interamericana de bibliotecología, 2003. 74 p.

OLAGI-Venezuela. Organización Latinoamericana de Gobiernos Intermedios. Caracas-Transporte. Disponible en: <http://www.olagi.org.ve/default.asp?caso=11&idrev=19&idsec=212&idart=618>

PERONI, Michel. Historias de lectura: trayectorias de vida y de lectura. México D.F. Fondo de Cultura Económica / Espacios para la lectura. 2003. 171 p.

RAMÍREZ VELÁSQUEZ, César Augusto. Desarrollo de colecciones en bibliotecas para comunidades indígenas. En: HEMERA, Revista de Ciencias

Bibliotecológica y de la Información. México, D.F.: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, Año 2/ Vol. 2/ N<sup>o</sup> 3, 2003.

RAMOS CURD, Enrique; Sabina Gálvez del Valle y Paulo Morales Zuñiga. Serveis de Biblioteca Pública en espais oberts. En: Bibliodoc, 2004. Disponible en: [http://www2.ub.es/bid/consulta\\_articulos.php?url=http://www.raco.cat/index.php/Bibliodoc/article/view/16670/41464&issn=1885-0685&numero=](http://www2.ub.es/bid/consulta_articulos.php?url=http://www.raco.cat/index.php/Bibliodoc/article/view/16670/41464&issn=1885-0685&numero=)

RODRÍGUEZ SANTA MARÍA, Gloria María. Cara y cruz de las bibliotecas públicas y escolares, y otros textos. Medellín. Comfenalco-Antioquia, 2005.

RODRÍGUEZ SANTA MARÍA, Gloria María. “Las bibliotecas públicas y su compromiso con la promoción de la lectura”. (Ponencia presentada en el II Coloquio Internacional de Promoción de Lectura, San José, Costa Rica del 29 al 31 de julio de 1992). En: La promoción de la lectura, conceptos, materiales y autores. Luis Bernardo Yepes Osorio. 2da. ed. Medellín: Comfenalco-Antioquia, 2001. p. 205.

SÁNCHEZ GÓMEZ, Arcángel Eduardo. *Herramientas, lineamientos, normas y metodologías técnico-gerenciales para la evaluación, medición y planificación de unidades de información*. Caracas, Universidad Central de Venezuela, Escuela de Bibliotecología y Archivología, Curso Planeamiento Bibliotecario II., Mayo de 2006.

SANZ DOMINGO, Pedro. Bibliotecas en Iberoamérica. Disponible en: <http://www.absysnet.com/tema/tema14.html>

SARMIENTO GARMENDIA, Mabel. En el metro o te metes o te meten. En “La vida”: Últimas Noticias. Año 66. N° 26.219. Martes, 26 de septiembre de 2006. p 3.

STAIGER, Ralph y Claudia Casey. Planificación y organización de campañas de lectura: Guía para los países en desarrollo. París. UNESCO. 1983. 87 p.

TELEFÓNICA. Informe Sociedad de la información. Disponible en: [http://www.telefonica.es/sociedaddelainformacion/pdf/informes/espana\\_2001/parte1\\_1.pdf](http://www.telefonica.es/sociedaddelainformacion/pdf/informes/espana_2001/parte1_1.pdf)

VENEZUELA. Ministerio de Educación, Cultura y Deportes. Plan Nacional de Educación para Todos. Venezuela y la educación para todos. Balance nacional y programa de trabajo. Caracas. Agosto 2003. Disponible en: <http://www.lpp-uerj.net/olped/documentos/0817.pdf>

VENEZUELA. Oficina Central de coordinación y planificación de la presidencia de la República, CORDIPLAN. VI Plan de la Nación 1981 - 1985. Desarrollo social. Volumen II Parte 3. Caracas: Editorial Lago, 1981.

YEPES OSORIO, Luis Bernardo. *La promoción de la lectura. Conceptos, materiales y autores*. Medellín - Colombia, COMFENALCO, 2004.

YEPES OSORIO, Luis Bernardo. *No soy un gángster, soy un promotor de lectura y otros textos*. Medellín - Colombia, COMFENALCO, 2005.

## **ANEXOS**

## ***19.1 ANEXOS A. DOCUMENTOS***

### **19.1.1 Manifiesto de la UNESCO a favor de las Bibliotecas Públicas**

#### **Una puerta abierta sobre el conocimiento**

La libertad, la prosperidad y el desarrollo de la sociedad y de la persona son valores humanos fundamentales que sólo podrán alcanzarse si ciudadanos bien informados pueden ejercer sus derechos democráticos y desempeñar un papel activo dentro de la sociedad. La participación constructiva y la consolidación de la democracia dependen de una buena educación y de un acceso libre e ilimitado al conocimiento, el pensamiento, la cultura y la información.

La biblioteca pública, paso obligado del conocimiento, constituye un requisito básico de la educación permanente, las decisiones autónomas y el progreso cultural de la persona y los grupos sociales.

Este Manifiesto proclama la fe de la UNESCO en la biblioteca pública como fuerza viva de educación, cultura e información y como agente esencial de fomento de la paz y los valores espirituales en la mente del ser humano.

Así pues, la UNESCO alienta a las autoridades nacionales y locales a que apoyen las bibliotecas públicas y participen activamente en su desarrollo.

#### **La biblioteca pública**

La biblioteca pública es un centro de información que facilita a los usuarios todo tipo de datos y conocimientos.

La biblioteca pública presta sus servicios sobre la base de igualdad de acceso de todas las personas, independientemente de su edad, raza, sexo, religión, nacionalidad, idioma o condición social. Debe contar además con servicios específicos para quienes por una u otra razón no puedan valerse de los servicios y materiales ordinarios, por ejemplo, minorías lingüísticas, deficientes físicos y mentales, enfermos o reclusos.

Es menester que todos los grupos de edad puedan contar con materiales que correspondan a sus necesidades. Los fondos y servicios bibliotecológicos deben incluir todos los tipos de medios y tecnologías modernas, así como materiales tradicionales. Son fundamentales su buena calidad y su adecuación a las necesidades y condiciones locales. Los materiales deben reflejar las tendencias actuales y la evolución de la sociedad, así como la memoria del esfuerzo e imaginación del ser humano.

Ni los fondos ni los servicios estarán sujetos a forma alguna de censura ideológica, política o religiosa, ni a presiones comerciales

#### **Finalidad de la Biblioteca Pública**

Los servicios que presta la biblioteca pública se articularán en torno a los siguientes objetivos relacionados con la información, la educación y la cultura:

1. crear y consolidar el hábito de la lectura en los niños desde los primeros años;
2. prestar apoyo a la autoeducación y la educación formal de todos los niveles;
3. brindar posibilidades para un desarrollo personal creativo;
4. estimular la imaginación y creatividad de niños y jóvenes;
5. sensibilizar respecto del patrimonio cultural y el aprecio de las artes y las innovaciones y logros científicos;
6. facilitar el acceso a la expresión cultural de todas las artes del espectáculo;
7. fomentar el diálogo intercultural y favorecer la diversidad cultural;
8. prestar apoyo a la tradición oral;
9. garantizar a todos los ciudadanos el acceso a la información comunitaria;
10. prestar servicios adecuados de información a empresas, asociaciones y agrupaciones;

11. contribuir al mejoramiento de la capacidad de información y de las nociones básicas de informática;

12. prestar apoyo a las actividades y programas de alfabetización destinadas a todos los grupos de edad, participar en ellas y, de ser necesario, iniciarlas.

### **Financiación, legislación y redes**

La biblioteca pública será en principio gratuita.

La biblioteca pública estará bajo la responsabilidad de las autoridades locales y nacionales. Deberá estar regida por una legislación específica y financiada por las autoridades nacionales y locales. Deberá ser componente esencial de toda estrategia a largo plazo de cultura, información, alfabetización y educación.

Para lograr una coordinación y colaboración nacional, la legislación y los planes estratégicos deberán definir y promover una red nacional de bibliotecas, basada en normas aceptadas de servicios.

La red de bibliotecas públicas deberá concebirse en relación con las bibliotecas nacionales, regionales, especiales y de investigación, así como con las bibliotecas escolares y universitarias.

### **Funcionamiento y administración**

Deberá formularse una política clara que defina objetivos, prioridades y servicios en relación con las necesidades de la comunidad local. La biblioteca pública deberá organizarse eficazmente y deberán mantenerse parámetros profesionales de funcionamiento.

Deberá establecerse una cooperación con los interlocutores pertinentes, por ejemplo, grupos de usuarios y demás profesionales a nivel local, regional, nacional e internacional.

Los servicios deberán ser accesibles a todos los miembros de la comunidad, lo que supone edificios bien situados, buenas salas de lectura y estudio, tecnologías adecuadas y un horario suficiente y apropiado. Supone asimismo servicios de extensión para quienes no pueden acudir a la biblioteca.

Los servicios bibliotecológicos deberán estar adaptados a las necesidades de las distintas comunidades rurales y urbanas.

El bibliotecario es un intermediario activo entre los usuarios y los recursos. Es indispensable su formación permanente para que pueda ofrecer servicios adecuados. Habrán de establecerse programas de extensión y de formación del usuario con objeto de ayudarles a sacar provecho de todos los recursos.

#### **Aplicación del manifiesto**

Se insta a quienes toman las decisiones a nivel nacional y local y a la comunidad bibliotecaria en general, en todo el mundo, a que apliquen los principios expuestos en el presente Manifiesto.

Este Manifiesto se preparó en colaboración con la Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas (IFLA) y ha sido aprobado por la UNESCO en noviembre de 1994.

### **19.1.2 Declaración de Caracas sobre la Biblioteca Pública como factor de desarrollo e instrumento de cambio en América Latina y el Caribe**

Los expertos procedentes de 30 países de América Latina y el Caribe y de organismos regionales nacionales e internacionales de cooperación y asistencia técnica que operan en la región, reunidos en Caracas, en la Reunion Regional sobre el Estado Actual y Estrategias para el Desarrollo de las Bibliotecas Públicas en América Latina y el Caribe, convocado por la Unesco, entre el 25 y el 29 de octubre de 1985 y organizada con la colaboración de CERLALC, la IFLA, y el IABN de Venezuela, declaran su apoyo a los principios generales del Manifiesto de la Unesco sobre la Biblioteca Pública y consideran necesario que se precise sobre la base de ellos, el papel de la Biblioteca Pública en los países de América Latina y el Caribe, para que responda a su proceso histórico, a sus aspiraciones y a sus esfuerzos de integración regional. También declaran su apoyo a la Declaración de Londres "Hacia una sociedad que lea".

En este contexto la Biblioteca Pública debe:

1. Asegurar a toda la población el libre acceso a la información en sus diferentes formas de presentación. Esta información debe ser amplia, actualizada y representativa de la suma de pensamientos e ideas del hombre y la expresión de su imaginación creativa, de tal manera que tanto el individuo como la comunidad, puedan situarse en su entorno histórico, socio-económico, político y cultural.
2. Estimular la participación activa y efectiva de la población en la vida nacional, incrementando así el papel de la Biblioteca como instrumento facilitador de cambio social y de participación en la vida democrática.
3. Promover el rescate, comprensión, difusión y defensa de la cultura nacional autóctona y minoritaria para la afirmación de la identidad cultural y el conocimiento y respeto de otras culturas.

4. Promover la formación de un lector crítico, selectivo y creativo desarrollando simultáneamente su motivación por la lectura y su habilidad de obtener experiencias gratificantes de tal actividad, capacitando así a cada individuo para jugar un papel activo en la sociedad.

5. Apoyar la educación permanente en todos los niveles -formal y no formal- haciendo énfasis en la erradicación del analfabetismo y en los servicios para niños, jóvenes, neolectores y lectores impedidos social y físicamente.

6. Servir como centro de información y comunicación para la comunidad.

7. Indicar y desarrollar, cuando sea necesario, servicios bibliotecarios nacionales, especialmente en los países pequeños.

8. Apoyar el desarrollo de una industria editorial nacional y regional económicamente fuerte y culturalmente independiente.

#### **Condiciones básicas para el desarrollo de los servicios bibliotecarios públicos en América Latina y el Caribe**

Los participantes en la Reunión regional sobre el estado actual y las estrategias para el desarrollo de los servicios de bibliotecas públicas en América Latina y el Caribe, después de analizar las funciones establecidas para la Biblioteca Pública en la Declaración de Caracas, así como los principios que la IFLA propone como normas mínimas para cumplir estas funciones, consideran que:

1. Para proceder a la formulación de políticas nacionales conducentes a crear servicios bibliotecarios públicos, es necesario, primero que todo, hacer una compilación y un análisis exhaustivo de la legislación nacional, estatal y local que de una u otra manera tengan relación con las funciones de la biblioteca pública. La legislación que se recoja y analice debe incluir todo tipo de acto legislativo proveniente de las distintas agencias gubernamentales, por ejemplo, decretos, órdenes, regulaciones, normas, reglamentos, etc. Algunas de las áreas en las cuales debería centrarse la compilación y el estudio de la legislación anotada, son entre otras, las siguientes: la constitución o carta fundamental de cada nación, la protección del patrimonio cultural de la nación, los cambios en las políticas educativas

v cultural de cada país, la legislación sobre el derecho de autor, sobre el depósito legal, la producción y distribución de libros, la promoción de la lectura, la atención de la niñez, las campañas de salud pública, programas de alfabetización, la declaración de los Derechos Humanos, y en general, toda pieza legislativa que pueda afectar el importante papel que la biblioteca pública debe jugar en el desarrollo económico, social, cultural, educativo y político de cada país. Una vez hecho el inventario y el análisis de la legislación existente debe procederse a crear una infraestructura legal, tanto nacional como regional o provincial dentro de cada país que apoye y obligue al desarrollo de los servicios bibliotecarios concebidos como sistema. Algunos de los elementos que debería contemplar este marco legal son:

- 1.1. Obligatoriedad del Estado para ofrecer los servicios bibliotecarios públicos y asignarle a su desarrollo anualmente partidas presupuestales suficientes.
- 1.2. Establecimiento de instancias y mecanismos de coordinación nacional de estos servicios, encargados de definir las políticas o estrategias para su desarrollo como unidades componentes de un sistema.
- 1.3. Medidas para racionalizar y normalizar los procesos de adquisición y procesamiento técnico de los materiales para las bibliotecas públicas.
- 1.4. Definición de una estructura de cargos, con sus diferentes niveles, así como de una estrategia para la formación y perfeccionamiento de los recursos humanos necesarios.
- 1.5. Provisiones para la dotación de facilidades físicas, colecciones, equipos y servicios.

2. A partir del estudio de la legislación existente, se deben identificar los mecanismos y las diferentes fuentes de asistencia y cooperación técnica y económica que podría coadyuvar a la financiación total de los servicios bibliotecarios públicos en cada país. Algunos sectores por tener en cuenta, serían:

- 2.1. El mercado del papel y del libro.
- 2.2. Los programas de bienestar social dirigidos a elevar el nivel educativo, social y técnico de los trabajadores.

- 2.3. El apoyo financiero para el desarrollo sostenido de los servicios bibliotecarios públicos debe contemplar:
  - 2.4. La capacitación y el perfeccionamiento de los recursos humanos.
  - 2.5. La creación, incremento, diversificación y enriquecimiento de los recursos humanos.
  - 2.6. El ordenamiento salarial o escafón del personal que corresponde a los niveles de responsabilidad y funciones que desempeñan.
  - 2.7. La atención de los distintos aspectos del desarrollo sistemático de los servicios y de los compromisos de cooperación que los mismos generen.
3. Instrumentar los mecanismos de coordinación o las unidades centralizadas que garanticen la normalización, el planeamiento global, el apoyo técnico y la interrelación cooperativa de las diferentes unidades del sistema.
  4. Desarrollo de unidades de demostración de servicios bibliotecarios públicos con áreas diferenciadas para niños, jóvenes y adultos y con facilidades para los impedidos.
  5. De estas experiencias se derivarán modelos, manuales, guías y orientaciones para la generalización de los servicios.
  6. Existencia de personal cualificado a diferentes niveles y en número suficiente, con la remuneración adecuada, para atender las tareas de planificación, administración y servicios. Esta condición implica, a su vez, la existencia de instancias iniciales medias y superiores de capacitación y enseñanza en el campo de la biblioteconomía y la debida reglamentación del ejercicio de la función bibliotecaria.

### **Recomendaciones**

Los participantes de la Reunión Regional, después de analizar el diagnóstico realizado sobre la situación de los servicios bibliotecarios públicos en América Latina y el Caribe y acordado áreas de acción prioritarias, encaminadas a jerarquizar el papel de la biblioteca pública en el desarrollo, exhortan a los Estados miembros de la Unesco a intensificar su colaboración para:

1. Establecer y extender sistemas de bibliotecas públicas, integrados a los Sistemas Nacionales de Información.

2. Apoyar la promulgación de bases jurídicas que le asignen a las bibliotecas su papel de servicio público básico.

3. Incorporar a los servicios de bibliotecas públicas en los sectores de educación y cultura de los Planes Nacionales de Desarrollo, de acuerdo a los principios expresados en la Declaración de Caracas sobre las bibliotecas públicas como instrumento de desarrollo y cambio social.

4. Organizar entes gubernamentales a nivel nacional que sean responsables de la coordinación del Sistema de Bibliotecas y asignar a dichos entes una jerarquía que corresponda a su importancia.

5. Estimular sostenidamente la producción de materiales de lectura variados, que respondan a los intereses de los usuarios de las bibliotecas públicas, considerando de manera especial a los niños, a los adultos recién alfabetizados y a los impedidos.

6. Apoyar la formación, capacitación y perfeccionamiento de los recursos humanos profesionales y técnicos y el reconocimiento de dicha formación en las escalas de remuneración previstas en la administración pública.

Los participantes acordaron también:

7. Acoger la invitación de la Federación Brasileira de Asociaciones de Bibliotecarios y del Instituto Nacional del Libro de Brasil, para la realización de una segunda Reunión sobre el Estado Actual y Estrategia de Desarrollo de la Biblioteca Pública en América Latina y el Caribe, a ser realizada en Sao Paulo en 1984 y solicitar a la Unesco e IFLA apoyo financiero para dicho evento.

Los participantes de la Reunión recomiendan así mismo, al Director General de Unesco:

8. Difundir entre los Estados Miembros, las organizaciones internacionales, regionales y subregionales, intergubernamentales y no

gubernamentales, la Declaración de Caracas sobre el Papel de la Biblioteca Pública como Instrumento del Desarrollo y el Cambio Social en América Latina y el Caribe.

9. Solicitar la promulgación en la próxima década del Año Internacional de las Bibliotecas, como instrumento de desarrollo y cambio social.

10. Prever aportes indispensables, a corto, mediano y largo plazo, para hacer efectivo el desarrollo de los servicios bibliotecarios en la Región, mediante la realización de proyectos que aprovechen al máximo las experiencias válidas y los recursos de la propia Región.

11. Asignar especial importancia a los servicios y sistemas de bibliotecas públicas de América Latina y el Caribe.

12. Asumir la responsabilidad de darle seguimiento a aquellos proyectos propuestos por la Reunión que sean acogidos por la propia Unesco y por los gobiernos y organismos regionales o nacionales.

13. Asignar al CERLALC los recursos que requiere para cumplir su función como organismo coordinador de la divulgación de los programas y proyectos en el área de bibliotecas públicas, que se llevan a cabo en la Región.

14. Ampliar el excelente Diagnóstico sobre la Situación de los Servicios Bibliotecarios Públicos de la Región, cuyos resultados se recogen en el Documento Básico de la Reunión, a fin de que sirva de instrumento de referencia para la investigación, planificación, docencia y divulgación.

15. Darle la mayor divulgación a este Informe al ponerlo en conocimiento de los Estados Miembros de América Latina y el Caribe y de las organizaciones internacionales y regionales, incluyendo a las Asociaciones de Bibliotecólogos y a las Escuelas de Biblioteconomía.

### **19.1.3 Declaración de Londres. Congreso mundial del libro de 1982. Hacia una sociedad lectora**

1. Nosotros, los escritores, traductores, editores, impresores, libreros, bibliotecarios, educadores, funcionarios públicos y miembros de la comunidad intelectual en general, procedente de 92 países y reunida en Londres en el Congreso Mundial del Libro, de 1982, convocado por la UNESCO, declaramos nuestro apoyo continuo a los principios y objetivos establecidos hace diez años durante el año Internacional del Libro (1972).

2. Los libros, a nuestro juicio, mantienen su preeminencia como portadores del conocimiento, la educación, la recreación y la cultura en la sociedad humana. Los libros contribuyen tanto al desarrollo nacional como al enriquecimiento de la vida individual, y fomentan la mejor comprensión entre los pueblos y fortalecen el deseo de paz en la mente de los hombres, que son propósitos a los que está dedicada la UNESCO.

3. Considerando el decenio transcurrido desde el Año Internacional del libro, reafirmamos la validez de la Carta del Libro, adoptada por las organizaciones profesionales internacionales en 1972, y la meta de LIBROS PARA TODOS, que todavía está por alcanzarse. Los diez principios anunciados en la Carta dicen que toda persona tiene derecho de leer, que la sociedad tiene la obligación especial de hacer lo posible para que los escritores ejerzan su poder creador, que los medios de producir libros y una sólida industria editorial son fundamentales para el desarrollo nacional, que las librerías y las bibliotecas prestan servicios necesarios a los editores y al público lector, que la libre circulación de libros entre los países es de importancia fundamental y que los libros favorecen y promueven la comprensión internacional y la cooperación en pro de la paz.

4. Mirando hacia adelante, buscamos un mundo en que los libros sean más fácilmente asequibles a más personas, y que la capacidad de leer y la voluntad y

el deseo de gozar del futuro de la lectura estén más ampliamente distribuidos en todas las sociedades.

5. Los hombres y mujeres, tienen derecho a aprender y a educarse. Tienen derecho a adquirir conocimientos y a informarse de la sabiduría y la experiencia de otras naciones, de otras culturas y de generaciones anteriores. También tienen la necesidad de dejar constancia de sus ideas y experiencias. Los libros tienen una función muy importante que desempeñar en la creación de una sociedad en la cual los hombres y las mujeres pueden participar cabalmente y llevar una vida plena. Además, por medio de la palabra escrita e impresa, los escritores y creadores expresan, exploran y desarrollan los valores y las aspiraciones de sus sociedades y amplían y enriquecen la conciencia y la imaginación de sus lectores.

6. La lectura trasciende las barreras nacionales o culturales. Algunos lectores potenciales están privados de los beneficios que podrían obtener de la lectura por la falta de educación, por la capacidad de lectura insuficiente y por los obstáculos a la difusión amplia de los buenos libros. Exhortamos a todos los interesados a alentar la producción y la difusión de libros, a estimular a escritores, lectores, especialistas y a los lectores jóvenes en la escuela y el hogar.

7. Exhortamos a todos los interesados y en particular a los gobiernos, a que procuren suprimir todas las formas de restricción a la creación, producción y publicación de los libros así como a su distribución dentro y a través de las fronteras nacionales, en ambas direcciones. Estimamos que el mantenimiento y la aplicación de la leyes nacionales sobre el derecho de autor compatible con las convenciones internacionales sobre la materia son favorables a los intereses de los escritores, editores, maestros y lectores en todas partes.

8. Procurando acercarse al objetivo de una sociedad en que los libros sean más fácilmente asequibles y su lectura esté más difundida, el Congreso ha hecho suyos varios objetivos. Con ello se busca crear un medio en que la lectura sea tan natural como deseable y sea considerada como una actividad vital que ha de ser

estimulada por estrategias nacionales oficiales y conscientes de fomentar el libro y asistida por la acción internacional cooperativa.

9. Por consiguiente, exhortamos a los gobiernos y todas las personas profesionales interesadas en los libros a aceptar esas guías para la acción. Deseamos construir un mundo en que efectivamente haya libros para todos, pero también en el cual todos pueden leer y aceptar el libro y la lectura como una parte necesaria y deseable de la vida cotidiana. Esperamos un mundo que no sólo sepa leer, sino también queremos llegar a una sociedad universal de lectura.

#### **19.1.4 Ley Orgánica de Régimen Municipal**

TÍTULO III, De la Competencia del Municipio

LEXCOMP\_ – Legislación Venezolana Computarizada / [www.lex-comp.com](http://www.lex-comp.com)

/ Pág. 20

Artículo 38

En todo centro poblado de más de un mil (1.000) habitantes, los Municipios deben garantizar a los vecinos los servicios mínimos siguientes:

a) Alumbrado público y domiciliario, cementerio, recogida de residuos, limpieza, abastecimiento de agua potable, cloacas y alcantarillado, matadero, plaza y mercados públicos y atención primaria de la salud;

b) En los centros poblados con población superior a diez mil (10.000) habitantes; además, parque público, biblioteca, plan de desarrollo urbano local y nomenclatura y señalización urbanas;

c) En los centros poblados con población superior a cincuenta mil (50.000) habitantes; además protección civil, asistencia a la infancia y ancianos, planificación familiar prevención y extinción de incendios e instalaciones deportivas de uso público; y.

d) En los centros poblados con población superior a cien mil (100.000) habitantes; además servicio de transporte público urbano de pasajeros, protección del medio ambiente, control de alimentos y bebidas y tratamientos de residuos.

**19.1.5 Directorio Nacional de Bibliotecas Públicas. Resumen estadístico de unidades y servicios por estado**

**DISTRITO CAPITAL**

RESUMEN ESTADÍSTICO	TOTAL
Bibliotecas públicas	27
Salones de lectura	13
Puntos de préstamo	0
Servicios móviles	0
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>

Total de población	1.836.286 habitantes
--------------------	----------------------

**Distrito Federal: Municipio Libertador**

RESUMEN ESTADÍSTICO	TOTAL
Bibliotecas públicas	21
Salones de lectura	9
Puntos de préstamo	0
Servicios móviles	0
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>

**Distrito Federal: Municipio Chacao**

RESUMEN ESTADÍSTICO	TOTAL
Bibliotecas públicas	0
Salones de lectura	1
Puntos de préstamo	0
Servicios móviles	0
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>

**Distrito Federal: Municipio Sucre**

RESUMEN ESTADÍSTICO	TOTAL
Bibliotecas públicas	4
Salones de lectura	2
Puntos de préstamo	0
Servicios móviles	0
TOTAL	6

**Distrito Federal: Municipio Baruta**

RESUMEN ESTADÍSTICO	TOTAL
Bibliotecas públicas	2
Salones de lectura	0
Puntos de préstamo	0
Servicios móviles	0
TOTAL	2

**Distrito Federal: Municipio El Hatillo**

RESUMEN ESTADÍSTICO	TOTAL
Bibliotecas públicas	0
Salones de lectura	1
Puntos de préstamo	0
Servicios móviles	0
TOTAL	1

RESUMEN ESTADÍSTICO	TOTAL
Bibliotecas públicas	333
Salones de lectura	319
Puntos de préstamo	23
Servicios móviles	15
TOTAL de Unidades de Servicio de Información en Venezuela	690

## ***19.2 ANEXOS B. ENTREVISTAS***

Tipo de entrevista: estructurada

Lugar: Dirección Red Metropolitana de Bibliotecas Públicas, piso 3, Biblioteca Nacional, Caracas.

Fecha: 30 de marzo de 2007

Hora: 03:00 p.m.

Nombre: Lic. María de la Luz Mendoza

Cargo: Directora de la Red Metropolitana de Bibliotecas Públicas.

Entrevistado por: Renny Granda

Palabras preliminares:

Mi experiencia como bibliotecaria en el área tiene 26 años de servicio, en bibliotecas públicas. He tenido el privilegio de pasar por todas las áreas de trabajo en la Red Metropolitana, inclusive en el estado Miranda y a partir del año 2003 formo parte de la directiva del Instituto Autónomo Biblioteca Nacional, en este cargo. Ha sido un crecimiento permanente porque ingresé como estudiante de la Universidad Central de Venezuela, en el trabajo de orientación a las comunidades con el servicio de información a la comunidad, que es un servicio que prestamos en la Biblioteca Nacional. Allí pase mucho tiempo con el trabajo que tiene que ver con mi profesión, yo soy trabajadora social de la UCV, y estoy haciendo la tesis en un postgrado en andragogía. Esa experiencia ha ido creciendo con la práctica de trabajo permanente que desde la sala para niños, referencia, préstamo circulante, la sala de humanidades, la promoción de la lectura, cada una de las actividades que se realizan en una Biblioteca Pública (BP).

- 1. ¿Considera usted la cantidad de bibliotecas públicas de la red del Área Metropolitana de Caracas suficientes según el número de habitantes?**

No. En este momento no. Si nosotros tomamos en cuenta que debe haber un servicio por cada diez mil habitantes, de acuerdo a la Ley de Régimen Municipal, nosotros no estaríamos hablando de que tenemos realmente cubierta toda la población. En este momento nosotros tenemos 43 servicios bibliotecarios, pero hacen falta 34 más. Desde el año pasado la Biblioteca Nacional trabaja en el plan de parroquialización de los servicios bibliotecarios, y eso es un plan de trabajo que se tiene hasta 2007, pensando en que a través de la articulación con la comunidad organizada podamos cubrir las parroquias.

**-Claro, en este caso, reorganizar la red por parroquias.**

¿Cuál es la diferencia de este momento? Que nosotros no vamos a invadir los espacios de nadie. Si desde abajo, desde la población viene la necesidad de un servicio surge solo, porque es la comunidad la que lo está pidiendo. Si la comunidad va a imponer una biblioteca donde nadie la está pidiendo porque su necesidad es otra no va a tener un sentido, en ese momento. Trabajándolo sí. Tenemos montones de solicitudes, las comunidades quieren leer, las comunidades quieren debatir, las comunidades se preguntan cosas. Están pasando cosas en Venezuela y la gente se está preguntando qué pasa, qué significa; y nosotros estamos en el deber de orientar eso y además involucrarnos nosotros, porque nosotros mismos tenemos que saber mucho de la dinámica y la dialéctica de esta nueva sociedad que queremos.

**-Ahora, se conoce que la gente quiere leer y se reconoce que en muchas comunidades hay el interés por la lectura y por crear hábitos de lectura, que es una de las misiones de los promotores de lectura y de los bibliotecarios, pero ¿se reconoce la posible presencia de una sociedad no lectora en nuestro país? ...**

**2. ¿La Biblioteca Nacional reconoce la posible presencia de una sociedad no lectora en Venezuela? ¿Qué indicadores y datos estadísticos maneja, y a qué se debería?**

Bueno, de memoria no te puedo indicar en estos momentos datos estadísticos de la comunidad no lectora, pero sí tenemos, evidentemente, conocimiento y no

necesariamente a través de cuentas estadísticas, que cualquier ciudadano en este momento puede observar cómo ha ido cambiando la necesidad lectora en la medida que ahora tenemos menos analfabetas, en la medida que muchas más personas han aprendido a leer y escribir, ha crecido la necesidad de buscar información. ¿Qué pasaba con una sociedad analfabeta? Nosotros teníamos un altísimo índice de analfabetismo en el país, ahora tenemos menos del 5% de analfabetismo dicho por la UNESCO, siempre habrá un pequeño porcentaje de personas que no tendrán acceso a salir del analfabetismo por diversas razones. Pero sí consideramos, que a partir del inicio de un programa de manejo de la palabra, de la escritura y de la lectura, por supuesto que va a crecer la demanda por ello, y evidentemente por otro lado, culturalmente nosotros estamos concientes que no somos un pueblo lector. Pudiera considerarse de acuerdo a investigaciones que se vienen haciendo a través de la misma lectura, que en un porcentaje hace unos años atrás, pudiéramos decir que la lectura como hábito era propia de una élite, no era propio del pueblo como tal. El pueblo estaba tal vez sumido en sus propias necesidades, en ver un poco que la importancia de su vida era resolver situaciones que todavía tenemos que resolver, porque estamos trabajando muchísimo por el cambio de los valores, queremos erradicar los valores de una sociedad con altísimos índices de violencia intrafamiliar, con violencia social, con irrespeto entre los ciudadanos, con individualismo, por una sociedad con valores distintos que no va a ser posible si no entrelazamos los saberes entre el pueblo y la lectura. Y por eso tenemos algunos programas de promoción de lectura, tenemos un mes especial que es el mes de abril, porque el mes de abril es el mes del libro, el 23 de abril es el día internacional del libro y nosotros por supuesto hacemos actividades en el mes del libro.

**-Por cierto, muy cerca de nosotros, Bogotá: capital mundial del libro este año 2007.**

Sí, bueno. Y en Venezuela, se han venido haciendo muchísimas prácticas de actividad iniciativa, proyectos lectores, entre ellos, el que manejamos nosotros, que ya tenemos tres años, ya este sería el cuarto año que vamos a hacer la actividad

especial que se llama “La feria de la lectura”. Es uno de los proyectos de promoción de lectura con los que cuenta el país y que nosotros estamos impulsando a que se incorpore al Plan Nacional de la Lectura, que también debe llevar la Biblioteca Nacional; así como un proyecto que se le está dando mucho énfasis, que es el proyecto “Leer es entender”. “La feria de la lectura” por supuesto es un proyecto que caracteriza a las bibliotecas, en especial a partir de abril sin techos y sin paredes, sacamos la biblioteca a la calle, y hemos tenido tres experiencias por tres años consecutivos:

El primer año, “Un papagayo por el libro” –porque nosotros le ponemos nombre a las actividades que hacemos- un mundo mágico, un mundo de creación, un mundo de creatividad, un mundo de sueños. Lo hicimos en un momento en que Venezuela vivía de una marcha a otra, las marchas políticas que se hacían. Nosotros en esa oportunidad quisimos hacer una marcha distinta a todas las marchas, y pudimos llenar las avenidas principales de Caracas, por la zona oficial administrativa de la ciudad, como es la Asamblea Nacional, Ministerio de Educación, hasta llegar al Foro Libertador; con autores y lectores, con las figuras de Andrés Bello, Arturo Úslar Pietri, Julio Garmendia, de cualquier carátula de los cuentos mismos; marcharon con pancartas y con muchísimos papagayos. Cuando llegamos aquí volamos cuatrocientos papagayos en nombre del libro, el libro en forma de papagayo, la carátula de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, es decir, una manera de decir que hay nuevas formas también de debatir y que no es solamente desconociéndonos como seres humanos, sino más bien articulando las ideas.

El segundo año se lo dedicamos al Quijote porque el Ministerio de la Cultura distribuyó el ejemplar “El Quijote” en las poblaciones de Venezuela. En esa oportunidad nosotros trabajamos con las comunidades, nos íbamos a las comunidades con el libro y pudimos debatir y conversar con la gente sobre la obra; la gente pudo hablar de Cervantes, pudo hablar de Sancho Panza, pudo hablar de la obra pues. Y también, una práctica de ver cómo a través del Quijote ellos –la gente- y nosotros podíamos relacionar el libro con mi vida, y en esa oportunidad los ciudadanos en las

diversas parroquias de Caracas seleccionaron un Quijote en su barrio. ¿Quién es un Quijote en tu barrio? Entonces es un poco entender que aquella persona líder del barrio, que te ayuda a recoger la basura, que cambia el cerro por la escalera, aquél que se preocupa por el vecino es un Quijote, es un soñador que quiere cambiar la realidad social del barrio. Y de allí estamos en este momento escribiendo todavía, no lo hemos publicado pero está por publicarse, “Los Quijotes de mi barrio” que es un libro que va a salir con las experiencias, que es un sueño que tenemos para sistematizar como muy bien lo hace Colombia –que tú me referías a Colombia-, sistematizar las prácticas lectoras que tenemos con las comunidades.

Bueno, el tercer año que fue el año pasado por supuesto un año dedicado a Francisco de Miranda, nosotros hicimos “La feria de la lectura” dedicada a Francisco de Miranda y todas las bibliotecas públicas hicimos tomas culturales del Foro Libertador y sus adyacencias, y trajimos a Miranda, salió del seno de los libros para entrevistarse con la gente. Por supuesto eso lo hicimos con el apoyo de PDVSA a través de la Fundación Oro Negro que tiene a este personaje, un actor pues que representa a Francisco de Miranda y con el apoyo del ejército venezolano nosotros pudimos traer para que el pueblo pudiera disfrutar de lo mismo que disfrutó ese año en Los Próceres el presidente de la República y el pueblo que lo vio: el Leander, que fue el barco que trajo Miranda con la bandera. La gente lo pudo ver, lo pudo tocar, pudo hablar de cómo llegó la bandera. En esa oportunidad aprovechando la ocasión se hizo homenaje a las ocho estrellas de la bandera. Hicimos ocho stands, cada uno con debates y discusiones sobre temas distintos, como por ejemplo, “La historia de tu localidad”, “Rumbo al socialismo” y que fue debatido por el autor del libro que lleva el mismo nombre, el sr. Valderrama; en otras se pudo leer, escribir y conocer las cartas de Miranda. Pudimos ver los originales de las escrituras de Miranda, es decir, todo lo que se hizo fue sacar a la calle lo que es del pueblo, que es la memoria cultural de Venezuela.

Este año nosotros queremos, incorporándonos al tercer motor, el 23 de abril – si no tenemos ningún inconveniente- debemos estar juramentando las “Brigadas del

saber”. Y no para que termine en abril, sino para que comience en abril, difundiendo la lectura y los valores, los nuevos valores hasta que tengamos una sociedad lectora, una sociedad con pensamiento crítico y con una conciencia del deber social.

**-Es decir, que con Moral y Luces y las “Brigadas del saber” ¿va a intentar llegarse a las comunidades?**

El trabajo es con las comunidades, para las comunidades y en las comunidades. Eso por supuesto, nosotros queremos articularlo con las brigadas por el socialismo que juramentaron en el Ministerio de Educación, pero nuestro propósito es articular con el consejo comunal y con la familia. Nosotros tenemos una premisa, como estudiantes que somos de un proceso nuevo –porque estudiante ahora no es solamente el estudiante de la escuela, ahora somos todos. Y la familia que también somos todos porque si no soy mamá, soy hermana, y si no soy hija; entonces la familia forma parte también de eso: como familia vivo en una comunidad, de la cual perfectamente puedo ser o miembro del consejo comunal o miembro del comité de tierras o sencillamente vecina- y la comunidad, la familia y todos como estudiantes, es una trilogía que debe estar debidamente atendida por todos los ministerios del Poder Popular, que articulados deben dar la mejor felicidad posible al pueblo venezolano. Entonces las “Brigadas del saber” articuladas con todos los entes debemos ir al último rincón donde haya familias, donde haya comunidades y estudiantes. Debe arrancar en abril, en estas brigadas tenemos un “morral de sueños”, tenemos temas –como te dije anteriormente, le ponemos nombre a todo-, tenemos tres temas diseñados, hasta el momento, para las “Brigadas del saber”, pero seguiremos alimentándolos en la medida en que más brigadistas se incorporen con sus sueños a ese morral, porque llevamos un “morral de sueños”.

**-Si bueno, ¿sería una especie de cajas viajeras?**

Si, puede ser a través de cajas viajeras o a través de la participación directa con tus conocimientos, con tus saberes. Nosotros tenemos ahora tres temas debidamente ordenados y que se van a alimentar con los saberes que vamos a ir encontrando en las comunidades: el primer tema se llama “Un lector llamado

Ernesto”. Procuramos con este tema reflexionar, especialmente con los jóvenes venezolanos, cómo no importa la actividad que estemos realizando ó la gran responsabilidad que podamos tener en un momento dado ó las horas agobiantes de estudio y de trabajo, para tener un momento para leer. Existen muestras de hombres y jóvenes latinoamericanos que aún en los trabajos más difíciles tenían un rato para leer, y tenemos una muestra de ello y es el “Ché” Guevara, que aún en la Sierra Maestra, en la grama, cargando su rifle tenía un libro abierto, porque tenía un ratico para leer. Y tomamos el “Ché” Guevara porque el tercer motor está basado en el pensamiento político del “Ché” Guevara. Si tú lees el tercer motor te vas a dar cuenta que hay un pensamiento de Ernesto que dice que “el trabajo y el estudio forman al nuevo ciudadano”. Entonces, por eso, el trabajo y el estudio permanente permiten que tú manejes información para transformar...

Por eso también, estimular en el interés de los jóvenes que -satisfactoriamente nos encontramos con muchísimos jóvenes- nunca han dejado de soñar, lo que pasa es que a veces se desvían los intereses, pero en cualquier medio, en cualquier circunstancia, en cualquier grupo social donde nosotros estamos, no son zonas en las que decimos: “tenemos miedo de entrar”, no, más bien, estamos en el corazón de las comunidades, nosotros formamos parte de las comunidades y entonces las prácticas lectoras o culturales que podamos tener las hacemos con jóvenes de cualquier estrato social. Es muy interesante lo que conseguimos dentro de las comunidades.

**-Sí, es muy importante lo que usted acaba de mencionar: las prácticas culturales. Ahora mismo se estás desarrollando la difusión masiva de textos, y eso es muy importante, porque recordemos que para dinamizar la lectura hay que llevarla a las comunidades, y hay que masificar estas acciones para llevar así a la lectura de una práctica cultural a una acción social. En este sentido, ¿masificar la lectura con esta difusión masiva de libros –que ahora mismo se hace en el país- es la mejor vía?**

Por supuesto que la multiplicación de libros va a facilitar el acceso a la información. Pero creo, y es nuestra responsabilidad, que debemos trabajar un poco

más el libro, porque entregar el libro como chorizo puede ser algo muy agradable para los buhoneros que lo recogen y luego lo ves vendiéndolo en las calles. Pero si se trabaja el libro procurando crear la conciencia social, la conciencia del deber social, la necesidad lectora, va a producir lectores... Entonces yo creo que nuestra responsabilidad es que el libro no sea solamente repartido, es que sea tocado, sea vivido, sea vibrado.

**-Allí es donde entran los programas y proyectos de promoción de la lectura.**

Allí es donde nosotros debemos entrar como bibliotecarios y bibliotecólogos de este país. La bibliotecología debe convertirse en una trinchera para formar ciudadanos críticos, que no sean técnicos únicamente, sino que el bibliotecólogo tiene que ser un lector de verdad.

### **3. ¿Qué alternativas o estrategias emprende la Biblioteca Nacional para acercar el libro y la lectura a las comunidades?**

A través del contacto con la comunidad organizada y con otros entes nosotros llevamos a las comunidades lo que hacemos, y tenemos un mes especial que hasta el año pasado fue un mes especial, este año no lo es tanto, este año es ordinario: este año, en la gestión de esta nueva visión de biblioteca que tiene tres años (desde el año 2003), comenzamos a promover una nueva visión de la biblioteca pública, ya un poco más hacia la responsabilidad que tiene la comunidad sobre los servicios que tiene en su propio espacio. No solamente el servicio atendido “paternalmente” por el Estado, sino también que debemos empezar a formar parte de grupos que reflexivamente hacen uso crítico de lo que es la lectura, especialmente de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, para asumir con responsabilidad lo que significan los poderes del pueblo. Los poderes del pueblo desde la política bibliotecaria, pudiera pensarse en la corresponsabilidad que tienen los ciudadanos sobre los bienes que tienen en su comunidad, y parte de ello es la cultura. Una comunidad que realmente tenga conciente la importancia del libro y la lectura

procurará que ese servicio tenga un lugar importante en su propia comunidad. Cuando digo “un lugar importante” es porque conscientemente como es ahora el consejo comunal que maneja los recursos para las necesidades que tiene será el consejo comunal que disponga pues de esos recursos para el mantenimiento de sus propios servicios. Eso va a traer como consecuencia un desarrollo –a nuestra manera de ver pues- bastante acelerado de lo que es la visión de cultura y de lectura que pueda tener el ciudadano, por supuesto apoyado por quienes como servidores públicos debemos impulsar ese proyecto. ¿Qué es lo que pasa ahora? Que nosotros a través de la institución ayudamos a las comunidades a organizar la biblioteca y a través de sus propios recursos con el apoyo de nosotros hacemos los proyectos, los presentamos y es la misma comunidad la que va a manejar su propia biblioteca a mediano y largo plazo. En este momento nosotros con los consejos comunales estamos aprendiendo este nuevo proceso, todos estamos estudiando, eso nadie lo ha escrito, estamos construyendo una nueva patria, y entre todos estamos construyendo esa nueva visión.

**-¿Cuando se habla de que las misma comunidades van a manejar sus bibliotecas, quiere decir que también van a gestionarlas?**

Sí. Significa que si en este momento –lo que tenemos hasta ahora- hablándote de la nueva biblioteca pública que vamos a abrir que es en La Pastora, que es lo más nuevo que tenemos y la primera experiencia que vamos a tener de convenio con una comunidad organizada. Tenemos experiencias de bibliotecas comunitarias, tenemos 13 bibliotecas comunitarias en otros sectores, pero esta biblioteca es un convenio con la comunidad organizada, con el consejo comunal, es decir, es algo distinto. Entonces, ¿cómo se va a manejar? Nosotros tenemos una persona de la Biblioteca Nacional que como funcionario maneja administrativamente todos los procesos que se hacen en una biblioteca. Pero habrá personas de la comunidad, pretendemos que uno de ellos, que se le va a hacer la inducción, nosotros capacitamos a la gente para que trabaje en las bibliotecas, para que asuman la responsabilidad del servicio bibliotecario en horarios en que la biblioteca no trabaja administrativamente; es decir, que si un funcionario trabaja de lunes a viernes, los miembros de la comunidad abren

sábado y domingo, pero con responsabilidad de cuidar los bienes nacionales. En el resto del tiempo siempre habrá bibliotecarios formados que lleven la política bibliotecaria a la comunidad.

**-Muy bien. Pero, mi preocupación está en que para administrar la biblioteca ¿va a haber un bibliotecólogo?**

Siempre debe haber un bibliotecario, no siempre son bibliotecólogos, pero bibliotecarios somos todos.

**-Sí, es una diferenciación de términos bien importante.**

#### **4. ¿Qué acciones realiza la Biblioteca Nacional y la Red de Bibliotecas Públicas para fomentar y promocionar la lectura en la población de usuarios del área metropolitana de Caracas?**

La BP como centro de referencia comunitaria es trabajo permanente con la comunidad, es trabajo con las escuelas, los liceos, las universidades, con las comunidades organizadas, y en este momento nuestras políticas de trabajo están dirigidas hacia el apoyo para la organización comunitaria, no tan sólo en la promoción de lectura. Una de nuestras funciones es la promoción de la lectura, pero como centro de referencia comunitaria nosotros tenemos el deber de ayudar a las comunidades. En este momento estamos abocados, especialmente en este año 2007, estamos incorporados en el tercer motor, trabajamos pues para la organización comunitaria a través de los valores, que es una forma de llegar a las comunidades desde la lectura para atender las necesidades de información que tienen los ciudadanos. Lo hacemos de varias formas, tenemos diversas estrategias para llegar a las comunidades: primero, somos un centro abierto permanente en el seno de las comunidades, no estamos en áreas administrativas solamente. Tenemos en casi todas las parroquias de Caracas bibliotecas, solamente en cinco y ahora van a ser cuatro parroquias donde no hay bibliotecas -porque próximamente vamos a abrir una nueva biblioteca en La Pastora, que ha sido la toma de la casa de la cultura por parte de la comunidad organizada, ellos se acercaron a acá, hicimos intercambio con el consejo

comunal, ellos son una asociación civil que están trabajando allí reparando la infraestructura con un proyecto a través de la alcaldía Metropolitana con recursos del FIDES, entonces en uno de sus espacios va a existir la biblioteca pública comunitaria. Es una de las formas de llegar nosotros a darles a las comunidades un poco de la información que necesitan a través del contacto con consejos comunales, con otras formas de organización como el comité de tierras, el comité de salud a través de Barrio Adentro, a través de las escuelas.

**-Disculpe, ¿con esta nueva biblioteca se estarían sumando para la Red Metropolitana de Caracas, entonces 42 bibliotecas públicas?**

En este momento tendríamos 43 bibliotecas públicas.

**-En este caso, ¿ya ascendería a 27 bibliotecas públicas y cuántos salones de lectura? Según sus cifras.**

Nosotros en estos momentos estamos revisando esos conceptos. Nosotros consideramos que una biblioteca pública es una biblioteca pública y que no tienen diferencia por el tamaño. Todas las bibliotecas son salones para leer, para debatir y para reflexionar. No creemos que haya bibliotecas donde no se lea y bibliotecas que son de lectura. Recuerda que son etapas de un proceso y en la organización bibliotecaria yo creo que nosotros pudiéramos ir actualizando conceptos, evidentemente en todos los documentos que se habla de biblioteca se manejan esos conceptos, porque esto es un sistema que ya tiene 30 años, muy bien concebido en su momento porque no existía una red de bibliotecas que apoyara la asistencia al estudiante y la lectura. Pero como política de estado aquí no había una forma sistematizada y organizada como ahora se está pensando. En el seno de las comunidades, tenemos experiencias, como el bibliobús por ejemplo, que iba a las comunidades donde no había una biblioteca y se llevaba el mundo mágico de una biblioteca a zonas donde no la había. Lamentablemente, en este momento Caracas no cuenta con un bibliobús pero estamos pensando en eso, porque con la articulación de los demás entes del Estado es muy probable que nosotros podamos contar en un

tiempo no muy lejano con llevar la cultura a todos los rincones del pueblo, que es una de las misiones del Ministerio de la Cultura.

**-En relación a la promoción de la lectura, que es digamos el tema central de esta entrevista: los programas de promoción de lectura, usted hablaba de que eran esas actividades de las que ya me habló que se realizan durante el año, pero más concretamente, en años anteriores se apoyó a la educación formal, formación a docentes, premiación a los mejores lectores, difusiones bibliográficas e informativas, narraciones de cuentos, proyecciones de video, concursos literarios, creación literaria, lecto-escritura, dramatizaciones, en fin, ¿son programas que han tenido continuidad? ¿Qué más se ha hecho para promocionar la lectura en la Red Metropolitana?**

Sí, han tenido continuidad. Por ejemplo, La hora del cuento en las bibliotecas públicas que es un programa permanente que se está retomando con mayor énfasis en las salas para niños. Se tiene por ejemplo, programas como Abuelo cuéntame un cuento, en las bibliotecas donde hay clubes de abuelos. Con ellos se trabaja mucho a través de la lectura, pero también los llevamos a encontrarse con su ayer, revivir sus viejos tiempos con la música. Una actividad semejante, es con la sala de Historia local que se alimenta con las vivencias de sus comunidades, contando cómo es la historia de su barrio. Es decir, si nosotros sabemos de dónde venimos, podemos tener la disposición para saber hacia dónde vamos. So yo no quiero mi tierra, no puedo tener soberanía nacional, y yo puedo dejar que alguien venga y me invada, y tomar a Venezuela como lo que quiera, a su antojo pues. Pero si yo conozco mi barrio y lo quiero, y lo quiero transformar entonces yo no estoy pensando en graduarme e irme a vivir a Country Club.

También tenemos un programa muy bonito que se llama Lectura y salud, que se lo llevamos a los hospitales, en particular, al Hospital Universitario de Caracas, que nos ha invitado a formar parte de ellos como equipo, para llevar a través de la Caja viajera los libros a los enfermos. Por ahora está suspendido el programa, pero prometo que lo asumo próximamente.

Las mismas actividades del ajedrez que permite que haya relación con la lectura, a través del aprendizaje del juego. Y las Tertulias, los Conversatorios, siguen las Tardes de boleros. Además, las bibliotecas son centros de encuentro comunitario, salas de reuniones para los Consejos comunales. Otra de las formas de difundir la información es a través de los Video-Foros en las comunidades, en convenio con la Misión Cultura y el apoyo de la Villa del Cine.

Y por supuesto, somos apoyo permanente de otras instituciones que solicitan apoyo, intercambio institucional para llevar lecturas a sus organizaciones. Los cuentos de la Biblioteca Nacional no dejan de ser solicitados, en las plazas, en los parques, en los eventos, en todas partes.

La biblioteca es un tema de tanta importancia -que siempre que me reúno con el personal nosotros reflexionamos sobre eso-, nosotros como bibliotecarios y es una reflexión que en algún momento me gustaría compartirla con los estudiantes de bibliotecología de la universidad, nosotros no tenemos conciencia de lo que tenemos en nuestras manos. El valor de la lectura, del conocimiento y de la información es la llave del poder, y ni como bibliotecarios ni como bibliotecólogos hemos hecho conciencia eso. “Nosotros” somos un puente –y es el proyecto de las Brigadas del saber- entre la teoría y la praxis, donde el libro es la acumulación de la información y el conocimiento. Y somos un enlace con el pueblo que tiene los saberes, pero unos saberes llevados con su propia cultura, interpretados desde su visión. Está el conocimiento, y entre el conocimiento y la población estamos “nosotros”. Si no nosotros articulamos los saberes, lo que tengo y lo que sé, más lo que tiene el pueblo con sus saberes, nosotros ¿qué estamos haciendo aquí? Conciencia social. Y esa conciencia social a través de la información permite la formación. Si tengo formación yo no voy a permitir que me engañen, o vivir en la miseria, yo procuro la transformación. Entonces si yo sé que las ratas hacen daño, yo procuro que el barrio cambie la basura por otra cosa. Y si tengo transformación, ¿qué estoy haciendo? Revolución. Estamos revolviendo lo que no sirve para convertirlo en algo en el que yo me siento digno para vivir. Eso es revolución, y nosotros manejamos unas armas

muy poderosas, nosotros los bibliotecarios tenemos las armas más poderosas de este mundo, tenemos a los libros, tenemos al libro, es el arma más valiosa, porque el verdadero transformador de las cosas es el que maneja información y conocimiento.

Tipo de entrevista: estructurada

Lugar: Medellín, Colombia

Fecha: 07 de abril de 2007

Hora: 07:00 p.m.

Nombre: Lic. Luis B. Yepes O.

Cargo: Coordinador Fomento de la lectura COMFENALCO Antioquia.

Entrevistado por: Renny Granda (a distancia, vía electrónica).

#### Preliminares

Bibliotecólogo y tallerista colombiano. Egresado de la Escuela Interamericana de Bibliotecología de la Universidad de Antioquia. Tiene una especialización en Gestión Pública de la Escuela Superior de Administración Pública, Universidad del Estado (ESAP) y un Magister en Biblioteca Pública de la Universidad de España.

Es fundador de la Biblioteca ASO20 Nuevos Caminos del barrio 20 de Julio de Medellín. Ha estado vinculado con la Biblioteca Pública Piloto de Medellín, la Red de Bibliotecas del Municipio de Medellín y a la Fundación Ratón de Biblioteca. Fue profesor de la cátedra Biblioteca y Lectura en la Escuela Interamericana de Bibliotecología de la Universidad de Antioquia. Actualmente se desempeña como Coordinador de Fomento de la Lectura en el Departamento de Cultura y Bibliotecas de COMFENALCO Antioquia.

Ha sido ponente en eventos nacionales e internacionales y organizador de campañas de promoción de lectura a nivel departamental. Colaborador del periódico El Colombiano, tabloide infantil, y de la revista de reseñas de libros infantiles Cincuenta libros sin cuenta editada por FUNDALECTURA.

Su cuento "*Bolas en el cielo*" fue finalista en el VII Concurso Nacional de Cuento Infantil Auspiciado por Comfamiliar del Atlántico y ganador de la versión XI con el cuento "El hombre del paraguas".<sup>159</sup>

### **1. ¿Cómo alcanzar el éxito de la promoción de la lectura en una sociedad no lectora?**

Entendiendo que la promoción de la lectura es una acción de tipo socio cultural que tiene que ver con la implementación de todo un equipamiento social (sea urbano o rural) que permita la creación de un caldo de cultivo favorable a la lectura y la escritura en un entorno determinado.

Es así que se deben tener bibliotecas familiares, escolares, universitarias, especializadas, empresariales, públicas y archivos, con acciones importantes de animación a la lectura. También se debe contar con programas, planes y políticas públicas de lectura que le permitan a toda la comunidad acceder a los materiales de lectura de forma gratuita, en la mayoría de los casos, y económica, cuando se trate de la compra de los mismos.

### **2. Se tiene el conocimiento de promoción y animación a la lectura, pero ¿qué es la orientación a la lectura o qué es un servicio de orientación a la lectura? (<http://www.sol-e.com/>).**

Entiendo que es un servicio que funciona con el propósito de conseguir lo que su nombre indica: orientar a los usuarios en temas o materiales de lectura que puedan ser de su interés y lleguen a su comprensión de acuerdo con unos niveles de experiencia lectora particulares.

Ya como valor agregado unos ofrecen entrevistas, orientaciones prácticas, documentación especializada o asesorías personalizadas.

---

<sup>159</sup> LUIS BERNARDO YEPES. Biografía. s/l, Octubre 2004. Disponible en: <http://www.geocities.com/Athens/Agora/8197/HV/Lyepes.html#Biografía>

### **3. ¿Cuál es la situación actual de la promoción de la lectura en nuestros países?**

Es diversa. Normalmente la promoción de la lectura atraviesa por cuatro fases. La primera es la del entusiasmo, la del activismo. Una fase en la cual se desarrollan muchas actuaciones sin pensarlas demasiado, repitiendo las que se ven en otros lugares porque se dice que fueron exitosas, o creando algunas acciones sin claras bases científicas.

La segunda es la de la reflexión. Se hace un alto y se pregunta para qué se hace lo que se hace. A partir de este interrogante se depuran las acciones de promoción y animación a la lectura y se les comienza a encontrar más sentido en el marco de una idea global en la cual existen procesos a largo plazo para crear una sociedad lectora.

En la tercera, se llega a la gestión. Se entiende que es imposible lograr el desarrollo de acciones efectivas, si no se cuenta con los recursos humanos y económicos óptimos que permitan viabilizarlas, es decir planearlas, ejecutarlas, controlarlas, evaluarlas e incluso medirles su impacto en el tiempo.

La cuarta es la fase política. La de la lucha por la creación de políticas públicas que favorezcan las acciones de promoción y animación a la lectura. Es el trabajo con los “elegibles”, es de decir con los políticos que pueden llegar a tener la dirección de un territorio. Es la fase donde se busca la legalidad y la legitimidad de la promoción de la lectura como una acción educativa y cultural fundamental para beneficio y desarrollo de la productividad y bienestar de un país, una ciudad o una localidad.

En América Latina se está pasando por esas cuatro fases. Solo el análisis detallado de cada país nos puede decir en qué fase se encuentra en conjunto A.L. y cada país por separado.

**4. ¿Qué importancia le brinda al uso de los espacios públicos para el desarrollo de servicios bibliotecarios?**

Toda la importancia del mundo. Los espacios públicos empleados para el desarrollo de acciones bibliotecarias es tan importante, como la posibilidad de que también los espacios privados se empleen para la creación y uso de servicios bibliotecarios que contribuyan a una formación y lucha por la equidad y la justicia social.

**5. ¿Qué opina acerca de los servicios de extensión bibliotecaria que promueven la lectura en las comunidades; ejemplo, el bibliometro?**

Estos servicios son importantes en la medida que acercan diversos materiales de lectura a lugares de tránsito cotidiano de la comunidad. Pero se pueden volver un arma de doble filo, ya que su implementación puede impedir la creación de verdaderas bibliotecas o unidades de información.

Uno de los servicios más delicado es la *Caja viajera*, pues suelen ser empleadas para suplantar bibliotecas, es decir, para ahorrarse su construcción y sostenimiento. A mi modo de ver, estos servicios deben servir para provocar la necesidad de bibliotecas, no para suplantarlas.

**6. A veces la cantidad de bibliotecas públicas y la calidad de sus servicios hacen la diferencia en determinadas ciudades, ¿qué tan importante es la suficiencia de las unidades de información en grandes comunidades con altas demandas de información?**

Lo más importante es tener bibliotecas dotadas en todo el sentido de la palabra. Tener remedos de bibliotecas en comunidades con poca o abundante población, siempre será un problema y un desprestigio. Las bibliotecas deben hacerse necesarias para la gente, sirvan a la cantidad de población que sirvan. Es decir, deben tener personal calificado, tecnología útil, producción de contenidos y áreas de gestión

eficientes: Adquisición y procesamiento de la información; Fomento de la lectura; Servicio de Información Local; Fomento y divulgación Cultural y, desarrollo tecnológico.

Tipo de entrevista: estructurada

Lugar: Escuela de Bibliotecología y Archivología UCV, Ciudad Universitaria, Caracas.

Fecha: 18 de abril de 2007

Hora: 5:55 p.m.

Nombre: Dr. Álvaro Agudo

Cargo: Profesor Asociado E.B.A. – U.C.V.

Entrevistado por: Renny Granda

#### Preliminares

Sociólogo, egresado de la Universidad Central de Venezuela (UCV), Magister en Bibliotecología egresado de la Universidad Nacional Autónoma de México y candidato a Doctor en Ciencias Sociales de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la UCV. Profesor Asociado de la Escuela de Bibliotecología y Archivología desde 1978. Profesor en la Especialidad de Gerencia de Redes de Unidades de Servicios de Información (RUSI) de la misma Escuela, desde su implantación en 1993<sup>160</sup>.

### **1. ¿Qué es para usted la promoción de la lectura?**

La promoción de la lectura son actividades de diverso orden, por lo general de orden cultural destinadas a crear necesidad y deseo por la lectura en la población que no tiene la costumbre de leer. Son actividades que quieren crear lectores o hacer lectores en una población que no lo es, eso es en términos generales. En términos particulares yo diría – y no está grabado lo que estábamos comentando antes y tiene que ver con eso – que la promoción de la lectura es una acción voluntaria de gente que le da importancia a la lectura para tratar de generar unas necesidades que no son

---

<sup>160</sup> ALVARO AGUDO. Perfil. Caracas - Venezuela, 8 Mayo 2007. Disponible en: <http://intranet.human.ucv.ve/moodle/user/view.php?id=162&course=1>

naturales en nuestras sociedades latinoamericanas, que en otras sociedades como las anglosajonas son necesidades que se van conformando desde el proceso de socialización del niño y del ciudadano mismo, por que la lectura es una actividad que esta presente en la vida del ciudadano anglosajón desde muy pequeño, no necesita que nadie le promueva la lectura, porque la vida, la sociedad misma lo acostumbra a que hay muchas necesidades de información y necesidades de recreación también que las pueden satisfacer leyendo. Como en nuestras sociedades eso no sucede y en las instancias de socialización que son fundamentalmente en primer lugar la familia y la escuela, en segundo lugar tu ambiente inmediato la vecindad, el barrio, y en tercer lugar y más adelante tu lugar de estudio y de trabajo. Como en ese ambiente la lectura no juega un papel importante y dentro de tu aprendizaje de vivir cotidianamente no esta el aprender a leer, entonces desde afuera tiene que ser generada esa necesidad, ese gusto por la lectura. Yo no quiero decir la palabra “hábito” porque “hábito” tiene una connotación psicológico-conductista que no me gusta, porque el hábito es un acto mecánico-reflejo que es producto de un condicionamiento. La lectura es un acto conciente, constructivo, algo que tu lo haces con la conciencia de que de esa manera vas a satisfacer una necesidad que puede ser de información, de formación o de recreación.

## **2. ¿Cuál ha sido la trayectoria de la promoción de la lectura en Venezuela, y cuál es su situación actual?**

La promoción de lectura de nuestro país nace, digamos que siempre, desde la época republicana ha habido personalidades y grupos sociales, sobre todo del carácter intelectual, interesados de difundir en la población venezolana la lectura como un valor. Hasta Guzmán Blanco ese deseo no tenia posibilidad de nacer, de germinar puesto que no había una educación pública. Entonces con el gobierno de Guzmán Blanco con esa educación pública teóricamente todos los venezolanos debían aprender a leer muy temprano y eso se hace posible. Digamos entonces que los sectores intelectuales, académicos desde siempre han tratado por distintos medios,

medios muy limitados, de promover la lectura como un valor social e importante, a través de la escuela, conferencias, a través de escritos que como la mayoría de la población no sabía leer no podía llegar a ellos. Ahora, la promoción de la lectura como una actividad institucional sistemática no existe en el país hasta los años sesenta, es a partir de allí que algunas instituciones comienzan actuar, a pensar, en programas que contribuyan a promover la lectura, a ampliar la capacidad lectora de la gente en el país. Sin duda, una de esas instituciones pioneras es el *Banco del Libro*. Para promover la lectura hay que actuar, además, en varias direcciones simultáneamente. Por un lado hay que actuar hacia la escuela y los padres. Hacia la escuela tratando de convencer a los maestros de que hagan de la lectura un placer y no un deber, que aprendan a enseñar a leer, de manera que la lectura llegue a ser un placer y no simplemente un instrumento. La educación hacia los padres, enseñándolos que tienen que contribuir a que el niño tenga contacto con el libro y con la mayor diversidad y con la mayor cantidad de libros posibles desde muy pequeños para que adquieran el gusto por leer. Por otra parte, hacia los que producen libros para que pueda haber suficientes libros, para que los niños tengan la posibilidad de relacionarse con la mayor cantidad y con la mayor diversidad de libros posibles, porque el gusto por la lectura es producto de la relación que el niño tiene con el libro. Y está demostrado que 1) mientras un niño tiene contacto con la mayor cantidad de libros mayores posibilidades tiene de hacerse lector, 2) mientras más diversos sean esos libros mayor posibilidad hay de que el niño encuentre un libro que le interese de alguna manera, y 3) mientras leer sea un modelo social a seguir, mientras el niño vea al padre a la madre, a algún adulto que lee de una manera sistemática y regular él tenderá a imitar esa conducta. Y así es que nace un niño lector, así debiera enseñar la escuela, en el hogar debería existir ese ambiente, de igual manera en el vecindario. La biblioteca pública ofrece esa posibilidad. Digamos que la promoción de la lectura tiene que dirigirse hacia todos esos factores, a que la escuela enseñe a leer, a que los padres entiendan que el niño necesita ciertas condiciones como las anteriores ya descritas, a que haya libros suficientes como para que el niño pueda tener acceso a

ellos y muy diversos, a que existan instituciones que permitan que el niño llegue hasta los libros como la librería y la biblioteca. Todas esas son acciones de promoción de la lectura. Sistemáticamente empieza a hacerse eso desde los años sesenta en el país, primero desde el Banco del Libro, desde la Biblioteca Nacional después, y luego a partir de una serie de instituciones que van surgiendo posteriormente, y que la mayoría tiene su origen desde el Banco del Libro y la Biblioteca Nacional como es la Red Kuai-mare de librerías que tienden a garantizar que los libros que produce la industria editorial lleguen a todo el mundo, Monte Ávila Editores que no es del Banco del Libro ni Biblioteca Nacional, sino una iniciativa fuera de esta institucionalidad que trata de resolver el problema de que los editores privados, empresariales que no les interesaba el mercado nacional porque tenían un mejor mercado, Monte Ávila nace con la idea de editar libros nacionales. Kuai-mare, librería para que esos libros puedan venderse, y las bibliotecas públicas para que los libros puedan llegar gratuitamente hasta la población. También la editorial Ekaré que se plantea producir libros para niños en particular, de la mejor calidad posible. Todas esas son acciones de promoción de lectura. Y luego otro conjunto de acciones que dentro del marco de la promoción de la lectura se han de llamar *animación de la lectura*, de animación cultural, que son animaciones no destinados a crear condiciones sociales para que el gusto por la lectura nazca en los niños y en los adultos, pero sí son actividades concretas como la narración de cuentos, como actividades que le demuestren a la gente que leyendo pueden resolver problemas como llegar a la lectura a través del teatro o a través de la música, etc.; que son actividades de animación cultural. Esas actividades necesitan una institucionalidad que las realice, se hacen en la escuela, se hacen en los centros comunales de animación cultural, se hacen en las bibliotecas públicas.

### **3. ¿Considera usted la presencia de una sociedad venezolana no lectora? ¿Por qué?**

Sí, la sociedad venezolana no es una sociedad lectora. No es una sociedad lectora cuantitativamente porque aunque la mayoría de los venezolanos aprendieron a leer en la medida en que dejaron de ser analfabetos, porque pasaron por la escuela hasta segundo, tercer grado, la gran mayoría de los venezolanos no desarrollaron el gusto por la lectura, o no tomaron conciencia de que leer es una manera de resolver problemas de información. Y buscan información que necesitan para resolver problemas o tratan de obtener información para mejorar en su formación profesional, o intentan recrearse y por medios distintos a la lectura. O se van a la práctica, o van al cine, o preguntándole a la gente por vía oral, o por otros medios.

**-Y para reconocer este planteamiento se necesita un instrumento que mida si se lee o no se lee en el país, para usted ¿Quiénes son los responsables de hacer esta actividad?**

En primer lugar, la escuela, el sistema educativo debiera, en sus distintas instancias, llevar el récord de cuál es la situación de lectura del que pasa por el sistema en su nivel. Nosotros, por ejemplo, como profesores universitarios en un primer semestre nos damos cuenta de la carencia brutal de capacidad lectora que traen los muchachos del bachillerato y limitaciones que se expresan y se reflejan además en otros ámbitos. La incapacidad de leer se refleja en la incapacidad de expresarse por escrito y verbalmente. El mal manejo de la lengua es consecuencia del no leer. El mal manejo, también oral, es resultado de no leer. Entonces digamos que en primer lugar la escuela, pero en segundo lugar la industria editorial, que debiera estar preocupada porque existan lectores que son sus futuros clientes. Hay países como Colombia y México, por ejemplo, donde las editoriales son fuertes y sistemáticamente hacen sondeos sobre la situación o el estado de la población como lector: quienes leen, quienes no leen, por qué leen, dónde se lee, qué leen.

**-Sí bueno, acá en el país en el 2003, se hizo un estudio sobre el libro en Venezuela con la gente de CAVELIBRO, pero es precisamente eso, el estudio del libro, más no de qué lee la gente. Para mí, un estudio muy comercial.**

Hay algunos estudios, pero muy pocos. Monte Ávila creo que una vez hizo una encuesta por ahí en el año 92-93, cuando estaba Rey Lucas al frente de Monte Ávila.

#### **4. A su juicio, ¿cuáles son las iniciativas, fortalezas y debilidades de la promoción de la lectura en el país?**

Las fortalezas es que en el transcurso de los últimos treinta (30) años se ha generado en el país una institucionalidad que estaría en capacidad, o que está en capacidad, o que estuvo en capacidad porque no sé cual es la situación actual de esa institucionalidad; desde donde se crean unos programas nacionales en promoción de lectura importantes. Me refiero a la Biblioteca Nacional, al Banco del Libro, a la fundación de librerías Kuai-mare que hoy tiene otro nombre –Librerías del Sur, con la idea de transformar también a la red de librerías en una red de librerías latinoamericana, relacionando la actividad de esa fundación con el concepto de “liderazgo” que se maneja desde el Estado-, existía también la Red Nacional de Bibliotecas Públicas que es importantísimo, la Cámara Venezolana del Libro CAVELIBRO, Monte Ávila Editores, Fundalectura; entonces hay una red institucional que si se pusiera de acuerdo como trató de hacerlo más de una vez y con algunos logros en el pasado, podría generar a nivel nacional programas de promoción de lectura importantes.

Las debilidades, la tradición –como habíamos comentado antes-, un país donde no hay lectores. Porque yo creo que mientras la escuela no enseñe a leer de manera tal que la lectura se transforme: primero en un instrumento conciente de soluciones a necesidades de información a rasgos históricos, y segundo en un placer. Las grandes baterías, las más fuertes deberían estar dirigidas a crear una escuela que enseñe a leer. La segunda, es a crear un ambiente familiar que propicie el

mantenimiento de aquello que es bien aprendido en la escuela, que permita que se amplíe. Y el tercer objetivo sería utilizar esa institucionalidad que existe para producir libros y hacerlos llegar hasta los distintos niveles de la población, utilizando la otra institucionalidad que también existe como la red de librerías y las bibliotecas públicas.

**5. ¿Qué papel juega la biblioteca pública venezolana en el desarrollo de proyectos y programas en beneficio de la promoción de la lectura?**

Es fundamental, ha sido fundamental, en la medida en que la biblioteca pública venezolana desde los años sesenta empezó a tratar de construirse a través de las instituciones que las promovieron, Banco del Libro primero y Biblioteca Nacional después. Se concibió como una institución, en primer lugar aunque apoyaba a la escuela, su función fundamental no era esa, sino apoyar las necesidades de información, distintas a las escolares que tiene la población, como una institución que debía “matar la culebra por la cabeza”, es decir, darle prioridad al niño. Entonces creó, por primera vez en el país, las salas de lectura especialmente concebidas para niños, y programas en esas salas de animación cultural, animación de la lectura, para promover el gusto por la lectura en el niño. Y por otra parte, porque ha sido la biblioteca pública la institución que ha permitido que los libros lleguen hasta los más amplios sectores de la población, también los sectores de muy bajo recursos económicos en el país, que si no tuvieran acceso a bibliotecas públicas no tendrían acceso a materiales de lectura jamás.

**-Y ya fuera del cuestionario, ¿usted cree que a partir de la biblioteca pública se pudieran crear, más que un plan nacional de lectura desde ella, programas nacionales de promoción de la lectura?**

Claro que sí. Es que esa es su función fundamental. Por ejemplo, un programa, como el que ustedes se plantean, de lectura en el metro si no tiene por detrás una institución que lo alimente, que lo mantenga, que cambie los libros, que

este pendiente, no funciona, y la institución mandada a ser para eso es una biblioteca pública o una red de bibliotecas públicas que controle los módulos del sector, que por cada sector de las estaciones del metro donde haya módulos que la biblioteca este pendiente coordinado con las demás de la red, de que el programa se lleve a cabo, y de todo lo que aquello implica.

**-Sí, debería ser así. Lo que pasa es que lo de nosotros sería una propuesta alternativa a esos problemas de lectura que la biblioteca pública no atiende. De hecho, en Chile se dio así, como usted lo acaba de plantear, cuando el servicio allá es una extensión bibliotecaria que se desprende de las bibliotecas públicas de Santiago de Chile.**

Tipo de entrevista: estructurada

Lugar: Facultad de Humanidades y Educación UCV, Ciudad Universitaria, Caracas.

Fecha: 20 de abril de 2007

Hora: 4:35 p.m.

Nombre: Prof. Julio Ramos

Cargo: Coordinador programa “El Nacional en el aula”, diario El Nacional

Entrevistado por: Renny Granda

Palabras preliminares

Yo soy de Santa Elena de Uairén que es una comunidad minera. Nací en el año 1945, luego estudié en Ciudad Bolívar mi primaria y mi bachillerato, luego estudié en la UCV en la escuela de Sociología de donde egresé como sociólogo, e inmediatamente comencé a trabajar en el área de servicios bibliotecarios, específicamente Banco del Libro, donde acumulé una experiencia en bibliotecas escolares y una pequeña parte en bibliotecas públicas. Luego, comencé a dar clases en la UCV en el año 76, y en el año 77 me voy a Estados Unidos a trabajar en un proyecto de rescate del acervo cultural venezolano con la Universidad de Nos western en Levenston, eso es en Illinois, una ciudad pegada a Chicago, y luego hago mi postgrado en Ciencia de la información, Bibliotecología – Library Science, en College de River Forest en Illinois también, allí egreso en el año 81 y luego regreso a Venezuela y sigo trabajando en la UCV, en el Banco del Libro, y actualmente trabajo en el diario El Nacional, en un programa que se llama El Nacional en el aula, un programa para formar lectores.

**1. ¿Qué importancia tiene la promoción de la lectura dirigida a las comunidades en general?**

La promoción de la lectura es un mecanismo que se implementa para tratar de, primero en un caso puede ser para formar lectores, y en un segundo caso pudiera ser

mantener aquellos lectores que de una u otra manera leen con cierta frecuencia, y terminar de reforzar, en tercer lugar, aquellos lectores que ya son lectores asiduos. Es importante definir en qué área se va a desarrollar promoción de lectura y qué técnica de promoción de lectura. La promoción de la lectura evidentemente tiene que ver primero con crear un espacio para ella (no estoy indicando la forma gráfica), hay que crear espacios para leer, la presencia de materiales y desarrollar un conjunto de actividades que motiven a la persona que podemos ayudar, ya sea a un niño, a un joven, o a un adulto. E inclusive, la promoción de la lectura debe iniciarse desde la madre, cuando la madre está en estado debe promocionarse la lectura con la madre para que la madre sea un agente continuo, comience o inicie al niño en el hábito por la lectura, es decir, leerle y que esto permita que cuando él aparezca en el mundo se pueda tener contacto ya con la lectura y con un modelo lector que es su madre. Eso es importante, por esto, es necesario definir qué actividades se van a hacer, en qué momentos se van hacer y a quién se va a tratar, porque una comunidad definida desde el punto de vista sociológico, demográfico y ecológico tiene un espacio físico determinado que son configurados, que son sus límites, pero tiene un conjunto de personas, ese conglomerado hay que definirlo muy bien, hay que conocer ese espacio, sus características para luego tratar de iniciarlo sobre lo que es. En este caso, usted me está hablando sobre el metro... El metro aunque no es un espacio convencional, como usted me estaba indicando, para la lectura puede ser utilizado, para lo que existen las bibliotecas públicas, las bibliotecas escolares que son donde los niños, el ser humano tiene su primer contacto con ese primer eslabón de la cadena de los servicios de información que promueven lectura.

## **2. ¿Considera usted la presencia de una sociedad venezolana no lectora? ¿Por qué?**

La verdad es que no hay un estudio pensado en Venezuela, y por ende no hay una bibliografía que demuestre que los habitantes de este país no sean lectores. Indudablemente, uno puede ir al metro, uno puede ver gente leyendo, hasta gente que

recoge latas están leyendo un periódico. Pero en realidad, no hay datos concretos que demuestren que la sociedad no es lectora, por lo tanto tampoco tengo datos concretos que me demuestren si la sociedad venezolana es lectora. Es importante la creación de una sociedad lectora, y para ello, se necesita de la presencia de materiales. Yo hablaba de la biblioteca pública, en este país hay alrededor de 700 bibliotecas públicas, entendiéndose ya sea como biblioteca pública central, salones de lectura y puntos de lectura, pero esto es sólo un modelo de todo lo que son las bibliotecas en el país, pero ¿cuántas bibliotecas escolares hay? Y por otra parte, qué cantidad de materiales se están produciendo. Por ejemplo, en estos momentos en el país hay editoriales que están publicando una gran cantidad de materiales, que sería interesante también tener datos estadísticos. Para ustedes en ese trabajo sería interesante destacar qué produce, en un buen caso, una editorial como lo son Los Libros de El Nacional, que yo conozco un indicador que se hablaba de unos 3000 ejemplares, pero se está publicando más de eso en una edición. Está el caso de las propias ediciones que está haciendo el Gobierno Bolivariano que dirige al país, el caso de la editorial Monte Ávila, Kuaimare, en fin, hay una cantidad de editoriales que publican muchos materiales de lectura. Ahora, también hay que ver que cuando se hable de promoción de lectura qué tipo de lectura estamos promocionando, si es una lectura recreativa, una lectura informativa o una lectura cognoscitiva. Personalmente, cuando hablo de promoción de lectura yo no estoy invitando a leer por el placer, para mí cuando uno lee, puede estar invitado por el placer, por obtener información, por formarse, la parte cognoscitiva, la parte afectiva, porque realmente uno sabe en qué momento va a utilizar la información que está disfrutando cuando está leyendo. Entonces cuando usted me habla de su segunda pregunta, es decir, es importante crear una sociedad lectora, pero nosotros en Venezuela, yo no me arriesgo a decir si los venezolanos no somos lectores. Afortunadamente, yo conozco a mi país, del norte al sur, del este al oeste, y verdaderamente cuando yo voy a cualquier comunidad, ya sea una comunidad urbana o rural, y estoy al tanto de ver, y veo gente lectora, uno va al interior del país y encuentra en las casas, con toda la inseguridad que pueda haber,

hay gente que está leyendo periódicos, revistas, es decir, yo tampoco tengo estadísticas pero hay evidencias. Sería interesante hacer un trabajo para poder decir con precisión si hay un cambio social, porque hay sociedades que se dicen que son más lectoras y por ejemplo en el caso de España, donde los españoles están hablando de crear promoción de lectura porque dicen que cada día la gente no lee más, aún siendo los españoles los productores de libros más grande del mundo. Entonces, hay que chequear eso, se está hablando del servicio de orientación a los lectores y específicamente estoy hablando de que es necesario crear un servicio de orientación de lectores y es preciso crear una defensoría del lector, no del lector de periódico como lo están haciendo en este caso en Venezuela el profesor Lucio Segovia en El Nacional y Sebastián Melano en Últimas Noticias, ellos están defendiendo a ese lector de publicaciones periódicas de ese diario, pero habría que crear el defensor del lector de la biblioteca pública, el de la biblioteca escolar e inclusive el de la biblioteca universitaria, porque uno no puede decir que los estudiantes de la UCV no sean lectores, pongamos el caso, son lectores pero qué materiales leen, si leen por obligación, leen por placer, leen por recreación; eso realmente debe ser interesante.

**-Usted tocó un punto muy importante, planteó el servicio de orientación a la lectura que ¿dice usted que se origina –si no me equivoco- a partir de la problemática española? ¿Cómo definiría el servicio de orientación a la lectura y cual sería la diferencia entre ella y la promoción de la lectura?**

¿Tú tenías en tu cuestionario algo que ver con el servicio de orientación al lector?

**-Lo que pasa es que el servicio nuestro está llamado a ser o está “mandado a ser” –hablando coloquialmente- un servicio de promoción y orientación a la lectura.**

Realmente con respecto al problema, como muy bien tú lo retomaste, yo no tengo evidencia de que el servicio de orientación al lector sea originario de España. No, yo te estoy hablando de una experiencia que conozco aquí, que es el servicio de orientación a los lectores en el caso de prensa del diario El Nacional y el diario

últimas Noticias, que son los dos únicos periódicos, de más de los cien periódicos que existen en el país, que tiene una defensoría del lector. Cuando uno habla de la promoción de la lectura, la promoción puede ser vista como cuando uno está promocionando algo a través de una publicidad, que es consumir. Yo no le veo nada de malo a que la gente piense mal sobre la lectura porque sea consumo, es que la lectura es consumo, yo necesito leer así como necesito comer, necesito leer para ver donde me queda una dirección, para poder enviar un correo, para leer en Internet aunque sea para navegar, pero eso es lectura.

**-Disculpe que lo interrumpa, pero ¿ese consumo puede darse por un modismo, por lo que está de moda, por hacer la lectura de la últimas publicaciones? por ejemplo.**

No bueno, mira para mí por qué es una moda. ¿Por qué no leer otra cosa? Porque hay una oferta publicitaria, se crea un boom y la gente siente la necesidad de leer en sus círculos donde acude se discute o se habla de eso, entonces el ser humano para poder estar a tono con su grupo tiene que compartir los códigos del grupo. Entonces, para mí el leer debe estar influenciado por una necesidad misma, no porque alguien se lo imponga. Porque por ejemplo yo puedo estar leyendo sobre Egipto ahora mismo, y en algún lugar están conversando sobre Egipto yo puedo seguir la conversación porque manejo información. Y se puede estar hablando sobre globalización y si yo no he leído sobre globalización, no puedo compartir el tema. Eso me crea a mí una necesidad y esa necesidad va a estar en un alto grado de función si yo normalmente me muevo en ese sentido, si no yo lo dejo. Pero, como usted dice, la moda es algo que es recurrente, que está representado en muchos individuos de la sociedad, la moda no es sólo vestir, la moda es en el hablar, la moda es en el caminar, la moda es comer sushi, así cualquiera se puede crear una moda; pero cuando se habla de un servicio de promoción yo no puedo crear una moda, es por algo permanente, que alguien lo llame destreza, que alguien lo llame hábito, que lo llamen habilidad, llámenlo como quieran, lo importante es crear una necesidad y cuando esa necesidad tiene un producto, es decir, tiene un efecto, tiene un resultado

que sea favorable, eso implica que a uno le provoque leer. Leer, para mí, es como ser un piloto de aviación, a medida que tú tienes más horas de vuelo usted puede ir manejando mejor los instrumentos y conociendo mejor la variedad de equipos que tiene la aviación. En cambio, no le pueden dar un avión a una persona que desea ser un especialista en 747, en F16, en Airbus 380, y no practica ... pero eso se hace mientras tú vas leyendo, en la medida en que tú tengas más horas de vuelo tú te haces un especialista. Por eso es que la gente se hace especialista en ciertas áreas del conocimiento, pero cuando uno lee en forma genérica maneja información, pero el ser humano cuando puede leer, puede hacerlo por placer, por recrearse, por informarse, puede tener un efecto afectivo, cognoscitivo; pero nosotros no estamos claros en que momento vamos a usar eso, eso fluye, pero si no hay lectura, por lo tanto no se maneja información y uno no puede compartir esas experiencias. Por eso, cuando hablo del servicio, éste tiene que ser una gama de actividades que orienten al lector, que promuevan en el lector, que creen esas necesidades en el lector, pero que sea una necesidad que sea permanente, que perdure en el tiempo; por eso yo te hablaba de crear espacios geográficos, espacios en un ambiente, pero hay que crear espacios temporales también porque luego el individuo va creando una necesidad todos los días, todos los días lee y por eso debe haber una presencia de materiales. Por eso uno habla de presencia de materiales en espacios convencionales, que va desde la casa a una biblioteca; pero cuando tú hablas de prestar un servicio en un espacio no convencional, es un hospital, pero en un hospital tú estás allí recluido igual que en una cárcel y si hay tiempo estando en ese espacio confinado, tú puedes crear necesidades...

La presencia de materiales en un espacio determinado, en un momento determinado, y materiales que sean agradables, atractivos y habiendo estudiado un poco cuáles son los intereses o los posibles intereses o la temática importante que se mueve en un momento determinado de la vida, uno podría tener presencia de materiales que son ofertas. Hay que hablar en términos económicos en servicios de información, es decir, es una oferta que hay y debe haber posiblemente una demanda

porque tú puedes crear esa necesidad como tú lo dices. Entonces, para mí, cuando se habla de orientación, de promoción y de servicios de orientación, es una cuestión de términos, pero la intención es que el sujeto tenga en sus manos un material de lectura, no me importa en qué formato, no estoy hablando de libros, o de una publicación periódica, llámese una revista, un folleto, un afiche, un CD, es decir, no importa el formato, el lector rebasa el tipo de formato de acuerdo a sus intereses.

**-Bueno, también retomando la conversación, usted me hablaba de las bibliotecas y de los salones de lectura...**

Como te digo, en el salón de lectura ya de hecho tiene que haber promoción de lectura porque uno no debe esperar que el cliente llegue. Los servicios de información tienen que estar de acuerdo con la oferta y la demanda, es decir, si tú vas a un supermercado y la gente está produciendo cierto y determinado alimento, vale decir, ciertos productos o ciertas empresas producen cierto producto ellos tienen sus propios impulsores, sus degustadoras, para que tú pruebes y te familiarices con eso, aquí es igual, uno tiene que hacer promoción igual, haciendo bibliografías comentadas, exposiciones, todo eso es válido; tanto en los salones de lectura como en las bibliotecas públicas, y esto es válido para las bibliotecas universitarias y las bibliotecas escolares.

**-Exacto. Pero ¿cuál sería la diferencia entre una biblioteca pública y un salón de lectura? Muchas personas dicen que pueden ser lo mismo puesto que ambos sirven como “salones para la lectura”.**

No, lo que pasa es que en este país una biblioteca pública es un modelo donde hay mayor espacio, donde hay servicios, donde hay una sala infantil, una sala general, una sala de referencia, tiene préstamos de circulación, préstamos internos, hay mayor capacidad para estar sentado, hay más personas que la atienden; en cambio los salones de lectura se reducen un poco, entonces es un solo salón donde encuentras una colección genérica o donde hay pequeñas muestras de materiales generales y materiales para niños, eso es una gran diferencia, y sobre todo también el personal,

que no es lo mismo tener un personal que maneje técnicas para trabajar con niños que técnicas para trabajar con adultos.

### **3. En una población tan compleja como la caraqueña, ¿qué mecanismos utilizar para hacer promoción de lectura?**

Yo no diría que el habitante caraqueño es un habitante complejo, es un habitante urbano, es decir, no es lo mismo ir a Nueva York o a Ciudad de México que ir a Macarata, o ir a Santa Elena de Uairén, es decir, aquí es el volumen de personas que hay, el tiempo que se le dedica y las actividades que realiza. Por eso es que me parece que hablando del metro, donde lo que hay que buscar son espacios donde converjan un conjunto de personas y donde exista alguien que le dedique un momento determinado... pero, es que esto no es nada nuevo tampoco en el metro, tú ves la gente de la Atalaya y tú los ves promocionando la lectura de sus revistas. Hace poco tiempo yo vi unas exposiciones de libros en algunas estaciones del metro, es decir, eso es un mismo punto, por qué en un mercado libre, en Guacaipuro, en Quinta Crespo, donde exista concentración de personas, en las plazas. Lo que hay es que crear un espacio donde la gente pueda tener contacto con los materiales, pueda tener contacto con una persona que lo oriente, un servicio de información que lo oriente, que le diga donde vive, a qué bibliotecas puede ir, porque es posible que él por su tiempo, por ser parte de este conglomerado tan avasallante en cuanto a tiempo, inseguridad, en cuanto a que como seres humanos somos habitantes y no ciudadanos. El ciudadano tiene que estar conciente de qué servicios puede demandar y cuál es el derecho que él tiene, entonces el derecho a leer es como el derecho a la vida, pues el derecho a comer. En este caso las bibliotecas públicas están tratando de cumplir eso, pero hay grandes déficit de la biblioteca escolar, hacerse la pregunta de por qué los padres no demandan una biblioteca escolar donde estudian sus hijos, por ejemplo... Lo que ustedes están planteando, es decir, de que va a haber alguien allí al frente, lo primero que hay que pensar es quién es esa persona que va a orientar, qué tipo de servicios se van a colocar allí, y qué facilidades van a dar, porque aquí hay que correr

un riesgo como en todo negocio, es decir, que tú vas a dar ese libro y tú no sabes cuando te lo van a devolver, y un libro es costoso. Entonces hay que crear conciencia de que ese libro puede rotar.

**-Nuestro modelo, básicamente para que entienda la idea, serían módulos de promoción y orientación a la lectura, son módulos que tienen como antecedente a los llamados “bibliómetros”, que fue un servicio bibliotecario que surgió inicialmente en Chile en 1996, y en Madrid siguieron con un modelo similar al chileno, también en Valencia-España, también se han dado otras experiencias semejantes en el metro de Ciudad de México, por ejemplo, y en otras partes del mundo. Pero, básicamente es eso, son módulos que van a contener una colección de materiales de lectura dirigida a satisfacer las necesidades de información recreativas de un lector o posible lector, y queremos que esta colección sea de literatura, ¿por qué literatura?, porque hemos detectado que hace falta crear ese hábito, o esa necesidad, o como se le llame, o como la quieran llamar –como usted mismo plantea- de lectura en las personas. Porque estamos observando que las personas, los individuos manejan una lectura informativa y formativa, básicamente, que son los tipos de lectura a los cuales las personas le dan mayor importancia en estos momentos. Digamos entonces que el mayor déficit se encuentra en el aspecto recreativo y del deseo por la lectura, y una de las maneras de hacer la promoción de lectura de este tipo sería a través de la literatura, es decir, la narrativa, los cuentos, la poesía, el teatro, etc., que de alguna manera podría contribuir al desarrollo integral de ese ciudadano.**

Me parece interesante lo que tú planteas. Yo no conozco esa experiencia de la que tú me estás hablando, yo he estado en Madrid y no la he visto, he estado en Barcelona y no la he visto, yo no conozco Chile, pero realmente esas son otras sociedades donde ya hay experiencias de lectura. Hay lectura en la familia, lectura en la escuela, hay presencia de bibliotecas públicas, hay ofertas de materiales. Y fíjate que lo que tú planteas es lógico, la persona tiene una necesidad a lo mejor impuesta,

lee por informarse, por obtener conocimientos, pero la parte recreativa, en este caso, esos modelos que ustedes están pensando tiene que estar acoplado con la biblioteca pública, que es la función primordial de ella, tendrían que trabajar con eso. Yo lo que veo es que eso sería un apoyo para la red de bibliotecas públicas de este país, es decir, aquí en Caracas hay más de treinta (30) bibliotecas públicas. Ustedes tendrían que trabajar con ellos en función de eso que te acabo de decir. Para mí eso sería un servicio de orientación, que esos pequeños módulos sería un elemento para enganchar, que puedas referir hacia donde vas, que la necesidad que se está planteando aquí es que realmente es difícil conocer si hay una necesidad recreativa, informativa o formativa, pero esa función que cumple la lectura están íntimamente ligadas a lo que te planteaba en el transcurso de la conversación. Lo que pasa es que aquí hemos trabajado en una forma aislada en este país, y también me incluyo, porque tenemos muchos modelos, y cada quien quiere implantar su modelo, pero no se integran. El metro está haciendo un periódico hace poco. Yo acabo de estar en Holanda, hace seis meses, y ya a nivel de trenes tú tienes allá una cantidad de periódicos en forma gratuita. En Venezuela tenemos dos experiencias ahora mismo, que es Primera Hora del grupo El Nacional y El Diario de Caracas, es decir, la gente está leyendo, pero eso es un tipo de información que te puede meter en la temática, pero no te la aborda con demasiada amplitud, es una información muy concisa, muy precisa, pero bien elaborada. Eso hace que tú te formes como lector, y que tú sientas la necesidad de ahondar sobre temáticas y entonces tú vas a buscar información. Ese modelo que ustedes plantean, como muchos otros, hay que desarrollarlo y hay que crear mecanismos en ese servicio de orientación, crear otras actividades complementarias, y trabajando conjuntamente con el Metro, con la Red de Bibliotecas Públicas, con el Ministerio de Educación, con el turismo, con la industria editorial, todos en un solo grupo, lo que pasa es que nosotros nos hemos creado nuestro propio feudo y no hemos creado un gran universo de lectores, porque no se puede decir que no hay lectores, en realidad hay lectores, lo que hay es que conocerlos, integrarlos y orientarlos.

**-Sí, precisamente, me lo comentaba la sra. María de la Luz Mendoza, directora de la Red Metropolitana de Bibliotecas públicas, que hay que articular las ideas, hay que articular las instituciones, pero si no se ha hecho hasta ahora.**

Es que por eso nosotros, desde el punto de vista de la universidad, este tema que ustedes están presentando, los otros que podamos presentar, qué hacemos... vamos a hablar claro, ¿qué hacemos nosotros con presentar estos modelos? Si eso no se presenta al alcance de quién tome las decisiones eso no va más allá, eso no trasciende. Mi recomendación es que cuando ustedes vayan a presentar su tesis, vayan a un diario y planteen: nosotros estamos haciendo esto, esto, esto y esto, vayan a una emisora y promocionen, porque eso es promoción. Hay que salir de estas cuatro paredes, salir de ese Reloj y de la Plaza Venezuela para poder decir: en la universidad se está haciendo esto, el diario Últimas Noticias, La Cadena, El Nacional está haciendo esto, el turismo está imprimiendo una cantidad de materiales que se quedan en unos espacios que no son los mejores espacios.

**-Sí, una de las razones por las cuales nos motivamos a hacer esto, es precisamente por eso, porque esta iniciativa que se dio en otros países a partir de la biblioteca pública y de ella generar servicios bibliotecarios móviles o de extensión bibliotecaria para llegar a las personas, ¿cómo aquí no ocurre eso? Como aquí no ocurre eso, entonces esto es una propuesta alternativa.**

Es que es un complemento, lo que hablábamos hace poco, es un complemento. Un modelo en sí, por sí solo, no tiene esa fuerza para generar o llegar a ese lector y mantenerlo enganchado. Porque primero hay que invertir, porque CAMETRO te da los espacios, quién te va a hacer los módulos, quién te va a pagar la gente, quién te va a dar las colecciones, es decir, estás compitiendo con la biblioteca pública. Entonces, lo que hay es que unir esfuerzos. Si repartes el periódico en el metro es una cosa interesantísima. Tengo un ejemplo, que lástima que no te lo pueda mostrar, yo iba en tren de La Haya a Róterdam, en las primeras horas de la semana, y veo a un muchacho leyendo un diario y el diario está al revés, yo lo veo al revés, y entonces yo decía: ¿qué está leyendo el tipo? Y cuando el muchacho soltó el

periódico, yo fui a verlo y resulta que son dos periódicos en uno, uno está al revés y el otro está derecho. Cuando yo veo eso al revés, yo digo: ¿Qué le pasa, y este como lee al revés? Entonces cuando me acerqué y vi el diario tiene una parte impresa de una forma, y cuando lo volteas está impreso de otra manera. Es decir, está hecho para eso. Tiene una intención lógica. Entonces la promoción de la lectura, y quiero darte un concepto, no es más que generar actividades de forma creativa, que te permitan enganchar al lector, porque crear al lector no es nada fácil. Crear al lector es un proceso, es algo que lleva tiempo, es cuestión de ir generando actividades creativas, es socializarse con la lectura. Cuando tú ves que la lectura te produce beneficios, allí es que le das el valor a la lectura. Aquí tenemos a ACUDE, con una publicidad donde una señora está de frente a una placa con el nombre de una calle y ella preguntando el nombre de la calle, evidentemente porque no tiene las herramientas para leer, pero una vez que uno lee uno puede decir: oye, yo manejo una herramienta, tengo un instrumento para enfrentarme al mundo, para conocer al mundo, para viajar, para disfrutar, porque la lectura permite eso, permite enriquecerse aún sin moverse de un lugar determinado.

#### **4. ¿Tiene algún conocimiento de cómo es el comportamiento lector del caraqueño y del venezolano mismo?**

Ya como te he venido comentando, para mí hay lectores, es decir, cuando tenga un momento no muy lejano, voy a tomar una cámara y voy a demostrar que hay lectores en Venezuela, porque yo no tengo un número estadístico, pero habría que ver qué tan fuertes son las estadísticas. Y para cerrar este punto quiero decirte que la lectura en este país es una lectura impuesta porque tú vas a las bibliotecas de esta universidad y la gente no está leyendo por placer, y la gente va a la biblioteca pública y tampoco está leyendo por placer, y vas a las bibliotecas escolares y es lo mismo, entonces esto del placer lo hace inicialmente el Banco del Libro, y nuevamente la lectura no es un acto que es por placer solamente, la lectura es por convencimiento, que uno quiera leer para disfrutar de eso, cuando digo disfrutar es que tú te relajas,

estás de acuerdo, satisfecho, lo vives, lo internalizas, y no sabes para qué lo vas a usar; porque yo puedo hablar ahora mismo del ajo con sus propiedades antisépticas pero alguien me puede decir: oye, y que tal sabe el ajo con berenjena, y yo le puedo decir cómo se hace “marinada”, no se, lo que sea.

**5. ¿Considera usted que las bibliotecas públicas venezolanas realizan actividades adecuadas para el desarrollo de la promoción de la lectura en beneficio de las comunidades hacia la conformación de una sociedad del conocimiento? ¿Por qué?**

Ese término es muy bibliotecológico: sociedad del conocimiento. Una sociedad del conocimiento si la sociedad está constantemente cambiando. Quien diera algo por conocer lo del muchachito que acaba de hacer esta masacre en Estados Unidos, quien quisiera conocer lo que le pasó en su cerebro, son soportes psicológicos, es decir, ¿yo puedo conocer lo que está pasando en Australia ahora mismo?, ¿yo quisiera saber que está pasando en Las Bahamas? No sé, pero no es enfrascarse en esos temas de “sociedad del conocimiento”, hay otras cosas, las bibliotecas públicas deben cumplir su función, su función principal es recrear, después educar e informar. Y lo primero que aquí se hace porque no hay presencia, es educar, informar y luego recrear. Ahora, las bibliotecas públicas en este país tienen desde los años sesenta, setenta, toda una experiencia, la biblioteca “Mariano Picón Salas”, la “Paul Harris” en esta ciudad, ahora estamos hablando de 43 en la región. Es súper interesante porque ellos tienen unos planes de lectura para los niños en vacaciones, tienen una sala de lectura, tienen unos programas para formar gente que atiende las salas de lectura, de hecho, deben tener programas, yo no te puedo afirmar completamente eso porque no los conozco, y no estoy abocado a eso ahora mismo, pero las bibliotecas públicas son las llamadas en este país a resolver el problema de lectura. Y no sólo las bibliotecas públicas, también las editoriales que son las que producen, los periódicos que generan lecturas, todos los involucrados. Te hago la recomendación para su modelo: aquí hay que unir esfuerzos en toda esa gente que

hemos venido trabajando de manera anárquica, desordenada, como mejor lo quieran llamar, y me ubico allí y tomo mi cuota de responsabilidad, es decir, que aquí todos asumamos la responsabilidad para finalmente unir esfuerzos.

Tipo de entrevista: estructurada

Lugar: Coordinación de Cultura Metro de Caracas, Galpones cercanos a la estación Caño Amarillo, Caracas.

Fecha: 30-04-2007

Hora: 9:30 a.m.

Nombre: Lic. Alexis Higuera (Con extensión a la Prof. Darlene Pacheco, Directora de la Coordinación de Cultura del Metro de Caracas, C.A.).

Cargo: Director del convenio Metro de Caracas-Red de Librerías del Sur.

Entrevistado por: Renny Granda

### **1. ¿Qué actividades culturales realiza la institución a favor de sus usuarios y del propio personal?**

Dentro de la infinidad de actividades que realiza la Coordinación de Cultura tenemos cursos, talleres, que son dedicados no solamente al personal Metro de Caracas, sino también a sus familiares directos. En el caso de los usuarios siempre tenemos eventos de tipo cultural, hacemos foros, talleres, eventos de folklore, elaboración de papagayos, entre otros. Es decir, siempre tenemos bien enfocados lo que es la parte cultural, no solamente al usuario, sino también para los trabajadores. El personal disfruta aquí de danza, clases de guitarra, cuatro, pintura, y todo eso sin ningún tipo de costo, con la excepción de algunos materiales que tienen que comprar.

#### **-¿La biblioteca es considerada parte de la actividad cultural, o la practica de la lectura parte de las actividades culturales?**

No, la biblioteca es una parte más de la compañía. Esa biblioteca está conformada por material didáctico, desde los inicios del metro (que por cierto te voy a dar un libro que se llama "*La historia de un boleto*"). Esa biblioteca está básicamente surtida es de material de cómo se inició el sistema metro, desde su construcción, su primer personal, y asuntos relacionados hasta la actualidad. Pero ahí no hay libros de investigaciones, de otros asuntos, esa es una biblioteca única y exclusivamente del Metro de Caracas.

**2. Además de la existencia de establecimientos comerciales en las estaciones del metro, ¿qué otro tipo de iniciativas aprobaría la institución en función de ofrecer beneficios educativos y culturales a sus usuarios?**

En realidad no tenemos nada planteado hasta el momento, pero siempre estamos abiertos a esas iniciativas que llegan a través del buzón de sugerencias y reclamos, siempre llegan muchas cosas interesantes. Ahora mismo ofrecemos en las estaciones performance con la gente del “Armando Reverón”, ha habido lo que se llama “Toma de las estaciones” donde se ha interactuado con los usuarios. Lo que pasa es que eso tiene sus limitaciones porque sabemos que las estaciones no fueron diseñadas para eso. Las estaciones fueron diseñadas para transporte masivo de personas, además que las personas no están acostumbradas a ese tipo de actividades y eso causa un impacto, aunque si te das cuenta hay una nueva imagen que se le está dando al Metro de Caracas, eso refresca un poco el ambiente, hay un poco más de relax, le da otra ambientación al sistema. Es decir, el Metro de Caracas está abierto a todas las iniciativas que tienen que ver con la parte cultural.

**3. ¿Qué interés socio-cultural ha despertado en la institución el permitir que se realicen ventas de libros dentro de las instalaciones del Metro de Caracas?**

Sí, Librerías Kuai-mare. Ahora se llaman Librerías del Sur, que pasó a formar parte de la plataforma del libro y ellos llevan la batuta ahora de lo que es la red de librerías. Pero sigue siendo Kuai-mare, lo que cambió fue su razón social. Ellos nos han prestado un aporte bien importante a nosotros en relación a la lectura, porque ellos ofrecen muy buena literatura a precios súper solidarios. Aparte de los precios que ya son bajitos, nos ofrecen a nosotros los empleados Metro y a los usuarios también, un 40% de descuento sobre el precio establecido. Son libros, muchos de ellos, de autores reconocidos, venden cuentos para niños, poesía, mucha literatura

nacional, es decir, esto ha sido un aporte bien importante para nosotros en materia de libros. Ya ellos tienen con nosotros unos 10 u 11 años.

**-¿Y han visto de qué manera ha impactado esta actividad en la gente, en los usuarios?**

Sí, claro. Mira, los usuarios antes pasaban los torniquetes y directo al andén. Ahora los usuarios se paran, interactúan con las personas, compran sus libros, leen dentro del sistema, es decir, eso ha sido –como te digo- un aporte bien importante. De verdad, que la “Feria del libro” es algo, es una actividad que no quisiera jamás perder.

**-Y la experiencia en cifras, ¿Manejan ustedes algunas cifras?**

No, cifras en estos momentos no tengo porque nunca hemos hecho un estudio de ese tipo. Solo sé que ha sido bien beneficioso, tanto para ellos en ventas sino para nosotros en la captación de personas y que se insertan a la lectura. Insisto, no tengo cifras, pero sí se venden.

**4. ¿Qué plan se tiene a partir de la nueva construcción de la nueva sede del Metro de Caracas y su biblioteca, para acercar la información y el conocimiento a los usuarios Metro de forma más directa?**

Bueno, se puede decir que es muy probable que ese servicio se haga extensible a los usuarios Metro, que sea más accesible y que haya opciones, además de las que ya tiene el personal de la institución, otras que vayan dirigidas a los usuarios del sistema. Eso debe estar contemplado en lo que va a ser la nueva imagen de la biblioteca. Porque la biblioteca siempre estuvo en el piso 4 del CCO, y allí lo que había era unas pocas maquetas y unos cuantos libros, y los trabajadores la usábamos simplemente como un espacio de lectura donde tú podías ir a leer o podías hacer tus tareas de la universidad, entre otras. Pero ahora, ellos están pensando en expandir sus horizontes, no solamente –creo- quieren mantener toda la información del Metro, sino ir armando una colección que fuera no solo de interés para el trabajador de la compañía sino también para el usuario Metro. Actualmente la

biblioteca se encuentra en la estación Plaza Venezuela, en el andén dirección Propatria, pero se está construyendo la nueva sede que va a estar en Zona Rental y ahí se está haciendo un espacio para la biblioteca, y cuando esté allí tendrá otra estructura y otros espacios donde puedan acceder no solamente el personal sino también cualquier persona, usuario del sistema.

**5. ¿Considera usted apropiado y viable la instalación de módulos de orientación a la lectura como servicio permanente en puntos específicos del Sistema Metro de Caracas?**

Tienen que buscar una institución que los represente porque este tipo de cosas se manejan por convenio directamente con Metro de Caracas. En ese caso, la red Kuai-mare, que ahora es librerías del sur, podrían prestarte apoyo; pero esto si me parece bien interesante de verdad espero que tu tesis sea tomada en cuenta, este tipo de actividades, yo estoy a la orden, cualquier cosa que pueda hacer por esto, de verdad que me llama mucho la atención.

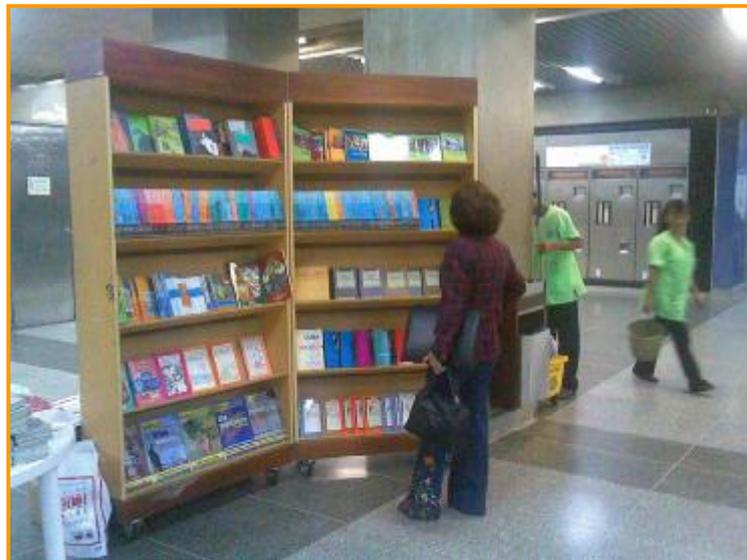
## 19.3 ANEXOS C. LA PROPUESTA

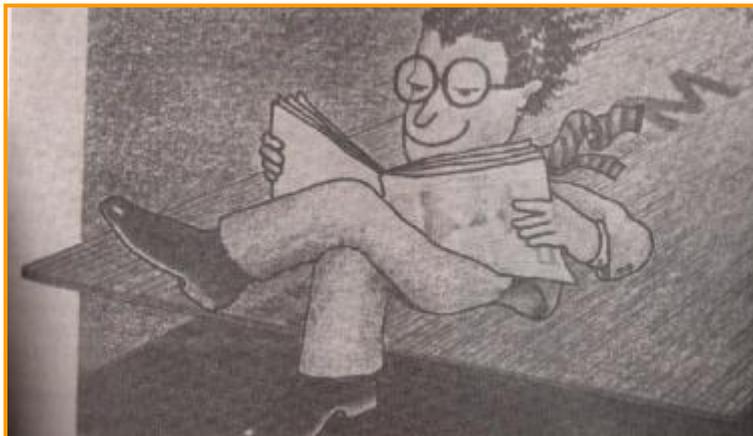
### 19.3.1 Planilla modelo para inscripción de usuarios al servicio

Planilla de inscripción usuario MetroSOL	
<b>Usuario</b>	<b>Representante del usuario</b>
Nombre y Apellido:	<b>COMPLETAR SI ES MENOR DE 18 AÑOS</b>
<input type="text"/>	Nombre de padre, madre o representante:
Cédula de Identidad:	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Cédula de Identidad:
Edad:	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Edad:
Sexo: F <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>	Sexo: F <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>
Dirección de habitación:	Nivel de instrucción:
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Número de teléfono de habitación:	Ocupación:
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Número de celular:	Empresa donde labora:
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Dirección de correo electrónico:	
<input type="text"/>	
Nivel de instrucción:	
<input type="text"/>	
Ocupación:	
<input type="text"/>	
Empresa donde labora:	
<input type="text"/>	
Firma:	
<input type="text"/>	
	Yo, _____ portador (a) de la cédula de identidad _____, en mi calidad de padre, madre o representante del ciudadano _____, portador de la cédula de identidad _____, autorizo su inscripción en el Servicio de Promoción y Orientación de la Lectura MetroSOL, y me responsabilizo por cualquier acción incorrecta que este cometa.
	Firma:
	<input type="text"/>
	Fecha:
	<input type="text"/>

## 19.3.2 Metro de Caracas

### 19.3.2.1 La presencia del libro y la lectura en el Metro de Caracas





### 19.3.2 Estaciones propuestas para implantación del servicio MetroSOL

Oeste: Estación Agua Salud



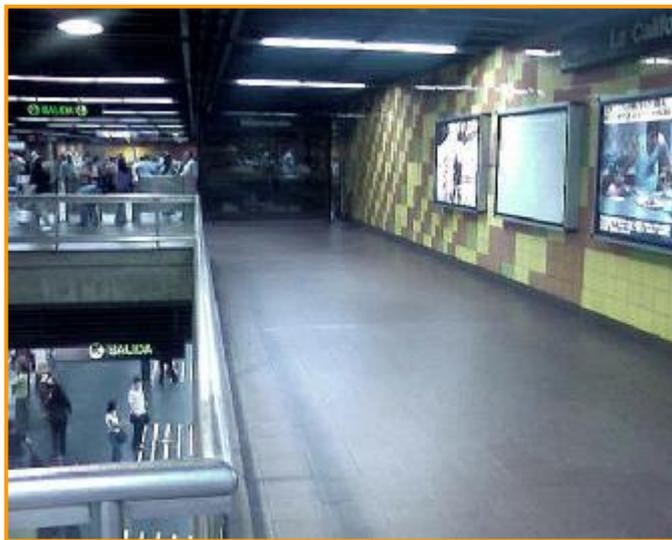


Centro: Estación Plaza Venezuela



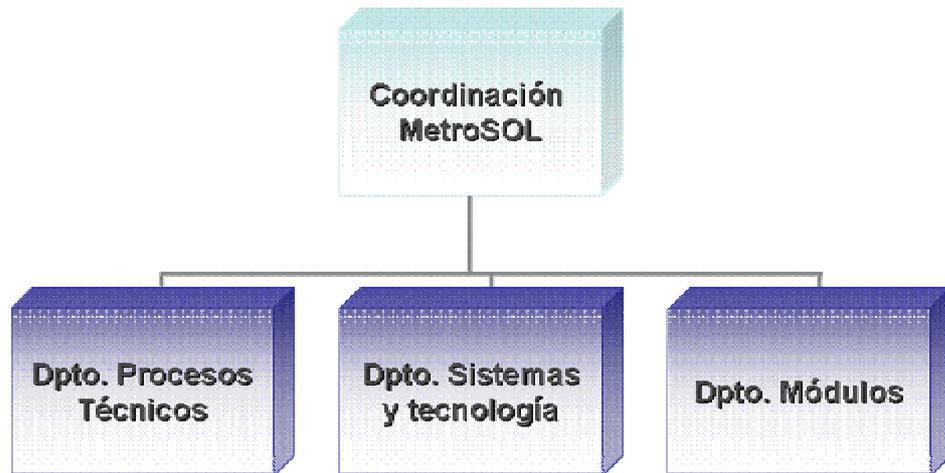


Este: Estación La California





### 19.3.3 Organigrama organizativo MetroSOL



### 19.3.4 Organigrama de cargos MetroSOL

