



## Los canales informativos: punta de lanza de los portales españoles



José Antonio Ontalba y Ruipérez

Documentalista de la Biblioteca Virtual (UOC)  
jontalba@campus.uoc.es

**Resumen** : En los últimos años la palabra portal ha aparecido íntimamente ligada a los avatares de la economía digital. En el presente artículo, y a partir de una metodología de evaluación de recursos digitales, se analizan los canales sobre actualidad y sobre Internet de tres portales generalistas españoles (eresMas, Inicia y Terra) con el fin de observar si su contenido y el tratamiento que éste recibe son satisfactorios de cara al uso que los internautas hacen de aquéllos.

### 1. Introducción

Con la explosión de la World Wide Web, la pirotecnia visual que permite el hipermedia ha logrado, por un lado, que se haya disparado la navegación por la Red (en el caso de España, desde 1998); aunque, por otro, ha provocado que la Web se llene de páginas donde el contenido, la información, esté supeditado al diseño, más popular.

En los últimos años, como resultado de la evolución de las plataformas temáticas y los motores de búsqueda, se está observando la conjunción de ambos en los portales generalistas, cuyo despegue ha coincidido con la entrada arrolladora de las empresas de capital digital en la Web y el gran aumento de internautas que se inician en la navegación y que acuden a los portales como si de un faro de referencia se tratara.

Así, con los portales generalistas quiere aunarse una plataforma de acceso a todo tipo de información existente en la Red con un diseño atractivo dirigido al público mayoritario. Su función es atraer al mayor número posible de usuarios reteniéndolos por medio de la identificación de éste con algunos de los servicios y canales que se oferta. El objetivo es aumentar el número de visitas habituales al portal, puesto que su modelo de negocio es, todavía, la inclusión de publicidad.

Así, de entre los servicios que ofrece el portal está el de los contenidos, objeto de análisis en este artículo. Considerando esto, la fidelización del visitante no sólo se logrará si se complace su necesidad (normalmente impaciente) de encontrar una información satisfactoria, sino la información concreta y específica que se busca. Para ello, la estructuración, la disposición, el tratamiento y aun la propia información, son elementos clave frente a un diseño colorista o ambicioso que acaba deviniendo contraproducente si únicamente contempla aspectos estéticos.

En definitiva, en el presente texto se intenta otear hasta qué punto algunos portales generalistas españoles alcanzan a cumplir las expectativas de cualquier posible usuario, si es que lo logran.



#### SUMARIO

1. Introducción
2. Los portales generalistas
3. Evaluación de los canales informativos
  - 3.1 Canal Actualidad
  - 3.2 Canal Internet
  - 3.3 Resultado de las evaluaciones
4. Conclusiones

## 2. Los portales generalistas

Pero, ¿qué son los portales generalistas? Son unos suministradores de servicios relacionados con la Red (acceso a Internet, cuenta de correo electrónico, alojamiento de página web personal, etc.) que pretenden mostrar, por medio de la representación gráfica de la información en su página principal, y de manera "estructurada" y no ausente de ambición, la totalidad de contenidos existentes en la Web. Esta temática tan general suele estar clasificada a través de los diferentes canales que conforman el portal.

España no ha sido ajena a este fenómeno reciente, y el número de portales generalistas se ha multiplicado hasta copar el potencial de usuarios.

Para el análisis que se desarrolla a continuación, se seleccionaron tres casos: Terra, por ser el portal generalista español con mayor proyección internacional; eresMas, en tanto que empresa competidora de Telefónica (propietaria de Terra) en la provisión de acceso a Internet; y, finalmente, Inicia, por ser la interfaz web de una de las mayores compañías españolas de medios de comunicación, especializada en los contenidos de actualidad.

De éstos, se han considerado dos canales por portal: el canal "Actualidad", puesto que es uno de los referentes comunes a los diferentes portales, y que acostumbra a ser una de las informaciones más buscadas por los internautas; y el canal "Internet", ya que es el que trata el medio del propio portal, y uno de sus principales objetos de desarrollo.

El formulario en que se fundamenta el análisis está tomado directamente de la propuesta de Lluís Codina para la evaluación de recursos digitales. En concreto, se consideran los siguientes parámetros:

### 1. Contenido:

- Rigor: cuidado con que ha sido realizada la información.
- Exhaustividad: grado en el que las informaciones se presentan completas.
- Actualización: frecuencia o fecha de la última actualización.
- Edición: grado en el que la información ha sido editada antes de ser publicada.
- Sistematización: grado de sistematización en el tratamiento de la información.
- Interés intrínseco: trivialidad o interés de la temática.
- Originalidad: grado en el que se ofrecen informaciones únicas o exclusivas en algún sentido.
- Superación del umbral de la trivialidad: cantidad de la información suficiente para considerar que un recurso supera la trivialidad.
- Cobertura relativa: estimación del grado en el que un recurso ofrece una cobertura completa de su dominio.

### 2. Autoría:

- Solvencia de la autoría: adecuación del autor al tema tratado.
- Explicitación: indicaciones claras de atribución de autoría a los contenidos.
- Esperanza de vida: vida media de un recurso a partir de la fiabilidad y solvencia de su autoría.

### 3. Ergonomía: capacidad del recurso para adaptarse a los usuarios.

### 4. Navegación y recuperación: facilidades que se encuentran en el

recurso para recorrerlo y localizar la información que se busca.

5. **Macronavegación:** encaje del recurso en el contexto de Internet.

- Luminosidad: número de enlaces que contiene hacia otras sedes web
- Visibilidad: grado en el que una web es enlazada por otras.

Los datos incluidos en la evaluación de la luminosidad de los portales se ha extraído de los informes resultantes del análisis que la versión 4.1 del programa Linkbot Pro (software de chequeo de URLs) llevó a cabo de los enlaces internos y externos de los diferentes canales el 6 de marzo de 2001. Las cifras que se han considerado han sido las totales, que abarcan tanto ficheros en html, como imágenes, ejecutables, audio, vídeo u otros (en donde se incluyen ficheros .php o .jsp).

Por último, los diversos parámetros han sido calificados en orden a las siguientes puntuaciones:

- 0: el recurso no satisface en absoluto lo indicado en el parámetro.
- 1: el recurso alcanza la suficiencia.
- 2: el recurso supera la suficiencia pero no llega a la excelencia.
- 3: el recurso alcanza la excelencia.

### 3. Evaluación de los canales de los portales

Los canales "Actualidad" e "Internet" aparecen en los tres portales, con pequeñas variaciones en dos de ellos. Así, en Inicia no existe un canal con el nombre explícito de "Actualidad", sino que enlaza directamente con El País Digital (<http://www.elpais.es/>), que ha sido, finalmente, objeto de la evaluación; por otra parte, eresMas no dispone de canal sobre Internet, sino que éste se encuentra desglosado en otros dos canales:

- "Actualidad": donde se referencian las noticias de actualidad relativas a la Red.
- "Informática": que incluye la opción "Internet" dentro de un directorio temático de recursos en línea.

Ambos han sido adoptados para ser evaluados.

#### 3.1. Canal Actualidad

##### 3.1.1. Terra: Actualidad <<http://www.terra.es/actualidad/>>

Nº	INDICADOR	PUNTOS
1	<b>Contenido:</b> rigor Es notable el rigor con que ha sido preparada la información, que se presenta de manera objetiva; incluso ofrece las noticias aparecidas en otros diarios digitales (sección "El quiosco"). Se distingue claramente la sección de opinión del resto.	2
2	<b>Contenido:</b> exhaustividad El aspecto más destacable de la exhaustividad no es tanto la extensión de las noticias o de los reportajes como el hecho de poder consultar otras relacionadas e, incluso, la posibilidad de consultar un historial relacionado con un tema específico (el terrorismo, por ejemplo). Además, las noticias suelen presentarse en diversos formatos (audio y vídeo).	3
3	<b>Contenido:</b> actualización Existe una sección de "Última hora", del servicio de EFE, donde se van actualizando continuamente las noticias; las cuales, por otro lado, pueden consultarse	3

	<p>temáticas, los canales, por otro lado, parecen organizarse por temáticas.</p>	
4	<p><b>Contenido:</b> edición</p> <p>En el caso de un canal como el de actualidad, no hay tiempo para que la información haya sido tratada con demasiada profundidad. Aun así, en todos los artículos aparece la fecha (en algunos, también la hora) y su autoría. Capítulo aparte, y excepcional, es el reportaje "¿Qué es ser "ciber"? (http://www.terra.es/actualidad/articulo/html/act889.htm), en el que las comillas (o eso parece) se muestran bajo la forma de interrogantes, y en el que se escribe "chipriano" (en el séptimo párrafo) seguramente por "chipriota".</p>	1
5	<p><b>Contenido:</b> sistematización</p> <p>Tanto las diferentes secciones, como la diferente tipología documental (noticias, artículos de opinión, reportajes, etc.) muestran una sistematización común y, al tiempo, propia.</p>	2
6	<p><b>Contenido:</b> interés intrínseco</p> <p>En general, un medio que ofrece noticias de actualidad tiene un indiscutible interés intrínseco; aun así, nos encontramos en este caso que temas científicos aparecen al mismo nivel que otros más anecdóticos ("El mundo al revés").</p>	2
7	<p><b>Contenido:</b> originalidad</p> <p>Dentro de lo habitual en publicaciones de esta categoría, no ofrece nada especialmente original. A destacar la opción "Calculadoras" (en la sección "Mercados", que desarrolla Invertia), que nos permite calcular hipotecas, créditos y TAEs a partir de unos parámetros variables. Por otro lado, dentro de la sección "El tiempo", aparece una opción que permite pasar los grados centígrados a Fahrenheit, lo cual no deja de ser mera curiosidad considerando que el público a que va dirigido es principalmente español y no utiliza tales unidades de medición.</p>	1
8	<p><b>Contenido:</b> superación umbral trivialidad</p> <p>En este caso, se supera ampliamente dicho umbral.</p>	3
9	<p><b>Contenido:</b> cobertura relativa</p> <p>Puede considerarse que el canal "Actualidad" de Terra cubre de manera completa el ámbito de las noticias de actualidad, principalmente en su diversidad y puntualmente en profundidad.</p>	2
10	<p><b>Autoría:</b> solvencia/adecuación autor</p> <p>En principio, la autoría de las noticias y reportajes nos viene dado por las Agencias EFE y Reuters; en el caso de los artículos de opinión y reportajes, la autoría suele ser personal, y por lo general se adecua al nivel del resto de la publicación (aunque no siempre se incluye una biografía profesional del autor).</p>	2
11	<p><b>Autoría:</b> explicitación</p> <p>Si bien se indica la autoría de los diferentes documentos, cuando ésta es personal rara vez (en el caso de los artículos de opinión) se incluye una biografía del autor.</p>	1
12	<p><b>Autoría:</b> esperanza de vida</p> <p>En el caso de la entidad que está detrás de Terra, cabría afirmar que su esperanza de vida depende de los envites bursátiles, pero que, en cualquier caso, se augura larga (en tanto que portal de referencia en España, donde está consolidado como tal).</p>	3
13	<p><b>Ergonomía</b></p> <p>En general, hay una buena relación figura/fondo, aunque el tamaño de la letra (Verdana 7'5) dificulta un tanto su lectura y el texto, a causa de los diversos frames verticales, queda relegado a una franja que apenas alcanza el 30 % del espacio. Permite imprimir o enviar el artículo por correo electrónico.</p>	1
14	<p><b>Navegación y recuperación</b></p> <p>No es necesario pinchar demasiadas veces para ir a cualquier lugar de la web. En los frames superiores se indica la ruta que se ha seguido. Hay un motor de búsqueda a partir de palabras clave que permite la opción de búsqueda avanzada; sin embargo es genérico y no sólo sobre contenidos del portal, cosa que puede</p>	2

14	y no solo sobre contenidos del portal, cosa que puede desorientar. El resumen general viene dado por un índice temático localizado permanentemente en el frame izquierdo. La navegación es fundamentalmente semántica (como es habitual en los portales) y las opciones de navegación son informativas antes que ambiguas.	4
15	<b>Macronavegación:</b> luminosidad El canal "Actualidad" contiene enlaces como información adicional a las noticias, aunque la gran mayoría de éstos son internos (16.723 de 20.820, o sea, más del 75%). En ningún momento se incluye descripción sobre los enlaces, sean internos o externos, y su actualización es paralela a la de las noticias a que hacen referencia.	0
16	<b>Macronavegación:</b> visibilidad Tanto en el título de la página como en los primeros párrafos se hace explícito el término "Actualidad". Las únicas metaetiquetas que incluye son "description" y "keywords", y son generalistas y poco estructuradas: sorprende que se usen como descriptores conceptos tan diferentes y, a la vez, tan concretos como "noticias políticas, económicas y sociales del momento", "resultado de sorteos", "cámaras de tráfico" o "chat". En cuanto a las palabras clave, además de términos usuales en este ámbito también incluye nombres propios de la política española que acostumbran a ser noticia.	2

### 3.1.2. Inicia: El País Digital <<http://www.elpais.es/>>

Nº	INDICADOR	PUNTOS
1	<b>Contenido:</b> rigor Es indiscutible el rigor de una publicación como ésta. No sólo por su prestigio, sino también porque ofrece todo tipo de información, no lleva a cabo juicios de valor gratuitos, y hace gala de autocritica.	3
2	<b>Contenido:</b> exhaustividad En general, sólo ofrece la información textual contenida en el artículo; en algunas ocasiones incluye enlaces de interés o a otras noticias relacionadas, o, si la noticia reviste de cierto impacto, la información se completa con estadísticas, fotografías e incluso se desarrollan gráficos animados con flash a la hora de ilustrar una narración (terremoto, atentado). En el caso de los reportajes temáticos, el tratamiento es más extenso y exhaustivo.	2
3	<b>Contenido:</b> actualización La actualización es continua, y se especifica la hora en que se ha llevado a cabo la última vez.	3
4	<b>Contenido:</b> edición La edición es correcta, pues explicita tanto título como autor de los diferentes textos. Al igual que la versión impresa, sigue su libro de estilo.	2
5	<b>Contenido:</b> sistematización Se da una sistematización notable entre las diferentes secciones.	2
6	<b>Contenido:</b> interés intrínseco En el presente caso, el interés intrínseco es muy alto, sin apenas dejar espacio para contenidos triviales.	3
7	<b>Contenido:</b> originalidad Es destacable el uso que hace "El País Digital" del gráfico animado con flash con intención ilustrativa, divulgativa. Representa la aportación hipertextual multimedia que permite el medio, mejorando notablemente los gráficos explicativos de las ediciones impresas.	2
8	<b>Contenido:</b> superación umbral trivialidad Como en el portal anterior, éste se supera sobradamente.	3
9	<b>Contenido:</b> cobertura relativa Para las noticias de actualidad la cobertura aumenta con la importancia relativa de cada una. Las menos de las veces se incluyen enlaces de interés. El tratamiento cambia cuando se trata de reportajes, abordados con mayor profundidad.	2

10	<p><b>Autoría:</b> solvencia/adequación autor Partiendo de la solvencia del medio en que aparecen editados, se supone que la autoría de los textos es adecuada a pesar de que sólo aparezca el nombre del autor y de que no siempre sea conocido. Se presupone, en fin, que son periodistas del diario, con lo que la referencia de la autoría queda justificada por el nivel de sus profesionales</p>	2
11	<p><b>Autoría:</b> explicitación Las declaraciones explícitas de autoría se limitan al nombre del autor de cada texto.</p>	2
12	<p><b>Autoría:</b> esperanza de vida Considerando la empresa de que depende "El País Digital", su esperanza de vida es elevada, seguramente ligada al prestigio y a la tendencia de la edición impresa.</p>	3
13	<p><b>Ergonomía</b> En las diferentes páginas hay una buena relación figura/fondo (quizás no tanto en los menús del frame izquierdo). El tamaño de la letra (10) es adecuado para la lectura, y las líneas de los textos habitualmente ocupan la mitad de la pantalla, limitado por el frame izquierdo, pero desaprovechando el margen derecho, que queda vacío a causa de una optimización de pantalla con una configuración fija algo injustificada en lo que a diseño y técnicas de programación se refiere. Permite imprimir o enviar el artículo por correo electrónico.</p>	2
14	<p><b>Navegación y recuperación</b> No hay que hacer muchos clics para ir a cualquier lugar de la web. En los frames superiores se indica la ruta que se ha seguido, aunque sólo abarca los canales y secciones del portal. Hay un motor de búsqueda a partir de palabras clave tanto en la edición digital de El País (pudiendo buscar por palabras o por la fecha de edición) como en Internet. El sumario general viene dado por un índice temático localizado permanentemente en el frame izquierdo. La navegación es fundamentalmente semántica y las opciones de navegación son informativas antes que ambiguas. En la sección de ayuda incluye un mapa de navegación en flash y en html donde se describen y localizan los diferentes servicios y secciones.</p>	2
15	<p><b>Macronavegación:</b> luminosidad Por sus características debería incluir numerosos enlaces a otras webs con información adicional; sin embargo, no sólo hay pocos enlaces, sino que, además, apenas un 10% de éstos son externos (3.310 de 35.393) y no incluyen ninguna descripción. Como suele ser habitual, los enlaces se restringen a reportajes y rara vez se encuentran en noticias de actualidad.</p>	0
16	<p><b>Macronavegación:</b> visibilidad Es el nombre de la publicación, y no la temática o contenido, lo que se repite tanto en el título como en las primeras líneas. Utiliza hasta ocho metaetiquetas diferentes; en lo que se refiere a "keywords", insiste en utilizar sinónimos relativos a su temática y en traducirlos al inglés. Se pretende la consolidación internacional, principalmente en Iberoamérica, donde los hispanohablantes pueden también utilizar el inglés al navegar por la Red.</p>	2

3.1.3. eresMas: Actualidad <<http://actualidad.eresmas.com/>>

Nº	INDICADOR	PUNTOS
1	<p><b>Contenido:</b> rigor Se echa de menos un desarrollo más profundo del contenido, que rara vez pasa de una breve noticia, salvo el caso de los reportajes. No hay sección de opinión, que queda en manos de los usuarios; éstos pueden expresarse con total libertad sin que eresMas ponga control alguno, con lo que habitualmente deriva en una diatriba inflamada, en comentarios fuera de tono que amargan la impresión final de la lectura de la noticia en este portal. Por otro lado, ofrece la opción de lectura del resto de la prensa del día. Finalmente, apenas se incluyen fotografías, gráficos o vídeos que apoyen el discurso textual.</p>	1
	<p><b>Contenido:</b> exhaustividad Las informaciones no se presentan muy exhaustivamente,</p>	

2	como se ha indicado antes, y todo lo que ofrecen son enlaces a las webs de los protagonistas de la noticia o con temas relacionados con ésta. En cuanto a los artículos, aunque no existe la opción de archivos de noticias, sí que se pueden consultar noticias anteriores por medio del buscador.	1
3	<b>Contenido:</b> actualización La actualización del canal "Actualidad" es continua, incluso la carga de la actualización de la página es automática.	3
4	<b>Contenido:</b> edición Aunque ofrece datos como la fecha, este canal adolece una total ausencia de la mención de autor en cualquiera de sus secciones.	0
5	<b>Contenido:</b> sistematización La sistematización es absoluta en las diferentes secciones del canal, aunque no entre ellas.	2
6	<b>Contenido:</b> interés intrínseco El canal es indiscutiblemente interesante, aunque ofrece, junto con información de interés general, otra de carácter anecdótico (como, por ejemplo, algunos reportajes de las secciones "Especiales" o "El gráfico").	2
7	<b>Contenido:</b> originalidad El canal "Actualidad" apenas ofrece algún recurso o información original.	1
8	<b>Contenido:</b> superación umbral trivialidad El canal supera el umbral de trivialidad, aunque no holgadamente por la superficialidad con que trata los diferentes temas	1
9	<b>Contenido:</b> cobertura relativa Como en el caso anterior, también este parámetro se supera a duras penas ante la falta de profundidad en la presentación y análisis de noticias y reportajes.	1
10	<b>Autoría:</b> solvencia/adecuación autor Es notoria la solvencia de eresMas como empresa suministradora de acceso a la Red. Sin embargo, este prestigio no alcanza a su dimensión editora de contenidos de actualidad.	1
11	<b>Autoría:</b> explicitación Por ningún lado se explicita la autoría concreta de cada una de las noticias o reportajes.	0
12	<b>Autoría:</b> esperanza de vida La esperanza de vida de la sección está ligada a la del portal y la empresa que representa.	2
13	<b>Ergonomía</b> En general, hay un contraste adecuado entre el fondo y el texto y las ilustraciones. La tipografía y el tamaño de la letra es adecuado, y el texto de los artículos ocupa más de la mitad de la pantalla, sin que los frames entorpezcan la lectura. Permite imprimir el artículo.	2
14	<b>Navegación y recuperación</b> En los frames superiores se indica el canal en que se encuentra, pero no indica la ruta seguida. Hay un motor de búsqueda a partir de palabras clave que busca en Internet, pero no dentro de la web. No hay sumario general, y hay índices dispersos por la pantalla y de diferente formato que dan cierta sensación de pérdida. La navegación es fundamentalmente semántica y las opciones de navegación son informativas antes que ambiguas.	1
15	<b>Macronavegación: luminosidad</b> Aunque el número de enlaces es, en general, bajo (un total de 251 detectados por Linkbot Pro), y, en concreto, el de enlaces externos sobrepasa por poco el 40% (aunque son básicamente imágenes), todas las noticias y reportajes van acompañadas de enlaces relacionados. Ninguno incluye descripción o signo de haber seguido un proceso de selección o evaluación.	1
16	<b>Macronavegación: visibilidad</b> La visibilidad de esta web se limita a su título y a las primeras líneas.	1

### 3.2. Canal Internet

3.2.1. Terra: Internet <<http://www.terra.es/internet/>>

Nº	INDICADOR	PUNTOS
1	<b>Contenido: rigor</b> El rigor de este canal viene dado, principalmente, por la cita de fuentes y recursos ajenos, el uso de datos concretos y la ausencia de juicios de valor gratuitos.	2
2	<b>Contenido: exhaustividad</b> Las noticias y reportajes vienen acompañados de noticias relacionadas y de enlaces de interés.	2
3	<b>Contenido: actualización</b> La actualización de este canal es diaria, en lo que a noticias de actualidad se refiere.	2
4	<b>Contenido: edición</b> Las evidencias de edición se plasman en una mínima mención de autoría que no siempre aparece; no existe datación del documento, excepción hecha de las noticias del día.	1
5	<b>Contenido: sistematización</b> La estructura de los documentos de cada canal es suficientemente sistemática.	2
6	<b>Contenido: interés intrínseco</b> "Internet" (latu senso) es un tema de interés innegable, no sólo por la importancia que está adquiriendo como parte y fruto de la revolución tecnológica y su impacto social, sino también porque trata el medio en el que reside el portal que lo acoge y que la gente consulta.	3
7	<b>Contenido: originalidad</b> La originalidad de este canal reside más en los recursos específicos que ofrece sobre temas relativos a Internet, que en la tipología de servicios de dicho canal, pues éstos quedan englobados como opciones propias del portal.	1
8	<b>Contenido: superación umbral trivialidad</b> Por la profundidad y, sobre todo, la información relacionada que ofrece, el umbral de la trivialidad es superado satisfactoriamente.	2
9	<b>Contenido: cobertura relativa</b> El tema de Internet, por su arrollador dinamismo, es difícil de cubrir con un mínimo de ambición. Aun así, en este caso es cubierto en la práctica totalidad temática, confiando en la red de enlaces de interés.	2
10	<b>Autoría: solvencia/adecuación autor</b> A título general, la solvencia de la empresa es suficiente garantía para ofrecer crédito al canal, aunque no tanto a título específico (documentos concretos). Con todo, la íntima relación de la empresa con la tecnología debería llevar a que este ámbito fuera uno de los puntos fuertes del canal.	2
11	<b>Autoría: explicitación</b> Se echa en falta una mayor explicitación de la autoría individual de los artículos y reportajes, que sólo viene dada alguna ocasión aislada.	1
12	<b>Autoría: esperanza de vida</b> El hecho de ser una página empresarial le otorga regularidad al canal y al portal.	3
13	<b>Ergonomía</b> En general, hay una buena relación figura/fondo, aunque el tamaño de la letra (Verdana 7'5) dificulta un tanto su lectura y el texto, a causa de los diversos frames verticales, queda relegado a una franja que apenas alcanza el 30 % del espacio. Permite imprimir o enviar el artículo por correo electrónico.	1
14	<b>Navegación y recuperación</b> No hay que pinchar demasiadas veces para ir a cualquier lugar de la web; en el frame izquierdo puede encontrarse menús desplegables que envían a cualquier parte del portal. En el frame superior se indica la ruta que se ha seguido a partir del canal "Internet", no antes. Hay un motor de búsqueda a partir de palabras clave. El sumario general del canal viene dado por un índice temático localizado permanentemente en el frame izquierdo. La navegación es fundamentalmente semántica y las opciones de navegación son informativas antes que ambiguas.	2
	<b>Macronavegación: luminosidad</b> La necesidad de enlaces a otras webs es palmaria al tratar el	

15	tema de Internet. Como en su canal "Actualidad", Terra ofrece en el caso de las noticias una mayoría de enlaces internos (básicamente otras noticias relacionadas) frente a los externos (un 24%, 316 de 1.273); sin embargo, en los reportajes el número de enlaces externos aumenta. En ningún caso ofrece descripción alguna ni signos de haber seguido ningún proceso de selección o evaluación.	1
16	<b>Macronavegación:</b> visibilidad A diferencia del canal "Actualidad", Terra limita la visibilidad del canal al título y las primeras líneas de la web, pues no incluye ningún tipo de metaetiqueta.	0

### 3.2.2. Inicia: Internet

<[http://www.inicia.es/NASApp/presenta/portada\\_zona.jsp?zona=4](http://www.inicia.es/NASApp/presenta/portada_zona.jsp?zona=4)>

Nº	INDICADOR	PUNTOS
1	<b>Contenido:</b> rigor Es destacable el rigor con que ha sido realizado este canal, destacando la cita de autores, la información relacionada y el enlace con temas de interés; por otro lado, la única distinción que se hace entre información y opinión se concreta en los foros.	2
2	<b>Contenido:</b> exhaustividad Las informaciones, en general, se presentan de manera más o menos completa; aunque incluyen título y autoría personal, apenas profundizan en la materia y no siempre incluyen enlaces de temática relacionada.	1
3	<b>Contenido:</b> actualización La actualización de este canal es diaria, en lo que a noticias de actualidad se refiere.	2
4	<b>Contenido:</b> edición Hay muestras de que la información ha recibido cierto grado de tratamiento en las noticias, reportajes y páginas temáticas; de hecho, parece que beba de las ediciones en papel (Ciberp@ís y Ciberp@ís mensual).	3
5	<b>Contenido:</b> sistematización La sistematización, como es habitual, viene dada por una jerarquización de los documentos. Bien directorio de recursos, bien sumario de artículos o noticias, el hecho es que todos (salvo los reportajes temáticos como el dedicado a Mundo Internet 2001) tienen una misma estructura básica.	2
6	<b>Contenido:</b> interés intrínseco Internet es un tema con el interés suficiente como para justificar por sí solo que se le haya dedicado un canal del portal.	3
7	<b>Contenido:</b> originalidad Dentro de lo usual en canales del mismo tipo, destaca el menú del frame izquierdo con las categorías temáticas relativas a Internet. Por otro lado, enlaza con las áreas del ámbito de Internet de otras publicaciones de la misma empresa (Prisa): El País y Cinco Días, que suponen un valor añadido al ser fuentes con suficiente rigor y autonomía sobradamente válidas en los medios tradicionales.	2
8	<b>Contenido:</b> superación umbral de la trivialidad El tratamiento que recibe la información y la serie de enlaces y recursos permiten que se supere el umbral de la trivialidad.	2
9	<b>Contenido:</b> cobertura relativa La cantidad de información volcada y estructurada en este canal es más que suficiente como para considerar que el tema ha sido cubierto satisfactoriamente, aunque seguramente más en diversidad temática que en profundidad.	3
10	<b>Autoría:</b> solvencia/adequación autor Considerando que tras el canal "Internet" de Inicia se encuentra, por lo menos, parte del equipo que desarrolla otras publicaciones del ámbito digital y de tanto prestigio como son Ciberp@ís y Ciberp@ís mensual, la solvencia de la autoría está más que garantizada.	3
11	<b>Autoría:</b> explicitación En prácticamente todos los documentos se da cuenta de su autoría individual; sin embargo, sólo cita los nombres (no siempre conocidos por la mayoría de usuarios) y se echa en	2

	falta un mínimo de información sobre los autores.	
12	<b>Autoría:</b> esperanza de vida La esperanza de vida viene garantizada por la consolidación del grupo Prisa en lo que se refiere a contenidos en castellano.	3
13	<b>Ergonomía</b> En las diferentes páginas hay una buena relación figura/fondo. El tamaño de la letra (10) es adecuado para la lectura, y las líneas de los textos habitualmente ocupan la mitad de la pantalla, limitado por el frame izquierdo, pero desaprovechando el margen derecho, que al igual que en el canal "Actualidad" queda vacío. Permite imprimir o enviar el artículo por correo electrónico.	2
14	<b>Navegación y recuperación</b> No hay que hacer muchos clics para ir a cualquier lugar de la web; en el frame superior puede encontrarse menús desplegables que envían a cualquier parte del portal. También en los frames superiores se indica la ruta que se ha seguido, aunque sólo llega hasta la sección del canal. No hay un motor de búsqueda, sino la opción de búsqueda en Buscopio. El sumario general viene dado por un índice temático localizado permanentemente en el frame izquierdo; una vez dentro de una sección, el frame derecho indica las áreas que están incluidas. La navegación es fundamentalmente semántica y las opciones de navegación son informativas antes que ambiguas.	2
15	<b>Macronavegación:</b> luminosidad A pesar de tener más enlaces que la sección "Actualidad" y que los externos alcanzan el 40% (20.682 de 50.596), el número de enlaces es bajo prácticamente en todas las secciones. En el caso de "En la red", que consiste en un listado de recursos temáticos estructurados por áreas, cada uno va acompañado de una breve descripción.	1
16	<b>Macronavegación:</b> visibilidad Por más que aparece el término "Internet" tanto en el título de la página como en las primeras líneas, a nivel de metaetiquetas no se desarrollan aquellas que explicitan el contenido de la web ("description", "keywords").	0

### 3.2.3. eresMas: Actualidad: Internet:

<<http://www.eresmas.com/actualidad/internet.html>>

eresMas: Actualidad: Informática:

<<http://www.eresmas.com/fs/directorio?topic=Top/World/Español/Computadoras>>

Nº	INDICADOR	PUNTOS
1	<b>Contenido:</b> rigor Mientras que el canal "Actualidad: Internet" ofrece algún signo de rigor (básicamente la inclusión de enlaces a información relacionada), el canal "Informática: Internet" muestra una imagen más desasistida.	1
2	<b>Contenido:</b> exhaustividad En ambos canales, las informaciones se presentan hasta cierto punto completas, aunque no incluyen ningún tipo de autoría.	1
3	<b>Contenido:</b> actualización En el primer canal, la actualización es continua; en el segundo no se indica.	1
4	<b>Contenido:</b> edición En el caso del canal de actualidad, los indicadores de que la información ha recibido cierto tratamiento son escasos. En el del canal de Informática, son mínimos.	1
5	<b>Contenido:</b> sistematización La sistematización viene dada, en ambos casos, por disponer de una misma estructura básica para los diferentes documentos.	2
6	<b>Contenido:</b> interés intrínseco Como en los otros portales, la temática tratada no es en absoluto trivial.	3
7	<b>Contenido:</b> originalidad El grado de originalidad es bastante bajo en ambos casos, limitándose a ofrecer la noticia, incluir algún enlace relacionado y, en el caso del canal de informática, añadir por temas escasos recursos de interés.	1

	temas escasos recursos de interés.	
8	<b>Contenido:</b> superación umbral de la trivialidad El umbral de la trivialidad se supera a duras penas a causa del superficial tratamiento que se hace tanto a nivel de las noticias de actualidad como en el caso del directorio de recursos.	1
9	<b>Contenido:</b> cobertura relativa Es de suponer que, tratándose de una empresa cuyo ámbito es Internet, incluya suficiente información sobre el tema. Aun así, no parece tanta como sería de esperar.	0
10	<b>Autoría:</b> solvencia/adecuación autor La solvencia de la autoría recae en el portal, en la empresa que está detrás del portal, puesto que es la única mención de autoría que se incluye.	2
11	<b>Autoría:</b> explicitación No aparece por ningún lado la autoría de las noticias o la de los resúmenes del directorio de recursos.	0
12	<b>Autoría:</b> esperanza de vida La esperanza de vida del portal vendrá dada, básicamente, por la empresa de que depende y no tanto por los contenidos de estos dos canales aunque exista una influencia mutua.	2
13	<b>Ergonomía</b> En general, hay un contraste adecuado entre el fondo y el texto y las ilustraciones. La tipografía y el tamaño de la letra es adecuado (Arial 9), y el texto de los artículos ocupa más de la mitad de la pantalla, sin que los frames entorpezcan la lectura. En lo que al canal de informática se refiere, el elevado número de frames (más de cinco) limita mucho el espacio dedicado al texto dificultando la lectura.	2
14	<b>Navegación y recuperación</b> No se indica la ruta seguida, sólo la sección en que se encuentra. Hay un motor de búsqueda a partir de palabras clave que busca en Internet, pero no dentro de la web. No hay sumario general; existe un índice en el frame izquierdo y otros dispersos por la pantalla, de diferente formato y temática, que dan cierta sensación de pérdida al no mostrar jerarquía alguna y sobrecargar la pantalla en un auténtico horror bacuí. La navegación es fundamentalmente semántica y las opciones de navegación son informativas antes que ambiguas. En el caso de la sección de Internet en el canal "Informática", la navegación semántica viene dada por su estructura en directorio y queda relegada a la franja inferior a causa de la sobreabundancia de frames de relativa utilidad.	1
15	<b>Macronavegación:</b> luminosidad El número de enlaces existentes en la sección de Internet del canal "Actualidad" de eresMas es de 407, mientras que en la opción Internet del canal "Informática", en la que se ofrecen veinte áreas temáticas, cada una de ellas con diversos enlaces o subdivisiones, es de 205. Cada recurso va acompañado de una breve descripción, pero no se indica su autoría. Sin embargo, el número de enlaces externos es de 186 en el primer caso, y 190 en el segundo.	1
16	<b>Macronavegación:</b> visibilidad Ni en el título, ni en los primeros párrafos se indica el contenido (salvo en el caso de la sección "Internet" en el canal "Actualidad"). Ni siquiera se utilizan metaetiquetas.	0

### 3.3 Resultado de las puntuaciones

En las tablas siguientes se exponen las puntuaciones asignadas a los canales de cada portal según los parámetros y en total. Las cifras se representan en relación a la cantidad máxima que se podía alcanzar. En este caso, la suficiencia se obtiene con un tercio de la puntuación global, y no con la mitad, lo que no conlleva que resulte satisfactorio a todos los efectos.

**Tabla 1:** Canal Actualidad

	Conten.	Autor.	Ergon.	Naveg.	Macronav.	Total
Terra	19 / 27	6 / 9	1 / 3	2 / 3	2 / 6	30 / 48

<b>Inicia</b>	22 / 27	7 / 9	2 / 3	2 / 3	2 / 6	35 / 48
<b>eresMas</b>	12 / 27	3 / 9	2 / 3	1 / 3	2 / 6	20 / 48

**Tabla 2:** Canal Internet

	Conten.	Autor.	Ergon.	Naveg.	Macronav.	Total
<b>Terra</b>	17 / 27	6 / 9	1 / 3	2 / 3	1 / 6	27 / 48
<b>Inicia</b>	20 / 27	8 / 9	2 / 3	2 / 3	1 / 6	33 / 48
<b>eresMas</b>	11 / 27	4 / 9	2 / 3	1 / 3	1 / 6	19 / 48

Se desarrolla a continuación una comparativa de ambos canales considerando los diferentes parámetros:

Canal Actualidad:

En lo que a rigor del **contenido** se refiere, Terra e Inicia ofrecen un tratamiento más riguroso que eresMas, que lo aborda de manera más superficial. Terra, además, es la más exhaustiva en lo que a contenidos complementarios y enlaces relacionados se refiere; de ahí que también sea la que supera con mayor holgura el umbral de la trivialidad. La actualización, al igual que la sistematización, es impecable en los tres portales.

A nivel de edición, y por razones obvias, quien ofrece un contenido más elaborado es Inicia/El País; ello no deja de ser propio de los medios impresos tradicionales, dándose un traspaso de comportamiento y tendencias ya asumidas por el usuario. Caso opuesto a éste es el de eresMas, donde reina el anonimato en los diferentes documentos. En general, no se encuentra ningún servicio o aplicación original, salvo el uso del gráfico animado con flash en Inicia/El País para ilustrar las noticias y reportajes.

Donde aparece de manera más explícita la **autoría** individual es en Inicia/El País, en los otros casos prácticamente no se indica, seguramente porque la información es adquirida a agencias de noticias (lo que no es privativo de que sea citada la fuente).

En cuanto a **ergonomía**, resaltar la insistencia de Terra, por un lado, en ofrecer documentos con un tamaño de letra demasiado pequeño (7'5), aunque es modificable por medio de la opción "Tamaño del texto" del menú "Ver" en el navegador Microsoft Explorer; y, por otro, en encajonar el documento entre varios frames hasta ocupar no más de un tercio del ancho de la pantalla. También Inicia es constante a la hora de dejar una franja (derecha) de pantalla sin utilizar.

Tanto en **navegación** como en **macronavegación**, Terra e Inicia han desarrollado unas webs más acabadas y efectivas (fruto, quizás, de una maquetación práctica y no efectista); mientras que eresMas ofrece una web con un diseño cargado y poco sistemático y una ausencia total de referencias en las metaetiquetas.

Canal Internet:

Los resultados del análisis de este canal para los tres portales son prácticamente los mismos que en el caso del canal de Actualidad.

Para empezar, indicar que, ahora, la **actualización** tiene una cadencia diaria (en el mejor de los casos). En otro orden, se da un aumento generalizado de los enlaces externos, quizás como fruto de la propia temática del canal.

Por último, Terra sigue adoleciendo de los mismos fallos que antes en lo que a **autoría** y **ergonomía** se refiere. Al igual que eresMas, que, en

cuanto a ergonomía, empeora al marginar el espacio del documento a una franja inferior comprimida por el gran número de frames.

En cuanto a la navegación, es mucho más estructurada en Terra e Inicia que en eresMas. Finalmente, y a propósito de la macronavegación, en general, no aumentan excesivamente el número de enlaces externos a pesar de la temática del canal. Por otro lado, el uso de metaetiquetas y otras referencias a su contenido cae frente a la relativa frecuencia que se daba en el canal "Actualidad".

#### 4. Conclusiones

Terra e Inicia obtienen los mejores resultados en la evaluación de los canales de "Actualidad" e "Internet". El primero parece desenvolverse bien en el medio digital, la edición de los diferentes documentos denota la inversión que Terra está llevando a cabo en el portal por medio de agencias de noticias (EFE, Reuters) o de portales temáticos (Invertia). Sin embargo, a nivel de contenidos se advierte, si no dejadez, sí cierta falta de background incidiendo en la autoría corporativa.

Los portales no suelen resolver la generación de contenidos originales, por lo que buscan medios de comunicación digitales con información propia y servicios enfocados, preferiblemente, a comunidades locales. En este aspecto, Inicia (como medio ya reputado) ofrece un portal de la empresa, endogámico en lo que a oferta de contenidos se refiere, con el que aprovecha el medio digital para la autopromoción y la proyección internacional.

Inicia, por su parte, disfruta de un portal bien editado con el añadido de unos contenidos de calidad, no pocas veces sale a flote su dependencia de la edición impresa o de otras publicaciones de Prisa (por ejemplo, Cinco días). Frente al anterior, Inicia no parece tanto concebida para el medio digital como una adaptación de unos medios impresos al medio digital.

Finalmente, eresMas ofrece una impresión pobre frente a los otros. Tanto a nivel de tratamiento de la información, como de diseño, denota una mayor superficialidad en la edición de los contenidos. En ningún momento se aprecia un valor añadido decisivo que atraiga e intente fidelizar usuarios a este portal. En este sentido, la falta de renombre como es el caso de Inicia, más la aparente plasmación caótica de contenidos, puede transformarse en una falta de rigor y exhaustividad que dificilmente llegue a fidelizar. Así, no puede competir con otros medios o canales de similares características, quedando en clara desventaja.

Inconscientemente, el usuario se deja llevar por el bagaje de portales con un apoyo estructural ya consolidado en medios tradicionales; para las iniciativas nuevas, el reto ha de ir necesariamente más allá, lo que supone aplicar una mayor originalidad al producto.

Es de prever que, según aumente la población de internautas experimentados (se considera como tales a los que llevan más de tres meses navegando por la Red con una media diaria de dos horas de conexión), se incremente su sentido crítico a la hora de visitar sus portales, por lo que éstos deberán llevar a cabo una mayor inversión en servicios de calidad, entre los que los contenidos y su tratamiento tendrán un papel capital y decisivo.

#### Bibliografía :

**CODINA, LI.** (2000). "Evaluación de recursos digitales en línea: conceptos, indicadores y métodos". *Revista Española de Documentación Científica.*, Vol. 23, núm. 1, enero-marzo 2000, p. 9-44.

**CODINA, LI.** (2000). *El libro digital y la WWW*. Madrid: Tauro. (Comunicación y lenguajes).

**NIELSEN, Jakob.** (2000). *Usabilidad: Diseño de sitios web*. Madrid: Prentice-Hall.

---

#### Enlaces relacionados:



Terra:

<http://www.terra.es/>



Inicia:

<http://www.inicia.es/>



eresMas:

<http://www.eresmas.com/>



useit.com: Jakob Nielsen's Website:

<http://www.useit.com/>

Página web de Jakob Nielsen dedicada a la aplicación de la usabilidad en el diseño de entornos digitales. Incluye noticias y una columna quincenal del autor.



Evaluating Web Resources: Bibliography:

<http://www2.widener.edu/Wolfgram-Memorial-Library/webevaluation/webstrbib.htm>

Página con bibliografía (alguna disponible en línea) relativa a la evaluación de recursos web.

[ Fecha de publicación : mayo de 2001]

© José Antonio Ontalba y Ruipérez , 2001