

**Fabián E. Castro Vargas
Mauricio Hurtado
Estudiantes de VII semestre de la universidad de la salle**

**BUSCADORES VISUALES
Una herramienta práctica y visual para la recuperación de información**

RESUMEN

El presente artículo, trata de promocionar los buscadores visuales como herramientas gestoras de conocimiento a través de la recuperación de la información, utilizando unas interfases que permiten que los usuarios puedan satisfacer sus necesidades de información, mediante presentaciones gráficas que resaltan la información para que sea agradable e interactiva para los usuarios.

ABSTRACT

This article seeks to promote the visual search engines as tools for managing knowledge through information retrieval, using some interfaces that allow users to meet their information needs through graphical presentations that highlight information to be nice and interactive for users.

PALABRAS CLAVES

Buscadores, Buscadores visuales, Sistemas de Información, Recuperación de Información, Tecnología, Imágenes.

KEY WORDS

Search, Visual search, information systems, information retrieval, technology, images.

INTRODUCCIÓN

Los sistemas de información y de búsqueda o recuperación de información han evolucionado de forma progresiva, la tecnología se ha convertido en el instrumento más importante en el desarrollo de procesos, organización de tareas y actividades de las organizaciones para el apoyo en la resolución de problemas y la toma de decisiones.

La recuperación de la información es base primordial en la mejora continua de los procesos y procedimientos de las entidades, que permitan manejar un buen programa de gestión de calidad, generar controles y seguimiento a toda la información que egresa e ingresa de todas las organizaciones.

Los buscadores visuales pretenden ser una herramienta de recuperación de información gestora de nuevos conocimientos de forma dinámica e interactiva con los usuarios a través de imágenes, y que nos transfieran aquella información relevante y pertinente para la organización.

Además los buscadores visuales mejoran la calidad y cantidad de información, muestran una mejor estructuración de los contenidos, recupera la información de forma gráfica y muestran nuevas formas y colores.

Buscadores visuales una herramienta de búsqueda a futuro.

Los buscadores han surgido por la necesidad de hacer búsquedas de información con el objetivo de suplir unas necesidades de información de los usuarios, la Web proporciona muchas herramientas para facilitar el acceso a los documentos pero en algunos casos los potenciales usuarios no conocen estas herramientas, para esto es necesario crear formas de alfabetización informacional, para así poder crear una forma optima de consulta y que sea efectiva, permitiendo al usuario que los documentos a los que esta accedando sea relevantes y pertinentes, pero para lograr esto es necesario que los algoritmos de decisión de los buscadores sean lo mas parecido a el lenguaje común, el lenguaje en el que se expresan los posibles usuarios. Las paginas de los buscadores hoy en día son de las paginas mas consultadas en la Web y los usuarios son los que están dando la jerarquizacion a los documentos con sus consultas, ejemplo en Google un documento puede ser consultado 100 veces mas que otro y estará en primer lugar de acuerdo a la consulta pero no quiere decir que por estar en primer lugar en la pagina será el mas indicado de acuerdo al criterio de búsqueda establecido por el usuario.

Los buscadores se encargan de recuperar documentos sin detallar el encabezado de la pregunta y tomarse el trabajo de analizar si los documentos desplegados por consulta están siendo pertinentes de acuerdo con la búsqueda que ha planteado el usuario, en el caso de Yahoo los indixadores de documentos son personas y no como en otros buscadores que lo hacen los mismos servidores, pero el caso al que haremos referencia en este momentos

es a los buscadores visuales propiamente que en el mercado no han tenido mucha información y propaganda en la forma de la administración de estos sistemas que permiten al usuario interactuar de una manera mas dinámica con el software, los buscadores visuales trabajan de forma de mapas documentales, es decir como en organigramas que agrupan la información por temáticas o directorios y así permitiendo al usuario enfocarse al directorio que mas se adecue a su búsqueda y necesidad de información, en el mercado existen varios tipos y presentaciones de estos sistemas y aplicaciones que en su interior funcionan de una manera diferente para mencionar algunos de estos buscadores que se están presentado como una nueva herramienta muy dinámica y fácil de usar encontramos a Kartoo.com que es la siguiente generación de motores de búsqueda de meta datos que muestra una interfaz visual y es muy practico y dinámico y sus resultado son muy óptimos a la hora de brindar servicios, otros dentro de los muchos que podemos encontrar pero por poca promoción conocemos es Grokker.com

“Grokker es un programa de navegación (browser) y metabuscador producido por Groxis. Es un buscador capaz de organizar la información de manera visual y reducir millones de páginas a un paquete de gráficos que pueden ser visualmente navegados. Grokker ha sido desarrollado por la empresa Groxis, que vende el producto como un programa independiente, a un precio de 49 dólares. No obstante, podemos descargar el programa y probarlo gratuitamente durante 15 días.

Usa el ranking de los principales buscadores y sobre ésta selección realiza un mapa conceptual. Grokker es muy visual, jerarquiza en globos los conceptos más relevantes, éstos globos contienen cuadrados que nos representan

visualmente la proporción que cada Web tiene en el conjunto de los términos buscados".¹

Dentro de la gran gama de buscadores visuales que encontramos hay muchos que son muy pertinentes para suplir la necesidad de información de algunas personas que no están conformes con los documentos desplegados por otros buscadores establecidos y promocionados por los mismos usuarios pero no han analizado a conciencia los resultados obtenidos por estos y que tan relativos y pertinentes son.

Características propias de los buscadores visuales:

- En el mercado actual es muy poco lo que se conoce sobre buscadores visuales.
- La utilidad de estos buscadores es muy práctica debido a que nos ilustra gráficamente la información mediante colores y formas.
- En cualquier buscador sea visual o de registro corrientes se utilizan dos sistemas para recuperación de la información.
- Los sistemas para la recuperación son el PULL y PUSH.

Los modelos de acceso a la información:

- Estos sistemas como lo es el push sirve para que el sistema nos alerte sobre documentos nuevos sobre temas que nosotros hayamos definido en nuestro perfiles.
- Y el modelo pull es el modelo de recuperación de información son las estrategias de búsqueda del usuario para la recuperación de la información.

¹ Definición tomada de <http://etelendro.blogspot.com/2005/05/grokker-y-los-buscadores-visuales.html> (Consultada 21 septiembre. de 2007)

En la recuperación visual se puede navegar:

- Existen tres tipos de navegación.
- Directa: el usuario sabe lo que busca.
- General: busca temas de su interés.
- Fortuito: es una estrategia de búsqueda al azar

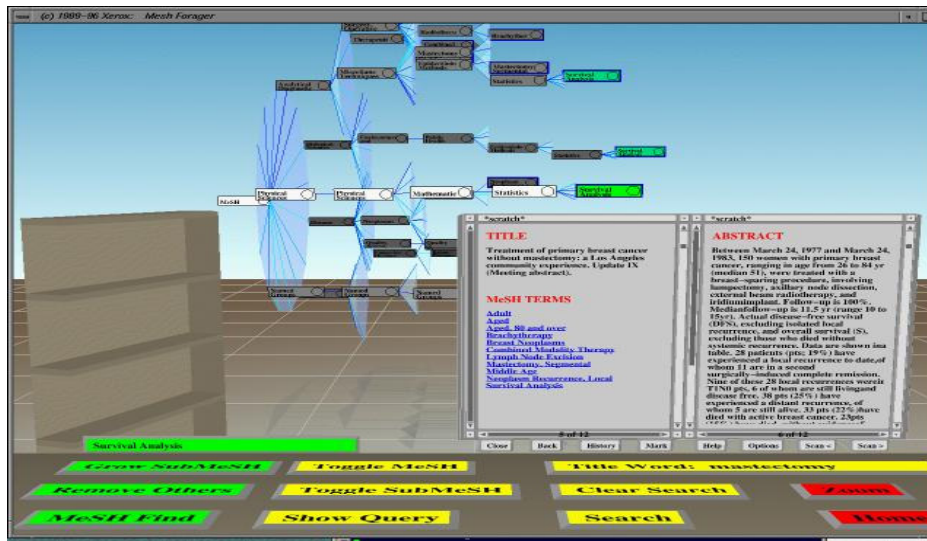
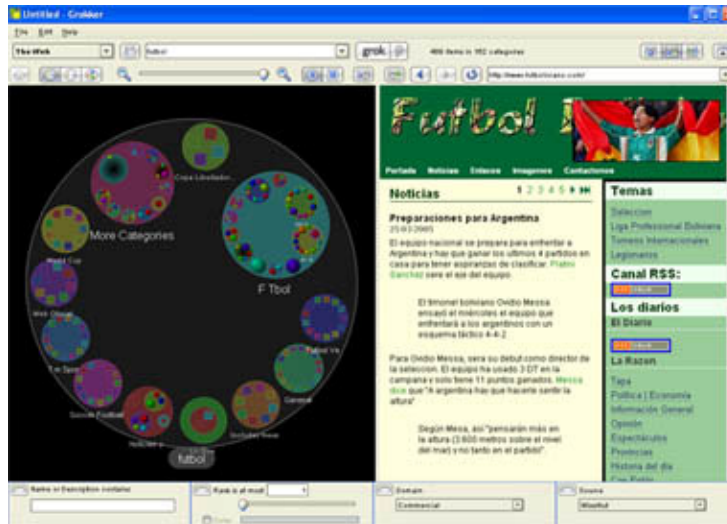
Objetivos de los VIRIs

- Los VIRIs o buscadores visuales no solo se usan en búsquedas en Internet también las organizaciones de alta demanda documental los utilizan para poder analizar su información de otra manera.
- Lo que se pretende es que la recuperación de información tenga varios componentes para ser mas detallada y que además posea un componente visual.
- El usuario mediante la parte visual puede enfocar la parte que mas desea consultar.

Componentes de los VIRIs

- utilización de iconos para representar conceptos
- empleo de colores y texturas para destacar o diferenciar elementos.
- gráficos con presentaciones jerárquicas que facilitan el ojeo.
- mapas que presentan información agrupada en función de su similitud empleando técnicas de agrupación.
- efectos de zoom para mostrar información con detalle.
- animación y perspectiva en tres dimensiones.

Para ilustrar un poco más hemos tomado estas imágenes de los diferentes buscadores para que sean analizadas por los usuarios y tomen la decisión correcta a la hora de buscar y comiencen a interactuar con otros software que muchas oportunidades serán de mejor resultado y con una mejor pertinencia y relevancia.





OPCIÓN DE BÚSQUEDA

Los buscadores visuales son un sistema de recuperación de información que exponen sus contenidos de forma global, donde los usuarios efectúan consultas a través de acercamientos a las direcciones que se encuentran gráficamente representadas.

Los sistemas de recuperación de información visual, son una herramienta de búsqueda que trata de brindar representaciones visuales que transfieran la información de una forma rápida, efectiva y segura, a partir del manejo de ilustraciones para significar conceptos, a través de la utilización de diversos colores y enlaces que nos permitan distinguir componentes, a través de gráficos que muestran estructuras escalonadas o jerárquicas que hacen que se más fácil su observación.

Los buscadores visuales son un sistema de recuperación de información que muestran a través de mapas información agrupada en conjuntos en función de sus contenidos homogéneos y en la cual se utilizan técnicas de acumulación de temas.

Los buscadores visuales ofrecen el servicio de acercamiento con efectos de zoom, a las direcciones para mostrar la información con más claridad y con más referencia, con animaciones y movimientos en tres dimensiones.

TIPOS DE BROWSING

Para los procesos de búsqueda de recuperación de información se conocen tres tipos de browsing:

Uno de estos tipos de *browsing es el directo o específico*, donde los usuarios tienen claro los objetivos, es decir que solamente buscan los términos que necesitan de algún archivo o lista.

Otro de los sistemas de recuperación de información es aquel donde los usuarios conocen los contenidos de los temas que necesitan pero no tienen claridad de cuales son los documentos que pueden servirles y se conocen como *semidirectos o predictivos*, estos son más usados en temas o consultas generales.

Y el tipo de browsing indirecta o general, cuando los usuarios no tienen claro la necesidad de información precisada, solo inspeccionan las diferentes referencias o colecciones por recreación o averiguación.

BIBLIOGRAFÍA

- Grokker y los buscadores visuales
<http://eltelendro.blogspot.com/2005/05/grokker-y-los-buscadores-visuales.html> (Consultada 21 septiembre. de 2007)
- Buscadores visuales: los nuevos en el mercado
<http://mouse.latercera.cl/2004/guiaweb/01/07/01.asp> (Consultada 21 septiembre de 2007)
- Los buscadores que viven <http://pastillas.wordpress.com/tag/buscadores/> (Consultada 21 de septiembre de 2007)
- Graficas sobre buscadores visuales
<http://people.ischool.berkeley.edu/~hearst/papers/cac-sigir97/survival.jpg> (consultado 31 de agosto de 2007)
- Aplicativo Groker www.groker.com (consultado 21 de septiembre de 2007)
- Aplicativo The Brain: www.thebrain.com (Consultado 20 Sept. de 2007)
- Visualización y recuperación de información. Disponible en <http://www.nosolousabilidad.com/hassan>.
- Definición en ingles de Kat00 metabuscador visual disponible en <http://www.google.com.co/search?q=define:kartoo&hl=es&oi=defin&defl=en> consultado el 24 de septiembre de 2007.