

IX

JORNADAS DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

Informar y difundir:
servicios documentales y comunicación

ACTAS DE LAS JORNADAS

Madrid, 22 y 23 de noviembre de 2007

Biblioteca Nacional de España



SIEDIC

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE DOCUMENTACIÓN
E INFORMACIÓN



PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS EN EL CENTRO
DE DOCUMENTACIÓN DEL MUSAC

PRODUCTION AND MANAGEMENT OF CONTENTS FROM MUSAC'S
DOCUMENTATION CENTRE

Corbo García, Araceli. Responsable del Departamento de Biblioteca y Documentación del MUSAC, araceli@musac.org.es.

Resumen: El MUSAC (Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León) se ha convertido en un referente cultural y artístico a nivel internacional. Esto es debido a una buena estrategia de comunicación y marketing, y al buen funcionamiento del Sistema de Información del museo donde el Departamento de Biblioteca y Documentación tiene una participación relevante.

De manera continua se producen y gestionan numerosos recursos de información donde cabe destacar: la página web del museo; la sala de prensa administrada a través de ftp donde se facilita la descarga de información a todos los medios de comunicación; la producción de cd's informativos que documentan las exposiciones y ofrecen imágenes e información práctica para el profesional de la información y de la comunicación; Blogs específicos de actividades concretas; E-boletines semanales que facilitan la información de las actividades del museo apoyados en la página web; Dossiers de prensa que reúnen de forma ordenada toda la información sobre el museo aparecida en los medios (esta selección de noticias está apoyada por un contrato con una empresa de seguimiento de medios); pantallas informativas de plasma con información constante y directa de las actividades actuales del museo en el propio espacio a través de un programa informático y las Guías de exposición de distribución gratuita, que proporcionan información elaborada sobre las exposiciones en curso.

Palabras clave: MUSAC, Centro de Documentación, Sistema de Información, Documentación especializada, recursos de información, museos, web

Abstract: MUSAC (Contemporary Art Museum of Castilla y León) has become regarded, in an international context, as one of the most influential museums in the cultural and artistic world. This has been due to the successful strategy of the communication and marketing department, and the good running of the Museum's Information System, where the Library and Documentation Department has a relevant contribution. The department produces and manages on regular basics a number of information resources, where we should outline: the web page; the press room which is administered through the FTP in here we facilitate the download of information to all the media; the production of informative CD's that document the exhibition and offer images and practical information, to the media professionals; specific Blogs of targeted activities; weekly E-bulletins that provide the information of the activities of the museum supported in the web page; Press dossiers that are a gathering of ordered information about the museum that the press is often grateful for (this section of news is supported for a contract made with an independent company that follows the media); Plasma screens with constant and direct information of the actual activities of the museum

through the use of Information Technology package; and the Guides printed for each exhibition of free distribution, that provide the user with elaborated information about the current exhibitions.

Keywords: Musac, Documentation Centre, Information System, Specialized Information, Resources of Information, museums, web.

1. Introducción

En menos de tres años de vida, el MUSAC (Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León) se ha convertido en un referente cultural y artístico tanto en el territorio español como a nivel internacional. El número de visitantes (300.000 desde su apertura), la masiva aparición en medios (desde revistas especializadas a boletines locales) y la participación del museo en numerosas actividades externas (festivales de música (Otros Mundos Pop, FIMA, Festival Internacional de Benicàssim), publicaciones, promociones musicales (disco-DVD del grupo Fangoria, composiciones de los vídeos de Pipilotti Rist) y artísticas (Arco, Art Basel, primera exposición en el museo santralistambul de Estambul), son algunas demostraciones de este carácter mediático.

Todo ello se debe a un proyecto museístico innovador, a una buena coordinación de actividades y de departamentos, a la implicación de todo un equipo y, sobre todo, a una buena estrategia de comunicación y marketing. Desde la innovación en la creación del logotipo, pasando por una exposición sin lugar físico, hasta la ejecución de conciertos, ciclos de cine, ediciones de interés y exposiciones de referencia, MUSAC siempre ha despertado interés y ha apostado por reforzar su compromiso como *Museo del Presente*.

2. Departamento de Biblioteca y Documentación

El Sistema de Información del MUSAC se asienta en el Departamento de Biblioteca y Documentación. Asimismo, en este sistema confluyen actividades y servicios de dos Departamentos de la institución implicados igualmente en la difusión y comunicación:

1. El *Departamento de Comunicación del MUSAC* es el encargado de trabajar directamente con los medios de comunicación de masas. Diariamente mantiene una comunicación fluida y directa con los medios, les alerta ante las novedades de las actividades del museo y genera constantemente notas de prensa, comunicados y convoca ruedas de prensa puntuales. Se encarga de la publicidad en medios especializados impresos y de gran difusión como radio, TV, etc.; además de controlar las grabaciones, reproducciones y entrevistas efectuadas en el museo.

2. El *Departamento de Educación Artística y Acción Cultural* es el intermediario entre la sociedad y el Arte. Consigue una fuerte comunicación con el público a través de numerosas actividades programadas como: actividades para escolares, visitas guiadas, programación de seminarios, talleres y conferencias, así como otras acciones derivadas de la difusión e interpretación de la colección y/o exposiciones.

3. El *Departamento de Biblioteca y Documentación* ofrece información y documentación especializada en Arte Contemporáneo. Dispone de un fondo de aproximadamente 7.500 volúmenes y cerca de 1000 números de revistas, una colección que se ha modelado en año

y medio de funcionamiento (el Departamento se inauguró el 22 de abril de 2006, un año después de la apertura del museo). Actualmente cuenta con un equipo de dos profesionales que desarrollan cuantas acciones y servicios ofrece esta Unidad. Ambas personas están licenciadas en Documentación con ampliación de estudios y una de ellas con estudios de Tercer Ciclo. Además de los servicios convencionales ofrecidos en las bibliotecas especializadas, el Departamento de Biblioteca y Documentación del MUSAC elabora recursos documentales específicos para esta Unidad: material especial de todos los artistas representados en la Colección, dossiers elaborados de los artistas de las exposiciones temporales, organiza una Mesa de Interpretación con material de y para cada exposición como apoyo al conocimiento y a la comprensión de las distintas muestras; además de hacerse cargo de la actualización de la página web del museo y de la creación de los diferentes recursos electrónicos.

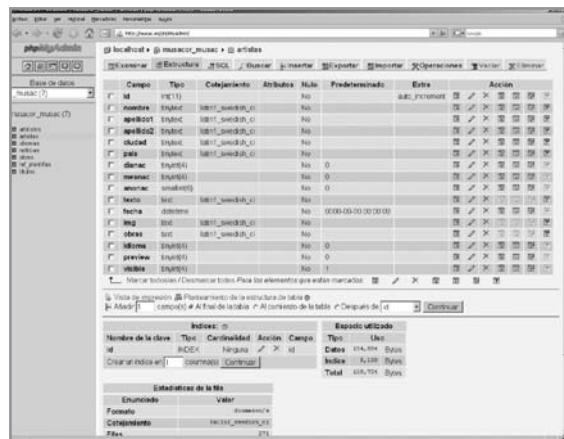
3. Recursos de Información

3.1 Página web

La página web del MUSAC es una web institucional bilingüe de sencillo diseño y de fácil navegación. El índice-menú está ordenado siguiendo la enumeración clásica de la información impresa y cuenta con un total de 13 apartados, donde se contemplan todos los servicios y departamentos que el museo ofrece.

La web dinámica del MUSAC está diseñada en lenguaje Php. Conecta gracias al gestor de bases de datos relacionales MySQL y se administra con un gestor de contenidos programado bajo el mismo lenguaje Php. Como buena herramienta de actualización, permite incorporar nuevos contenidos a la web desde cualquier lugar del mundo, siempre que exista una conexión a Internet, mediante un nombre de usuario y una contraseña.





Esta herramienta permite administrar las diferentes tablas que componen las bases de datos con seis diferentes diseños de plantillas, que se adaptan perfectamente a los distintos contenidos de la web. Los diferentes apartados a rellenar son:

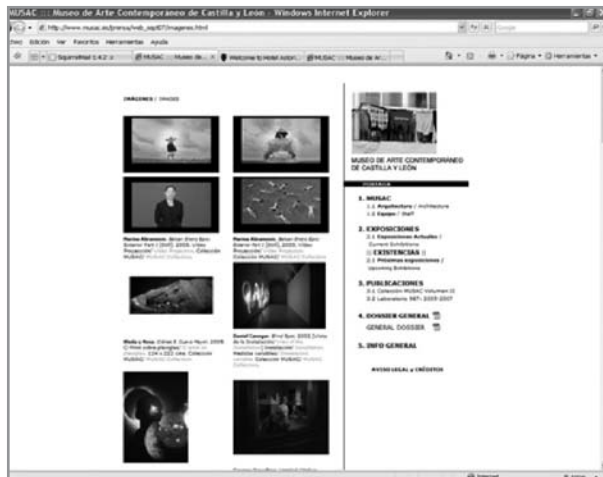
- **Noticias:** Pequeñas noticias que aparecen en portada. Permiten un título, una imagen, enlaces y un breve texto.
- **Artículos:** Cambios en el menú principal y creación de nuevas entradas. La unión de todas las entradas (pasadas/no activadas y presentes/actividades) sirve de archivo retrospectivo para informes y memorias del museo.
- **Artistas:** Ficha que reúne los datos biográficos de los artistas que pertenecen a la Colección MUSAC. Estos a su vez están conectados al campo *Obras*.
- **Obras:** Ficha que reúne las características técnicas y una breve descripción de cada obra, además de la conexión con el campo *Artistas*. Reúne las obras de toda la colección del museo.
- **Archivos:** En este apartado figuran todos aquellos documentos en formato .pdf, .jpg, .doc, que no requieren ser maquetados como *Artículo*.





3.2 FTP

La web ha sido creada y estudiada en función de unas necesidades y de unos contenidos iniciales, pero esto no siempre se adapta a los servicios y a las opciones que se requieren con el paso del tiempo en la institución y para los diferentes departamentos. Por ello, y hasta que se encuentre una solución más práctica, en la sección del menú “Sala de prensa” existe un enlace directo a una “subweb” programada en html y ubicada en el servidor del museo, administrada a través de FTP. La maquetación de los contenidos de este espacio está realizada a través del editor de páginas web Dreamweaver, dotándolo de mayor flexibilidad en el diseño y en la estructura, además de permitir la manipulación de archivos de gran tamaño. La Sala de Prensa permite la descarga de manera rápida y diaria de imágenes en alta calidad, notas de prensa y documentos en .pdf, además de otros elementos digitales (audio, vídeo, etc).



3.3 Blogs

Debido a su acción y vinculación social, el departamento pionero en llevar a cabo la puesta en marcha y actualización de blogs temáticos en la página web del museo ha sido el Departamento de Educación y Acción Cultural. Actualmente existen tres blogs de tres importantes actividades y/o apartados del departamento, donde el público se encuentra representado y participa activamente gracias a sus intervenciones a través del sencillo interfaz del blog.





3.4 Recursos electrónicos especiales: CD para prensa

En cada periodo expositivo, MUSAC presenta, de manera simultánea, tres o cuatro exposiciones individuales, colectivas y/o temáticas; o como en el caso actual (septiembre 2007) una única exposición que ocupa todo el espacio del museo. Cada muestra requiere una especial atención documental para su difusión y promoción. Con antelación a la presentación de la muestra, el Departamento de Comunicación recopila toda la información gráfica y textual disponible. Esta información servirá para crear los contenidos de un recurso electrónico puntual: el *CD de prensa*. Este recurso se elabora en lenguaje html desde el Departamento de Biblioteca y Documentación y se edita trimestralmente con una tirada de aproximadamente 1000 ejemplares. Este recurso es cuidadosamente enviado a los principales medios de comunicación nacionales e internacionales que figuran en la importante base de datos elaborada por el Departamento de Comunicación.

Este recurso se confeccionó a modo de prueba al inicio de la programación del museo. Constantemente se evalúa y se valoran los resultados obtenidos desde su edición, pero la aceptación y la acogida que obtiene es excelente, llevando esto a su continuidad. Hasta la fecha, se han editado 8 cd's distintos y un ejemplar especial para una actividad concreta. El diseño de cada ejemplar es diferente.



3.5 E-Boletín

Además de la programación expositiva del museo, el MUSAC organiza numerosas actividades paralelas, como conciertos, conferencias, cursos, ciclos de cine, presentaciones, talleres, seminarios, etc.

Para difundir esta información y poder contar con un numeroso público participante, es necesario crear una estrategia de comunicación rápida, eficaz y cómoda que semanalmente

mantenga informado a un público seguidor, fiel e interesado en las actividades realizadas por el museo.

Por ello y semanalmente, se crea un boletín electrónico o e-boletín en html que incluido como firma digital en el programa de correo electrónico, se envía vía e-mail a más de 3.300 direcciones registradas en la base de datos del mailing. Esta base de datos ha sido confeccionada en el propio museo y muchos de los registros son los recogidos en el formulario de inscripción (electrónico o impreso) que se facilita a todas las personas que voluntariamente quieren formar parte de esta continua comunicación. Esta difusión / publicidad cumple las medidas legales de protección de datos personales.

Actividades MUSAC - Mensaje [HTML]

¡Hola! Recibes este correo en la web de Internet. artefactos@musac.org.es

De: MUSAC [artefactos@musac.org.es]
 Para: Ansel Carlin
 CC:
 Asunto: Actividades MUSAC

ACTIVIDADES MUSAC / MUSAC ACTIVITIES

ACTIVIDADES del 21 al 27 de noviembre / ACTIVITIES from November 21st to 27th

CICLO DE CONFERENCIAS / LECTURE CYCLE

aleph

Mañana 21 de noviembre / Friday, November 21st
JOSÉ LUIS BRGA
 Conferencia a las 18h de 18h a 19h en el Museo de Arte Contemporáneo de Madrid. 18 h y 7 de pm.
 Entrada gratuita / Free admission.

ART FUTURA 2005

Fiesta de Inauguración de la muestra de 11 a 19h / Welschende from November 21 to 19pm
XVI EDICIÓN DEL FESTIVAL DE CREACIÓN DIGITAL Y NUEVOS MEDIOS DE REFERENCIA EN ESPAÑA / 16th FESTIVAL OF DIGITAL CREATION AND NEW MEDIA REFERENCES IN SPAIN
 El programa cuenta con la mejor selección del arte digital. Incluye: Full Motion Theater / 3D en español, día documental (Theaters and "La noche del arte") y un día de la última edición de ArteFutura 2005 / The program includes new selections of software films, full motion theater and 3D in Spanish, two documentaries, day documentaries (Theaters and "The Crepuscule") and a premiere of the coming edition of ArteFutura 2005.

CURSOS / COURSE

SAVE THE DATE / RESERVA LA FECHA
Inauguración: viernes 21 de septiembre 2007, 19h.
Opening: Friday, September 21st 2007, 7 p.m.

ANTHONY ABADO, VÍCTOR ARALLI, MARTINA ABRAMOVIC, OLGA ADEANTADO, ELISA-LUISA ANTILLA, ANA LAURIA ALÍZ, PILAR ALBARRACIN, LARBA ALMARGORON, RIKO ALONSO, PABLO ALONSO, CARLOS ANTONALES, EUGENIO ANTONIO, ALEJANDRO APÓSTOL, JAVIER ARCA, MARI ARRIETA, ARTURO, LUIS ARUTER HARRIS, ESTILO ATANAR, FRENK ATRY, ANITA AZAR, AZIZ + CUCHER, TONER BARONA, ANTONIO BALLESTER MORENO, TONY BARRERA, MATHIAS BARNY, GABRIEL BARRICO, SIBIRI BARRICHO, ENRIQUE BARRICHO, NENE BARRIO, MATYDIO BERNALDO, ANNA BERNARDELLI, JORDI BERNARDO, DAVID BERTUZZI + VIVEX, MASC BIL, VICENTE BLANCO, MELBA FERRA ESCOBAR, GABRIELE BRETZ, ALF BRESCHNER, FERNANDO BRICE, FRANCISCO BUCKNER, DANIEL BUELT, DANIEL CANGIANO, BEL CALVINO, CENTRO DE ARTE EDO, FELIPE CEMAR, PATTY CHANEL, RAMON CHAVES, ROSSIO CHALLAPAN, DAVIDO CHEN, PAUL COLLIER, JORDI COLMER, CARLES COMOLLI, GREGORY CORMIERON, PILEU CORTI, DENZON COSTA, RICKY HAYATA, LUC DELAVALLEY, GABRIEL DIAZ, PHILIP LOGICA DE CORCIA, HENRIE D'ALBERTA, GILLES + SCOPPIO, DR. LARINA, MARCELO SUZANA, ATOM EITZBERG, JULIAO SAMBETTI, CLAUFF ELIASSEN, JOSE ERICK TORO, ELENA FERREBERG PRADA, LEOPOLDO FERRÁN Y ARISTINA OTERO, ROJANO FISCHER, JOAN FONTLEONATA, ALICIA FRANCA, TILL FRENKEL, PHILIP FRONKEL, TONY FRODO, JORDI GALVÁN, SANDRA GUARDIA, ALBERTO GARCÍA-ALE, CARMELA GARCÍA, DORA GARCÍA, CRISTINA GARCÍA ROSERO, KRISTIN BEGLER, JOHN GERRARD, ANTHONY GIOCCOLA, RUFFI GÓMEZ, PETERO GONZALEZ, DOLORES GONZALEZ / PHILIPP GRÄBER, MIKE GURGENIA, PAUL GURMAN, ANDRÉAS GURSKY, CHAS GUTTENBERG, FREDERICO GUZMÁN, FREDERICO HERRERO, THOMAS HIRSCHHORN, CAROLINA HOFER, ZHANG HUAN, RUBEN D BROSCHER, PIERRE HUYGHE, ALFRED JAIN, CHRISTIAN JANNICHOWSKI, FRANCESCO JONAS, MASC JONAS, JORDI JOST, SANDRA KATZ, IAN, MARI JAMES CAMPBELL, RICHARD JARRETT, ELLER FORD, WENIG FURST, ANNE-LAURE AMMALLI, JUDITH ABU LTAJ, CHARLES KUN, JULIA KATZBERGER, NICOLE L'ESPE, CHERIE, JONAS LIPZ, MARCO LIPZ, VALERIA LIPZ, LOUISE ACCORONCHI, RAFFAELIZZOARDIEMER, JON LLI, CHRISTINA LUCAS, JORDI MALCHI, COVA MARCH, TERESA HANSEN, ANDRÉS MARCH SANJOVEL, BELLA HARTILL, ALICE MATHIAS, ARIEL VAN ZOOZ, CHRISTOPHER MARTY, ANSEL MARR, BENT MATE, BARRY MAYER, BEAN MCGONIGAN, STAN MCKIBBEN, JULIE MENDRICH, ROBERT MENDRICH, JAMES MURPHY, ROBERT PEE, SANDRA PEARCE, OYSTER MURPHY, JULIA MURPHY, JUAN MURPHY, JUANMI JARILLO, IAN MORRIS, PEDRO MOREA, JUAN LUIS MORLAJA, FELICIANO MORENO, JOAN MOREY, TOSHIKAZU MORIMURA, PHILIPPO MYTHRA, WILHELM COLUMBUS, DAVID HOLLER, MULTIMULTI, PHE MUNEZ, MONTAÑA/RODOLFO LIN, ALEXANDRA BAYDARLI, SHIRIN NESHET, IVANA BENEŠIKOVÁ, JUS NOUYEN-HAT, JOHANA MARINA RUIZ, ANDEL RUIZ PARRA, MOTTREDD OSMI, TIZIAN ORAZIO, OLGA TONIA POWERS, JOAO QUOTE, JULIAN QUOTE, TONY QUOTE, OYER PAULSON, PETER RINGE, JUAN PEREZ ABRONEDORCA, CONCHA PÉREZ, JORGE PERAZO, EL PERRO, PAULA PFEFFER, JORGE PIEDRA, MARILETCA POTOC, OSCAR DEL PISO, ANDRÉS CORDERO PRADA, SILENA PRADA, VERGILIO PRODIGE, GEMALDO PUCHI, JORGE QUILIANO, TERE REZABARR, THOMAS REINBERGER, PABLO REINOSO, FERNANDO RENES, ROSAMUNDA REINA, DANIEL REINA, LA BRET POPLOTT BRET, CLARE S. SLOAN, WIP & WIP PRODUCTIONS, MILAN ROSELELI, LUKAS ROTH, DANIEL RUCH, ANJEL DE LA RUINA MADRID, THOMAS RUFF, FRANCISCO RUIZ, UOBE SÁBANA, SIMON SÁIZ, SUZUKI, DANIEL SÁIZ, JAVI SÁIZ, PEPY SÁIZ, ANA SÁIZ, DOMINGO SÁNCHEZ RANCHO, FERNANDO SÁNCHEZ CASTILLO, BERNARDO SÁNCHEZ / RICARDO CALLES, CHARLES SANDRICH, BERTHO SANDRIQUE, MATTHEW SASTRE, MIRAZI SABA, CORINNA SCHWITZ, MARKUS SCHWIMM, ALLAN SEZUJA, ANGELO SERIANO, SHIRAZI SHARAZI, TINA SHERRARD, BARTOLO SERRA, SEAN SEXTON, THOMAS SOMMERBAUD, NICOLAS THOMAS, MONTSERAT SOTO, JEFFREY STEINBERG, DO-HO SULL, SUPERFLEX, TILMAN, PETER VAN SAN, TETSUO NODA, WOLFGANG TILMANN, ROYD TORAYAMA, THOMAS TOTTEN, RONALDO URBANTE, URABACO, ELLA LIA WILLODORFER, ANNA VACCAROLI, DR. MARCEL VANDERZEE, DANIEL VEE, JANI DANIEL VERRIN, MASSIMO VITALI, GILLIAN WEAVER, THOMAS WERNER, NINA ZAPARDA, COLLECCION MUSAC

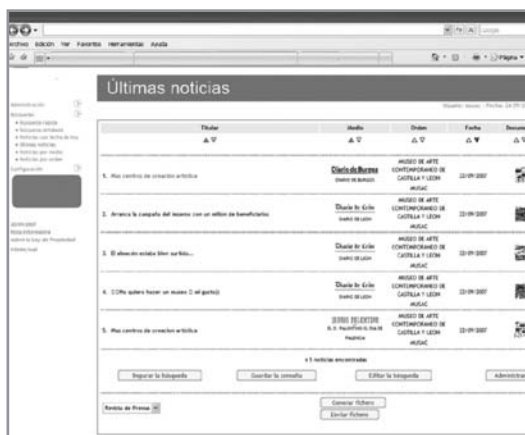
CONCIERTO DE PRIN' LA LÁ
Hall del MUSAC, 23 h. Entrada libre y gratuita hasta completar aforo

3.6 Dossieres de prensa

El público en general puede consultar todos los dossieres de prensa que contienen toda la información aparecida en los medios del y sobre el museo en la Biblioteca-Centro de Documentación.

Éstos han sido elaborados por el personal del museo. En periodos de mucha actividad y/o en inauguraciones, el museo contrata una empresa que presta el servicio de seguimiento de medios para facilitar su trabajo diario.

La aparición en los medios en este momento concreto es muy elevada. Este seguimiento permite conocer con inmediatez y de una manera estructurada todo lo que los medios de comunicación difunden del museo, del personal y de sus actividades. El sistema de entrega de la información se efectúa a través de una web específica que permite múltiples posibilidades de navegación y de búsqueda. Presenta la información bajo diferentes campos y el sistema ofrece numerosas posibilidades de recuperación y administración.



3.7 Pantallas de plasma informativas

En la entrada y en el hall del museo se encuentran ubicadas pantallas de plasma planas con información actualizada de las exposiciones y las actividades que se desarrollan en el museo. Estas pantallas están conectadas a un ordenador bajo el programa informático Deneva, el mismo software utilizado en los aeropuertos. A su vez, estas pantallas pueden ser utilizadas para emitir lo que está ocurriendo en el salón de actos cuando el aforo está completo. Permiten mantener al público informado desde su entrada, sin necesidad de realizar ninguna consulta al personal del museo y actuando de manera autónoma.

3.8 Guía del Museo

El MUSAC edita una guía impresa para cada periodo expositivo. Esta guía es distribuida de manera gratuita al visitante y sirve para aumentar conocimientos sobre las exposiciones, las obras y los artistas; así como para marcar el recorrido de la visita. Esta herramienta sirve de ejemplo de la permanencia y éxito del material editado impreso.

4. Valoraciones

El éxito de la aparición del MUSAC en los medios de comunicación se debe a un trabajo constante en la producción de contenidos desde el Sistema de Información.

El documentalista, como profesional de la información y experto en el uso y las posibilidades que ofrecen las Tecnologías de la Información actúa como Arquitecto de la Información en la institución donde se encuentra. La ruptura de barreras y el atrevimiento, además de la necesidad de dar salida a los contenidos y generar nuevos servicios, permite al documentalista crear nuevas herramientas de información, aunque estas sean de manejo sencillo y a veces de farragosa elaboración (como ocurre actualmente con el proceso de actualización de páginas web diseñadas en html y transferidas a la red a través de FTP, acción que queda obsoleta con la llegada de los nuevos medios y recursos)..

La web del museo es formalmente muy correcta, amigable y de gran usabilidad. Con el tiempo (apenas dos años de existencia) esta herramienta de difusión de información y comunicación cuenta con una serie de limitaciones técnicas que impiden su desarrollo: como una estructura cerrada y un diseño limitado, la no participación social, una administración realizada por un sólo individuo concurrente y evita la presentación de nuevos contenidos y servicios on-line.

Por ello, el informático del MUSAC se encuentra en vías de implantar una nueva web donde, desde cada departamento, los trabajadores del museo pueden actualizar y modificar contenidos de su apartado web.

Mientras, el Sistema de Información y de una manera coordinada, hará uso de las nuevas herramientas de carácter abierto: los weblogs. Esto permitirá la gestión de contenidos independiente y la participación social, elemento muy importante dentro de la filosofía del plan museográfico del MUSAC.

Referencias bibliográficas

1. Caraballo Pérez, Yeter. “La gestión de contenidos en portales Web”. *Acimed: revista cubana de los profesionales de la información y la comunicación en salud*, ISSN 1024-9435, Vol. 15, N° 3, 2007.
2. “Contra las filtraciones de datos”. *Comunicaciones world*, ISSN 1139-0867, N° 218, 2007, Pags. 52-55
3. JUÁREZ URQUIJO, F. “La biblioteca pública, un usuario más de la web 2.0”. *Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas*, Vol. 3, 2006, pp. 442-452.
4. López García, Guillermo. *Diseño de proyectos multimedia y arquitectura de la información*. Valencia: Alfa Delta Digital, 2007.
5. Pérez-Montoro Gutiérrez, Mario. “Sistemas de gestión de contenidos en la gestión del conocimiento”. *BiD: Textos universitarios de biblioteconomía i documentació*, ISSN 1575-5886, N° 14, 2005
6. Ros, M. *Los bibliotecarios sin Gutenberg*. E-LIS, 2007.
<http://eprints.rclis.org/archive/00010703/> [Consultado: 13/10/07]
7. *MUSAC, el edificio*. Valladolid: Fundación Siglo para las Artes de Castilla y León, 2005.

8. *Colección MUSAC, vol I.* Valladolid: Fundación Siglo para las Artes de Castilla y León, 2005.
9. *Colección MUSAC, vol II.* Valladolid: Fundación Siglo para las Artes de Castilla y León, 2005.