

# Elaboración de una bitácora para una mayor visibilidad de la biblioteca

Lic. Leticia Paula Dobrecky

Centro de Documentación e Información Agropecuaria. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos. Av. Paseo Colón 982, PB. (1063) Buenos Aires. República Argentina. ldobre@mecon.gov.ar

## INTRODUCCION

La mayoría de las bibliotecas han desarrollado su sitio web para hacer visible a la institución en el ciberespacio. Actualmente, gracias a los nuevos aportes de la tecnología, es posible elaborar en unos breves instantes un recurso donde el usuario se convierte en el eje central. La bitácora, *blog o weblog*, se posiciona como un espacio “personal” y abierto de comunicación, dónde la dinámica conectiva es su principal motor. Cada institución deberá analizar los beneficios que le puede aportar para mejorar sus servicios y/o productos.

## OBJETIVO

Describir y analizar la bitácora como una herramienta para lograr una mayor visibilidad de la biblioteca a través de cuatro ejes claves: evolución de la blogósfera en los últimos años; concepto y características que presentan las bitácoras; razones para desarrollar una; cómo implementarla, difundirla y evaluarla.

## MATERIALES Y METODOLOGIA

- Presentación de datos cuantitativos que muestren la evolución de las bitácoras en general y en el ámbito de las bibliotecas
- Enumeración y descripción de los principales elementos que definen a la bitácora a partir del análisis de la literatura sobre la temática.
- Mención de las razones más importantes para desarrollar dicha herramienta a partir de la revisión de la literatura.
- Examen de los principales aspectos a considerar para desarrollar dicha herramienta, difundirla en la blogósfera y evaluar su influencia.

## RESULTADOS:

### Evolución de la blogósfera

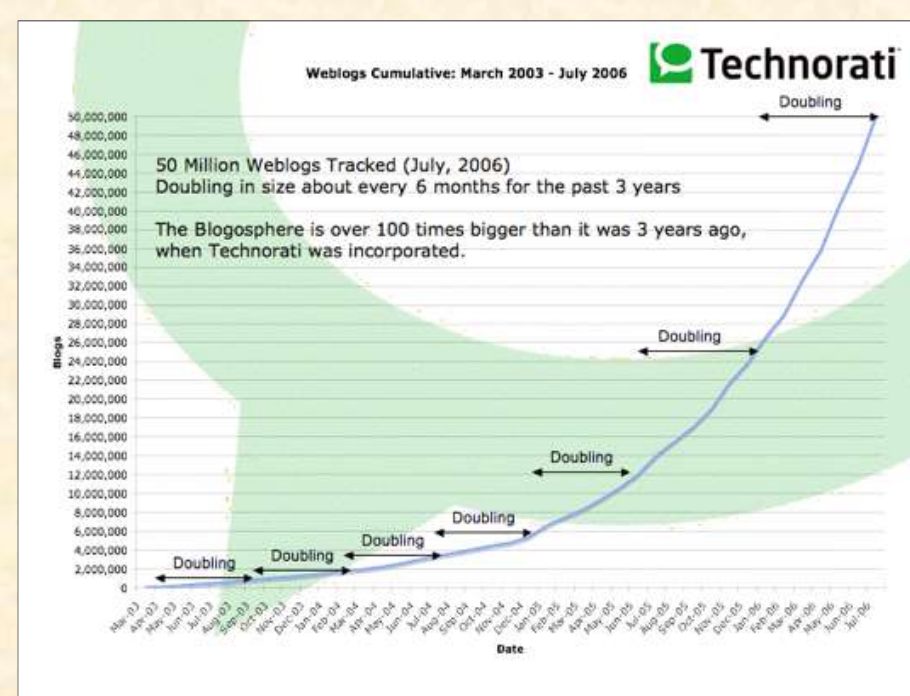


Gráfico 1: total de blogs desde Marzo 2003 a Octubre 2006

Como se puede apreciar la cantidad de blogs aumenta considerablemente hasta llegar a los 57 millones.

Fuente: Technorati [http://www.technorati.com/]

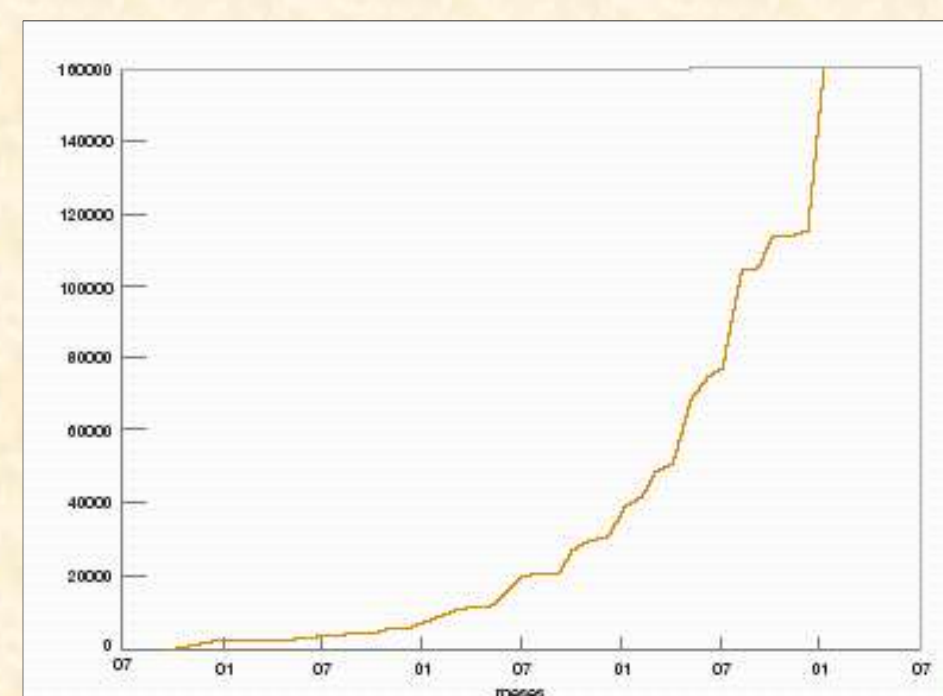


Gráfico 2: expansión de la blogósfera hispana

En el 2005 se comenzó el año con cerca de 40000 y se terminó con casi 160000. El tamaño de la blogósfera se duplica cada cinco meses aproximadamente.

Fuente: Cerezo, J.M. La blogósfera hispana. Fundación France Telecom España

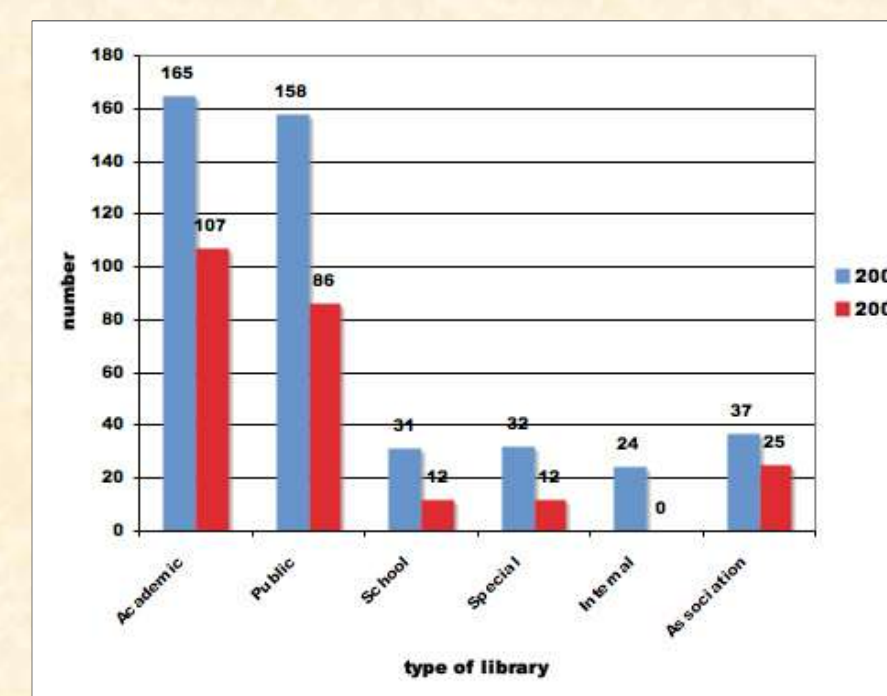


Gráfico 3: blogs desglosados por tipo de biblioteca entre el 2005 y el 2006.

Se observa una expansión importante (no se contabilizaron los de uso interno en el 2005).

Fuente: Amanda Etches-Johnson [http://www.withoutalibrary.com/]

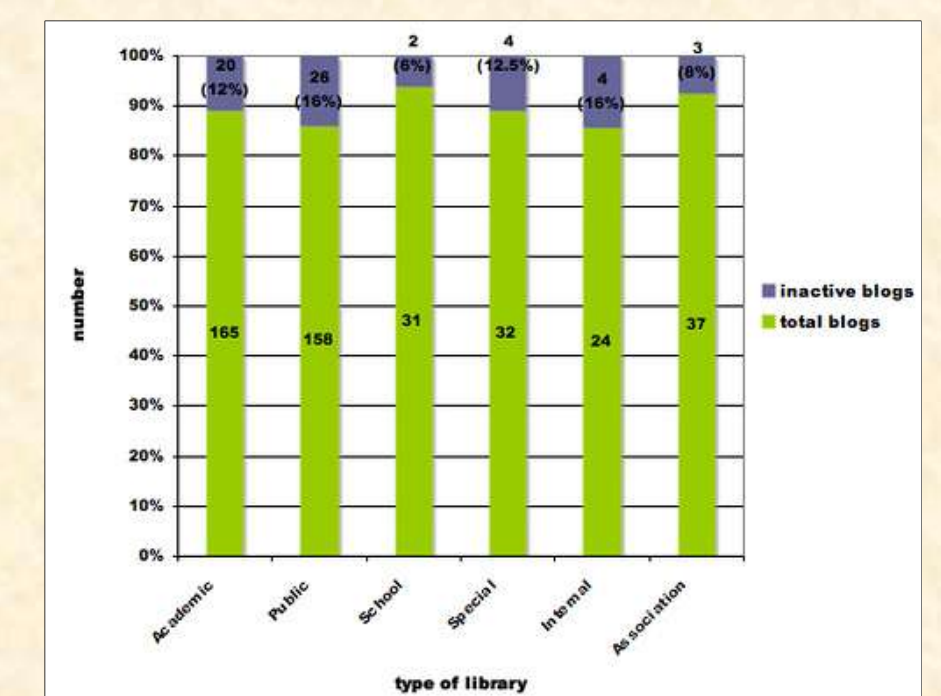


Gráfico 4: porcentaje de blogs activos e inactivos por tipo de bibliotecas durante el 2006

Se observa un elevado número de blogs inactivos en algunas bibliotecas.

Fuente: Amanda Etches-Johnson [http://www.withoutalibrary.com/]

## BITACORA

### CONCEPTO Y CARACTERISTICAS

Páginas web dinámicas,

- Contienen entradas breves. La más reciente figura primero.
- Posibilidad de enviar comentarios.
- Periodicidad en la publicación.
- Dinámica conectiva.
- Estilo informal y personal.
- Conectar el *blog* con la página de la biblioteca.
- Presentan los siguientes elementos:

**Título, rúbrica, lema, entradas o posts** (cuerpo central. Contienen varios elementos como: fecha de la entrada, título, post propiamente dicho, categorías, *trackback*, enlace permanente, comentarios, marca de tiempo, autor, número de comentarios), **archivo** de las entradas en orden cronológico, **blogroll** (enlaces externos a otros blogs relacionados o de la comunidad con que el autor se identifica), **RSS** (sindicación de contenidos), **motor de búsqueda**, entradas organizadas por **categorías**, **perfil del blogger**, **entradas recientes**, **suscripción por correo electrónico**.

### RAZONES PARA IMPLEMENTARLA

- Permite una interacción directa, eficiente y bidireccional con los usuarios y mejora la comunicación.
- Es una fuente de información actualizada.
- Es un excelente recurso para difundir información sobre recursos, eventos, novedades.
- Permite promocionar servicios y/o productos de una manera sencilla.
- Posiciona a la organización.
- Permite aprender a través de experiencias de otras personas.
- Es una herramienta de diseño sencillo y económico.
- Favorece el “diálogo” y el trabajo en colaboración.
- Permite la actualización profesional.
- Herramienta para la gestión del conocimiento (Intranet).

### IMPLEMENTACION

- ❖ Analizar el grado actual de satisfacción de las necesidades de información y definir qué aportaría la bitácora.
- ❖ Definir la audiencia.
- ❖ Establecer el objetivo del *blog*.

❖ Analizar los recursos: **1) Software:** alojamiento web o instalación local; gratuitos o pagos; elaboración propia. Análisis de las ventajas y desventajas. Seleccionar el formato standard de sindicación de contenidos (RSS y/o Atom). **2) Humanos:** determinar quién o quienes serán los responsables de diseñar y mantener la bitácora. Analizar el tiempo requerido para el entrenamiento y el mantenimiento. **3) costos:** definidos por el tipo de programa seleccionado y el tiempo requerido para el mantenimiento y entrenamiento.

**DIFUSION:** a través de la página de la institución dónde pertenece la biblioteca, en la página de la propia biblioteca; listas de discusión; por medio de canales RSS, otros.

**EVALUACION:** la influencia de un blog se puede medir a través de: *análisis de los enlaces* (más enlaces recibe una bitácora más importante es. Servicios: Technorati, Yahoo, Google y Blogpulse), *suscriptores RSS*, *comentarios* (cuánto más comentarios tiene más importante es. Poco confiable). *Netnografías:* estudios de opinión sobre los comentarios), *Estadísticas de visita y encuestas*.

## VISIBILIDAD

## CONCLUSIONES

Se evidencia una tendencia favorable en la implementación de las bitácoras en todos los ámbitos. Sin embargo, es importante destacar que muchas de ellas no se actualizan periódicamente y otras quedan inactivas. Por eso, es fundamental, que cada institución efectúe un análisis previo a su elaboración. Además, es necesario que los servicios que indizan dichos recursos realicen una depuración de sus bases para reflejar más fielmente la situación.

La bitácora aporta visibilidad a la biblioteca porque es una herramienta orientada a la comunicación y está centrada en un usuario con activa participación. Gracias a su dinámica conectiva dada por la presencia de hipervínculos (a fuentes citadas, a recursos relacionados, por ejemplo), se establecen conexiones y “conversaciones” entre los autores que escriben sobre temas similares. De este modo, los recursos más enlazados son los que se posionan en los buscadores y se hacen perceptibles en el sobrecargado mundo de la Red. Existen otras formas de establecer interacciones como los comentarios, las estadísticas de visita, la sindicación de contenidos, entre otros. El desafío para cada biblioteca es descubrir las implicancias que tienen las bitácoras para mejorar su interacción con la comunidad de usuarios y brindar servicios/productos acordes con sus necesidades.

## BIBLIOGRAFIA CONSULTADA

Cerezo, J.M. (2006) La blogósfera hispana: pioneros de la cultura digital. Madrid: Fundación France Telecom España. [http://www.fundacionauna.com/areas/25\\_publicaciones/la\\_blogosfera\\_hispana.pdf](http://www.fundacionauna.com/areas/25_publicaciones/la_blogosfera_hispana.pdf) [Consultado el: 15-09-2006]

Civallero, E. (2006) Cuadernos de bitácoras: los weblogs como herramientas de trabajo de las bibliotecas. <http://eprints.rclis.org/archives/00006747> [Consultado el: 10-09-2006]

Cordes, C. S. (2004) Blogging the future: theory and use of weblogs to enhance library information services. Technical Report. <http://dlist.sir.arizona.edu/837/01/Blogging%20the%20future.doc> [consultado el-03-2006]

Donoso, R. (2006) Blogs: herramientas de gestión del conocimiento. En: *Bibliotecas digitales y blogs como herramientas de gestión del conocimiento*. [http://www.blogthink.es/descargas/bcorp\\_rdonoso.pdf](http://www.blogthink.es/descargas/bcorp_rdonoso.pdf) [Consultado en: 16-09-2006]

Etches-Johnson, A. (2006) State of the library blogosphere. [http://www.blogwithoutalibrary.net/?Page\\_id=92](http://www.blogwithoutalibrary.net/?Page_id=92) [Consultado en: 25-09-2006]

Ferrada Cabillos, M. (2005) Weblogs o bitácoras: un recurso de colaboración en línea para los profesionales de la información. *Serie Bibliotecología y Gestión de Información* (6) pp. 1-61. [http://eprints.rclis.org/archive/00004829/01/serie\\_6.pdf](http://eprints.rclis.org/archive/00004829/01/serie_6.pdf) [consultado en: 16-05-2006]

Minor, C., Cooke, C. Blogging for beginners. <http://www.mla.mb.ca/conference2005/presentations/TD2.pdf> [Consultado en: 10-10-2006]

Technorati. <http://www.technorati.com> [consultado en: 23-11-2006]