



Universidad de Salamanca
Máster en Sistemas de Información Digital

La Sociedad de la Información

Web 2.0, Software Social y Alfabetización Informacional Trabajo Final

Presentado Por: Laureano Felipe Gómez Dueñas –
felipe.gomez3@gmail.com

Presentado A: Dra. M. Rosario Osuna

MÁSTER EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN DIGITAL
DEPARTAMENTO DE TRADUCCIÓN Y DOCUMENTACIÓN

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

2007



27/11/2007

Pág. 1



TRABAJO FINAL

Web 2.0, Software Social y Alfabetización Informacional

ASIGNATURA: La Sociedad de la Información

ALUMNO(S): Laureano Felipe Gómez Dueñas – felipe.gomez3@gmail.com

FECHA DE ELABORACIÓN: 2008-01-02

NOTAS ADICIONALES:

RESUMEN

El presente informe busca aproximar los conceptos de la Web 2.0, y las herramientas utilizadas en este fenómeno informacional que está cambiando completamente el manejo de Internet, a su vez, se establece el uso de estos sitios como herramientas de alfabetización informacional, que deben ser realizadas por parte de los profesionales y las unidades de información.

PALABRAS CLAVES: Web 2.0, RSS, Alfabetización Informacional, Servicios de Bibliotecas, Contenidos Digitales, Software Social.

ABSTRACT

This report seeks to harmonise the concepts of Web 2.0, and the tools used in this informational phenomenon that is changing completely the management of the Internet, in turn, provides the use of these sites as tools of information literacy for informational alphabetization, All items to be conducted by professionals and information units.

KEYWORDS: Web 2.0, RSS, informational alphabetization, Library Services, Digital Contents, Social Software.

INDICE GENERAL

Introducción	2
La Web 2.0	3
Alfabetización Informacional (ALFIN).....	5
Software Social y Alfabetización Informacional	6
Conclusiones	7
Bibliografía.....	8
Licencia de este documento	10

Introducción

Esta época se encuentra caracterizada por el trabajo activo que han desarrollado las unidades de información en el desarrollo de proyectos asociados al manejo de la información digital, es así como han aparecido muchos proyectos públicos y privados, motivados principalmente por la gran influencia que ha despertado el uso masivo de Internet y el nuevo cambio informacional impulsado por el fenómeno conocido como la Web 2.0. Estos proyectos le dan nuevo impulso al desarrollo de las unidades de información,





buscando consolidar nuevos productos y servicios coyunturales en el marco de la sociedad del conocimiento, la globalización, la instalación de grandes redes de telecomunicaciones, la integración económica y la mezcla de las raíces políticas, históricas y culturales de múltiples culturas.

En los últimos años, se ha despertado una conciencia global con el interés por preservar, usar y diseminar la información producto del conocimiento humano (principalmente académico y de investigación). En este contexto, los documentalistas están cambiando su quehacer diario con el fin de ser partícipes del cambio y colaborar en el desarrollo de dos tendencias específicamente diseñadas para enfrentarse a proyectos para la gestión de contenidos digitales, tal como lo indican varios autores¹:

- Por un lado, se evidencia una tremenda expansión en la cantidad de información producida y “publicada”, sobre todo electrónicamente, en el seno de las comunidades académicas. Que en este momento pueden ser visibles más rápidamente que lo hubiese sido en la era pre-digital, ya que no hubieran tenido la posibilidad de llegar a ser “publicadas” por el elevado costo de producción “en papel” y la gran cantidad de intermediarios y restricciones impuestas por los editores y el mercado.
- Por otro lado, también se ha experimentado una demanda creciente de información generada en cualquier parte del mundo, no solo en los países desarrollados. Esta tendencia nace como producto de varios factores, entre ellos un proceso de relativa “maduración” en varios campos de estudio que trae mayores niveles de teorización autóctona dentro de las regiones menos desarrolladas, y la creciente tendencia de realizar estudios comparativos entre las diversas realidades y escenarios que se construyen en cada país.

La Web 2.0

Los profesionales de información, tiene el deber de aprender a utilizar la gran cantidad de recursos y herramientas para el manejo eficiente, oportuno y útil de la información digital, y de esta manera convertirse en multiplicadores y alfabetizadores informacionales, y más aun en este preciso momento que se encuentra influenciado por esta nueva ola en el manejo de contenidos digitales, denominando Web 2.0, ya que gracias a este fenómeno, se está cambiando radicalmente el paradigma del manejo de la información. Debemos tener en cuenta que, si los profesionales y las unidades de información (bibliotecas) no se actualizan en el uso de estas nuevas tecnologías, lamentablemente estarán condenados a desaparecer.

Desde que apareció el término Web 2.0, se ha elaborado multitud de conceptos y modelos del manejo de la información asociados a este. Sin embargo la definición más común que se puede obtener es poder distinguir la Web 2.0 como un fenómeno en el cual se evidencia una eclosión de sitios en internet

¹ Bravo, María Inés; et al. Bibliotecas Digitales Latinoamericanas en el Marco de OAI-PMH. Prepared for delivery at the 2004 meeting of the Latin American Studies Association, Las Vegas, Nevada, October 7-9, 2004. <http://lanic.utexas.edu/project/laoap/lasa2004_oai.pdf>





que agrupan algunas características de servicios, uso e interfaz consideradas esenciales frente a los tradicionales sitios web que existían y que fracasaron con el fenómeno llamado la “burbuja de Internet”.

Algunas de las características de los sitios que construyen esta Web 2.0 incluyen (Figura 1):

- Las aplicaciones web sustituyen a las aplicaciones de escritorio (Windows)²
- Se Comparten o re-mezclan datos y contenidos en nuevas formas
- Los usuarios aportan el valor al servicio, se basa en la inteligencia colectiva (web social)
- Se crean nuevas formas de organización del conocimiento.

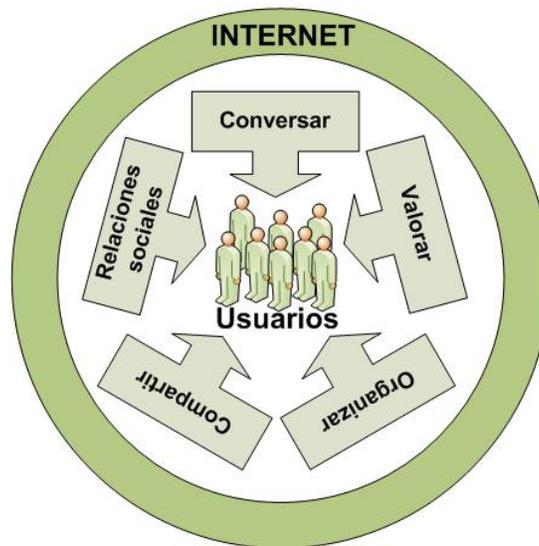


Figura 1. Características de los Sitios de la Web 2.0³

Sin embargo, como se afirma en el libro Web 2.0 de Antonio Fumero⁴, actualmente nos encontramos a medio camino entre la Web 2.0 y la Web Semántica, donde en un futuro darán lugar a una web más inteligente y social denominada Web 3.0. Una Web más inteligente, donde las máquinas trabajarán más en el manejo automático de la información, donde la semántica de los contenidos se impondrá sobre el desorden documental existente, donde la recuperación de información se realizará uniformemente desde cualquier sitio de Internet y no tendremos que desplazarnos de sistema en sistema para obtener lo que necesitamos.

Otra evidencia de esta tendencia esta dada por el rápido incremento de los Internautas en el mundo y el uso masivo de estos nuevos sitios de la Web 2.0,

² Margaix Arnal, Dídac. Concepto de Web 2.0 y Concepto de Biblioteca 2.0. En III Foro de Especialistas en Información y Documentación de Andalucía. Sevilla noviembre de 2007.

³ Margaix Arnal, Dídac. Óp. Cit. pág. 26.

⁴ FUMERO, Antonio; ROCA, Genís; SÁEZ VACAS, Fernando; Web 2.0, Fundación Orange, 2007.



como se muestra en el informe eEspaña 2007⁵, un crecimiento acelerado en gran cantidad de países del mundo de personas conectadas a Internet y mayores facilidades de acceso a banda ancha.

A pesar que muchas bibliotecas ó consorcios de estas, tienen una comunidad de usuarios suficientemente grande para desarrollar nuevos servicios sociales utilizando las oportunidades de la Web 2.0, aun se observa muy escasa su presencia en el desarrollo de servicios novedosos de creación, uso y masificación de contenido digital, mientras que algunas, se limitan simplemente a utilizar los blogs y los Wikis como un boletín de noticias, análogo al papel. "La globalización no es solamente un fenómeno de integración de mercados, sino que debe favorecer de desarrollo de un conocimiento que no tenga restricciones ni fronteras, y que no se convierta en un pensamiento único que sacrifique los valores locales y las diferencias culturales, sino que debe convertirse en un puente hacia el desarrollo de las mismas".⁶

Alfabetización Informacional (ALFIN)

El rápido cambio tecnológico hace que los conceptos cambien y evolucionen constantemente, por ejemplo, La Unesco ya ha evolucionado del principio primigenio de alfabetización como decodificación interna de contenidos digitales, al de solamente interpretación e interiorización de información utilizando las TICs, al considerar esta premisa, podemos considerar la alfabetización informacional como la capacidad de hacer un **uso responsable y útil** de las tecnologías de información y comunicación, con el fin de poder determinar cuándo y por qué se necesita información, dónde encontrarla, y cómo evaluarla, utilizarla y comunicarla de manera ética. De esta forma la alfabetización informacional se refieren a las habilidades para el nuevo entorno digital donde se mezclan la alfabetización "en continente" y "en contenido"⁷

Existe un marco de competencias elaborado por la OCDE, denominado "DeSeCo"⁸, el cual plantea varios modelos de alfabetizaciones posibles, y busca los resultados globales del sistema educativo, que va a ser medido internacionalmente. Este marco habla de competencias y no de alfabetización y traduce la alfabetización informacional a favor de la contribución económica y social de los países así:

Económicamente la alfabetización informacional contribuye a:

⁵ Fundación Orange. eEspaña 2007: Informe Anual sobre el Desarrollo de la Sociedad de la Información en España- Colección Fundación Orange. Deposito Legal: M-30902-2007. 2007

⁶ Hno. Rodríguez Echeverría, Álvaro. La educación universitaria dentro de la misión Lasallista. Revista de la Universidad de La Salle. Vol. 42, Año XXVII, Julio-Diciembre de 2006.

⁷ Pasadas Ureña, Cristóbal. De la alfabetización informacional al multialfabetismo. Hacia una concepción evolutiva y global de la alfabetización. En Brecha digital y nuevas alfabetizaciones: El papel de las bibliotecas (Curso de verano). 25 al 29 de junio de 2007. <<http://www.ucm.es/BUCEM/boletin/bibliotecario/12/Presentaciones/CV%20Cristobal.ppt>>

⁸ Organisation For Economic co-operation and Development (OECD). Definition and Selection of Competencies (DeSeCo). 2007. <http://www.oecd.org/document/17/0,3343,en_2649_39263238_2669073_1_1_1_1,00.html>





- Mejorar la productividad de los países empujando y mejorando la competitividad del mercado.
- Minimizar el desempleo, a través de desarrollar una fuerza obrera adaptable y calificada
- Creando un ambiente para la innovación en un mundo dominado por la competición global.

Desde una perspectiva social la alfabetización informacional contribuye a:

- La participación individual creciente en las instituciones democráticas
- Lograr una cohesión social y justicia
- Fortalecimiento los derechos humanos y la autonomía como los contrapesos al aumento de la desigualdad global de oportunidades y el marginamiento individual creciente.

Bajo estas premisas, Los profesionales y las unidades de información deben desarrollar y concretar planes de acción en alfabetización informacional, los cuales se deben convertir en un eje de acción a desarrollar para su comunidad y así lograr un desarrollo generalizado y sustentable entre todas las personas. Esto se logrará cuando seamos conscientes de la urgencia de apropiarse de Internet (igual que lo hacemos con un papel o un lápiz). Ya que hoy en día, escribir es multimedia y para alfabetizar es necesario utilizar la pantalla y el teclado⁹

Software Social y Alfabetización Informacional

El advenimiento de las tecnologías a la vida diaria (banca en línea, trámites estatales, manejo de información personal, correo, comercio, etc.) y la masificación del fenómeno de la Web 2.0. Aumenta cada día más la necesidad de aprender a utilizar correctamente estas tecnologías y estar siempre actualizados en el continuo cambio de las mismas.

Una fortaleza de la Web 2.0, está dada por la utilización de la inteligencia colectiva como motor de crecimiento e intercambio de contenidos, este trabajo colectivo se traduce en el uso de herramientas sociales (software social en la web), las cuales permiten a los usuarios alguna o varias de las siguientes funcionalidades:

- **Mantener conversaciones bidireccionales** (correo electrónico, mensajería instantánea, etcétera) **o grupales** (blogs, wikis, foros de discusión, etcétera)
- **Valorar contenidos.** Es el caso de sitios de noticias que son permanentemente evaluadas como Digg o Fresqui.
- **Organizar contenidos.** Los usuarios asignan libremente etiquetas que describen y organizan los contenidos. Es el caso de del.icio.us.

⁹ Pimienta, Daniel. Brecha social, digital y paradigmática. En Brecha digital y nuevas alfabetizaciones: El papel de las bibliotecas (Curso de verano). 25 al 29 de junio de 2007.



- **Compartir contenidos.** Los usuarios comparten objetos digitales (fotografías, videos, etcétera). Existen ejemplos muy conocidos, como Flickr o YouTube
- **Representar relaciones sociales.** Los usuarios crean perfiles individuales y posteriormente establecen relaciones entre ellos. Son sitios como Facebook o MySpace.

De acuerdo con las funcionalidades vistas de la web 2.0 y su componente social (donde se pueden compartir y documentar experiencias), se presenta una oportunidad para los profesionales en información, en lograr un mecanismo de alfabetización informacional de los usuarios, por medio del software social, sirviendo como puente y promotor del uso de los mismos, y permitiendo que las personas se autoformen informacionalmente mediante los siguientes procesos:

- Convirtiéndolos parte de una comunidad virtual que comparte sus mismos gustos e intereses.
- Volviéndolos adictos al uso del software social, identificando este como un lugar lleno de sorpresas
- Incentivándolos en el uso cada vez más novedoso de las herramientas ofrecidas
- Asesorándolos en la prestación de servicios de provisión de datos y fuentes información digitales de calidad.

Gracias al surgimiento de estos sitios de la Web 2.0, se puede observar la gran utilidad que estos prestarían a los profesionales de la información, los cuales deben ver más allá de la simple custodia y préstamo de libros y documentos físicos. Se deben trasladar todos sus conocimientos al entorno digital, más específicamente en alfabetización informacional aprovechando el poder de la inteligencia colectiva, brindando acceso y conocimientos para el progreso de su comunidad. “Es importante reconocer que los usuarios necesitan conversar entre ellos sobre los libros que leen, las películas que ven, los artículos que citan, etcétera. Si las bibliotecas no les ofrecen un espacio para conversar, lo buscarán en otro sitio y lo encontrarán a un click de distancia”¹⁰.

Conclusiones

Aunque el grado de difusión de internet y uso de tecnologías de comunicación móvil aumenta exponencialmente en todo el mundo, en algunas regiones se observan ciertas contradicciones como el uso más simple de estas utilidades, tomado solamente como artilugios con mucho valor económico pero muy poco valor utilitario.

Para el conjunto de la población conocido como los inmigrantes digitales“, actualmente la alfabetización informacional la están realizando por medio del uso básico de internet, apoyados generalmente por las personas que atienden los cafés internet (locutorios), es tal que la presencia de telecentros y los

¹⁰ Margaix-Arnal, Dídac. Software social para bibliotecas. En Revista Educación y Biblioteca: Revista Mensual de Documentación y Recursos Didácticos, 2007 SEP-OCT; 19 (161). Pág. 85-89. ISSN: 02147491.



“cafés-Internet”, se han convertido en grandes competidores para las unidades de información.

Para los “nativos digitales”, generalmente usan muchas herramientas tecnológicas, sin embargo no se toman el tiempo para evaluar los procesos desarrollados y analizar la verdadera utilidad de las TICS en su entorno diario.

Los profesionales y unidades de información están generando una nueva conciencia que evidencia la gran oportunidad que poseen las bibliotecas para ofrecer servicios de información y contenidos digitalmente por Internet, como una gran alternativa de llegar a lugares donde “físicamente” no es posible acceder, dirigidas a los grupos de usuarios antes mencionados, estableciendo etapas, competencias y procesos de alfabetización que permitan desarrollar su comunidad y tomar un nuevo protagonismo en la sociedad de la información.

Bibliografía

- Bravo, María Inés; et al. Bibliotecas Digitales Latinoamericanas en el Marco de OAI-PMH. Prepared for delivery at the 2004 meeting of the Latin American Studies Association, Las Vegas, Nevada, October 7-9, 2004. http://lanic.utexas.edu/project/laoap/lasa2004_oai.pdf
- FUMERO, Antonio; ROCA, Genís; SÁEZ VACAS, Fernando; Web 2.0, Fundación Orange, 2007.
- Fundación Orange. eEspaña 2007: Informe Anual sobre el Desarrollo de la Sociedad de la Información en España- Colección Fundación Orange. Depósito Legal: M-30902-2007. 2007
- Hno. Rodriguez Echeverría, Álvaro. La educación universitaria dentro de la misión Lasallista. Revista de la Universidad de La Salle. Vol. 42, Año XXVII, Julio-Diciembre de 2006.
- Herther, Nancy K. The e-book industry today: a bumpy road becomes an evolutionary path to market maturity. En The Electronic Library Vol. 23 No. 1, 2005. pp. 45-53. DOI 10.1108/02640470510582727
- International Digital Publishing Forum IDPF. EBOOK USER SURVEY 2006. Febrero 2006.
- Margaix Arnal, Dídac. Concepto de Web 2.0 y Concepto de Biblioteca 2.0. En III Foro de Especialistas en Información y Documentación de Andalucía. Sevilla noviembre de 2007.
- Margaix-Arnal, Dídac. Software social para bibliotecas. En Revista Educación y Biblioteca: Revista Mensual de Documentación y Recursos Didácticos, 2007 SEP-OCT; 19 (161). Pág. 85-89. ISSN: 02147491.



- New York Times. Got a Manuscript? Publishing Now a Snap. Enero 2, 2008. <http://www.nytimes.com/aponline/technology/AP-Business-of-Life.html?em&ex=11995092>
- Organisation For Economic co-operation and Development (OECD). Definition and Selection of Competencies (DeSeCo). 2007. <http://www.oecd.org/document/17/0,3343,en_2649_39263238_2669073_1_1_1_1,00.html>
- Pasadas Ureña, Cristóbal. De la alfabetización informacional al multialfabetismo. Hacia una concepción evolutiva y global de la alfabetización. En Brecha digital y nuevas alfabetizaciones: El papel de las bibliotecas (Curso de verano). 25 al 29 de junio de 2007. <<http://www.ucm.es/BUCM/boletin/bibliotecario/12/Presentaciones/CV%20Cristobal.ppt>>
- Pimienta, Daniel. Brecha social, digital y paradigmática. En Brecha digital y nuevas alfabetizaciones: El papel de las bibliotecas (Curso de verano). 25 al 29 de junio de 2007.
- Rodríguez, Joaquín. Edición 2.0: Los futuros del libro. Ed. Melusina. 2007.

Bases de Datos y Sitios de Internet

- **Ebsco** Library, Information Science & Technology Abstracts (LISTA). (<http://www.libraryresearch.com>)
- **E-lis** Electronic Library and information Science (<http://eprints.rclis.org>)



Licencia de este documento



Reconocimiento 2.5

Usted es libre de:

- copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra
- hacer obras derivadas
- hacer un uso comercial de esta obra

Bajo las condiciones siguientes:



Reconocimiento. Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciadador.

- Al reutilizar o distribuir la obra, tiene que dejar bien claro los términos de la licencia de esta obra.
- alguna de estas condiciones puede no aplicarse si se obtiene el permiso del titular de los derechos de autor

Los derechos derivados de usos legítimos u otras limitaciones reconocidas por ley no se ven afectados por lo anterior.

Esto es un resumen fácilmente legible del [texto legal \(la licencia completa\)](#).