

Nueva ola de servicios de información

PARA TODO AQUEL QUE HAYA ESTADO relacionado de alguna forma con el mundo de la información profesional, la presente es una era fascinante. Anteriormente, realizar búsquedas vía electrónica era una verdadera aventura que costaba mucho dinero y requería de una cierta formación en el uso de cada sistema: *Questel*, *Dialog*, *DataStar*, etc., que, aunque existen todavía, ofrecen una forma de acceso algo distinta que en el pasado, principalmente porque con la explotación del web buscar y encontrar información ya no es sólo tarea de expertos.

Pero la calidad de cada buscador es muy variable: desde los que son excelentes hasta los que cuya utilización no aporta ningún beneficio. Lamentablemente no existe un método imparcial para calificarlos. La mejor forma de acreditación es la fama que otorga la satisfacción del usuario, aunque construir algún tipo de índice de calidad objetivo es algo absolutamente necesario. Algo así ya se está haciendo con los grandes buscadores (*Yahoo*, por ejemplo).

Desde hace algunos años se realiza un estudio sobre la cobertura de estas herramientas. El publicado en el número de julio de 1999 de *Nature* indica que el buscador con más cobertura, *NorthernLight*, cubre sólo el 16% de los 800 millones de páginas web que se estima que existen. Muy cerca le sigue *Altavista* (15,5%) mientras que *Yahoo* alcanza el 7,4% —aunque hay que recordar que en éste la indización es, en buena parte, humana y se supone de mayor calidad—.

http://www.northernlight.com/docs/intelligent_stats.html
<http://www.notess.com/search/stats/sizeest.shtml>

Hay otro tipo de directorios que buscan crearse un espacio. Es el caso de *GuiaCom* en España o *InfoPime* en

Perú, ambos dedicados al mundo de la empresa y los negocios.

<http://www.guiacom.es/menufijo.html>

<http://www.superviperu.com/infopime/>

Pero lo más interesante consiste en la aparición de sistemas cuya oferta amplifica el valor informacional de manera importante. Un buen ejemplo son aquellos que permiten consultar publicaciones diversas en texto completo. En este sentido, es especialmente interesante el servicio brasileño *SciELO*, que ofrece acceso gratuito a decenas de revistas científicas y técnicas brasileñas, una iniciativa que debería ser imitada. Otro caso, aunque sea de pago, es *EngNet* cuya especialidad es la ingeniería.



<http://www.scielo.br/>

<http://www.engnetbase.com/>

En países informacionalmente más avanzados aparecen cada día propuestas más y más sofisticadas que persiguen responder a necesidades cada vez más concretas. Por ejemplo, en *UsaData*, las empresas pueden encontrar una gran cantidad de tablas con información sobre estudios de mercado, con acceso por medio del pago por documento. El sistema permite construir dicha tabla a medida, combinando la información precisa que uno necesita a partir de los datos básicos almacenados en la base de datos principal. Otro sistema interesante es *InfoUSA*, donde es posible conseguir mailings, listados procedentes de distintos sistemas de páginas amarillas, etc.



<http://www.usadata.com/>

<http://www.infousa.com/>

Pero quizás lo más interesante es el *DotCom directory*. Una iniciativa de *NetWorkSolutions*, la empresa que gestionaba hasta ahora en exclusiva los dominios *.com* y que, posiblemente, sea la mayor base de datos de empresas del mundo.

Alfons Cornella

SUMARIO

Artículos

Posibles escenarios para las industrias digitales
 Por **Francesc Mañá**.....4

Pagos, micropagos e internet
 Por **Cristina García Testalz**11

Observatorio

Análisis de la producción de *El profesional de la información*20

Mercado

La *Biblioteca Rusa* se automatiza23

Conservación digital del patrimonio cultural24

Consultoría bibliotecaria en Argentina25

Claves del éxito de los diarios económicos españoles en internet. Por **Ramón Salaverría**26

Recursos informativos en las redes

Página web de recursos médicos
 Por **Roberto Juan Falagán**.....31

Sistemas de información

Nueva ola de servicios de información3

Desarrollos en buscadores32

El rol del infonomista34

¿Afectará la crisis económica al comercio electrónico? ..36

Dos estrategias básicas en la gestión del conocimiento ..38

Metamediarios y metamercados39

Reseñas

Segundo forum internacional sobre la gestión de los documentos electrónicos. Por **Jordi Serra Serra**40

El «mejor artículo» de 1999.....44

Recursos electrónicos y catálogo44

Agenda

.....50

Información para los autores

.....52

Los trabajos de la sección **Artículos** son aprobados según el sistema tradicional "peer review": al menos dos expertos en el tema, del *Consejo Asesor* de la revista y/o externos, deben dar el visto bueno antes de su publicación.