

Narzędzia, technologie i zasoby internetowe w działalności brokera informacji: wybrane aspekty

Wykorzystanie technologii i zasobów internetowych w działalności brokera informacji – trzy zakresy:

- przede wszystkim – poszukiwanie, ocena i przetwarzanie informacji
- komunikacja z klientami i Public Relations, np. poczta komputerowa jako narzędzie komunikacji z klientami, własny serwis WWW jako medium Public Relations, blog jako instrument informacji i komunikacji etc.
- organizacja i zarządzanie własną firmą, np. technologia wiki jako narzędzie zarządzania wiedzą w firmie, wewnętrzna lista dyskusyjna etc.

Invisible Web, Open Access, Web 2.0

Trzy „niestandardowe” obszary Internetu, których broker informacji nie może lekceważyć:

- Deep/Hidden/Invisible Web = Głęboki/Ukryty/Niewidzialny Internet
- Open Access (czyli pełnotekstowe zasoby naukowe i profesjonalne w wolnym dostępie)
- Web 2.0 i *Consumer Generated Content*

Invisible Web, wyszukiwanie zasobów

- CompletePlanet The Deep Web Directory <http://aip.completeplanet.com/>
- IncyWincy: The Invisible Web Search Engine <http://www.incywincy.com/default>
- Intute <http://www.intute.ac.uk/>
- Turbo10 Search Engine <http://turbo10.com/>
- WebLens, dział Searching the Invisible Web (Hidden Web, Deep Web) <http://www.weblens.org/invisible.html>

Invisible Web: wybrana literatura, przewodniki

- Derfert-Wolf, Lidia (2007) [dok. elektr.]. Odkrywanie niewidzialnych zasobów sieci. Dostęp: <http://eprints.rclis.org/archive/00008560/>
- Mansourian, Yazdan (2008) [dok. elektr.]. The Invisible Web Weblog <http://invisibleweblog.blogspot.com/>
- Zillman, Marcus P. (2008) [dok. elektr.]. Deep Web Research [blog] <http://www.deepwebresearch.info/>

Open Access, wyszukiwanie zasobów naukowych i profesjonalnych w wolnym dostępie

Jak znaleźć archiwum, repozytorium, bibliotekę cyfrową? Przez katalogi/wykazy, na przykład:

- Directory of World Repositories: Top 200 Repositories http://www.webometrics.info/top200_rep.asp
- OpenDOAR the Directory of Open Access Repositories <http://www.andoar.org/>
- ROAR Registry of Open Access Repositories <http://roar.eprints.org/>

Jak znaleźć pełnotekstowe czasopismo elektroniczne w wolnym dostępie? Przez katalogi/wykazy, na przykład:

- DOAJ Directory of Open Access Journals <http://www.doaj.org/>
- Genamics JournalSeek <http://journalseek.net/> [Uwaga! Nie wszystkie czasopisma objęte serwisem są w wolnym dostępie]
- Jan Szczepanski's lists of OA-journals <http://www.his.se/upload/Biblioteket/john/jan2.xml> lub <http://www.his.se/bib/jan>
- Naukowe i fachowe polskie czasopisma elektroniczne <http://www.bg.us.edu.pl/bazy/czasopisma/>
- Pełnotekstowe czasopisma elektroniczne w wolnym dostępie http://www.bj.uj.edu.pl/~krosniak/Open_Access_1.htm

Jak bezpośrednio znaleźć artykuły naukowe, materiały dydaktyczne, multimedia etc. – pełne teksty? Przez dedykowane serwisy wyszukiwawcze zasobów Open Access, między innymi:

- Citebase <http://www.citebase.org/>
- CiteSeerX alpha <http://citeseerx.ist.psu.edu/>
- E-print Network <http://eprints.osti.gov/>
- Google Scholar <http://scholar.google.com/> [Uwaga! Wyszukuje nie tylko zasoby w wolnym dostępie]
- HighWire Press <http://highwire.stanford.edu/>
- Live Search Academic <http://search.live.com/results.aspx?q=&mkt=pl-pl&scope=academic&FORM=LIVSOP>
- OAster <http://www.oaister.org/>
- Scirus for scientific information only <http://www.scirus.com/srsapp/>

Open Access: wybrana literatura, przewodniki

- EBIB, serwis Open Access <http://www.ebib.info/content/category/8/102/79/>
- OA Librarian [blog] (2008) [dok. elektr.] <http://oalibrarian.blogspot.com/>

Web 2.0 i Consumer Generated Content/Media

1.	BLOGOSFERA	
1.1	Blogi (Weblogi)	<p>Jest ich mnóstwo, także takich, które mogą/powinny być przedmiotem zainteresowania brokera informacji. Oto kilka przykładów:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Business Blog http://www.library.ohiou.edu/subjects/businessblog/ • Info-blog http://infopoint.pl/wordpress/ • ResourceShelf http://www.resourceshelf.com/ [blog/newsletter Gary'ego Price'a, jedno z najlepszych bieżących źródeł dla profesjonalistów informacji] <p>Blogi w biznesie: wybrana literatura</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gunelius, Susan (2008) [dok. elektr.]. Should You Start a Blog for Your Business? Dostęp: http://weblogs.about.com/
1.2	Mikroblogging	<ul style="list-style-type: none"> • BLIP http://blip.pl/ • Twitter http://twitter.com/
1.3	Serwisy agregujące informacje z blogów, wyszukiwarki weblogów	<ul style="list-style-type: none"> • Google Blog Search http://blogsearch.google.com/ • Technorati: http://www.technorati.com/ (przeszukuje także inne zasoby Web 2.0)
2.	DYSKUSJE INTERNETOWE	
2.1	Chat, komunikatory, SMS <i>Instant messaging</i>	<ul style="list-style-type: none"> • http://www.meebo.com/

2.2	Fora, grupy i listy dyskusyjne	<ul style="list-style-type: none"> • BUSLIB-L http://lists.nau.edu/cgi-bin/wa?A0=BUSLIB-L • Forum Polskich Brokerów Informacji http://www.infobroker.org.pl/forum/ <p>Profesjonalne dyskusje internetowe można znaleźć m.in. poprzez katalogi i wyszukiwarki dyskusji internetowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CataList, the official catalog of LISTSERV® lists http://www.lsoft.com/lists/listref.html • Gazeta.pl Usenet http://usenet.gazeta.pl/ • Google Grupy dyskusyjne http://groups.google.pl/ • Onet.pl Niusy http://niusy.onet.pl/katalog.html • Yahoo! Groups http://groups.yahoo.com/
3.	NARZĘDZIA WSPÓŁPRACY, WSPÓŁTWORZENIA DOKUMENTÓW I PUBLIKACJI <i>Collaboration and productivity tools</i>	
3.1	Oparte na technologii wiki	<p>Ogólne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wikipedia http://pl.wikipedia.org/ • Wiktionary http://www.wiktionary.org/ <p>Bibliotekarskie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Library Success: A Best Practices Wiki http://www.libsuccess.org/ <p>Biznesowe i ekonomiczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encyklopedia Zarządzania http://mfiles.ae.krakow.pl/pl/ <p>Naukowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scholarpedia http://www.scholarpedia.org/
3.2	Inne	<ul style="list-style-type: none"> • Dokumenty Google http://docs.google.com • Zoho http://zoho.com/
4.	POCZTA ELEKTRONICZNA „NOWEGO TYPU”	
		<ul style="list-style-type: none"> • Eyejot [video-maile] http://www.eyejot.com/ • Gmail: Email from Google
5.	RSS, NEWS FEEDS itp.	
		<ul style="list-style-type: none"> • Google Reader http://reader.google.com • Gazeta.pl RSS http://serwisy.gazeta.pl/rss/0,0.html • Money.pl RSS http://www.money.pl/rss/ • Onet.pl Wiadomości RSS http://wiadomosci.onet.pl/rssinfo.html
6.	SERWISY POZWALAJĄCE UŻYTKOWNIKOM NA TWORZENIE WŁASNYCH PRODUKTÓW (pojedyncze egzemplarze, limitowane serie)	
		<ul style="list-style-type: none"> • Zazzle http://www.zazzle.com/
7.	SERWISY TYPU PYTANIE-ODPOWIEDŹ Q & A SITES	
		<ul style="list-style-type: none"> • AllExperts Questions and Answers http://www.allexperts.com/ • WikiAnswers Q & A Community http://wiki.answers.com/

8.	SHARING SITES / COMMUNITIES Serwisy społecznościowe mające na celu „dzielenie się” z innymi, tj. publikację, upowszechnianie (także – tworzenie) materiałów różnego typu	
8.1	Dokumenty profesjonalne (biznes, edukacja, nauka, prawo, technologia i inne)	<ul style="list-style-type: none"> • Docstoc.com http://www.docstoc.com/
8.2	Filmy, nagrania audio i video etc. <i>Audio and Video Sharing Sites</i>	<ul style="list-style-type: none"> • TeacherTube http://www.teachertube.com/ • YouTube http://www.youtube.com/
8.3	Fotografie <i>Photo Sharing Sites</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Flickr – Photo Sharing http://flickr.com/
8.4	Prezentacje multimedialne	<ul style="list-style-type: none"> • SlideShare: http://www.slideshare.net/
8.5	Wykresy, zbiory danych. Graficzne prezentacje danych statystycznych, wizualizacje etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Gapminder http://www.gapminder.org/ • Many Eyes http://services.alphaworks.ibm.com/manyeyes/app • Swivel http://www.swivel.com/
9.	SPOŁECZNOŚCI PROFESJONALNE (i towarzyskie) Social networking sites	
		<ul style="list-style-type: none"> • Biznes.net http://www.biznes.net/ (społeczność profesjonalistów – Polska) • GoldenLine.pl http://www.goldenline.pl/ (społeczność profesjonalistów – Polska) • LinkedIn http://www.linkedin.com/ (społeczność profesjonalistów – świat) • MySpace http://www.myspace.com/ (społeczność ogólna – świat) • Profeo – Społeczność Profesjonalistów https://www.profeo.pl/profile/login/
10.	SPOŁECZNOŚCIOWE SERWISY ORGANIZUJĄCE I PORZĄDKUJĄCE ZASOBY INTERNETU Bookmarking and Tagging, Social bookmarking sites, Online reference management	
	Serwisy porządkujące zasoby Internetu: - polecane serwisy WWW (linki) - tagi - folksonomie	<p>Ogólne (dzielenie się odnośnikami do polecanych stron WWW = sharing bookmarks):</p> <ul style="list-style-type: none"> • del.icio.us social bookmarking: http://del.icio.us/ • Wykop.pl http://www.wykop.pl/ <p>Naukowe (dzielenie się odnośnikami do polecanych stron WWW oraz tekstów online = sharing bookmarks and bibliographies, online reference management):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bibsonomy http://www.bibsonomy.org/ • CiteULike http://www.citeulike.org/ • Connotea: Free online reference management for all researchers, clinicians and scientists http://www.connotea.org/

Web 2.0 i Consumer Generated Media: wybrana literatura, przewodniki

- Cisek, Sabina (2008) [dok. elektr.]. Nauka 2.0: nowe narzędzia komunikacji naukowej. Dostęp: http://eprints.rclis.org/archive/00012894/01/nauka_2.0.pdf lub <http://informacjacyfrowa.wsb.edu.pl/pdfs/nauka%202.0.pdf>
- Hupp, Jessica (2008) [dok. elektr.]. 25 Useful Social Networking Tools for Librarians. Dostęp: <http://www.collegedegree.com/library/financial-aid/25-useful-social-networking-tools-for-librarians>
- Koszowska, Agnieszka (2008) [dok. elektr.]. Informacja w społecznościowym Internecie. Narzędzia, źródła, twórcy. Dostęp: http://informacjacyfrowa.wsb.edu.pl/pdfs/W/SB_koszowska.pdf