

## Informacja o rynkach, marketingu i handlu międzynarodowym

1. informacja o rynkach – lokalnych, narodowych, międzynarodowych, światowym – podstawy (*background*), ludzie (demografia, zachowania konsumenckie, przychody), wskaźniki ekonomiczne i statystyki etc.
2. informacja o branżach, sektorach rynku, udziale w rynku poszczególnych firm, marek, produktów
3. informacja o badaniach rynku, marketingu, promocji, reklamie etc.
4. informacja o eksporcie i imporcie, handlu międzynarodowym, targach i wystawach

### 1. Informacja o rynkach narodowych: informacja o krajach

#### 1.1. *Country background*: podstawowa informacja o danym kraju

- geografia, klimat, środowisko, zasoby naturalne etc.
- administracja, rząd, system polityczny
- ludzie – dane demograficzne, populacja, struktura wiekowa, rozmieszczenie geograficzne, grupy etniczne, dochody i wydatki rodzin
- etyka i wartości; kultura, religia, tradycja; opieka zdrowotna, problemy społeczne, styl życia

#### 1.2. *Country economy*: informacja makroekonomiczna o danym kraju

- podstawy: typ gospodarki, stopień rozwoju, waluta, najważniejsze wydarzenia gospodarcze, obszary specjalizacji
- wskaźniki makroekonomiczne, dochód narodowy, inflacja; siła robocza, bezrobocie; budżet, inwestycje, dług publiczny; ryzyko
- branże – struktura i charakterystyka
- handel zagraniczny, export/import, bilans, główni partnerzy handlowi (w skali kraju)

#### 1.3. *Country infrastructure and technology*: infrastruktura i technologia

- komunikacja: Internet, poczta, radio, telefonia, telewizja
- transport: drogi, kolej, lotniska, porty, rurociągi etc.

#### 1.4. *Country legal system*: system prawny

- patenty, normy, znaki towarowe
- podatki, rok podatkowy
- prawo autorskie, własność intelektualna
- prawo pracy
- prawo związane z reklamą

### Źródła oficjalne: organizacje międzynarodowe

- Bank Światowy: World Bank, dział *Countries* <http://www.worldbank.org/>
- Doing Business, the World Bank Group <http://www.doingbusiness.org/>
- Międzynarodowy Fundusz Walutowy: International Monetary Fund <http://www.imf.org/external/country/index.htm>
- Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju: OECD the Organization for Economic Co-operation and Development [http://www.oecd.org/countrieslist/0,3351,en\\_33873108\\_33844430\\_1\\_1\\_1\\_1\\_1,00.html](http://www.oecd.org/countrieslist/0,3351,en_33873108_33844430_1_1_1_1_1,00.html)
- Unia Europejska: EUROPA – Eurostat: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/>

### Źródła oficjalne: tworzone przez organy rządów poszczególnych krajów

- Świat
  - CIA – The World Factbook <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html>
  - EIA Energy Information Administration, dział International <http://www.eia.doe.gov/emeu/international/contents.html>

- US Census Bureau International Data Base IDB <http://www.census.gov/ipc/www/idb/index.html>
- Polska
  - Ministerstwa: Finansów <http://www.mf.gov.pl/>, Gospodarki <http://www.mg.gov.pl/>, Infrastruktury <http://www.mt.gov.pl/index.php>
  - Ministerstwo Spraw Zagranicznych RP: Business Guide <http://www.business.gov.pl/>
- Narodowe urzędy statystyczne
  - GUS <http://www.stat.gov.pl/>
  - inne, na świecie, można znaleźć poprzez
    - ISI – International Statistical Institute – Directory of Official Statistical Agencies & Societies <http://isi.cbs.nl/directory.htm>
    - National Statistical Offices – data sources and links [http://www.stat.gov.pl/gus/2206\\_ENG\\_HTML.htm](http://www.stat.gov.pl/gus/2206_ENG_HTML.htm)
    - Statistical Sites on the World Wide Web <http://www.bls.gov/bls/other.htm>

#### Inne źródła: Polska i świat

- Bossa.pl <http://bossa.pl/analizy/makro/> (marzec 2000 – maj 2002)
- Business in Poland <http://business.poland.com/>
- Insidecountries.com <http://www.insideworld.com/>
- **NationMaster** <http://www.nationmaster.com/index.php>
- Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A.: <http://www.paiz.gov.pl/index/>
- Wrota Małopolski <http://www.wrotamalopolski.pl/> (przykład źródła informacji regionalnej)

### 3. Informacja o badaniach rynku, marketingu, promocji, reklamie etc.

- Centrum Badania Opinii Społecznej <http://www.cbos.pl/> , zwłaszcza działy Publikacje: Raporty z badań oraz Trendy
- International Market Research Information <http://www.imriresearch.com/>
- Market Research Portal <http://www.marketresearchworld.net/>
- TNS OBOP <http://www.tns-global.pl/home> , zwłaszcza Archiwum raportów

### 4. Informacja o eksporcie i imporcie, handlu międzynarodowym, przetargach, targach i wystawach

#### 4.1. Handel międzynarodowy

- Businesspatrol.com <http://www.businesspatrol.com/>
- Exporter.pl Serwis polskich eksporterów <http://www.exporter.pl/index.html>
- World Chambers Network <http://www.worldchambers.com/default.asp>
- U.S. International Trade Statistics <http://censtats.census.gov/sitc/sitc.shtml>

#### 4.2. Przetargi

- Bizzone.pl Przetargi w Polsce i UE, przetargi nieruchomości <http://www.bizzone.pl/>

#### 4.3. Targi i wystawy w Polsce i na świecie (*Trade fairs, trade shows, exhibitions*)

- Auma: Trade Fair Data Worldwide [http://www.auma-messen.de/\\_pages/start\\_e.aspx](http://www.auma-messen.de/_pages/start_e.aspx)
- Expofairs – The Professional Trade Fairs Resource <http://www.expofairs.com>
- Ezilon.com Europe International Web Directory and Search Engine, dział na temat targów i wystaw [http://www.ezilon.com/events\\_and\\_shows/trade\\_fairs\\_and\\_shows/index.shtml](http://www.ezilon.com/events_and_shows/trade_fairs_and_shows/index.shtml)
- Fairsworldwide <http://www.messenweltweit.com/>, strona ładuje się w języku niemieckim, można zmienić na angielski
- Targi i wystawy w Polsce <http://www.targi.com/>
- Trade Shows Directory <http://www.eventseye.com/>