

B.5. Navegación social como aproximación a los procesos de búsqueda de información

Por Jesús Tramullas

Tramullas, Jesús. "Navegación social como aproximación a los procesos de búsqueda de información". En: *Anuario ThinkEPI*, 2007, pp. 79-80.



"La navegación social supera el esquema tradicional de consulta individual y adquiere gran importancia cuando se trata de diseñar plataformas de búsqueda de información"

"Para la navegación social son necesarias interfaces gráficas más avanzadas que las actuales debido a la complejidad de los espacios de información"

LA BÚSQUEDA Y ACCESO a la información en los entornos digitales ha ofrecido un modelo clásico de actividad e interacción: un usuario formulaba una necesidad de información, y ésta era transformada en una expresión que combinaba términos significativos y operadores. Se obtenía un conjunto de resultados, que era evaluado para valorar su pertinencia, o no, a la necesidad de información original. Participase en el mismo un intermediario especializado o no, la actividad de búsqueda de información era (o es) un proceso eminentemente individual: la interacción se establece entre una interfaz de búsqueda y consulta, y un usuario final.

Sin embargo, desde mediados de la década de 1990, con el auge de internet, la cada vez mayor disponibilidad de recursos de información especializados obliga a los usua-



rios a interactuar con variados y complejos fondos de información digital, que requieren de los mismos aumentar el tiempo y los medios dedicados al conocimiento de la fuente de datos, previo a su correcto uso y explotación. La disparidad de entornos y vías de acceso hace aumentar la curva de aprendizaje. A ello cabe unir el cada vez mayor número de usuarios de todo tipo.

Internet es un espacio de colaboración

La mayor parte de las herramientas que los usuarios utilizan diariamente tienen como funciones principales la comunicación y la colaboración. El paso lógico siguiente era que los usuarios pudiesen "colaborar" en la búsqueda de información. A los procesos de búsqueda de información se añade, entonces, una dimensión "social". Evidentemente, esta aproximación social sólo es posible si se diseñan y ofrecen aplicaciones que den soporte a los procesos de colaboración. Su realización ha tomado una perspectiva antropológica y sociológica, en la cual el estudio y análisis de las pautas de comportamiento desempeña una función primordial.

Un ejemplo básico de colaboración social es la utilización de sistemas de recomendaciones, como ayuda a la toma de decisiones o a la navegación de un usuario, al estilo de las que realiza, por ejemplo, *Amazon*. Están basados en la asunción de que otros usuarios han realizado tareas similares, y los resultados que han obtenido pueden servir a otros usuarios que estén en el mismo proceso.



Puede argumentarse, con toda razón, que estos sistemas tienen

poco de “sociales”, en cuanto no son una real colaboración entre usuarios. En realidad, gran parte de los programas que ofrecen experiencias de acceso a la información mediante navegación social usan sistemas técnicamente más complejos, basados en la aplicación de agentes “inteligentes”. Éstos actúan en entornos complejos que se han llamado “espacios de información” (*information spaces*), lo cual tiene unas evidentes connotaciones arquitectónicas y espaciales. Los usuarios se mueven por ellos con la finalidad de cumplir un conjunto de tareas, y a ese movimiento se le llama “navegación”. Esta perspectiva de navegación social supera el esquema tradicional de consulta y exploración individual y adquiere gran importancia cuando se trata de diseñar espacios de información en los cuales se van a llevar a cabo procesos de búsqueda y acceso a la misma.



Aplicaciones

Los sistemas sociales son (o deberían ser) las aplicaciones para trabajo en grupo. Las más próximas a la actividad profesional básica de los especialistas en información y documentación, temáticamente (y por el momento) son los sistemas de anotaciones de documentos que se incluyen en diversos prototipos de biblioteca digital, y en sistemas avanzados de gestión de documentos y de contenidos.

Los estudios de impacto, tan en boga en el campo de la información científica, están mostrando pautas sociales de utilización de información, y, en realidad, no son más que una forma evolucionada de “recomendaciones” (cuestión diferente es la fe que cada uno tenga en el sistema).

Las emergentes folksonomías no son otra cosa que un sistema social de clasificación, que es utilizado para crear, a su vez, vías de acceso a la información en virtud de pautas adoptadas por la comunidad de usuarios como social y cognitivamente válidas.

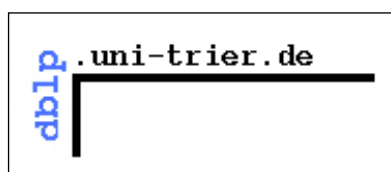
Los sistemas de enlaces recíprocos de los blogs sirven para formar e identificar verdaderas comunidades virtuales, centradas en temas concretos y especializados, con recursos de información de alto valor añadido, y en la mayoría de las ocasiones incorporando análisis de la misma información que contienen, y todo ello basado en la confianza:

¿será FOAF (*friend-of-a-friend*) una de las tecnologías del futuro?

<http://www.foaf-project.org/>

[http://en.wikipedia.org/wiki/FOAF_\(software\)](http://en.wikipedia.org/wiki/FOAF_(software))

http://en.wikipedia.org/wiki/Social_networking_service



El complemento necesario para la navegación social es la disponibilidad

de interfaces gráficas más avanzadas que las existentes actualmente, precisamente por la complejidad de los espacios de información que los usuarios deben utilizar. Ello explica la preocupación que el desarrollo de las interfaces adecuadas ha tenido entre los investigadores dedicados a la “navegación social”. Como el lector puede imaginar, la navegación social no es sólo aplicable a los procesos de búsqueda de información, en su aspecto más tradicional: cualquier actividad que pueda llevarse a cabo en un espacio de información digital se beneficia de un enfoque social.

Algunos enlaces sobre el tema:

Buscar *social navigation* en:

<http://www.scirus.com/>

<http://scholar.google.com/>

<http://citeseer.csail.mit.edu/>

<http://portal.acm.org/portal.cfm>



Jesús Tramullas

tramullas@unizar.es

<http://www.tramullas.com/>