

La web 2.0 y la biblioteca escolar: integrando los marcadores sociales a la gestión

Bib. Escolar Diana Rodríguez Palchevich
20 de abril de 2008

La web 2.0 y la biblioteca escolar: integrando los marcadores sociales a la gestión.....	1
Summary.....	1
Resumen.....	1
Palabras clave	2
Introducción	2
La web social 2.0	2
La biblioteca 2.0.....	2
La biblioteca escolar 2.0	3
Los marcadores sociales o servicios de bookmarking en la biblioteca escolar	3
Qué son.....	3
Características generales de los servicios de marcación social.....	3
Ventajas	4
Desventajas	4
Los más populares e indicados para la biblioteca escolar	4
Para marcar páginas favoritas	4
Para marcar videos favoritos.....	5
Para marcar presentaciones favoritas.....	5
Agregando favoritos con rapidez y sencillez	6
Integrando los servicios de marcadores sociales a la Biblioteca Escolar	7
Conclusiones	8
Recursos utilizados.....	9

Summary

The author introduces the topic Web 2.0. and those useful tools to incorporate the management of the school library. Then she elaborates on the Marking of social services, its main characteristics, strengths and weaknesses. The social markers not only optimize the processes of search and retrieve information, but also increase the collection, provide greater visibility and positioning the institution and provide new opportunities for professional growth and contacts the librarian.

Resumen

Se introducen brevemente el tema web 2.0. y aquellas herramientas útiles de incorporar a la gestión de la biblioteca escolar. A continuación se profundiza sobre los servicios de marcación social, sus principales características, ventajas y debilidades. Los marcadores sociales no sólo optimizan los procesos de búsqueda y recupero de información; sino que también incrementan la colección, otorgan mayor visibilidad y posicionamiento a la

institución y proveen nuevas oportunidades de contactos y crecimiento profesional al bibliotecario.

Palabras clave

Marcadores sociales, bibliotecas escolares, web social, biblioteca escolar 2.0 herramientas colaborativas

Introducción

La web social 2.0

Recuerdan su primera vez? Sí, esa primera vez que para unos fue de gloria, para otros... mejor ni acordarse! Esa primera vez que significó un cambio, el cambio. Nada fue igual dentro nuestro. Fue un antes y un después.

Pensarán quizá que tiene que ver nuestra primera vez con las bibliotecas. Sí tiene que ver. Ambas situaciones se relacionan con un cambio, con ese cambio profundo, cambio de actitud

Si ya la vieja Internet, como medio de comunicación y transmisión de información, había estremecido los cimientos económicos, políticos y sociales del mundo tal como lo conocíamos... La web social o web 2.0 cambió de cuajo, el paradigma de relación del usuario con la información.

De una web lineal, sólo para consumidores, nos hemos ido a una web multilineal, de ida y vuelta, donde todos podemos consumir y producir información al mismo tiempo. De sólo poder leer, pasamos a poder leer y escribir en la web.

Los cambios más que tecnológicos, han sido cambios sociales y de comunicación. La web es hoy un espacio de encuentros, un lugar donde trabajar, enamorarse, distraerse, competir, luchar, comprar y vender, enseñar, aprender, estudiar...

Pero lo que más nos afecta en la profesión, es el cambio de la relación del ser humano con la información. Hoy en la web se puede consumir, construir y compartir información y conocimiento en forma individual o colectiva, a cualquier hora y con personas de todo lugar. Cambios de puntos de vista, de actitud. Cambio de paradigma.

Y ante este cambio de paradigma relacionado con la información, nosotros, trabajadores de la información, no podemos quedar fuera. Está cambiando desde nuestro principal ingrediente, hasta las necesidades de nuestros usuarios. Surge como altamente recomendable entonces, revisar nuestro modo de trabajar, y proceder a planificar para lo nuevo, lo cambiante.

La biblioteca 2.0

No es más ni menos que migrar nuestra biblioteca actual, desde una institución proveedora de información, a un servicio de gestión conjunta con el usuario. El bibliotecario, imaginariamente convierte su mostrador de referencia en una mesa redonda donde usuarios y bibliotecarios administran juntos la información disponible, en los anaqueles y en la web.

Pasamos de una biblioteca para el usuario a una infoteca con el usuario.

En este integrar y complementar estos dos paradigmas, deberíamos también considerar, conocer, explorar y evaluar algunas de las nuevas herramientas de comunicación, organización, participación y construcción colectiva del conocimiento que están disponibles en la web. Son aplicaciones, a nuestro favor, en su mayoría intuitivas, gratuitas y que responden a las nuevas necesidades de información y participación de la

comunidad. Me estoy refiriendo a los blogs, redes sociales, wikis, sindicaciones y marcadores sociales, entre otros.

En este trabajo, habremos de analizar específicamente estos últimos, los marcadores sociales y su conveniencia de integrarlos a la biblioteca escolar.

La biblioteca escolar 2.0

Básicamente, existen al menos cinco razones por las que se sugiere complementar la biblioteca escolar con alguna herramienta colaborativa 2.0:

- La biblioteca escolar tiene como misión principal atender la comunidad escolar que la alberga y servir al proyecto curricular institucional y a nivel país. Nuestra nueva Ley Nacional de Educación promueve la inclusión y alfabetización en nuevas tecnologías al servicio del conocimiento. La biblioteca escolar, como parte estratégica y de apoyo a la institución que la alberga, está obligada a ofrecer a la comunidad educativa estrategias de acceso a la información. Y estas aplicaciones 2.0 posibilitan y promueven el adquirir, crear y compartir información y nuevos conocimientos.
- Lo digital y online, ya está aceptado e implantado en la mayoría de los usuarios de las bibliotecas escolares. Ellos son los llamados nativos digitales, o niños nacidos después de los 90's para quienes, más allá de sus contextos sociales y económicos, lo digital les resulta natural. A tal extremo buscan integrarse, que aún en los entornos más desfavorables, privilegian el acceso a la web, incluso por sobre su salud y su seguridad. El gusto y afición de los niños y adolescentes de hoy, por lo digital atraviesa y se extiende por todas las capas sociales sin distinción. O sea que estas tecnologías responden a los intereses y necesidades actuales de los usuarios de nuestras bibliotecas escolares.
- Para acceder e incorporar a nuestra gestión alguna de estas tecnologías sociales disponibles en la web, no se necesita más que una conexión a Internet y una computadora. Elementos éstos que ni siquiera deben estar dentro de la misma biblioteca.
- Las aplicaciones 2.0 son intuitivas, de libre acceso y en su mayoría gratuitas. No requiriendo de erogaciones significativas el integrarlas y aplicarlas.
- Optimizan nuestros recursos y servicios actuales, incrementan la colección y la comunidad de usuarios y otorgan mayor visibilidad a la biblioteca, entre otras cosas.

Los marcadores sociales o servicios de bookmarking en la biblioteca escolar

Qué son

Los marcadores sociales son herramientas en la web que posibilitan a sus usuarios una compilación de sus favoritos de manera colaborativa, clasificada, organizada y accesible desde cualquier máquina.

Características generales de los servicios de marcación social

- Si estás registrados, puedes:
 - “subir” y marcar sus favoritos
 - clasificarlos y organizarlos mediante etiquetas de tema (tags)
 - almacenarlos y archivarlos
 - comentar y votar los favoritos propios y ajenos
 - invitar a otros usuarios a formar redes de interés
 - compartir los recursos seleccionados y ya evaluados por otros miembros de la red

- acceder y modificar la propia compilación desde cualquier ordenador
- buscar recursos entre los ya seleccionados y evaluados por los miembros de la red de amigos
- buscar recursos en toda la web
- suscribirse a las novedades y actualizaciones de nuestra red y así enterarse de sus últimos favoritos sin tener que acceder al sitio
- Presentan una página de inicio en la que suelen mostrarse los últimos marcadores agregados y aquellos marcadores más elegidos por la gente. Esto da la posibilidad de mirar nuevos elegidos por la comunidad y evaluar su incorporación a la lista propia.

Ventajas

El sistema de bookmarking o marcado social tiene varias ventajas sobre otras herramientas tradicionales como los motores de búsqueda. Toda la inclusión y clasificación de recursos está realizada por seres humanos, en lugar de robots que procesan la información de forma automática, por lo que responden a intereses y necesidades reales.

Además de esto, los usuarios marcan, votan y evalúan los resultados según sus criterios de utilidad y pertinencia. Se crea así un ranking de recursos basado en las opiniones de los usuarios, más real que la que proporcionan otros sistemas automatizados como los que se basan en el número de enlaces externos, etc.

De lo anterior se desprende que de nuestra habilidad y criterio para seleccionar los integrantes de la red con las que compartimos los favoritos, depende en cierta forma la optimización del tiempo y el esfuerzo en la búsquedas futuras y evaluación de los resultados.

Desventajas

Se advierten sobre todo en relación al control en la designación de las etiquetas o “tags”. Éstas pueden resultar no totalmente representativas del favorito, ambiguas y/o subjetivas. Se sugiere minimizar esta debilidad, preestableciendo el conjunto de etiquetas. Los usuarios podrán utilizar todas las herramientas del servicio, excepto la asignación de nuevas etiquetas. Otra de las desventajas es la barrera del idioma; la mayoría se encuentra en inglés.

Los más populares e indicados para la biblioteca escolar

Existen infinidad de servicios de marcadores sociales para organizar y compartir recursos útiles a la biblioteca escolar. Aquí sólo se expone una pequeña selección de los que, hasta el momento, son los más populares, más usables y adecuados para integrar a la gestión:

Para marcar páginas favoritas

■ **del.icio.us** (<http://del.icio.us/>).

■ Es el más popular sin dudas, hasta el momento. O sea, que tendremos mayores oportunidades de encontrar usuarios que compartan nuestras etiquetas. Es un marcador muy simple y usable y que se destaca en cuatro aspectos muy importantes:

1) Autocompletado de las etiquetas, ahorrando tiempo y evitando errores de tipeo y duplicación 2) “*Bundle tags*”: etiquetas para agrupar etiquetas: una forma muy sencilla de organizarlas. 3) Comunidad muy extensa que aporta sugerencias de páginas a marcar 4) Suscripción por RSS a todas sus páginas, lo que prácticamente duplica sus utilidades al mantener, al usuario que lo desee, constantemente informado de los favoritos nuevos

que los miembros de su red incorporen. Como desventaja, todavía está disponible sólo en inglés.

 **Diigo** (<http://www.diigo.com/index>)

Esta herramienta permite, a diferencia de otros servicios de marcadores sociales, marcar y guardar selecciones de una página y compartirlas con otros usuarios. Su barra de herramientas, de rápida y fácil instalación es quizá su mayor fortaleza. Brinda la posibilidad no sólo de marcar y guardar selecciones de favoritos, sino de mirar, comentar y compartir nuestras marcas rápidamente. Como desventaja, todavía está disponible sólo en inglés.

 **míster wong** (<http://www.mister-wong.es/>)

Marcador social en español, altamente recomendable por la usabilidad de su interfaz y porque provee de herramientas de marcación rápida, como los son los botones y la barra de herramientas para agregar al navegador.


 **bibliomark** (<http://bibliomark.bibliotecarios.cl/>).

Aplicación específica para la comunidad bibliotecaria. En idioma castellano, este marcador social es muy fácil de utilizar. Su interfaz permite a los bibliotecarios interactuar en una forma afín a sus tareas habituales: los enlaces favoritos se almacenan, comparten y recuperan mediante etiquetas de título, comentario, y dirección web. Hasta el momento, no provee de herramientas de marcación rápida.

Para marcar videos favoritos

 **VideosEducativos** (<http://www.videoseducativos.es/>)

Marcador social y portal de videos educativos español. Plataforma de apoyo a la labor docente que permite crear una lista personal de videos, votar y descargar el material disponible. Los videos están distribuidos en categorías y se recuperan por palabra clave. Al momento de visualizar alguno de ellos, se ofrece las opciones de descarga, votación e inclusión en la lista de favoritos. Además, brinda una lista de videos relacionados para consultar.

 **YouTube** (<http://es.youtube.com/>)

Herramienta de publicación, reproducción, descarga y marcación social de videos en Internet, con interfaz en castellano.

Los videos se almacenan y recuperan por medio de sus títulos, comentarios y etiquetas temáticas. Plataforma muy usable, se ha convertido en la estrella, por ahora, de los sitios de su tipo.

Podemos organizar nuestros favoritos en grupos que respondan a las etiquetas con que deseemos describirlos (*categorías*). Además de esta búsqueda general por términos, es posible hacerlo mediante *canales* (usuarios que suben vídeos a la Red)

Asimismo, podremos colocar, organizar y compartir nuestros propios videos con los demás usuarios.

Para marcar presentaciones favoritas

 **SliderShare** (<http://www.slideshare.net/>)

Marcador social de presentaciones, con interfaz en castellano, que permite marcar las

que consideramos más pertinentes, votarlas, organizarlas, descargarlas, embeberlas en nuestros sitios y compartirlas con los demás usuarios.

Además, permite subir las propias presentaciones para que los demás puedan realizar idéntico proceso con las nuestras.

Agregando favoritos con rapidez y sencillez

Hasta el momento, existen cuatro maneras rápidas de agregar nuestros sitios o páginas favoritas de modo de agilizar los procesos de búsqueda y recuperación en la web:

- Agregadores que ya traen los navegadores en su menú

Nos permiten guardar la página actual del enlace seleccionado que estamos visualizando en nuestro navegador. No requiere de registro previo en ningún servicio de bookmarking. Es muy sencillo de utilizar; pero como contrapartida, sólo tendremos acceso a nuestra lista desde la máquina donde guardamos los favoritos.



Ilustración 1. Favoritos en Internet Explorer



Ilustración 2. Marcadores en Mozilla Firefox

- Herramientas de agregado de favoritos provistas por algunos servicios de marcación social:

a) Botones de favoritos o **Bookmarklets**. Son enlaces que se agregan a la barra de herramientas del navegador. Es una forma rápida de "subir" y también de ver nuestros favoritos desde nuestra computadora.

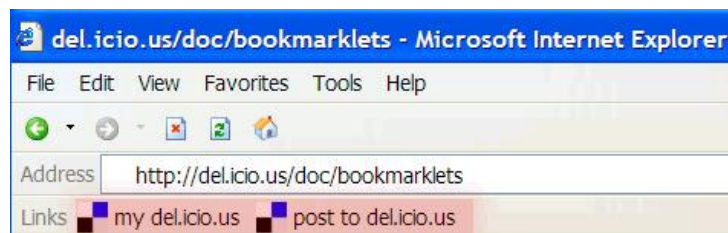


Ilustración 3. Bookmarklets de del.icio.us



Ilustración 4. Bookmarklets de Mister Wong

b) Barras de herramientas personalizadas, que instalamos en la barra de nuestro navegador. No sólo nos permiten agregar la página actual a nuestros marcadores sociales, sino que traen funcionalidades añadidas, como ir a nuestra lista, ver nuestros favoritos, ver los favoritos de nuestros amigos / contactos, realizar búsquedas generales, por etiquetas o en nuestros favoritos, etc.



Ilustración 5. Barra de herramientas de Mister Wong



Ilustración 6. Barra de herramientas de Diigo

- Iconos 2.0 de agregación: se encuentran en los sitios mismos y facilitan su marcado como favoritos. Simplemente se accionan clickeando sobre el icono del marcador social en el que estamos registrados. Se abre una ventana en el que podemos agregar y etiquetar el favorito.



Ilustración 7. Iconos de agregación (Infobae)

Integrando los servicios de marcadores sociales a la Biblioteca Escolar

1) Confeccionar una lista con las temáticas más frecuentemente solicitadas por los docentes y alumnos, haciendo previsiones a futuro.

- 2) Seleccionar el marcador social que mejor se adapte a las necesidades de la biblioteca y registrar una cuenta de usuario
- 3) Configurar el perfil de la cuenta definiendo:
 - a) carácter público o privado (quienes podrán verla, votar y comentar)
 - b) de responsabilidad individual o compartida (quiénes podrán subir / etiquetar favoritos y bajo cuáles condiciones)
 - c) disponibilidad y licencias de descargas, de corresponder
 - d) modalidad de etiquetado: libre (*tagging social*) o predeterminado
- 4) Es conveniente, si la herramienta lo ofrece, instalar los correspondientes botones de marcado o barra de herramientas que habrán de agilizar los procesos de marcado y recuperación de favoritos
- 5) Una vez obtenida la dirección URL de ésta, nuestra página de favoritos de la biblioteca:
 - a) informar de la misma a la comunidad de usuarios e invitar a participar según las condiciones preestablecidas
 - b) ingresarla en un buscador
 - c) promocionarla aprovechando las herramientas de marketing que el servicio ofrezca (*gadgets*, botones y artilugios para colocar en blogs, páginas de Internet, firmas de correos electrónicos).
- 6) Buscar y explorar las etiquetas de los otros usuarios del servicio de modo de encontrar socios con quienes conformar redes y compartir
- 7) Suscribirnos, si el servicio lo habilita, a las páginas de favoritos de otros, para estar al tanto de sus novedades y poder decidir si incluirlas en nuestra lista
- 8) Cada vez que encontremos un recurso en la red, evaluarlo, subirlo, etiquetarlo, comentarlo y marcarlo debidamente.
- 9) Regularmente dedicar un tiempo a revisar, organizar y actualizar nuestra lista de favoritos.
- 10) Tener siempre presente que los servicios de marcado social además de optimizar las búsquedas y los servicios de la biblioteca, constituyen una oportunidad de crecimiento profesional y fortalecimiento de la imagen institucional.

Conclusiones

La gestión misma de la biblioteca escolar, por su particular misión de apoyar el currículo institucional, posibilita la planificación estratégica de las búsquedas. El profesional puede entonces anticiparse a las necesidades, "guardando y marcando de antemano" los enlaces con aquella información que prevé se van a demandar. La mejor estrategia será entonces seleccionar con sumo cuidado tanto los recursos favoritos como a los socios y amigos que compartan la red. De esta forma se asegurará de contar al momento de la necesidad con una colección de recursos en línea confiables y pertinentes.

Asimismo, no se debe descuidar el aspecto y la actualización de la página de favoritos; una ventana más de la biblioteca hacia la comunidad.

Recursos utilizados

- Alonso Martín, José Antonio. Una biblioteca escolar 2.0. [en línea]. EN: Educación y Biblioteca, N° 161, septiembre – octubre 2007, pag. 98-102. Disponible en URL: <http://anto.8.googlepages.com/bibliotecaescolar.pdf>. (ultimo acceso 26 de marzo de 2008)
- Baeza, Oscar J. Delicio.us, Blinklist y Furl: marcadores sociales a examen. [en línea]. EN: Genbeta. Disponible en URL: <http://www.genbeta.com/2005/12/21-delicious-blinklist-y-furl-marcadores-sociales-a-examen>. (ultimo acceso 21 de marzo de 2008)
- Carrillo, María Angélica. Diigo en la biblioteca escolar. EN: Información 2.0. Red para bibliotecarios y docentes. Disponible en URL: <http://bibliotecariosydocentes.ning.com/profiles/blog/show?id=792831%3ABlogPost%3A10721>. (ultimo acceso 27 de marzo de 2008)
- Cobo Romaní, Cristóbal; Pardo Kuklinski, Hugo. Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food. Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flacso México. Barcelona. México DF. 2007. [en línea]. Disponible en URL: <http://www.planetaweb2.net/> (ultimo acceso 21 de marzo de 2008)
- García Areteo, Lorenzo. ¿Web 2.0 vs. Web 1.0?. [en línea]. Editorial del Bened, octubre 2007. Disponible en URL: <http://www.uned.es/catedraunesco-ead/editorial/p7-10-2007.pdf>. (ultimo acceso 26 de marzo de 2008)
- Infobae. Home. [en línea]. Disponible en URL: <http://www.infobae.com/interior/home.html>. (ultimo acceso 25 de marzo de 2008)
- Jordi. Mister Wong se acerca al castellano. [en línea]. EN: Bitelia. <http://bitelia.com/2007/05/16/mister-wong-se-acerca-al-castellano/>. (ultimo acceso 21 de marzo de 2008)
- Margaix Arnal, Dídac. Conceptos de web 2.0 y biblioteca 2.0: origen, definiciones y retos para las bibliotecas actuales. [en línea]. EN: El profesional de la información, v.16, n. 2, marzo-abril 2007. Disponible en URL: <http://eprints.rclis.org/archive/00009785/>. (ultimo acceso 27 de marzo de 2008)
- Mister Wong. Cosas. [en línea]. Disponible en URL: <http://www.mister-wong.es/stuff/>. (ultimo acceso 27 de marzo de 2008)
- Argentina. LEY N° 26.206 Ley de Educación Nacional. Disponible en URL: http://www.me.gov.ar/doc_pdf/ley_de_educ_nac.pdf. (ultimo acceso 27 de marzo de 2008)
- Seoane García, Catuxa. La Web 2.0 y sus implicaciones en el mundo de la gestión de la información. [en línea]. EN: Actas del VI Workshop Calsi 2007. Disponible en URL: http://www.calsi.org/2007/wp-content/uploads/2007/11/catuxa_seonei.pdf. (ultimo acceso 27 de marzo de 2008)