

# **Biblioblogosfera - Comunidad virtual distribuida de bibliotecarios y documentalistas**

Marcos Ros-Martín

6º Curso de Edición - Sociología de la Literatura

Valencia, 19 de junio de 2008

**El Documentalista Enredado**

Biblioteconomía, Infonomía, Internet y Nuevas Tecnologías

<http://www.documentalistaenredado.net/>



# Índice

1. **Qué es un blog**
2. Qué es un biblioblog
3. Características de los biblioblogs
4. Historia de la biblioblogosfera
5. Situación actual

# Qué es un blog

**Blog** (inglés). Aféresis de *weblog*. De *web* y *logbook*. Cuaderno de bitácora. Sitio *web* o parte de él actualizado permanentemente donde se recopilan por orden cronológico escritos personales de uno o varios autores sobre temas de su interés, y en el que se recogen también los comentarios enviados por sus lectores.

Diccionario Maria Moliner - 2007

# Los primeros blogs

- ❖ **What's new** – Tim Berners-Lee (1992)
- ❖ **Scripting News Website** – Dave Winer (1997)
  - <http://www.scripting.com/>
- ❖ **Concepto “Blog” acuñado en 1997** –  
Jorn Berger
- ❖ **Barrapunto** (1999) – <http://www.barrapunto.com>
- ❖ **Tremendo** – Carlos Tirado (1999)

# Blog como herramienta comunicativa

Un aspecto importante de los blogs es su interactividad, especialmente en comparación a páginas web tradicionales. Dado que se actualizan frecuentemente y permiten a los visitantes responder a las entradas, los blogs funcionan a menudo como herramientas sociales, para conocer a personas que se dedican a temas similares; con lo cual en muchas ocasiones llegan a ser considerados como una comunidad.

# Los beneficios de los blogs

- ❖ Bajo coste
- ❖ Son instantáneos y no invasivos
- ❖ Visibilidad y optimización en el posicionamiento en buscadores
- ❖ Proximidad
- ❖ Feedback
- ❖ Aprendizaje
- ❖ Actualización
- ❖ Fidelización
- ❖ Networking
- ❖ Innovación
- ❖ Construir o aumentar la autoridad
- ❖ **Construcción de una identidad digital**





# Índice

1. Qué es un blog
2. **Qué es un biblioblog**
3. Características de los biblioblogs
4. Historia de la biblioblogosfera
5. Situación actual

# Biblioblogosfera o hacia la definición del biblioblog (1)

- ❖ No hay un consenso ni cómo se denominan los blogs ni entorno a la comunidad
- ❖ Biblioblogs, docublogs, blogs bibliodocumentaloides...
- ❖ Biblioblogosfera, Biblogsfera, bibliogsfera, bibliosfera...

# Definición Bibliopedia francesa

Blog de un bibliotecario o documentalista,  
biblioteca o centro de documentación.  
Además del conocido blog que  
relacionado con la Biblia.

Fuente: *Bibliopedia*

<http://biblio.wikia.com/wiki/Biblioblog>

# Clasificación de los biblioblogs

1. Profesionales
  - a. Recursos y tareas profesionales
  - b. Tema específico
2. Semiprofesionales con acotaciones personales
3. Institucionales
4. Bibliotecarios
  - a. Bibliotecas Públicas
  - b. Bibliotecas Nacionales
5. Enseñanza, desarrollados dentro de un marco específicos de estudios.
6. Personales, mantenidos por profesionales pero que no abordan la temática de la Biblioteconomía
7. De temática relacionada, bitácoras que en ocasiones abordan temas relacionados
  - a. Recuperación de información
  - b. Pedagogía
  - c. Edición
  - d. Archivos
  - e. TICs

## Biblioblogosfera o hacia la definición del biblioblog (2)

- ❖ Primer intento de definirlo en la *Wikipedia*
- ❖ *La biblogsfera es la comunidad de blogs interconectados cuya temática versa total o parcialmente sobre Biblioteconomía y Documentación*
  - <http://www.deakialli.com/2005/08/26/biblogsfera-en-la-wikipedia/>

## Biblioblogosfera o hacia la definición del biblioblog (3)

- ❖ Dos términos preferentemente:  
Biblioblogosfera y Biblogsfera
- ❖ Evolución respecto a los contenidos y temáticas, características de los blogs, expectativas y objetivos a cubrir.
- ❖ Comunidad de blogs que abordan las temáticas de la Biblioteconomía y la Documentación
- ❖ ¿Existe realmente una comunidad?



# Índice

1. Qué es un blog
2. Qué es un biblioblog
3. **Características de los biblioblogs**
4. Historia de la biblioblogosfera
5. Situación actual

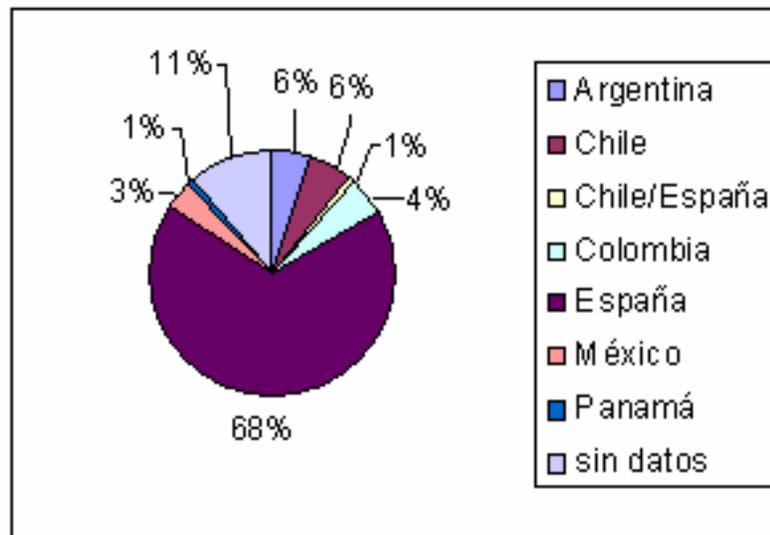
# Características de los Biblioblogs

- ❖ Existen tres estudios que han tratado de estudiar el fenómeno de la Biblioblogosfera:
  - FLORES, Bárbara; LEGERÉN, Elisa. *El fenómeno weblog como nuevo medio de comunicación: su incidencia en el campo de la Biblioteconomía y la Documentación* (2005)
  - ROS-MARTIN, Marcos; MATEO, Maria Elena. *Análisis de la biblioblogosfera hispana* (2005) <http://www.documentalistaenredado.net/282/analisis-biblioblogosfera-razones/>
  - TORRES-SALINAS, Daniel; CABEZAS-CLAVIJO, Álvaro; DELGADO-LÓPEZ-CÓZAR, Emilio. *Análisis métrico de los blogs españoles de biblioteconomía y documentación* (2006-2007) [http://ec3.ugr.es/publicaciones/analisis\\_metrico\\_epi\\_2008.pdf](http://ec3.ugr.es/publicaciones/analisis_metrico_epi_2008.pdf)

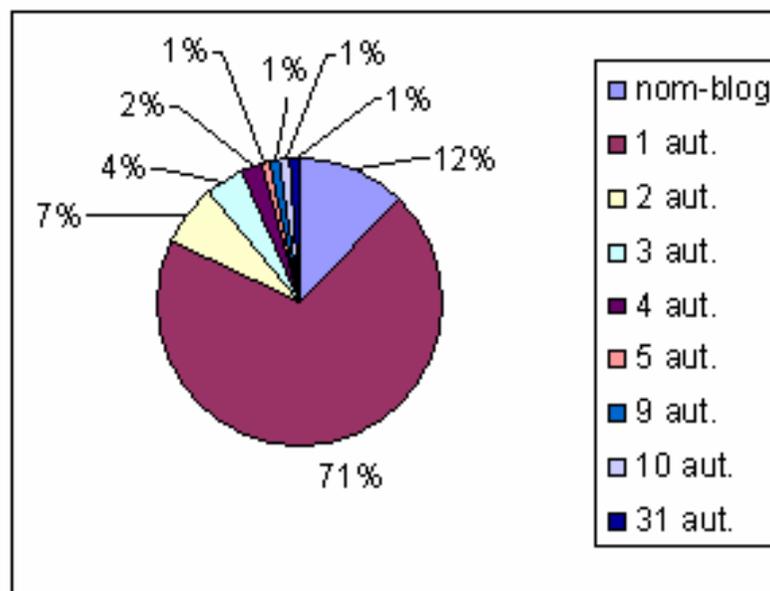
# Principales conclusiones de nuestro estudio

- ❖ Primer biblioblog: *Trucos de Google* (2001)
- ❖ Explosión de la biblioblogosfera en 2003
- ❖ Alojamiento gratuito
- ❖ Cumplimiento de la ley de Pareto (80/20)
- ❖ Nadie quedó satisfecho en nuestra aproximación

# Características de los Biblioblogs (2)

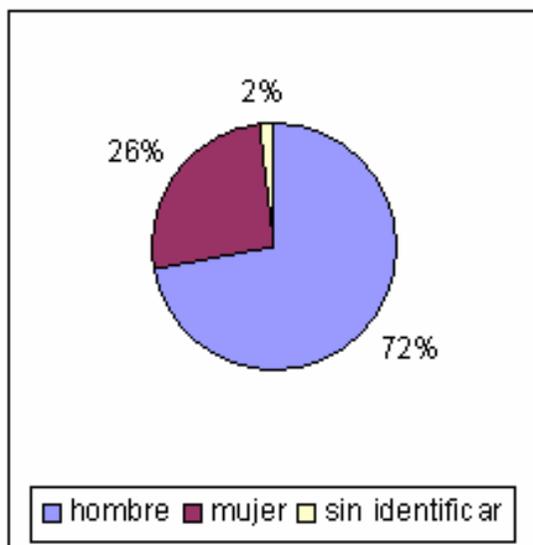


Blogs por países

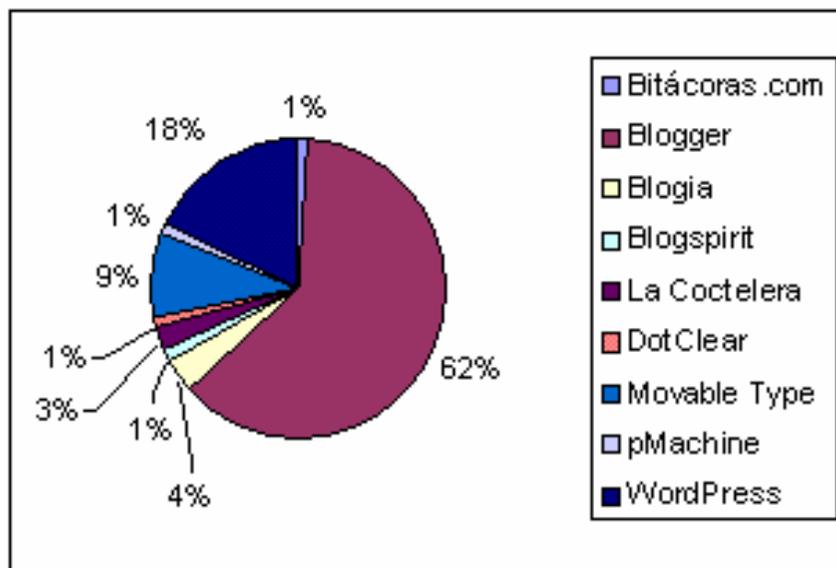


Número de autores

# Características de los Biblioblogs (3)

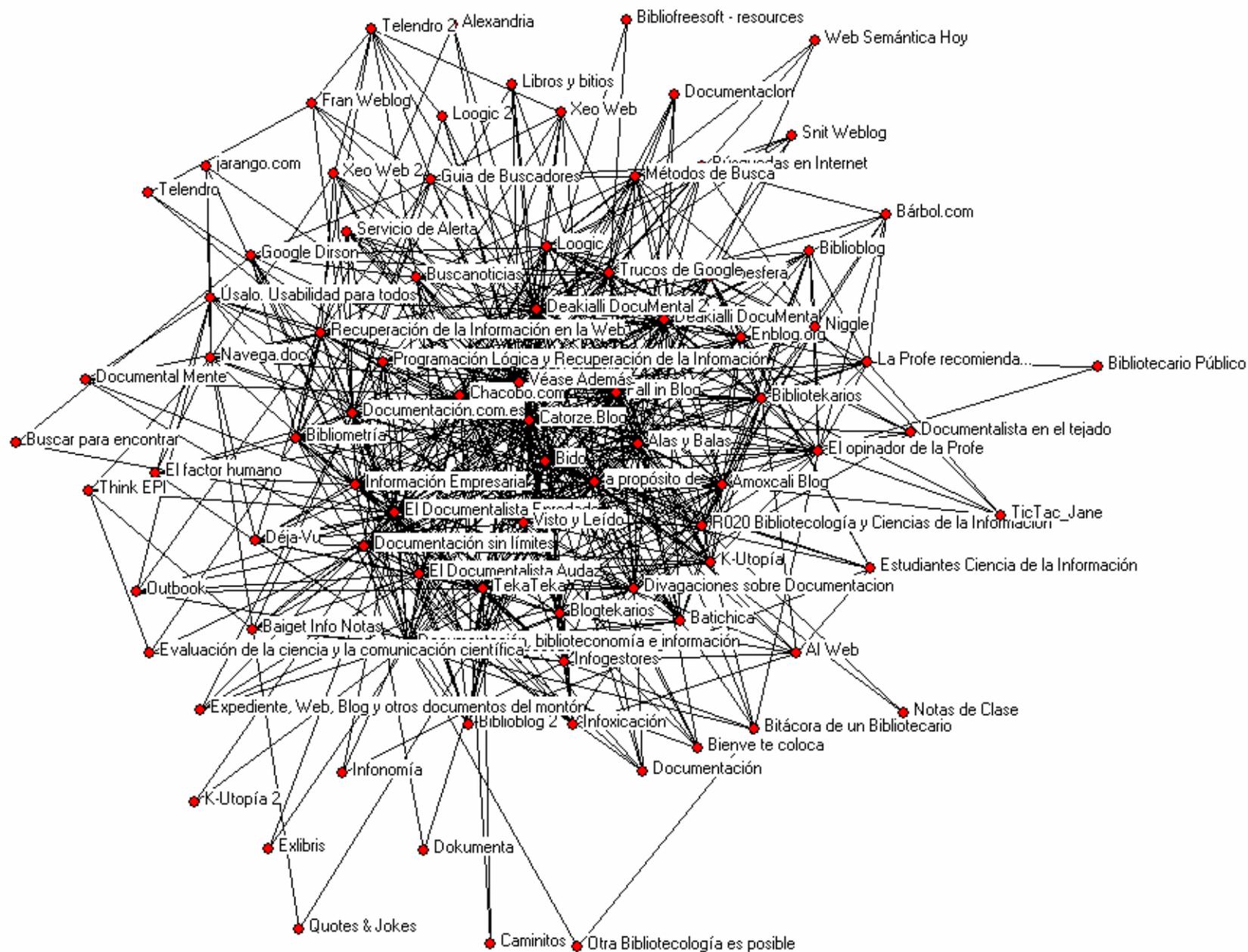


Autores por sexo

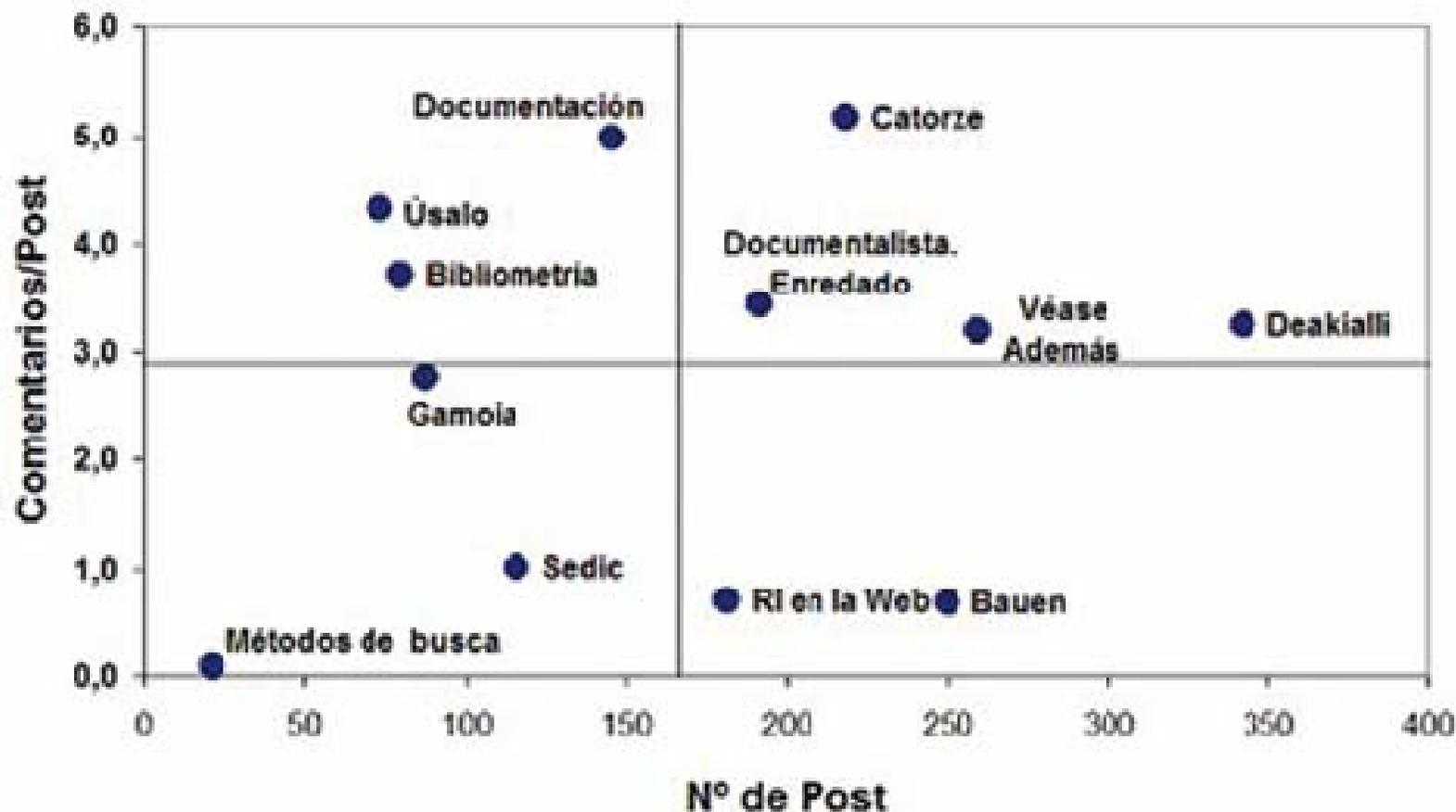


CMS de publicación

# Características de los Biblioblogs (4)



# Características de los Biblioblogs (y 5)



TORRES-SALINAS, Daniel; CABEZAS-CLAVIJO, Álvaro;  
DELGADO-LÓPEZ-CÓZAR, Emilio (2007)

# Directorios

- ❖ Bitácoras bibliodocumentales -  
<http://groups.blogdigger.com/groups.jsp?id=88>
- ❖ Blogs de Biblioteconomía y Documentación en España -  
<http://sedicblog.wikispaces.com/blogsByd>
- ❖ Biblioblogosfera -  
<http://www.documentalistaenredado.net/biblioblogosfera/>
- ❖ DMOZ -  
[http://dmoz.org/World/Espa%C3%B1ol/Referencia/Bibliotecas/Biblioteconom%C3%ADa\\_y\\_Documentaci%C3%B3n/Bit%C3%A1coras/](http://dmoz.org/World/Espa%C3%B1ol/Referencia/Bibliotecas/Biblioteconom%C3%ADa_y_Documentaci%C3%B3n/Bit%C3%A1coras/)
- ❖ Absysnet - <http://www.absysnet.com/recursos/recweblogs.html>

# Otras Aproximaciones

- ❖ Rankings de weblogs en Biblioteconomía y Documentación - [http://www.observaweb.com/rankings\\_weblogs\\_byd.htm](http://www.observaweb.com/rankings_weblogs_byd.htm)
- ❖ Blogs: una herramienta de difusión para profesionales de la información - <http://www.documentalistaenredado.net/contenido/blogstk.pdf>
- ❖ Blogs de Biblioteconomía y Documentación en España - <http://eprints.rclis.org/archive/00008643/>
- ❖ Weblogs: un recurso para los profesionales de la información - <http://exlibris.usal.es/merlo/escritos/weblogs.htm>
- ❖ Evaluación formal de blogs con contenidos académicos y de investigación en el área de documentación - <http://elprofesionaldelainformacion.metapress.com/link.asp?id=027r46702784239I>
- ❖ Etnografía un enfoque para la investigación de weblogs en Biblioteconomía y Documentación - [http://www.bibliosperu.com/articulos/23/2005\\_19.pdf](http://www.bibliosperu.com/articulos/23/2005_19.pdf)



# Índice

1. Qué es un blog
2. Qué es un biblioblog
3. Características de los biblioblogs
4. **Historia de la biblioblogosfera**
5. Situación actual

# Historia de los principales blogs

- ❖ Bibliotecario Desordenado – Catorze – Javier Leiva – <http://www.javierleiva.info>
- ❖ Véase Además – <http://www.veaseademas.com>
- ❖ Deakiallí Documental – <http://www.deakialli.com>
- ❖ Bido – Bibliometría – <http://www.bibliometria.com>
- ❖ El Documentalista Enredado – <http://www.documentalistaenredado.net>



# Índice

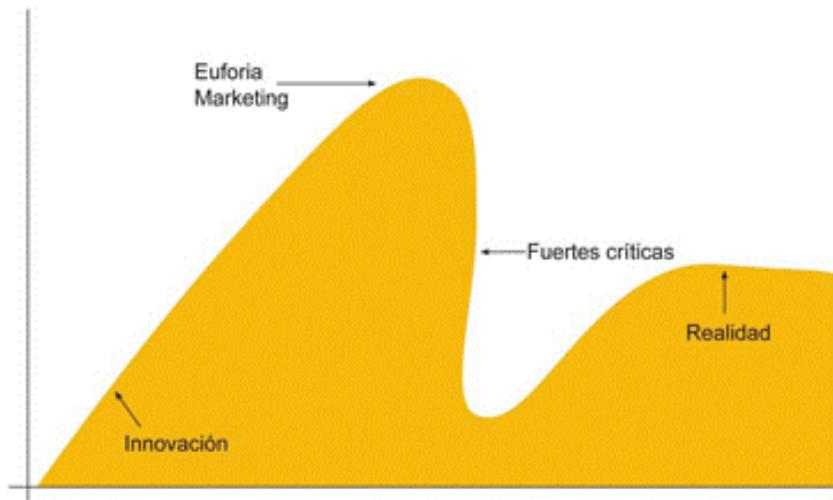
1. Qué es un blog
2. Qué es un biblioblog
3. Características de los biblioblogs
4. Historia de la biblioblogosfera
5. **Situación actual**

# Situación actual (1)

- ❖ Aceptación y generalización del formato blog:
  - ❖ Asociaciones – <http://blog.sedic.es>
  - ❖ Eventos - <http://www.calsi.org/2007/>
  - ❖ Grupos de investigación -  
<http://www.ec3noticias.blogspot.com/>
  - ❖ Individuos -  
<http://entreolasdeinformacion.blogspot.com/>
  - ❖ Actividades y cursos - <http://comunidad20.sedic.es>
  - ❖ Publicaciones -  
<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/notas/>

# Situación actual (2)

Web 2.0. Marketing o realidad



El efecto comunidad se ha ido diluyendo a lo largo del tiempo. Los hábitos de los bloggers se han relajado y cada vez es más difícil obtener un comentario por parte nuestros lectores. Desgaste personal y evolución profesional de los veteranos.

Las razones son varias y podríamos aducirlas:

- ❖ Tiempo.
- ❖ Rigurosidad.
- ❖ Olvido.
- ❖ Retroalimentación.