

# Nuevas tecnologías Web 2.0: Hacia una real democratización de la información y el conocimiento.

Bib. Diana Rodríguez Palchevich  
Junio 2008



## **Resumen**

Con el presente trabajo se persigue difundir las nuevas tecnologías información y comunicación (TICs) disponibles en la web 2.0. Se define la web 2.0 y se determinan sus ventajas, requerimientos y acciones básicas que todos los usuarios pueden emprender en relación con la producción, uso e intercambio de la información en línea. Se concluye con una visión general de la necesidad y conveniencia de implementar y usar estos servicios de comunicación e información para una real inclusión en la Sociedad del Conocimiento.

## **Summary**

With this work is being pursued disseminate new information and communication technologies (ICTs) available on the Web 2.0. It defines Web 2.0 and identifies its benefits, basic requirements and actions that all users can undertake in connection with the production, use and exchange of information online. It concludes with an overview of the need and desirability to deploy and use these communication services and information for a real inclusion in the Knowledge Society.

## **Palabras clave**

Web social / web 2.0 / web 1.0

Folksonomías / etiquetado social / nubes de etiquetas/ marcación social / sindicación de contenidos / mashup / escritorios virtuales/ feeds / lectores de feeds / agregadores de feeds / creative commons / copyleft / wikis / blogs / redes sociales / repositorios colaborativos / buscadores sociales

## Índice temático

RESUMEN .....	2
SUMMARY .....	2
PALABRAS CLAVE.....	2
WEB SOCIAL / WEB 2.0 ÍNDICE TEMÁTICO.....	2
ÍNDICE TEMÁTICO.....	3
INTERNET CAMBIÓ.....	4
<b>Diferencias y semejanzas .....</b>	<b>4</b>
Internet / Web.....	4
Web (World Wide Web): .....	4
LA WEB SOCIAL O 2.0.....	7
<b>Definiciones.....</b>	<b>7</b>
<b>Ventajas de la web 2.0 .....</b>	<b>8</b>
<b>Requerimientos de la web 2.0 .....</b>	<b>8</b>
<b>Aplicaciones y acciones básicas 2.0 .....</b>	<b>9</b>
Sindicación (RSS ATOM) .....	9
Crear , editar y compartir trabajo online .....	10
Opinar, votar, menear y participar.....	10
Etiquetar, clasificar (folksonomías) .....	11
Marcar y organizar favoritos .....	11
Publicar y compartir contenidos.....	11
Combinar, integrar, mezclar (mushup).....	12
Licenciar para compartir .....	12
Buscar aprovechando la inteligencia colectiva.....	13
Comunicarse, participar, hablar .....	14
CONCLUSIONES.....	15
ANEXO.....	16
BIBLIOGRAFÍA .....	17

## Índice de tablas

Tabla 1: Web 1.0 vs. Web 2.0.....	5
-----------------------------------	---

## Índice de ilustraciones

Ilustración 1: Web 1.0 vs. Web 2.0.....	5
Ilustración 2: Redes de comunicación e información.....	6
Ilustración 3: Aplicaciones 2.0.....	8
Ilustración 5: Página lectora de feeds .....	10
Ilustración 6: Mapa visual web 2.0 (Fundación Orange).....	16

## Internet cambió

O fue la web la que cambió?

Hay palabras que aunque se usen de indistinta manera, no significan lo mismo. Por eso, dejemos las cosas claras desde un principio.

### *Diferencias y semejanzas*

#### **Internet / Web**

Internet:

Es un **método de interconexión** descentralizado de redes de computadoras que garantiza que redes físicas heterogéneas funcionen como una red lógica única, de alcance mundial.

#### **Web (World Wide Web):**

Es un **sistema de información** que se transmite por medio de Internet. La web es entonces, sólo uno de los servicios de comunicación e información<sup>1</sup> que se brindan a través de Internet, otro podría ser el e-mail, por ejemplo.

Web 1.0 vs Web 2.0<sup>2, 3</sup>

Navegando por la web se advierten, por ahora<sup>4</sup>, *dos tipos o formatos*, de web: la web 2.1 (o web de los datos) y la web 2.0 (o web social, de los usuarios)<sup>5</sup>.

Muchos consideran la última como evolución de la primera; otros, como un real cambio de paradigma. Un nuevo modelo, distinto. Una revolución no tanto tecnológica, como social, comunicacional e informacional.

#### **La diferencia principal, estriba en el comportamiento del usuario frente, para, dentro y con la información.**

La web migró de ser una simple fuente de información a una plataforma de trabajo colaborativo. De sólo buscar y leer, el usuario pasó a **leer, escribir, mezclar, modificar, publicar, seleccionar, organizar y clasificar colectivamente** contenidos en la web. También puede accionar sobre las aplicaciones y los servicios. Continuamente se están creando y modificando las herramientas web por decisiones y sugerencias, cuando no por acciones concretas, de los usuarios.

Precisamente ésta es una de las características distintivas de este segundo modelo, **el constante cambio, el permanecer en un estado beta.**

Por ejemplo, youtube no tuvo interfaz en español hasta que los intermediarios de publicidad advirtieron la gran cantidad de contenido en nuestra lengua que se publicaba. Una oportunidad de inversión produjo un cambio; youtube en castellano.

Hoy por hoy, la web cuanto más se usa, más oportunidades y mejoras se generan.

Este cambio, migración o surgimiento, de modelo web se produjo por la interacción sinérgica de varios factores, entre ellos:

- desarrollo y extensión de mejores servicios de conectividad (ejemplo: banda ancha o ADSL)
- abaratamiento de productos informáticos y de servicios de comunicación
- proliferación de lugares de acceso público, privados o estatales, a Internet, sobre todo en latinoamérica
- desarrollo de software social (aplicaciones 2.0):

---

<sup>1</sup> Cuando se habla de información o contenidos, se está haciendo referencia a recursos digitales multimediales tanto de texto, imágenes, sonido, video y los que, nunca se sabe, vayan surgiendo y sean transportables por estas redes o similares.

<sup>2</sup> No confundir con Internet 2: consorcio sin fines de lucro de redes de computadoras mediante tecnologías de avanzada y destinado a transmitir información académica a alta velocidad. En Argentina, la proveedora del servicio a las universidades es RETINA.2.

<sup>3</sup> El término Web 2.0 fue acuñado oficialmente por *O'Reilly Media* en 2004

<sup>4</sup> Ya se está desarrollando la próxima y no muy lejana web 3.0 o web semántica, también llamada web inteligente.

<sup>5</sup> Se hace necesario mencionar que la numeración se les otorga al sólo efecto de diferenciarlas.

- gratuito en su mayoría
- intuitivo y fácil de implementar
- modificable por los usuarios (estado beta)
- promueve
  - la comunicación
  - la construcción colectiva, edición y publicación de contenidos
- Irrupción casi masiva de los nativos digitales<sup>6</sup> en la web, también denominados e-generación

WEB 1.0	WEB 2.0
Páginas estáticas	Páginas dinámicas
Sitios creados y modificados por webmaster	Sitios creadas y modificados por usuarios
Fuente de contenidos	Plataforma de comunicación, creación y publicación de contenidos
Flujo unidireccional de la información	Flujo de información en redes descentralizadas
Usuario consumidor de información	Usuario prosumidor de información

Tabla 1: Web 1.0 vs. Web 2.0

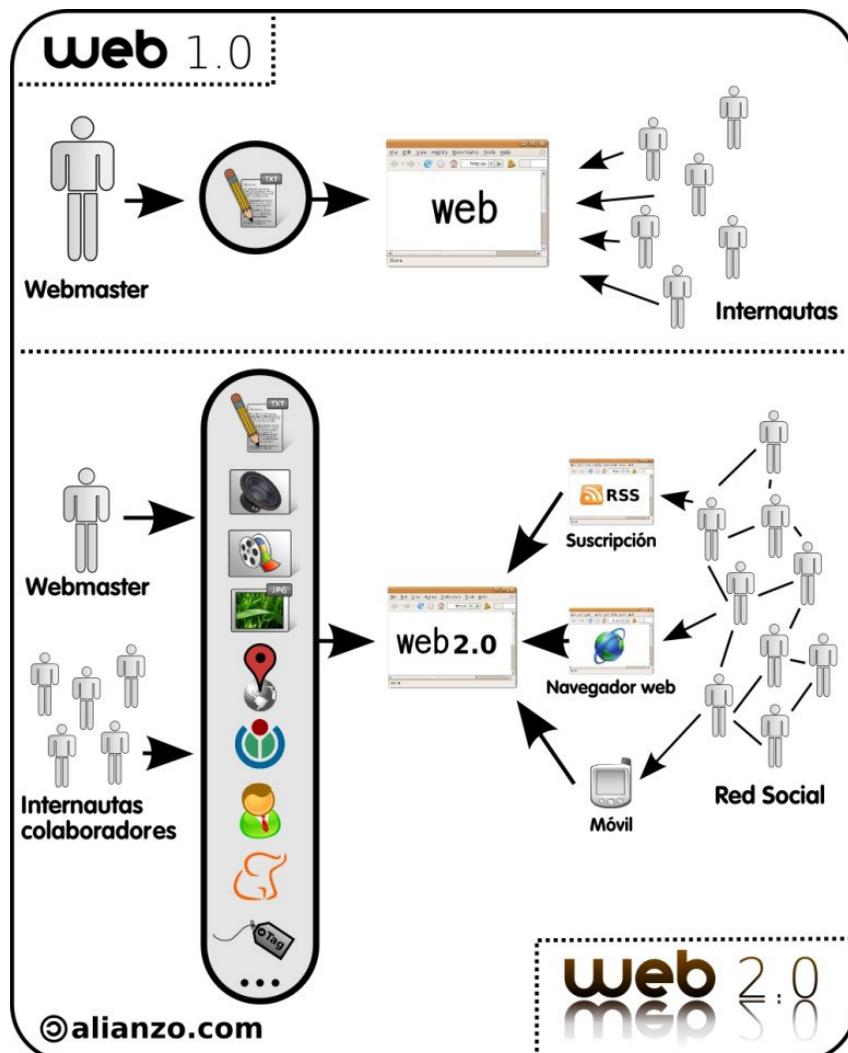


Ilustración 1: Web 1.0 vs. Web 2.0

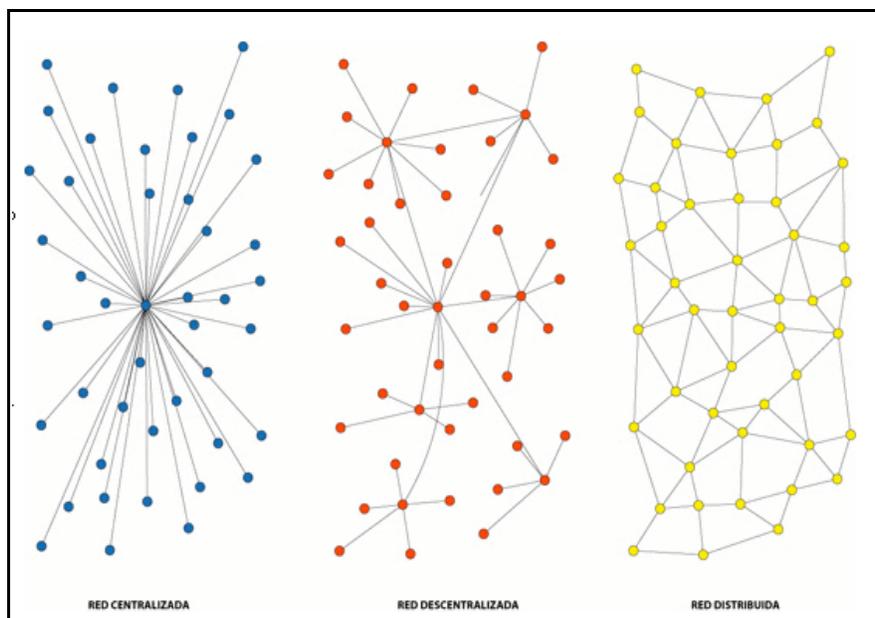
<sup>6</sup> Nacidos después de los 90`s. Son niños y jóvenes para quienes lo digital es ya parte de sus vidas. Nacieron y crecieron *entre pantallas*. No obstante el estrato social o cultural de procedencia, el primer contacto con las tecnologías digitales ya los predispone a su apropiación. Las aprehenden más rápido que nosotros, los inmigrantes digitales.

Ésta es la web de:

- Acciones colaborativas: syndicar, votar, publicar, compartir, etiquetar, incrustar, mezclar, agregar, menear, enlazar, licenciar. Las podemos realizar desde nuestra computadora y el móvil celular
- 1. Herramientas y espacios colaborativos: redes sociales, blogs, wikis, sindicadores, lectores y agregadores de feeds, escritorios virtuales, podcasts. Accesibles desde nuestra computadora y el móvil celular.
- Lugares de almacenamiento organizado y colaborativo de información: marcadores sociales de links y de contenido multimedia: archivos pdf, imágenes, sonido, videos y presentaciones. Accesibles desde nuestra computadora y desde el móvil celular.
- Y también de estas palabras que seguramente habrán leído: inteligencia colectiva, nube de etiquetas, aprendizaje colaborativo, embeber, folksonomía y también las voces inglesas: networking, mashup, creative-commons, copyleft, feeds, tags, tagging, social bookmarking, bookmarklets, rss, atom, youtube, flickr, slide, addthis, share, gadgets...
- y otras tantas que van surgiendo conforme evoluciona la web.

Todas estas acciones y herramientas sociales hicieron posible que el flujo de información en la web fuera desarrollándose desde una primera red centralizada a una actual, profusamente distribuida.

Si nos fijamos bien, en este gráfico<sup>7</sup>, son los mismos puntos, nodos, que están idénticamente distribuidos. Lo que varía son los tipos de enlaces que se establecen entre ellos.



**Ilustración 2: Redes de comunicación e información**

La información puede circular desde y hacia todos los puntos de la red. Es lo que hoy conforma, según algunos especialistas del tema, una democratización (o cholulaje, cotilleo, según otros) de la información. Cada uno y todos los nodos tiene las mismas posibilidades de colocar contenido, desde un pedofílico hasta el más encumbrado científico.

El tema da qué hablar.

Cómo y quién separa la paja del trigo en este maremagnum de contenidos donde no todo es válido y sano para la humanidad?

Quién, quiénes, manejan o conducen esta web?

<sup>7</sup> Gráfico realizado sobre un bosquejo de Paul Barán. En: El Poder de las Redes, de David de Ugarte.

Cuando comenzábamos a diferenciar los dos paradigmas web expresamos que las causas-consecuencias del cambio de modelo no eran tanto tecnológicas como informacionales y sociales. Al respecto, David De Ugarte en su libro [El poder las redes](#) relaciona los vaivenes históricos de la humanidad justamente, con los flujos de información existentes en esos momentos:

*“...la clave para poder explicar la gran mayoría de los nuevos fenómenos sociales y políticos a los que nos enfrentamos consiste en entender la diferencia entre un mundo en el que la información se distribuye en una red descentralizada y otro en el que lo hace en una red distribuida” (pág.28)*

De ahí entonces, la gran necesidad y responsabilidad de los bibliotecarios, docentes, documentalistas y demás profesionales de la información y el conocimiento, de conocer y comprender los flujos de información, sus vaivenes y consecuencias.

## La web social o 2.0

### Definiciones

No podemos definir la web 2.0 como un producto o servicio acabado. Debemos considerarla más bien, como la web convertida en una plataforma de comunicación y trabajo colectivo, en constante cambio además.

Es un conjunto de aplicaciones y servicios que promueven la participación y creación, publicación y diseminación de contenidos.

Si bien se apoyan en herramientas informáticas, la web 2.0 es una actitud más que una tecnología. Por ejemplo: un blog que no permite comentarios, funcionalmente es una página 1.0 aunque con un barniz de nuevo paradigma.

[Didac Margaix](#) nos dice al respecto:

*“No existe un amplio consenso entre los autores de cuál sería la definición de Web 2.0, pero para contextualizar este estudio se entiende Web 2.0 como un término que agrupa los sitios web donde se puede reconocer alguna de las siguientes características:*

- ◆ *Sustituyen a las aplicaciones desktop, como por ejemplo los sitios web que sustituyen aplicaciones ofimáticas.*
- ◆ *Comparten o re-mezclan datos, dando origen a lo que se denomina mashups o aplicaciones web híbridadas.*
- ◆ *Los usuarios aportan valor al servicio de cinco formas posibles: conversando, compartiendo objetos digitales, valorando los contenidos, organizando los contenidos o estableciendo relaciones sociales.*

*Tampoco existe acuerdo sobre cuáles serían las tecnologías propias de la Web 2.0, pero cuando se analiza este aspecto, hay términos que se repiten constantemente: AJAX, RSS, Atom, software social, blogs, wikis, foros, etc.*

*Realmente no es la tecnología en si misma si no la utilidad que se le da lo que convierte un sitio web en un servicio 2.0. No bastará con la presencia de estas tecnologías, se tendrá que apreciar alguna de las tres características mencionadas anteriormente. En ocasiones se alude a una actitud 2.0 para hacer referencia a esa filosofía de datos abiertos y de búsqueda de participación del usuario en la creación de contenidos y en el desarrollo de los servicios web.*

*Desde la perspectiva de los profesionales de la información las tecnologías más importantes de la Web 2.0 son los lenguajes que permiten la sindicación de contenidos (básicamente RSS) y el software social, que engloba las aplicaciones informáticas que permite a los usuarios aportar el valor al sitio web y llevar a cabo una de las claves de la web 2.0: el aprovechamiento de la inteligencia colectiva.”*

Por su parte, [Fumero](#) define y describe así este disruptivo modelo web:

*“ La Web dos (punto) cero podría definirse como la promesa de una visión realizada: la Red –la Internet, con mayúscula o minúscula, que se confunde popularmente con la propia Web– convertida en un espacio social, con cabida para todos los agentes sociales, capaz de dar soporte a y formar parte de una verdadera sociedad de la información, la*

*comunicación y/o el conocimiento. Con minúsculas porque nace de la propia acción social en interacción con un contexto tecnológico nuevo”*

Mientras, [Marks Briggs](#), nos lo resume con sólo tres palabras:

*“La Web 2.0 se trata de apertura, organización y comunidad”*

### **Ventajas de la web 2.0**

- Accesible y disponible a bajos costes
- Gratuita
- Fácil de implementar y usar
- Aceptada por la mayoría de los internautas
- Promueve la participación
- Posibilita el aprovechamiento del saber y trabajo colectivos
- Optimiza los tiempos y costos de acceso y navegación

### **Requerimientos de la web 2.0**

- Cambio de paradigma mental de planificadores y gestores
- Conexión por banda ancha o similar
- Decisión política de implementar los servicios
- Alfabetización digital e informacional adecuadas

En la siguiente imagen, se observan sólo algunos de los tantos íconos que nos hemos habituados a encontrar cuando navegamos por la web. Representan aplicaciones o herramientas de servicios colaborativos, generalmente gratuitos, que se utilizan para comunicarnos, construir, editar, compartir, filtrar o diseminar contenidos por la web.



**Ilustración 3: Aplicaciones 2.0**

A grandes rasgos son éstas básicamente las acciones posibles con las herramientas o aplicaciones colaborativas de la web social:

1. Para comunicarnos: los blogs, las redes sociales, las comunidades
2. Para publicar, almacenar y compartir recursos: sitios de almacenaje de todo tipo de documentos, imágenes, textos, videos, presentaciones, archivos de audio. Los recursos se organizan en listas de favoritos y se pueden linkear, descargar o incrustar según el autor lo licencie. También podemos subir nuestros propios contenidos y licenciarlos.

3. Para marcar y organizar favoritos: los marcadores sociales
4. Para recibir las últimas novedades y actualizaciones: sindicadores, lectores y agregadores de feeds
5. Para crear documentos en grupo: wikis y otras herramientas de edición colaborativa ,(google docs, por ejemplo)
6. Para tener todo a mano: escritorios virtuales, lectores de feeds
7. Para buscar (y encontrar) aprovechando la inteligencia colectiva: los buscadores sociales.
8. Para decidir qué, cómo, cuándo y con quién compartir los recursos de nuestra autoría: las licencias copyleft, como las creative commons

Siendo aún más acotados, diríamos que la web social, es una plataforma en línea que sirve para informarse, publicar y comunicarse, colaborativa y simultáneamente.

En este [Mapa de la web 2.08](#). (ver ANEXO) se advierten claramente todas las acciones posibles y las herramientas web 2.0 hasta el momento.

### **Aplicaciones y acciones básicas 2.0**

#### **Sindicación (RSS ATOM)**

Sindicarse significa suscribirse.

RSS significa Really Simple Syndication (sindicación realmente simple) y no es un juego de palabras.

Las RSS son aplicaciones, software, que llevan al suscriptor las novedades (**feeds**) al plato. O sea que el usuario elige a qué canales de noticias suscribirse. (Se denominan así, canales, porque los sitios 2.0 que ofrecen estos servicios, ponen sus novedades en circulación a través de canales, como si de ríos se tratase.)

Para poder leer las feeds, es necesario tener instalado y configurado un programa lector agregador de feeds



Los sitios que proveen a sus usuarios, los servicios de sindicación, identifican esta posibilidad con el **ícono** característico o mediante las palabras **suscríbete**, **RSS** o **ATOM**



Este es un ejemplo de un lector configurado para recibir las feeds de los canales suscriptos por el usuario.

---

<sup>8</sup> También disponible en URL: <<http://internality.com/web20/files/mapa-web-20.pdf>>.

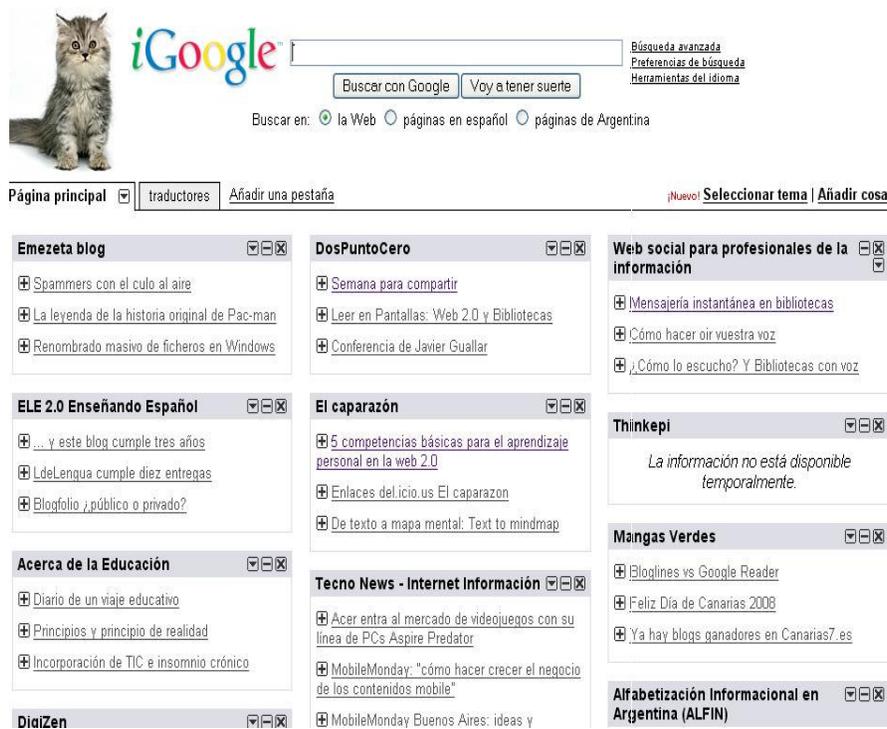


Ilustración 4: Página lectora de feeds

### Crear , editar y compartir trabajo online

Son herramientas que permiten a varios usuarios crear, editar y modificar un documento en línea y en tiempo real. Las dividiremos en dos grupos:

- **Las Wikis**

Son sitios colaborativos de construcción de información, generalmente textual, que pueden ser editados por varios usuarios. Los usuarios de una wiki pueden así crear, editar, borrar o modificar el contenido de una página web, de forma interactiva, fácil y rápida.

- **Editores de documentos colaborativos:**

Los documentos que aquí se comparten pueden ser de varios tipos: textos, presentaciones, hojas de cálculo...



### Opinar, votar, menear y participar

Frente a la maraña de contenidos que incesantemente son publicados, los usuarios pueden decidir cuáles son los mejores, comentarlos, votarlos, reenviarlos (menearlos), agregarlos a una lista de favoritos. Cercano o al pie de los recursos, aparecen palabras, símbolos e íconos que promueven la participación y opinión del usuario.



Votá: ★ ★ ★ ★ ★

46 Votos | Ranking: 4.0



 Share  Favorite  Add to Playlists  Flag

Rate: ★★★★★  
1 rating

Views: 1,274

### Etiquetar, clasificar (folksonomías)

Además de opinar y valorar un recurso, los usuarios pueden definir de qué trata, o sea clasificarlo, etiquetarlo.

Folksonomía podría traducirse entonces, como nombres puestos por el pueblo, denominaciones que da el usuario común a un determinado contenido. Esos nombres se denominan etiquetas, **tags**.

Las tags además de clasificar el recurso, cumplen la función de orientar para su recuperación. La mayoría de los sitios 2.0 ponen a disposición de sus lectores y usuarios,

las etiquetas con las que han sido clasificados sus contenidos. Puede mostrarlas en forma de lista o como una nube de etiquetas.

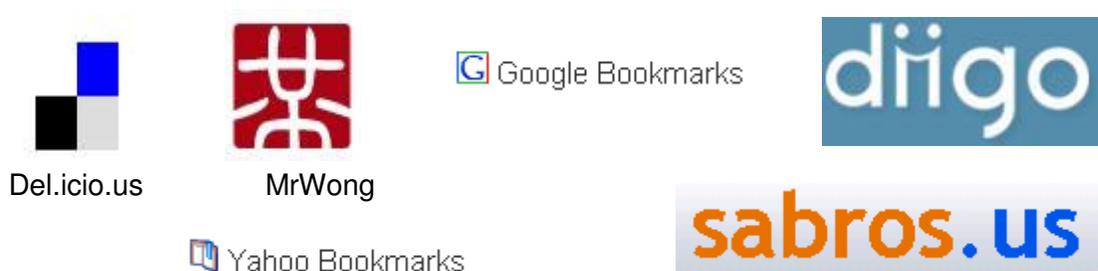
2.0 argentina búsqueda biblia42 biblioteca bibliotecas bibliotecas populares buscadores de directorios e-government fibra óptica gobierno electrónico gobierno electrónico y bibliotecas populares **gutemberg** historia imprenta información la pampa libros recupero social sociales sociedad de la información Web

En las listas de etiquetas, las tags generalmente van acompañadas del número de veces que han sido utilizadas. En estas nubes de etiquetas, en cambio, las tags más frecuentes, aparecen de mayor tamaño y en tonos más intensos.

### Marcar y organizar favoritos

Cada usuario, puede seleccionar sus contenidos favoritos en la web, clasificarlos y organizarlos en listas colaborativas con otros usuarios que comparten sus intereses. Estas listas colaborativas aprovechan la inteligencia colectiva para actualizarse constantemente y son accesibles en línea, desde cualquier punto de la web.

Los programas que posibilitan estas acciones se llaman marcadores sociales.



### Publicar y compartir contenidos

Existen lugares en la web 2.0 donde los usuarios podemos “subir” recursos propios, licenciarlos, etiquetarlos y compartirlos a gusto. Son los repositorios colaborativos.

También podemos votar, comentar, agrupar en listas de favoritos, descargar, enlazar o **embeber** en nuestros sitios recursos o aplicaciones de otros usuarios.

Embeber es una característica de esta web en la cual el dueño de un recurso ofrece su código a los usuarios, para que puedan incrustarlo en sus propios sitios y ejecutarlo en línea.

La diferencia con la descarga del recurso, estriba en que en ésta última, el recurso se “baja” al disco duro del usuario y puede ser ejecutado sin conexión a Internet.

Algunos repositorios colaborativos donde podemos publicar y surtirnos de contenidos:



(presentaciones)



(archivos de sonido)



(VideosEducativos)



(videos)



(podcasts educativos)



(archivos de sonido)



(videos científicos)



(archivos pdf)



(fotografías)

### Combinar, integrar, mezclar (mushup)

Los escritorios virtuales, nos permiten visualizar de un sólo golpe de vista, las feeds de nuestros favoritos y gadgets (mini aplicaciones ejecutables) de nuestras herramientas: mail, calendario, buscadores, traductores, documentos compartidos en línea.



Nuestro escritorio adquiere la apariencia de un patchwork, con todas nuestras preferencias a mano y a la vista.

También comparten esta característica los blogs, las redes sociales y toda aquella plataforma que permita combinar y re-mezclar gadgets de aplicaciones.



Provee de plataformas para redes sociales que integran espacios de blogs, foros y códigos de de terceros (videos, presentaciones, gadgets, etc)

### Licenciar para compartir



“Creative Commons<sup>9</sup> es una organización sin ánimo de lucro que ofrece un sistema flexible de derechos de autor para el trabajo creativo, un abanico de licencias que abarcan desde el tradicional sistema de derechos de autor hasta el dominio público.

Su objetivo es dar opciones a aquellos creadores que quieren que terceras personas utilicen y/o modifiquen su obra bajo determinadas condiciones. Y estas condiciones son

<sup>9</sup> URL. <http://creativecommons.org/license/?lang=es>

escogidas por el propio autor. Entre una obra con "todos los derechos reservados" o una con "ningún derecho reservado", Creative Commons propone tener "algunos derechos reservados".

Hay cuatro condiciones de licencia que combinadas dan lugar a estas seis licencias gratuitas para elegir:

El material creado por un artista puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceros si se muestra en los créditos.

Reconocimiento -Sin obra derivada: El material creado por un artista puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceros si se muestra en los créditos. No se pueden realizar obras derivadas.

Reconocimiento -Sin obra derivada: El material creado por un artista puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceros si se muestra en los créditos. No se pueden realizar obras derivadas. No se puede obtener ningún beneficio comercial.

Reconocimiento -No comercial: El material creado por un artista puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceros si se muestra en los créditos. No se puede obtener ningún beneficio comercial.

Reconocimiento -No comercial-Compartir igual: El material creado por un artista puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceros si se muestra en los créditos. No se puede obtener ningún beneficio comercial. Las obras derivadas tienen que estar bajo los mismos términos de licencia que la obra original

Reconocimiento -Compartir igual: El material creado por un artista puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceros si se muestra en los créditos. Las obras derivadas tienen que estar bajo los mismos términos de licencia que la obra original

*“Una vez escogida la licencia no hay más que incluir el botón Creative Commons "Algunos derechos reservados" en la web, cerca del recurso propio. Este botón enlaza con el Commons Deed, el sitio donde se almacenan las licencias, de forma que todos puedan estar informados de las condiciones de tu licencia. Si encuentras que tu licencia ha sido violada, entonces tendrás las bases para poder defender tus derechos.*

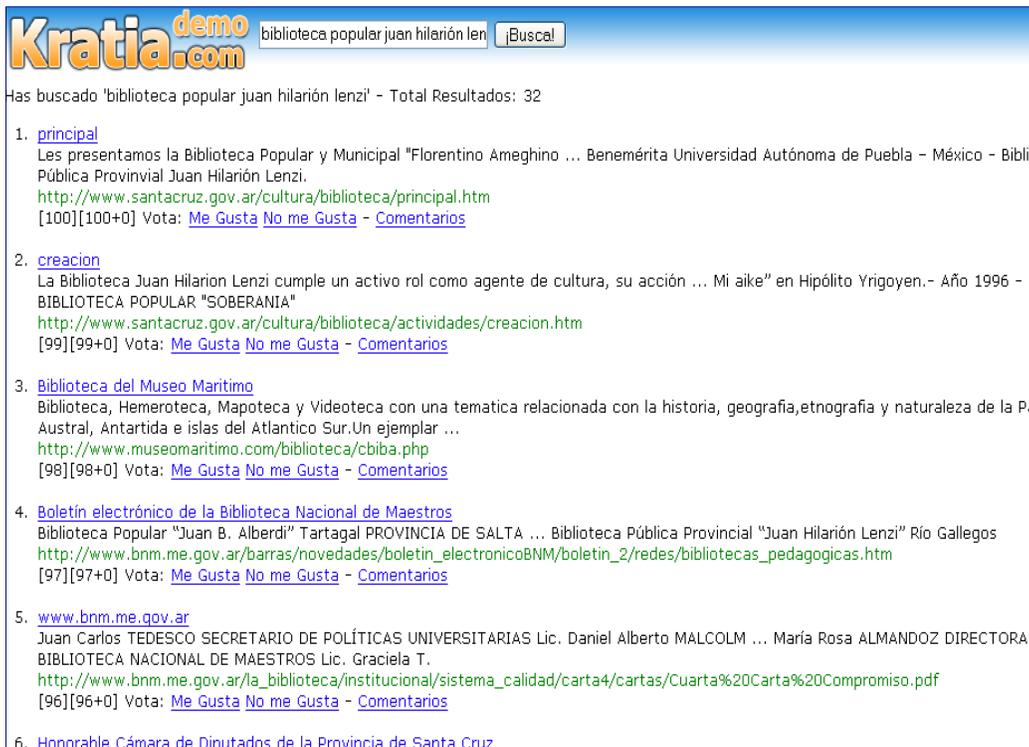
Para poder poner una licencia a una obra es tan sencillo como seguir los pasos de este tutorial: <http://creativecommons.org/license/?lang=es> “

## Buscar aprovechando la inteligencia colectiva

Los buscadores sociales se caracterizan en que:

- Presentan los resultados en base a las tags (etiquetas) y a los votos de los usuarios
- Aprovechan la inteligencia colectiva (incluyen comentarios)
- Relacionan sitios y aplicaciones





Has buscado 'biblioteca popular juan hilarión lenzi' - Total Resultados: 32

- principal**  
Les presentamos la Biblioteca Popular y Municipal "Florentino Ameghino ... Benemérita Universidad Autónoma de Puebla - México - Bibli  
Pública Provincial Juan Hilarión Lenzi.  
<http://www.santacruz.gov.ar/cultura/biblioteca/principal.htm>  
[100][100+0] Vota: [Me Gusta](#) [No me Gusta](#) - [Comentarios](#)
- creacion**  
La Biblioteca Juan Hilarión Lenzi cumple un activo rol como agente de cultura, su acción ... Mi aike" en Hipólito Yrigoyen.- Año 1996 -  
BIBLIOTECA POPULAR "SOBERANIA"  
<http://www.santacruz.gov.ar/cultura/biblioteca/actividades/creacion.htm>  
[99][99+0] Vota: [Me Gusta](#) [No me Gusta](#) - [Comentarios](#)
- Biblioteca del Museo Marítimo**  
Biblioteca, Hemeroteca, Mapoteca y Videoteca con una tematica relacionada con la historia, geografía, etnografía y naturaleza de la P:  
Austral, Antártida e islas del Atlántico Sur. Un ejemplar ...  
<http://www.museomaritimo.com/biblioteca/cbiba.php>  
[98][98+0] Vota: [Me Gusta](#) [No me Gusta](#) - [Comentarios](#)
- Boletín electrónico de la Biblioteca Nacional de Maestros**  
Biblioteca Popular "Juan B. Alberdi" Tartagal PROVINCIA DE SALTA ... Biblioteca Pública Provincial "Juan Hilarión Lenzi" Río Gallegos  
[http://www.bnm.me.gov.ar/barras/novedades/boletin\\_electronicoBNM/boletin\\_2/redes/bibliotecas\\_pedagogicas.htm](http://www.bnm.me.gov.ar/barras/novedades/boletin_electronicoBNM/boletin_2/redes/bibliotecas_pedagogicas.htm)  
[97][97+0] Vota: [Me Gusta](#) [No me Gusta](#) - [Comentarios](#)
- www.bnm.me.gov.ar**  
Juan Carlos TEDESCO SECRETARIO DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS Lic. Daniel Alberto MALCOLM ... María Rosa ALMANDOZ DIRECTORA  
BIBLIOTECA NACIONAL DE MAESTROS Lic. Graciela T.  
[http://www.bnm.me.gov.ar/la\\_biblioteca/institucional/sistema\\_calidad/carta4/cartas/Cuarta%20Carta%20Compromiso.pdf](http://www.bnm.me.gov.ar/la_biblioteca/institucional/sistema_calidad/carta4/cartas/Cuarta%20Carta%20Compromiso.pdf)  
[96][96+0] Vota: [Me Gusta](#) [No me Gusta](#) - [Comentarios](#)
- Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Santa Cruz**

### Comunicarse, participar, hablar

Y he aquí las aplicaciones vedettes de la web 2.0: los blogs y las redes sociales. Ellas integran en muchos casos las acciones y herramientas mencionadas.

- Blogs:

Son sitios web periódicamente actualizados que recopilan cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente. El autor conserva siempre la libertad de dejar publicado, cambiar o borrar lo que crea pertinente (principal diferencia con las wikis).



- Redes Sociales:

Son plataformas que integran aplicaciones y servicios. Se caracterizan por promover y generar contactos y oportunidades de comunicación, aprendizaje, trabajos, etc.



## **Conclusiones**

Los países más desarrollados evolucionados son aquellos que invierten en servicios y tecnologías de comunicación, información y conocimiento. Una región o país que no priorice en su agenda política la investigación y democratización del conocimiento y la información de su población, no está ni estará por mucho tiempo en las mismas condiciones de competitividad que los demás.

Hoy por hoy, la web 2.0 pone a nuestra disposición, y sin mayores costes, las herramientas ideales para lograr estos propósitos. Sólo se requieren decisiones y acciones adecuadas, en positivo y a futuro, en cuestiones de comunicación, información, investigación y educación.



## Bibliografía

- Briggs, Mark. Periodismo 2.0. Una guía de alfabetización digital. Brigg, 2007. Disponible en<URL:[www.senacyt.gov.ec/files/periodismo\\_una\\_guia\\_de\\_alfabetizacion\\_digital.pdf](http://www.senacyt.gov.ec/files/periodismo_una_guia_de_alfabetizacion_digital.pdf)>, (último acceso mayo 2008)
- Creative Commons. Licenciamiento de obras creative commons. Disponible en <URL:<http://creativecommons.org/license/?lang=es>>, (último acceso junio 2008)
- Cobo Romaní, Cristóbal y Pardo Kuklinski, Hugo. Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food. Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flacso México, 2007. Disponible en <URL:<http://www.planetaweb2.net/>>, (último acceso mayo 2008)
- De Ugarte, David. El poder de las redes. Disponible en URL:<<http://deugarte.com>>, (último acceso mayo 2008)
- Fumero, Antonio y Roca, Genís. Web 2.0. Orange, 2007. Disponible en<URL: [http://www.fundacionorange.es/areas/25\\_publicaciones/publi\\_253\\_11.asp](http://www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/publi_253_11.asp)>, (último acceso mayo 2008)
- Fundación Auna. La generación “e”. En: Análisis y prospectiva, 2005, nº 10. Disponible en<URL: [www.fundacionorange.es/areas/25\\_publicaciones/10\\_eGeneracion.pdf](http://www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/10_eGeneracion.pdf)>, (último acceso mayo 2008)
- Lévy, Pierre. Inteligencia colectiva. Por una antropología del ciberespacio. Organización Panamericana de la Salud. Perre Lévy. Washington, DC, 2004. Disponible en <URL:<http://inteligenciacolectiva.bvsalud.org/>>, (último acceso mayo 2008)
- Margaix-Arnal, Dídac. El Opac 2.0: las tecnologías de la Web 2.0 aplicadas a los catálogos bibliográficos. En: Actas del VI Workshop. CALSI, 2007. Disponible en<URL:[http://www.calsi.org/2007/wp-content/uploads/2007/11/didac\\_margaix.pdf](http://www.calsi.org/2007/wp-content/uploads/2007/11/didac_margaix.pdf)>, (último acceso mayo 2008)
- O`Reilly, Tim. What is web 2.0. O`Reilly, 2005. Disponible en<URL: <http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>>, (último acceso mayo 2008)