

LA RENTABILIDAD DE LAS REVISTAS ELECTRÓNICAS

EL CASO DE EMERALD EN LA UNIVERSIDAD DE LEÓN

Blanca Rodríguez Bravo

Isabel Olea

Universidad de León

Objetivos

- Valoración de la **rentabilidad** de los contenidos incluidos en el paquete de revistas electrónicas *Emerald* en la *Universidad de León* (ULE)
- Aproximación a la **eficiencia** de la inversión realizada relacionando la oferta, calidad de contenidos, uso y precio

Metodología (1)

- Recogida y **análisis de las estadísticas de uso** proporcionadas a la Biblioteca de la ULE por el editor y que se fundamentan en descargas de artículos
- Aproximación al número de **usuarios** potenciales
- Análisis de la **concentración y dispersión** del uso del paquete

Metodología (2)

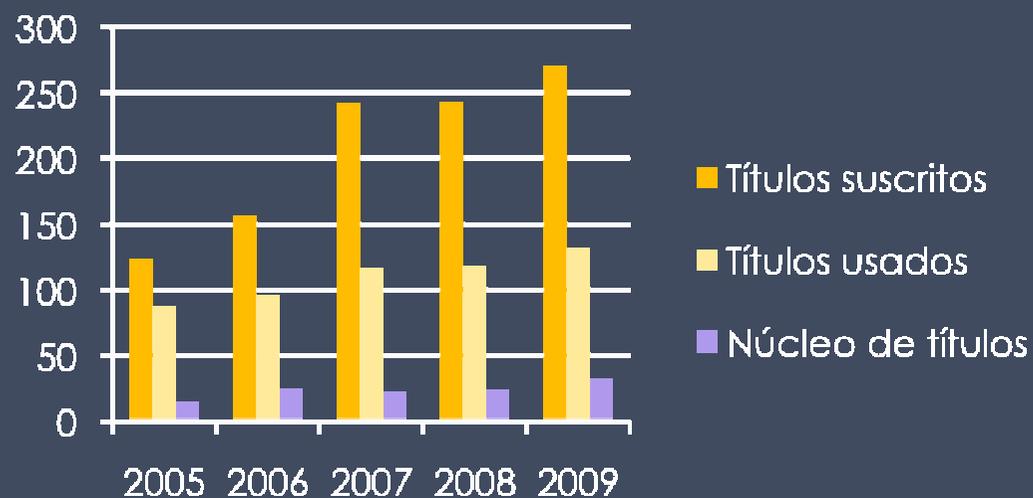
- Comprobación del **Factor de Impacto** de los títulos con más uso
- Se **contrastaron** los títulos de **Emerald** con los contratados previamente en **papel** para comprobar el grado de coincidencia entre éstos y los títulos más usados en formato electrónico
- Partiendo del precio de adquisición del paquete Emerald para la ULE en cada año, dividimos el precio del paquete entre el total de revistas proporcionadas, entre las revistas con algún uso y entre las que conforman el núcleo, obteniendo un **precio por título**

Metodología (3)

- Se calcula el **precio de cada artículo descargado** dividiendo el precio del paquete entre las descargas totales
- Partiendo de estos datos, se realiza una valoración de la **rentabilidad de la inversión** realizada con la contratación de estos contenidos

Datos de uso *Emerald* 2005-2009

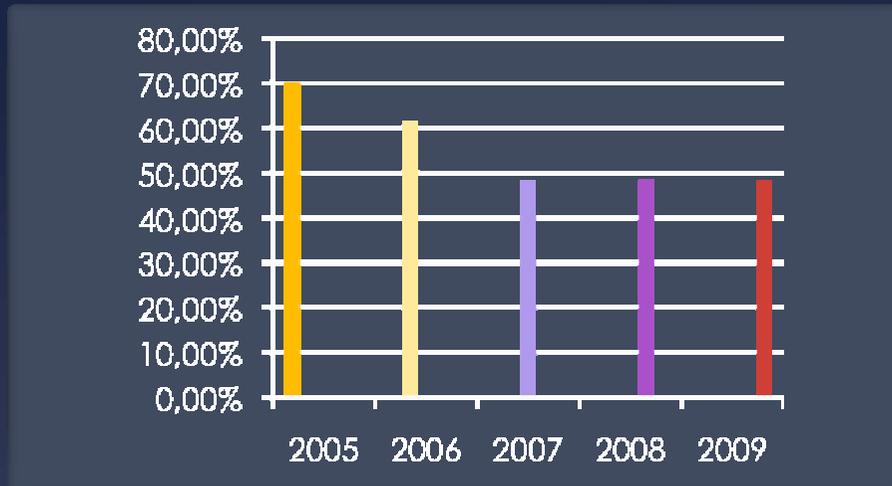
	2005	2006	2007	2008	2009
Descargas artículos	567	948	914	770	1.071
Títulos suscritos	124	156	242	243	271
Títulos usados	87	96	117	118	131
Núcleo de títulos	15	25	23	24	33



Núcleo de títulos

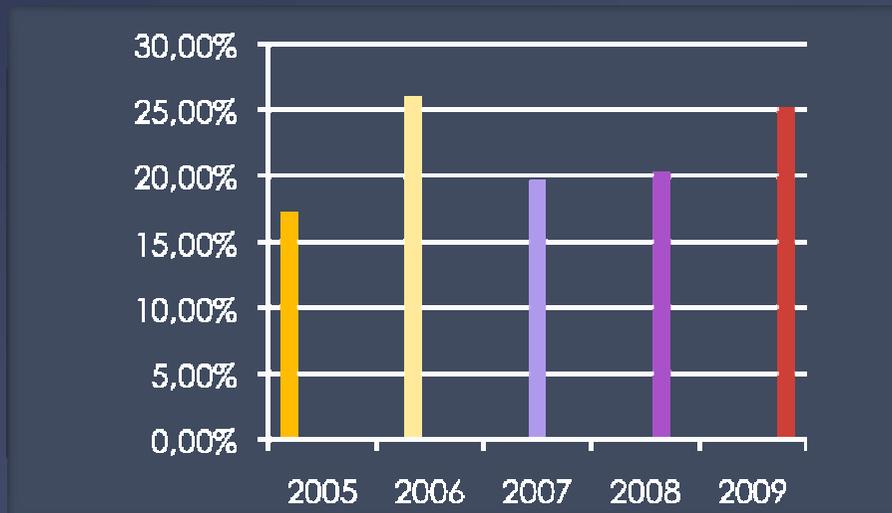
TÍTULOS CON MÁS DE 50 DESCARGAS EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS							
	2005	2006	2007	2008	2009	Total	FI
Journal of Intellectual Capital	3	203	114	2	93	445	
European Journal of Marketing	36	43	42	34	20	175	0.756
British Food Journal	9	37	24	56	28	154	0.752
Journal of Documentation	27	38	32	21	22	140	1.405
Industrial Management & Data Systems	34	52	19	9	23	137	1.535
OCLC Systems & Services	4	5	45	29	49	132	
International Journal of Quality & Reliability Management	16	11	25	7	52	111	
Management Decision	7	20	9	31	35	102	0.622
Managerial Finance	62	19	2	5	2	90	
The TQM Magazine	8	16	23	16	27	90	
Managing Service Quality	7	15	40	7	19	88	
Nutrition & Food Science	1	13	16	40	13	83	
International Journal of Operations & Production Management	20	11	16	23	7	77	1.435
International Journal of Bank Marketing	43	10	2	11	10	76	
Library Hi Tech	3	4	17	31	20	75	0.272
The Electronic Library	6	10	9	28	18	71	0.544
Journal of Consumer Marketing	21	14	7	14	13	69	
Marketing Intelligence & Planning	5	30	15	6	13	69	
Journal of Services Marketing	22	6	4	8	25	65	
Program: electronic library and information systems	-----	0	22	24	13	59	0.385
Journal of Knowledge Management	0	32	16	3	7	58	
International Journal of Contemporary Hospitality Management	17	4	13	4	15	53	

Dispersión



La **dispersión** alcanza el **50%** en los tres últimos años estudiados: la mitad de los títulos de Emerald no se utilizan en la ULE

Concentración



La mayoría de las descargas se realiza del **25%** de los títulos

Precio del paquete de *Emerald*

Precio de suscripción al paquete de Emerald						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Precio paquete (£)	650 £	714 £	1.431 £	1.503 £	1578 £	1.625 £
Precio paquete (€)	920 €	1037 €	2.120 €	2.043 €	1.646 €	1.342 €
Nº revistas suscritas	124	156	242	243	271	
Precio paquete / revistas suscritas	7,41 €	6,64 €	8,76 €	8,40 €	6,07 €	
Nº títulos usados	87	96	117	118	131	
Precio paquete / títulos usados	10,57 €	10,80 €	18,12 €	17,31 €	12,56 €	
Núcleo de títulos	15	25	23	24	33	
Precio paquete/ núcleo de títulos	61,33 €	41,48 €	92,17 €	85,12 €	50,87 €	
Nº de descargas totales	567	948	914	770	1071	
Precio paquete/descargas	1,62 €	1,09 €	2,31 €	2,65 €	1,53 €	

Precio de suscripción a revistas individuales

Precio actual de las revistas del núcleo, en caso de ser suscritas de forma individual		
	Total descargas	Precio papel + online (€)
Journal of Intellectual Capital	445	1.291
European Journal of Marketing	175	10.891
British Food Journal	154	9.901
Journal of Documentation	140	964
Industrial Management & Data Systems	137	9.541
OCLC Systems & Services	132	1.091
International Journal of Quality & Reliability Management	111	9.761
Management Decision	102	12.121
Managerial Finance	90	7.601
The TQM Magazine	90	---
Managing Service Quality	88	5.841
Nutrition & Food Science	83	5.521
International Journal of Operations & Production Management	77	10.411
International Journal of Bank Marketing	76	13.561
Library Hi Tech	75	441
The Electronic Library	71	741
Journal of Consumer Marketing	69	8.431
Marketing Intelligence & Planning	69	12.261
Journal of Services Marketing	65	8.431
Program: electronic library and information systems	59	781
Journal of Knowledge Management	58	2.581
International Journal of Contemporary Hospitality Management	53	8.671



La **rentabilidad** de la compra del paquete entero es obvia

Parece que no existe interés en satisfacer una **demanda a la carta** de las bibliotecas

Títulos suscritos en papel por la ULE

	Suscripción en papel	Precio papel (€)	Precio papel + online (€)
British Food Journal	1971-1978		9.901
International Journal of Bank Marketing	1989-1992		13.561
International Marketing Review	1989-1992		9.561
International Journal of Retail & Distribution Management	1990-1992		10.251
Journal of Documentation	1992-2008		964
International Journal of Operations & Production Management	1999-	Donación	
European Journal of Innovation Management	1999-2008	729,54	2.381
Management Research: The Journal of the Iberoamerican Academy of Management	2003-	320,37	361

Resultados y conclusiones (1)

USO

- Los **usuarios** prioritarios se han cifrado en aproximadamente **100**
- Obtenemos unos resultados de **diez descargas anuales por usuario**
- **Se utilizan muchos más títulos** que los que se tenían anteriormente en papel
- Añadiendo títulos a los paquetes y facilitando la accesibilidad **se incrementa la descarga** de artículos

Resultados y conclusiones (2)

USO

- La **intensidad de uso es reducida**: las revistas del núcleo no alcanzan el 25% del total
- Únicamente un título supera las **200 descargas** y sólo 7 tienen más de **100 descargas**
- Hay un **50% de títulos** que no se han descargado **nunca**
- No tienen más uso títulos con **Factor de Impacto**

Resultados y conclusiones (3)

RENTABILIDAD

- *La suscripción al paquete de Emerald es altamente rentable por dos motivos:*
 - ✦ *Incluso considerando únicamente las revistas más utilizadas, el precio por título es muy ventajoso*
 - ✦ *Se proporciona acceso a un número muy superior de títulos, lo que potencia la utilización de recursos no disponibles previamente*
- *La ganancia de compras mediante el modelo Big deal para la ULE ha sido especialmente significativa*

Resultados y conclusiones (4)

RENTABILIDAD

- El precio por título se halla **por debajo de los 10€** y el valor de cada uno de los títulos que han recibido algún uso no alcanza los 20€ en ninguno de los años estudiados
- El **precio de los títulos del núcleo** ha oscilado en los cinco años estudiados pero no ha alcanzado en ningún caso los 100 €, valor muy inferior al precio medio de suscripción de cualquiera de los títulos del núcleo en papel
- El **precio por artículo descargado** no ha superado en ningún año los 2,7 €