

BienDeAbajo

dos experiencias en la construcción de redes de información

Sonia Yulán
Verónica Lencinas

Resumen:

Presentación de dos experiencias de construcción de sistemas de información dirigidos al público virtual y real, cuyos objetivos apuntan a resolver una demanda concreta de accesibilidad a instrumentos, documentos, unidades de información y servicios culturales.

El Sistema de Información del Centro de Producción Audiovisual nace de la demanda de productores audiovisuales del interior de Argentina que requirieron una fuente de información organizada, sistematizada y accesible. La REDBIPA (Red Virtual de Bibliotecas Populares Argentinas) surge con una demanda similar. Sus usuarios pueden estar en cualquier parte del mundo. El conocer dónde ubicar geográficamente un documento se transforma en una respuesta vital para las necesidades de información de los ciudadanos. Ambos proyectos -si bien tienen destinatarios diferentes- aparecen con una raíz común: son construidas desde abajo, de los requerimientos propios de los usuarios que encuentran eco en entidades intermedias. La configuración de estos sistemas y redes de base, las estrategias para implementarlas con escasos recursos y la difícil relación con funcionarios y organismos gubernamentales que no se deciden a reconocer, apoyar y avalar estos emprendimientos conducen a interrogantes sobre el imaginario ideal de la implementación de redes y servicios de información, la permeabilidad jerárquica de demandas y requerimientos y la puesta en práctica de un diálogo abierto entre usuarios, entidades y funcionarios.

En Argentina, después de la crisis del 2001, los desamparos fueron mucho más fuertes, pero al mismo tiempo, el Estado proveyó a los ciudadanos que se organizaron en Asambleas, Asociaciones, Universidades, entre otros, Bibliotecas Populares, amplio reconocimiento y el magro apoyo financiero permitió desarrollar algunas experiencias como las que presentaremos. Es en el marco de las Universidades y la Sociedad Civil, desde donde algunas redes se están tejiendo con cierta potencia y continuidad. Son los espacios donde los ciudadanos aún encontramos interlocutores para establecer proyectos para el bien común.

1. Sistema de Información, Documentación y Servicios para la Producción Audiovisual del Centro de Producción Audiovisual

Como profesionales de la información se presupone no pocas veces que la infraestructura de redes de información regionales y nacionales se construyen a instancias de funcionarios comprometidos y a partir de análisis y estudios de

necesidades de información que evalúan servicios y fuentes de información existentes para proyectar soluciones superadoras. En la práctica no siempre se encuentra esta situación; en muchos casos los sistemas de información surgen a partir de necesidades concretas de grupos o comunidades que articulan sus demandas y están dispuestos a trabajar en la superación del *status quo*. Este es el caso del Sistema de Información, Documentación y Servicios para la Producción Audiovisual del Centro de Producción Audiovisual del Departamento de Cine y Televisión de la Universidad Nacional de Córdoba.

La producción audiovisual -cine, vídeo, televisión- que se realiza en la Argentina esta marcada por un profundo centralismo: la producción se concentra en Buenos Aires y se traslada sólo ocasionalmente al interior del país, generalmente para utilizar escenarios o facilidades económicas allí existentes. Sin embargo el cine del interior existe. Se caracteriza por la incursión en nuevas formas narrativas y estéticas, con una impronta acorde a su identidad y diversidad cultural. Sus modos de producción a menor escala se emparentan con el cine independiente, las obras de bajo presupuesto y con los trabajos ejecutados desde las escuelas de cine y sus centros de producción. Dentro de este modelo de producción, la reducción de los costos es la condición *sine qua non* para poder producir y a partir de los ingresos generados, financiar el siguiente proyecto.

El Centro de Producción Audiovisual pertenece al Departamento de Cine y TV de la Escuela de Artes de la Universidad Nacional de Córdoba -una de las seis escuelas más antiguas de cine de la Argentina- y se encuentra estrechamente relacionado con la cátedra de Producción del Dto. de Cine y TV. Desde el trabajo de la cátedra se observaba que los datos que recopilaban los estudiantes durante los trabajos prácticos constituían una importante fuente de información que -una vez organizada, estructurada y recuperable- podía facilitar el trabajo de los productores audiovisuales.

La hipótesis de trabajo con la que inició el equipo de investigación del Centro de Producción Audiovisual en 2003, planteaba que es posible promover la producción audiovisual local y regional a través de la disponibilidad de información específica para el productor audiovisual. La recolección,

organización y difusión de información requerida por el productor audiovisual permitiría un ahorro importante de recursos (fundamentalmente tiempo, pero también económicos) con un impacto tanto en el acortamiento del ciclo de producción, como en la economía de los recursos invertidos que generaría una sinergia favorable para la producción audiovisual local y regional.

Recursos: tecnológicos, personales, espacio físico y equipamiento

Para ello el Centro de Producción Audiovisual formó un equipo de trabajo interdisciplinario formado por estudiantes, egresados y docentes de las carreras de Cine y TV y Bibliotecología. Se propuso la creación de una base de datos que incluyera información relevante para la producción audiovisual:

- técnicos especializados (productores, directores, camarógrafos, fotógrafos, etc.),
- empresas proveedoras de servicios,
- actores e intérpretes,
- locaciones de rodaje,
- legislación (leyes de promoción, normativa laboral, tratados internacionales, disposiciones impositivas, etc.),
- canales de exhibición y difusión de productos,
- procedimientos administrativos,
- productos audiovisuales,
- festivales y concursos,
- sistemas de producción y comercialización,
- patrimonio histórico-cultural a través del Museo de Cine y Artes Audiovisuales “Eugenio Py”.

En la construcción e implementación de la base de datos “Ñiawi” se emplearon técnicas propias de la bibliotecología, eligiendo el Formato Marc21 para Información Comunitaria para organizar los directorios de información. Se tuvo que modificar y agregar algunos campos de datos para alojar la información sobre servicios comerciales que no estaban contemplados en el formato. Los relevamientos de datos se realizan por el equipo de trabajo o a través de trabajos prácticos de estudiantes de la carrera de Licenciatura en Cine y Televisión y Bibliotecología.

Las horas de trabajo son aportadas ad-honorem, o dentro de la dedicación

académica¹ de los docentes que en la práctica resulta en una baja disponibilidad de tiempo de los integrantes del equipo y dificultades para conciliar horarios dispares.

El trabajo se inicia en el 2002 en el espacio físico del Centro de Producción Audiovisual y sin ningún tipo de equipamiento informático. A partir del reconocimiento de la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Universidad como proyecto de investigación en 2004, se pudo acceder a modestos subsidios que se invirtieron en la adquisición de equipamiento. A fines de 2007 se sumó un subsidio de la Secretaría de Cultura de la Provincia de Córdoba.

Una demanda constante

Prácticamente desde el inicio del proyecto se atendieron consultas, principalmente de estudiantes de cine que necesitaban datos para realizar las prácticas integrales de la tecnicatura o los trabajos finales de licenciatura. Otro público que ha comenzado a demandar servicios, son productoras audiovisuales locales que a través de la publicidad de boca en boca han descubierto este sistema de información. Un tercer grupo que requiere atención es el de técnicos, empresas y actores que solicitan incorporación a la base de datos.

Esta demanda resulta difícil de atender. En primer lugar porque faltan cargar datos en la base "Ñiawi", en segundo lugar porque la fragmentación de la información en diferentes bases de datos dificulta la consulta. Sin embargo se están realizando grandes esfuerzos para completar la carga de datos y se están migrando las bases de datos individuales a un sistema unificado y común. A pesar de las dificultades existentes, por lo general ha sido posible satisfacer la demanda inicial.

Ante diferentes posibilidades de prestación de servicios, se ha optado por un enfoque mixto: atención mediada de la mayoría de las consultas con una oferta reducida de acceso directo y libre. Esta decisión se basa en dos condicionamientos, por un lado el hecho que cierto tipo de datos no debe o no

1 Dentro de las dedicaciones exclusivas y semi-exclusivas el docente debe realizar actividades de investigación y de extensión.

puede ser difundida abiertamente -esto aplica a diferentes datos personales que se encuentran resguardados por la legislación vigente (Ley de Hábeas Data) y por otro lado la falta de financiamiento en el futuro obligaría a arancelar una parte de las consultas, puesto que en la Universidad Nacional de Córdoba se autofinancian muchos servicios en razón al escaso presupuesto universitario. Sin embargo a partir de la inserción del sistema de información en una universidad pública y respetando la filosofía de este proyecto, las consultas de estudiantes para realizar prácticas y trabajos finales se atienden sin cargo.

La lejanía de los recursos

El Centro de Producción Audiovisual está inserto en el Departamento de Cine y Televisión de la Escuela de Artes que a su vez es una de las ocho Escuelas de la Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad Nacional de Córdoba. La localización organizativa en uno de los estamentos más bajos de la estructura universitaria, la segunda universidad en tamaño de la Argentina, tiene como consecuencia una creciente lejanía no sólo de los recursos, sino también la dificultad de la comunicación institucional con las autoridades centrales.

Como consecuencia se siente un fuerte apoyo de las autoridades inmediatas: el Departamento de Cine y TV con un interés e información decreciente a medida que se avanza en la jerarquía universitaria. Mientras que es posible obtener espacio físico, apoyo institucional y la posibilidad de aportar en cuanto a políticas institucionales del Departamento de Cine y TV², no sucede lo mismo en otros organismos de los cuales depende el Centro de Producción Audiovisual. Aquí el proyecto en cuestión es uno entre muchos y debe defender su continuidad a través de mecanismos de evaluación académicas anuales que se crearon teniendo en cuenta proyectos y programas muy diferentes. Este proyecto es de difícil encuadre, compartiendo características propias de la investigación, de la transferencia tecnológica y de la extensión.

Otros organismos que implementan políticas públicas para el sector han

2. El Dto. de Cine y TV ha implementado por ejemplo en forma obligatoria las fichas de datos para trabajos finales según recomendación del Centro de Producción Audiovisual. También se está trabajando para asesorar sobre preservación digital de las prácticas y trabajos finales.

mostrado reacciones disímiles. Mientras que si ha habido un apoyo incipiente a través de un subsidio de parte del Gobierno de la Provincia de Córdoba, el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales -organismo nacional encargado de fomentar la producción audiovisual- se ha mostrado interesado ante las presentaciones y solicitudes del Centro de Producción Audiovisual, pero sin comprometer un apoyo real hasta ahora.

2. Redbipa: Red Virtual de Bibliotecas Argentinas / Portal: puntobiblio.com

La Argentina tiene un sistema de bibliotecas públicas único en el mundo: las Bibliotecas Populares. Nacieron a fines del siglo XIX y a través de la Ley 419, sancionada en 1870 que estableció la Comisión Protectora de Bibliotecas Populares y ofrece financiamiento del tesoro nacional a “bibliotecas populares establecidas o que se establezcan en adelante por asociaciones de particulares en ciudades, villas y demás centros de población de la República”. De esta manera el Estado Nacional propuso establecer Bibliotecas en todo el territorio argentino por iniciativa de los vecinos que estarían a cargo del mantenimiento y la atención de estas bibliotecas apoyados económicamente por el Estado.

Las primeras bibliotecas populares se establecieron primeramente en los núcleos poblacionales más grandes de la Argentina. En 1910 ya había 191 Bibliotecas Populares reconocidas, en 1925 esta cifra había trepado a más de mil. Donde había entusiastas por la lectura, se fundaban y crecían Bibliotecas Populares. Benefactores de alta sociedad, maestros rurales, militantes políticos, obreros, sindicalistas fundaron bibliotecas en todo el país. Actualmente conviven cerca de 2000 Bibliotecas Populares con más de 20.000 voluntarios con Bibliotecas públicas provinciales, municipales, de Cooperativas y de Organismos No Gubernamentales que brindan un servicio bibliotecario público.

Las Bibliotecas Populares argentinas son Asociaciones civiles sin fines de lucro. Se sostienen principalmente a través del trabajo ad-honorem de sus comisiones directivas y de voluntarios, de aportes económicas del Estado

Nacional, algunos gobiernos provinciales y en muchos casos de las municipalidades. La Comisión Nacional de Bibliotecas Populares aporta además material bibliográfico de alta calidad, capacitación y equipamiento tecnológico.

Proyecto Redbipa

El proyecto Redbipa nace en 2005 a partir del trabajo conjunto de la Presidente de la Biblioteca Popular República Argentina de la Ciudad de Córdoba, Sonia Yulán, y la docente de la Escuela de Bibliotecología de la Universidad Nacional de Córdoba, Verónica Lencinas, usuaria de la Biblioteca. En Septiembre de 2005 se subió la página Web de la Biblioteca con su catálogo en línea. Una de las funcionalidades que ofrecía el catálogo de la Biblioteca en Internet era la posibilidad de “bajar” registros y con ello facilitar la catalogación por copia.

A partir de la experiencia positiva en cuanto a difusión y visibilidad de la Biblioteca y la creciente utilización del catálogo en línea que se plasmaba en consultas bibliográficas vía correo electrónico a la Biblioteca, se propuso a la Federación de Bibliotecas Populares de Córdoba (Febipo) ampliar la experiencia a otras bibliotecas y crear un catálogo colectivo provincial. La propuesta fue bien recibida, pero no tuvo consecuencias inmediatas.

A fines del 2006 el servidor que hospedaba la página Web de la Biblioteca Popular República Argentina suspendió este servicio por superar el tráfico permitido. Un análisis detallado permitió identificar al catálogo en línea como receptor del 88% de las consultas al sitio que superaban las 40.000 páginas servidas por mes. Con este éxito y ante la falta de respuesta de la Federación de Bibliotecas Populares de Córdoba, se decidió ampliar la experiencia a un grupo reducido de bibliotecas populares “amigas”. En 2007 se incorporaron 6 catálogos en línea de Bibliotecas Populares a través del sitio Web de la Biblioteca Popular República Argentina.

Con motivo del Encuentro Nacional de Bibliotecas Populares en Mayo de 2007, se presentó a la Comisión Nacional de Bibliotecas Populares, organizadora del evento, un proyecto ampliado, que proponía crear un espacio digital para las Bibliotecas Populares y sus lectores que sirva de herramienta de cooperación

entre las Bibliotecas Populares, de plataforma colaborativa entre lectores y que permitiera localizar el patrimonio cultural existente en las Bibliotecas Populares. Se proponía lograr estos objetivos a través de un portal que contenga no solamente las páginas Web de las Bibliotecas, sino también sus catálogos en línea, e incluyera herramientas de comunicación y de difusión de las actividades de las Bibliotecas Populares tales como una Agenda Cultural y Exposiciones Virtuales.

Sin una respuesta concreta por parte de la Comisión Nacional de Bibliotecas Populares, se inició el trabajo en Septiembre de 2007 sobre el portal puntobiblio.com que ofrece espacio para las páginas Web de las Bibliotecas participantes y creando un Catálogo Colectivo para apoyar la difusión de las colecciones bibliográficas. El lema del proyecto "Recuperar para la sociedad argentina un patrimonio cultural desconocido ..." hace referencia a la riqueza de las colecciones existentes y disponibles sin cargo a los ciudadanos . Sin un financiamiento asegurado la red se sustenta a través de los aportes de las 10 Bibliotecas Participantes. Inicialmente creado para Bibliotecas Populares se ha abierto la convocatoria a todo tipo de bibliotecas, integrando bibliotecas populares, escolares y académicas.

Tecnologías libres para la información libre

Al igual que el Sistema de Información, Documentación y Servicios para la Producción Audiovisual del Centro de Producción Audiovisual, el portal [Puntobiblio.com](http://puntobiblio.com) fue construido sobre tecnologías abiertas: formatos estándares y software libre. Dos sistemas de software conforman el sitio : el sistema de gestión de contenidos WebGUI (<http://www.webgui.org>) y el catálogo colectivo que corre sobre el sistema integral de gestión bibliotecario Koha. La disponibilidad de software libre para realizar este proyecto permitió ahorrar recursos económicos y reemplazarlos por aportes personales.

La inversión se realizó en horas de trabajo y aprendizaje para la instalación y la personalización de los sistemas informáticos. La inversión inicial en capacitación -realizada íntegramente en forma autodidacta- fue importante, pero permitió transferir este conocimiento a otros proyectos y aplicaciones: El

sistema de gestión de contenidos es utilizado también para el sitio Web de la base Ñiawi; El sistema bibliotecario Koha, se emplea además para realizar los trabajos prácticos de estudiantes de bibliotecología, como sistema de gestión en varias bibliotecas académicas, y para administrar la base de datos Ñiawi. El uso de tecnologías libres fue uno de los pilares en la vinculación entre los proyectos Redbipa y Ñiawi.

Sin software libre que permite no solamente la aplicación a diferentes sistemas en el ámbito educativo, público y privado, sino también -a través de la adaptación y modificación- la transferencia a otras áreas, no hubiera sido posible implementar estas redes. La experiencia obtenida inicialmente en el proyecto Sistema de Información, Documentación y Servicios para la Producción Audiovisual del Centro de Producción Audiovisual, sobre todo en cuanto a definición y programación de bases de datos y desarrollo de software usando Formato Marc21 facilitó la implementación en Redbipa. Y viceversa, la aplicación del software bibliotecario Koha en la Red de Bibliotecas Populares, originó la prueba y posterior uso del software Koha para la base de datos Ñiawi del Sistema de Información, Documentación y Servicios para la Producción Audiovisual.

Una parte del trabajo ofrecido por estos sistemas fue devuelto a la comunidad, ofreciendo programas desarrollados por el proyecto Redbipa para la migración de registros creados con software con formatos propios tales como Sigebi o Aguapey al estándar Marc21 utilizado por Koha. Estos programas se habían creado usando código fuente desarrollado para el Sistema de Información, Documentación y Servicios para la Producción Audiovisual.

Cómo montar un proyecto sin recursos

Los recursos humanos disponibles para se limitaron en la primer etapa a las dos iniciadoras del proyecto. Una vez puesto en marcha el portal Puntobiblio.com, se sumó el apoyo de las Bibliotecas que comenzaron a aportar contenidos. La primera fue la Biblioteca Popular Tte Matienzo que creó su sitio Web sobre el sistema de gestión de contenidos, sin la necesidad de contar con programadores o diseñadores Web.

Los gastos iniciales: recursos tecnológicos, insumos, servicios y transporte para recoger los catálogos³ de las Bibliotecas participantes fueron aportados por la Biblioteca Popular República Argentina. Actualmente se cuenta con el aporte de las Bibliotecas participantes que, a través de un modesto importe mensual, permiten cubrir los gastos. Se ha implementado hasta ahora una parte del proyecto que requiere en esta nueva etapa la capacitación de las Bibliotecas participantes para que puedan utilizar en forma óptima el sitio.

La organización de la Red se realiza en forma horizontal y son las mismas Bibliotecas que deben definir prioridades para las actividades de la Red, sea para el dictado de cursos de capacitación, la implementación de nuevos servicios -como el préstamo interbibliotecario- o el desarrollo de nuevos sistemas -por ejemplo para facilitar la catalogación por copia.

La falta de financiamiento por parte de entidades gubernamentales significa un avance más lento debido a que los aportes económicos de las Bibliotecas cubren sólo los gastos y no contemplan inversión en el trabajo. Éste se cubre principalmente a partir de aportes voluntarios de tiempo libre. Sin embargo la ausencia de condicionamientos gubernamentales permite una mayor libertad en la configuración de la Red que se evidencia por ejemplo en la ampliación de la Red a bibliotecas escolares, académicas y especializadas.

Bien de abajo

Ambos proyectos, a pesar de haber sido gestados desde diferentes entidades, con usuarios diversos y desde demandas disímiles, comparten una serie de características. Ambos proyectos se originaron a partir de demandas concretas de un sector que no era atendido por las entidades gubernamentales correspondientes. Como consecuencia y en lugar de realizar reclamos a los funcionarios pertinentes, se inició una acción efectiva de los agentes a través de la apropiación tecnológica y la organización y construcción de los sistemas anhelados.

3 Las Bibliotecas participantes utilizan diferentes sistemas de software que requieren un reformato de las bases de datos para subirlos al sistema en el formato Marc21 Bibliográfico. La política de la Red es no interferir con las decisiones de las Bibliotecas participantes respecto al software y de proveer programas de reformato donde se necesiten.

En los proyectos presentados se encuentran en un mismo plano la autogestión por elección y por necesidad y el escaso financiamiento que sólo a través del aporte de trabajo de los equipos y de una economía ajustada al máximo permite proyectar una solución a problemas identificados.

Consideramos que el escaso apoyo “oficial” de estos proyectos se debe en gran medida a una falta de confianza y credibilidad de los proyectos. En un país sólo nominalmente federal, es la metrópolis de Buenos Aires en la que se piensan y gestionan los grandes proyectos de infraestructura del país. Esa Argentina porteña mira hacia el exterior y se inspira en el primer mundo para pensar sus soluciones. Este modelo se reproduce en el interior del país, en cuanto los funcionarios buscan en la capital los ejemplos a seguir. Proyectos nacidos en el interior del país, una periferia de la periferia, simplemente no tienen la credibilidad necesaria para movilizar los recursos existentes y disponibles en la construcción de soluciones sustentables.

No es una casualidad que estos proyectos se gestaran y ejecutaran después de la crisis del 2001. Con el descreimiento de las soluciones “oficiales”, creció también la confianza en las propias fuerzas y en las posibilidades de los agentes de encontrar vías alternativas para alcanzar sus fines. Asimismo el apoyo de los beneficiarios de estos sistemas, como de los mismos pares ha sido un motor que impulsa el continuo desarrollo de los mismos, a pesar de los obstáculos. La filosofía que generó estos sistemas de información se basa justamente en el convencimiento de que se está respondiendo a necesidades reales de los ciudadanos y que las redes se construyen desde abajo y a través de la participación de todos los involucrados.