# Francophonies et bibliothèques : innovations, changements et réseautage

1er Congrès AIFBD – 4 août 2008

# Les nouveaux rôles du documentaliste : vers un nouveau métier ?

Marie-Pierre Réthy, Hospices civils de Lyon – France Jean-Philippe Accart, Bibliothèque nationale suisse

- 1. Le documentaliste, *acteur central* de la transmission de l'information
- 2. Les nouveaux partenaires du documentaliste
- 3. Le documentaliste, *hyper-spécialiste* de l'information
- 4. Le « nouveau » documentaliste et le « nouvel » utilisateur
- 5. Le documentaliste, *garant* d'une information fiable et pertinente
- 6. Le documentaliste « *facilitateur* de la circulation de l'information »
- 7. Le documentaliste-communicateur

 Le documentaliste, acteur central de la transmission de l'information

Une action à deux niveaux:

- <u>intellectuelle</u>: gestion de contenus, mise en forme de l'information, produits d'information ciblés...
- <u>technologique</u>: appropriation de nouvelles techniques.
  - -> Interaction constante entre ces deux niveaux.
  - -> Changement des méthodes de travail.
  - -> Evolution des rapports avec l'utilisateur.

Sources d'information élargies (banques de données, archives ouvertes, littérature grise,...):

- plus grande <u>internationalisation de la recherche</u>.
- résultats plus nombreux.
- choix pertinents plus difficiles.

-> plus grande vigilance et une attention redoublée de la part du documentaliste.

#### 2. Les nouveaux partenaires du documentaliste

Le rôle du documentaliste par rapport à l'information est le même et s'articule autour de : collecte, traitement, diffusion de l'information.

Il se décline désormais en :

- collecte de l'information;
- production de l'information ;
- vérification de l'information ;
- diffusion de l'information ;
- exploitation de l'information ;
- conservation de l'information.

- 2. Les nouveaux partenaires du documentaliste
- moins isolé qu'autrefois.
- collaboration plus étroite avec les archivistes, les informaticiens ou les responsables de communication.
- à chaque étape du traitement de l'information, le documentaliste va <u>collaborer</u> avec ces différents partenaires.
- il est le <u>seul présent</u> à chacune de ces étapes.

3. Le documentaliste, « hyper-spécialiste » de l'information

Compétences multipliées :

- connaissance approfondie de son champ documentaire.
- contacts avec les experts qui valideront une information afin d'en assurer une diffusion efficace et fiable ;
- <u>savoir interroger</u> l'ensemble des sources disponibles, <u>savoir naviguer</u> entre ces sources et <u>faire le lien</u> entre les informations ;
- posséder des compétences linguistiques ;
- <u>s'approprier</u> les outils informatiques, <u>suivre leurs</u> <u>évolutions</u>, <u>proposer</u> des solutions techniques.

- 4. Le « nouveau » documentaliste et le « nouvel » utilisateur
- difficultés accrues dans la recherche d'information ;
- un troisième acteur : <u>l'outil informatique</u> ;
- la <u>relation</u> documentaliste-utilisateur de plus en plus <u>virtuelle</u>;
- l'utilisateur a besoin du documentaliste : sa demande est axée sur le contenu du document ;
  - -> la collaboration avec l'utilisateur est amenée à se renforcer.

- 5. Le documentaliste, *garant* d'une information fiable et pertinente
- dérives, fausses informations, fraudes polluent les réseaux.
- il doit <u>traquer</u> la fraude, l'erreur, le plagiat.
- devoir du documentaliste de mise en garde.

-> Le documentaliste doit informer l'utilisateur de ces problèmes.

6. Le documentaliste « facilitateur de la circulation de l'information » (selon Jean Michel)

- complètement <u>intégré</u> dans la production de l'information.
- collaboration intensifiée avec les médias.

-> son rôle est automatiquement associé au terme « information ».

#### 7. Le documentaliste-communicateur

- disparition des services de documentation...
- sous-traitance, externalisation des activités documentaires ;
- faire prendre conscience aux décideurs de son rôle au sein de l'organisation;
- <u>intégrer</u> les techniques du marketing, mieux communiquer, expliquer sans cesse.
  - -> Son avenir dépend en grande partie de la manière dont il communique sur son travail et sur son rôle.