

***Solidaridad cultural: El caso
de la campaña “Apoyo para la
reconstrucción de las
Bibliotecas de Tabasco”***

Lic. Daniel Sanabria, MIK



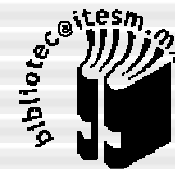
Planteo inicial



Dadas las condiciones críticas de más de 60 bibliotecas públicas de Tabasco luego de la inundación de noviembre de 2007, se propuso en junta de AMBAC Nuevo León de noviembre 2007, la posibilidad de realizar una campaña de recolección de libros para las mismas.

Como consecuencia, se comenzó a diseñar un plan de acción que llevaría adelante AMBAC N.L. junto el Tecnológico de Monterrey, la Universidad Autónoma de Nuevo León, la Universidad de Monterrey, y la Universidad Regiomontana.

Una imagen vale más que mil palabras...



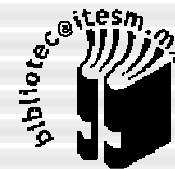
Planeación



- **Noviembre-diciembre de 2007:** Discusión de grandes líneas de trabajo. Se propone como Centro de acopio para la recolección de libros donados, a la Biblioteca Magna Universitaria “Raúl Rangel Frías” (UANL), lo que rápidamente es aceptado por las autoridades de la misma. La recolección no estará limitada a libros.
- **Febrero de 2008:** Se define la meta a alcanzar, unos 15.000 volúmenes; la fecha de realización de la campaña (del 15 de febrero al 30 de abril); las diversas acciones que se realizarán para comunicar y potenciar la iniciativa dentro de cada institución y en la Zona Metropolitana de Monterrey



Una imagen vale más que mil palabras...



Desarrollo



15 de febrero: Se realiza una rueda de prensa para lanzar oficialmente la iniciativa, quedando consolidado un equipo de seguimiento o equipo de la Campaña: ***“Apoyo para la reconstrucción de las Bibliotecas de Tabasco”***



Desarrollo



Como consecuencia de la difusión del lanzamiento a través de los medios, se comienzan a recibir donaciones de particulares.

La actividad de promoción se profundiza en órganos internos de las universidades y se organizan actividades de diverso tipo.



Cuatro universidades locales -UANL, UDEM, UR e ITESM-, la Red Estatal de Bibliotecas Públicas de N.L. y la Asociación Mexicana de Bibliotecarios Nuevo León A. C., convocan a la:

Campaña: "Apoyo para la reconstrucción de las Bibliotecas de Tabasco"

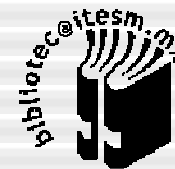
Del 15 de febrero al
30 de abril de 2008

AMBAC | NUEVO LEÓN

www.enbiblioteca.com/ambacnl

Centro de acopio
Biblioteca Universitaria
"Raúl Rangel Frías" UANL

Una imagen vale más que mil palabras...



TECNOLÓGICO
DE MONTERREY.

Dirección Académica de la RZMM

Desarrollo



- **6 de marzo:** Reunión de seguimiento en la que se define profundizar en las acciones de promoción a través de los grandes medios de comunicación (informativos de televisoras locales).
- Se redoblan esfuerzos para obtener las autorizaciones necesarias a efectos de canalizar la donación de equipo informático y mobiliario por parte de algunas de las universidades participantes.
- Se generan u oficializan nuevos centros de acopio secundarios en la ciudad, para poder incentivar más donativos.

Una imagen vale más que mil palabras...

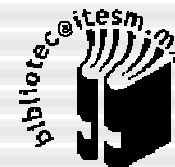


Cierre de campaña



- **30 de abril:** Culmina oficialmente la campaña, todavía con mucho material por recibir en la Biblioteca “Raúl Rangel Frías”.
- Se calcula que con el material pendiente de recibir, y descontando miles de volúmenes descartados por su mal estado, rayaduras, desactualización, etc., se superarán los 15 mil volúmenes entre monografías y fascículos de revistas. También se recoge algo de mobiliario.
- Se recibe una propuesta de DGB-CONACULTA para hacerse cargo de la donación, para procesar el material.

Evaluación: Impacto en el entorno



- Se reciben propuestas y consultas de Bibliotecas del centro del país, fundamentalmente de la UNAM y de Campus del Tecnológico de Monterrey.
- Se canalizan las inquietudes con AMBAC nacional para unificar esfuerzos y derivar el material a CONACULTA.
- También participan otras instituciones y hasta alguna librería regiomontana.
- El proceso de acumulación fue dando resultados tangibles a todos los niveles.

Evaluación: Barreras



- La falta de recursos suficientes para presentar una campaña más unificada.
- La falta de disponibilidad de tiempo para poder desarrollar una campaña de información en tiempo y forma.
- Material en malas condiciones debió de ser descartado en una revisión que insumió demasiado tiempo y quitó agilidad al procesamiento del material donado.
- Trabas burocráticas impidieron la recolección de mobiliario y equipo de cómputo, también vital para el proceso de reconstrucción de las bibliotecas públicas tabasqueñas afectadas.

Evaluación: Factores de éxito



- La práctica de la solidaridad ante todo.
- Sensibilización a través de los medios de comunicación.
- Trabajo en equipo, respetando las particularidades de cada institución.
- Utilización de mecanismos internos dentro de las universidades para poder impulsar la campaña.
- Bibliotecarios con un objetivo y una meta en común.
- Una comunidad, aunque pequeña, que se movilizó.
- Se generó un proceso acumulado de sinergias y conciencia en la importancia del asunto.