

Título: UN VIAJE VIRTUAL POR LOS CLUBES DE LECTURA

Autoras: Inés de la Cruz González-Cutre y Julia Saurin Parra.

Actividad profesional: T. Auxiliares de Biblioteca.

Correo electrónico: inesdelacruzgc@gmail.com / jsaupar@hotmail.com

Resumen: En la actualidad es innegable el auge de Internet en el mundo bibliotecario. Cada vez es mayor el número de servicios que ofrecen las bibliotecas en la red, y uno de los aspectos que están experimentando este auge son las actividades de promoción lectora. Hemos querido analizar la presencia de los clubes de lectura de las bibliotecas públicas españolas en la *web*, con el objetivo de conocer el estado de la cuestión y averiguar si hoy por hoy un servicio virtual en este terreno puede sustituir a un servicio presencial, aunque en principio esto se contradice con la naturaleza de esta actividad, donde el libro es a veces un pretexto para relacionarse con otras personas. Partiendo de esta idea hemos localizado y analizado las sedes *web* de bibliotecas públicas españolas y hemos encontrado realidades muy distintas: desde recursos muy activos y participativos hasta otros con una información puramente testimonial.

Introducción

En la actualidad estamos asistiendo a un aumento indiscriminado del número de bitácoras en la red. Las bibliotecas, como elementos sociales, no han sido ajenas a esta realidad, pero cabe preguntarse si se trata sólo de una moda pasajera. La base de este trabajo ha sido el intentar responder a esta pregunta, ante la presencia cada vez mayor de los *blogs* y su relación con los clubes de lectura.

Internet y Bibliotecas

Hablar en la actualidad de Internet es hablar de una de las principales armas de comunicación, contacto e información a todos los niveles: económico, político, social, etc. Constituye un poderoso recurso en el actual mundo de la información globalizada, razón por la cual su acceso está restringido en muchos países. El Manifiesto sobre Internet de la IFLA¹ recoge el papel que ha de jugar la biblioteca en este campo: los diferentes tipos de servicios bibliotecarios han de ayudar a las comunidades en las que se integran en el acceso a la información, siendo un arma contra cualquier tipo de discriminación. En el mundo actual la diferencia entre los individuos radica en su posibilidad de acceder a la información: el no saber acceder a ésta lo convierte en analfabeto funcional. Es la llamada *brecha digital*.

Internet se ha convertido en la actualidad en una herramienta básica en el mundo bibliotecario. Su presencia en éste se reparte entre labores de organización laboral, funciones de acceso a la información (acceso a catálogos, bases de datos, etc.) o las funciones específicas de la biblioteca, como son actividades destinadas a su conocimiento y fomento. La biblioteca ha de ser el arma esencial de lucha contra la desigualdad en el acceso a la información: su función primordial radica en el ser instructora en todos estos nuevos recursos. Es en este campo de la instrucción en donde se han de unificar las actividades de dinamización, el acceso a Internet y la labor social de la biblioteca.

Los blogs

Los *blogs* son en la actualidad una de las múltiples manifestaciones del uso de Internet en las bibliotecas. Pero ¿qué es un *blog*? El término *weblog*, *bitácora* o simplemente *blog*, se refiere al espacio virtual que permite editar mensajes por orden cronológico sobre temas concretos. Es algo así como un diario personal, pero interactivo, ya que cualquiera puede leerlo y completar o rebatir su información.

Existen muchos tipos de *blogs* pero todos utilizan una tecnología similar basada en programas específicos para el envío y publicación de mensajes (conocidos como *posts*), la consulta de mensajes antiguos, el inventario de vínculos externos (*links*), etc. La estructura básica de los *posts* es similar a una noticia de prensa y suelen incluirse título y fecha, nombre del autor, categoría, palabras claves y comentarios.

Las ventajas del *blog* se pueden enumerar en:

- Constituyen una forma de comunicación sin ningún tipo de filtro y con capacidad de provocar comentarios de sus lectores.
- No es necesario un desembolso económico ni un dominio de los lenguajes *web*.
- Se actualizan constantemente.
- Tienen capacidad de reenviar a otros *blog* y a otros contenidos.

En el mundo bibliotecario el uso de los *blogs* se ha venido imponiendo como recurso para la difusión de novedades, de actividades de extensión cultural, etc. y su presencia es común en todo tipo de bibliotecas. Es destacable un aspecto mencionado por algunos autores: el tener un *blog* mejora la opinión que los usuarios tienen sobre la

biblioteca, ya que resulta positiva la sensación de encontrarse tecnológicamente avanzado.

Como consecuencia, su uso también es cada vez mayor en actividades como los clubes de lectura. Su vinculación se debe a su carácter social y vinculante: los *bloggers* se vinculan los unos con otros de una forma muy interactiva, al igual que los miembros de un club de lectura tradicional.

Una actividad en las bibliotecas: los Clubes de Lectura

Una de las actividades de promoción lectora que se realiza en la actualidad en muchas bibliotecas es el Club de Lectura, que entre cuyos objetivos (fomentar la lectura, potenciar la colección, apoyar la cultura etc.) incluye el convertir la biblioteca en un centro de actividades comunitarias, espacio de encuentro y lugar de desarrollo individual y social: un club de lectura se basa en el acercamiento entre la gente que acude a él buscando un grupo con quien compartir gustos similares.

En la actualidad, con el auge de las nuevas tecnologías y la implantación de Internet en las bibliotecas, este tipo de actividades se desarrollan vía virtual con tres manifestaciones diferentes:

- El *ciberclub*, un club de lectura virtual en el que los participantes aportan sus opiniones alrededor de una obra escogida de antemano. Hay dos modalidades: algunos fijan un día y hora para la discusión, de un modo similar al típico *chat*, (como los *ciberclubs* de las Bibliotecas Públicas de Barcelona) y en otros la participación es atemporal: los participantes dejan sus opiniones en cualquier momento (es el caso del *Ciberclub* de las Bibliotecas Municipales de A Coruña).



- Páginas *web* con información sobre el club y en ocasiones con *chats* sobre los libros leídos. Su dificultad radica es la necesidad de conocer el lenguaje *html*, y en general, su lenta actualización, al depender de un especialista que *suba* sus contenidos al servidor. Las Bibliotecas Públicas de Barcelona presentan este tipo de formato.
- *Blogs*. Los más expandidos, las más comunes, los que están más presentes, desde las bibliotecas más importantes hasta las más remotas. Podemos decir que estamos en la era del *blog*: es un elemento de moda en el mundo virtual.

En todas las manifestaciones mencionadas el factor social queda más difuminado: nos encontramos con gente con gustos e intereses similares vía *web*, pero ¿es lo mismo? ¿cumplen los mismos objetivos?, y sobre todo ¿tienen visos de continuidad?. Para contestar estas preguntas se han considerados los resultados obtenidos en aquellos países donde la implantación de estos recursos es una realidad desde hace años. En una

encuesta hecha en los más de 50 clubes de lectura de las bibliotecas públicas de Toronto, Canadá², se observó que sus miembros eran casi exclusivamente mujeres jubiladas sin destrezas en el campo de la informática. Por el contrario, los participantes en estos recursos *web* tendían a ser padres jóvenes o trabajadores con afición lectora pero sin tiempo libre para poder acudir a las reuniones de los clubes de lectura. En general la gente participaba en los clubes de lectura tradicional por una interacción social, mientras que en los *ciberclubs* por un interés en el libro.

La realidad española: los Clubes de lectura y sus *blogs*.

Partiendo de todo lo anterior, en esta comunicación nos hemos propuesto analizar la realidad española. Comenzamos localizando las sedes *web* de bibliotecas públicas españolas, estudiamos la información sobre sus actividades y servicios y buscamos aquellas que incorporasen información en Internet sobre el club de lectura.

Nuestra intención inicial era analizar todas las manifestaciones en Internet de esta actividad, pero pudimos ver que la presencia de *ciberclubs* era muy limitada en cuanto a su número y localización, con lo cual decidimos centrar nuestro campo de investigación sobre los *blogs*. Una de las primeras circunstancias que nos llamaron la atención fue la dificultad de encontrar estos recursos: en muchas de las páginas *web* que figuran en la Red de sedes *web* de las Bibliotecas Públicas españolas del Ministerio de Cultura³ no había referencia en Internet a actividades de club de lectura; otras páginas no permitían la navegación, estaban inactivas desde su creación o llevaban meses sin actualizarse; en otras no había enlace entre la página *web* de la biblioteca y la del club de lectura, etc.

Entre aquellas bibliotecas que incluían información sobre su club de lectura en Internet, volvimos de nuevo a encontrarnos con realidades muy distintas: desde recursos con información muy detallada de las actividades, actualizados y con participación de sus miembros, hasta otros que funcionan sólo a modo de tablón de anuncios.

Otro dato que nos llamó la atención fue el hecho de que la situación geográfica y el número de habitantes no influye a la hora de que una biblioteca ponga en marcha un recurso de este tipo: son más habituales en pequeñas bibliotecas de entornos rurales o semi-rurales que en muchas de las bibliotecas públicas de capitales de provincia; la creación y el mantenimiento de un *blog* depende más de la iniciativa del coordinador que del público potencial al que se dirigen.

Una vez localizados los recursos *web* y delimitado nuestro campo de trabajo, el siguiente paso fue ver cómo funcionaban: su dinámica, su diseño, la información que aportaban, si se actualizaban periódicamente, su interacción con los lectores y miembros de los clubes, etc. Para ello elaboramos el siguiente cuestionario:

<i>Blog.</i>	
Dirección web y página web de la biblioteca.	
Fecha de consulta	
Nº de habitantes	
Fecha de creación	
Autoría	
Público al que se dirige	
Actualización	
Número de <i>post</i>	

Extensión del <i>post</i>	
Título de <i>post</i> . (Descriptivos?)	
Oportunidad del <i>post</i>	
Tipo de información Solo fechas Información sobre libros Dossieres	
Diseño	
Idiomas	
Clasificación por temas Palabras clave Remite a otros <i>post</i>	
Comentarios	
Relación con la <i>web</i> de la biblioteca	
Enlaces	

Hemos analizado y comparado 34 páginas web y *blogs*, de las que sólo 10 son de Bibliotecas Públicas del Estado y el resto de otras administraciones. Todos han sido creados entre 2006 y 2007, y es probable que desde que finalizamos nuestro estudio en abril del 2008, haya aparecido algún *blog* más.

En general, no suele estar muy claro quiénes son los autores de los *posts*; de su lectura se deduce que normalmente son los coordinadores de los clubes o alguno de sus participantes. Su media de publicación varía entre 1-2 por mes (en la mayoría de los casos) y 5-7 mensuales. Se ha podido observar que muchos *blogs* empiezan con un gran entusiasmo y se actualizan frecuentemente, pero según va pasando el tiempo tienden a publicar cada vez menos e incluso algunos llevan inactivos más de un año. El título de los *posts* suele ser el título del libro leído en el club, aunque a veces se consigue captar la atención del lector con títulos más imaginativos.

En la mayoría de los *blogs* visitados hay un número muy reducido de comentarios de los lectores, y a menudo sin relación con el tema tratado. Es cierto que muchos lectores de *blogs* se limitan a leer pero nunca llegan a enviar un comentario, pero en general el número y tipo de comentarios es un buen indicador de la popularidad de un *blog*, además de una de las características que lo definen.

En cuanto a los enlaces, generalmente son sobre el libro y la lectura, a veces información sobre la localidad, e incluso otros que nada tienen que ver con el tema del *blog*. Se fluctúa entre *blogs* que no incluyen apenas enlaces hasta otros que incluyen demasiados.

Generalmente todos los *blogs* se centran en informar sobre las lecturas y actividades del club de lectura o de la biblioteca en general y noticias de carácter cultural; en algunos se incluyen las opiniones y valoraciones de los lectores, resumiendo los comentarios de las reuniones o puntuando los libros leídos. Algunas bibliotecas incluyen abundantes enlaces sobre las obras y sus autores, e incluso *dossieres* con información sobre la obra.

La gran mayoría de las páginas sólo permiten la navegación por fechas, no incluyen palabras clave ni permiten navegar por categorías, con lo que a lo largo de la vida del *blog* se dificulta mucho el acceso a la información. Por el contrario, en algunos

blogs se introducen demasiadas palabras clave, con información irrelevante o que remiten una y otra vez al mismo *post*.

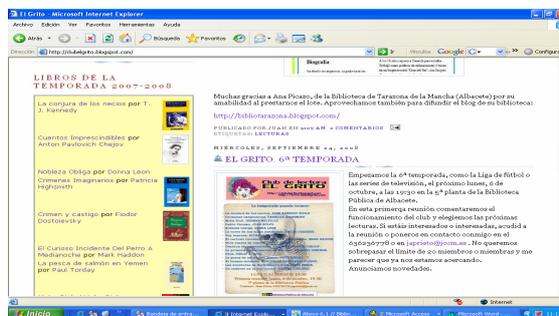
El diseño es muy variado: puntualmente nos encontramos algunas páginas muy bien diseñadas, pero en la mayoría de los casos sólo se cuenta con la buena voluntad de la persona encargada del *blog*, con escasos conocimientos informáticos y sin posibilidad de encargar el diseño de la página; como resultado tenemos *blogs* con un diseño y organización que no resultan demasiado atractivos, muy básicos e incluso infantiles.

En cuanto a los idiomas, las bibliotecas de las comunidades bilingües tienden a utilizar mayoritariamente el idioma propio de la comunidad o, en algunos casos a alternarlo con el castellano. Este es un tema conflictivo, ya que depende de nuestros objetivos: si pretendemos que el *blog* sea una ventana abierta al mundo, el uso exclusivo de una lengua minoritaria puede limitar este alcance. Si, por el contrario, pretendemos que sea un reflejo de la labor de nuestra biblioteca y un canal más de información cara a nuestros usuarios y público, este será el camino y el medio de comunicación.

Finalmente, aunque nos hemos centrado en los *blogs* de clubes de lectura, no podemos pasar por alto la existencia de algunas páginas *web* que, sin funcionar como *blogs*, resultan muy interesantes. Son, entre otras, las del Club de Lectura virtual de las Bibliotecas de Barcelona, la Xarxa de Bibliotecas de L'Hospitalet, o el Club de Lectura de la biblioteca municipal de La Palma de Cervelló (Barcelona). Todas ellas incluyen boletines informativos sobre las obras leídas y en ocasiones *chats* con autores o traductores.

El *blog* ideal

Tras este paseo por la realidad de los *blogs* existentes en la actualidad en las bibliotecas públicas españolas, y considerando lo que hemos visto más interesante en este viaje virtual, concluimos que los *blogs* de clubes de lectura serían más útiles si tuviesen:



- Una fácil localización, por medio de enlaces desde sus bibliotecas y/o desde los buscadores más utilizados, con acceso al público en general, y no sólo a miembros registrados.
- Una breve información sobre los autores de los *posts*, de tal forma que se supiese quién introduce los textos. La autoría compartida hace que estos sean más dinámicos, ya que los unipersonales suelen tener una vida más limitada.
- Los *post* deben de ser breves, con títulos descriptivos, en un estilo coloquial y de fácil lectura. No deben ser pequeños monólogos: tendemos a evitar leer párrafos muy largos en el ordenador. Un diseño atractivo que impulse su lectura, con imágenes, una letra legible sobre un fondo atractivo, sin demasiados apartados que distraigan de la lectura, etc.

- Información sobre obras y autores, propuestas para empezar los debates, o comentarios y opiniones de los lectores que puedan ser útiles. En todo caso, se ha de evitar el mezclar demasiados temas, y se ha de procurar centrarse en la lectura, los libros y las bibliotecas.
- Información sobre las actividades del club, fechas de reunión y títulos que se están leyendo. Igualmente, sobre actividades culturales, de la biblioteca o de la localidad.
- Navegación por categorías y palabras clave, y no sólo por fechas, con un número equilibrado de categorías para cada *post*.
- Un número adecuado de enlaces, que se actualicen periódicamente, relacionados con la lectura, la cultura y las bibliotecas y con las *webs* de otros clubes de lectura, especialmente si son de bibliotecas del mismo sistema.
- Un contador de visitas que nos permita evaluar si merece la pena el esfuerzo.

Creemos que hoy por hoy aún es difícil que estos *blogs* alcancen un gran éxito, ya que en la mayoría de los casos los miembros de los clubes de lectura son mujeres de la tercera edad que no suelen utilizar Internet ni tienen acceso a él. Además, por nuestra experiencia sabemos que muchas de las personas que se acercan a un club de lectura lo hacen para tener contacto con gente con aficiones comunes, y prefieren la relación personal y directa tanto con los coordinadores como con otros miembros del club.

Conclusión.

Por el momento, uno de los principales problemas con los que nos enfrentamos para un funcionamiento óptimo de los *blogs* es la falta de participación, personal y *marketing*, lo que lleva a que muchos no sean suficientemente exitosos.

En la medida en que las nuevas tecnologías vayan implantándose entre todos los sectores de la sociedad (y a ello contribuirán las bibliotecas con sus programas de alfabetización informacional), aumentarán las posibilidades de que los miembros de los clubes de lectura accedan a estos recursos. Pero hasta entonces los *blogs* de clubes de lectura pueden constituir una herramienta muy útil para algunos lectores y también para los coordinadores de otros clubes, que pueden compartir información al igual que comparten lotes de libros para los clubes de lectura; de este modo el trabajo de coordinación se dirigirá a mayor número de personas y resultará más rentable.

Bibliografía

-AUYEUNG Catherine, DALTON Sheila, GORNALL Sandra. Virtual Reading Clubs and what we've learned about them [en línea]. *Partnership: the Canadian journal of library and information practice and research*, v. 2, n. 2 (2007). [Consulta: 16-II-2008]. Disponible en:

<http://www.criticalimprov.com/index.php/perj/article/viewArticle/237/550>

-FRANGANILLO, Jorge, CATALÁN, Marcos Antonio. Bitácoras y sindicación de contenidos: dos herramientas para difundir información [en línea]. Barcelona, Facultat de Biblioteconomia i Documentació. Universitat de Barcelona, dic. 2005 [Consulta: 16-II-2008]. Disponible en: <http://www.ub.edu/biblio>

-GARCÍA ESCORCHE, Alfredo. Antonio Aproximación al uso del Blog como recurso de enseñanza y aprendizaje [en línea]. [Consulta: 16-II-2008]. Disponible en: www.monografias.com

-IFLA. Section of Public Libraries; UNESCO. *Directrices IFLA-UNESCO para el desarrollo del servicio de biblioteca pública* [en línea]. UNESCO, 2001 [Consulta: 16-I-2007]. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001246/124654s.pdf>

-IFLA, Manifiesto sobre Internet de la IFLA, *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, n. 83, 2006, p. 31-66.

-Nielsen, Jakob. Weblog Usability: The Top Ten Design Mistakes [en línea], *Alertbox*, oct. 17, 2005, ISSN 1548-5552. [Consulta: 16-I-2007]. Disponible en: <http://www.useit.com/alertbox/weblogs.html>

-Pautas para el servicio de acceso a Internet en las Bibliotecas Públicas [en línea], 2005 [Consulta: 16-III-2008]. Disponible en: http://travesia.mcu.es/documentos/pautas_internetbp.pdf

-PÉREZ FERNÁNDEZ, Francisco, Explorando los usos educativos de Internet: las weblogs o bitácoras digitales [en línea] 200? [Consulta: 16-II-2008]. Disponible en: <http://www.ateiamerica.com/doc/explorando.pdf>

-SAURIN PARRA, Julia, DE LA CRUZ GONZÁLEZ-CUTRE, Inés. Lectores y además, amigos: los avatares cotidianos de un club de lectura para adultos. *Mi biblioteca*, inv. 2006, p. 30-35.

-SPADARO Antonio, El fenómeno blog [en línea] *Criterio*, n. 306, 2005 [Consulta: 16-II-2008]. Disponible en: <http://elcaminanteglobal.blogspot.com/2005/07/el-fenomeno-blog.html>

Recursos Web consultados

-Bibliotecas Municipales de A Coruña. Clubes de lectura [en línea] 200? [Consulta: 16-III-2008]. Disponible en: <http://www.virtualectura.es/>

-Biblioteca Municipal de La Palma de Cervelló (Barcelona). Club de Lectura [en línea] 200? [Consulta: 16-III-2008]. Disponible en: www.bibliolapalma.cat/Clublectura.html

-Biblioteca Municipal “Marcel.lí Domingo” (Tortosa) [en línea] 200? [Consulta: 16-III-2008]. Disponible en: <http://www.bibliotecamarcellidomingo.blogspot.com/>

-Biblioteca Pública Central de Vigo. Blog dos clubes de lectura “Bibliovigo” [en línea] 200? [Consulta: 16-III-2008]. Disponible en: <http://bibliovigo.blogaliza.org/>

-Bibliotecas Públicas españolas. Ministerio de Cultura. Red de sedes web [en línea] 2005 [Consulta: 16-II-2008]. Disponible en: www.bibliotecaspublicas.es

-Biblioteca Pública de Albacete. Club de lectura “El Grito” [en línea] 200? [Consulta: 16-III-2008]. Disponible en: <http://clubelgrito.blogspot.com/>

-Biblioteca Pública de Albacete. Club de lectura “La Tertulia” [en línea] 200? [Consulta: 16-III-2008]. Disponible en: <http://clublatertulia.blogspot.com/>

- Biblioteca Pública de Albacete. Club de lectura “Pomelo” [en línea] 200? [Consulta: 16-III-2008]. Disponible en: <http://clubpomelo.blogspot.com/>
- Biblioteca Pública de Orihuela (Alicante). Club de lectura [en línea] 200? [Consulta: 16-III-2008]. Disponible en: <http://orihuela.clubdelectura.es/>
- Biblioteca Pública de Pontevedra. Club de lectura [en línea] 200? [Consulta: 16-III-2008]. Disponible en: <http://www.blogoteca.com/clpontevedra/>
- Biblioteca Pública de Roses “Jaume Vicens Vives” (Girona). Blog del Club de lectura Roses [en línea] 200? [Consulta: 16-III-2008]. Disponible en: <http://lecturaroses.blogspot.com/>
- Biblioteca Pública de Roses “Jaume Vicens Vives” (Girona). Club de lectura Roses [en línea] 200? [Consulta: 16-III-2008]. Disponible en: <http://www.bibgirona.net/roses/clublectura/>
- Biblioteca Pública de Villarrubia de los Ojos (Ciudad Real). Club de lectura virtual [en línea] 200? [Consulta: 16-III-2008]. Disponible en: www.bibliotecaspublicas.es/villarrubiadelosojos/agenda_lit.htm
- Biblioteca Pública Municipal de Carcabuey (Córdoba) [en línea] 2008 [Consulta: 16-III-2008]. Disponible en: <http://lecturacarcabuey.blogspot.com/>
- Biblioteca Pública Municipal “José Saramago” (Santiago de Compostela). Club de lectura de Fontiñas [en línea] 200? [Consulta: 16-III-2008]. Disponible en: <http://www.omaldacereixa.blogspot.com/>
- Biblioteca Regional de Murcia. Clubes de Lectura [en línea] 200? [Consulta: 16-III-2008]. Disponible en: <http://www.bibliotecaregional.carm.es/actividades/clublectura.htm>
- Bibliotecas de Barcelona. Club de Lectura virtual [en línea] 200? [Consulta: 16-III-2008]. Disponible en: www.clubdelecturavirtual.net
- Blog de la Biblioteca Pública de Andorra (Teruel) Club de Lectura [en línea] 200? [Consulta: 16-III-2008]. Disponible en: <http://bibandorra.blogia.com/temas/club-de-lectura.php>
- Blog del Club de Lectura de la Biblioteca Pública Municipal de Iznájar (Córdoba) [en línea] 200? [Consulta: 16-III-2008]. Disponible en: <http://clubdelecturaiznajar.blogspot.com/>
- Blog del Club de Lectura de la Biblioteca Municipales de San Roque (Cádiz) [en línea] 2006 [Consulta: 16-III-2008]. Disponible en: <http://www.clubdelecturasanroque.blogspot.com/>
- Club de lectura. Bibliotecas Municipales de Arrigorriaga (Vizcaya) [en línea] 200? [Consulta: 16-III-2008]. Disponible en: <http://arrigokultura.blogspot.com/search/label/Club%20lectura>

-Club de lectura. Biblioteca Municipal de Cenizate (Albacete) [en línea] 200? [Consulta: 16-III-2008]. Disponible en: <http://clcenizate.blogspot.com/>

-Club de lectura. Biblioteca Municipal de Iznajar (Albacete) [en línea] 200? [Consulta: 16-III-2008]. Disponible en: <http://clubdelecturaiznajar.blogspot.com/>

-Club de lectura. Biblioteca Municipal de Pozo Cañada (Albacete) [en línea] 200? [Consulta: 16-III-2008]. Disponible en: <http://bibliopozoca.blogspot.com/>

-Club de lectura. Biblioteca Municipal de Socovos (Albacete) [en línea] 200? [Consulta: 16-III-2008]. Disponible en: <http://clublecturasocovos.blogspot.com/>

-Club de Lectura da Biblioteca Pública da Coruña Miguel González Garcés [en línea] 200? [Consulta: 16-III-2008]. Disponible en: <http://clublecturabpmgg.blogspot.com/>

-Clubes de Lectura de Cantabria [en línea] 200? [Consulta: 16-III-2008]. Disponible en: <http://clublecturacantabria.blogspot.com/>

-Clubes de Lectura de la Red de Bibliotecas Municipales de Córdoba [en línea] 200? [Consulta: 16-III-2008]. Disponible en: <http://clubesbibliocor.byethost13.com/>

-Red de Bibliotecas Municipales de Gijón. Club de lectura de la Biblioteca de La Calzada [en línea] 200? [Consulta: 16-III-2008]. Disponible en: http://www.gijon.cuadernosciudadanos.net/club_de_lectura_de_La_Calzada

-Red de Bibliotecas Municipales de Gijón. Club de lectura de la Biblioteca Pumarín – Gijón Sur [en línea] 200? [Consulta: 16-III-2008]. Disponible en: <http://gijon.cuadernosciudadanos.net/mrmarina>

-Red de Bibliotecas Municipales de Salamanca. Club de lectura Biblioteca Torrente Ballester “Lecturas y algo más” [en línea] 200? [Consulta: 16-III-2008]. Disponible en: <http://www.clubdelecturatorrente.blogspot.com/>

-Red de Bibliotecas Municipales de San Roque (Cádiz) [en línea] 2006 [Consulta: 16-III-2008]. Disponible en: <http://www.bibliotecas.sanroque.es/>

-Xarxa de Biblioteques de L’Hospitalet [en línea] 200? [Consulta: 16-III-2008]. Disponible en: www.l-h.es/biblioteques/teclasala/biblioteca.shtml

¹ Manifiesto sobre Internet de la IFLA, 2002 [en línea].

² AUYEUNG, C., DALTON, S., GORNALL, S., 2007 [en línea].

³ Bibliotecas Públicas del Estado, 2007 [en línea].