

Herramientas de la WEB 2.0

La web social



¿Qué es la Web 2.0?

4

- A través de Internet cualquiera puede actuar como un periodista, como un fotógrafo, o como un DJ.
- La audiencia potencial es toda la audiencia de Internet, por lo que esto en realidad está constituyendo un nuevo tipo de medio de comunicación
- Son los usuarios los que generan los contenidos.
- Internet ayuda a reducir los costes de coordinación y gracias a ella muchas personas pueden contribuir a generar el mismo contenido, de hecho, una vez que éste es “colgado” en la web se produce un efecto de realimentación positivo que genera nuevos servicios y usos del mismo.

¿Por qué puede ser útil para nosotros?



- Son herramientas gratuitas y fáciles de mantener.
- Permiten crear redes de contactos.
- Ayudan a transmitir ideas.
- Ayuda a gestionar información para nosotros y para nuestros usuarios.
- Podemos saber que piensan o necesitan nuestros asociados.

Comunicación : Listas de distribución



- Grupos de Google
- Yahoo Goups.
 - Permiten
 - Crear listas de distribución de mensajes
 - Debatir sobre temas propuestos en las listas
 - Comunicar con muchos usuarios en un solo mail
 - Crear paginas temáticas accesibles por lo grupos
 - Compartir agendas y calendarios
 - Almacenar archivos y fotos
 - Sondeos

- Los correos se envían previa inscripción del destinatario, dándole la oportunidad de cancelar la misma cuando guste, evitando así el spam.
- Las listas de correo electrónico suelen funcionar de forma automática mediante el uso de un gestor de listas de correo y una dirección de correo electrónico capaz de recibir mensajes de correo electrónico (la dirección de correo de la lista).

- Los mensajes enviados a la dirección de correo de la lista, son reenviados a las direcciones de correo electrónico de los suscriptores.
- Muchos servidores de listas de correo electrónico ofrecen una dirección de correo para que los suscriptores puedan enviar comandos:
 - darse de alta,
 - de baja o
 - cambiar sus preferencias de suscripción.

- Algunos servicios de listas de correo electrónico permiten además varios modos de suscripción.
 - En el modo **individual**, el usuario de la lista recibe todos los mensajes que han pasado a formar parte de la misma.
 - En el modo **resumen diario** (*digest* en inglés) se recibe un solo mensaje que incluye todos los mensajes incorporados a la lista en un día.
 - En el modo **no correo** el usuario no recibe los mensajes que se envían a la lista pero puede enviar mensajes a la misma. Esta modalidad que tiene por finalidad no saturar el buzón de correo del usuario suele ir acompañada de la posibilidad de consultar los mensajes a través de una interfaz web, por lo que a veces recibe el nombre de **solo web**.

- **Netiqueta: Normas de convivencia de la lista.**
 - Evitar lenguajes ofensivos
 - Tratarse con respeto
 - Ser breves
 - No mentir
 - Ceñirse al tema de la lista (o advertir el *off topic*)
 - No hacer publicidad ni usar la lista de forma lucrativa.
 - No enviar adjuntos demasiado pesados.
 - Evitar el reenvío de cadenas.

Publicación de contenidos: Los blogs



- Qué es un blog:

Publicación electrónica de periodicidad variable cuyo elemento principal son anotaciones individuales de las que se conserva un archivo.

Puede ser mantenido por una o varias personas.

- Características de un blog.
 - Facilidad en la gestión y publicación
 - Formato, diseño y navegación sencillos.
 - Interactivo
 - Flexible
 - Herramienta útil para aprender y compartir conocimiento.



- **Comentarios**

- Mediante un formulario se permite, a otros usuarios de la web, añadir comentarios a cada entrada, pudiéndose generar un debate alrededor de sus contenidos, además de cualquier otra información.

- **Enlaces**

- Una particularidad que diferencia a los weblogs de los sitios de noticias es que las anotaciones suelen incluir múltiples enlaces a otras páginas web como referencias o para ampliar la información agregada. Y, además, la presencia de:
 - ✦ Un enlace permanente (permalinks) en cada anotación, para que cualquiera pueda citarla.
 - ✦ Un archivo de las anotaciones anteriores.
 - ✦ Una lista de enlaces a otros weblogs seleccionados o recomendados por los autores, denominada habitualmente [blogroll](#).

- **Enlaces inversos**

- En algunos casos las anotaciones o historias permiten que se les haga [trackback](#), un enlace inverso que permite saber que alguien ha enlazado nuestra entrada, y avisar a otro weblog que estamos citando una de sus *entradas* o que se ha publicado un artículo relacionado.
- Todos los *trackbacks* aparecen automáticamente a continuación de la historia, junto con los comentarios, pero no siempre es así.

- **Fotografías y vídeos**

- Es posible además agregar fotografías y vídeos a los blogs, a lo que se le ha llamado [fotoblogs](#) o [videoblogs](#) respectivamente.

- **Sindicación**

- Otra característica de los weblogs es la multiplicidad de formatos en los que se publican. Aparte de [HTML](#), suelen incluir algún medio para [sindicarlos](#), es decir, para poder leerlos mediante un programa que pueda incluir datos procedentes de muchos medios diferentes.

- **Tipos de Blogs**

- Por finalidad
 - ✦ Sin ánimo de lucro
 - ✦ Comerciales
- Por temática
- Corporativos
 - ✦ Internos
 - ✦ Externos



- Pautas iniciales



- Definir el tema
- Buscar la herramienta más adecuada
- Identificar el público objetivo
- Buscar fuentes de información
- Buscar ejemplos que nos ayuden a marcar una pauta.
- Definir un libro de estilo
- Marcarse un calendario y una metodología.

- Herramientas de gestión de blogs
 - Wordpress – <http://wordpress.org>
 - Movable Type – <http://movabletype.org/>
 - SPIP – <http://www.spip.net/es>
 - Textpattern – <http://textpattern.com>
 - B2evolution – <http://b2evolution.net>
 - Dotclear – <http://www.dotclear.net>
 - Bblog – <http://www.bblog.com>

- Herramientas de gestión de blogs Online

- Wordpress – <http://wordpress.com>

- Blogger – <http://blogger.com>



- La Coctelera – <http://www.lacoctelera.com>



The LaCoctelera logo features the text 'LaCoctelera' in a white, serif font with a blue glow effect.

Agregadores y Sindicación de Contenidos



- El agregador reúne las noticias o historias publicadas en los sitios web sindicados elegidos, y muestra las novedades o modificaciones que se han producido en esas fuentes web;
- Avisa de qué webs han incorporado contenido nuevo desde nuestra última lectura y cuál es ese contenido..

- RSS es parte de la familia de los formatos XML desarrollado específicamente para todo tipo de sitios que se actualicen con frecuencia
- Permite compartir la información y usarla en otros sitios web o programas. A esto se le conoce como sindicación o suscripción.
- Los programas que leen y presentan fuentes RSS de diferentes procedencias se denominan **agregadores**.

- Gracias a los agregadores o lectores de feeds se puede obtener resúmenes de todos los sitios que se desee desde el escritorio de tu sistema operativo, programas de correo electrónico o por medio de aplicaciones web que funcionan como agregadores.
- No es necesario abrir el navegador y visitar decenas de webs.
- **No hay que buscar la información, ella viene a tí**

- Existen diferentes agregadores:
- Bloglines: <http://www.bloglines.com>
- Google Reader <http://www.google.com/reader>
- Rojo: <http://www.rojo.com>
- Netvibes: <http://www.netvives.com>

Redes sociales



- Una **red social** es una **estructura social** que se puede representar en forma de uno o varios grafos en el cual **los nodos** representan individuos y **las aristas** relaciones entre ellos.
- Las relaciones pueden ser de distinto tipo, como intercambios financieros, amistad, ...
- Se basan en la teoría de los 6 grados.

- Las herramientas informáticas para potenciar la eficacia de las redes sociales online ('software social'), operan en tres ámbitos, "las 3Cs", de forma cruzada:
 - Comunicación (nos ayudan a poner en común conocimientos).
 - Comunidad (nos ayudan a encontrar e integrar comunidades).
 - Cooperación (nos ayudan a hacer cosas juntos).

- **Por ejemplo:**
 - **Facebook** <http://www.facebook.com>
 - **Linkedin** <http://www.linkedin.com>
- **Como podemos hacer que sea útil para nosotros:**
 - Puede ser nuestro escaparate.
 - Podemos formar grupos
 - Pasarnos avisos
 - Podemos ofrecer habilidades



- Estas son algunas de las redes más relevantes:
 - Facebook, que es líder en Canadá, Italia, Reino Unido, Escandinavia, Australia y la mitad de América del Sur y Africa
 - MySpace, que sigue siendo líder en EE.UU.
 - Hi5, que curiosamente es líder en México, Perú o Nigeria.
 - Orkut, que se mantiene firme en India y Brasil
 - Friendster, que sobrevive en Indonesia
 - Redes de un solo país:
 - ✦ Tuenti (España), Cyworld (Corea), Hyves (Holanda), Iwiw (Hungría), Mixi (Japón), Nasza-Klasa (Polonia), Skyrock (Francia), Studivz (Alemania), Xiaonei (China), Vkontakte (Rusia) y Wretch (Taiwán)

Gracias por venir

27

doYgestion

a.arpide@doygestion.com

