

Curs “Els millors recursos d’informació digitals per a la documentació periodística”.

Col·legi Oficial de Bibliotecaris-Documentalistes de Catalunya, Barcelona, març 2009
<http://www.cobdc.org/cursos/2009/curs0709.html>

Productes d’informació de premsa nacionals (2). iMente

Javier Guallar

jguallar@gmail.com

iMente
Información a medida

Català | English
¿Tienes preguntas?
[Contáctanos](#) en el
902 947 152

[Acceso clientes](#)

Seguimientos de Prensa Digital | Titulares para tu Web | Por qué iMente | Blog

Mucho más que noticias

Localizamos, gestionamos y organizamos la información on-line que necesitas, para tu trabajo, tu web o sector de negocio.

- ✓ 40.000 fuentes de información
- ✓ 246.805.839 noticias
- ✓ Más de 7 años de archivo
- ✓ Más personalizado que Google™ News

¿Necesitas saber lo que se dice...?

Sobre tu empresa
En tu mercado
Entre los líderes de opinión

¿Necesitas titulares para tu web?

Por temáticas concretas
Varios formatos: RSS, XML
Con tu look&feel

Prueba 15 días Gratis nuestro servicio de **PRUEBA GRATIS**

<http://www.imente.com/>

Descripció

iMente és un producte desenvolupat per l'empresa iMente Global S.L., amb seu a Girona.

“La sociedad fue creada en junio de 2000 por siete profesionales vinculados a las nuevas tecnologías y el periodismo: Quim Pagans, Christian Serarols, Jordi Aymerich, Victor Tarragó, Joan Donat, Ferran Clavell y Marc Mateu.

Curiosamente, su precedente inmediato fue la publicación musical en internet *Postpop.com* en 1999, en la que estaba involucrado buena parte del equipo fundador. Esta revista digital incluía contenidos de elaboración propia junto a una sección de captura automática de noticias de diferentes publicaciones musicales. Cuando *Postpop.com* dejó de existir, se mantuvo activa en su página web la sección de recogida de noticias, y la sorpresa para sus creadores fue que al cabo de unos meses las visitas que tenía la página eran las mismas que cuando elaboraban contenidos propios. En ese momento los futuros fundadores de *iMente* vislumbraron la potencialidad de este tipo de aplicaciones y empezaron a diseñar un producto más ambicioso basado en este tipo de tecnología y prestaciones.

A partir de esta idea, a finales de 1999 estudiaron productos similares en el mercado, con la referencia internacional de *Moreover Technologies* (<http://www.moreover.com>) para llegar a la conclusión de que no existían en España servicios de esas características, con la excepción del ya desaparecido *Titulares.com*. Por ello vieron que existía una oportunidad de negocio para este tipo de productos en nuestro país y con este objeto se fundó la nueva empresa en 2000. Durante el primer año de existencia, el equipo se concentró especialmente en el desarrollo tecnológico, creando aplicaciones de captura, categorización automática, incluyendo filtrado y eliminación de duplicados, distribución, indexación y búsqueda, y a partir de 2001 se dieron a conocer y empezaron a comercializar servicios. Con la expansión de *iMente*, en 2003 entraron dos sociedades de *capital risk* especializadas en proyectos de nuevas tecnologías, *Litexco* y *Batic25*.”

Guallar, Javier. “iMente, servicios de información de actualidad en línea”. *El Profesional de la Información*, 2006, vol. 15, n. 6, pp. 426-435
http://eprints.rclis.org/7856/1/epi06_guallar_imente.pdf

iMente conté una enorme quantitat de **fonts**: unes **40.000**, i de **notícies**, més de **245 milions** (a març 2009) de notícies, amb set anys d'arxiu, per la qual cosa es pot considerar la base de dades espanyola més gran d'informació d'actualitat.

La tipologia de publicacions que podem trobar:

- Mitjans generalistes (*El país, El mundo, Abc, El periódico, Libertad digital, Yahoo, Wanadoo, Ya.com, ...*)
- Mitjans especialitzats, p. ex. econòmics (*Cinco días, Expansión, Invertia, ...*) o tecnològics (*Baquía*)
- Agències (*Europa press, CNN, ...*)
- Mitjans locals i regionals (p. ex., a Catalunya *Vilaweb, Avui, ...*)
- Mitjans internacionals (*Clarín, BBC News, USA Today, ...*)
- Webs institucionals (pàgines d'ajuntaments, de les administracions central i autonòmica, butlletins oficials, ...)
- Blocs
- Notes de premsa d'institucions i empreses

La relació amb les fonts d'informació que conté, a diferència d'altres casos del sector del *clipping*, es basa en la prèvia acceptació d'aquestes. Per això, iMente demana permís sempre per poder capturar la informació d'una font en línia pel seu robot.

iMente no dona accés al text complet de les informacions directament, sinó que presenta el titular amb l'enllaç a les notícies originals i tres o quatre línies de tex. És a dir, que el sistema està dirigint tràfic als webs d'aquestes publicacions, la qual cosa també les beneficia.

iMente ofereix serveis de **seguiment de premsa** amb diferents modalitats i nivells de personalització que inclouen la consulta del seguiment al web d'Imente i la recepció d'**alertes** o **butlletins**. També té serveis de **titulars per webs** i **cercador** (equivalent a hemeroteca).

Creació de seguiments

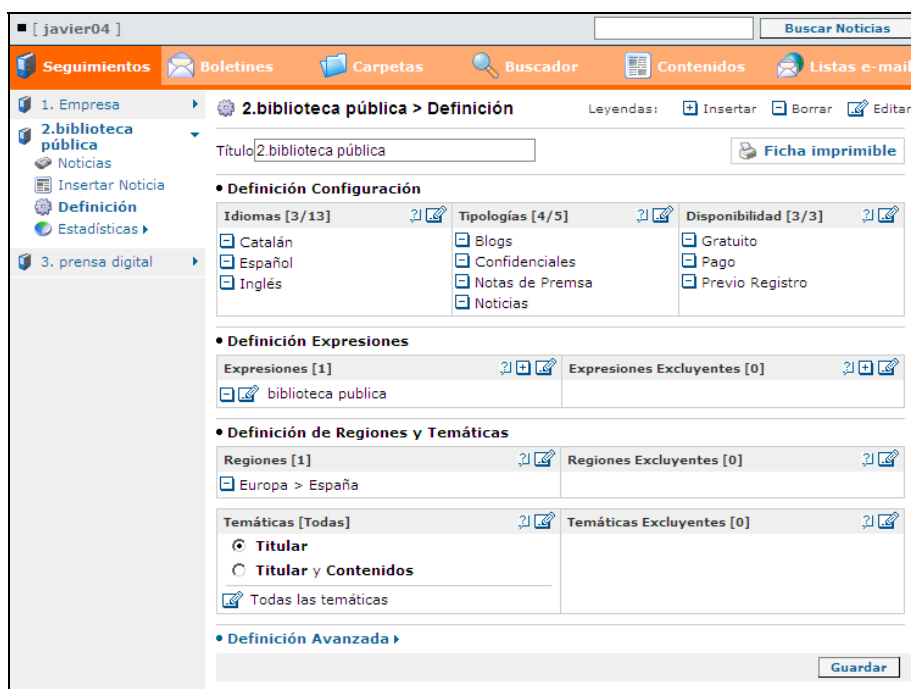
La creació de seguiments i la seva consulta directa en el web d'iMente és la funcionalitat bàsica del sistema.

El menú de seguiments inclou les opcions de: **Definición** (la més important, la que permet configurar el seguiment); **Noticias** (per consultar el contingut del seguiment); **Insertar noticia**; i **Estadísticas**, que mostra de manera visual informació estadística mot interessant.

La pantalla de **Definición** actua como l'equivalent e a una pantalla de cerca d'una base de dades. Permet ajustar paràmetres com:

- **Idiomas**
- **Tipologías**: notícies, blocs, notes de premsa, confidencials, butlletins oficials.

- **Disponibilidad:** mitjans gratuïts, de pagament y previ registre.



- **Expresiones:** fa referència a les paraules clau de la consulta i a les següents possibilitats de combinació:

Termes sense cap operador equival a: **AND**

- abans de un terme equival a: **NOT**

* equival a: truncament

“ ” equival a: frase exacta

Les “expresiones” permeten combinar un màxim de tres frases o paraules.

- **Regiones y Temáticas**

- Cerca en titular o titular i text

Aquestes prestacions són similars a les de cerca avançada d'un sistema professional, i amés hi ha una funció de **Definición avanzada** per incloure o excloure alguns mitjans per exemple.

La pàgina de **visualització de resultats** es mostra clicant “Noticias”. Hi han menús desplegable de **Fecha** (Hoy, Hoy/Ayer, Última semana, ...), **Orden** (per data o per mitjans) i **Resultados** (nombre de resultats : 10, 20, 30, 50, 100).



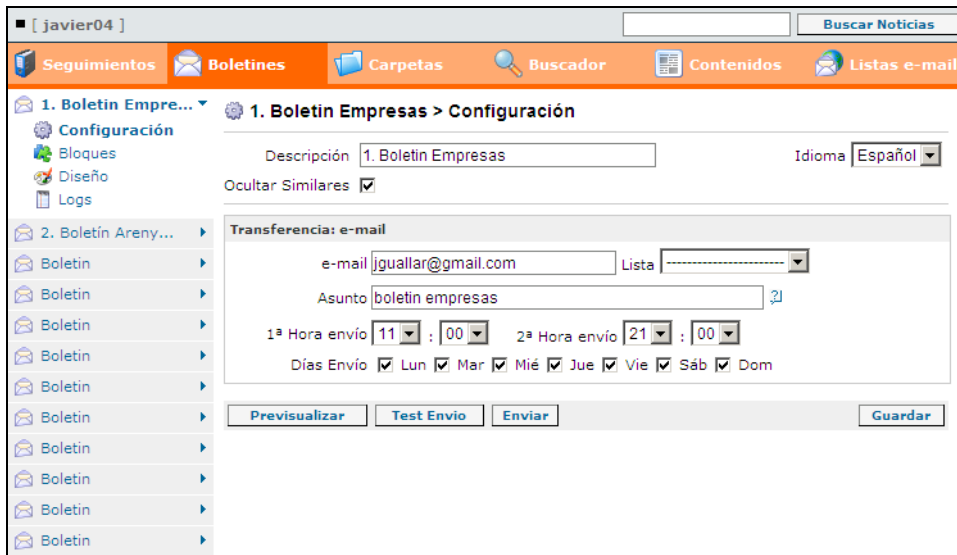
Dels resultats es mostra:

- el **titular** amb l'**enllaç a la URL** de la notícia a la font original (amb les paraules clau de la consulta destacades)
- nom de la **font** d'informació amb l'**enllaç a la URL**
- **data/hora** de la publicació
- unes línies de **text** (amb les paraules clau de la consulta destacades)
- opcions d'accedir a la versió **caché**, el **PDF** (genera un PDF de la notícia) i **similars** (agrupa notícies de titular similar publicades el mateix dia a publicacions diferents).
- alguns registres van acompanyats d'una **imatge**.

Alertes o butlletins

El sistema incorpora diverses possibilitats d'enviar les informacions dels seguiments de premsa. Una de les més habituals són les alertes o butlletins (**Boletines**).

Es poden configurar butlletins per enviar els seguiments a hores i dies determinats a una adreça de correu electrònic o a una llista de distribució (amb diverses adreces)



Buscador

iMente té un servei de cercador, que és complementari de les prestacions de seguiments: el **buscador**. Per defecte, s'ofereixen informacions dels darrers sis mesos, però es poden contractar fins a 5 anys de cobertura.

Les característiques de consulta i de visualització de resultats són similars a les de definicions i notícies dels seguiments, amb algunes petites diferències. Una funcionalitat molt interessant que presenta a la pàgina de resultats és l'agrupació de resultats: a l'esquerra apareixen agrupacions per categories temàtiques relacionades amb el tema de la consulta.



Altres productes de seguiment de premsa

Hi han altres opcions de productes comercials que ofereixen serveis personalitzats de seguiment d'informació periodística, la majoria d'ells dedicats a l'àmbit empresarial i professional. Alguns són els següents.

Acceso

www.acceso.com

Alma Clip

www.almaclip.es

Fundació Centre de Documentació Política

<http://www.cdp.es>

iConoce

<http://www.iconoce.com/>