

# CURSO

## **Indexação da Informação Imagética de Documentos Fotográficos**

# PROGRAMA

1. Introdução: conceitos básicos (análise documentária, resumo, indexação, lingüística, entre outros).

2 horas

2. Análise Documentária de imagens fotográficas: conceituação, aplicação e demandas.

3 horas

3. **Indexação de imagens fotográficas: conceituação, objetivos, princípios, metodologia e prática.**

**3 horas**

# Indexação de Imagens Fotográficas

Na perspectiva de Shatford Layne (1994), a indexação baseada em atributos biográficos da imagem (dados do autor, título, tempo e local em que foi feita a fotografia), autoria e título nunca devem figurar como termos de indexação (palavras-chave, no caso), porque são dados descritivos e não de conteúdo – embora devam ser campos recuperáveis na busca.

# Indexação de Imagens Fotográficas

O título pode servir como fonte de termos desde que esteja na imagem aquilo que ele indica como palavra-chave. São irrelevantes também o histórico das andanças da imagem, seus proprietários e seus custos (isto para efeito da Análise Documentária; de resto, obviamente são informações importantes).

# Indexação de Imagens Fotográficas

Com relação aos atributos de assunto, Shatford Layne (1994) relembra sua categorização dos aspectos de uma imagem (presentes em Shatford, 1986): uma imagem pode ser específica ou genericamente DE alguma coisa (apresenta o referente da imagem, algo concreto) ou SOBRE alguma coisa (o significado da imagem, abstrato).

# Indexação de Imagens Fotográficas

Na distinção entre o DE (Genérico e Específico) e o SOBRE, temos que o DE é mais objetivo e consensual; já o SOBRE mais subjetivo e de consenso limitado, estando esta limitação vinculada à polissemia da imagem e ao repertório do observador. O SOBRE é tudo o que não é a imagem em si, embora ele “esteja” na imagem.

# Indexação de Imagens Fotográficas

Segundo Shatford, o DE é mais fácil de analisar que o SOBRE, já que a variedade de interpretações de alguns símbolos pode dar margem a diferentes SOBRES.

Para responder DE que é uma imagem, usa-se o nome de pessoas, lugares, objetos e ações; já para o SOBRE, as respostas são nomes que descrevem emoções e conceitos abstratos.

# Indexação de Imagens Fotográficas

Para manter o ponto de vista de analisar o documento fotográfico a partir de dados concretos, devemos abordar especialmente dados DE uma imagem.



# Indexação de Imagens Fotográficas

Vamos observar o seguinte processo na Análise Documentária de Fotografias: perguntar à imagem **DE** que ela é genérica e especificamente uma representação; em seguida, perguntar **SOBRE** o que ela é. Finalmente, perguntar **como** a imagem expressa o conteúdo. Assim poderemos responder a respeito da Dimensão Expressiva da imagem.

# Indexação de Imagens Fotográficas

Este **como** não deve ser confundido com aquele da lista de categorias *o que, quem, quando, onde e como*. Este *como* da lista se refere a como estão distribuídos na imagem os personagens e/ou fatos. O novo **como** é uma pergunta a ser feita a respostas já dadas sobre o DE Genérico, o DE Específico e o SOBRE. Trata-se de outra leitura, que se sobrepõe – ou que se justapõe – às primeiras, e que designará a Dimensão Expressiva da Imagem.

# Indexação de Imagens Fotográficas

Segundo Smit, a lógica da fotografia está em que ela manifesta um conteúdo informacional; tal conteúdo foi obtido com a concorrência de uma série de intenções. O documento resultante do processo pode ser tratado e recuperado, independente do tipo de instituição que o estoca.

# Indexação de Imagens Fotográficas

Neste sentido, há um questionamento importante:

“por que a bibliografia da área da informação preconiza o tratamento da fotografia exclusivamente pelo que esta mostra, ou seja, pelo seu conteúdo informacional (...) desprezando sua Dimensão Expressiva?” (Smit, 1997, p. 2)

# Indexação de Imagens Fotográficas

Nosso breve estudo sobre os usuários de fotografias demonstra que a eles interessa tanto o objeto fotografado quanto a Dimensão Expressiva da imagem.

# Indexação de Imagens Fotográficas

E Smit categoriza três parâmetros de análise:

- o que a fotografia mostra (o conteúdo informacional);
- como a fotografia mostra (a forma usada para mostrar tal conteúdo: a Dimensão Expressiva);
- onde a fotografia mostra (o documento fotográfico enquanto objeto físico).

# Indexação de Imagens Fotográficas

A Dimensão Expressiva de uma fotografia é algo ligado à forma da imagem – que se encontra em justaposição ao seu conteúdo informacional. Os métodos tradicionais de indexação de imagens preocupam-se com a recuperação baseada no conteúdo. Há a necessidade, entretanto, de se considerar também a recuperação da informação visual baseada na forma.

# Indexação de Imagens Fotográficas

“(...) a fotografia apresenta esses dois aspectos: imagem e objeto. Acrescentaríamos ainda um outro, estreitamente relacionado à imagem, e que diz respeito à sua expressão. Essa expressão seria a forma como uma imagem é mostrada, estando ligada a uma linguagem que lhe é própria e que envolve a técnica específica empregada, a angulação, o enquadramento, a luminosidade, o tempo de exposição, entre outros.

Essas três dimensões do registro fotográfico – conteúdo, expressão e forma – é que constróem, em última instância, a mensagem que informa.” (Lacerda, 1993, p. 47)



# Indexação de Imagens Fotográficas

A importância de se considerar a Dimensão Expressiva na Análise Documentária de Imagens está no fato de que o ponto decisivo de escolha de uma fotografia (a partir de um conjunto de imagens recuperadas num sistema de recuperação de informações visuais) pode estar justamente na forma como a mensagem imagética foi construída para transmitir determinado conteúdo informacional

# Indexação de Imagens Fotográficas

Em outras palavras, o sistema oferece um sem-número de fotografias com determinado conteúdo informacional e o que vai presidir a escolha de uma ou mais fotografia(s) pelo usuário é a sua Dimensão Expressiva.

# Indexação de Imagens Fotográficas

Um exemplo seria a fotografia de um líder tomada de baixo para cima; o resultado ofereceria toda uma imponência, uma sensação mesmo de liderança e de poder do personagem visto como alguém maior, engrandecido.

# Indexação de Imagens Fotográficas

O contraponto também é verdadeiro: uma massa de operários fotografada de cima para baixo; a noção de pequenez de cada indivíduo e, ao mesmo tempo, o coletivo dando a idéia de massa estariam acomodados na imagem, passariam a idéia de união e da obrigação de ter que reivindicar, de ter que pedir ou exigir sempre estando em grupo.

# Indexação de Imagens Fotográficas

Um outro exemplo é o *close*; ele pode dar dramaticidade ou suscitar emoções variadas. Isto é, posição da câmera = técnica = Dimensão Expressiva.

# Indexação de Imagens Fotográficas

A composição interfere na expressão da fotografia, pois através dela construímos naturezas mortas, por exemplo. Da mesma forma, a lente é importante para o retrato e para a paisagem. Não é, entretanto, somente através destas técnicas que se obtêm estes efeitos, assim como estes e outros efeitos não são obtidos exclusivamente através destas técnicas.

# Indexação de Imagens Fotográficas

A seguir, Tabela de Recursos Técnicos e suas variáveis, para a análise da imagem a partir de como a fotografia expressa seu conteúdo informacional.

<b>RECURSOS TÉCNICOS</b>	<b>VARIÁVEIS</b>
Efeitos Especiais	Fotomontagem, alto-contraste, etc.
Ótica	Uso de objetivas ( <i>fish-eye</i> , etc.); uso de filtros (IV, UV), etc.
Tempo de Exposição	Instantâneo, pose, etc.



<b>RECURSOS TÉCNICOS</b>	<b>VARIÁVEIS</b>
Enquadramento	Vista parcial, vista geral, plano geral, close, etc.
Composição	Retrato, paisagem, natureza morta, etc.
Luminosidade	Luz diurna, luz noturna, luz artificial, etc.

# Indexação de Imagens Fotográficas

Esta tabela, além de não ser exaustiva ou completa nos seus propósitos, está aberta às conseqüências e resultados das transformações tecnológicas, como a fotografia digital e suas peculiaridades. Certamente outros estudiosos da fotografia sempre terão uma sugestão para alterar uma ou outra de suas colunas.

# Indexação de Imagens Fotográficas

O que de objetivo queremos aproveitar dela é a forma como irá alimentar a grade de Análise Documentária de Imagens Fotográficas. A proposta é que o profissional da informação observe, na fotografia, os elementos da primeira coluna e identifique quais variáveis da segunda coluna aparecem como técnica ou característica formal da fotografia. Em seguida, pode-se nomear o que estas técnicas fazem a fotografia expressar.

Exemplos para executar (Grade ADI):

# Imagem 5 (ADI)



China, 3 de agosto de 2001 - Chinesa brinca com sua filhinha em escultura instalada no parque de Suzhou, cidade do leste da China. O país está começando a trabalhar a estética de algumas cidades, como parte de um programa nacional para preservação do meio ambiente. Copyright© 1996 - 2001 [Terra Networks, S.A.](#) Todos os direitos reservados. All rights reserved.

	<b>Conteúdo Informacional</b>		<b>Dimensão Expressiva</b>	
	<b>DE</b>			<b>SOBRE</b>
<b>Categoria</b>	<b>Genérico</b>	<b>Específico</b>	<b>Lazer</b>	
<b>Quem/O Que</b>	Mulher, criança, mãe e filha			<b>Plano Geral</b>
<b>Onde</b>	Parque	Parque de Suzhou (China)		
<b>Quando</b>		03/8/2001		
<b>Como</b>	Brincadeira	Chinesa ...		

As palavras-chave desta fotografia:  
**Brincadeira, Criança, Escultura, Mãe, Mulher, Parque, Suzhou (China).** Outro termo que poderíamos escolher, mas que não está na imagem ou na legenda: **Lazer.** Termo a partir da Dimensão Expressiva: **Plano Geral.**

# Imagem 6 (ADI)



Primavera

	Conteúdo Informacional		Dimensão Expressiva
	DE	SOBRE	
<b>Categoria</b>	<b>Genérico</b>	<b>Específico</b>	Primavera - Retrato - Pose - Fotomontagem - <i>Close</i>
<b>Quem/O</b>	Homem		
<b>Que</b>	jovem		
<b>Onde</b>			
<b>Quando</b>		Antes de 30/10/2001	
<b>Como</b>		Flores saem da boca ...	



Palavras-chave: Flor, Homem, Primavera  
(informação de legenda), Retrato, Pose,  
*Close*, Fotomontagem (termos relacionados  
à dimensão expressiva).

# CONCLUSÃO

Esperamos que esta nova grade traga melhorias para a indexação de imagens fotográficas na medida em que forneça não só dados sobre o conteúdo informacional, mas também dados formais onde a técnica concorre para o “evidenciamento” da dimensão expressiva da fotografia.

# EXERCÍCIO

Grade ADI

(mais quatro fotografias).

# Imagem 7 (ADI)



Guga e o beijo da conquista em Indianápolis.

<http://www.terra.com.br/esportes/>, 21/8/2000.

# Imagem 8 (ADI)



Guerra civil norte-americana. Localidade e data desconhecidas (entre 1860 e 1865). Equipe de ambulância demonstrando a remoção de soldados feridos no campo de batalha.

[http://lcweb2.loc.gov/cgi-bin/query/D?cwar:3:./temp/~pp\\_gq7j::](http://lcweb2.loc.gov/cgi-bin/query/D?cwar:3:./temp/~pp_gq7j::), 29/11/2000.

# Imagem 9 (ADI)



**Manual à moda antiga: pratos simples do dia-a-dia no livro das professoras Laura e Marilena Chaui.**

**<http://www.it.com.br/editorias/2001/08/04/var027.html>, 04/8/2001.**

# Imagem 10 (ADI)



**José Cláudio Araújo, o primeiro prefeito gay assumido do Brasil: “Essa história de cueca rosa-choque é só intriga da oposição”.**

**Fotografia de Samuel Martins.**

**<http://jbonline.terra.com.br/jb/papel/brasil/2001/07/28/jorbra20010728007.html>,  
24/10/2001.**

# REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- LACERDA, Aline L. Os sentidos da imagem: fotografias em arquivos pessoais. Acervo, Rio de Janeiro, v. 2, n. 1/2, p. 41-54, jan./dez. 1993.
- SMIT, Johanna W. Propostas para a indexação de informação iconográfica, 1997. (Mimeo).



# Indexação de Imagens Fotográficas

## Desdobramentos

- 1) Monografia de Graduação em Biblioteconomia de Sabrina Sampaio;
- 2) Disciplina PGCINF;
- 3) Cursos de Extensão;
- 4) Dissertação Alex Sandro S. Miranda (defesa em 01/10/2007).

# Exibição de filme em vídeo

*Negativos de vidro: conservação,*  
1993.

Direção: João Carlos Horta

Realização: *CCPF/FUNARTE*

18'

# ESTUDOS DE CASO

- Perguntas
- Relatos
- Dúvidas

**GRATA PELA ATENÇÃO!**

**Prof.a Dr.a Miriam Paula Manini**

**Curso de Arquivologia**

**Departamento de Ciência da Informação**

**FACE**

**UnB**

**[mpmanini@uol.com.br](mailto:mpmanini@uol.com.br)**