

OFFRE ET RÉSEAUX VIRTUELS : DISTANCE ET PROXIMITÉ

Thomas Chaimbault
Bibliothécaire,
responsable de la bibliothèque numérique, enssib

Introduction

Une enquête européenne, menée par le CLEMI en 2006 en France, montrait que « 96% des jeunes Français de 12-18 ans déclar[ai]ent utiliser Internet ». « L'utilisation à la maison » précise-t-elle, « devance très largement l'utilisation chez les amis, et plus largement encore l'utilisation à l'école. »¹

L'enquête souligne encore que la pratique des nouveaux médias s'est généralisée massivement et que les usages se sont ancrés autour de deux pôles principaux : la fréquentation de sites, surtout pour le travail scolaire, et la communication à distance, avec tous les services à disposition (téléphone portable, messagerie instantanée et dans une moindre mesure le courrier électronique).

Face à ce constat, il convient de se demander comment l'institution bibliothèque peut répondre à ces évolutions de pratiques, même s'il ne faut pas oublier les spécificités d'un public jeune encore sensible à l'offre de lecture d'une part et au lieu bibliothèque d'autre part².

Le public jeune peut se révéler difficile et probablement plus encore le public adolescent qui commence à abandonner volontairement la lecture et donc fréquente moins l'institution bibliothèque d'où l'importance pour cette dernière de proposer des offres et des services qui répondent plus précisément à leurs besoins.

Je vais d'y tenter d'y répondre à ces questions en suivant cinq axes :

- Diversifier l'offre,
- Offrir de nouveaux services,
- Améliorer l'accès,
- Accompagner la sociabilité,
- Renforcer le sentiment d'appartenance

¹ CLEMI. *Appropriation des nouveaux médias par les jeunes : une enquête européenne en éducation aux médias* [en ligne]. Disponible sur : http://www.cleml.org/international/mediapro/Mediapro_light.pdf (consulté le 26 septembre 2008).

² EVANS, Christophe. « Distances et proximités en section jeunesse » in *BBF*, 2004, n° 2, p. 82-88 [en ligne] <<http://bbf.enssib.fr>> (Consulté le 26 septembre 2008)

1. Diversifier l'offre

Offrir une grande diversité de supports d'information peut engendrer un sentiment de proximité, à commencer par les ressources informatiques, certains jeunes avouant parfois « *que la médiathèque n'[a] d'intérêt que parce qu'elle propos[e] l'accès à quelques postes informatiques* »³. De fait, Internet enrichit considérablement les collections et les possibilités de recherches documentaires et, au-delà, favorise des pratiques tant de travail que de loisir.

De la même façon, certains établissements proposent l'accès à des logiciels de bureautiques ou de gestion de contenu afin de répondre autant aux besoins de formations des jeunes qu'à des besoins d'outils de travail voire de loisirs tant il est vrai que gérer un logiciel de création de site internet, pour technique que cela paraisse, demeure à leurs yeux une activité relativement ludique.

L'idée est encore d'utiliser les nouveaux supports numériques dont le public jeune est familier afin qu'il retrouve ses repères à la bibliothèque et s'y sente comme chez lui. On voit ainsi également arriver une nouvelle offre de prêt directement de documents numériques via l'accès notamment à des plates-formes telles qu'Artevod⁴ pour de la vidéo en ligne, Numilog pour des livres électroniques, Bibliomedias pour de la musique⁵, des vidéo, des livres audio, etc. Les lecteurs « empruntent » un média numérique qu'ils consultent au sein de la médiathèque ou sur leur PC en « streaming » ou sur un support numérique (lecteur MP3, Pocket PC, téléphone portable...).

The screenshot shows the website interface for 'La Bibliothèque de Meylan'. At the top, there's a navigation bar with links: 'La Bibliothèque et moi', 'Recherche', 'Infos pratiques', 'Actualité', and 'La BM'. Below this, a sidebar on the left contains links: '[+] Missions', '[+] Les sites', '[+] L'équipe', and '[+] BM en chiffres'. The main content area is titled 'Télécharger des vidéos arte vod'. It contains the following text:

En partenariat avec ARTE, la Bibliothèque de Meylan vous permet de visualiser sur votre PC vos programmes préférés de la chaîne (service réservé aux ordinateurs dotés d'un système Windows XP ou Vista et du navigateur Internet Explorer).

Plus de 900 films, fictions, documentaires, spectacles et magazines sont disponibles : retrouvez vos émissions favorites telles que *Le Dessous des Cartes*, *Cuisines des terroirs*, *Karambolage*, *Architectures*, *Palettes*, *Carnets de voyage*, *Toutes les télé du monde*... ainsi que de nombreux films et fictions de qualité, signés Eric Rohmer, Jacques Rivette, Claire Denis, Pascale Ferran, Louis Malle, Alain Resnais, sans oublier David Lynch, Kiyoshi Kurosawa, Amos Gitai, Michael Haneke... et bien d'autres encore.

Demandez vos identifiants et mots de passe à l'accueil de la bibliothèque. Ils vous seront communiqués par mail afin de télécharger des programmes chez vous. Maximum 20 téléchargements sur 90 jours.

Retrouvez par exemple :

- Le Genou de Claire - film de Eric Rohmer**
Dans l'atmosphère sensuelle de vacances estivales, un diplomate de 35 ans sur le point de se marier se retrouve avec trois jeunes filles qui ne le laissent pas indifférent...
Hommage à Jean-Claude Brialy avec l'histoire d'un esthète barbu et papillonnant, fétichiste du genou d'une charmante adolescente...
- Sous le sable - film de François Ozon**
Comment faire le deuil d'une histoire d'amour de vingt-cinq ans sans savoir pourquoi ni comment elle s'est terminée ? Charlotte Rampling dans l'un des plus beaux films de François Ozon.

At the bottom, a note states: 'Cliquez sur les liens pour voir les fiches détaillées sur artevod.com. Attention, ces liens vous dirigent sur le site destiné aux particuliers. Pour bénéficier de l'offre proposée par la bibliothèque de Meylan, il est nécessaire de cliquer sur le logo ci-dessous.'

1. La bibliothèque municipale de Meylan propose des vidéos à télécharger en partenariat avec ArteVOD

³ Evans, Christophe. *Idem*

⁴ Ex Bibliothèque Meylan : <http://www.meylan-bibliotheque.fr/opacwebaloes/index.aspx?IdPage=166> [fig.1]

⁵ Ex BM Viroflay : http://www.bibliomedias.net/bibliomedias/index.php?id_bib=3 [fig.2]

BIBLIO MEDIAS

Rechercher...

Auteur

Tous les supports

OK

Accueil

Musique

Livre Audio

Vidéo

BIBLIOTHÈQUE DE VIROFLAY

BIBLIOMEDIAS
la plate-forme d'écoute et de téléchargement de votre bibliothèque
Vous allez découvrir ici un catalogue d'oeuvres musicales, de livres audio et de vidéos que votre bibliothèque met à votre disposition dans ce service. Vous pouvez consulter, puis emprunter un titre comme pour un ouvrage physique. La différence, c'est que pour la première fois, l'oeuvre est numérique: votre bibliothèque vous prête votre discographie et votre vidéothèque préférées! Le site est intuitif: bonne lecture!

BIBLIOTHÈQUE DE VIROFLAY

Bibliothèque-auditorium
74, avenue du général Leclerc
78220 VIROFLAY

Tél : 01-39-24-34-40
Fax : 01-39-24-34-41
Courriel : bibliotheque@ville-viroflay.fr

La bibliothèque est ouverte à tous
Mardi : 14h-19h
Mercredi : 10h-18h
Vendredi : 14h-19h
Samedi : 10h-18h

La bibliothèque accueille les enseignants et les classes
Jeudi : 10h-17h
Sur rendez-vous

La bibliothèque accueille les crèches, garderies et jardins d'enfants
Vendredi : 10h-12h
Sur rendez-vous

La bibliothèque vient à votre domicile
Mardi : 9h-12h
Sur rendez-vous

Les services

Les bibliothécaires vous accueillent, vous orientent, vous conseillent et mettent à votre disposition :

2. La médiathèque de Viroflay offre un accès d'écoute de musique en ligne via la plateforme Biblioméda

Ainsi, en prêtant notamment des livres audionumériques au format MP3 voire des baladeurs MP3 sécurisés eux-mêmes la section jeunesse de la bibliothèque du *Barbican Center*, à Londres, rencontre un fort succès dans les emprunts de ce type de documents. La gestion de la musique numérique sur de tels supports se révèle en revanche plus complexe, pour des raisons évidentes de droits de propriété intellectuelle, mais l'installation de bornes d'écoute permet au moins de pallier ce manque.

Reste un dernier type de ressources que l'on commence à voir arriver en France dans les médiathèques. Il s'agit du prêt de jeux vidéo. La **BMVR de Troyes** a ainsi mené une expérience de mise à disposition sur place d'un jeu (*Cerebral Academy*) sur Nintendo DS pendant 6 mois en 2006-2007. La console avait été prêtée par la société Nintendo elle-même, dont le siège parisien avait été directement contacté. Une expérience qui a semblé très positive mais n'a pas été renouvelée pour l'instant. Depuis octobre 2007, les **médiathèques de Saint-Raphaël et la bibliothèque de Roquebrune-sur-Argens** proposent à leurs adhérents de jouer au jeu en ligne *DOFUS*, organisant même des tournois l'une contre l'autre⁶, tandis que la Bibliothèque de **Montpellier Agglomération**⁷ a acquis cette année des consoles de jeux vidéo (XBox 360, Wii, PS3) et anime des ateliers sur inscription autour de ces nouveaux documents.

⁶ <http://www.jvbib.com/blog/index.php/du-mmorpg-en-bibliotheque-dofus-a-saint-raphael/> [fig. 3]

⁷ http://mediatheque.montpellier-agglo.com/1207861147407/0/fiche_actualite/&RH=1159291833487 [[fig.4]

Du mmorpg en bibliothèque : Dofus à Saint-Raphaël

Par Laurent

JV et BIB



C'est à Reims, en quittant le congrès de l'Abf que j'ai croisé Franck, de la médiathèque de Saint-Raphaël. Juste avant de vite rejoindre le stand très fréquenté des hybrides, il a le temps de me dire "Eh, ça fait un an que dans notre bibliothèque on joue à Dofus". Évidemment, ça méritait un billet sur ce blog et plus d'explications.

☆☆☆

Depuis octobre 2007 la médiathèque de Saint-Raphaël et la bibliothèque de Roquebrune-sur-Argens proposent à leurs adhérents de jouer à Dofus.



3. Le jeu en ligne Dofus à la bibliothèque de Saint-Raphaël

Montpellier Agglomération Mediatheques

Le réseau | Infos pratiques | Catalogue et collections | Patrimoine | Action culturelle et pédagogique | Actualités | Services 24/7

Accueil > Le réseau > D'hier à aujourd'hui > La vie du réseau

Présentation
> D'hier à aujourd'hui
Historique
> La vie du réseau

Les médiathèques

Culture, Enfants - Jeune public

Jeux vidéo

Dans le cadre du plan de développement du réseau des médiathèques 2007-2010, un nouveau service est proposé : des jeux vidéo

 Partager, dialoguer, se concentrer, respecter autrui, apprendre les règles, sont autant d'attitudes que les jeux développent. Elles sont déterminantes pour vivre harmonieusement avec les autres. C'est en ce sens que le jeu entre dans les missions des médiathèques. Cette nouvelle activité vient compléter le travail autour du jeu.

● Médiathèque Jean-Jacques Rousseau :
4 consoles (2 Play Station 3 et 2 Xbox 360) et 25 jeux dans la salle de projection du secteur musique.

Accès réservé aux abonnés à partir de 14 ans pour des créneaux d'utilisation de 1h à 1h30

Date de lancement : mardi 11 mars 2008.

rechercher ok

Envie de poser une question à votre bibliothécaire ? C'est ici...
BiblioSés@me

Recherche d'une actualité

Catégorie:

Titre:

Date, du:

4. Jeux vidéos à la BMVR de Montpellier

L'offre nouvelle et diversifiée de ces ressources apparaît donc la plus à même à rapprocher les adolescents des institutions même si, de ce côté de l'atlantique, le potentiel éducatif ou de loisir des nouveaux médias est encore inégalement exploité ; une proximité qu'il convient également de tempérer par le fait, comme le soulignait déjà Christophe Evans, que « *cette familiarité générationnelle avec l'ordinateur est parfois contrariée par un manque de savoir-faire ou de savoir encyclopédique tout court...* ». L'enfant se rue sur l'ordinateur mais peine encore rassembler correctement l'information dont il a besoin, ce qui renouvelle par là-même le rôle du bibliothécaire comme médiateur numérique, ne serait-ce en proposant des ressources sur les dangers d'internet⁸ ou l'utilisation de ces nouvelles ressources.

2. Offrir de nouveaux services pour répondre aux besoins des publics jeunes

Dès lors, parmi les services que la bibliothèque peut proposer à destination des publics jeunes, l'ouverture d'ateliers pour l'aider à mieux prendre en mains les outils numériques mis à sa disposition devient nécessaire.

Les **espaces numériques des bibliothèques de Lyon**⁹, par exemple, ont pour mission de favoriser l'accès du grand public aux nouvelles technologies en proposant plusieurs niveaux d'ateliers (« je débute », « je progresse ») et portant aussi bien sur la découverte d'un ordinateur ou la mise en page d'un document que sur la recherche documentaire, l'animation d'un blog ou la réalisation d'une webradio.

Toujours à **Lyon**, et dans ce catalogue d'offre de services, la Bibliothèque municipale a proposé pendant quelques mois un service de soutien scolaire en ligne¹⁰, en lien avec la société *Paraschool* et grâce à l'initiative « *Clique sur ta ville* »¹¹, une association proposant un programme de formation de formateurs aux structures de proximité disposant d'espaces publics numériques. Une offre qui a recueilli un franc succès de la part des usagers et dont la ville étudie la reconduite prochainement.

⁸ cf <http://www.epn-ressources.be/bob-et-bobette-le-site-sinistre-une-bd-sur-les-dangers-d-internet>

⁹ <http://www.bm-lyon.fr/pratique/en/en.php> [fig.5]

¹⁰ <http://www.bm-lyon.fr/pratique/paraschool/index.htm> [fig.6]

¹¹ <http://www.cliquesurtaville.fr/initiative/default.html>

Vive la Culture numérique !

Le portail des espaces numériques de la Bibliothèque municipale de Lyon

--> [Pour les personnes mal-voyantes](#)

Qu'est-ce qu'un espace numérique ?

Les espaces numériques des bibliothèques (carte et accès ci-dessous) ont pour mission de favoriser l'accès du grand public aux nouvelles technologies. Moteur de recherche, blog, web, découverte de contenus sur Internet selon vos centres d'intérêt, logiciels et autoformation...vous paraîtront enfin accessibles.

Venez découvrir ou simplement vous perfectionner aux nouvelles technologies. Quel que soit votre âge et votre niveau, ateliers, rendez-vous individuels, tout un programme mis au point par les animateurs de ces espaces est à votre disposition. Renseignez vous !

Internet est en accès libre dans toutes les bibliothèques de Lyon, dans ces espaces numériques mais aussi dans les espaces de documentation. Certains disposent du Wifi : médiathèque du Bachut, bibliothèques de la Croix Rousse et du Point du Jour.



Quoi de neuf dans l'espace ?

--> [Aller sur le blog Vive la culture numérique !](#)

Tous journalistes ? Medias en ligne et journalisme participatif

En France après trois années de révolution dans les médias, l'arrivée de la presse en ligne,...

Le virtuel au service du patrimoine

A l'occasion des Journées européennes du patrimoine, l'Espace numérique de la Part-Dieu vous...

Le web 2.0 comme si vous y étiez

L'Espace numérique de Vaise organise sa rentrée des Grands écrans du numérique avec un thème...

La Bibliothèque & vous : soutien scolaire en ligne

Anglais, maths, français, chimie ... vos enfants peuvent tester avec la BmL et Paraschool leurs progressions dans le programme scolaire.

Les ateliers numériques

↓ Je débute

- [Découvrir son ordinateur](#)
- [Surfer sur Internet](#)
- [Créer sa messagerie électronique](#)
- [Mettre en page un document](#)
- [Utiliser un tableur](#)

↓ Je progresse

- [Chercher un emploi sur Internet](#)
- [Créer un blog](#)
- [Créer un diaporama](#)
- [Créer une page web](#)
- [Utiliser un appareil photo numérique](#)
- [Retoucher ses photos](#)

↓ Autres ateliers

- Logiciels libres - Open

5. Ateliers multimédias à la Bibliothèque municipale de Lyon


bibliothèque municipale de Lyon



■ Ressources ■ Pratique ■ Découverte

SOUTIEN SCOLAIRE EN LIGNE AVEC PARASCHOOL

PÉRIODE DE TEST TERMINÉE



SI VOUS SOUHAITEZ ÊTRE PRÉVENU DÈS QUE CE SERVICE SERA À NOUVEAU DISPONIBLE, VOUS POUVEZ NOUS LAISSER VOTRE ADRESSE MAIL.

La Bibliothèque municipale de Lyon a testé depuis quelques mois un service de soutien scolaire en ligne avec la société Paraschool et grâce à la contribution de Clique sur ta Ville.

Cette expérience a été partagée par 1355 enfants, de 8 à 18 ans, qui se sont inscrits via les Espaces numériques des bibliothèques et ont testé le service.

La Bibliothèque municipale de Lyon souhaite développer cette aide scolaire et pédagogique en ligne de qualité et très facile d'accès.

En attendant son possible prolongement sur ce site, si vous avez été utilisateur merci de nous donner votre avis.

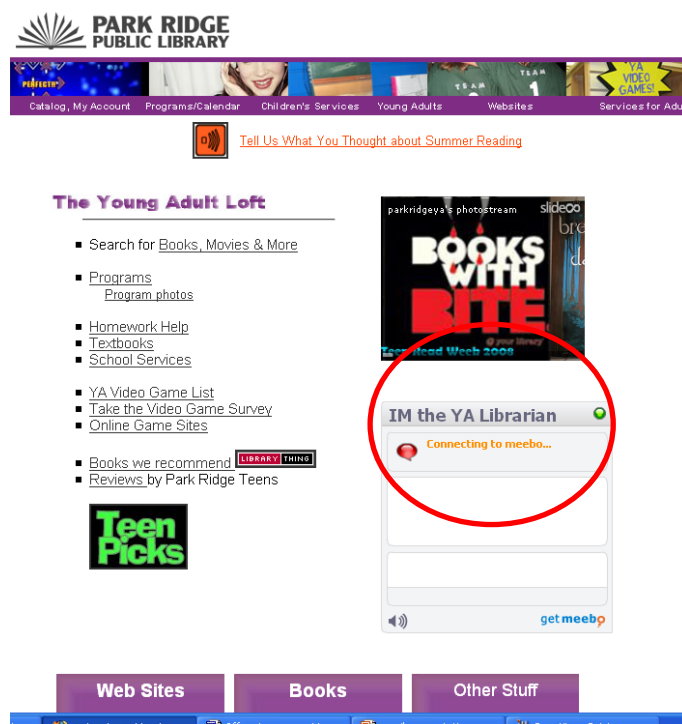
DONNEZ-NOUS VOTRE AVIS !

6. Soutien scolaire en ligne à la bibliothèque municipale de Lyon

Cette pratique d'aide numérique aux devoirs pose parfois question dans nos établissements où l'on demeure réticent à remplir un rôle purement éducatif autrement dévolu à l'école, mais elle semble déjà acquise chez nos voisins canadiens et québécois, notamment via des partenariats avec des entreprises telles que *tutor.com*¹², qui propose du soutien scolaire à toute heure. Un détail qui a son importance si l'on considère que le jeune public a ses propres horaires d'activités et que ceux d'ouverture de l'établissement peuvent ne pas lui convenir.

Enfin, ce service d'aide se voit souvent élargi par la mise en place de services de références en ligne dont le plus important en France doit être celui du réseau *Biblio-Sésame* ouvert en 2006 autour de la **BPI**, qui regroupe aujourd'hui quelque 13 établissements.¹³ Certes, il ne s'agit pas d'un service spécifiquement dédié aux adolescents, mais la spécificité de ce service de référence à distance peut répondre à certains besoins du public jeune, plus habitués à utiliser les arcanes d'internet et à communiquer *via* des logiciels de messageries instantanées.

Ce peut être un moyen également de pallier « *la distance relative maintenue volontairement par beaucoup d'enfants avec le personnel* ». Une tendance que l'on pourrait encore développer en proposant des logiciels de chats en ligne comme *Meebo*, qui permettraient de contacter directement le bibliothécaire comme c'est le cas déjà à la BPI ou à la bibliothèque de l'ESC Lille qui ne sont cependant pas des bibliothèques publiques, mais comme c'est le cas également des bibliothèques publiques américaines de **Park Ridge** ou **Villa Park**¹⁴.



7. Logiciel de messagerie instantanée intégré à la page ado

¹² <http://www.tutor.com/libraries>

¹³ Les bibliothèques municipales d'Amiens Métropole, Brest, Lille, Marseille, Montpellier agglomération, Troyes agglomération, Toulouse, Reims, Valenciennes, la bibliothèque francophone multimédia de Limoges, la bibliothèque Sainte-Geneviève, la bibliothèque départementale de Saône-et-Loire et la Bibliothèque publique d'information. À lire sur :

http://www.bpi.fr/ress.php?id_c=30&id_rubrique1=67&id_rub1=67&id_rubrique2=160

¹⁴ Voir ce que proposent pour les adolescents les bibliothèques de Park Ridge :

<http://www.parkridgelibrary.org/ya/yaindexorange.html> [fig.7] et de Villa Park :

<http://www.villapark.lib.il.us/?cat=6> [fig.8]

de la bibliothèque de Park Ridge

The screenshot shows the website for Villa Park Public Library. The header includes the library's name, address (305 S. Ardmore Ave., Villa Park, IL 60181), and the slogan "At the Heart of the Community". Navigation links include Home, My Account, Site Index, Library Info, Services, and Research. A search bar and a "Catalog" dropdown are also present. The main content area is titled "Teen Services" and features an announcement for a "Wii Game" event on Tuesday, July 22. The event details include the time (2:00-6:00 PM) and age groups (8 and younger, 9-12, and 13 and older). A sidebar on the left lists various services like Online Catalog, General Services, and Youth Services. On the right, there are links for "Got a question?", "IM The Librarian", and social media links for Myspace.com and Flickr.

8. Logiciel de messagerie de la bibliothèque de Villa Park

3. Améliorer l'accès aux ressources

Proposer autant de nouveaux services, diversifier l'offre de ressources serait inopérant si on ne mettait pas l'accent sur l'accès à ces derniers.

De manière générale, la présence des bibliothèques sur Internet est de plus en plus importante depuis le simple accès au catalogue de la bibliothèque jusqu'à, selon l'établissement et ses moyens, de nombreux autres services : mise en ligne de produits documentaires (dossiers thématiques, bibliographies), expositions virtuelles permettant la valorisation des collections, voire accès à des plates-formes numériques comme vu précédemment.

C'est cette idée notamment d'ouvrir un portail de ressources entièrement dédié aux jeunes qui a poussé la **bibliothèque du Sud Massachussets** à ouvrir « *My own cafe* »¹⁵, un espace en ligne co-créé avec des jeunes pour le public jeune et adolescent de la région. Le site se veut un lieu d'échange et de partage et propose des informations locales (plannings d'événements de la bibliothèque, de la ville, programme de cinéma, offre d'emplois...), un centre d'information renvoyant vers des services de références, de soutien scolaire, le catalogue de la bibliothèque, des conseils d'orientation, des ressources pour se divertir telles que des tests, des quizz, un forum, un centre de musique, des informations sur les jeux vidéos... et un ensemble de flux RSS d'informations sportives, musicales, locales. Une façon de s'adresser et d'interagir, donc d'intéresser la communauté jeune de la ville¹⁶. La bibliothèque propose un espace que les jeunes peuvent investir et dont ils ont envie et besoin.

¹⁵ <http://www.myowncafe.org>

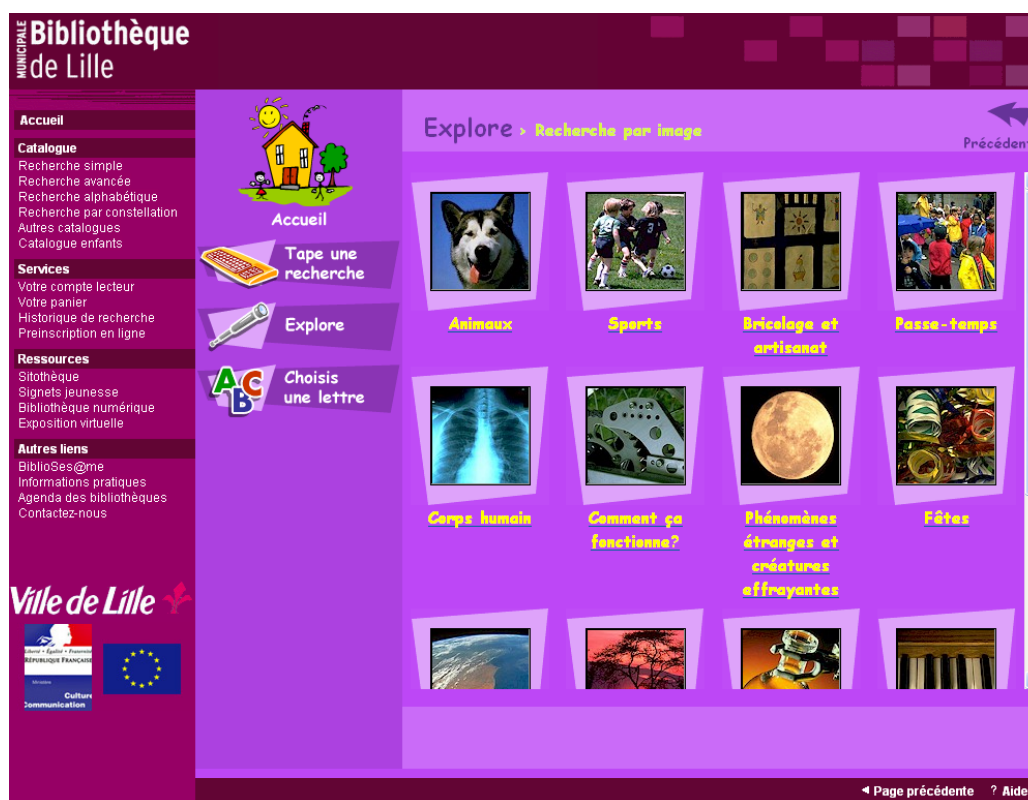
¹⁶ La bibliothèque municipale de Toulouse possède un profil Facebook, mais où elle ne propose qu'un module vers son catalogue.

9. "My own cafe" : portail de ressources dédiées aux adolescents

10. Portail ado de la bibliothèque du Charlotte & Mecklenburg County

En ce qui concerne le catalogue, des établissements ont mis en place des catalogues spécifiques à destination du public jeune comme le propose par exemple la **Bibliothèque municipale de Lille**¹⁷ et sa « Kid zone » qui propose une recherche libre dans une barre unique « à la Google » donc correspondant au moteur le plus utilisé, ou par feuilletages thématique et alphabétique. Je voudrais en profiter aussi pour évoquer le catalogue de l'*International Children Digital Library*¹⁸ (ICDL) qui propose un catalogue entièrement adapté aux plus jeunes enfants¹⁹ (on peut mettre l'interface en français). Les possibilités de recherches sont nombreuses et on peut faire des recherches par tranches d'âge, par types d'ouvrages, par contenu, par épaisseur, par couleur de la couverture etc.

Ces portails sont enfin l'occasion de construire une nouvelle relation avec l'utilisateur, par l'intermédiaire par exemple d'un blog de la bibliothèque, auquel les usagers sont invités à collaborer, d'une information actualisée (agenda, calendrier des animations), de services d'interrogation à distance comme Biblio@sésame, etc.



11. Catalogue pour enfants de la bibliothèque municipale de Lille

¹⁷ <http://portail.bibliotheque.bm-lille.fr/Typo3/index.php?id=23>

¹⁸ <http://www.childrenslibrary.org/>

¹⁹ <http://www.childrenslibrary.org/icdl/SimpleSearchCategory>



12. Catalogue de l'International Children Digital Library

4. Accompagner la sociabilité naissante

L'idée maîtresse est donc d'ouvrir plus que jamais l'institution aux usagers en améliorant les outils et services existants et en délivrant de nouveaux afin de poser la bibliothèque comme forum social, comme lieu central pour la communauté.

Dès lors, la participation à des sites de réseaux sociaux devient importante non seulement pour toucher un public qui peut devenir réticent à fréquenter la bibliothèque, mais aussi pour lui apporter les ressources dont il aura nécessairement besoin. Les jeunes fréquentent plus facilement ce genre de réseau, ne serait-ce parce qu'ils y trouvent l'outil idéal pour renforcer une sociabilité naissante. Ils peuvent paraître en construisant leurs profils, investir des communautés d'intérêts, se créer et se recréer des avatars les représentant, communiquer avec leurs amis... Les ordinateurs sont des outils de sociabilité quasiment incontournable aujourd'hui.

En France, quelques bibliothèques municipales ont investi les outils de réseaux sociaux²⁰ mais sans action particulière en direction du public jeune, et encore moins de section jeunesse directement. On trouve néanmoins de nombreuses ressources comme la page de l'atelier d'écriture multimédia poétique de la médiathèque de Sète²¹, celle du label « Enfance et musique »²² ou celle de l'association des 400 coups²³.

On est cependant loin du profil *MySpace* du *LibraryLoft*²⁴ des bibliothèques **Charlottesville** qui rassemblent sous une même page un accès vers le blog de la bibliothèque, un module de

²⁰ On peut néanmoins citer Antibes (espace musique), Agneaux, Argentant (fonds local), Lens, Romagne-sur-mer, Toulouse, médiathèque catalane, médiathèque du conservatoire de Boulogne-Billancourt,

²¹ <http://profile.myspace.com/index.cfm?fuseaction=user.viewprofile&friendid=271603723>

²² <http://www.myspace.com/enfanceetmusique>

²³ <http://www.myspace.com/les400coupsfrance>

²⁴ <http://www.myspace.com/libraryloft> [fig. 15]

chat *Meebo*, la possibilité d'écouter de la musique en ligne, l'accès vers des ressources et des informations concernant leurs collections.

L'objectif alors est double : à la fois interagir et toucher les usagers en utilisant les différentes possibilités offertes dans les espaces qu'ils fréquentent eux-mêmes et, au-delà, leur apprendre et les inciter à en faire un usage raisonné, ne serait-ce, a minima, que d'apprendre à gérer son identité numérique.

Sans utiliser de tels réseaux sociaux, il peut s'agir simplement de se créer des comptes sur des sites de partages de ressources, à l'instar de la **Médiathèque de Biarritz** qui a ouvert un compte sur *YouTube* où elle présente les réalisations de son atelier cinéma²⁵. Ainsi, la bibliothèque investit l'espace, peut poster des vidéos, annoncer programmes et événements, être visible, se montrer comme dynamique, proposer des liens vers d'autres vidéos de jeunes ou de vidéos que les jeunes apprécient...



13. Profil *MySpace* d'un atelier d'écriture à la médiathèque André Malraux, de Sète

²⁵ <http://www.youtube.com/user/mediathequebiarritz> [fig. 16 et 17]

The screenshot shows a MySpace profile for 'La Médiathèque d'Agneaux'. The profile is set to 'France'. It features a profile picture of a modern building with a camel in front. The user is a 27-year-old female from Agneaux, Basse-Normandie, France. The profile includes a navigation menu with options like 'Mon MySpace', 'Parcourir', 'Rechercher', 'Forums', 'Musique', 'Vidéos', 'Connexion', and 'S'inscrire'. There are sections for 'Contacte La Médiathèque d'Agneaux' with various communication options, a music player for 'st another godawful party: by mil', and a 'Présentation' section with a photo of a theater interior. The profile also shows a list of recent blog posts and a search bar.

14. Profil MySpace de la médiathèque d'Agneaux, en Basse-Normandie

The screenshot shows a MySpace profile for 'The Loft @ ImaginOn'. The profile is set to 'Etats-Unis'. It features a profile picture of a woman sitting in a chair. The user is a 17-year-old male from Charlotte, North Carolina. The profile includes a navigation menu with options like 'The Loft @ ImaginOn', 'Parcourir', 'Rechercher', 'Forums', 'Musique', 'Vidéos', 'Connexion', and 'S'inscrire'. There are sections for 'Contacte The Loft @ ImaginOn' with various communication options, a music player for 'st another godawful party: by mil', and a 'Présentation' section with a search bar and a dropdown menu for 'The Loft's IM'. The profile also shows a list of recent blog posts and a search bar.

15. Profil MySpace du LibraryLoft

16. Vidéo publiée par la médiathèque de Biarritz

17. Profil YouTube de la bibliothèque de Biarritz

5. Renforcer le sentiment d'appartenance à une communauté

De manière générale, l'utilisation des outils de réseaux sociaux au sens large (outils de messagerie instantanée, blogs, réseaux sociaux...) permettent de disséminer la bibliothèque et engagent un tout autre rapport avec les publics, notamment en ce qu'ils permettent une certaine proximité de ton avec les usagers, tout en les impliquant plus directement dans la vie de l'institution et inversement l'insère plus profondément dans la vie de la communauté.

C'est le cas par exemple de la médiathèque **Monnaie- Pays de Romans** qui propose au sein de son blog des avis de ses lecteurs et de ses jeunes lecteurs²⁶. C'est le cas également des **bibliothèques de Toulouse**²⁷, de **Bagnolet**²⁸ ou de **Rouanne**²⁹ qui ont ouvert plus

²⁶ <http://everitouthèque.viabloga.com/news/maudit-mardi-gras-l-avis-d-une-jeune-lectrice> [fig.18]

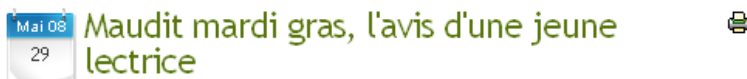
²⁷ <http://grainesdecritiques.bibliothequedetoulouse.fr/?post/2007/11/17/Jeu-de-piste-a-Volubilis#c216>

²⁸ <http://jeuneetjelis.over-blog.com/>

spécifiquement des blogs pour soutenir et mettre en valeur l'activité de leur club lecture. Il s'agit souvent de lecture donc, mais pas uniquement, le blog de **Rouanne**, *Cap'Ado*, se voulant un espace pour échanger des idées, des conseils de lectures, de films, de musique. La **médiathèque de Villepinte** a utilisé ce support pour organiser un atelier de création de bande dessinée³⁰, la **médiathèque de St-Raphaël**, *Médi@zone*³¹, met en avant leur nouvelle offre de Jeux Vidéo. Il ne s'agit pas de réinventer nos services mais bien de les améliorer en utilisant au mieux les possibilités offertes par les outils du web 2.

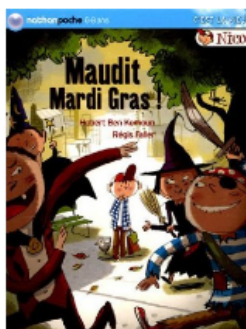
Un dernier exemple, enfin, pourrait être le « *Canaille Blog* » qui veut se servir de la forme et de l'outil de *blogging* pour sensibiliser les enfants à la pratique de l'écriture sur le net. Sécurisé, coloré et éducatif, « *Canaille Blog* » donne aussi des conseils aux parents et met à leur disposition un forum pour toutes les questions qu'ils peuvent se poser concernant la protection des mineurs sur le Net.

Autre emblème du web participatif, il existe peu de wikis à destination du public jeune, si ce n'est peut-être « *Vikipédia* », une encyclopédie participative pour les 8-13 à l'image de sa grande sœur *Wikipédia*. Mais le potentiel du wiki est notamment utilisé dans l'animation de comités de lecture ou d'ateliers d'écritures comme *Marelles*³², un atelier d'écritures poétiques animé par la **Médiathèque de Melun**, certes pas spécifiquement à destination du public jeune.



Note : 4.4/5 (5 notes)

Mots-clés : Enfer ou paradis ?



Nico est revenu à l'école. Il avait oublié que c'était Mardi Gras. Ses amis lui demandèrent : "Pourquoi tu n'es pas déguisé ?". Il ne répondit pas.

Quand il font la photo, Nico est mort de honte, parce qu'il n'est pas déguisé. Maintenant ils vont au spectacle voir le magicien. Arrivé, le magicien voulait un volontaire, mais quand il dit : "Je vais le faire disparaître", tout le monde baisse la main. Alors la maîtresse lève la main de Nico. Il rentre dans la boîte magique. Quand le magicien ouvre, Nico n'est plus là ...

J'ai bien aimé l'histoire car j'ai appris que quand les magiciens font disparaître les choses, ils sont toujours là. Je ne sais pas si c'est vrai. Je n'ai pas aimé quand Hervé, un camarade de classe de Nico, s'est moqué de lui.

Ratana, une jeune lectrice de la Médiathèque de la Monnaie

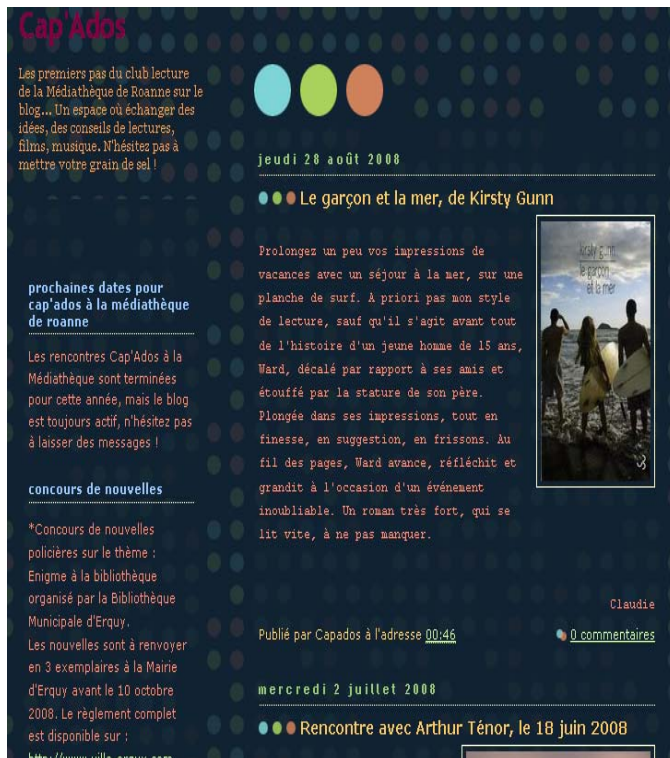
18. Avis d'une jeune lectrice publié sur le blog *Everitouthèque* à la médiathèque de la Monnaie, Pays de Romans

²⁹ <http://capados.blogspot.com/> [fig. 19]

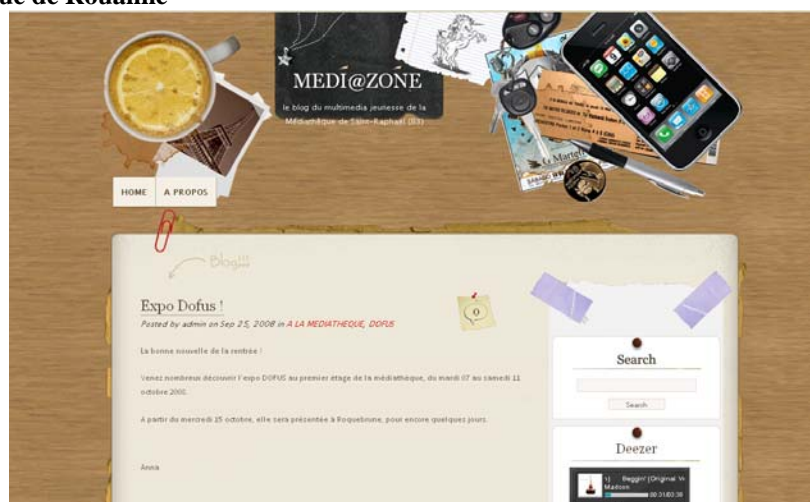
³⁰ <http://lafabriquebd.centreculturel-villepinte.fr/spip.php?article1> [fig.21]

³¹ <http://www.bm-saintraphael.fr/blog/mediazone/> [fig.20]

³² <http://marelle.cafewiki.org/>



19. Blog Cap'Ados de la médiathèque de Rouanne



20. Blog Médi@zone, sur les jeux vidéos à la Bibliothèque St-Raphaël



21. Atelier Bédé à la médiathèque de Villepinte



The screenshot shows the Vikidia website interface. At the top, there are navigation tabs for 'accueil', 'discussion', 'voir le texte source', and 'historique'. The main heading reads 'Bienvenue sur Vikidia !' and indicates '5 024 articles' and 'Comment participer ? | À l'a'. The date is 'samedi 27 septembre'. Below the heading, there is a search bar with the text 'Chercher un article' and a 'Trouver l'article' button. A sidebar on the left contains various navigation links such as 'Accueil', 'Projets', 'Pages par thèmes', 'Index des articles', 'Une page au hasard', 'Banque d'images', 'Problème de contenu', 'Alerte', 'Contribuer', 'Accueil des nouveaux', 'Aide', 'Communauté', 'Bavardages', 'Modifications récentes', 'Bac à sable', 'Contact', 'Chercher', 'Je trouve', 'Recherche avancée', and 'Fonctions avancées'. The main content area features an 'Article de la semaine' section with a portrait of Jack London and text describing his life and work. Below the portrait, there is a section titled 'L'enfant' with text about Jack London's mother and his early life. To the right of the main content, there is a 'Poser une question au Savant !' section with a cartoon character and the text 'Savant Cogitus, celui qui sait tout sur tout !'. Below this, there is an 'Image du jour' section with a photograph of a collection of tools.

22. Vikidia, l'encyclopédie pour les 8-12 ans

Conclusion :

Si elles rencontrent la concurrence d'internet et des nouveaux médias, les bibliothèques ont su développer des stratégies pour s'adapter à ces nouvelles pratiques et aux nouveaux besoins exprimés par son public jeune. Il s'agit d'abord de varier les ressources proposées en acceptant et intégrant dans ses collections les appareils et supports que les jeunes ont l'habitude d'utiliser. Il s'agit ensuite de proposer de nouveaux services à la fois pour lui apprendre à utiliser ces nouveaux outils et pour qu'ils la reconnaissent comme un espace incontournable, quel qu'en soit l'usage qu'ils veulent faire : travailler, se divertir ou rencontrer leurs amis. Il s'agit donc de renforcer le sentiment de proximité affective souligné par Christophe Evans dans son article, lutter contre la connaissance trompeuse des lieux, des ordinateurs et autres outils numériques que l'enfant croit maîtriser, et contourner les inévitables stratégies d'évitement, notamment envers le personnel, qu'il peut déployer.

Le développement de tels espaces semble d'abord l'apanage de grande bibliothèques publiques, mais ce n'est en réalité pas forcément le cas : même si proposer des jeux vidéos demeure une offre réservée aux établissements qui en ont les moyens, l'ouverture d'un blog, ou d'un compte sur un site de partage tel que YouTube ou Flickr est quant à elle gratuite. Reste alors, ce qui n'est certes pas la moindre des contraintes, à convaincre sa tutelle de l'utilité de tels projets.