

Diana Rodríguez

Biblioteca 2.0: mixtura de cambios, protagonismos y oportunidades

una mirada latinoamericana



Diana Rodríguez. 2009.
TODOINFO.web
La Pampa. Argentina

Esta obra tiene una [Licencia Reconocimiento-No comercial-Compartir bajo la misma licencia 3.0 Unported de Creative Commons](#)

Usted es libre de copiar, distribuir, exhibir, y ejecutar la obra bajo las siguientes condiciones:

- Usted debe atribuir la obra en la forma especificada por el autor o el licenciante.
- Usted no puede usar esta obra con fines comerciales
- Si usted altera, transforma, o crea sobre esta obra, sólo podrá distribuir la obra derivada resultante bajo una licencia idéntica a ésta.

Diseño e imagen de portada: fuente propia

Diana Rodríguez Palchevich (<http://www.dianarodriguez.info/>)
TODOINFO.web (<http://todoinfoweb.com/>)

A mi profesora y amiga, [Geny Chueque](#)
porque abre las ventanas y nos empuja a volar

A [Yanina González Terán](#)
porque siempre nos comparte su luz

Índice de contenido

Prudentes advertencias	7
Biblioteca 2.0: una cuestión de actitud.....	9
Algunas frases claves.....	9
Qué es.....	10
Por qué nos conviene integrarla.....	13
Una taxonomía de herramientas 2.0 según bibliotecas, usuarios y servicios.....	14
Usuarios latinoamericanos ¿2.0?.....	19
Cuando se quiere pero no siempre se puede	19
Cuando se tiene pero no se lo sabe aprovechar	22
Desafíos 2.0: conectar, sensibilizar, formar.....	24
Bibliotecarios 2.0	27
Cómo comenzar a ser bibliotecarios 2.0	27
Salvando las brechas a nuestro alcance	27
Brechas paradigmáticas.....	27
Brechas informacionales y digitales.....	28
Brechas posibles en ámbitos bibliotecarios	29
Brecha paradigmática institucional.....	29
Brecha paradigmática e informacional-digital del personal bibliotecario.	29
Brecha paradigmática e informacional-digital de los usuarios de la biblioteca.....	30
Desafío 2.0: cambiar desde dentro	31
Decálogo del buen bibliotecario 2.0.....	31
Anexo.Bibliotecarios 2.0 pioneros en latinoamérica.....	33
Y para el final, un regalo de estrellas y oportunidades	39
Bibliografía	40

Índice de tablas

Tabla 1: Clasificación de las herramientas 2.0 por tipo de biblioteca	15
Tabla 2: Clasificación de las herramientas 2.0 por área de biblioteca	16
Tabla 3: Clasificación de las herramientas 2.0 por tipo de usuarios	17

Índice de ilustraciones

Ilustración 1: Biblioteca 2.0: un cambio de actitud (Fuente: Dídac Margaix).....	11
Ilustración 2: La Rueda de la Biblioteca 2.0 (Fuente: Dídac Margaix).....	12
Ilustración 3: Brecha global de banda ancha (Fuente: UIT).....	19
Ilustración 4: Desarrollo en TIC 2002-2007 (Fuente: UIT).....	20
Ilustración 5: Penetración de la banda ancha en Sudamérica (Fuente: Cisco).....	20
Ilustración 6: Ranking de penetración de banda ancha de Latinoamérica y el Caribe (Fuente: Naciones Unidas)	21
Ilustración 7: Evolución de la banda ancha Latinoamérica 2003-2008 (Fuente: Naciones Unidas).....	22
Ilustración 8: Segmentación de latinos en la web 2.0 (Fuente: Tendencias Digitales).....	23

Prudentes advertencias

En esta publicación no encontrarás nada nuevo sobre biblioteca 2.0. Simplemente leerás alguna que otra reflexión sobre los cambios y la necesidad de superar las brechas; sobre lo que disponemos y cómo mejor aprovecharlo, y sobre todo, sobre la urgencia de promover soluciones y mejores oportunidades para nuestros usuarios y comunidades.

Por eso te advierto que, si lo que necesitas son descripciones o detalles tecnológicos de las herramientas dos punto cero y su aplicación en bibliotecas, lo busques en la bibliografía de [Mari Carmen Marcos](#) y [Dídac Margaix](#). Ellos son profesionales expertos que desarrollan el tema con una solvencia y una didáctica únicas; sencillamente inimitables.

Ahora, sí. Te dejo con esta lectura sobre la biblioteca 2.0, pero desde la mirada de una mixtura de cambios, protagonismos y oportunidades en contextos latinoamericanos.

¡Buen provecho!

Diana Rodríguez

Biblioteca 2.0: una cuestión de actitud



Algunas frases claves

“Una biblioteca del siglo XXI es mucho más de lo que contiene”

([Natalia Arroyo y José Merlo Vega](#))

“La auténtica revolución 2.0 es la nueva concepción

que se tiene de los usuarios,

de manera que interactúen entre ellos y

con el personal de la biblioteca”

([Dídac Margaix](#))

“La biblioteca del s.XXI, gracias a la tecnología 2.0, es una perfecta directora de orquesta

en la que las melodías siempre suenan bien aunque los instrumentos sean prestados y

los músicos actúen por amor al arte”

([Natalia Arroyo y José Merlo Vega](#))

Qué es

La biblioteca 2.0 es aplicar las tecnologías y herramientas de la web 2.0¹ a las tareas, servicios y productos de la biblioteca.

Es pasar de una biblioteca **para** el usuario a una biblioteca **con** el usuario. Con el cambio de preposición señalamos el cambio de paradigma. A lo largo de la historia, las bibliotecas se han venido adaptando a nuevas modalidades de atención al usuario, de tipos y formatos de colecciones, de servicios. Pero estas modificaciones fueron siempre desde el enfoque de la biblioteca como institución proveedora, mediadora, de información.

Ahora, el cambio es disruptivo; encierra otro concepto de institución, de gestión. Otra postura respecto del usuario. Otra actitud.

El usuario deja de ser un simple consumidor de nuestros servicios, para ser un colaborador, un prosumidor, de la biblioteca y de la información. Y el bibliotecario ya no es “el” dispensador y mediador entre el usuario y la información sino que pasa a ser un distribuidor más, un compartidor de información, y de necesidades también.

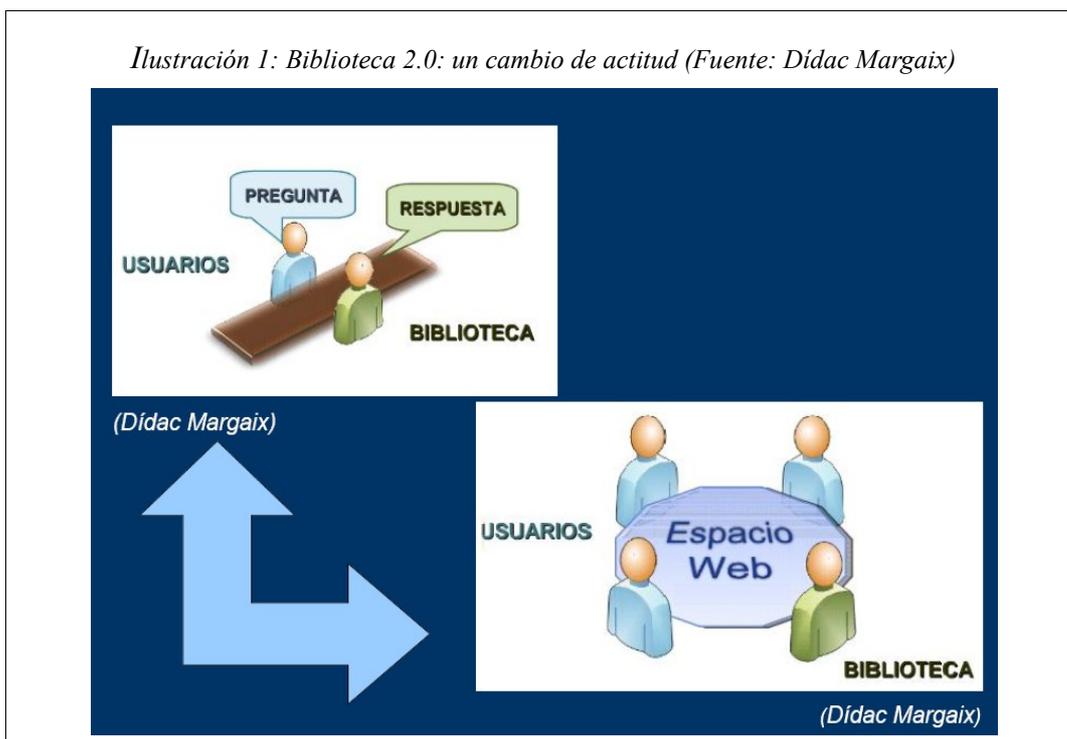
La biblioteca, en estos tiempos de desarrollo social de la web, es un usuario más entre los usuarios. Su gestión deja de ser unidireccional, hacia y por el usuario, para derivar en una gestión distribuida con el usuario.

No sólo la información fluye en todas direcciones. Los “*haceres*” de la biblioteca pueden también ser participados por el usuario. Por ejemplo, las herramientas actuales le posibilitan colaborar en la interfaz del sitio web de la biblioteca, en las tareas de referencia, en la formación de otros usuarios, en la animación a la lectura, promoción de los servicios y hasta en la clasificación de los recursos.

Para comprender mejor, observemos estos dos gráficos del colega Dídac Margaix ([Margaix Arnal, 2008](#)):

1 La web 2.0 o web social es aquella “*Internet de segunda generación donde los usuarios crean gran parte de los contenidos. Aquello que antes estaba reservado a los programadores o usuarios avanzados con conocimientos de programación ahora está a la mano de todos con aplicaciones sencillas de utilizar. También es una característica de la Web 2.0 la formación de comunidades, donde los usuarios comparten este contenido que han creado y colaboran entre ellos. Los blogs, las wikis, las redes sociales y ahora el microblogging, con su máximo exponente Twitter, entran en esta categoría*”. ([Tendencias Digitales](#))

Ilustración 1: Biblioteca 2.0: un cambio de actitud (Fuente: Dídac Margaix)



El cambio no es sólo tecnológico. Las facilidades tecnológicas actuales sin duda ayudan, pero aún teniendo una computadora disponible, un buen acceso a Internet y una impecable formación en tecnologías, si el bibliotecario no está impregnado de las actitudes 2.0 imprescindibles (ver el [Decálogo del buen bibliotecario 2.0](#)) no se apropiará de estas facilidades disponibles en la web.

Porque Biblioteca 2.0 no significa necesariamente:

- biblioteca virtual
- biblioteca digital
- biblioteca sin muros

Pero sí, la Biblioteca 2.0 subsume indefectiblemente:

- Mejora continua
- Aprovechamiento de la inteligencia colectiva
- Confianza en el usuario
- Apropiación de las TIC

La biblioteca 2.0 entonces es la resultante de una integración, movilizadora y en constante cambio, de actitudes, contenidos sociales y herramientas colaborativas ([Margaix Arnal, 2008](#)), a nuestra biblioteca actual.

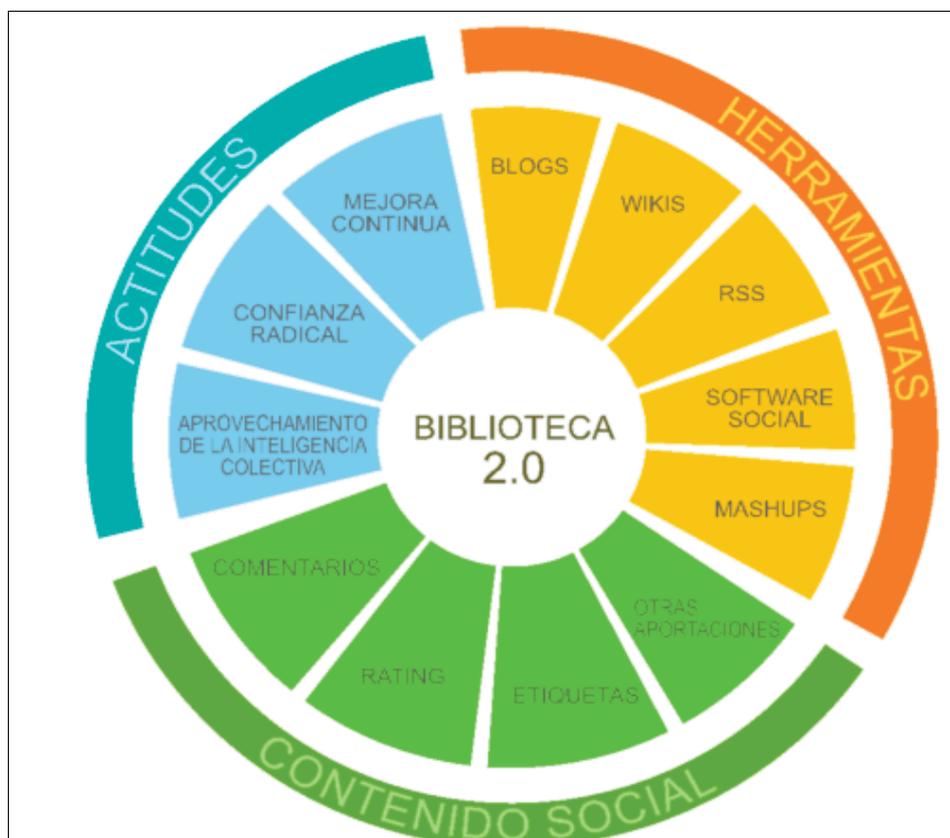


Ilustración 2: La Rueda de la Biblioteca 2.0 (Fuente: Dídac Margaix)

El centro de atención migra de la colección actual, física o virtual, hacia la integración bidireccional y en red con el usuario. Aquí lo que cobra real importancia es la disponibilidad de información a través de conexiones, redes e intercambios.

El bibliotecario y el usuario se integran y colaboran en el desarrollo y distribución de la “colección” por así decirlo, de información y conocimiento. La información entonces, fluye en todas direcciones por dentro y fuera de la biblioteca, traspasa, conecta y enreda con todo el mundo, con todo el conocimiento.

Los límites de nuestra biblioteca están donde seamos capaces de conectarnos. Integrar, construir, compartir, colaborar, conectar... palabras claves del nuevo paradigma bibliotecario.

Por qué nos conviene integrarla

Simplemente porque:

- Responde a las necesidades e intereses de los nuevos usuarios
- Extiende nuestra colección
- Optimiza nuestros servicios
- La mayoría de sus herramientas ya están aceptadas y son utilizadas por los usuarios
- Atrae usuarios
- Otorga visibilidad y posicionamiento
- Es fácil
- Es económica en costes de implementación, aprendizaje y uso

Nuestra realidad latinoamericana indica que estos argumentos de practicidad, usabilidad, accesibilidad, rentabilidad, utilidad, necesidad y popularidad constituyen, por sí solos, sólidas razones de peso para la implementación de la Biblioteca 2.0.

A esta altura de la lectura, no nos vendría mal intentar respondernos estas preguntas de Catuxa Seoane y Vanesa Barrero ([Barrero, Vanesa y Seoane, Catuxa \(2007\)](#)):

- “¿Deben estos nuevos servicios ser “adoptados” por el gremio bibliotecario?
- ¿Cómo podemos aprovechar el poder de la comunidad?
- ¿Debe la biblioteca convertirse en productora de contenidos?
- ¿O debe solamente facilitar el flujo de información?
- Y sobre todo ¿estamos los profesionales de la información suficientemente capacitados y concienciados para empezar a trabajar con estos servicios?”

A las que yo le agregaría otra:

- Tenemos derecho, nosotros, los profesionales de la información, de obstaculizar las oportunidades y desarrollo de nuestros usuarios si en nuestras manos tenemos las posibilidades de promoverlos?

Una taxonomía de herramientas 2.0 según bibliotecas, usuarios y servicios

Las aplicaciones colaborativas de la web social que nos resultan más útiles de aplicar en bibliotecas son:

- Blogs
- Wikis
- Redes sociales y Microblogging
- Marcadores sociales
- Noticias sociales
- Buscadores sociales
- Plataformas y escritorios virtuales
- RSS y la sindicación de contenidos

En este nuevo modelo de biblioteca, el sitio web que la representa deja de ser sólo repositorio de información, para constituirse en una auténtica plataforma de comunicación y trabajo donde interactúan todos los usuarios, incluido el bibliotecario, un usuario más en este sistema ([Juárez Urquijo, 2007](#))

Este migrar de sitio web a plataforma colaborativa de trabajo y creación es una de las diferencias más notables que aporta la web social a la tarea bibliotecaria.

Una plataforma de biblioteca 2.0 puede integrar, por ejemplo:

- blogs o páginas personales de los usuarios
- foros temáticos
- nube de etiquetas
- posibilidad de votar, etiquetar y comentar recursos
- espacios para embeber videos, imágenes, archivos de sonido, presentaciones
- las feeds de la propia biblioteca y/o de sitios recomendables
- botón de marcación social
- links a páginas de interés
- acceso a sala de chat o referencia virtual
- catálogo en línea, si se posee
- gadgets de otras aplicaciones (escritorios virtuales, calendarios, mapas, etc)

Todo dependerá de la herramienta utilizada y de la creatividad del profesional que la

habilite.

Las siguientes tablas, de fuente propia, clasifican las herramientas 2.0 según tipos, áreas y usuarios de bibliotecas. No son concluyentes ni determinativas, sólo desean orientar. Porque si bien ninguna herramienta web social es privativa para ningún grupo de usuarios ni tipo de biblioteca, hay algunas que por sus características se adaptan mejor que otras a determinadas necesidades e intereses.

Biblioteca	Herramienta 2.0
Popular y Pública	Blog o plataforma que integre los servicios de: Sindicación (se incluyen los lectores y agregadores de feeds) Marcación social Posibilidad de comentar Posibilidad de realizar entradas multimediales Búsqueda social Repositorios colaborativos Microblogging y Redes sociales
Escolar	Blog o plataforma que integre los servicios de: Sindicación (se incluyen los lectores y agregadores de feeds) Marcación social (especial para los docentes) Posibilidad de comentar Posibilidad de realizar entradas multimediales Búsqueda social Repositorios colaborativos Wikis Red social y microblogging (si son usuarios adolescentes)
Universitaria y Especializada	Blog o plataforma que integre los servicios de: Sindicación (se incluyen los lectores y agregadores de feeds) Marcación social (especial para los docentes) Posibilidad de comentar Posibilidad de realizar entradas multimediales Repositorios colaborativos Escritorios virtuales Red social, Comunidad virtual y Microblogging

Tabla 1: Clasificación de las herramientas 2.0 por tipo de biblioteca

Área de la biblioteca	Herramienta 2.0
Referencia Promoción de los servicios Extensión	<p>Se sugiere una plataforma web que actúe a modo de carta presentación de la biblioteca integradora de aplicaciones y servicios. Las herramientas más apropiadas al efecto son los blogs o las redes sociales ² que conjugarían las aplicaciones nombradas en las tablas 1 y 2.</p> <p>Los mensajes rápidos y cortos del microblogging resultan apropiados para promocionar servicios, eventos y lecturas</p> <p>También, resulta apropiado implementar un lector de feeds que actúe a modo de sitio web-plataforma interactiva e integradora³.</p> <p>Aunque el chat no es un servicio estrictamente 2.0, es recomendable su inclusión en el portal de la biblioteca. Agiliza la comunicación y el intercambio entre el bibliotecario y los usuarios, como así también la de los usuarios entre sí.</p>
Formación de usuarios	Blogs, wikis
Animación y promoción a la lectura	Blogs, Marcador social, microblogging
Procesos técnicos	Marcadores sociales
Gestión y planificación. Área contable administrativa	Escritorios virtuales

Tabla 2: Clasificación de las herramientas 2.0 por área de biblioteca

² Al respecto, NING ofrece interesantes oportunidades de configurar plataformas de este tipo

³ Ver el caso de la Biblioteca Pública de Muskiz (Euskalerría, España), que utilizó Netvibes para su sitio web. La URL de esta biblioteca es: www.muskiz.com/b2

Herramienta 2.0	Usuario
Sindicación de contenidos (se incluyen los lectores y agregadores de feeds)	Docentes Investigadores Estudiantes universitarios Periodistas y gestores de inf. Tecnócratas e Industriales Comerciantes Colectivos profesionales en general Empresas
Marcadores sociales	Docentes Investigadores Bibliotecarios Estudiantes universitarios Periodistas y gestores de inf. Tecnócratas e Industriales Colectivos profesionales en general Adolescentes Público en general
Etiquetado social y nube de etiquetas	Todos
Buscadores sociales	Todos
Redes sociales	Investigadores Colectivos profesionales en general Adolescentes
Comunidades virtuales y foros	Investigadores Colectivos profesionales en general
Escritorios virtuales	Investigadores, participantes de proyectos colaborativos Docentes y Estudiantes universitarios Colectivos profesionales en general Empresas
Blogs y microblogs	Público en general Comunicadores sociales Docentes y Agentes culturales
Wikis	Docentes Investigadores, participantes de proyectos colaborativos
Repositorios colaborativos	Público en general Adolescentes Docentes Periodistas y gestores de información Colectivos profesionales

Tabla 3: Clasificación de las herramientas 2.0 por tipo de usuarios

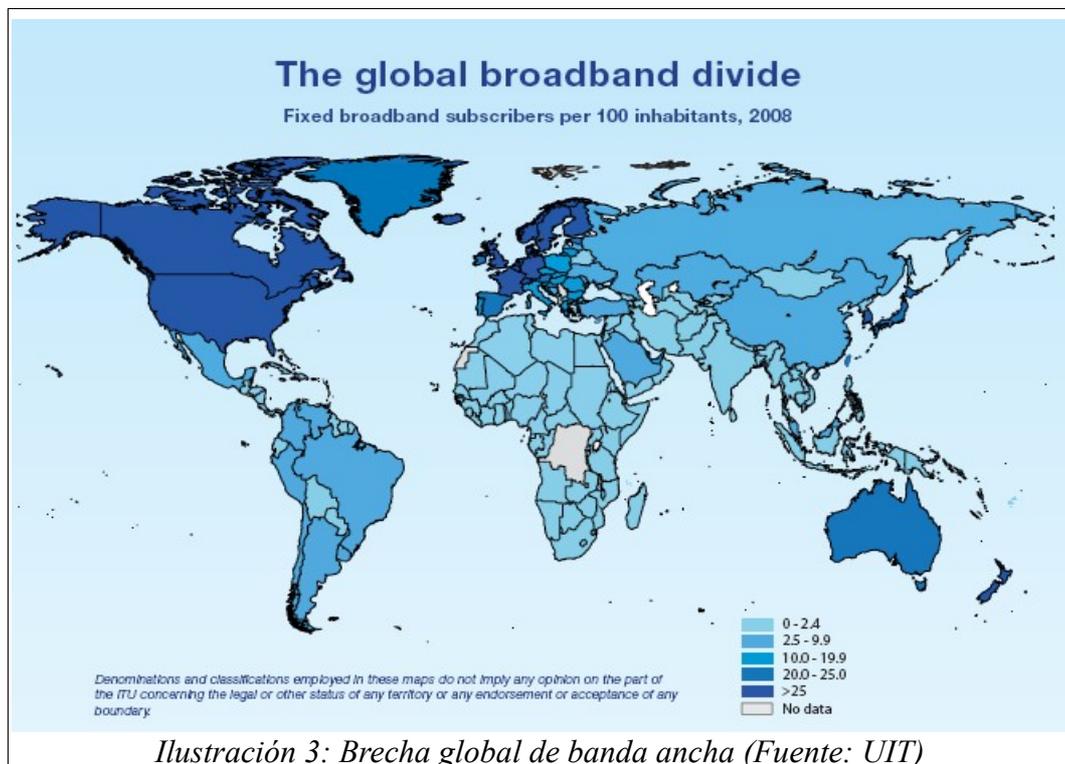
Usuarios latinoamericanos ¿2.0?



Cuando se quiere pero no siempre se puede

Hoy por hoy, los usuarios latinoamericanos tenemos grandes desigualdades en las posibilidades de acceso a la banda ancha y por ende a los servicios de la la web 2.0, tanto en comparación con el resto del mundo, como dentro de la misma región:

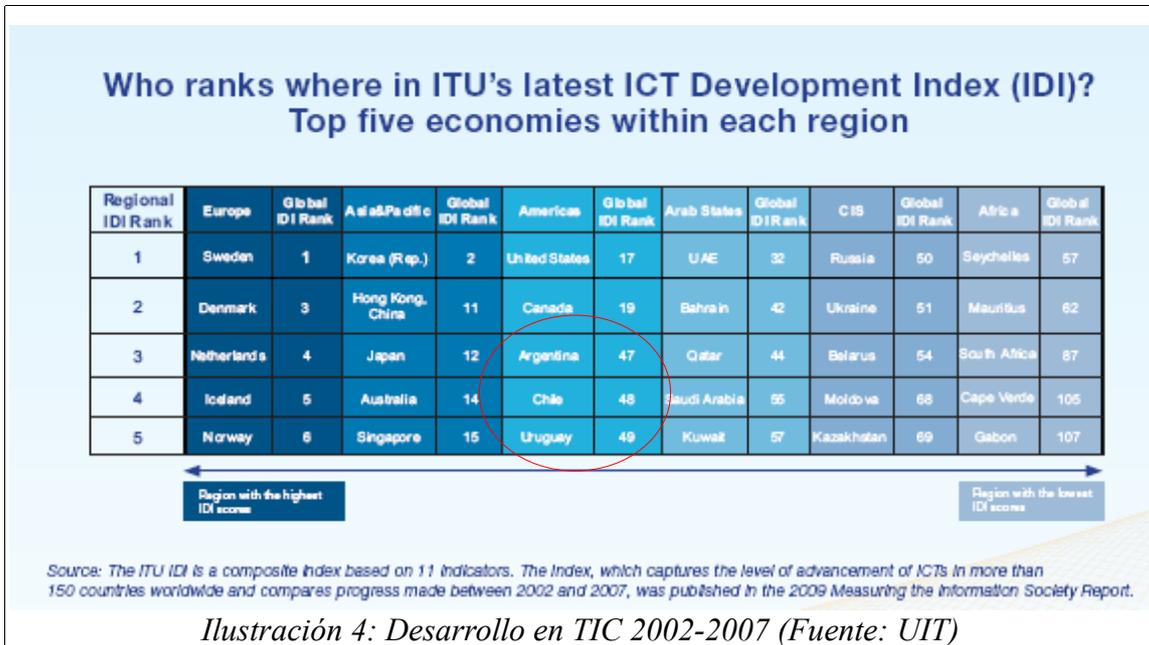
- La UIT⁴ en su informe 2009 ([ITU. \(2009, b\)](#)) muestra que Latinoamérica está, en cuanto cantidad de suscripciones a conexiones banda ancha cada 100 habitantes, a la zaga del resto del mundo junto con Africa.



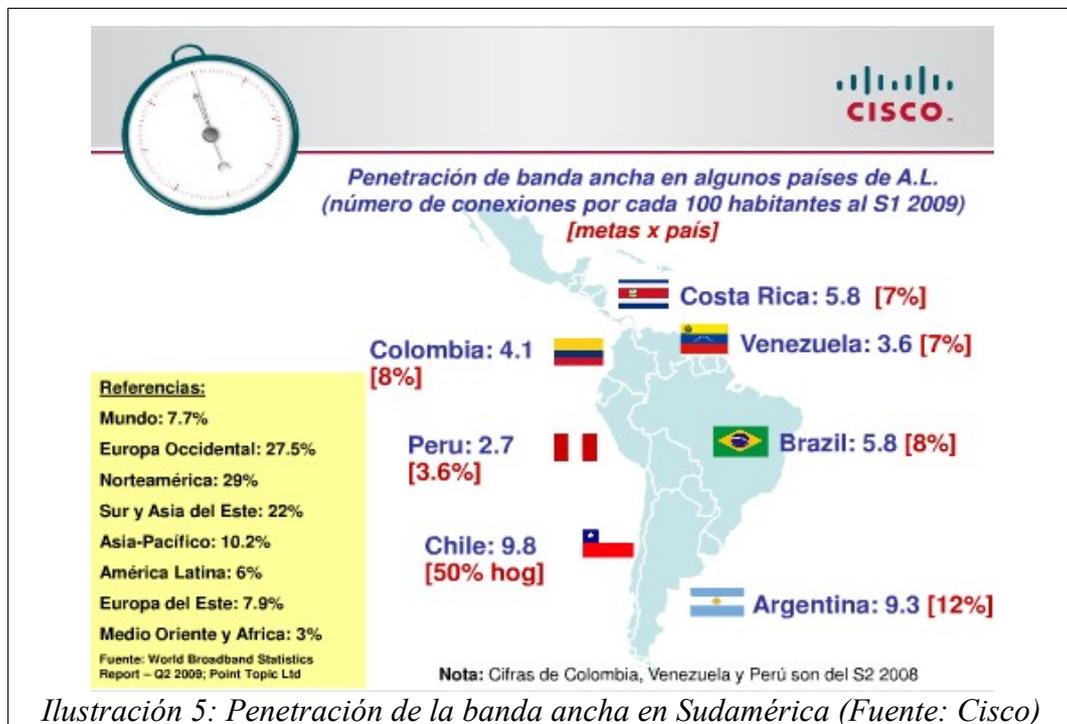
- El mismo informe también declara que Chile, Argentina y Uruguay fueron los países

4 UIT: Unión Internacional de Telecomunicaciones (URL: <http://www.itu.int/es/pages/default.aspx>)

latinoamericanos con mayor índice de desarrollo tecnológico durante el período 2002-2007:



- El último barómetro Cisco ([Cisco, 2009](#)) pone a Chile a la cabeza de penetración de la banda ancha en Sudamérica:



- Por su parte, el Informe de las Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo (*United Nations, (2009)*), establece este ránking de países según su crecimiento de penetración de la banda ancha (2003-2008):

Table I.4. Five most dynamic economies by region in terms of increased broadband penetration, 2003–2008

	Economy 1	Economy 2	Economy 3	Economy 4	Economy 5
Developed economies	Faroe Islands	Finland	Sweden	Norway	Luxembourg
Developing economies	Singapore	Macao (China)	Saint Kitts and Nevis*	Barbados*	Hong Kong (China)
Africa	Seychelles*	Mauritius	South Africa	Tunisia	Morocco
Asia and Oceania	Singapore	Macao (China)	Hong Kong (China)	Republic of Korea	Bahrain
West Asia	Bahrain	Qatar*	Turkey	United Arab Emirates*	Saudi Arabia*
East and South-East Asia	Singapore	Macao (China)	Hong Kong (China)	Republic of Korea	Taiwan, Province of China
South Asia	Maldives	India	Sri Lanka*	Pakistan	Nepal*
Oceania	French Polynesia*	New Caledonia*	Fiji*	Tonga*	Vanuatu*
Latin America and the Caribbean	Saint Kitts and Nevis	Barbados*	Antigua and Barbuda *	Saint Lucia*	Uruguay
Latin America	Uruguay	Argentina	Chile	Mexico	Brazil
Caribbean	Saint Kitts and Nevis	Barbados*	Antigua and Barbuda *	Saint Lucia*	Saint Vincent and the Grenadines
South-East Europe and the CIS	Croatia	The former Yugoslav Republic of Macedonia	Russian Federation	Belarus	Montenegro*

Ilustración 6: Ranking de penetración de banda ancha de Latinoamérica y el Caribe (Fuente: Naciones Unidas)

En la bibliografía que se adjunta, y la que se invita a consultar⁵, se advierte que no sólo hay inexistencia de accesos en grandes zonas del continente, sino que además, en las franjas donde se cuenta con posibilidades de acceso, el ancho de banda disponible dista de alcanzar los niveles óptimos.

La mayoría de los usuarios y en la mayoría de los países latinoamericanos, se sigue conectando a través de lugares públicos (privados o comunitarios), instituciones educativas o lugares de trabajo. (ver *El involuntario rol social de los cibercafés*, de *Finkelievich y Prince, 2007*).

Se amplía y finaliza este apartado con este cuadro, elaborado también por las Naciones Unidas, con el crecimiento, 2003-2008, de la banda ancha (penetración y suscriptores),

5 Sobre todo el [informe de las Naciones Unidas](#)

período 2003-2008, para todos los países de Latinoamérica y el Caribe:

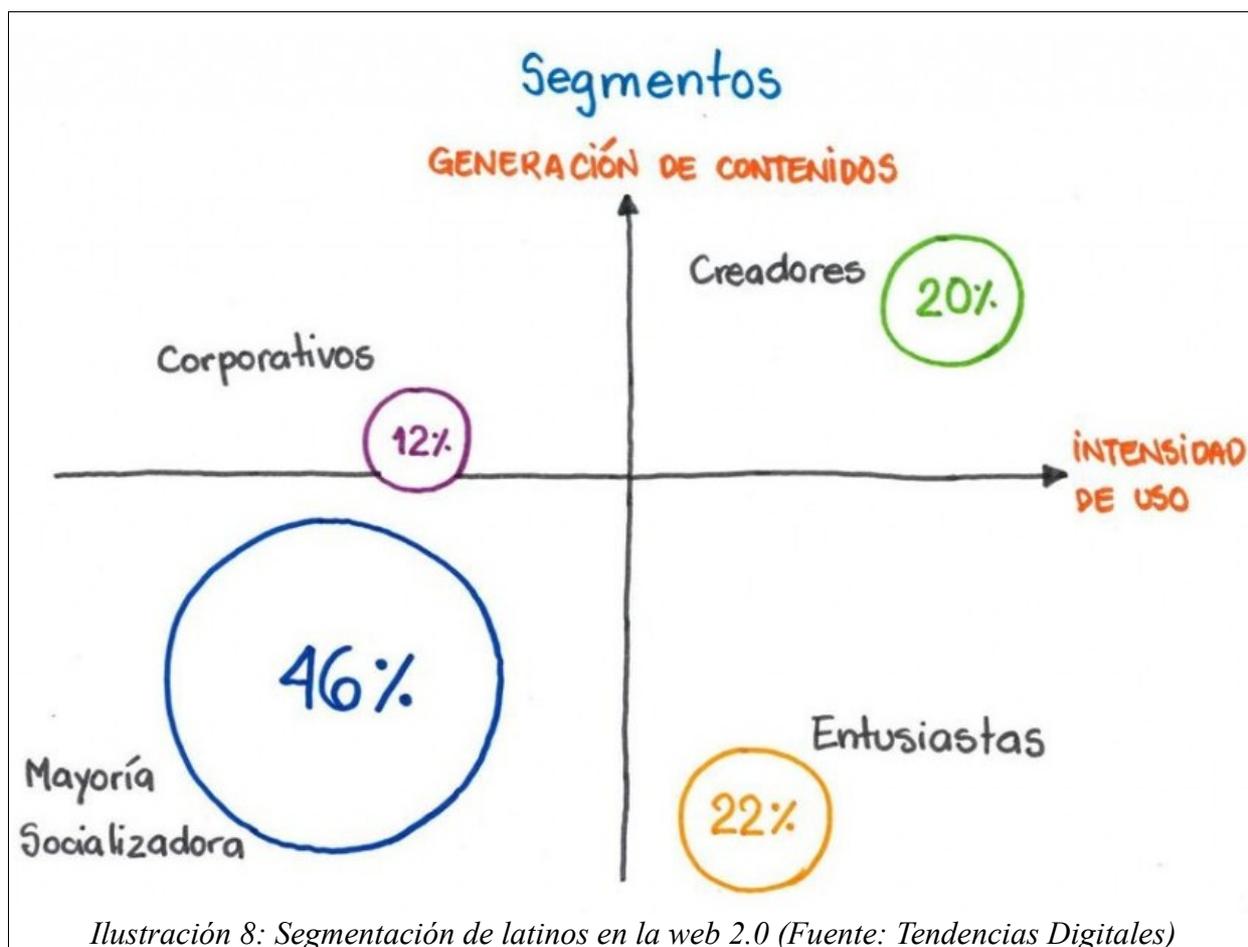
Region/Economy	Fixed broadband subscribers (millions)			CAGR (%) 2003-2007/2008	Penetration (subscribers per 100 inhabitants)			Change in penetration 2003-2007/2008
	2003	2007	2008		2003	2007	2008	
Latin America and the Caribbean								
Antigua and Barbuda ^a	0.00	0.01	--	--	0.00	8.31	--	8.31
Argentina	0.26	2.33	3.01	63.52	0.68	5.90	7.57	6.89
Bahamas ^a	0.03	0.05	--	14.09	9.49	15.32	--	5.82
Barbados ^a	0.00	0.03	--	130.13	0.37	10.24	--	9.87
Belize	0.00	0.01	--	61.53	0.34	2.06	--	1.71
Bolivia, Plurinational State of	0.00	0.03	--	--	0.00	0.36	--	0.36
Brazil	1.20	7.72	10.02	52.89	0.68	4.08	5.19	4.51
Chile	0.36	1.31	1.41	31.63	2.27	7.90	8.43	6.16
Colombia	0.06	0.94	1.78	94.16	0.15	2.15	3.68	3.53
Costa Rica	0.01	0.07	0.10	61.20	0.23	1.55	2.25	2.02
Cuba	0.00	0.00	--	--	0.00	0.02	--	0.02
Dominica	0.00	0.01	--	24.96	3.39	8.98	--	5.59
Dominican Republic	0.00	0.14	0.23	--	0.00	1.57	2.35	2.35
Ecuador	0.00	0.09	0.16	--	0.00	0.62	1.12	1.12
El Salvador	0.02	0.09	0.12	45.91	0.29	1.28	1.70	1.42
French Guiana	--	--	0.02	--	--	--	11.11	--
Grenada ^a	0.00	0.01	--	97.58	0.48	7.19	--	6.71
Guatemala	0.00	0.12	--	--	0.00	0.90	--	0.90
Guyana ^a	0.00	0.02	--	--	0.00	2.62	--	2.62
Haiti	0.00	--	--	--	0.00	--	--	--
Honduras	0.00	--	--	--	0.00	--	--	--
Jamaica ^a	0.01	0.09	--	74.54	0.38	3.42	--	3.04
Martinique	--	--	0.07	--	--	--	16.21	--
Mexico	0.31	4.55	5.70	78.80	0.31	4.29	5.36	5.06
Nicaragua	0.00	0.02	--	44.13	0.08	0.34	--	0.26
Panama	0.01	0.14	--	79.54	0.44	4.31	--	3.86
Paraguay ^a	0.00	0.05	--	168.15	0.02	0.84	--	0.83
Peru	0.09	0.59	--	59.39	0.33	2.13	--	1.80
Saint Kitts and Nevis ^a	0.00	0.01	--	48.74	4.18	18.83	--	14.65
Saint Lucia ^a	0.00	0.01	--	65.10	1.25	8.68	--	7.43
Saint Vincent and the Grenadines	0.00	0.01	--	63.95	0.96	7.74	--	6.78
Suriname ^a	0.00	0.00	--	99.63	0.04	0.51	--	0.48
Trinidad and Tobago	0.00	0.04	0.04	117.47	0.07	2.73	3.21	3.14
Uruguay	0.01	0.16	0.24	85.95	0.32	4.96	7.33	7.01
Venezuela, Bolivarian Republic of	0.12	0.86	1.33	62.60	0.46	3.13	4.80	4.35

Ilustración 7: Evolución de la banda ancha Latinoamérica 2003-2008 (Fuente: Naciones Unidas)

Cuando se tiene pero no se lo sabe aprovechar

Asimismo debemos agregar que, aún en aquellas comunidades y usuarios que disfrutaban accesos, existen otras desigualdades que atender: las brechas determinadas por la ausencia de habilidades y competencias de buen uso y aprovechamiento efectivo de las TIC y sus posibilidades.

El más reciente estudio de Tendencias Digitales (*Tendencias Digitales, 2009*) demostró que en la web social conviven e interactúan al menos cuatro grupos de usuarios con habilidades y tendencias bien diferenciadas.



Los cuatro grupos de usuarios 2.0 son según este informe de Tendencias Digitales:

1. Mayoría socializadora (46% del total): segmento mayoritario conformado por usuarios que socializan a través de estos medios, intercambiando contenidos. Uso poco intensivo de medios sociales. Predominio de hombres y edades entre los 26 y 30 años. Es el segmento con los usuarios con menor nivel de instrucción:

- 49% se une a grupos de pasatiempos
- 49% comparte videos
- 44% escribe mensajes
- 43% comenta actualizaciones de amigos.

2. Entusiastas (22% del total): usuarios intensivos de medios sociales que consumen gran cantidad de contenidos y los comparten entre sus amigos. Predominio de mujeres y edades entre los 26 y 30 años. La mayoría son

universitarios:

82% escribe mensajes

71% se une a grupos de pasatiempos

54% se entera de sus amigos.

3. Creadores (20% del total): segmento caracterizado por usuarios intensivos de medios sociales que generan contenidos en texto, imágenes y videos. Predominio de hombres y edades entre los 21 y 25 años. 64% son universitarios

83% publica fotos

70% actualiza estado

56% publica videos.

4. Corporativos (12% del total): segmento conformado por usuarios que buscan obtener ventajas de los medios sociales para posicionarse mejor como profesionales y empresas. Intensidad de uso de medios sociales media-baja. Predominio masculino, con edad promedio de 36 años. Un 23% declara tener postgrado.

84% se promueve como profesional

55% se une a grupos de marcas

44% promueve su negocio

23% crea grupos.

Desafíos 2.0: conectar, sensibilizar, formar

Las oportunidades de accesos y aprovechamiento sin duda que no son las mejores, pero sí mejorables.

Aunque las cuestiones tecnológicas y de infraestructuras, dependen casi totalmente de las decisiones políticas y económicas globales, nosotros, como profesionales de la información, podemos igualmente promover cambios a través de:

- una planificada y persistente gestión de concientización y promoción de los nuevos paradigmas (sobre todo en aquellos responsables de las tomas de decisiones).

- una continua y actualizada formación de usuarios tendiente a promover hábitos y conductas de buen uso y aprovechamiento de los accesos y oportunidades

Este es el desafío para los profesionales de la información de la nueva era, la era de la información, el conocimiento y las tecnologías.

Bibliotecarios 2.0



Cómo comenzar a ser bibliotecarios 2.0

Salvando las brechas a nuestro alcance

Todas las acciones que promueven cambios deben, en todo momento, zanjar brechas, desigualdades y superar amenazas. Esto sin duda constituye también, excelentes oportunidades de fortalecernos en nuestras decisiones y evolucionar profesionalmente.

Las brechas y desigualdades que están más allá que la adquisición de equipamientos y conexiones, se salvan mediante la SENSIBILIZACIÓN y la FORMACION DE USUARIOS, que en este caso reciben los nombres de ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL Y DIGITAL.

Aquel programa de inclusión digital a cualquier nivel (educacional, institucional, territorial) que no contemple las debidas alfabetizaciones y actualizaciones, desde un comienzo y a lo largo de todo el proceso, está predestinado a un rotundo fracaso.

Brechas paradigmáticas

En este caso particular, las brechas que primero deben salvarse y en forma imprescindible, son las llamadas brechas paradigmáticas. Son modelos de pensamiento que actúan a modo de barreras mentales que reaccionan levantándose ante cualquier intento de planificar e implementar innovaciones.

Una de ellas, por ejemplo, es la de considerar que la inclusión en la sociedad de la información, depende solamente de la disponibilidad y acceso físico a las tecnologías.

Otra brecha paradigmática, muy extendida en nuestros ámbitos, se estanca en la antinomia “Bibliotecario de libros” vs. “Bibliotecario de información”

Existen muchas más brechas mentales que no vienen al caso mencionar. Lo principal es darnos cuenta del valor del pensamiento abierto y positivo que es fuente de crecimiento y evolución no sólo profesional sino también institucional y social.

Las brechas paradigmáticas son más lamentables, paralizantes y peligrosas, cuanto mayor es el nivel de decisión que se posee porque estancan y privan el desarrollo.

Al respecto Daniel Pimienta ([Pimienta, 2007](#)) opina:

“La brecha digital no es otra cosa que el reflejo de la brecha social en el mundo digital. Si bien se debe considerar que el uso de las TIC para el desarrollo humano porta oportunidades para reducir la brecha social para individuos o comunidades, existen una serie de obstáculos a superar para que el uso de las TIC permita acercar esas oportunidades a las personas y a los grupos. La existencia de una infraestructura de conectividad es sólo el primero, aunque una falta de enfoque holístico lo lleva a menudo a recibir una atención exclusiva. No es suficiente ofrecer un acceso a las tecnologías para que las personas que benefician del uso puedan aprovechar de oportunidades de desarrollo humano; la educación, y más específicamente una alfabetización digital e informacional, tienen un papel esencial en el proceso. Los componentes de las telecomunicaciones, de los equipos de computación y de los programas son requisitos previos y previsibles; sin embargo, los pilares verdaderos de las sociedades de la información centradas en el desarrollo humano (sociedades de los saberes compartidos) son la educación, la ética y la participación, articuladas como un proceso sistémico. Mientras las personas que toman decisiones sobre políticas públicas o proyectos de TIC para el desarrollo no estén preparadas para entender esas evidencias y privilegian una visión meramente tecnológica sufriremos de la brecha la más peligrosa en términos de efectos: la brecha paradigmática”

Brechas informacionales y digitales

Además de las brechas paradigmáticas, son necesario zanjar las brechas informacionales y digitales. Ellas también impiden un adecuado uso y aprovechamiento de la información, desde el momento mismo de no saber qué información es la que se necesita ni cómo ni dónde buscarla.

La manera de salvar estas desigualdades no es otra que la alfabetización y actualización constante en los usos y aprovechamientos adecuados de la información disponible. En los tiempos actuales, esta formación incluye la adquisición de competencias digitales y de navegación web.

“Tanto para los autores más críticos como para los más tecnófilos, la brecha digital contiene al menos dos vertientes: la conectividad (entendida como acceso equitativo a la Red) y la apropiación de las TIC, entendida como la capacidad de hacer un uso útil y con sentido de las herramientas tecnológicas” (Finguielevich y Prince, 2007)

Brechas posibles en ámbitos bibliotecarios

Brecha paradigmática institucional

La traba institucional, la de quienes deciden y resuelven pareciera ser la más difícil de zanzar.

Sin embargo es ésta una excelente oportunidad para comenzar entonces con el uso individual de la web 2.0. Llegado el momento podremos demostrar lo enriquecedor y económico (conviene no olvidar este detalle) que resulta la aplicación de estas herramientas para la optimización de los recursos, para mejorar los actuales servicios a los usuarios y también, para incrementar la visibilidad y posicionamiento de la institución. Además, como ya se habrán dado cuenta a estas alturas del tema, la web social no sólo es aplicable a la gestión institucional sino que constituye una fuente casi inagotable de recursos, oportunidades y conexiones en beneficio de la formación continua y el progreso profesional.

Audacia, decisión, tacto, humildad, perseverancia, unidas a la capacidad de gestión y negociación, son las actitudes más recomendables para salvar este tipo de brechas y lograr la deseada autorización para implementar cambios.

Brecha paradigmática e informacional-digital del personal bibliotecario.

Aquí el bibliotecario debe ante todo, promover en todo el personal de la biblioteca el cambio de actitud; ya que lo tecnológico requiere de menor esfuerzo que el cambio mental, dadas las características de usabilidad y accesibilidad de las herramientas sociales.

Al respecto resulta útil y muy refrescante además, el escuchar las sugerencias de los más jóvenes que trabajan, colaboran o asisten a la biblioteca. Ellos están al tanto de las novedades y representan una inestimable ayuda en estos aspectos.

Se propone entonces una alfabetización corta y de características teórico prácticas para

“conectar” al tema a quienes participan del equipo de la biblioteca..

Una efectiva sensibilización y capacitación a tiempo, realizada con tacto, buen humor, empatía, paciencia y constancia, producirá un buen ambiente de trabajo 2.0 en nuestra biblioteca.

Brecha paradigmática e informacional-digital de los usuarios de la biblioteca

Para que los usuarios participen, es necesario que conozcan y se entusiasmen con los nuevos servicios. Deben estar en conocimiento de éstos y de sus posibilidades.

Deben conocer lo que se les ofrece. Para ésto debemos valernos de todos los medios posibles, los tradicionales y los no tanto.

Entre las primeras, son válidas las carteleras, folletos, mails y mensajes al celular de los usuarios, como también el infaltable boca-oreja. En el segundo grupo, encontramos las formas actuales de posicionamiento y promoción web que trataremos en el próximo módulo.

Pero además deben aprender a usar lo que se les ofrece. Y aunque la web social posibilita el uso de sus herramientas intuitivas con un costo de aprendizaje muy bajo, es muy probable que algunos de nuestros usuarios necesiten ayuda extra para poder interactuar con el sitio de la biblioteca, gestionar sus contenidos, sus fotos, sus videos, publicar un blog, o simplemente buscar información....

Esta necesidad debe ser atendida con esmero y dedicación. Ya que los usuarios bien formados se convertirán en “elementos clave” que enriquecerán el sistema de información global. Serán “*usuarios evangelizadores*” que promoverán la biblioteca y sus nuevos servicios.

A todas las actitudes ya nombradas, debemos incorporar grandes dosis de creatividad y amplios conocimientos de marketing, de las necesidades de nuestros usuarios y por supuesto, de las herramientas y servicios que proponemos.

El bibliotecario audaz, creativo, inquieto y explorador, encuentra en estas tecnologías sociales colaborativas las oportunidades de crecer, de hacer mucho con muy poco, de generar cambios y de liderar instituciones inteligentes que crezcan enredándose en los flujos de información y conocimientos colectivos. Una vez superada la propia brecha paradigmática, el bibliotecario consciente de su necesidad busca y emprende los

caminos de la formación y actualización permanentes.

Desafío 2.0: cambiar desde dentro

“La Web 2.0 encierra un cambio más profundo que comienza en la persona, en el individuo como SER. A esto se refieren los autores al mencionar el cambio de actitud: un usuario menos pasivo, más participativo, activo y comprometido.

Si bien es un cambio de adentro hacia afuera, también lo es y sucede de abajo hacia arriba, pues son las personas que movilizan y construyen esta nueva Web.”

(González Terán)

Casi que no habría que agregarle nada más a la frase, pero sería imperdonable si no incluyéramos en estas reflexiones, el genial [Decálogo del buen bibliotecario 2.0](#) que resume las actitudes y aptitudes que caracterizan a un profesional dispuesto a cambiar (*En [Documanía07](#)⁶*)

Decálogo del buen bibliotecario 2.0

1. Reconocerá que el universo de la cultura de la información está cambiando muy rápidamente y que las bibliotecas tienen que responder positivamente a esos cambios para reforzar los servicios que los usuarios necesitan y quieren.
2. Se educará sobre la cultura informacional de los usuarios y buscará formas de incorporar lo que aprenda a los servicios de la biblioteca.
3. No será paternalista en relación con la biblioteca, sino que observará claramente su situación y hará una evaluación honesta de lo que pueda ser mejorado.
4. Será un participante activo para mejorar la biblioteca.
5. Reconocerá que las bibliotecas evolucionan muy lentamente y trabajará con los profesionales de la información para fomentar la sensibilidad a que esto cambie.
6. Será valiente para enfrentarse a la propuesta de nuevos servicios y nuevos modos de mejorarlos.

6 Blog de consulta para profesionales de la documentación (<http://documania07.blogspot.com/>)

7. Mostrará ilusión por los cambios positivos.
8. Dejará de lado las prácticas de antaño si hay un modo mejor de hacerlas.
9. Tendrá una actitud práctica y experimental con respecto a los cambios, estando dispuesto a cometer errores.
10. No esperará hasta que algo sea perfecto para lanzarlo al público, sino que lo mejorará continuamente basándose en el feedback del usuario.

Anexo. Bibliotecarios 2.0 pioneros en latinoamérica



A continuación, un reconocimiento a bibliotecarios latinoamericanos que se fueron animando al cambio cuando aquí lo dospuntocero era todavía una novedad:

Opiniones publicadas en Desde los zancos⁷, ante la pregunta:

¿Qué les sugerirías a tus colegas latinoamericanos?



“El profesional de la información debe estar a la vanguardia con lo que su clientela exige y necesita para satisfacer sus necesidades de información. Un abrazo fraternal y saludos desde mi islita en el trópico”

(Rossana I. Barrios Lloréns, Puerto Rico)

Desde los zancos, 10 de mayo del 2007



“Bueno, debo comenzar a decir que los cambios son el pan nuestro de cada día, todo está en constante transformación, nada es perenne. Nosotros como bibliotecarios, como profesionales de la información, no solo debemos aceptar los cambios o verlos llegar para cambiar. Hay que anticiparse a ellos, tenemos que tener una mente visionaria y transformadora, e impulsar todo aquello que nos ayude a realzar nuestra profesión, y sobre todo a proveer una gran variedad de servicios de EXCELENCIA a nuestros usuarios “

(Angélica Carrillo Toste, Puerto Rico)

Desde los zancos, 10 de mayo del 2007

⁷ Blog de entrevistas a innovadores en información y conocimiento (<http://desdelozancos20.blogspot.com/>)



“Bueno, es muy difícil hablar desde Argentina para los colegas latinoamericanos, ya que nuestra característica ha sido vivir mirando a Europa... pero más allá del chiste, creo que debemos valorar la bibliotecología de nuestra región. Y difundirla.

Escribir y compartir nuestras experiencias, desde Latinoamérica. Darlas a conocer, pues tenemos tanto o más que dar que el resto de los países que solemos tomar como referentes. Participar de congresos, foros, encuentros, etc. Animarnos.

Y creo también fundamental que los bibliotecarios, participemos activamente como ciudadanos, acompañando desde lo profesional las diversas instancias que nuestros pueblos sufren, celebran y generan. No solo desde el servicio, el voluntariado, sino como parte integrante de los mismos, pues es allí donde radica nuestra esencia.”

(Norma Viviana Cancino, Argentina)

Desde los zancos, 10 de mayo del 2007



“Supongo que el mejor consejo para alentar a otros es: trabajen en equipo, empiecen con algo, aunque parezca sencillo y el panorama se irá abriendo de a poco. Y otro aspecto muy importante: presten atención a las enseñanzas de los chicos, ellos saben manejar la herramienta, pero es nuestra misión darles una plataforma teórica para que sepan para qué la usan y que su objetivo no sea simplemente tocar teclas y botones. “

(Mónica Castro, Argentina)

Desde los zancos, 10 de mayo del 2007



“No hay que temerle al cambio. Fundamentalmente que tengan por seguro que los conocimientos de nuestra profesión, aplicados con las nuevas tecnologías, permiten optimizar la profesión; entonces...¡a poner en práctica los conocimientos adquiridos y las herramientas aprendidas, usando las nuevas tecnologías! “

(Maria Cristina Hepburn, Argentina)

Desde los zancos, 21 de diciembre del 2007



“Karina: ¡Animarse! Cuando recién empezás, se te borra todo... o tocás una tecla de más y ¡a empezar de nuevo el tipeado! Después, cuando ya estás canchera” en la carga de datos, te das cuenta que podés mejorarlo a través de fotos, después ves que podés cargar un SLIDE... es una cadena, una gran cadena que tiene un comienzo pero no se ve el fin ... es una herramienta maravillosa

Paula: Paciencia! Y mucha esperanza y fe en lo que se está haciendo. Porque se logra! No importa que se nos borre todo el trabajo de tres días, o que estemos tipeando cinco horas para ver que lo pudimos haber copiado en HTML, o lo que sea, aprender siempre de lo que vemos, de los errores y confiar “

(Paula Anta y Karina Pecker, Argentina)

Desde los zancos, 21 de diciembre del 2007



“Apuesto a un cambio de “régimen” para las bibliotecas, dejar de “engordarlas” y comenzar a alimentarlas para que puedan crecer sanas. Hay que comenzar a aplicar todo lo que estamos leyendo hace años. Y ese cambio solo es posible con la constante capacitación y actualización profesional, lo que implica leer, informarse, actualizarse, que es el único camino posible para que las bibliotecas sigan siendo una puerta democrática a la sociedad de la información como lo expresa muy bien el español Juan Sánchez. “

(Angela Chiesa, Argentina)

Desde los zancos, 22 de diciembre del 2007

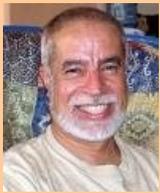


“Hay reconocer que todo cambio significa un punto final ,y una pausa en donde " hay que proyectarse" en dos direcciones: primero el cambio personal (aceptación, conocimiento, motivación) para la actividad nueva a realizar / proyectar ; y luego la "fuerza de multiplicación" de esa "idea-fuerza" (trabajar con las TICs) con los alumnos y docentes. No es tarea fácil ni menos rápida para una generación que viene desprovista de los recursos necesarios para un cambio deseable.

Hay bibliotecarias jóvenes que aceptan todos los medios de comunicación en la biblioteca, pero subsisten todavía las bibliotecas escolares conservadoras. Sinceramente estamos en un tiempo de "cambio intermedio" que con políticas educativas afines a nuestra labor podrían adaptarse para mejorar la situación."

(Ana María Córdoba, Argentina)

Desde los zancos, 22 de diciembre del 2007



"Situarse en su propia realidad personal, la de su familia, la de su región y la de su país. El conocer las dimensiones de nuestros alcances nos puede llevar a cumplir las metas y hacer algo verdaderamente importante. No hay peor cosa que alentar la fantasía de acometer grandes empresas, como "cacarean" los programas de autoayuda y los charlatanes de "la superación". Todas las mañanas debemos preguntarnos ¿qué voy a hacer este día que resulte importante? "

(Manuel E. de Santiago Hernández , México)

Desde los zancos, 22 de diciembre del 2007



"No me siento quién para recomendar a nadie, porque cada uno en lo suyo, en su ámbito y con las posibilidades que dispone, hace cosas grandísimas cada día de su vida. Latinoamérica es de por sí un mundo de diferencias sociales y contrastes tan grandes que no hay un sólo tipo de profesional. Por supuesto estar al tanto de las tendencias a nivel mundial es importante, quizás apropiarse de algo de aquí y algo de allá, eso sí, analizar con ojo crítico acerca de si tal o cual cosa es verdaderamente un aporte para mi comunidad o no; no todo pasa por las nuevas tecnologías sino por las personas. "

(Fernanda Rodríguez Briz, Argentina)

Desde los zancos, mayo del 2007

Otras opiniones recuperadas



“La Web 2.0 encierra un cambio más profundo que comienza en la persona, en el individuo como SER. A esto se refieren los autores al mencionar el cambio de actitud: un usuario menos pasivo, más participativo, activo y comprometido. Si bien es un cambio de adentro hacia afuera, también lo es y sucede de abajo hacia arriba, pues son las personas que movilizan y construyen esta nueva Web.”

(Yanina González Terán, Argentina)

En su perfil de slideshare, abril de 2009



“La Bibliotecología se plantea como una profesión netamente social, que busca acercar a las personas al conocimiento, impactando en la calidad de vida de las comunidades y dando alternativas a quienes no las tienen.

Me pregunto, ¿acaso incorporar conocimientos en el manejo de las tecnologías está en contravía con esa razón, ese deber ser del bibliotecólogo?

Pienso que siempre la profesión se ha servido de las herramientas que le puede brindar la tecnología para la automatización de los procesos. Cuando esa tecnología se empleó para automatizar los catálogos todo el mundo aplaudió y agradeció tan significativo aporte.

Cuando empezamos a ver las bases de datos en soporte digital, todos nos maravillamos de la cantidad de información que cabía en tan poco espacio. Pero hoy, cuando nos piden sapiencia y experticia para manejar las herramientas por las que se mueve el gran volumen de información que se produce minuto a minuto, escuchamos voces de protesta por la tecnificación y la deshumanización de la bibliotecología, cuando deberíamos estar de plácemes, pues por fin vemos como el bibliotecólogo es reconocido como actor indispensable en la sociedad digital, pues es el quien transmite ese conocimiento y pone su biblioteca, grande o pequeña, pobre o con recursos, al servicio de la comunidad para transmitir ese conocimiento que buscamos en la biblioteca pública.

En consecuencia con lo anterior, debemos pedir a la academia, y a los

futuros bibliotecólogos, que estén preparados para asumir este reto que nos plantea la sociedad, y que así como en su momento se aplaudieron progresos como la automatización del catálogo, hoy demos la bienvenida al progreso, y entendamos que no está desvirtuando la razón y objeto de estudio de nuestra profesión, sino que lo está apuntalando y sirve como herramienta, hoy más que nunca, para humanizar tanto a la profesión como al profesional.”

(Pablo González Mejía, Colombia)

Mensaje extraído de un mail en Infoesfera, 28 de octubre de 2009

Y la lista seguiría.... Cada día son más las bibliotecas y bibliotecari@s de Latinoamérica que se animan a renovar y se asoman a esta web de blogs, wikis, marcadores sociales, repositorios colaborativos, microblogs....

Y cada vez, también son más los usuarios latinoamericanos que se surten, y proveen, información y contenidos a bibliotecas y profesionales que nunca han visto la cara pero sin embargo están aprendiendo a respetar, amar y colaborar como si estuvieran a la vuelta de la esquina.

Y para el final, un regalo de estrellas y oportunidades ...

“Había una vez un escritor que vivía a orillas del mar; una enorme playa virgen donde tenía una casita donde pasaba temporadas escribiendo y buscando inspiración para su libro. Era un hombre inteligente y culto y con sensibilidad acerca de las cosas importantes de la vida.

Una mañana mientras paseaba a orillas del océano vio a lo lejos una figura que se movía de manera extraña como si estuviera bailando. Al acercarse vio que era un muchacho que se dedicaba a coger estrellas de mar de la orilla y lanzarlas otra vez al mar.

El hombre le preguntó al joven qué estaba haciendo. Éste le contestó:

-Recojo las estrellas de mar que han quedado varadas y las devuelvo al mar; la marea ha bajado demasiado y muchas morirán.

Dijo entonces el escritor:

-Pero esto que haces no tiene sentido, primero es su destino, morirán y serán alimento para otros animales y además hay miles de estrellas en esta playa, nunca tendrás tiempo de salvarlas a todas.

El joven miró fijamente al escritor, cogió una estrella de mar de la arena, la lanzó con fuerza por encima de las olas y exclamó:

-Para ésta sí tiene sentido.

El escritor se marchó un tanto desconcertado, no podía explicarse una conducta así. Esa tarde no tuvo inspiración para escribir y en la noche no durmió bien, soñaba con el joven y las estrellas de mar por encima de las olas. A la mañana siguiente corrió a la playa, buscó al joven y le ayudó a salvar estrellas.”

(enviado por [Yanina González Terán](#))

Bibliografía



- Arroyo Vázquez, Natalia y Merlo Vega, José A. (2007) La biblioteca como usuaria de la web 2.0. [en línea]. EN: 10º Jornadas Españolas de Documentación. Fesabid 2007. Compostela, España. Disponible en <URL: <http://eprints.rclis.org/archive/00009787/>> (última consulta: 19 de junio 2008).
- Barrero, Vanesa y Seoane, Catuxa. (2008) La evolución de los servicios de referencia digitales en la Web 2.0. [en línea]. Disponible en <URL: <http://www.slideshare.net/catuxa/servicios-de-referencia-en-la-web-20-265475>> (último acceso: 2 de noviembre de 2009).
- Cisco (2009). Barómetro VII Informe Costa Rica. EN: Slideshare. Disponible en <URL: <http://www.slideshare.net/ldquiaco/barmetro-cisco-vii-informe-costa-rica-definitiva-2301679>>(último acceso: 8 de noviembre de 2009).
- Decálogo del buen bibliotecario 2.0. [en línea]. EN: Documania07. Disponible en <URL: <http://documania07.blogspot.com/2006/12/declogo-del-buen-bibliotecario-20.html>>-(último acceso: 7 de noviembre de 2009)
- Desde los zancos. Tecnologías de la información y el conocimiento: entrevistas a los que se atreven. [en línea]. Disponible en <URL: <http://desdeloszancos20.blogspot.com/>> (último acceso: 2 de noviembre de 2009).
- DigiWorld América Latina 2007. Fundación Telefónica. Ariel, Barcelona, 2007.
- Finkelievich, Susana y Prince, Alejandro (2007). El involuntario rol social de los cybercafés. [en línea]. Disponible en <URL: <http://www.oei.es/tic/rolcibercafes.pdf>>(último acceso: 1 de noviembre de 2009).
- Fondevila Gascón, Joan Francesc. (2009). El papel decisivo de la banda ancha en el Espacio Iberoamericano del Conocimiento.[en línea]. EN: Portafolio CTS Nº 2 – Julio 2009. Disponible en <URL: http://www.revistacts.net/files/fondevila_editado.pdf>(último acceso: 1 de noviembre de 2009).
- Guerrero, Joan. (2009). República Dominicana: #6 en penetración de internet en

- América Latina. [en línea]. EN: Duarte101. Disponible en <URL: <http://duarte101.com/2009/10/24/dominicana-6-en-penetracion-de-internet-en-america-latina/>> (último acceso: 8 de noviembre de 2009).
- ITU Unión Internacional de Telecomunicaciones. (2009, a) [en línea]. Disponible en <URL: <http://www.itu.int/es/pages/default.aspx> > (último acceso: 7 de noviembre de 2009).
 - ITU. (2009, b) The world in 2009. [en línea]. EN: sitio de la UIT. Disponible en <URL: http://www.itu.int/ITU-D/ict/material/Telecom09_flyer.pdf> (último acceso: 7 de noviembre de 2009).
 - Juárez Urquijo, Fernando.(2007, a) La biblioteca pública, un usuario más de la web 2.0. [en línea]. Disponible en <URL: <http://www.muskiz-liburutegia.org/Doc/web%2020%20y%20bibliotecas.pdf>> (último acceso: 19 de junio 2008).
 - Juárez Urquijo, Fernando (2007, b). La web 2.0 en una biblioteca publica. [en línea]. EN: Educación y biblioteca-161, 2007. Disponible en <URL:<http://www.muskiz-liburutegia.org/dok/ebweb20.pdf> (última consulta: 19 de junio 2008).
 - Marcos, Mari-Carmen (2009). La Biblioteca en la Web 2.0. [en línea]. (Chile): Duoc-UC, 2009. EN: maricarmenmarcos.com. Disponible en URL: <http://www.mcmarcos.com/pdf/elibro_la_biblioteca_en_la_web20.pdf>.(último acceso: 20 de octubre del 2009)
 - Margaix Arnal, Dídac (2008). informe APEI sobre web social. [en línea]. EN: Elis. Disponible en URL: < <http://eprints.rclis.org/15106/1/informeapeiwebsocial.pdf>> > (último acceso: 7 de noviembre de 2009).
 - Mendoza, Gustavo y Ospina Valencia, José (2009). Banda ancha: Europa y América Latina sobrepasadas por Asia. [en línea]. EN: Dw World del 10 de octubre de 2009. Disponible en <URL:<http://www.dw-world.de/dw/article/0,,4769165,00.html>>(último acceso: 6 de noviembre de 2009).
 - Pimienta, Daniel (2007). Brecha digital, brecha social, brecha paradigmática. [en línea]. Disponible en <URL: funredes.org/mistica/castellano/ciberoteca/tematica/brecha_paradigmatica.doc>(último acceso: 6 de noviembre de 2009).
 - Ros, Marcos (2007). Los bibliotecarios sin Gutenberg. [en línea]. EN: Elis.

Disponible en http://eprints.rclis.org/10703/1/Los_bibliotecarios_sin_Gutenberg.pdf (último acceso: 19 de junio 2008).

- Seoane, Catuxa (2007, a). Flexibilidad de las folksonomías. [en línea]. EN: Elis. Disponible en <http://eprints.rclis.org/11558/1/Anuario-ThinkEPI-2007-Catuxa-Flex-Folkson.pdf> (último acceso: 19 de junio 2008).
- Seoane García, Catuxa (2007, b) La Web 2.0 y sus implicaciones en el mundo de la gestión de la información. [en línea]. Actas del VI Workshop Calsi 2007. Disponible en http://www.calsi.org/2007/wp-content/uploads/2007/11/catuxa_seonei.pdf (último acceso: 19 de junio 2008).
- Serrano Cobos, Jorge (2007). Tags, folksonomías y bibliotecas. [en línea]. EN: Anuario Thinkepi, 2007. pp 71-73. Disponible en http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=2555716&orden=0 (último acceso. 10 de agosto de 2008)
- Tendencias Digitales (2009). Segmentación de latinos en la web 2.0. [en línea]. EN: Tendencias Digitales, post del 29 de octubre de 2009. Disponible en <http://www.tendenciasdigitales.com/2.0/477/segmentacion-de-latinos-en-la-web-2-0/> (último acceso: 7 de noviembre de 2009).
- United Nations (2009). Information economy report. Trends and outlook in turbulent times. [en línea]. EN: Duarte101. Disponible en <http://duarte101.com/wp-content/uploads/2009/10/InformeInternet.pdf> (último acceso: 7 de noviembre de 2009).