

Información multimedia en el entorno de la imagen:

El centro de documentación de Antena 3 Televisión.

Eugenio López de Quintana

SUMARIO.

- | [Introducción.](#)
- | [El entramado de las cosas.](#)
- | [Un sitio para comenzar.](#)
- | [La imagen...](#)
- | [... Y alrededor de la imagen.](#)
- | [Qué hay sobre...](#)
- | [Las nuevas rutas.](#)

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene por objeto mostrar la estructura y organización del Centro de Documentación de Antena 3 Televisión desde un doble punto de vista. Por un lado reflejando la gran variedad documental que se gestiona así como la diversidad de soportes existentes al servicio de un entorno prioritariamente -pero no exclusivamente- determinado por la imagen. Por otro mostrando algunas líneas de evolución que el Centro desarrolla en la actualidad: diseño de un sistema integrado de información documental, evolución desde la gestión referencial a la gestión electrónica, y consolidación del profesional integrado en los procesos de producción de la televisión frente a la figura del documentalista exclusiva de consulta.

Antena 3 Televisión comenzó a emitir en pruebas el 26 de diciembre de 1989, y un mes más tarde salía al aire la señal definitiva (1). Gran parte de las personas, instalaciones, criterios organizativos y modelos de programación que integran la empresa seis años después no existían entonces. Entre uno y otro momento, no obstante, hay un vínculo evolutivo que es inherente al propio desarrollo cronológico de las organizaciones. En general, a partir del impacto producido por la irrupción de las cadenas privadas en el panorama televisivo nacional, los diferentes medios han protagonizado desiguales procesos de evolución y seguido distintas trayectorias (2).

En el caso de las nuevas televisiones, a los procesos de evolución natural se sumaron esfuerzos denodados por vertebrar jóvenes infraestructuras de producción con una proyección de competitividad en el mercado nacional. Parte de estos desarrollos han permanecido invariables en lo esencial desde entonces, constituyendo junto a los vínculos evolutivos líneas de conexión que han sobrevivido a las distintas etapas. En esta categoría, como una embarcación submarina navegando segura frente a los cambios climáticos que afectan a la superficie de las aguas, se encuentra el Centro de Documentación.

Frecuentemente los documentalistas se lamentan de falta de reconocimiento profesional, sentimiento de desvinculación de las organizaciones a las que pertenecen e incluso de abandono. Es indudable que éstas no son afirmaciones sin sentido y que la defensa de la profesión sigue figurando entre los objetivos prioritarios de muchos servicios de documentación. Sin embargo, el carácter de neutralidad en la gestión de información proporciona a los centros de documentación un valor de

continuidad muy importante aunque de planteamiento contradictorio: el de la conservación frente a la explotación, el del futuro frente a la inmediatez.

Es el caso de la televisión, por ejemplo, donde el componente de archivo ofrecido por el centro de documentación contrasta con la imagen cultivada de una actividad profesional mutable y coyuntural, al tiempo que dota a estos departamentos del peso específico que se deriva del propio valor de la información gestionada. Utilizando un simil arquitectónico que muchos profesionales encontrarán familiar, podría equipararse la relación existente entre los centros de documentación y el resto de la organización, con la que existe entre las partes bajas de los edificios y las alturas. En los bajos prima el espacio frente a la decoración y la apariencia exterior es secundaria. Son por tanto lugares menos visitables. Por razones de seguridad, sin embargo, son los espacios más idóneos para el alojamiento de grandes y valiosos fondos documentales, lo que les hace objeto de menos cambios y reformas en comparación con las que se producen en las plantas altas.

No es por azar que a la implantación progresiva de sistemas electrónicos de gestión documental acompañe una mutación de la imagen del documentalista hacia perfiles de mayor integración en la vida de las organizaciones. Liberados del lastre físico de los documentos, el documentalista parece definitivamente llamado a ser un gestor de información que desarrolle su trabajo con luz natural.

EL ENTRAMADO DE LAS COSAS

Puede decirse que con la incorporación de los primeros documentalistas en noviembre de 1989 se creó el Centro de Documentación de Antena 3 Televisión, aunque durante algunas semanas sólo existiera como proyecto dentro de una televisión que a su vez estaba en proceso de creación. La estructura de la Compañía tenía entonces, y mantiene en la actualidad, una división organizativa por áreas de competencia y actividad muy característica de las cadenas de televisión. Con independencia de la nomenclatura, dedicaremos los siguientes párrafos a comentar brevemente las grandes líneas de esta división por su interés tanto como ámbito de potenciales usuarios del centro de documentación como en cuanto a ubicación del organigrama en el que éste se encuentra.

La actividad "industrial" de la televisión queda dentro de las direcciones técnicas o de ingeniería. Son áreas muy numerosas y su competencia abarca todas aquellas actividades de grabación y emisión que impliquen utilización de equipamiento técnico: salas de vídeos, unidades móviles, control de la señal de emisión, recepción de satélites, etc. El personal de ingeniería es un consumidor obligado de literatura especializada, generalmente publicada en otros idiomas, y usuario por tanto fundamentalmente de documentación escrita actualizada. En ocasiones esta dirección engloba también el control operativo de la continuidad, es decir la gestión de los tiempos previstos de emisión con la que se garantiza la continuidad de la señal (3).

Otra de las grandes áreas organizativas es la de producción. Exceptuando los informativos, que se considerarán por separado, generalmente existen diferencias entre la producción de espacios de ficción como series o cine, y la producción del resto de programas como concursos, magazines, debates, entrevistas, infantiles, etc. La segunda de estas grandes direcciones constituye una de las áreas de mayor demanda de información. La enorme diversidad de contenidos temáticos y formatos de programas producidos por una televisión hace que esta demanda de información requiera de todos los recursos de un centro de documentación: imágenes, documentación escrita, datos, fotografías, música, etc.

Por su parte, el propio componente de ficción de la producción de series y largometrajes hace que estas áreas de producción requieran de un menor aporte documental para la construcción de contenidos. Sin embargo la documentación escrita es un importante apoyo para lo que podríamos denominar como necesidades de información no vinculadas con procesos de producción, como información actualizada sobre mercados y productos, tendencias de consumo, datos

sociodemográficos, modos de financiación, etc.

Haciendo referencia no tanto a lo que se produce sino a lo que se adquiere, la tercera de las grandes áreas en relación con espacios emitidos es la de producción ajena, encargada de la selección de productos en los mercados y gestión de la adquisición de los derechos de emisión. Exceptuando documentales y grandes espectáculos, el núcleo central de esta compra son nuevamente las producciones de ficción como series y largometrajes, que pueden llegar a cubrir con facilidad el cincuenta o sesenta por ciento de la programación diaria. Obviamente la oferta de productos durante la celebración de los mercados y festivales es la información esencial y de primera mano utilizada en estos casos, pero no la única. La disponibilidad de datos que combinen información filmográfica con índices de recaudación de taquilla, audiencia en televisión, etc., así como líneas sociodemográficas de consumo cultural, son una importante ayuda en la selección de títulos (4).

Siguiendo con este rápido recorrido por las grandes áreas productivas de una televisión, la cobertura de la actualidad por las cadenas de televisión genera habitualmente una infraestructura de recursos humanos, técnicos y de producción que confieren a las direcciones de informativos o noticias un alto grado de autonomía. Esto está representado simbólicamente por la figura del E.N.G. (5), un profesional autónomo en la captura de imágenes y edición de la noticia que A3TV importó en primicia para España desde Estados Unidos. De cualquier modo, la producción de informativos es otra de las grandes áreas de demanda de los servicios de documentación, fundamentalmente en lo que se refiere a información escrita e imágenes (6). Las señales de identidad de la documentación en programas informativos son la vinculación con la actualidad, la inmediatez en la respuesta y, en el caso de la imágenes, una cierta prioridad de la noticia sobre la calidad de imagen.

Hemos hecho referencia hasta aquí a las direcciones más relacionadas con la producción, como Ingeniería, Producción interna, Producción externa, Producción Ajena y Noticias, por la vía de generalizar la nomenclatura actual de A3TV (7). También se mencionó la Dirección de Programación. La estructura se completa con tres grandes áreas más vinculadas a la gestión que a la producción directa: direcciones económico-financiera, recursos humanos y comercial. De todas ellas ésta última puede también asumir la producción de spots además de gestionar la venta de espacios para anunciantes. En tales casos una de las fuentes disponibles son los archivos de imágenes, cuya utilización viene determinada prioritariamente por la calidad (8). Un ejemplo de servicio añadido que un centro de documentación puede ofrecer es, por ejemplo, la asistencia a los planes de formación. También son de destacar también los servicios de estudio de audiencias en lo que respecta a las fuentes de información utilizadas, aunque en este caso se trata de recursos automatizados procedentes de empresas de muestreo que ofrecen datos en línea muy segmentados pocas horas después de cada emisión. Finalmente es preciso recordar la existencia de una importante vía de información económica para asistir a las necesidades de la gestión financiera, lo que puede acercar a los documentalistas de televisión a una interesante derivación profesional hacia la documentación de empresa.

UN SITIO PARA COMENZAR

La ubicación del Centro de Documentación de A3TV en el organigrama de la empresa ha variado en varias ocasiones. Se creó dentro de la antigua Gerencia de Planta, hoy Dirección de Ingeniería, como uno más de los servicios ofrecidos a la producción de programas, junto a otros como unidades móviles, decoración o grafismo. De allí pasó a depender de la Dirección a través de la figura del Adjunto a la Dirección, desde donde nuevamente cambió para incorporarse a la Dirección de Análisis junto al departamento encargado de la medición de audiencias. Desde abril de 1995 el Centro de Documentación se ha integrado en la Dirección de Organización y Sistemas de Información.

Ahora bien, esta migración por el organigrama no es circunstancial ni inocua. Parece inherente a la propia actividad de los centros de documentación de televisión el convertirse en destinatarios de

una cierta desvinculación organizacional, con independencia de la utilidad objetiva de sus funciones o incluso de su reconocimiento cuando éste se produce. Planteado así, podría pensarse que cuanto más alta es la jerarquía en la que un servicio incide o con la que se relaciona, mayor es la probabilidad de reconocimiento organizacional, y viceversa. De hecho, una gran parte de los usuarios que utilizan los servicios de documentación son redactores o miembros de los equipos de realización, por lo que se encuentran alejados jerárquicamente de los puestos y personas con influencia en la definición de la organización. Por alto que sea el grado de satisfacción ofrecido, es improbable que éste repercuta en un mayor reconocimiento organizacional (9). La captación de usuarios en el primer nivel de dirección y acciones de marketing interno son algunos de los antídotos posibles contra esta carencia. Decíamos también que no era inocuo aludiendo a la dificultad de consolidación de un departamento cuando éste requiere sucesivas adaptaciones a un entorno operativo cambiante.

Las competencias del Centro de Documentación de A3TV han permanecido básicamente estables desde el comienzo. Resumiendo podría decirse que distribuye su actividad en dos frentes que finalmente se fertilizan entre sí. Estos son la gestión de la información producida en la cadena y en última instancia su conservación en permanente disposición de recuperación, y por otro lado la localización en fuentes propias o ajenas de la información demandada desde las distintas áreas y equipos de producción de la empresa (10). Respalda este servicio de información los distintos fondos documentales centralizados existentes, que como luego se verá abarcan la imagen, la documentación escrita, los registros sonoros y el archivo gráfico.

También desde el comienzo han convivido dentro de A3TV dos puntos más de actividad documental como son la Sección de Documentación de la Dirección de Noticias y los documentalistas pertenecientes a los equipos de programas. La existencia de la primera participa del criterio de autonomía que presentan muchas de las direcciones encargadas de la producción de informativos en las distintas televisiones, según mencionamos en párrafos anteriores. En este sentido la Sección asiste en exclusividad a las necesidades de imágenes e información escrita para la producción de los informativos.

Por su parte, el documentalista de programa ha sido durante muchos años un profesional incorporado temporalmente desde el exterior para cubrir las necesidades específicas de un programa durante su grabación. Desde 1993, sin embargo, se potenció desde el Centro de Documentación la asignación de documentalistas propios a estos puestos en reivindicación de una mayor optimización de recursos documentales y humanos así como una mayor integración de los documentalistas del Departamento en los procesos de producción de la cadena (11).

Como resumen de lo anterior, no obstante, convendría puntualizar que la dispersión en la gestión de los recursos documentales no parece la mejor alternativa en un entorno organizacional como es el de la televisión. Esto sin perjuicio de la especialización que pueda requerir cada uno de los ámbitos de producción o gestión que se han mencionado, pero con una óptica y un objetivo de consolidación del servicio y sus requerimientos en el seno de la organización.

LA IMAGEN...

La planificación de la estructura inicial del Centro de Documentación de Antena 3 Televisión reprodujo fielmente la heterogeneidad de soportes que en un estado embrionario anunciaban el desarrollo futuro de distintos fondos documentales. Se definieron como áreas de trabajo la gestión de imágenes, la documentación escrita, el archivo de fotografías y la fonoteca. Además se estableció un punto de focalización de los diferentes circuitos de cintas que simultáneamente se dan en una televisión para que la emisión se produzca, que quedó identificado como Videoteca. De esta forma se establecieron también los dos niveles de gestión de información determinados por la identificación básica de las cintas en Archivo y por la descripción profunda de contenidos que proporciona el análisis documental.

Herencia de aquella planificación es la pequeña galaxia de fondos documentales y bases de datos referenciales en BRS que puede ofrecer en la actualidad el Centro de Documentación. Repasemos brevemente las características, la procedencia y el tratamiento de cada tipo de documento.

Es evidente que son las imágenes el documento por excelencia en la televisión, si bien, como dijimos, ni mucho menos el único. Conviene aclarar también que el sistema y el soporte en que se graban las imágenes de televisión distan mucho de las imágenes manejadas por el gran público en formatos domésticos. Así, se habla normalmente de calidad y cintas broadcast, es decir aptas para la emisión en televisión. El formato más utilizado en la producción de imágenes en A3TV es el denominado Betacam SP, cuyo uso se hizo extensivo a todas las cadenas de televisión desde finales de los años ochenta. De esta forma el Archivo de A3TV ha escapado por el momento a la amenaza que para otros archivos de televisión esta suponiendo la obsolescencia de los formatos de video o, lo que es lo mismo, las enormes dificultades de disponibilidad de los fondos de imágenes contenidos en soportes cuyos equipamientos de lectura correspondiente ya han desaparecido. Nuevos formatos, ahora digitales, hacen del futuro un interrogante ya también para las televisiones más jóvenes, que irremisiblemente se suman así a la dependencia de la conservación histórica de sus patrimonios audiovisuales respecto a los fabricantes de cintas y equipos (12).

Las imágenes que llegan al centro de documentación de A3TV proceden de la captación propia en el exterior mediante ENG o unidades móviles, de la recepción vía satélite o enlace de la señal de otras televisiones, generalmente de noticias internacionales, de la grabación en los estudios de la cadena, de la compra de productos de ficción, de la compra directa en archivos externos, de la grabación de la propia señal de antena y de la producción de imágenes de síntesis por ordenador en el área de grafismo. Una compleja red de posibilidades en la que se contienen lo real y lo ficticio, lo propio y lo ajeno, lo inmediato y lo histórico.

Bien por parte de los documentalistas de la Sección de documentación de Noticias con las imágenes generadas o recibidas en la Dirección de Noticias, o por los del Centro de Documentación con las del resto de procedencias, las imágenes siguen el proceso habitual en otras televisiones una vez han sido utilizadas para el fin inmediato con que se generaron: selección, compactado y tratamiento documental. Posteriormente se integran en el Archivo de la cadena que, gestionado desde el Centro de Documentación, se constituye en patrimonio audiovisual por excelencia con una amplia gama de tipos de grabación posibles entre sus fondos.

Por tipo de grabación se entiende el modo en que se graban las imágenes en una cinta según la fase de producción en que dicha grabación se produce. Básicamente existen tres categorías: los "brutos", procedentes de la captación directa por cámara sin tratamiento alguno; los "editados" o "master", resultado de un proceso de edición en el que imágenes de una o más cintas, comentarios, voz y efectos de posproducción constituyen un producto listo para emisión; y los paralelos de antena o grabaciones de la señal procedentes de programas en directo. Completan las opciones disponibles las copias de emisión, copias de seguridad y las distintas versiones de doblaje que presentan los materiales de ficción.

Según se muestra en el gráfico la política de Archivo de A3TV determina dos estados de permanencia. Los editados de programas completos y los paralelos de antena, al ser productos de primera generación, constituyen material de archivo definitivo en función de criterios de conservación de la producción propia, como fondo documental y como garantía en última instancia de la comercialización de los productos de la cadena. Las copias de emisión y seguridad se conservan temporalmente a medio o largo plazo y es el material utilizado para reemisión, explotación de productos en la línea del merchandising y visionado. El fondo documental de imágenes esta contenido en los compactados temáticos, cuya permanencia en Archivo viene determinada por la propia caducidad de las imágenes dentro de un marco de temporalidad a medio-largo plazo. En este sentido, y al contrario que en otras televisiones, tienen prioridad de conservación

las imágenes en bruto sobre los reportajes breves editados como pueden ser los insertados en un informativo. Se aducen para esta decisión fundamentalmente motivos de acumulación de generaciones y flexibilidad para la selección de planos en futuros requerimientos. Finalmente, se conservan por espacios de tiempo no superiores a un año las cintas utilizadas para la producción de un programa en función de posibles reediciones, versiones cortas, etc.

Además de lo anterior, la Ley 10/1988 Mayo de Televisión Privada exige de todas las cadenas la conservación de toda la emisión durante seis meses. Esta copia en cintas VHS de larga duración recibe en A3TV el nombre de "copia legal" y se conserva de forma permanente como testigo íntegro, aunque sin calidad broadcast, de todo lo emitido, incluyendo cortes de publicidad, incidencias de emisión, etc.

La gestión informática del contenido de estas cintas se establece en torno a dos niveles de datos: el que identifica básicamente cada cinta y su contenido con fines de localización y préstamo, incluyendo circuitos de emisión; y el que, como producto del visionado y análisis documental de las imágenes, permite una búsqueda en profundidad de las personas, lugares y acciones guardados en cada cinta de video.

... Y ALREDEDOR DE LA IMAGEN

(13)

Alrededor de la imagen, sin embargo, fluye una corriente de documentación diversa como respuesta del Centro de Documentación a las demandas de información que se generan desde los distintos núcleos de producción y gestión de Antena 3 Televisión. Pero también una considerable acumulación de documentación generada como consecuencia de esta inercia productiva. Entre ambos conjuntos se suma una variada tipología de información en las formas escrita, gráfica y sonora, que junto con las imágenes constituyen los elementos aislados de un sistema multimedia aparentemente desintegrado y restituido en la emisión por antena.

Las formas más utilizadas de la documentación escrita son la prensa, la biblioteca de referencia, la literatura periódica especializada, los informes técnicos y los pressbook. Ninguna de ellas, no obstante, pertenece al tipo de información que se genera como consecuencia de la actividad de producción o gestión, como por ejemplo es el caso de los guiones. El conjunto de estos fondos supone un total de varios centenares de miles de documentos, a los que debe sumarse la relación de fuentes electrónicas que el centro ofrece a sus usuarios. Existe finalmente, como en otras televisiones, un tipo de información escrita a la que podríamos denominar como información de producción, que está recogida en los documentos generados durante la preparación y realización de un programa de televisión, como por ejemplo el proyecto, los estudios presupuestarios, las escaletas, etc. Se trata de una documentación de carácter técnico-administrativo que en la actualidad se encuentra dispersa entre las distintas áreas de producción. Sin embargo su gestión en un archivo único resultaría interesante como documentación de consulta y en cuanto testimonio histórico de un modo de hacer televisión en un momento determinado.

La única documentación de este tipo que se recoge en el Centro de Documentación es la relativa a los derechos de autor, bien mediante copia de los contratos o a través de comunicados en los que se informa al departamento de las limitaciones existentes para la reutilización de las imágenes. La permanencia en Archivo de materiales con carácter definitivo exige de los productores un exquisito cuidado en mantener este canal de información actualizado, ya que de lo contrario los documentalistas podrían encontrarse gestionando a ciegas un fondo acumulado de imágenes de utilización comprometida sin el referente de los respectivos equipos de producción que las generaron pero que ya no se encuentran accesibles en la cadena por la propia movilidad de su actividad de producción.

El control de los derechos de autor es uno de los aspectos más complejos y comprometidos que implica la gestión de archivos de televisión. Básicamente podría distinguirse entre las limitaciones genéricas que afectan a las personas, las limitaciones en función de la propiedad de las imágenes y los derechos derivados de la propiedad intelectual. El Centro de Documentación de A3TV trabaja en la actualidad por ofrecer un cruce efectivo de datos entre la información que posee sobre derechos y los privilegios de préstamo de los usuarios dados de alta en el sistema, estableciendo restricciones en la retirada de las cintas del Archivo e informando sobre las limitaciones existentes.

En lo que respecta a los documentos sonoros la planificación del Centro de Documentación incluyó desde el primer momento la creación de una fonoteca, aunque fue tras la desvinculación de Antena 3 de Radio cuando se hizo necesario concebir este fondo como totalmente autónomo al cerrarse el acceso a su colección. El presupuesto se distribuye en la actualidad entre la contratación de librerías musicales y la música de catálogo, contemplando tanto la incorporación de las novedades discográficas como de una representación significativa de todos los estilos, títulos, compositores e intérpretes de la historia de la música. Con un fondo aproximado de 6.000 títulos en CD y un incremento medio anual de 2000, la Fonoteca se ha convertido en un servicio tan imprescindible como puede serlo el del archivo de imágenes. Insistiremos por tanto en que los fondos documentales sonoros, así como la información escrita, devienen en componentes ineludibles del mensaje audiovisual. El compromiso del Centro de Documentación de A3TV es mantener la mejor oferta en este sentido en condiciones de máxima disponibilidad.

Por último, en esta constelación de opciones documentales sobre la que se estructura el Centro de Documentación de A3TV falta por mencionar la información gráfica. Las dos principales fuentes que alimentan el archivo de fotografías llegan al Centro como documentación aneja a la compra de materiales de cine y series de ficción, por un lado, y de la cobertura de las actividades de la Cadena, por otro, ya sean estas grabaciones de programas, actos promocionales, visitas de relevancia, etc. Otros tipos más esporádicos son las fotografías de agencia, los dibujos originales, carteles y logotipos. La consecución de un archivo único se vio facilitado en esta ocasión por la homogeneidad de la procedencia. Prueba de ello es que otros materiales generados en las diferentes áreas de producción, como por ejemplo los diseños de decorado o vestuarios, no están llegando al Centro y su conservación, si es que existe, está muy dispersa.

La utilización del archivo gráfico, con independencia de su valor histórico como reflejo de la evolución de la cadena, está también muy concentrada en dos líneas principales de trabajo: la actividad promocional y la preparación de productos especiales de merchandising. Reflejo de la primera es la cobertura publicitaria de la programación en los medios escritos. En cuanto a la segunda, en las fechas en que este artículo se estaba preparando varios productos salían a la calle: álbumes de cromos, juegos, libros, etc.

Conviene decir, finalmente, que las técnicas de captura e impresión de imágenes procedentes de soporte video amplían enormemente las posibilidades del archivo gráfico de una televisión, especialmente en entornos digitales. De este modo pueden concebirse incluso sistemas de trabajo en los que se explote la fertilización entre los documentos videográficos y los ámbitos gráficos de producción, ya sea en medios impresos o de grafismo electrónico. Precisamente los departamentos de grafismo son usuarios y generadores de un tipo de imagen fija no mencionado todavía, que abarca desde tablas infográficas de datos hasta los fondos gráficos inanimados que se utilizan como apoyo a una noticia. Hasta la fecha, y al contrario que en otras televisiones, no existe conexión alguna del Centro de Documentación con el área de grafismo en lo que respecta a conservación y tratamiento documental de las imágenes generadas por este procedimiento.

QUÉ HAY SOBRE...

Durante casi seis años los documentalistas de A3TV han trabajado con los distintos tipos de

documentos mencionados sobre la base de unas normas de tratamiento documental previamente establecidas para la creación de los correspondientes instrumentos referenciales. Beneficiado por el carácter de nueva creación del Departamento, este trabajo se concibió desde el principio en el entorno del gestor documental BRS ya mencionado, lo que ha permitido la creación de una infraestructura de bases de datos según afinidad de los documentos referenciados. Junto a los distintos manuales de cada base se optó también por diseñar un tesoro propio que cuenta en la actualidad con más de 6.000 términos y es mantenido conjuntamente por documentalistas del Centro de Documentación y de la Dirección de Noticias.

El esquema, por tanto, es el de un anillo de bases de datos independientes, indizadas por un lenguaje común, que permiten el acceso referencial a los distintos fondos documentales. En los casos de la información escrita (14), fonoteca (15), y archivo gráfico (16), la estructura de las bases no difiere apenas de otras bases de datos documentales. Por el contrario, la complejidad de la información que contienen las imágenes y el hecho de que las cintas de video constituyan en definitiva la base de lo emitido requieren de un mayor desarrollo en la concepción de los campos y el establecimiento de dos niveles de datos.

Como ya se vio estos dos niveles son el referido a los datos básicos de una cinta y el que, como producto del análisis documental, permite una amplia gama de posibilidades combinatorias para la recuperación de los planos de lugares, personas, noticias, etc. Los dos niveles se corresponden en realidad con áreas de trabajo bien diferenciadas. La primera se ocupa del control de flujos de las cintas por los distintos circuitos de producción o emisión, es decir los movimientos físicos de materiales y la gestión de datos que implica un servicio de préstamo de cintas o Videoteca. El trabajo de la Videoteca está directamente vinculado a la entrada de cintas en los mencionados circuitos, de donde se deriva una permanente actividad de actualización de elementos identificativos de cada soporte y contenido en lo que hemos denominado como primer nivel de datos (17).

La sencillez de este enunciado oculta en realidad una trama organizativa que hace posible funciones tan elementales e imprescindibles como la ubicación de cada cinta en el momento y lugar precisos, así como la correlación exacta entre el contenido de una cinta y su registro correspondiente en la base de datos. Factores como las diversas copias existentes de un mismo documento, las exigencias de formato para cada uso, el mantenimiento de las estrategias de préstamo o la relación constante que se mantiene con una gran variedad de personas y áreas inmersas a su vez en diferentes procesos de producción, aportan gran complejidad a la Videoteca.

El segundo nivel de datos, basado en el contenido de las imágenes, se identifica propiamente con el trabajo de documentación (18). Existe en el Centro de Documentación una política de análisis documental basada en dos criterios fundamentales: el interés documental de recuperación de las imágenes analizadas y el de cobertura selectiva en las bases de datos de toda la producción propia. En líneas generales esto supone tres categorías de tratamiento: 1) Análisis en profundidad de brutos y compactados de brutos como fondo prioritario de imágenes. 2) Análisis de la totalidad de programas con interés de recuperación posterior, como debates, magazines, programas de investigación y series de ficción propia, con diferente nivel de visionado y tratamiento en función del tipo de programa. 3) Análisis selectivo de programas con escaso interés de recuperación posterior fuera de su contexto, como los concursos, sobre los que se establece una serie de categorías de programas tipo. Con independencia del nivel de tratamiento aplicado, debe precisarse que el Archivo de A3TV conserva la totalidad de la producción propia en formato profesional.

En la práctica diaria, los documentalistas del Centro oscilan entre la alimentación de las diferentes bases de datos que se han mencionado y la explotación de estas y otras fuentes como respuesta a las peticiones de información que se reciben. Este es un esquema ya clásico en el perfil de los centros de documentación que en el caso de Antena 3 TV persigue un alto grado de polivalencia en lugar de la especialización por funciones que otros centros presentan. Excepto en lo referente a la Fonoteca, todos los documentalistas combinan la asistencia a usuarios con el

tratamiento documental y la entrada de datos, que puede abarcar diferente tipología documental.

LAS NUEVAS RUTAS

Si resumiéramos la situación descrita hasta aquí, podría definirse el Centro de Documentación de A3TV como un área integrada por documentalistas, videotecarios y asistentes de archivo, encargada de la gestión a varios niveles de una amplia variedad documental generada y recibida en la cadena. Como producto de esta gestión el Centro dispone de una estructura de bases de datos documentales referenciales con las que se controlan los flujos de cintas vinculados a la producción y se atiende a las consultas de otras áreas o personas de la empresa.

Desde noviembre de 1989 el Centro de Documentación ha seguido una constante evolución en diferentes direcciones. A quienes han protagonizado todos estos años, el tiempo vivido se les antoja vertiginoso y los comienzos, remotos. Los principales cambios desde entonces han repercutido fundamentalmente en los procedimientos funcionales, la mejora de las instalaciones y el aumento y la mejora de las herramientas informáticas, en un constante proceso de aprendizaje y esfuerzo que con la distancia se antoja inmensamente rico en experiencia. Afortunadamente, el trabajo realizado hasta aquí y la forma en que el Centro es concebido hoy por la Dirección y el resto de la empresa ha permitido al Departamento situarse también en el año en curso en nuevas rampas de salida. Dedicaremos los últimos párrafos de este trabajo al esbozo de los nuevos proyectos, que podríamos resumir como integración de las bases de datos existentes, tránsito hacia archivos electrónicos de documentos y consolidación de la integración de los documentalistas en los procesos de producción.

La gran ventaja del sistema de bases de datos documentales y relacionales que se ha mostrado en páginas anteriores radica en el alto grado de automatización con que se trabajan los procesos de análisis, recuperación de información y préstamo de documentos en el Centro de Documentación. Ya dijimos, además, que el Centro se ha visto favorecido por la inexistencia anterior de etapas en las que el trabajo se realizara de forma manual, con lo que no han sido precisas ni se encuentran pendientes las costosas operaciones de conversión retrospectiva a las que se enfrentan instituciones más antiguas. Ahora bien, con ser esta una situación favorable, una estructura de bases de datos como la existente adolece de ciertas funcionalidades muy útiles cuando se pretende que el centro de documentación participe en el engranaje de la televisión más como una pieza del conjunto que como un mero suministrador de información. Cierta dispersión de las bases, redundancia de datos y la desconexión de los procesos de gestión de otros entornos funcionales de la Empresa han llevado a una reforma global del sistema informático en busca de un diseño más integral de información.

Hasta la fecha, la conexión entre las bases de datos radica, desde el punto de vista operativo, en las posibilidades de concatenación de bases que ofrece BRS. Evidentemente, para que esto sea posible ha sido necesaria la homologación de campos y procedimientos de entrada de datos, así como un tesoro común. La primera de las mejoras que se están planteando se basa en un proceso de normalización de datos que tendrá como resultado un elevado nivel de compartición de datos entre entidades. De esta manera se dispondrá de un ámbito relacional de información que permita identificar con facilidad todos los documentos que contengan una codificación de producción común. Por otra parte, al mantenerse también la infraestructura documental de las bases se conservan intactas las herramientas convencionales de búsqueda sobre contenidos.

Con este nuevo planteamiento el sistema ofrecerá simultánea y opcionalmente para cada cinta tanto los datos de identificación básica como los de contenido, así como información relativa a cualquier otro tipo de documento con que se encuentre relacionada ya sea por asimilación en la producción como por la existencia de elementos de contenido común. Será posible localizar simultáneamente, por ejemplo, la copia de una película, su versión original, los guiones de doblaje, material fotográfico promocional y un dossier de prensa. Pero también la banda sonora, críticas cinematográficas, perfiles biográficos, otros títulos en archivo de los mismos actores etc. Esta oferta unificada de lo que más arriba habíamos identificado como dos niveles de información, se

completará además con datos de gestión en la medida en que el sistema logre importar información de otros entornos. Siguiendo con el ejemplo anterior, podría también disponerse de información sobre la disponibilidad de las cintas para el préstamo, su ubicación, las especificaciones sobre derechos de autor o su situación dentro de un plan establecido de repicado entre formatos según la parrilla de emisión.

La segunda de las mejoras afecta al almacenamiento de los documentos. Durante 1995 se han tomado varias iniciativas dirigidas hacia el archivo electrónico del documento completo. La primera afectó a la documentación de prensa, que finalmente es accesible a través de una aplicación informática en entorno Windows enlazada con la base de datos existente y un sistema mixto de almacenamiento magnético y óptico para un total de más de medio millón de páginas. En segundo lugar, se espera que durante el último trimestre del año se encuentre ya operativa una opción del mismo tipo para el archivo de fotografías. La aplicación es similar a la de prensa aunque con algunas funciones extras en el modo de visualización. Sin embargo se ha optado por un almacenamiento masivo con un alto algoritmo de compresión para hacer viable el proyecto en cuanto a costes, aunque partiendo de un original digitalizado y guardado en discos photo-CD que garantizan su utilización en entornos profesionales. En este proyecto se ha priorizado, por tanto, la funcionalidad de la búsqueda y selección por pantalla de las fotografías frente a la incomodidad de la manipulación de numerosos originales en Archivo. Por otra parte supone un paso más hacia la configuración de entornos de trabajo con documentos electrónicos, con las ya conocidas ventajas derivadas en cuanto a preservación de los fondos, transferencia de información y modernización de la imagen externa de los departamentos de documentación.

Lamentablemente no existen soluciones similares a las descritas para el almacenamiento masivo de las imágenes. La ocupación de espacio en los archivos de televisión crece de forma inexorable, por lo que las mejoras en este aspecto pasan necesariamente por la modernización de las instalaciones. El Archivo de A3TV ha contado desde el principio con las principales exigencias de conservación en cuanto al control y mantenimiento constantes de temperatura y humedad, así como con sistemas de detección de incendios. Además existe un estricto control de calidad llevado a cabo por los asistentes de archivo en el borrado de cintas mediante un equipamiento que limpia y evalúa cada cinta antes de su reutilización.

Sin embargo, pese a su juventud, el Centro de Documentación y el Archivo han sufrido ya tres fases de ampliación, de las cuales la segunda requirió la realización de obras y la tercera supuso un desplazamiento parcial de fondos a un edificio diferente. En la actualidad, con casi 13.000 metros lineales de espacio ocupado, el departamento se enfrenta nuevamente a la necesidad de ampliación, pero estudiando fórmulas alternativas a los muebles móviles sobre carriles. Las nuevas opciones pasan por la instalación de mobiliarios automatizados generalmente basados en grandes alturas, máximo aprovechamiento del espacio y sistemas de colocación gobernados totalmente por aplicaciones informáticas.

Finalmente, la tercera de las mejoras es más una consolidación de un proceso iniciado durante 1994 que afecta al papel del documentalista dentro de la televisión. Se puso en marcha entonces un proceso que se denominó como de integración de los documentalistas en los procesos de producción de la televisión, basado fundamentalmente en la figura del documentalista asignado. Esta asignación rotativa se planteó como una forma de participación en la producción de un programa formando parte del propio equipo de producción, como una alternativa a la figura tradicional del documentalista suministrador de información desde el Centro de Documentación en el servicio de consultas.

De hecho, la figura del documentalista de programa existe en muchas televisiones, pero desvinculado del centro de documentación y a veces convertido en un escalón entre éste y el equipo de producción. Las principales ventajas de este nuevo modelo, presentadas por primera vez en el seminario de Valencia citado más arriba, son la rentabilidad de la información, la mejora en las expectativas profesionales, la optimización de recursos humanos y la propia integración del centro de

documentación en su conjunto en las estructuras y proyectos de producción de la televisión. No es preciso insistir en la importancia de este último aspecto como elemento vinculante para un departamento cuyas actividades y funciones organizativas le proporcionan en ocasiones un contrapunto frente al resto de la maquinaria televisiva. Evidentemente, los riesgos de esta propuesta comienzan cuando la asignación de documentalistas desde el centro de documentación no se contrarresta con un sistema de contrataciones que no ponga en peligro los servicios centrales. Como es habitual el peligro es mayor en las primeras fases del lanzamiento del modelo, cuando aún no se ha estabilizado el balance entre la credibilidad del nuevo servicio y la necesidad de recursos.

Finalmente, de la asignación de documentalistas desde el centro de documentación se deriva también una cualificación progresiva de estos profesionales en el conocimiento y manejo de las fuentes documentales, tanto internas como externas. Posiblemente esto contribuya también a la configuración de un documentalista de televisión más ágil, dotado de las habilidades propias de la profesión para la búsqueda de información, conocedor de los recursos y el funcionamiento interno del departamento, experto en el manejo de fuentes externas y susceptible en todo momento de incorporación a un equipo de producción determinado con responsabilidades reconocidas en materia de documentación.

NOTAS

(1)

Memoria 1990. Madrid, Antena 3 Televisión, 1990, p.1. 

(2)

Op. cit. 

(3) 

Como en otros casos, esto puede variar mucho de una cadena a otra. En la trayectoria de Antena 3 TV, por ejemplo, durante los primeros años el Área de emisiones perteneció a la Dirección o Gerencia de Explotación, y posteriormente quedó bajo control de la Dirección de Programas, es decir, unida a la decisión sobre contenidos. En la actualidad constituye una dirección independiente.

(4)

En líneas generales, uno de los movimientos de opinión más recientes en relación con el consumo televisivo ha sido la reacción de la sociedad americana y de los anunciantes a las series y películas con contenido erótico. En nuestro país, por ejemplo, el éxito de las telenovelas latinoamericanas durante los años 1990-1992 inundó las videotecas de productos de este tipo, hasta que el punto de inflexión marcado por series de producción propia como "Farmacia de Guardia" abrió una nueva línea de consumo en este caso basado en la producción. 

(5)

"Electronic News Gathering". Equipos de producción electrónica ligera. PRIETO, Florencio. *Diccionario terminológico de los medios de comunicación. Inglés-español*. Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1991, p.88. También Abreviatura de Electronic News Gathering, es decir, Periodismo Electrónico de Televisión. Registro de los sujetos de información o las noticias por medio de equipos de vídeo. AGUADERO FERNÁNDEZ, Francisco. *Diccionario de Comunicación Audiovisual*, Madrid, Paraninfo, 1991, p. 57. 

(6) Hay también diferencia de criterios y procedimientos en la utilización de imágenes en los informativos, y se utilice la combinación de actualidad y archivo en el caso de España, o se priorice la actualidad, como por ejemplo en WTN. 

(7) Recogemos aquí la relación exacta de Direcciones de A3TV según figura en el *Informe Anual 1994*. Madrid, Antena 3 Televisión, 1995, p. 7. Como Alta Dirección: Presidente, Vicepresidente, Consejero Delegado, Director General de Antena, Secretario General, Adjunto al Presidente, Asesor de Presidencia, Director de Producción General. Las Direcciones Existentes son: Económico-Financiera, Recursos Humanos, Asesoría Jurídica, Organización, Auditoría, Comercial, Comunicación, Marketing, Planificación y Control Publicitario, Seguridad y Mantenimiento, Programas de Producción propia, Noticias, Programas de Producción externa, Programas de producción ajena, Programación, emisiones, Contratación artística y derechos deportivos, Técnica, Planificación y control de la producción y Diseño y Realización. 

(8) Las ventajas de la utilización de imágenes de archivo en publicidad pueden encontrarse en OSTROVER, Lisa. *Don't Shoot. There's Another Option: Stock Footage*, "Milimeter", January, 1993, pp.91-100. La revista "Film & Video" publicó también en el número de diciembre de 1989 un pequeño dossier sobre el tema con distintas aportaciones desde el punto de vista de los archivos. 

(9) Este aspecto fue abordado en el "Seminario sobre Documentación en la Empresa" celebrado en Madrid en octubre de 1992 en el marco de la 46 Conferencia de la FID, especialmente en las ponencias de IRENE FARKAS-CONN, *Globalización, nuevas tecnologías y adecuación de las empresas: ampliación de las estructuras de los sistemas de información* y FOREST WOODY HORTON, *Consideraciones sobre los sistemas de gestión de información en la empresa*. 

(10) La dualidad entre información producida e información externa se ha recogido en CONESA, Alicia; FUENTES, Eulalia, *La Documentació Periodística. Catalunya, Espanya y altres experiències europees*, Barcelona, Generalitat de Catalunya, 1994, pp. 21. A las categorías de información producida y externa pueden añadirse además las de información emitida e información acumulada, todo ello bajo el concepto de modos de presencia de la información. 

(11) Este aspecto se encuentra desarrollado monográficamente en LÓPEZ DE QUINTANA SÁEZ, Eugenio. *Integración del Centro de Documentación en los procesos de producción de la televisión* En *La Documentació als Mitjans d'informació. L'experiència multimedia. Ponències y conclusions*. Valencia, Palau dels Pineda, 7-9 marzo 1994. Valencia, Generalitat Valenciana, [1994], pp. 221-236. 

(12) Al hilo de las reflexiones sobre conservación del patrimonio audiovisual durante el "Primer encuentro de archivos de televisión y cine. Conservación de los materiales producidos en soportes electrónicos de imagen por los medios audiovisuales españoles". Madrid, Cine Doré, 26-27 de junio de 1995, hubo también constantes referencias a la durabilidad y obsolescencia del soporte vídeo, así como sod ponencias técnicas al respecto que pueden consultarse como puesta al día de conocimientos sobre este tema: RODRÍGUEZ, José Antonio: *Los sistemas de registro electrónico de imagen en España*; y THOMAS, Martin; BURTHE, Bruno, *Características y posibilidades de las nuevas tecnologías y sistemas de registro ante la conservación*. Por otra parte, es habitual en los congresos sobre archivos de televisión, como por ejemplo los que celebra la FIAT, la planificación de jornadas técnicas en la que una y otra vez se trata de buscar una salida a la obsolescencia de los formatos y, en definitiva, alguna viabilidad para la conservación de los diferentes patrimonios audiovisuales de todo el mundo. 

(13) LÓPEZ DE QUINTANA, Eugenio, en *Primer encuentro entre archivos de televisión y cine. Conservación de los materiales producidos en soportes electrónicos de imagen por los medios audiovisuales españoles*. Madrid, Cine Doré, 26-27 de junio de 1995. en la ponencia *La imagen y alrededor de la imagen*, Presentada por Antena 3 TV en el Encuentro entre archivos de televisión y cine citado anteriormente, se abordaron los criterios básicos de selección y conservación de las imágenes de Archivo, así como del resto de materiales que se encuentran alrededor de las producciones de espacios de televisión, bien formando parte de ellos o como producto de su

producción y emisión. 

(14) Las bases de datos de información escrita de A3TV y su contenido son los siguientes: PREN, prensa nacional e internacional, BLIB, fondo de biblioteca, press book y soportes electrónicos, IPAC, literatura periódica especializada; GUIO, guiones de cine y series, HITO, efemérides. La oferta se completa con las noticias de agencia, algunos títulos en CD-ROM y el acceso en línea a bases de datos especializadas. 

(15) En la actualidad, todos los registros sonoros se registran en la base de datos FONNO, que incluye tanto músicas de librería como, títulos comerciales y producción propia. 

(16) La base de datos donde se recoge el fondo gráfico es FOTO, creada para documentos propiamente fotográficos, así como para pósters, logotipos y dibujos originales. 

(17) El registro básico de todas las cintas de Antena 3 TV se realiza en la base de datos VIDE, donde campos como el de título, tipo de grabación, tipo de formato, fecha de emisión y titularidad del contenido son esenciales como elementos básicos de identificación. Los movimientos de las cintas son gestionados a través de un desarrollo específico en INFORMIX, en el que a los controles habituales de ubicación se añaden otras funcionalidades como trasvases de datos a bases históricas, órdenes de recogida en Archivo, entre otras. Las bases de datos donde se recogen, respectivamente, los contenidos de las cintas reutilizadas y las cintas de salida definitiva son HIST y SADE. 

(18) La base de datos audiovisual de A3TV es AUVI, integrada por la concatenación de los registros que proceden del tratamiento documental realizado en el Centro de Documentación y en la Sección de Documentación de la Dirección de Noticias. Las imágenes de ficción se encuentran referenciadas en una base aparte denominada VIDE. 



Volver al índice del número 4.



Volver al sumario.