

Generación de **nuevos negocios bibliotecarios**

a partir de un “Brainstorming que hacen efectivo el cumplimiento de la visión

Parte II

“La Biblioteca puede ser un espacio olvidado o uno indispensable, dependiendo del modelo educativo de la universidad y de la voluntad política traducida en voluntad económica de sus autoridades

Presupuestos en Bibliotecas Académicas

Expresión monetaria de los recursos requeridos para cumplir sus objetivos y funciones

Generalmente en periodos correspondientes al año calendario

Dentro del presupuesto de operación y de inversión institucional

Según las Normas de ABIESI (2)

El presupuesto mínimo anual de la biblioteca deberá ser el 5% del presupuesto total de la universidad

Este 5% ha sido calculado tomando en consideración el número de lectores, formación del acervo y la calidad de los servicios. La proporción del presupuesto general de la universidad que se destine para el sostenimiento del servicio bibliotecario determinará, en gran parte la calidad de sus recursos, servicios y equipo

Cuando se inicie la organización del servicio bibliotecario, además de dicho porcentaje deberá contarse con un fondo especial; lo mismo cuando se trate de realizar programas especiales

Una forma aproximada en que se debe dividir el presupuesto total de la biblioteca es: 40% para la adquisición de fondos bibliográficos y material para su manejo y 60% para sueldos del personal

Los gastos de mantenimiento y adquisición de equipo, así como la construcción de edificios o la ampliación de los existentes deberán formar parte del presupuesto general de la universidad. En América Latina son muy pocas las Universidades Públicas o Privadas que contemplan a la Biblioteca en sus presupuestos

Y ninguna cumple con el porcentaje establecido en las Normas aún vigentes

Que se otorgan bajo condiciones muy especiales y con duración temporal

En las Universidades Privadas, están permanentemente sujetas al comportamiento de la matrícula

Generalmente disponen de liquidez presupuestal en temporadas distintas a los calendarios de pago

Lo que dificulta la operación de sus adquisiciones de acervo documental y de servicios de información (1)

Sin lugar a dudas, las acciones cotidianas de todo el personal de la biblioteca

influyen en la percepción de la calidad de sus servicios

Que se manifiesta en la satisfacción de necesidades específicas de información de la comunidad

Y que permean la opinión general sobre su desempeño y de manera indirecta influyen en la asignación de recursos

En las Universidades Públicas confían en que el Director Bibliotecario formulará los proyectos de subsidio específico o establecerá lineamientos de cooperación a través de consorcios o proyectos cooperativos institucionales

¿Se puede subsistir y competir a partir de la creatividad?
Economía de la información

El siguiente trabajo, pretende ser un método generador de ideas de nuevos negocios, aplicados a Bibliotecas Académicas. Asimismo, se recrean negocios y servicios en vigencia a partir de un Brainstorming (Tormenta de Ideas)

Mejoras de Servicios y Negocios Implementados - Nuevos Negocios y Servicios de Management. - Futuros Negocios - Brainstorming:

Site Web (Complemento de Biblioteca Tradicional)

Biblioteca Virtual: Servicios complementarios de los ofrecidos in situ

Sistema On line (Servicios de Referencia Electrónica) Renovación en Línea de la tenencia de libros

A partir de la ficha usuario o cliente activo de Biblioteca ofrecer los siguientes servicios:

Búsqueda retrospectiva y visualización del material bibliográfico retirado como usuario/cliente (cita bibliográfica)

Mensajería web (envío a la ficha cliente) :

diferentes tipos de alertas bibliográficos

atrazos en la renovación/devolución del material en préstamo

cambio de clave

estadísticas de uso de material bibliográfico s/área temática de la colec.

(C. D. Dewey)

servicios de recomendación de bibliografía recomendada

Biblioteca Digital (Sustituto) (reemplaza al libro en soportes tradicionales)

Proyecto Digitalización de Periódicas

Visualización de contenidos temáticos (portadas y sumarios)

Títulos de la colec. y sus respectivas existencias

Futuro Negocio: Comercializar base generada a partir de la digitalización de periódicas

Ej. : **EBSCO** (Base Ref. de periódicas de Ingeniería)

Futuro Negocio: Repositorios Institucionales.
Integración a Base Tesis (Ej.) Biblioteca Cervantes

Servicios y Negocios Nuevos: Plataforma PRESYS: Sitio libre, destinado a la descarga del desarrollo local software Open Source (Outlet (Monomarca) aplicado a Biblioteca Académica – Para el Área Circulación y Préstamos (loop generativo)

GC-red (Gestión de Conocimiento en Red) a partir de una lista de discusión del PRESYS (Software Open Source) Retail – Core Competente

Montaje de Recursos de Suministros de Información Open Archive (Core Competente)

Enseñanza de la Bibliotecología Aplicada a partir de nuevos negocios Las experiencias compartidas desde el Site Web de Biblioteca:

Ejemplo: Producción Intelectual del Área Managment Library

Módulo Estadística on line que refleje el movimiento del Área Circulación y Préstamos (Core Competente)

Escuela de la Bibliotecología en la Práctica a partir de Pasantes Partime que colaboren en tareas auxiliares y de otra índole en la Biblioteca Prof. Ing. Duillo Marchéis (Core Competente).

Aplicación de Indicadores de Evaluación del Desempeño de Biblioteca Académica (Standarización) – (Calidad)

Herramientas de Managment : Benchmarking Cooperativo (Core Competente) Experiencia editada en paper's profesionales

Nuevos clientes a partir de la firma de convenios institucionales (Coopetencia)

Proyectos Cooperantes (Integración de Base de Datos Monográfica Local a otras Organizaciones)

Ej. SIU (Loop Generativo)

Proyecto de Managment: (Cataling) orientado a la integración de las colec. de periódicas de Facultades de Ingeniería generando a partir de éste recurso GC-red como punto de partida de las negociaciones entre sedes.

Como otros futuros negocios se pueden plantear la transferencia de recursos humanos, tecnológicos, monográficos, de habilidades aplicadas a la gestión. (Coopetencia, Cooperación) (Core competente) (Paradigma Ganar-Ganar)

Futuro Negocio CRAI (Centro de Recursos de Aprendizaje e Investigación) (Integración de areas) (Coopetencia)

Proyecto Catalogación Marc21 (Visualización de Aplicación en el Área Procesos Técnicos del Formato Standarizado online para importación/exportación bajo ISO 2709 a los fines de optimizar el factor tiempo de una Unidad de Información dada, en el Área Procesos Técnicos simplificando la tarea del catalogador realizando sólo

el date entry de los campos locales de dicha Biblioteca, dicho proyecto, permite al colega bibliotecario, visitante web, informarse de los procesos utilizados, los avances en la catalogación Marc21 de una determinada colección y otros datos relevantes, como el posicionarse como competidor o trazarse otras estrategias de gestión a los fines de reenfocar el arco de lo hecho hasta el momento en esa UI. (Coopetencia) (Cooperación) (Retail) (Paradigma Ganar - Ganar)

Factor de Impacto en la Web (Visualización a partir de una herramienta de monitoreo interno de la site web (switch) que permite entros datos los siguientes el seguimiento de mi usuario virtual

Permite observar entre otros datos los siguientes:

Tipos de Ficheros

IP's de usuarios web

Tiempo de Visitas

Tipo de Búsquedas

Software's Utilizados en las Búsquedas Ej: Robot

Origen Geográfico

% medio de visitas diarias, mensuales, retrospectivas

Descargas de Ficheros Free Word accesibles desde la Site Web

Tipo de Recursos Consultados

Alta de Bibliografía Recomendada desde la Web

Sugerencias Vertidas desde Formulario on line

Enlaces remotos sugeridos y visitados desde la Site Web (Ej.) System Library of Congreso ;

Fundación de Documentalistas.org, otros

Cantidad de Aciertos, ruidos en las búsquedas al OPAC de Biblioteca y a otros recursos Locales

Monitoreo de visitas a los nuevos servicios incorporados al site web

Descargas de documentos más consultados

Visitas a las distintas plataformas de recursos ofrecidos free word como:

Cantidad de descargas del software Open Source

IP's de descargas

Origen

Veracidad de los site web desde donde se realizaron dichas descargas

Preparación Académica de los Responsables de dichas descargas

Nivel Educativo de la Institución desde donde se efectuó la descarga

Cantidad de Utilidades, Aplicación y Código descargados por cada usuario o cliente potencial, a aplicar el PRESYS a su UI. Esto también me ofrece un panorama, si sólo descargan el código fuente, me dice que lo pueden modificar, investigar, etc.

Visitas a los documentos montados en la plataforma PRESYS tales como : Entrevistas, Estadísticas, Site Web que han descargado el Software, Nivel Educativo Institucional, otros

Visitas sin resultado a Servicios con Pasword. Permitirá a futuro replantearse al Área Managment Library si se liberan los accesos a dichos recursos, o se deberá implementar otros medios de difusión de dichos servicios

Incremento en las visitas diarias, mensuales y retrospectivas

Seguimiento de interés del usuario potencial o cliente en visitar la site web

Detectar Jacker's, visitas de elementos humanos peligrosos, acosadores virtuales, propagadores de spam pornográficos, fácilmente identificables por origen geográfico, IP's, y datos mucho más específicos a los fines de resguardar la seguridad e integridad física, mental y espiritual de los agentes que se desempeñan en ésta UI, por Ej. Ante conflictos laborales existentes, persecución ideológica, religiosa y otros motivos de índole legal.

Bibliografía

- 1.- Vecchi Pomphile, Analia. "Tesina Library Management" Curso de Post-grado Management Estrategico. Buenos Aires, Universidad de Belgrano- 2006.*
- 2.- Normas ABIESI*