

Online Information Exhibition 2009

Por Ángeles Maldonado-Martínez

Resumen: Descripción de la feria de la Online Information Conference que tuvo lugar los días 1-3 de diciembre de 2009 en el Olympia de Londres. Se describen las empresas, organizaciones y asociaciones presentes en el certamen y algunos de sus productos y novedades. En particular se comenta la participación española y la actividad del Spanish Meeting Point.

Palabras clave: Online Information Conference, Feria, Londres, Sector información, Industria de la información, Editoriales, Bases de datos, Productos de información.

Title: **Online Information Exhibition 2009**

Abstract: Description of the exhibition area of the Online Information Conference that took place on December 1-3, 2009 at the London's Olympia. The companies, organizations and associations present at the event and some of its products and novelties are described. In particular, the Spanish participation and the activities of the Spanish Meeting Point are commented.

Keywords: Online Information Conference, Exhibition, London, Information sector, Information industry, Publishing, Databases, Information products.

Maldonado-Martínez, Ángeles. "Online Information Exhibition 2009". *El profesional de la información*, 2010, mayo-junio, v. 19, n. 3, pp. 319-323.

DOI: 10.3145/epi.2010.may.16



Ángeles Maldonado-Martínez es licenciada en geografía e historia por la Univ. Autónoma de Madrid, y posee diplomas en documentación por la Univ. Complutense de Madrid, y en ordenación del territorio por la Univ. Politécnica de Madrid, entre otras titulaciones universitarias. Documentalista del CSIC desde 1989, es experta en el tratamiento y la gestión de documentación científica. Es autora –en colaboración– de diversos tesauros especializados, entre ellos el "Tesauro de Urbanismo" y el "Tesauro ISOC de Topónimos" (edición abreviada). En la actualidad es responsable del Área de Ciencias Sociales de la Base de Datos ISOC, en el Centro de Ciencias Sociales y Humanas (CCHS).

LA ONLINE INFORMATION EXHIBITION, complemento de la Online Information Conference, se celebra todos los años a principios de diciembre en el Olympia de Londres. Iniciada en 1976, continúa siendo el evento más importante dedicado a la industria de la información en nuestro continente por mucho que se diga que en los últimos tiempos ha bajado la asistencia de empresas, instituciones y público en general.

Sigue aglutinando a los principales actores que tienen algo que decir en el mundo de la información global. Las cifras básicas de este año son: casi 200 stands ocupados por organizaciones de todo tipo y 9.000 visitantes procedentes de 40 países.

En esta edición de 2009 –y contrariamente a épocas anteriores en

las que predominaban mucho más los contenidos– bastantes de los expositores fueron empresas de carácter tecnológico, algunas creadoras y/o proveedoras de software y otras relacionadas con la realización de servicios de gestión de contenidos, edición digital, implementación de sistemas de búsqueda y de aplicación de soluciones web en general. Estuvieron presentes desde compañías con gran implantación internacional como *Ex Libris* y *Ebrary* con soluciones especialmente para bibliotecas, pasando por consultoras de reconocido prestigio como el *Bureau Van Dijk*, hasta otras creadas recientemente pero con propuestas más novedosas. Dentro de este grupo las había que vendían aplicaciones basadas en xml, como *DeltaXML*, *DocZone* de *Really Strategies*, *Infinity-Loop*, y otras que ofrecían soluciones donde el

software semántico ocupa una parte importante: *Expert System*, italiana; *Mondeca*, francesa; y *SilverChair*, norteamericana.

Mayoría anglosajona

El mundo anglosajón continúa liderando nuestro sector, con muchísima diferencia, lo cual se reflejó en la feria online. Pero aunque la mayoría de las empresas tecnológicas expositoras eran de origen británico y sobre todo norteamericano, la representación francesa también fue importante. Es de resaltar la iniciativa del *GFII (Groupement Français de l'Industrie de l'Information)*, organizador del pabellón francés, que ha aglutinado a diversas empresas galas especializadas en tecnologías de la información. El resto de países tuvo una presencia testimonial. *Inmark*, consultora especializada en inteligencia comercial y desa-

rollo empresarial, fue la única empresa española que concurre a la feria con stand propio, después que *Prou Science* –productor español de información farmacológica, habitual de la feria *Online-* fuera comprada por *Thomson Reuters* en septiembre de 2007.

Editoriales

Entrando en el apartado de los productores y distribuidores de contenidos, estuvieron presentes todas las principales editoriales científicas de ámbito internacional, a excepción de *Wiley*. Contaron con stands *Thomson Reuters*, *Elsevier*, *Wolters Kluwer*, *Taylor & Francis Group* (parte de *Informa*), *SAGE*, *Emerald Group Publishing*, *Nature Publishing Group*... *Elsevier*, no se sabe si por la crisis o por un cambio de estrategia, sorprendió con un stand mucho más pequeño del que le correspondería por su posición en el mercado.

Hay que mencionar *Cairn.Info*, iniciativa de un grupo de editores franceses y belgas que hacen accesibles una colección de 242 títulos de revistas electrónicas escritas en lengua francesa especializadas en ciencias sociales y humanas.

Las editoriales universitarias estuvieron representadas por *Columbia University Press*, *Cambridge University Press* y *Oxford University Press* que promocionaron sus colecciones electrónicas. Como representante del mundo universitario también vimos a *Stanford University Libraries* promocionando *HighWire*, plataforma de publicaciones electrónicas que da cobertura a edi-

toriales universitarias, ofreciéndoles apoyo tecnológico para la edición de sus revistas y alojándolas en su servidor. *HighWire* contiene más de seis millones de artículos, de los cuales casi dos son de acceso libre.

Productores de bases de datos

La distinción entre editoriales y productores de bases de datos se va difuminando, puesto que todos comercializan una variedad de productos, con bases de datos de referencias enlazadas a los textos completos.

Presentaron sus productos documentales algunas de las más importantes sociedades y asociaciones científicas americanas e inglesas. En concreto la *Association for Computing Machinery (ACM)* promocionó la *ACM Digital Library*, plataforma digital especializada en informática y tecnologías de la información, que reúne revistas académicas a texto completo, actas de congresos, revistas profesionales, materiales multimedia, etc. La *American Chemical Society (ACS)* con su *ACS Journal Archives* que da acceso a las colecciones completas de los 36 títulos de revistas editados por la sociedad, alguno de ellos desde 1879. También estuvo su homóloga inglesa, la *Royal Society of Chemistry*, difundiendo sus publicaciones.

Otras sociedades científicas participantes fueron: la *American Economic Association* con *EconLit*, base de datos especializada en economía de amplia difusión internacional; el *American Institute of Physics* y su plataforma *Scitation*

que distribuye más de dos millones de documentos de física y ciencias afines; la *American Psychological Association (APA)* con sus bases de datos de psicología y ciencias del comportamiento: *PsycInfo*, *PsycArticles*, *PsycBooks*, *PsycExtra* y *PsycCritiques*.

Finalmente, relacionado con el mundo de la ingeniería y la tecnología, queda resaltar la presencia por un lado del *Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE)*, conocido en español por “iecuvo” y por *ai-traipelí* en inglés), asociación profesional americana para la innovación tecnológica y su plataforma *Xplore*, que da acceso a más de dos millones de documentos a texto completo, y por otro lado la de la *Institution of Engineering and Technology (IET)* –antes *IEE-* y su base de datos *Inspec* con más de 11 millones de registros.

En este apartado de creadores de bases de datos internacionales hay que citar al *Institut de l'Information Scientifique et Technique (Inist)* del *CNRS* francés y su nueva propuesta *Refdoc.fr*, servicio de reciente aparición que da acceso a 35 millones de referencias de artículos, libros, informes y actas de congresos de ciencia y tecnología, medicina y ciencias sociales y humanas. El servicio enlaza con los recursos electrónicos de la biblioteca o servicio de documentación contratante, y si el documento no estuviera dentro de ellos, el *Inist* se compromete a suministrarlo haciendo uso de los servicios de acceso al documento de las grandes bibliotecas, como la *British Library*, también presente en la feria difundiendo sus diferentes servicios y en especial las opciones de su *Document Supply Service*.

También ocuparon su espacio los distribuidores internacionales de bases de datos *ProQuest* (con sus marcas *Dialog*, *Data-Star*, *Bowker*, *Chadwyck-Healey*, *UMI*, *Ulrich's*, *RefWorks*...), *GALE*, y los ya citados *Wolters Kluwers* (con sus

eBooks

Los catálogos de libros electrónicos fueron indicativos del nuevo mercado surgido en 2009. Los bibliotecarios se enfrentan a una deslumbrante variedad de opciones para adquirirlos, así como a varios modelos de negocio y de licencias, que compiten entre sí. ¿Qué versión elegir si nos ofrecen adquirir el mismo ebook desde tres fuentes diferentes? ¿Y cómo puede un bibliotecario averiguar la que estará disponible antes?

Estas preguntas fueron temas candentes en la *Online*.

marcas *Ovid, La Ley, Lippincott, Adis...*), *Thomson-Reuters (ISI Web of Knowledge –SCI, SSCI, A&HCI, JCR, Biosis, Derwent WPI–, Aranzadi, Westlaw, Sweet & Maxwell, Prou Science...*).

Dialog intenta volver a ocupar un lugar destacado en el mercado, después de haber sufrido una pérdida de liderazgo en los últimos años.

Junto a este grupo cabe mencionar a *Ebsco* y a *Swets*, antiguas agencias de suscripción de revistas que han experimentado una evolución muy grande en los últimos tiempos llegando a ocupar un lugar muy destacado, sobre todo la primera con su host *EbscoHost*, distribuidor de información científica (bases de datos tanto de referencias como de artículos en texto completo).

Organizaciones

Merecen mención los diferentes organismos de carácter supranacional que acudieron al evento. La presencia más notoria fue la de la Unión Europea, pues diferentes organismos (*Comisión Europea, Comité de las Regiones, Comité Social y Económico Europeo, Dirección General para la Educación y la Cultura, Eures y Eurostat*) compartieron un espacio de grandes dimensiones donde informaban acerca de sus servicios y productos de interés accesibles a ciudadanos, empresas e instituciones europeas.

La *OCDE* presentó su nuevo producto *OECD ilibrary*, que ofrece estadísticas, datos y documentos de carácter económico y social de más de 40 países, consultables bajo diferentes modalidades de suscripción.

Dentro del grupo de los productores y difusores de información económica también estuvieron presentes el *Fondo Monetario Internacional (FMI)* haciendo difusión de la web de su biblioteca que da acceso a las publicaciones sobre las actividades y políticas de la propia

institución y sobre los 186 países miembros. Pueden ser consultadas desde la web en formato pdf.

Dentro de la oferta especializada en temas económicos también *The Financial Times* promocionó sus productos y servicios.

Es de resaltar la escasa presencia de organizaciones vinculadas al movimiento *Open Access*. Tan sólo acudió a la feria *BioMed Central*, propiedad de *Springer* desde octubre de 2008, editor de revistas de acceso abierto de biología y medicina, dando a conocer su servicio *Open repository*, que permite la creación y mantenimiento de repositorios de documentos. Este servicio está especialmente pensado para organizaciones académicas. Dentro de la línea de distribución gratuita de información de calidad hay que mencionar a la *International Relations and Security Network (ISN)*, organización con sede en Zúrich, dependiente del *Swiss Federal Institute of Technology*, cuyo objetivo es ofrecer una serie de servicios de información gratuitos especializados en relaciones internacionales y seguridad.

La asistencia a esta feria da la oportunidad de conocer diversas organizaciones de interés por sus actividades, en su mayoría inglesas o americanas, sin parangón en nuestro país. A continuación se mencionan algunas de ellas.

Eduserv, organización inglesa sin ánimo de lucro, se dedica al desarrollo de software y a la prestación de servicios de tecnología para la educación y el sector público. Una de sus dos líneas de actuación es hacer de intermediario entre las instituciones y los proveedores de servicios negociando las licencias de uso. Otra línea de actuación tiene que ver con el diseño de sitios web y su alojamiento.

Mimas (Manchester Information & Associated Services) organización de expertos con sede en

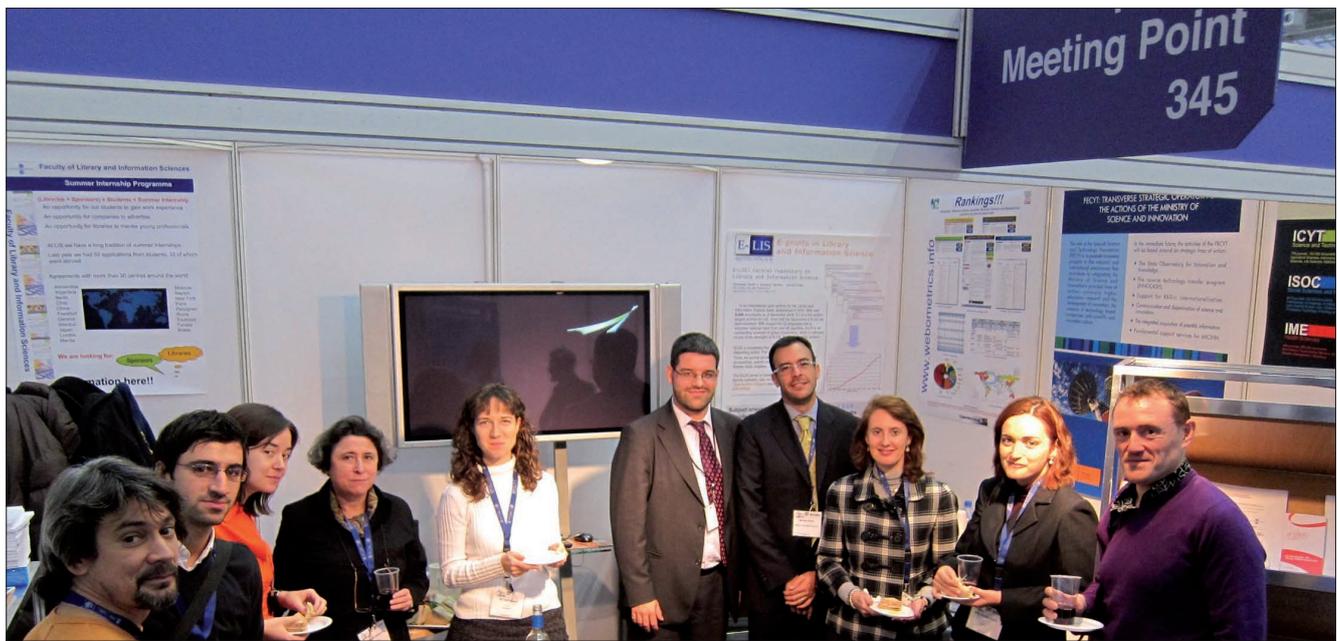
la *Universidad de Manchester* que proporciona servicios de acceso a la información científica de muy diversa naturaleza. *Mimas* hace accesible y aloja conjuntos de información de interés para la investigación. En la actualidad es uno de los tres centros de datos internacionales de *Jstor*, archivo electrónico de revistas impresas digitalizadas principalmente de ciencias sociales y humanas.

Para mantenerse informado acerca de las novedades que se producen en la industria de la información a nivel internacional conviene consultar regularmente alguna de las siguientes publicaciones periódicas, todas ellas presentes en la feria: *Information Word Review, Research Information Magazine* e *Information Today*.

Asociaciones de profesionales

En la feria también han participado diversas asociaciones de profesionales de la información. El *Chartered Institute of Library and Information Professionals (Cilip)* es actualmente, después de la privatización de *Aslib*, la asociación profesional más importante del Reino Unido que reúne a bibliotecarios, especialistas en información y gestores del conocimiento. Surgió de la unión en 2002 de *The Library Association* (nacida en 1877 y con 26.000 miembros), con *The Institute of Information Scientists* (que remonta sus inicios a 1958, con 2.200 miembros). Para dar una idea de su importancia, además del número de miembros, se puede decir que cuenta con 28 grupos de trabajo. *Infomatch, Facet Publishing* y *UKeig*, organizaciones relacionadas de alguna manera con *Cilip* también han asistido con stand propio a la feria.

Infomatch es una agencia de contratación compuesta de un equipo de consultores especializados con experiencia y conocimiento de la industria de la información. *Facet Publishing* es una editora de carácter comercial dedicada a la



José-Ignacio Vidal (CSIC), Roberto Fdez-Pérez (UGR), Candela Ollé (UB), Ángeles Maldonado (CSIC), Clara Baiget (EPI), Víctor Chavigné (Doc6), Mariano Martín (Ebsco), Cristina González-Copeiro (Fecyt), Aurelia Andrés (Fecyt), Pedro Osta (Barking Learning Centre)

publicación de libros de interés de los profesionales de la información. *UKeig (UK eInformation Group)* nació en 1978 con el objetivo de promover y fomentar la explotación y la gestión de la información electrónica, para lo cual ofrece una amplia gama de recursos: *e-Lucidate*, revista electrónica de aparición periódica; las *FactSheets*, hojas informativas actualizadas periódicamente por expertos diseñadas para ofrecer cuestiones clave de la profesión; *LIS-UKeig*, una lista de distribución y un blog, donde compartir información y opiniones. Asimismo, organizan a lo largo del año reuniones y talleres de capacitación.

También hay que mencionar la presencia de otras asociaciones profesionales como *Biall*, *Nglis*, *AIIP* y *SLA*. *Biall (The British and Irish Association of Law Library)* fue creada para representar los intereses de los profesionales de la información legal en el Reino Unido. *Nglis (Network of Government and Library Information Specialists)* reúne a especialistas de información de las diferentes administraciones públicas inglesas. Entre sus actividades se encuentra la celebración de una conferencia anual, la edición

de un boletín semestral, y la organización de cursos. *AIIP (Association of Independent Information Professionals)* y *SLA (Special Libraries Association)* son dos asociaciones internacionales de profesionales de la información con sede en Estados Unidos. Como es conocido la *SLA* es mucho mayor, y cuenta con 11.000 miembros en 75 países.

Spanish Meeting Point

Fue el tercer año que la revista *El profesional de la información* organizó el *Spanish Meeting Point (SMP)*, que aglutina la participación española en la feria de la *Online Information Conference*. Los expositores que participan en el *SMP* utilizan el stand como punto de difusión de sus actividades, productos y servicios. Además de aportar folletos y posters, pueden realizar una presentación oral –con power point– con el contenido que deseen. El stand también es un punto de encuentro con los visitantes españoles y latinoamericanos asistentes a la feria. Por supuesto también sirvió para que el propio *Profesional de la información* hiciera difusión de su revista y de sus otras publicaciones (*Anuario ThinkEPI*) y proyectos documentales donde participa,

como el directorio de profesionales de la información *EXIT* y el registro de nombres de autores de trabajos científicos y técnicos *IraLIS*.

Este año han participado en el *SMP* diferentes empresas e instituciones: *Doc6*, que realizó una presentación sobre la integración de fuentes de información en bibliotecas, presentando *WorldCat® Local* de *OCLC*, distribuido en España por esta empresa; *Ebsco*, que focalizó su intervención en su nuevo producto *Discovery Service*, que permite integrar multitud de recursos de información generando un único índice compuesto de metadatos indizados localmente con un único punto de acceso; y *Springer*, que difundió *SpringerImages*, base de datos de imágenes científicas.

Las instituciones participantes en el *SMP* fueron:

– la *Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (Fecyt)*, que expuso sus objetivos y presentó las principales actuaciones recientes: el *Observatorio Español de la Innovación y el Conocimiento*, la divulgación y comunicación de la ciencia y la innovación, la gestión integrada de la información científica, el *Web of Knowledge*, el apoyo



Vista parcial de la feria de la Online Conference. Las zonas oscuras, que ahora son zona de cafetería, eran ocupadas antaño por stands.

a las revistas científicas españolas (*Arce*), el repositorio *Recolecta*, y el proyecto *Curriculum Vitae Normalizado (CVN)*;

– la *Facultad de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Barcelona*, que expuso la situación actual de los estudios en esta facultad; y

– el *Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)*, que contó con una doble intervención. En la primera de ellas se dio un repaso general al estado actual de su base de datos *ISOC*, especializada en ciencias humanas y sociales: contenido, selección de revistas, nivel de análisis documental, opciones de búsqueda, enlaces a textos completos, número de consultas y modalidades de acceso. En la segunda se hizo una presentación del *Webometrics ranking of world universities*, iniciativa del *Laboratorio de Cibermetría* de esta institución.

La mayoría de las intervenciones pueden consultarse y descargarse del repositorio *E-LIS*:

<http://eprints.rclis.org>

También participaron en el *SMP la Universidad Politécnica de Valencia* y el *Ciepi (Centro Internacional para la Investigación en Estrategia y Prospectiva de la Información)*.

Los organizadores del *SMP* facilitan los contactos con los otros stands, ofreciéndose para mediar si los visitantes españoles tienen dificultades con la lengua inglesa.

European Librarians' Sessions

Este año se iniciaron unos encuentros de bibliotecarios europeos con el fin de comparar y contrastar la situación de los estudios de biblioteconomía y documentación, y las salidas laborales en los diferentes países. Por parte de España participaron **Tomàs Baiget**, de *EPI*, y **Candela Ollé**, de la *Facultat de BiD* de la *Universitat de Barcelona*.

Recomendación

Para concluir se aconseja la asistencia a la *Online Information Conference*, aunque sólo sea a la feria, tanto a profesionales de la información como a estudiantes y docentes relacionados con la bi-

blioteconomía, la documentación y la gestión de la información en general. Para los primeros representa poder estar al tanto de las novedades que se producen en el sector, y para los segundos puede convertirse en una lección interactiva al poder entrar en contacto con los diferentes agentes que intervienen en el mundo de la información: editores comerciales e institucionales, productores y distribuidores de bases de datos, asociaciones profesionales, empresas dedicadas a la creación de software, gestión de contenidos, digitalización de publicaciones, etc. Es interesante recordar que la feria se acompaña de numerosos seminarios de libre acceso, dirigidos por especialistas. Este año estos seminarios se han desarrollado en 110 sesiones, en inglés, agrupados en 9 líneas temáticas.

Ángeles Maldonado-Martínez, *Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS)*, *Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)*. *Albasanz, 26-28. 28037 Madrid*. angeles.maldonado@cchs.csic.es