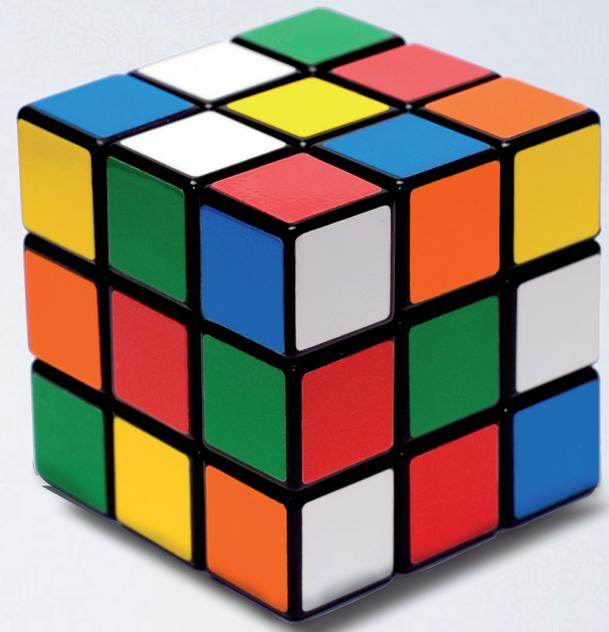


GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO:

Bibliotecarios e Información,
Ventajas Competitivas

Rafael Castillo Guerrero
Docente Escuela de Bibliotecología
Universidad Tecnológica Metropolitana



Ponencia Día del Bibliotecario en la Universidad de Playa Ancha, en el marco de la celebración de los 41 años de la Carrera de Bibliotecología

Rafael Castillo Guerrero

Docente Escuela de Bibliotecología

Universidad Tecnológica Metropolitana



Infoxicación



Universidad
Tecnológica Metropolitana
UTEM

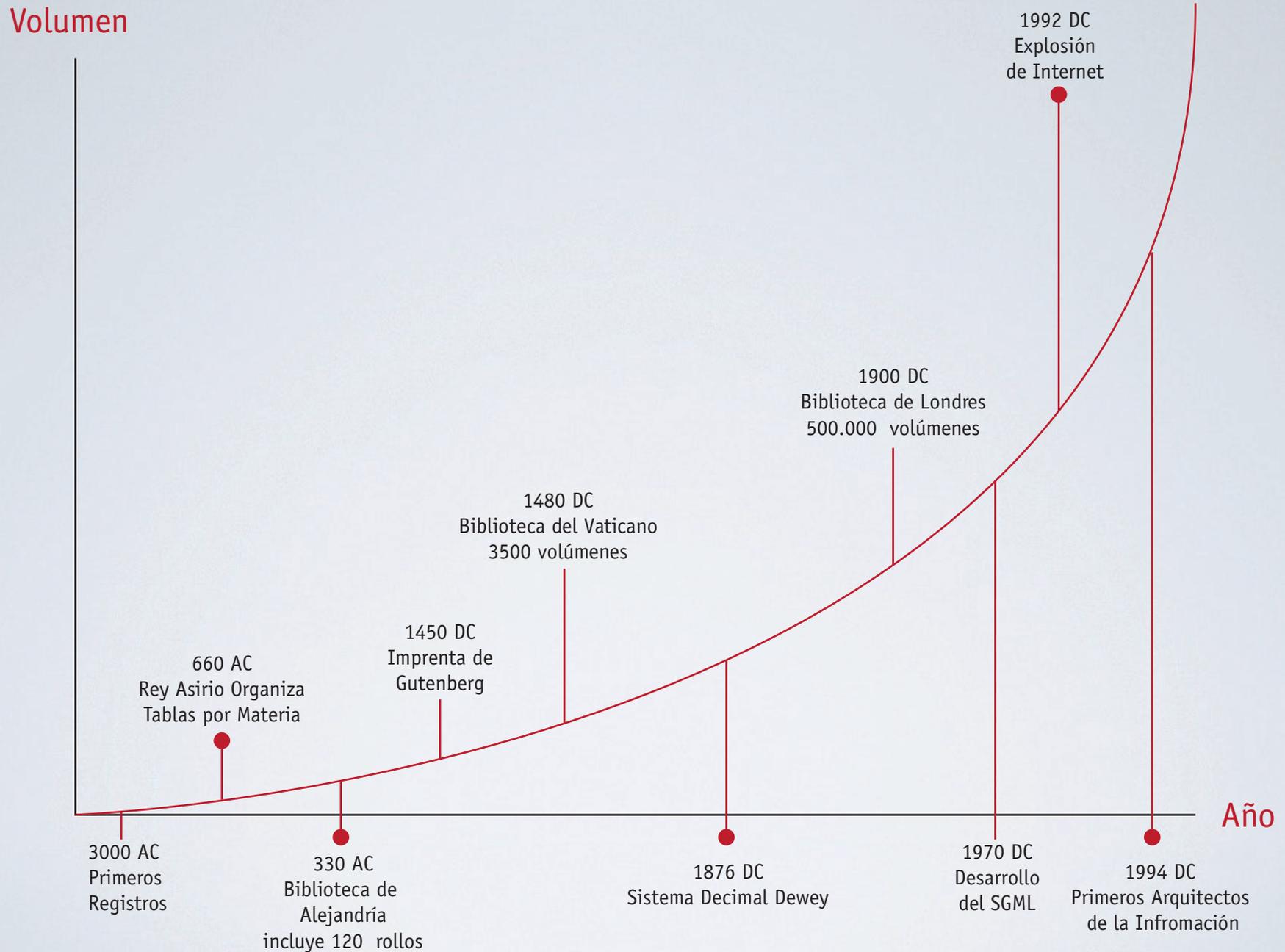
Bibliotecario Documentalista

Diseñador Gráfico

Contexto



Expansión del conocimiento que ha generado innovación



El crecimiento de la información en medios impresos y digitales es vertiginoso.

Ya en el año 2002 se generaron cerca de 5 exabytes, equivalentes a 37.000 veces la Biblioteca del Congreso de Estados Unidos, que a su vez posee cerca de 17 millones de libros.

Se estima que en el 2002 en el World Wide Web, existía aproximadamente 532 terabytes de información.

¿En que estamos?

...los Bibliotecarios?

Pensamos en ...!

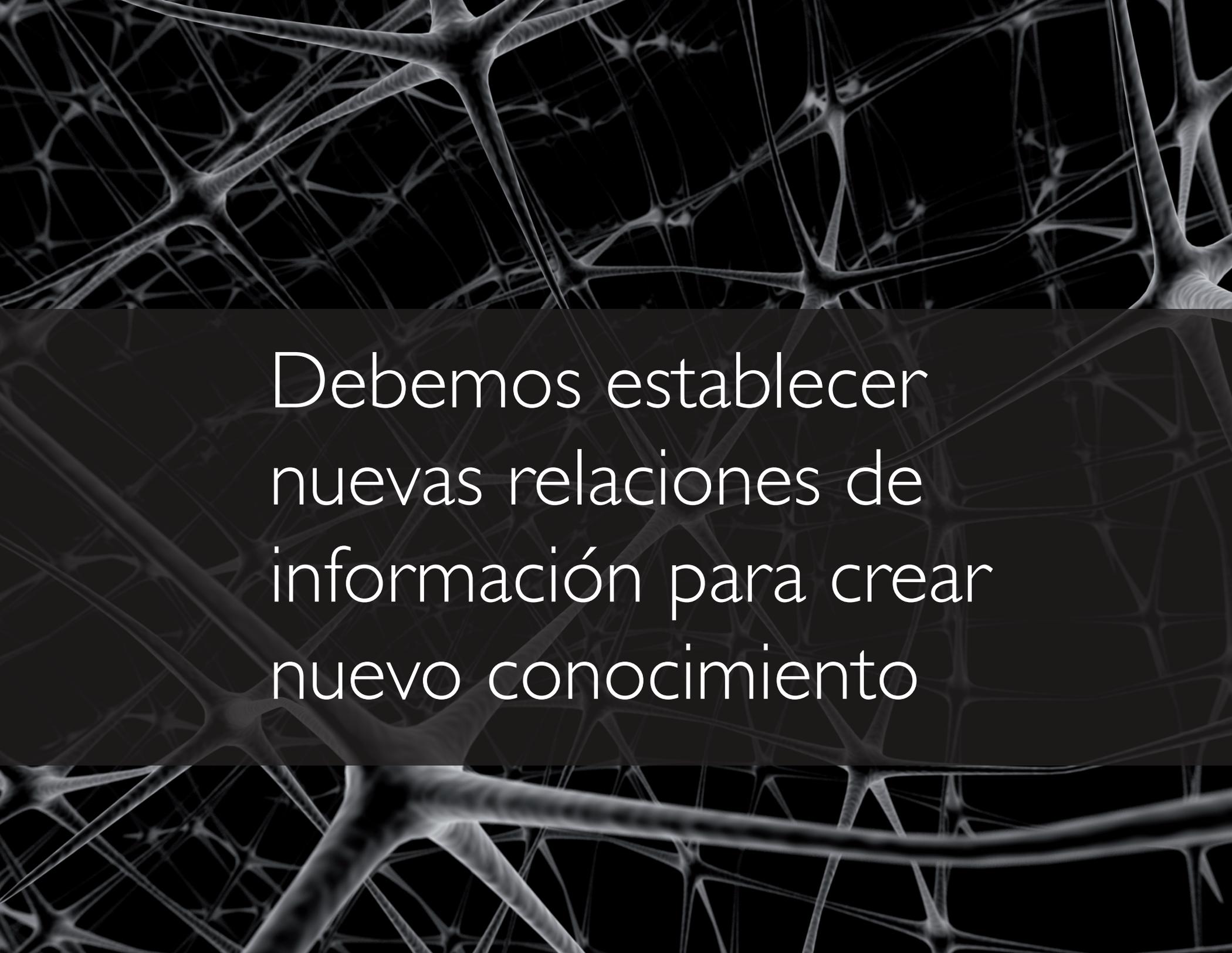
- Catalogación
- Clasificación
- Software integrado
- Préstamos
- Devoluciones

referencia, adquisiciones, sanciones



Visión de túnel

nos preocupa más lo que
sucede adelante que lo
que pasa a nuestro lado



Debemos establecer
nuevas relaciones de
información para crear
nuevo conocimiento



Sinergia: Participación activa y coordinada de varios individuos para realizar una función.

Ej.:

La producción de miel por parte de las abejas

INFORMACIÓN

Experiencia de usuario



Estudio de usuarios

Personas y sus emociones

Experiencias

Usuarios

Usted tiene que saber quién es su usuario final. No se puede decir que su público es, cualquier usuario. Sin embargo, puede determinar las acciones de los usuarios potenciales, que desean llevar a cabo, cómo se enfocan en el cumplimiento de sus tareas y, a continuación cómo podemos ayudar a que tengan éxito. Cuando tus usuarios tienen éxito, su empresa tendrá éxito.



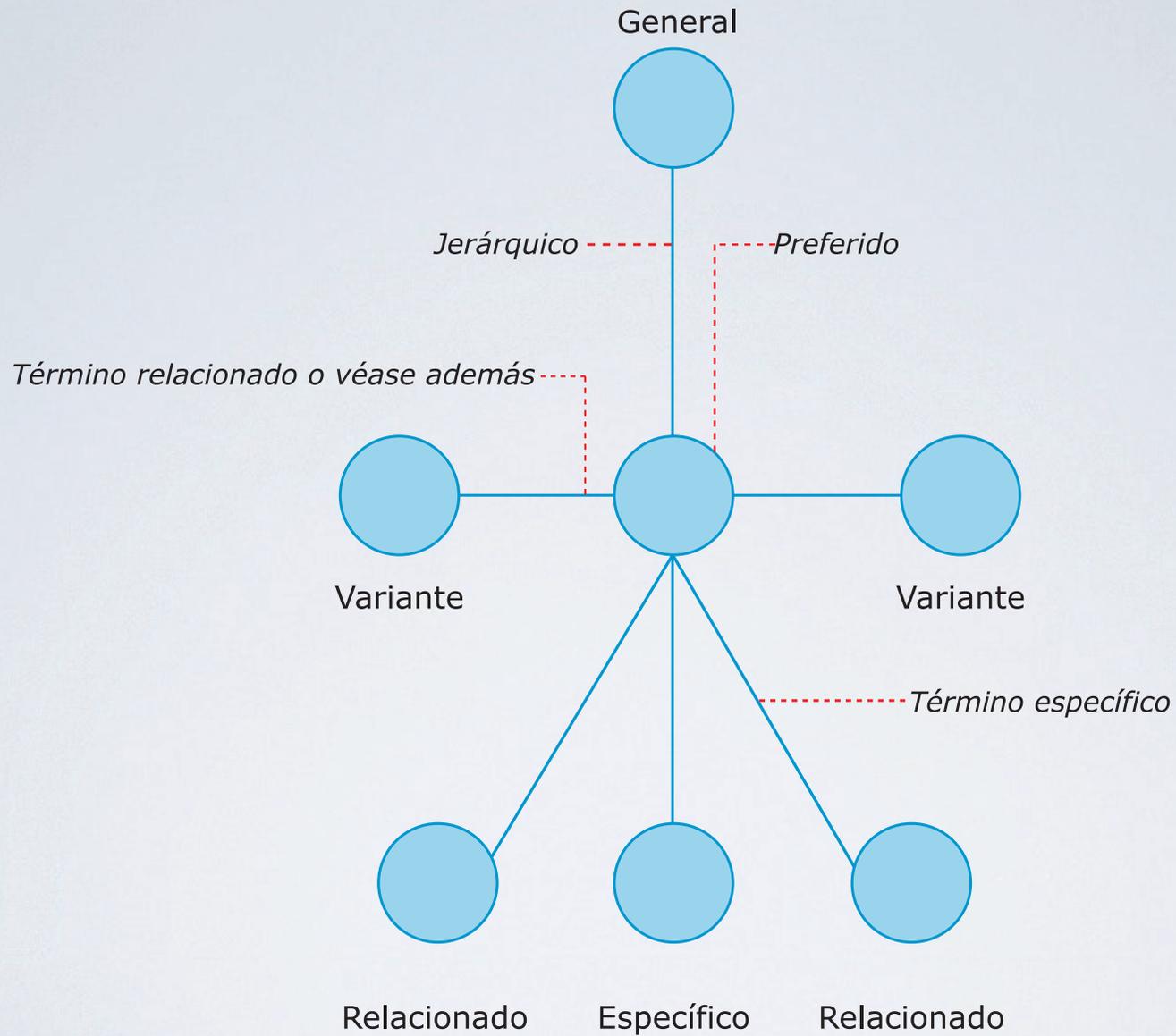
La **Gestión del conocimiento** (del inglés Knowledge Management) es un concepto aplicado en las organizaciones, que busca **transferir** el **conocimiento** y la experiencia existente **entre sus miembros**, de modo que pueda ser utilizado como un recurso disponible para otros en la **organización**.



Análisis de información

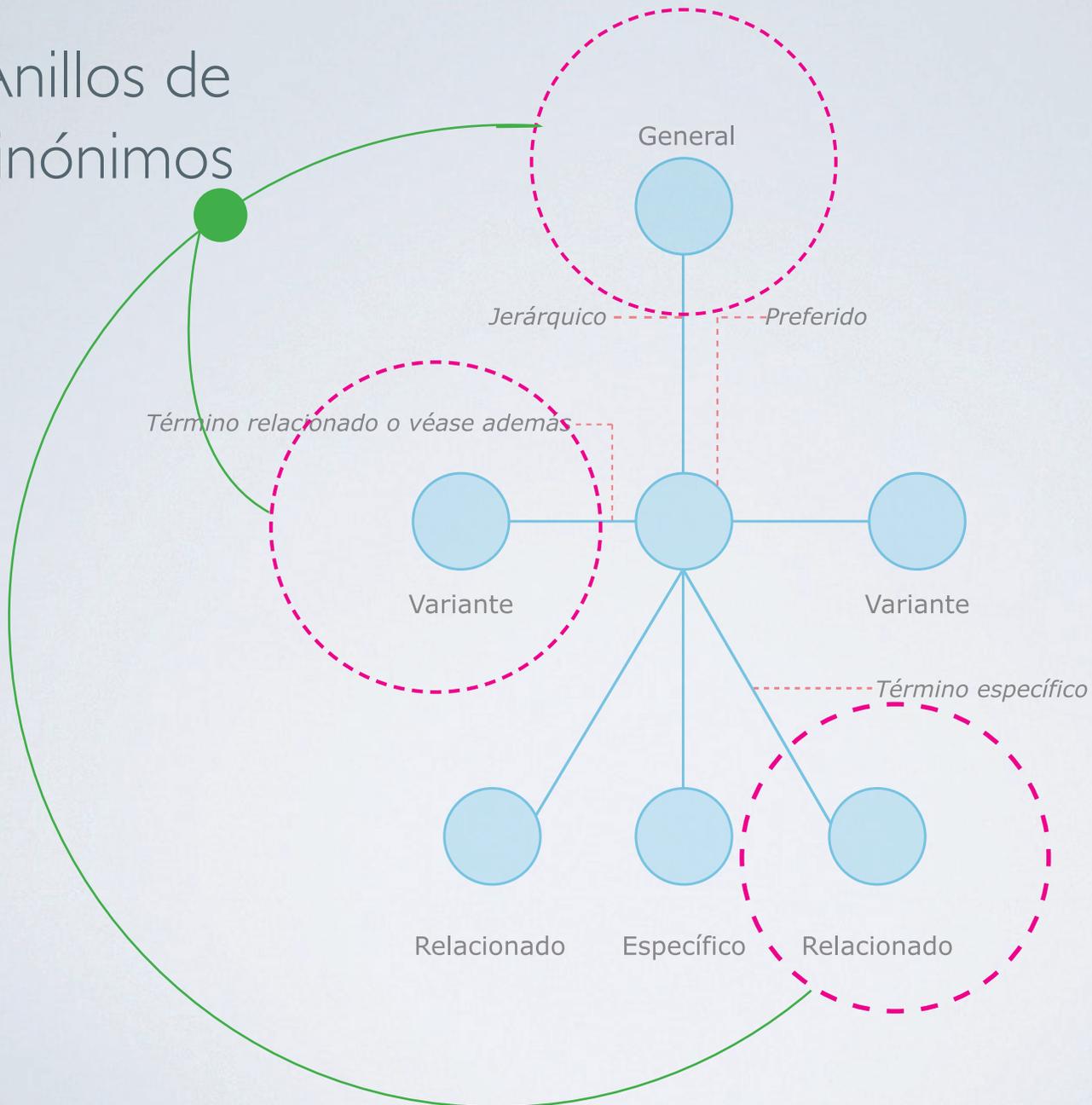


taxonomía



taxonomía

Anillos de
sinónimos



taxonomía



Bibliotecología en...!

- Diseño de información
- Otras disciplinas aportan a la estructuración de información
- Aprender de la observación y la creatividad

Ej.: Bases de datos, alumnos de la Facultad de Administración y Economía, UTEM.



Referentes

visual complexity

El profesional de la información

Peter Morville

Edward Tufte

John Maeda

Louis Rosenfeld

Nathan Shedroff

Cristóbal Cobo

Qué nos falta...?

- Conocer mejor a nuestros usuarios
- Involucrar al usuario
- Definir escenarios en que se relacionará la información con el usuario



Ejercicio práctico

$$\begin{array}{cccccc} | & + & 2 & = & 4 \\ | & + & 3 & = & 4 \end{array}$$

Capacidad de procesar información
(chunks)

B26TE3DWIRAS30P

20 segundos para recordar...!!!



Capacidad de procesar información
(chunks)

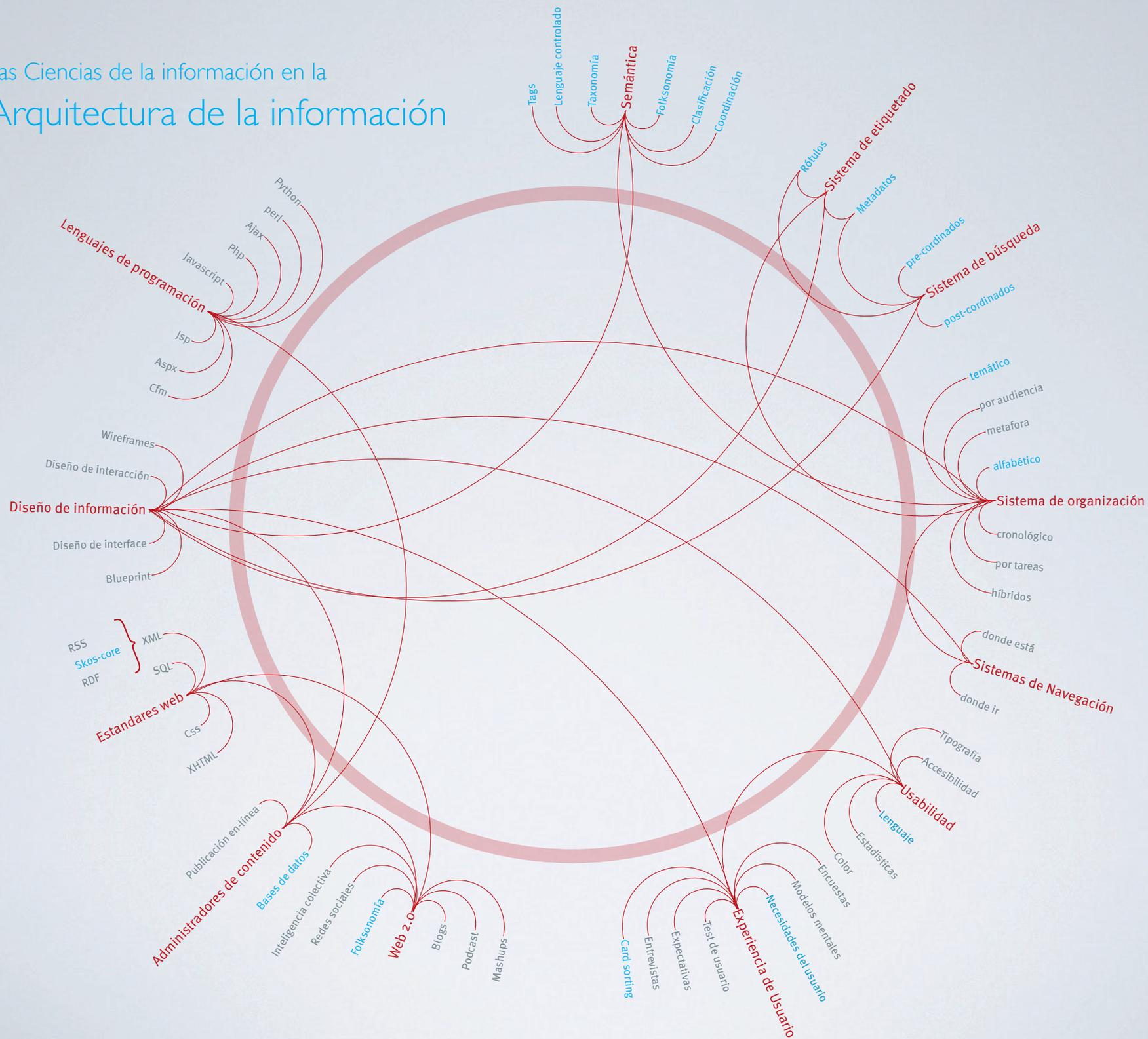
B26TE3DWIRAS30P

15 caracteres

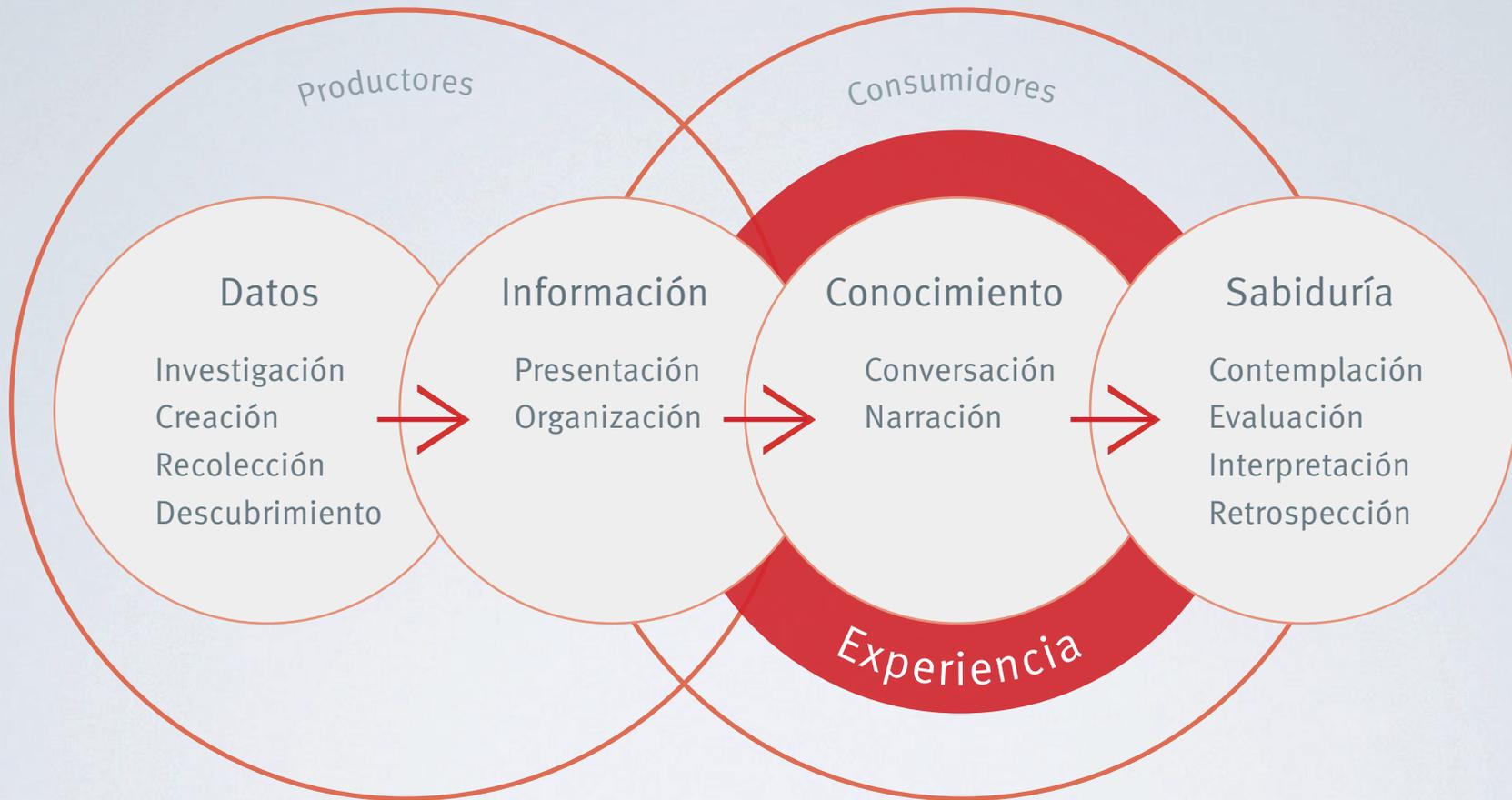
5 trozos de información

Retomando...!

Las Ciencias de la información en la Arquitectura de la información



Nathan Shedroff



Fin

Gracias a



UNIVERSIDAD DE
PLAYA ANCHA



UTEM

Los alumnos de la Universidad de Playa Ancha

Citas por páginas

- <4> • Morville, P. and Rosenfeld, L. 2007. Information Architecture for the World Wide Web: Designing Large-Scale Web Sites. Sebastopol, CA : O'Reilly.
- <5> • <http://www2.sims.berkeley.edu/research/projects/how-much-info-2003/>
- <8> • Brown, J. y Duguid, P. 2001. La vida social de la información. Buenos Aires, Pearson Education.
- <10> • <http://www.wordreference.com/definicion/sinergia>
- <12> • Wodtke, C. y Govella, A. 2009. Information Architecture: blueprints for the Web. Estados Unidos: News Riders.
- <13> • http://es.wikipedia.org/wiki/Gestión_del_conocimiento
- <15> • Morville, P. 2005. Ambient Findability. Estados Unidos, O'Reilly Media.
- <22> • Miller, G. 1956. The magical number seven, plus or minus two: some limits on our
- <24> capacity for processing information, En: Psychological Review 63, (2) (1956). En línea, <http://psicoteca.blogspot.com/2007/10/el-magico-numero-siete.html>
- <27> • Shedroff, N., 2001. Experience design 1. Indianapolis: News Riders.

Las imágenes se obtuvieron en: <http://www.sxc.hu/index.phtml>