

Comunidades virtuales especializadas: Un análisis comparativo de la información y servicios que ofrecen al usuario

Elena Fernández Sánchez
CINDOC-CSIC

Isabel Fernández Morales
CINDOC-CSIC

Angeles Maldonado Martínez
CINDOC-CSIC

Resumen: La primera parte del estudio consiste en el análisis pormenorizado de los productos y servicios informativos de carácter científico y técnico ofrecidos por siete comunidades virtuales plenamente consolidadas en la red. A continuación, con dicha información se confecciona un formulario que recoge todos los productos y servicios que una comunidad virtual modelo debería ofrecer. Finalmente, dicho formulario sirve para evaluar a cada una de las siete comunidades virtuales seleccionadas al averiguar en que medida presentan o no los productos y servicios tipo anteriormente definidos.

Palabras clave: Internet, comunidades virtuales, información científico-técnica, productos documentales, servicios de información, evaluación

1. Introducción

A partir de 1999 se ha producido la gran explosión de las comunidades virtuales especializadas (CV), también conocidas como portales temáticos. La preferencia de los usuarios por estos servicios se debe principalmente a tres motivos: reúnen en un solo website gran cantidad de información especializada, los contenidos presentados son generalmente de alta calidad, y la información y los servicios ofrecidos se actualizan con gran dinamismo. Dado el auge que están adquiriendo estas «plataformas informativas» es interesante realizar un análisis comparativo de la información y servicios que ofrecen actualmente. El objetivo principal de este trabajo es detectar aquellos productos y servicios de información más usuales y aquellos otros, aunque más difíciles de encontrar no por ello menos importantes, presentes en las comunidades virtuales. Para realizar el trabajo se han seleccionado siete CVs plenamente consolidadas en la red.

2. Metodología

A continuación se detallan las fases seguidas en la elaboración del trabajo.

a) Selección de las comunidades virtuales.

Se seleccionaron siete CVs, todas ellas ampliamente reconocidas y utilizadas asiduamente por los respectivos colectivos a los que van dirigidas. Las

siete tienen una gran cantidad de recursos informativos de calidad y ofrecen una gran variedad de servicios. Se procuró que las comunidades virtuales seleccionadas estuvieran especializadas en temas diferentes.

- b) Análisis previo de las comunidades virtuales seleccionadas y diseño de un formulario.

Una vez seleccionadas las siete comunidades virtuales fueron examinadas con detenimiento una por una, poniendo especial interés en los productos y servicios de carácter informativo que ofrecían a los usuarios. A partir de los datos extraídos de cada una de ellas se confeccionó un formulario que contenía la lista de características técnicas, productos documentales y servicios de información ofrecidos por al menos una de las siete comunidades virtuales seleccionadas. Finalmente, fueron 35 los productos y servicios detectados e incluidos. El formulario se completó con los siguientes datos de interés general: URL, tema de especialización, entidad responsable, país de origen, tipo de acceso y necesidad de identificación del usuario.

- c) Evaluación de las comunidades virtuales seleccionadas.

Diseñado el formulario, se volvió a examinar de nuevo todas las comunidades virtuales seleccionadas, comprobando la existencia o no de las variables elegidas.

El formulario final utilizado para la evaluación de las comunidades se dividió en los siguientes cinco apartados: Datos generales, Aspectos técnicos de acceso a la información, Documentación referencial, Documentación de contenido y Servicios.

A continuación se detalla el contenido de los cuatro últimos apartados, explicando el significado de las variables que comprenden.

1. Aspectos técnicos de acceso a la información

Acceso temático	Posibilidad de navegar dentro de la CV a través de un índice temático
Mapa del web	Representación de la organización interna del web para dirigirse directamente a las secciones de interés de la CV
Buscador interno	Existencia de un buscador que permita localizar términos dentro de la propia CV
Buscadores externos	Existencia de al menos un buscador que ofrezca la posibilidad de localizar páginas de interés fuera de la CV
Elementos multimedia	Presentación de la información en formatos audiovisuales.

2. Documentación referencial

Este apartado verifica la existencia o no de recursos de información que remiten a documentos finales (bases de datos, directorios, catálogos, etc.).

Bbdd bibliográficas propias	Acceso a bbdd bibliográficas producidas por el equipo de la CV
Bddos bibliográficas externas	Acceso a bbdd bibliográficas producidas por otros organismos
Catálogos de libros	Acceso a catálogos de bibliotecas y/o de librerías
Direcciones web analizadas	Acceso a directorios de recursos web organizados con al menos descripción del contenido de cada uno de ellos
Direcciones web no analizadas	Acceso a directorios de recursos web organizados pero sin descripción del contenido de los mismos
Convocatorias de cursos	Acceso a un directorio con convocatorias de cursos
Convocatorias de congresos	Acceso a un directorio con convocatorias de congresos
Otras convocatorias	Acceso a un directorio con convocatorias de premios, concursos, eventos, etc.
Directorios de organismos	Acceso al menos a un directorio de organismos públicos, empresas, asociaciones profesionales, centros de investigación, etc.
Directorios de expertos	Acceso a un directorio de profesionales y/o expertos
Novedades bibliográficas	Información sobre las novedades editoriales que se producen en el tema de especialización

3. Documentación de contenido

Este apartado contiene todos aquellos recursos informativos que presentan documentos finales que pueden ser directamente leídos en pantalla por los usuarios.

Revistas propias	Acceso al menos a una revista electrónica editada por el equipo de la CV
Revistas externas	Acceso a revistas electrónicas editadas por otras organizaciones
Textos electrónicos	Presentación a texto completo de informes, artículos de revistas, ponencias y comunicaciones de congresos, capítulos de libros, etc.
Normativa	Presentación de textos legales de forma íntegra: leyes, decretos, reglamentos, estatutos, etc.
Páginas temáticas	Páginas con información final elaboradas expresamente por el equipo de la CV
Glosarios y diccionarios	Glosarios y diccionarios consultables en línea
Noticias propias	Presentación de noticias elaboradas por el equipo de la CV
Noticias externas	Presentación de noticias extraídas de la prensa digital o en papel

4. Servicios

Alerta técnica con perfil	Envío de noticias según las preferencias fijadas por el usuario
Alerta técnica vía e-mail	Envío de noticias a través de correo electrónico
Asesoría legal	Posibilidad de formular consultas de tipo legal con obtención de respuesta
Asesoría técnica	Posibilidad de formular consultas de tipo técnico con obtención de respuesta
Foros de discusión	Posibilidad de participar en listas de distribución especializadas en los temas tratados en la CV
Bolsa de trabajo	Ofertas y demandas de empleo relacionadas con la especialidad temática de la CV
Servicio de correo-e	Posibilidad de tener un buzón en el servidor de correo electrónico de la CV
Alojamiento de páginas personales	Posibilidad de albergar páginas web de los usuarios en el servidor de la CV
Software	Ofrecimiento de programas especiales de interés profesional para los usuarios de la CV
Ofertas	Ofertas especiales para la compra o uso de productos documentales, software, etc.
Cursos online	Posibilidad de realizar cursos seguidos a través de ordenador

3. Resultados

A continuación se comentan los resultados obtenidos, una vez examinadas las comunidades virtuales seleccionadas.

En el Cuadro 1 pueden apreciarse las características generales de las siete comunidades virtuales seleccionadas. El tema de especialización es diferente en cada una de ellas, salvo en el caso de *Diariomédico* y *Medscape*, ambas especializadas en medicina. En cuanto a los países de origen, cuatro son españolas, dos de Estados Unidos y otra tiene su sede en el Reino Unido. Todas las comunidades virtuales pertenecen a empresas privadas, menos *Ictnet* que depende del Instituto Catalán de Tecnología, fundación privada sin ánimo de lucro.

Todas las comunidades virtuales son de acceso gratuito y tan sólo es necesario identificación en *Chemweb* y *Medscape*. *Ictnet* exige identificación para alguno de sus servicios.

En cuanto al año de comienzo, las más antiguas son *Medscape* y *Wateronline*, pues ambas existen desde 1994. *Psiquiatría.com* y *Vlex* (antes *El Derecho*) funcionan desde 1997. *Chemweb* existe desde 1998 y *Ictnet* desde 1999. De *Diariomédico* no se ha podido obtener este dato.

Cuadro 1
Datos generales de las Comunidades Virtuales

Nombre	Chemweb	Diariomédico	ictnet	Medscape	Psiquiatría	Vlex	Wateronline
URL	chemweb.com	www.diariomédico.com	www.ictnet.es	www.medscape.com	www.psiquiatría.com	vlex.com	wateronline.com
Tema	Química	Medicina	Tecnología	Medicina	Psiquiatría	Derecho	Tecnología del agua
Entidad responsable	Chemweb Inc.	Recoletos Cía	Inst. Catalán Tecnología	Medscape Inc.	Intersalud	VLex Networks	VerticalNet, Inc.
País de origen	Reino Unido	España	España	EE.UU	España	España	EE.UU
Año de comienzo	1998		1999	1994	1997	1997	1994
Tipo de acceso	Gratuito	Gratuito	Gratuito	Gratuito	Gratuito	Gratuito	Gratuito
Identificación del usuario	SI	No	SI*	SI	No	NO	No
Identificación responsable	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Dirección postal	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Título/Fax	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Correo-e	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI

Cuadro 2

Productos documentales y servicios ofrecidos por las comunidades virtuales

Nombre	Chemweb	Diariomedico	Ictnet	Medscape	PSiquiatria	Vlex	Wateronline
Aspectos técnicos							
Acceso temático	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Mapa del web	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí
Buscador interno	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Buscadores externos	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No
Elementos multimedia	No	Sí	No	Sí	No	No	No
Documentación Referencial							
Bbdd bibliográficas propias	Sí	No	No	Sí	No	Sí	No
Bbdd bibliográficas externas	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No
Catálogos de libros	Sí	No	No	Sí	Sí	Sí	Sí
Direcciones web analizadas	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Direcciones web no analizadas	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Convocatorias cursos	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Convocatorias congresos	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Convocatorias diversas	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Directorios organismos	No	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí
Directorios expertos	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Novedades bibliográficas	Sí	No	No	Sí	No	Sí	No
Documentación Contenido							
Revistas propias	Sí	No	No	Sí	Sí	Sí	No
Revistas externas	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No
Textos electrónicos	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Normativa	No	Sí	Sí	No	No	Sí	No
Páginas temáticas	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	No
Glosarios, diccionarios	Sí	No	No	Sí	No	No	No
Noticias propias	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí
Noticias externas	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Servicios							
Alerta técnica con perfil	No	No	No	Sí	No	No	No
Alerta técnica vía correo-e	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Asesoría legal	No	Sí	Sí	No	No	No	No
Asesoría técnica	No	No	Sí	No	No	No	No
Foros de discusión	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Bolsa de trabajo	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí
Servicio de correo-e	No	No	No	Sí	No	No	No
Alojamiento pág. personal	No	No	No	No	No	Sí	No
Software	Sí	No	No	Sí	No	No	Sí
Ofertas	Sí	No	No	Sí	No	No	No
Cursos online	No	No	Sí	Sí	No	No	No

En el Cuadro 2 puede apreciarse claramente la existencia o no de los productos y servicios documentales seleccionados en cada una de las siete comunidades virtuales estudiadas.

Los productos informativos y servicios más comunes, ya que al menos cinco de cada siete de las comunidades virtuales estudiadas los ofrecen, son los siguientes: acceso temático, mapa del web, buscador interno, buscador externo, bases de datos bibliográficas externas, catálogos de libros, direcciones web no comentadas, direcciones web comentadas, convocatorias de cursos, convocatorias de congresos, convocatorias diversas, directorios de organismos, directorios de expertos, revistas externas, textos electrónicos, páginas temáticas, noticias propias, noticias externas, alertas técnicas vía correo-e, foros de discusión y bolsa de trabajo.

En contraposición, los productos y servicios menos frecuentes, pues están presentes en tan sólo tres comunidades virtuales como máximo, son los siguientes: elementos multimedia, bases de datos bibliográficas propias, novedades bibliográficas, normativa, diccionarios y glosarios, alerta técnica con perfil, asesoría legal, asesoría técnica, servicio de correo-e, alojamiento de páginas personales, software, ofertas y cursos online.

De las siete comunidades virtuales ninguna ofrece todos los productos y servicios estudiados (35 variables posibles). Medscape es la que más se acerca, pues pone a disposición de los usuarios un total de 28 productos y servicios diferentes. Le sigue a continuación Vlex con 25, Chemweb y Ictnet con 24, Diariomédico con 22, Psiquiatría.com con 21 y finalmente Wateronline con 18.

Si consideramos por separado los cuatro bloques definidos de productos y servicios para averiguar el grado de presencia en la totalidad de las comunidades, y tomamos como referencia el valor 7 —pues esta sería la puntuación máxima alcanzada si todas las comunidades virtuales ofreciesen la totalidad de productos y servicios— observamos que el grado de mayor cumplimiento se encuentra en la presencia de documentación referencial (5,7) y en los aspectos técnicos de acceso a la información (5,4). Muy próximo se encuentra el apartado de la documentación de contenido (5). A mayor distancia y ya muy lejos de la media, se sitúa el apartado que recoge los «Servicios», pues sólo llega a alcanzar una puntuación de 3,4.

En los Gráficos 1, 2, 3, 4 se pueden apreciar los resultados obtenidos por cada una de las comunidades seleccionadas en cada uno de los cuatro bloques en que se han dividido las variables estudiadas.

4. Conclusiones

A partir de los resultados obtenidos en el trabajo realizado se pueden sacar las siguientes conclusiones de carácter general para el grupo de comunidades virtuales estudiadas.

- Es de destacar la gratuidad del acceso a todos los productos y servicios ofrecidos, a pesar de que los propietarios en su gran mayoría son empresas privadas.

- Ninguna llega a desarrollar todos los productos y servicios que debe ofrecer la comunidad virtual ideal.
- La información de carácter referencial sigue siendo muy importante, aunque existen también productos cada vez más variados de información final (revistas electrónicas, noticias, artículos, páginas temáticas, etc.)
- Están más desarrollados los productos documentales o informativos tradicionales (bases de datos, catálogos, directorios, etc.) que los posibles nuevos servicios que ya se apuntan (alertas técnicas, asesorías, etc.).
- Predominan productos y servicios de uso general (bases de datos, directorios, foros de discusión, bolsa de trabajo, etc.) frente aquellos otros más orientados a satisfacer las necesidades particulares de cada uno de los usuarios (alertas técnicas, asesorías, etc.).

Bibliografía

- BLANCHARD, A. y HORA, T. «Virtual Communities and social capital». *Social Science Computer Review*, vol 3, n.º 3, 1998, p. 293-307.
- BLANCO, J. Rubén. «Sobre sujetos virtuales y mundos digitales: el caso de las comunidades virtuales». *Política y Sociedad*, 1999, n.º 30, p. 193-211.
- BOL, J. «Virtual Communities represent the new model for scholarly communication». *Digital Publishing Strategies*. Vol. 2, n.º 4, 1997, p. 6.
- BOND, O. «Virtual Communities». *Managing Information*, vol. 5 n.º 10, 1998, p. 39-41.
- CASTILLO VIDAL, Jesús. «Comunidades virtuales: la superación de las listas de distribución como foro de reunión y trabajo de profesionales». *El Profesional de la información*, 1999, vol. 8, n.º 6, p. 14-28.
- CASTILLO VIDAL, Jesús. «Trabajo corporativo en comunidades virtuales». *El Profesional de la Información*, 1999, vol. 8, n.º 11, p. 40-47.
- LEVY, P. «Virtual communities and information services: an overview». *Vine*, 1999, n.º 109, p. 3-9.
- ROMM, C.; PLLISKIN, N. y CLARKE, R. «Virtual Communities and society: toward an integrative three phase model». *International Journal of Information management*, vol. 17, n.º 4, 1997, p. 261-270.
- TOWN, W.G. «Creating virtual communities for chemists on the web». *Proceedings of the 22nd International Information Meeting*. 1998, diciembre 8-10, Londres, p. 75.