

Efectividad de las herramientas de la web social en un club de lectura. El caso del Club de Lectura El Grito

Juan Antonio Prieto García

Técnico auxiliar. Biblioteca Pública del Estado en Albacete

Resumen

Internet se ha convertido en un instrumento de una utilidad y eficacia imprescindibles para los miembros de clubes de lectura habituados a utilizar las tecnologías de la información y de la comunicación.

Además de las reuniones periódicas, verdadero centro de la actividad del club, Internet ofrece recursos que amplían el conocimiento y la interpretación de una obra literaria. Por otro lado han surgido herramientas que facilitan la difusión de la información y la comunicación, no sólo de forma unidireccional, de los coordinadores a los miembros participantes, sino de todos los miembros entre sí. La Web Social, la Web 2.0, ha añadido un elemento nuevo: la participación virtual.

Palabras clave

Clubes de lectura. Animación a la lectura. Club de Lectura El Grito. Blogs. Web 2.0

En octubre de 2003 inició su andadura el Club de Lectura El Grito con la intención de incorporar a lectores más jóvenes que los que integraban los otros clubes que ya estaban funcionando en la Biblioteca Pública de Albacete en aquella época.

Para lograrlo decidimos no limitar la edad de sus integrantes sino programar lecturas que en principio pudiesen atraer la atención de jóvenes y adolescentes.

Después de siete años de andadura el Club El Grito se ha convertido en un club de lectura especializado en novela «de género» (novela negra, terror, aventuras, policíaca, misterio, fantasía, ciencia ficción, etc.) en el que, desde hace ya varios años, ha aumentado la edad media de sus miembros, consolidándose también la cifra de sus integrantes en 15 personas, mayoritariamente hombres y con estudios superiores.

Desde el primer momento intuimos la necesidad y las ventajas que suponían la utilización de las herramientas de la web social como sistemas de comunicación, de información y de participación entre los integrantes del club.

Una de las claves de éxito de los clubes de lectura es que en ellos sus miembros aprenden unos de otros, es decir, facilitan la inteligencia colectiva y aumenta el *capital simbólico*¹. Con Internet y las herramientas de la web social la educación y el fomento lector se producen dentro y fuera del espacio físico del club. La interacción en este caso puede tener lugar en diferentes momentos y lugares.

Hoy día los blogs se han convertido en un instrumento muy popular para difundir actividades en el mundo bibliotecario², pero no es ésta su única capacidad ni es el único implemento que Internet nos ofrece.

Por el Blog te conocerán

En noviembre de 2005, al comienzo de la cuarta temporada del Club de Lectura El Grito, empezamos a utilizar el blog: <http://clubelgrito.blogspot.com/>. Las aptitudes de los blogs en aquellos años eran todavía muy limitadas

*Es una forma muy útil de ponerte en contacto con tus clubistas y ofrecerles información sobre el club, poner los resúmenes de las reuniones, colgar documentos, etc.*³

En esta frase se expone de forma resumida el principal objetivo que se buscaba con la creación de un blog: el beneficio de utilizar instrumentos que sirvan para completar las actividades tradicionales que, hasta ese momento, tenían lugar en un club de Lectura: el encuentro físico, la reunión periódica, entre los miembros para comentar el libro leído.

En seguida se advirtió que las nuevas tecnologías fomentaban y ofrecían nuevas posibilidades de información y participación que no se obtenían con las reuniones presenciales.

En un primer momento los blogs presentaban varias ventajas: gratuidad, facilidad en su creación, implementación y mantenimiento, inclusión opcional de publicidad, posibilidad de participación a los miembros del club y difusión universal del Club y de sus actividades. En 2005 Blogger ofrecía una plataforma que cumplía con todas estas necesidades.

Las mejoras y la evolución que desde entonces se han producido en esta herramienta han dado lugar a lo que es actualmente el blog del Club de Lectura El Grito

Después de 5 años de constante evolución, con muchas pruebas para intentar incluir la información más acorde con nuestros objetivos, con varios errores que provocaron la pérdida de textos y fotos, los contenidos que actualmente ofrecemos en el blog se pueden separar en:

- Entradas, o *post*, propias del blog
- Información complementaria

Las entradas, es decir los mensajes presentados de forma cronológica en la parte principal del blog, se pueden dividir a su vez en:

Entradas que informan sobre las lecturas del club, del libro que está disponible para que los miembros del club lo recojan e inicien su lectura. Estas entradas, al igual que todas las que se realizan en el blog, no suelen tener más de cincuenta líneas, unos cinco o seis párrafos, para facilitar la lectura y para que su contenido se accesible con pocos movimientos de la barra de desplazamiento.

En estas entradas se suele incluir:

- Resumen e introducción de la obra.
- Videos de los trailers de las versiones cinematográficas o de adaptaciones (videos realizados por escolares, representaciones teatrales, programas de televisión, etc.) que tengan relación directa con el libro elegido.
- El Boletín del Club de Lectura que se entrega en papel con cada uno de los libros y que se convierte en pdf para hacerlo accesible utilizando el programa SCRIBD.

- Portada de libro.
- Fechas de entrega del libro para la lectura y fecha prevista para su comentario.
- Agradecimiento a la biblioteca suministradora del lote de libros.
- Otros enlaces interesantes (biografía del autor, enlaces a artículos on-line, críticas del libro, etc.)

Este tipo de entradas aparecen etiquetadas, utilizando los *tags* o etiquetas de Blogger, con el término *lecturas*. Cada nueva entrada con la etiqueta *lecturas* se envía inmediatamente por correo electrónico a los miembros del Club.

Otras entradas

Además de las entradas relacionadas directamente con la actividad principal del Club de Lectura, el blog acoge información diversa etiquetada con términos como *actividades*, *actos*, *noticias* o *cine* para comentar cuestiones como viajes organizados por el Club, presentaciones de libros, encuentros con autor, notas de prensa enviadas por editoriales, etc.

La Asociación Cultural EL GRITO organiza en la Biblioteca Pública de Albacete un club de lectura especializado en novela de género: novela negra, aventuras, terror, policíaca, ciencia-ficción, fantástica ...

Sobre el Club
Todas las lecturas 2009-2010

martes, mayo 04, 2010

Share / Save

EL ALQUIMISTA IMPACIENTE de Lorenzo Silva



"El alquimista impaciente" es la historia de la investigación de la muerte de Trinidad Soler, un empleado de una central nuclear cercana a Madrid que aparece cadáver, maniatado en la cama de un hotel. El caso es encomendado a una pareja de Guardes Civiles (el sargento Rubén Bevilacqua y la guarda Virginia Chamorro) del grupo de homicidios de la unidad central de Madrid.

A lo largo de los 20 capítulos que forman la novela, Silva nos da buena cuenta de la particular relación entre Bevilacqua y Chamorro. Él es un psicólogo frustrado que accede al "lucreo" para huir del paro. Ella cuenta 26 años aún mercedosa por un cierto idealismo constantemente autoreprimido para ser respetada por sus compañeros.

varones.
<http://critica-literaria.wordpress.com/2007/07/01/el-alquimista-impaciente/>

Más sobre el autor y su obra:

- Estudio sobre El alquimista impaciente que preparó el profesor Eduardo Martín Larequi para sus alumnos de secundaria: <http://www.lenguassecundaria.com/resenas/alquimista.htm>
- Salvador Orpessa, de la Universidad de Kansas, ha escrito casi una tesis acerca de Chamorro y Bevilacqua, a partir de sus dos primeras novelas, El lejano país de los estanques y El alquimista impaciente.

Todo por la patria: Lorenzo Silva y su contextualización en la novela policíaca española.
<http://www.uclm.es/info/respeculo/numero22/silva.htm>

- Una crítica poco favorable: <http://critica-literaria.wordpress.com/2007/07/01/el-alquimista-impaciente/>
- Una entrevista al autor: <http://www.literaturas.com/ENTREVISTAdeSilva.htm#Lorenzo%20Silva>

* Comentaremos el libro el 24 de mayo.

* Muchas gracias a la Biblioteca Municipal de Pantoja (Toledo) por prestarnos el libro.

* Trailer de la película dirigida por Patricia Ferreira en 2002: <http://www.letubea.net/melaje/Silva/elalquimistaimpaciente.htm>

Club de Lectura El Grito's Fan Box

Club de Lectura El Grito en Facebook

Te gusta esto. Ya no me gusta

Club de Lectura El Grito tiene una mala referencia a Juan y a Javier, los señores que flanquean a la autora en la mesa de presentación, ni al Club de Lectura El Grito en la nota del periódico La Verdad. Aun así fue la única referencia de la prensa de Albacete De todas formas la presentación salió muy bien y Mercedes Castro es encantadora (y...

Ver más

Mercedes Castro presentó su novela "Mantis". La Verdad

Club de Lectura El Grito tiene 126 admiradores



Twitter de EL GRITO

Descarga gratis el recopilatorio de Yep Roc Records, merece la pena: <http://yeprorecords.bandcamp.com/album/songs-from-the-south-volume-one-21-cs-x-eps>

Del 8 al 12 de junio organizamos "UN KING DE PELUCULA" un ciclo de libros y cine en la biblioteca de Albacete: <http://tinyurl.com/2wbyfr> 26 cs-x-eps

Estamos leyendo: El Poder de Las Tinieblas! [http://www.scribd.com/doc/30399231/El-Poder-de-Las-Tinieblas!](http://www.scribd.com/doc/30399231/El-Poder-de-Las-Tinieblas) 67 cs-x-eps

V Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas. Gijón, 2010

Con el aumento de los *gadgets* de Blogger, las barras laterales se han convertido en un espacio en el que se permite insertar una gran cantidad de información complementaria que acerca al blog las posibilidades de una página web convencional. En nuestro caso ofrecemos información relacionada con del Club: ubicación y horario de las reuniones, teléfonos y correos de contacto de los responsables, los libros leídos desde la primera temporada 2002-2003, algo parecido a una biblioteca personal con los libros que vamos leyendo en la última temporada utilizando el *plugging* de LibraryThing, un *gadget* de CBox que simula un servicio de mensajes cortos similar al chat, un contador de visitas, enlaces a los blogs o páginas amigas, un listado de los *tags* o etiquetas de las entradas, el archivo histórico del blog y, la última incorporación importante, la integración en un lugar destacado de la barra lateral de *gadgets* de Facebook y Twitter.

Pero más importante que los aspectos formales han sido los contenidos que los miembros del club han ido demandando para que el blog, además de servir como un servicio de información y difusión de nuestras actividades, ofrezca una utilidad práctica y complementaria a los que nos reunimos quincenalmente para comentar un libro.

Las cualidades distintivas que caracterizan los contenidos y los objetivos del blog se resumen en:

- Elaboración de un blog principalmente informativo en el que las opiniones o reflexiones críticas se ubiquen en apartados concretos, por ejemplo en los *Comentarios* o en otras herramientas que permiten una interacción y comunicación más directa y eficaz, como Facebook o Twitter o el plugin de CBOX
- Los contenidos deben de servir de apoyo para entender mejor la obra que se va a comentar. Por lo tanto se huye de comentarios académicos y se prefiere el lenguaje coloquial. Es preferible utilizar información que está disponible en la red porque, después de comprobar su pertinencia, lo más sencillo es conectarla con un enlace desde el blog.
- Cuando se reproducen textos ajenos, de Internet o bibliográficos, siempre hay que citar la fuente.
- Presentar la información de forma sistematizada y organizada, manteniendo el mismo orden y utilizando los mismos colores y tipos de letra.
- Se resaltan los nombres propios y los títulos de las obras, en color o en negrita.
- Etiquetar siempre las entradas. Las etiquetas facilitan las búsquedas de entradas afines.
- El blog se convierte en un archivo de las actividades del Club, donde se documenta su actividad y se puede almacenar diversos tipos de información fácilmente accesible.

La participación es posible

*El paradigma de la Web 2.0., no se basa en la tecnología sino en una actitud, donde el usuario como parte de una conciencia social, se convierte de receptor a productor de información.*⁵

Si algo diferencia al Club de Lectura El Grito de otros clubes es la actitud. Actitud para salir del camino trillado de las lecturas convencionales que abundan por doquier en el universo de los clubes de lectura. En nuestros gustos privados nos podemos encontrar con cualquier tipo de literatura, pero, si decidimos compartir dos horas cada quince días, es para continuar la línea que nos habíamos mar-

cado en 2003. Si decidimos convertirnos en Asociación Cultural en 2005 fue para disfrutar de la mayor independencia al escoger nuestras lecturas de la fuéramos capaces.

A pesar de la dependencia que los clubes de lectura convencionales tienen de las reuniones presenciales, en el Club de Lectura El Grito se pretende utilizar las nuevas herramientas de la web social para que los participantes se conozcan mejor entre sí y para darse a conocer al exterior.

La participación de los lectores y de los miembros del club en el blog se realiza por una doble vía. Desde el primer momento, y desde que la funcionalidad de Blogger lo ha hecho posible, a los miembros del Club se les dan privilegios de Administrador. Con esta capacidad cualquiera puede añadir entradas independientes e incluso modificar cualquiera de los aspectos formales del blog.

La realidad ha demostrado que únicamente en dos ocasiones se ha utilizado esta posibilidad. Los miembros del club prefieren delegar esta función en una única persona y participar de una forma más convencional y común a cualquier usuario: los comentarios a cada entrada.

Desde que se puso en marcha el blog, en octubre, al inicio de la temporada 2005-2006, se han realizado 162 entradas de las que se han agregado 99 comentarios. Como la configuración del blog permite que cualquiera, del Club o ajeno a él, pueda realizar comentarios, al separar los dos tipos de usuarios, nos encontramos con:

- 54 comentarios de miembros del Club.
- 44 comentarios de usuarios externos.

La distribución por temporadas es ésta:

- 2005-2006: 41 entradas, 24 comentarios (12 de miembros, 12 externos)
- 2006-2007: 21 entradas, 26 comentarios (12 de miembros, 14 externos)
- 2007-2008: 42 entradas, 10 comentarios (7 de miembros, 3 externos)
- 2008-2009: 31 entradas, 14 comentarios (10 de miembros, 4 externos)
- 2009-2010: 27 entradas, 25 comentarios (19 de miembros, 6 externos)

La inexperiencia de los primeros años produjo un alto número de entradas, con temas que se repetían en muchas de ellas, a pesar de que las lecturas que se realizan en el Club de Lectura El Grito no superan los catorce libros por temporada. Estimamos que las cifras empiezan a cumplir los objetivos a partir de la temporada 2008-2009, alcanzando en 2009-2010 una media de un comentario por entrada, la mayoría hechos por miembros del Club.

Sería deseable que el aumento de la participación mantuviese la tendencia de los dos últimos años. Para ello tenemos previsto realizar una serie de medidas para el fomento de la utilización de las herramientas de la web social: cursos entre los miembros de Club de utilización de Blogger, de Twitter y de Facebook, envío automático no sólo de las entradas del blog sino también de los comentarios que se produzcan y aumentar la calidad y el número de contenidos de las mismas.

Es de destacar que la promoción de las herramientas de participación en la web social ha sido un deseo mayoritario de los participantes del Club de Lectura de la última temporada. De las 14 personas que han formado el club el último año, la edad media era de unos 40 años, 12 tenían estudios superiores y estaban acostumbrados a utilizar las herramientas de Internet, sobre todo el correo electrónico y la web. Sin embargo el uso de Facebook y Twitter, o participar activamente en redes sociales, era contemplado como algo todavía demasiado novedoso, incluso como algo más propio de un público juvenil. Muchos de ellos no estaban tecnológicamente preparados para dar el salto a este tipo

de herramientas, ni siquiera en algunos casos habían visto hasta entonces el interfaz que pueda tener una página de Facebook o Twitter.

Integración de Facebook y Twitter en el Blog

Hace casi un año decidimos crear una página en Facebook y un perfil en Twitter para ampliar la repercusión y la influencia del Club de Lectura El Grito y buscar de esta manera a personas y entidades que estuviesen interesados en conocer nuestras actividades y en comunicarse con nosotros.

En Facebook la página de El Grito⁶ tiene 126 admiradores a la fecha de hoy, 23 de junio de 2010, de los que únicamente 6 son miembros de Club. Esta página es utilizada, además de informar de forma muy escueta de los libros que vamos leyendo, para contactar y recibir información de amigos que puedan tener objetivos comunes con nosotros: los libros, la literatura, el mundo editorial, noticias de interés cultural ...

The screenshot shows the Facebook profile of 'Club de Lectura El Grito'. The profile picture is a stylized illustration of a woman with pink hair and a wide smile. The cover photo is a solid orange color with the text 'Club de Lectura EL GRITO' in white and yellow. The page has a navigation menu with tabs for 'Muro', 'Información', 'Fotos', 'Foros', 'Eventos', 'Blog', and a plus sign. Below the navigation is a text input field with the placeholder '¿Qué estás pensando?' and a 'Compartir' button. The main content area shows a post from 'Club de Lectura El Grito' with a text update and a photo of a book presentation. The text of the post reads: 'Ni una maldita referencia a Juan y a Javier, los señores que flanquean a la autora en la mesa de presentación, ni al Club de Lectura El Grito en la nota del periódico La Verdad. Aun así fue la única referencia de la presa de Albacete De todas formas la presentación salió muy bien y Mercedes Castro es encantadora (y...'. Below the post are two comments from 'Aurora Murillo Llerena' and a comment input field. The 'Información' section on the left provides details about the club's location in Albacete, Spain, and its phone number.

Nuestro perfil de Twitter⁷ todavía no ha desarrollado todas las posibilidades de las que creemos que es capaz. Sólo tiene 16 seguidores hasta el 23 de junio de 2006 y pocos de ellos relacionados con el mundo del libro.



El propósito para estas dos herramientas para la próxima temporada, la 2010-2011, será, además de familiarizar a los miembros del Club con las mismas, determinar qué clase de contenidos se tienen que mostrar en cada una de ellas, sin que se duplique información innecesaria ni que se solapen los espacios de participación para los miembros del Club de Lectura. Con la integración en un lugar destacado del blog de El Grito de ventanas que muestren las últimas entradas que se produzcan en la página y el perfil de Facebook y Twitter pensamos que se puede lograr un espacio donde se puedan encontrar de forma accesible información que sirva para completar las lecturas periódicas y presenciales y a la vez facilitar la comunicación y la participación entre todos: miembros del Club, amigos y seguidores.

NOTAS

- ¹ Miguel ángel Arenas. Los clubes de lectura como posibles espacios para el acopio e intercambio de capital simbólico. Inédito
- ² Inés de la Cruz González-Cutre y Julia Saurín Parra. Un viaje virtual por los clubes de lectura. . http://eprints.rclis.org/15222/2/Art._Blogs-De_la_Cruz%26Saurin.pdf
- ³ <http://www.clubdelectura.es/>
- ⁴ <http://www.librarything.com/home/juanprietobiblioteca>
- ⁵ Celso Gonzáles Cam. Gestión e implementación de herramientas y servicios bibliotecarios virtuales en la Web 2.0. <http://eprints.rclis.org/14418/1/GestiindeHerramientasyServicios-web2.pdf>
- ⁶ <http://www.facebook.com/pages/Albacete-Spain/Club-de-Lectura-El-Grito/142176450847?v=wall&ref=mf#>
- ⁷ <http://twitter.com/clubgrito>

BIBLIOGRAFÍA

- ARANA PALACIOS, JESÚS; GALINDO LIZALDRE, BELÉN. *Leer y conversar : una introducción a los clubes de lectura*. Gijón: Trea, [2009]. 296 p. ISBN: 978-84-9704-449-3
- ARENAS, MIGUEL ÁNGEL. *Los clubes de lectura como posibles espacios para el acopio e intercambio de capital simbólico*. [Trabajo fin de carrera. Licenciatura en Antropología]. Albacete: Universidad de Castilla La-Mancha, 2008, 25 p.
- ARROYO VÁZQUEZ, NATALIA. *Bibliotecas públicas y sitios de redes sociales, ¿una cuestión de visibilidad?* [en línea]. En: IV Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas, A Coruña (España), 24-26 septiembre 2008. [Consulta: 15 junio 2010]. Disponible en: <<http://eprints.rclis.org/14815>>
- ARROYO VÁZQUEZ, NATALIA; CELAYA, JAVIER; MENÉNDEZ, JOSÉ-LUIS; LEIVA AGUILERA, JAVIER; GONZÁLEZ FERNÁNDEZ-VILLAVICENCIO, NIEVES; ACUÑA, MARÍA-JOSÉ. *Promoción de servicios de información en las redes sociales. Cómo difundir nuestros servicios en la web social* [en línea]. [Consulta: 20 junio 2010]. Disponible en: <<http://eprints.rclis.org/16587>>
- CANDAMIO GONZÁLEZ, ANTONIETA. Los clubes de lectura : una experiencia de promoción de la lectura. *Educación y biblioteca: revista mensual de documentación y recursos didácticos*, 2003, num. 133, en.-feb., p.50-51.
- CRUZ GONZÁLEZ-CUTRE, INÉS DE LA; SAURÍN PARRA, JULIA. *Un viaje virtual por los Clubes de Lectura* [en línea]. [Consulta: 12 junio 2010]. Disponible en: <<http://eprints.rclis.org/15222>>
- GONZALES CAM, CELSO. *Gestión e implementación de herramientas y servicios bibliotecarios virtuales en la Web 2.0* [en línea]. En: IV Coloquio Internacional de Bibliotecarios, Guadalajara (México), 26-28 noviembre 2007. [Consulta: 13 junio 2010]. Disponible en: <<http://eprints.rclis.org/14418>>