

REDOCOM 2.0:

hacia una red social de documentación en medios de comunicación con proyección iberoamericana

Ponencia presentada en las "Primeras Jornadas Virtuales Iberoamericanas de Bibliotecología", nov. 2010

Alfonso López Yepes
Universidad Complutense
de Madrid
alopez@ccinf.ucm.es

Sabrina Romero
Bibliotecóloga Graduada
Universidad Nacional de
Córdoba
bibliolafalda@yahoo.com.ar

Rodrigo Cetina Presuel
Licenciado en Derecho
rodrigo.cetina@gmail.com

Resumen

El artículo se inicia con una referencia a las actuaciones sobre enseñanza e investigación, producción y difusión sobre documentación informativa multimedia llevadas a cabo en los últimos diez años en el ámbito del Servicio de Documentación Multimedia dependiente de la Sección Departamental de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad Complutense de Madrid. Se presenta a continuación la actuación más reciente de dicho servicio consistente en una propuesta de establecimiento de un medio de comunicación universitario en la Web (REDOCOM 2.0), con alusión a los antecedentes producidos en dicho ámbito. Se describen sus contenidos, su estructura y sistematización, y las secciones correspondientes, estableciéndose finalmente unas conclusiones sobre su configuración actual y la proyección futura de este medio de comunicación en línea.

Abstract

The article begins with a reference to the education, research, production and dissemination of multimedia information documentation held in the last ten years in the field of Multimedia Documentation Service Section dependent on Library and Information Science Department of the University Complutense of Madrid. Following the information service is presented; it consists of a proposal for establishment of a university media on the Web (REDOCOM 2.0), with reference to the background produced in this area. Finally, the article describes its contents, structure, systematization, and the relevant sections, finally settling conclusions on its current and future projection of this media online.

Palabras-clave

Academia.edu, complumedia-RTVDoc, documentación informativa, e-televisión, facebook, red académica, red social, REDOCOM 2.0, researchgate.net, servicio documentación multimedia. Documentación audiovisual, Servicios de información multimedia, Redes Sociales, Web 2.0, Universidad Complutense de Madrid

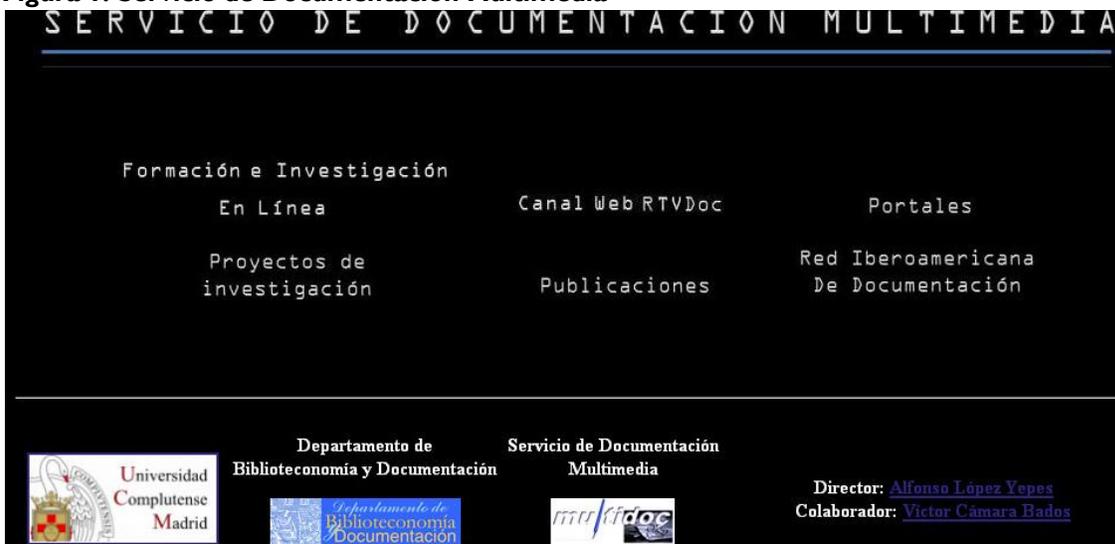
Keywords

Audio-visual documentation, Multimedia Information Services, Social networks, Web 2.0, Universidad Complutense of Madrid

I. Servicio de Documentación Multimedia de la Universidad Complutense de Madrid: antecedentes en educación, investigación, producción y difusión multimedia a distancia (2000-2010).

Ya son numerosas las experiencias en educación, investigación, producción y difusión informativas a distancia con contenidos multimedia que el Departamento de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad Complutense de Madrid (y desde octubre de 2009 la Sección Departamental de dicho Departamento) ha llevado a cabo o está desarrollando en la actualidad. Pasamos revista brevemente a una muestra de dichas actuaciones (**Figura 1**).

Figura 1. Servicio de Documentación Multimedia



Doctorado en línea

Durante el curso académico 2002-2003 la Universidad de La Rioja solicitaba al departamento de biblioteconomía y documentación a través de su servicio de documentación multimedia, la elaboración de una serie de módulos sobre documentación cinematográfica para ser impartidos vía campus virtual de dicha universidad (<http://campusvirtual.unirioja.es/>).

También durante ese mismo curso 2002-2003 el departamento y de nuevo el Servicio de Documentación Multimedia participaron en el Programa de Doctorado en línea que organiza la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco sobre *Periodismo digital y documentos multimedia* (<http://www.ehu.es/doctorados/>).

El campus virtual de la Universidad Complutense: origen, evolución, características

El día 6 de mayo de 2004 se celebraba en la Universidad Complutense la 1ª Jornada Campus Virtual UCM, bajo el eslogan *En apoyo del aprendizaje en la Universidad hacia el espacio europeo de educación superior* (<http://www.ucm.es/campusvirtual>).

Con este motivo se presentaba oficial y definitivamente el campus virtual, así como la Unidad de Apoyo Tecnológico a la Docencia (UATD), que dependiente del Vicerrectorado de Innovación, Organización y Calidad se ocupa de la administración de licencias para acceder al campus mediante la herramienta de formación virtual WebCT (utilizada por cierto en numerosas universidades nacionales e internacionales), utilizándose paralelamente la plataforma Moodle más recientemente.

Con anterioridad (curso 2002-2003) se estuvo experimentando con el campus virtual, especialmente desde octubre de 2003, y la UATD organizó varias reuniones en las que se concretaron varias actuaciones

importantes como el nombramiento de coordinadores de centros (facultades y escuelas). El autor de estas páginas fue designado coordinador del campus virtual (en representación del Departamento de Biblioteconomía y Documentación) para la Facultad de Ciencias de la Información.

Durante el curso académico 2003-2004 se aplicó la herramienta WebCT en dos Programas de Doctorado que se imparten en la facultad de ciencias de la información, uno dependiente del Departamento de Biblioteconomía y Documentación, y el otro de este mismo departamento y del Departamento de Comunicación audiovisual y publicidad II. Más concretamente en los cursos de doctorado, *Sistemas de información y documentación multimedia y virtual en ciencias de la información y en el trabajo informativo y Valoración de patrimonios cinematográficos y audiovisuales*.

Proyecto ADA-Madrid

También el departamento de biblioteconomía y documentación estuvo colaborando en el proyecto ADA-Madrid –creado durante el curso 2001-2002- con la impartición durante tres cursos consecutivos (2002-2003, 2003-2004 y 2004-2005) de la asignatura *Gestión de la información en medios de comunicación social*. Dicho proyecto docente integraba a todas las universidades públicas de la Comunidad de Madrid, a saber, Carlos III, Rey Juan Carlos, Politécnica, Autónoma, Alcalá de Henares y Complutense e incorpora y se estructura en disciplinas cuatrimestrales de tres y cuatro créditos, de muy variadas temáticas (<http://adamadrid.uc3m.es>) (<http://adamadrid.uc3m.es/campusvirtual/Idioma1/default1.htm>).

Título propio *Gestor de información digital en medios de comunicación social*

Con una carga lectiva de 30 créditos –300 horas- el departamento organizó un título propio de “Especialista”, que se impartió durante el curso académico 2005-2006, cuyos contenidos se gestionaron mediante la herramienta WebCT. El programa estuvo estructurado en módulos, cuenta con la participación de 22 profesores (responsables de servicios y centros de documentación de medios informativos y profesores de Documentación) y se desarrollará exclusivamente en línea.

El curso se fundamentó en que la gestión automatizada del conocimiento, su integración, producción y difusión multimedia es uno de los trabajos más demandados en estos momentos en la sociedad de la información y en todos sus ámbitos profesionales. Los medios de comunicación social se presentan ya integrados en dicha sociedad, constituyendo la denominada sociedad-red. Los contenidos de este curso establecen, por un lado, una panorámica actual de los medios de comunicación (prensa, televisión, radio, cine, fotografía) y su presencia en la red de redes; y de otro, presentan de forma práctica (a modo de taller) una propuesta de gestión de la información integrada, canalizada y generada por un único medio de comunicación (integrador) que obtiene, gestiona, produce y difunde de forma simultánea y en tiempo real (en línea) información escrita, gráfica, sonora y audiovisual, es decir, multimedia o multiformato. Y todo ello de modo interactivo, con un verdadero protagonismo tanto por parte del emisor de la información como por parte del receptor de la misma: en suma, una propuesta de establecimiento de un centro o servicio de documentación multimedia en línea en el ámbito de los medios de comunicación social, como comunidad virtual de usuarios de la información.

Contando en todo momento con la plataforma UATD y software WebCT, dependiente del Vicerrectorado de Innovación de la Universidad Complutense, y utilizado ampliamente en numerosas universidades del mundo para la formación on-line. Los objetivos, en fin, que desarrolló este título propio se orientaron hacia las siguientes líneas fundamentales de trabajo:

- Destacar el estado actual y desarrollos que presentan las nuevas tecnologías de la información en la sociedad multimedia o sociedad-red, especialmente en relación con Internet.
- Analizar la aplicación de dichas tecnologías en los ámbitos de gestión automatizada de la información que presentan los medios de comunicación social: archivos digitales *versus* archivos tradicionales.
- Poner de relieve la función que cumplen las redacciones digitales integradas y la puesta en funcionamiento de sistemas digitalizados de gestión de la información (tratamiento documental), planteando las tendencias presentes y futuras de la gestión de contenidos en los medios informativos, y su integración en las redes de comunicaciones.

Otros desarrollos y actuaciones académicas llevadas a cabo en el ámbito de trabajo mencionado y de modo muy sintetizado por problemas de espacio se relacionan a continuación:

- Título propio Universidad Complutense, “Experto en Información y Documentación ambiental” (2008-2009).

Se trata de un título propio en cuyo ámbito se imparten estudios que contemplan la presencia del medio ambiente en los medios de comunicación. Se encuentra en preparación en estos momentos el *Manual de experto en información y documentación ambiental*, a publicar en Madrid por la Asociación Nacional de Archiveros, Bibliotecarios y Documentalistas (ANABAD).

- Máster en Documentación Digital: Máster y curso de postgrado online en Documentación Digital. Universidad Pompeu Fabra (2008-2009 y 2009-2010). La colaboración de Servicio de Documentación Multimedia de la Universidad Complutense se iniciaba en octubre de 2004 a propósito de la 7ª edición del máster on-line.
- Primer Ciclo: Programa práctico de la disciplina Documentación informativa-Sección Comunicación audiovisual, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid: producción investigaciones alumnos publicadas en Complumedia-RTVDoc: <http://complumedia.ucm.es/canal.php?pl=rtvdoc>
- Máster de Periodismo-Facultad de Ciencias de la Información (2008-2009 y 2009-2010): <http://www.ucm.es/info/periodis/index.html>
- Máster de Comunicación Social-Facultad de Ciencias de la Información (2008-2009 y 2009-2010). <http://sites.google.com/site/mucsucm/>
- Máster Gestión de Documentación y Bibliotecas-Facultad de Ciencias de la Documentación (2008-2009 y 2009-2010). http://www.ucm.es/centros/webs/ebiblio/index.php?tp=Docencia&a=doce_ncia&d=2977.php
- Doctorado en línea Documentación: Fundamentos, Tecnologías y Aplicaciones (2008-2009 y 2009-2010).
- VI Seminario hispano-mexicano de Biblioteconomía y Documentación (2009).
- Diplomado de Documentación Sonora-Fonoteca Nacional de México (2009). Hacia un reaprovechamiento educativo y cultural de un archivo sonoro. Hacia una Red Mexicana de Archivos Sonoros REDMAS (Módulo VI). <http://www.fonotecanacional.gob.mx/capacitacion.html>
<http://www.servimx.com/fonoteca>
- X Encuentro Internacional Virtual Educa 2009-Buenos Aires (Argentina) noviembre 2009.
- I Congreso Internacional Sociedad Digital 26-28 octubre 2009. (Madrid)
La sociedad digital que informa y publica. Relación mcs, comunicación interactiva, producción internautas.
- Seminario de Documentación: Fundamentos, Tecnologías y Aplicaciones. Universidad Nacional de Costa Rica. Facultad de Filosofía y Letras. Escuela de Bibliotecología, Documentación e Información (2009).
Red multimedia de documentación informativa: gestión de información digital en medios de comunicación (enseñanza, investigación, producción multimedia).
<http://www.una.ac.cr/bibliotecologia/>
<http://www.ebdi.una.ac.cr/seminario/index.htm>
- I Congreso Internacional Latina Sociedad de la Información (La Laguna) 9-11 diciembre 2009.

- Diplomado Virtual en Documentación Audiovisual (ECI-UASLP).

La Escuela de Ciencias de la Información (ECI) de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí-México (UASLP) organiza en colaboración con la Sección Departamental de Biblioteconomía y Documentación (Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid) un “Diplomado Virtual en Documentación Audiovisual” con una duración de 160 horas distribuidas en cuatro módulos de 40 horas cada uno: Documentación en prensa digital y Fototecas en prensa; Documentación en Televisión y Videotecas; Documentación radiofónica, Empresa audiovisual; Documentación en publicidad, Documentación cinematográfica, Documentación multimedia. Coordinadores: Dra. Guadalupe Patricia Ramos Fandiño. ECI.UASLP y Dr. Alfonso López Yepes. FCI.UCM. Programa, sus objetivos, profesorado y contenidos docentes, así como información sobre matriculación y otros aspectos de interés se encuentran accesibles en el sitio de la Escuela de Ciencias de la Información de la universidad mencionada: www.eci.uaslp.mx.

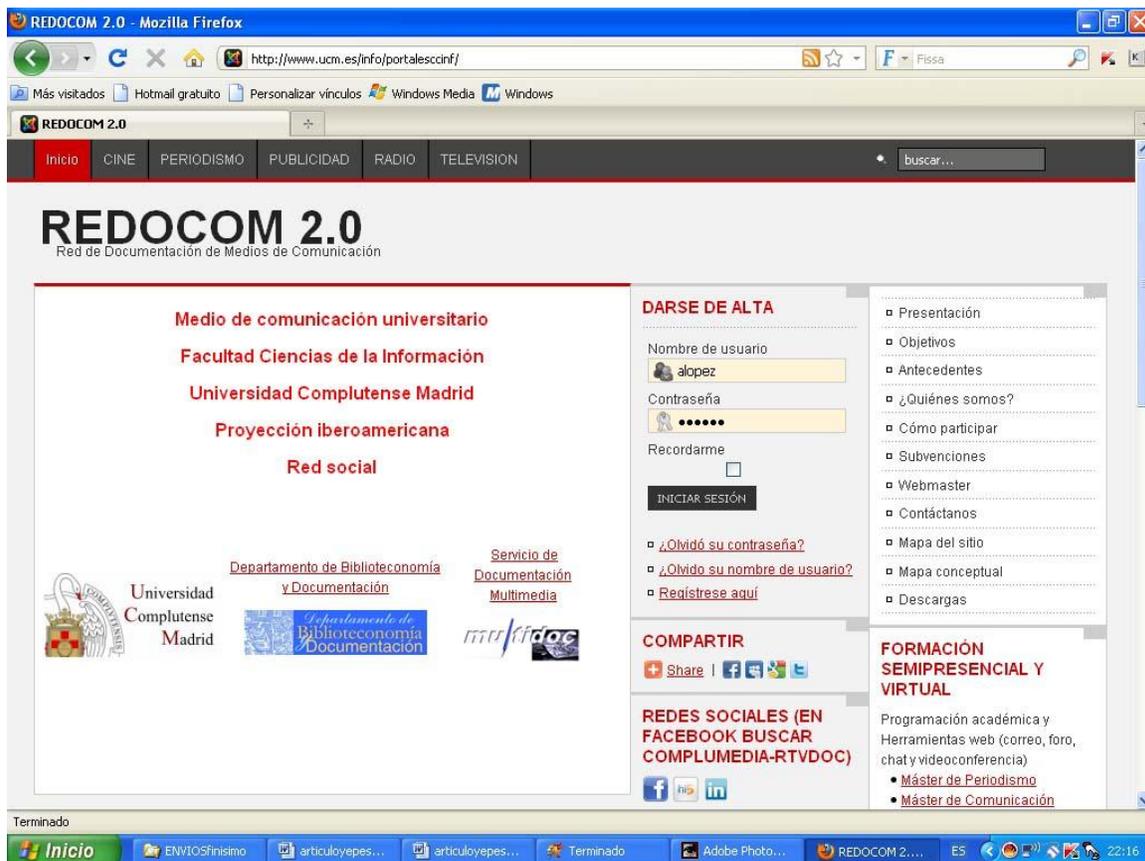
2. Características y contenidos por menús y bloques temáticos o secciones de REDOCOM 2.0

Este estado de la cuestión ha provocado que las necesidades de publicación de contenidos y aplicaciones web en la Universidad Complutense en los últimos tiempos haya ido creciendo y evolucionando hacia la Web 2.0. El concepto Web 2.0 cambia la forma de concebir la web de las organizaciones de manera que ya no es un medio de publicación de información exclusivamente, sino que permite a los visitantes aportar contenido en la web. En la Web 2.0 es posible definir comunidades de usuarios con intereses comunes, de forma que cada una de ellas tiene su espacio de trabajo y colaboración. Conceptos como los blogs, wikis, foros, bibliotecas de documentos, agendas, galerías de imágenes, etc. son ampliamente utilizados en Internet por todo tipo de comunidades.

Con esta panorámica y con el apoyo en antecedentes producidos en el ámbito del Servicio de Documentación Multimedia en colaboración con instituciones informativas especializadas nacionales e internacionales (López, 2002, 2005, 2006) (López & Cámara, 2006) surge la propuesta de creación de REDOCOM 2.0 (Figura 2) como un medio de comunicación universitario sobre documentación informativa o de gestión de información digital en medios de comunicación social, a modo de red de documentación con proyección iberoamericana y configuración de red social académico-científica, y con las siguientes características:

- Se trata de la actuación más reciente emprendida en el ámbito de actuación del servicio de documentación multimedia, sección departamental de biblioteconomía y documentación de la universidad complutense de madrid.
- Este medio de comunicación puede emitir información sonora y audiovisual en tiempo real y en diferido, “a la carta o bajo demanda”, a través del canal web propio integrado de producción multimedia *Complumedia-RTVDoc*.
- Los contenidos se estructuran en forma de biblioteca virtual-mediateca en línea y aparecen sistematizados por ámbitos de estudio en ciencias de la información, líneas temáticas de interés y nodos iberoamericanos.
- Desde REDOCOM 2.0 puede impartirse educación semipresencial y a distancia mediante foros, chat, canal *complumedia-RTVDoc* y videoconferencia.
- Como medio de comunicación universitario produce, difunde y permite la recuperación de información multimedia en el ámbito docente y de investigación aplicada a la documentación informativa.
- Integrado en redes sociales generalistas y académico-científicas, el medio contribuye a la colaboración y distribución del conocimiento sobre gestión de información digital en medios de comunicación.
- REDOCOM 2.0 colaborará próximamente en un proyecto de televisión federada universitaria con proyección iberoamericana, entre otras actuaciones en el marco de la universidad complutense como campus de excelencia internacional.
- La estructura y sistematización de contenidos que presenta el medio de comunicación en estos momentos supone la extensión progresiva al resto de países iberoamericanos, en cuyos nodos integra el medio algunos contenidos a título de ejemplo.

Figura 2. Redocom2.0



Los contenidos del medio de comunicación aparecen estructurados en cinco bloques temáticos o secciones que se sintetizan a continuación (para mayor información debe accederse al sitio de REDOCOM 2.0 (<http://www.ucm.es/info/portalesccinf>)).

En el menú izquierdo de la página de bienvenida se establecen tres bloques o secciones:

1. Presentación, objetivos, antecedentes, quiénes somos, cómo participar, ayudas, contáctanos, mapa del sitio, descargas, webmaster.
2. Herramientas de producción, recuperación, difusión y colaboración multimedia: Complumedia-RTVDoc canal docente institucional moderado desde la Facultad Ciencias de la Información; otros canales IPTV (Complumedia Facultad Ciencias de la Documentación, E-TV, Cine@Tele Online); Blog de Documentación (**Figura 3**); Boletín informativo Redocom 2.0; Radio (RadioDoc, Radio Complutense).

Figura 3. Blog de Documentación



El menú izquierdo de contenidos incluye también un apartado correspondiente al Registro de Usuarios, Estadísticas de consulta y Sindicación de Contenidos (RSS).

En el menú central se sitúa un cuarto bloque o sección:

3. Biblioteca Virtual o Mediateca. Aparece estructurada en tres niveles de contenidos: ámbitos de estudio (Cine, Periodismo, Publicidad, Radio, Televisión); países-nodos iberoamericanos; y líneas temáticas desplegadas en diez apartados fundamentales con sus despliegues correspondientes en cuanto a formatos (textual, sonoro, imagen fija, audiovisual). En el epígrafe siguiente se aportan más datos sobre sus desarrollos.

Finalmente, el menú derecho está dedicado al ámbito de las redes sociales y a la educación semipresencial y a distancia, en las que REDOCOM.20 se encuentra involucrado:

4. Redes sociales: generalistas y académico-científicas. En relación con las primeras, el medio está presente especialmente en Facebook, Twitter y LinkedIn, y en cuanto a las académicas en Academia.edu y Researchgate.net.

5. Formación semipresencial y virtual: Programación académica (algunos ejemplos: Diplomado Fonoteca Nacional de México, Diplomado Escuela de Ciencias de la Información-Universidad Autónoma San Luis Potosí-México; Herramientas web-plataformas informáticas: Correo electrónico, Foro, Wiki, Chat, Videoconferencia).

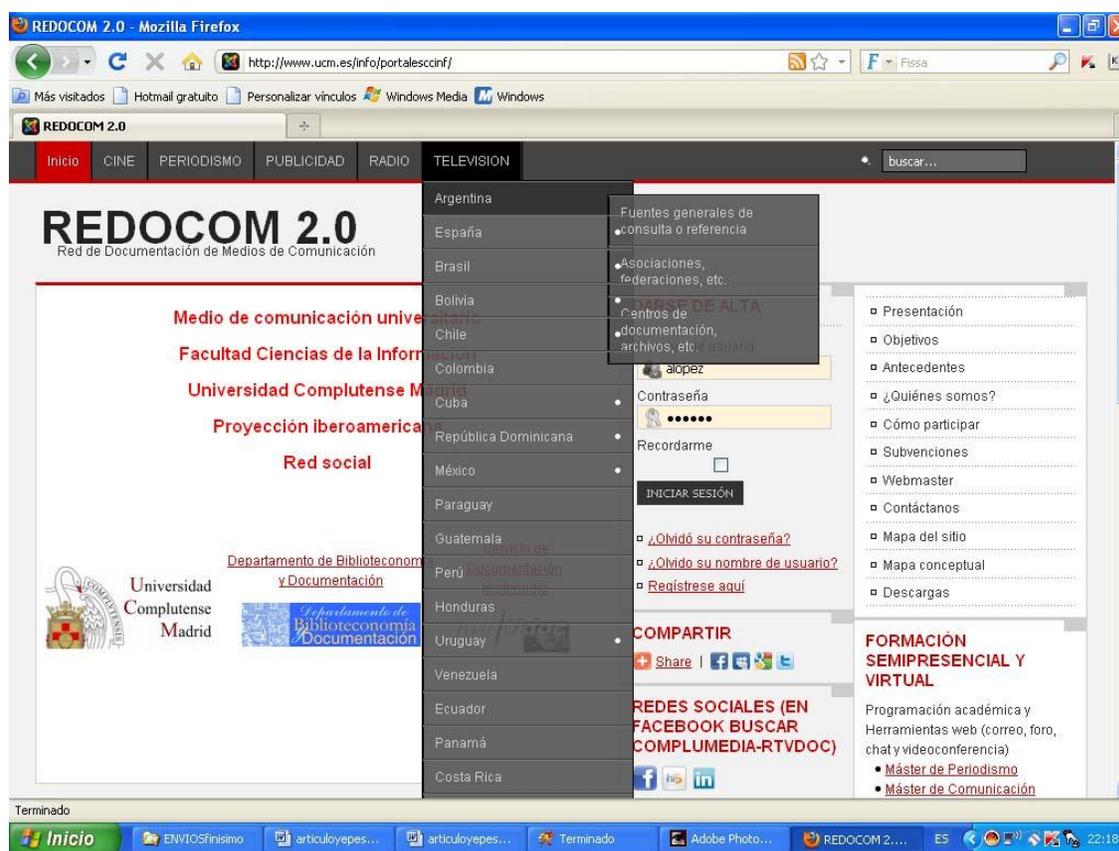
3. Sistematización de contenidos.

Como ya acaba de comentar en el epígrafe anterior la biblioteca virtual o mediateca de REDOCOM 2.0 aparece estructurada en tres niveles de contenidos en cuanto a ámbitos de estudio en ciencias de la

información aplicados a los países iberoamericanos a través de diez líneas temáticas fundamentales que aplicadas a cada uno de dichos ámbitos de estudio se despliegan en documentos textuales, sonoros, imagen fija y vídeo o, dicho de otro modo, como una mediateca (hemeroteca, fonoteca, fototeca, videoteca). Para mucha mayor información al respecto debe accederse, al igual que en epígrafe anterior, al sitio en internet (<http://www.ucm.es/info/portalesccinf>). No obstante, se especifican a continuación dichas líneas: Fuentes generales de consulta o referencia, Congresos, conferencias, jornadas, seminarios, mesas redondas...; Asociaciones, federaciones, confederaciones, fundaciones...; Tecnología documental, Archivos, bibliotecas, centros de documentación, filmotecas, fonotecas...; Formación e investigación; Publicación, promoción, difusión, bases de datos, estudios documentales; Industria multimedia: producción, distribución, exhibición, servicios; Patrimonio informativo multimedia; Propiedad intelectual, derechos de autor.

Y se destacan algunos ámbitos informativos correspondientes a dichas líneas temáticas, como son **(López & Cámara, 2009)**: instituciones especializadas, boletines electrónicos, foros profesionales, tecas diversas, hemerotecas-fonotecas-fototecas-videotecas de medios de comunicación, servicios de alertas informativos y científicos, directorios de publicaciones informativas en acceso abierto, enlaces a redes iberoamericanas, programas y proyectos de investigación, panorámica sobre educación a distancia, publicaciones y redes sociales, directorios y repertorios diversos como por ejemplo de investigadores, profesores y profesionales de la documentación en medios de comunicación, de facultades de ciencias de la comunicación... **(Figura 4)**.

Figura 4. Biblioteca virtual



4. Redes sociales: estado del arte

Colegios invisibles o red de investigadores que trabajan en un mismo ámbito y que se citan entre ellos en relación con su producción científica, comunidades virtuales de usuarios... Conceptos profusamente

utilizados hace unos pocos años como precedentes sin duda de las ahora denominadas redes sociales. Concepto, el de red social, que, como apunta Codina "... Precede a la Web ... Para los profesionales de la documentación que desarrollen su trabajo en universidades y centros de investigación pueden constituir un recurso de información de primera magnitud. Su adecuado conocimiento puede hacer que presten muchos mejores servicios a sus usuarios por no mencionar a todos aquellos que lleven a cabo labores frecuentes u ocasionales de I+D+i... Quienes más se beneficiarán serán los académicos que busquen activamente la promoción de sus investigaciones y la mejora de sus posibilidades de colaboración..." (Codina, 2009a) (Cabezas & Torres & Delgado, 2009).

REDOCOM 2.0 participa a través de su canal IPTV Complumedia-RTVDoc y del servicio de documentación multimedia en el ámbito de las redes sociales estando presente fundamentalmente en Facebook (Figura 5), Twitter y LinkedIn en cuanto a redes generalistas, como ya se comentaba con anterioridad y en Researchgate.com y Academia.edu en relación con redes académico-científicas. Researchgate.com tiene carácter europeo y una buena implantación en EE.UU. Dispone de una red internacional de asesores o consejeros de la red formada por profesores e investigadores de diversos países. Dispone de una opción para enviar nuestra información bibliográfica a otros investigadores y resulta muy interesante la forma de presentar el perfil del miembro de la red en particular, distribuida en seis pestañas: About me | Publications | Library | Contacts | Groups | Network graph. Éste último consiste en un sistema de visualización de la información que muestra en forma gráfica diversos aspectos de nuestra red, tales como los contactos, las publicaciones y los grupos (Codina, 2009b: 72-79).

Figura 5. Complumedia-RTVDoc en Facebook. Fuente Facebook



También presente en otra de las redes académicas de reconocido prestigio en el ámbito profesional como es Academia.edu, nuestro medio de comunicación contribuye de este modo a difundir las actuaciones que se llevan a cabo en el marco del servicio de documentación multimedia, colaborando con ello una vez más en la distribución del conocimiento generado en ámbitos informativos de gestión documental y en la relación profesional con otros colegas e instituciones especializadas españoles y extranjeros (véase al respecto otros miembros asociados accediendo al sitio).

5. Prospectiva

Éstas y otras pautas de trabajo han de ser progresivamente integradas extendiéndolas a los diferentes nodos iberoamericanos y a sus coordinadores respectivos, algunos de los cuales están siendo establecidos en diversas universidades iberoamericanas: de momento, españolas, argentinas, mexicanas, peruanas, chilenas, cubanas, brasileñas, uruguayas, salvadoreñas, guatemaltecas, costarricenses, colombianas, venezolanas, portuguesas...

Por otra parte una somera alusión, por falta de espacio, a los ya conocidos y cada vez más extendidos mindmaps, mapas conceptuales o diagramas que presentan una relación muy estrecha con la Web 3.0 o web semántica y que, obviamente, nos afectan muy directamente. Su aplicación a la documentación informativa permite sistematizar más inteligentemente los contenidos producidos para una recuperación y difusión más sofisticadas e inteligentes. Dicha aplicación ya es un hecho que ha empezado a materializarse muy recientemente en el ámbito de la documentación periodística, audiovisual, cinematográfica (**Codina, 2009a**).

Finalmente, una pequeña referencia a un proyecto que se acaba de aprobar y en el que tendrá cabida REDOCOM 2.0. De acuerdo con la resolución de 26 de noviembre de 2009 del Secretario General de Universidades reconocía la calificación de “Campus de Excelencia Internacional” (CEI) al proyecto “Campus de Moncloa: La Energía de la Diversidad”, coordinado por las Universidades Complutense (UCM) y Politécnica de Madrid (UPM). La firma del Convenio correspondiente con la Comunidad de Madrid se producía a finales de julio de 2010. Los programas temáticos del plan estratégico del CEI de Moncloa se estructuran en “cinco clústeres temáticos” mediante los cuales se pretende alcanzar la excelencia en educación, investigación e innovación, provocando con ello un salto cualitativo en el ámbito científico y docente, y producir un avance decisivo en la transferencia de conocimiento. Conviene mencionar, por su estrecha relación con la temática aquí planteada, que se está trabajando en el ámbito de este proyecto en el establecimiento de un subproyecto de televisión federada universitaria con proyección iberoamericana destinada a 18 países, 1.126 universidades asociadas y más de 12 millones de estudiantes (**Figura 6**).

Figura 6. Televisión federada iberoamericana.doc



6. Conclusiones

Esta colaboración apuesta por la consolidación definitiva de un medio de comunicación universitario sobre documentación informativa, con proyección iberoamericana y filosofía de red social, en consonancia con los siguientes puntos:

1. La red internet integra ahora más que nunca todo tipo de instrumentos de comunicación, así como la idea de los denominados colegios invisibles y comunidades virtuales de usuarios (CVU's) ahora materializados en forma de redes sociales cada vez más extendidas.
2. Dichas redes sociales presentan en estos momentos dos tipologías específicas: las representadas especialmente por Facebook por su elevado número de millones de usuarios y las académico-científicas tipo Academia.edu y Researchgate.net (cerca de 500.000 en el momento de elaboración de estas páginas).
3. Puede afirmarse que no existía hasta ahora un medio de comunicación universitario como el planteado y propuesto ahora –REDOCOM 2.0- sobre documentación informativa con proyección iberoamericana y configuración de red social.
4. Como medio de comunicación universitario produce, difunde y permite la recuperación de información multimedia en el ámbito docente y de investigación aplicada a la documentación informativa.
5. Integrado en redes sociales generalistas y académico-científicas, el medio contribuye a la colaboración y distribución del conocimiento sobre gestión de información digital en medios de comunicación.
6. No debemos olvidar, no obstante, la volatilidad de las iniciativas de la web y la incertidumbre general del mercado. En este sentido pueden revisarse las tendencias futuras que para los próximos cinco-diez años a nivel global han sido enunciadas en doce puntos por Francisco Tosete (**Tosete, 2009**).

Bibliografía

Cabezas, Álvaro & Torres, Daniel & Delgado, Emilio (2009). "Ciencia 2.0: Herramientas e implicaciones para la actividad investigadora". *El Profesional de la Información* 18, (1) 2009, pp.72-79.

Codina, Lluís (2009a). *Ciencia 2.0: Directorio y diagrama (mind map). Diagramas |Mapas conceptuales*. Temas: Posicionamiento, Documentación Periodística, Periodismo Digital, Web 2.0 y 3.0, Documentación Audiovisual... Revisado el 20 de octubre de 2010 en <http://tinyurl.com/ciencia20>

Codina, Lluís (2009b). "Ciencia 2.0: Redes sociales y aplicaciones en línea para académicos" [on line]. *Hipertext.net*, núm. 7, 2009. Revisado el 20 de octubre de 2010 en <http://www.hipertext.net>

López Yepes, A. (Dir.) (2002). *Documentación cinematográfica: Mediateca*. Madrid: Editorial Complutense, 2002 (CD-ROM), también accesible en internet. Revisado el 20 de octubre de 2010 en <http://multidoc.rediris.es/mediateca/index1.html>

López Yepes, A. (2005). "Red iberoamericana de documentación multimedia: experiencias y propuestas de formación en línea en documentación informativa en España, Argentina y México". *Boletín de la ANABAD*, LV, 2005, núm.1-2, enero-junio 2005, pp.53-66.

López Yepes, A. (2006). "Enseñanza multimedia en Documentación informativa: cursos y materiales didácticos en línea (Metodologías y herramientas para el desarrollo de materiales didácticos en el CV. Proyectos de innovación educativa aplicados al CV)". En *III Jornadas Campus Virtual UCM, 26 septiembre 2006*. Madrid, Vicerrectorado de Innovación y Espacio Europeo de Educación Superior, Unidad de Apoyo Técnico y Docente al Campus Virtual UCM (UATD-CV), 2006.

López Yepes, A. & Cámara Bados, V. (2006). *Fondo documental-filmográfico del director José Val del Omar: biblioteca digital-portal en internet*. Proyecto de investigación OTRI (Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación: Proyecto de investigación 34/2006. Madrid, Servicio de Documentación Multimedia, Dpto. de Biblioteconomía y Documentación, Universidad Complutense; Junta de Andalucía, Filmoteca de Andalucía. Revisado el 20 de octubre de 2010 en <http://multidoc.rediris.es/valdelomar>

López Yepes, A. & Cámara Bados, V. (2009). "Cine español en Internet para la docencia, investigación y producción: canal web-mediateca en línea RTVDoc". *Enl@ce: revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, Vol. 6, Nº. 1, 2009, págs.99-114. Revisado el 20 de octubre de 2010 en <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2932258>



Alfonso López Yepes

Dr. en Ciencias de la
Información
Director Servicio de
Documentación
Multimedia

Universidad
Complutense de Madrid

alopez@ccinf.ucm.es

campusvirtual.ucm.es/portal/laboratorio2.html

Alfonso López Yepes catedrático de Documentación, profesor de la Sección Departamental de Biblioteconomía-logía y Documentación de la Universidad Complutense de Madrid. Director del Dpto. de Biblioteconomía y Documentación (2001-2005) y director del Servicio de Documentación Multimedia (1993...). Director, desde 1992, de la revista Cuadernos de Documentación Multimedia, planificó y dirigió en 2005-2006 el título propio (Especialista) en línea "Gestor de información digital en medios de comunicación social", en el marco de actuación del departamento mencionado, a través del campus virtual de la universidad complutense. Autor y coautor de diversos libros y numerosos artículos sobre documentación periodística, audiovisual y multimedia, bases de datos documentales multimedia, bibliotecas digitales, formación virtual, portales en internet, revistas digitales: líneas de investigación que se desarrollan en el marco del Servicio de Documentación Multimedia mencionado. De 2004 a 2009 coordinó el acceso de la Facultad de Ciencias de la Información al campus virtual de la Universidad Complutense para la formación del profesorado y virtualización de sus disciplinas. Coordinador desde 2007 del campus virtual del Programa de Doctorado Documentación: Fundamentos, Tecnologías y Aplicaciones de la Universidad Complutense y en 2010 del Diplomado de Documentación Audiovisual organizado por la Universidad Autónoma de San Luis Potosí-México y la Universidad Complutense. Director desde 2007 del canal web-mediateca en línea Complumedia-RTVDoc y desde 2009 de REDOCOM 2.0 (Red de documentación en medios de comunicación social) medio de comunicación universitario con proyección iberoamericana y filosofía de red social. Profesor visitante en Universidades de Argentina, Costa Rica, Cuba, Chile, El Salvador, México, Perú, Uruguay y Venezuela.



Sabrina Romero

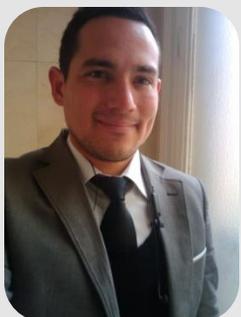
Bibliotecóloga Graduada

Universidad Nacional de
Córdoba

Biblioteca Popular
Sarmiento (La Falda-
Argentina)
Colaboradora Servicio
de Documentación
Multimedia

bibliolafalda@yahoo.com.ar

Sabrina Romero nació en Argentina en 1979. Es Bibliotecóloga Graduada en la Universidad Nacional de Córdoba y se encuentra finalizando su trabajo de investigación de la Licenciatura en Bibliotecología y Documentación de la UNC., Diplomada en Bibliotecología en el UCES. Se desempeña como bibliotecaria en la Biblioteca Popular Sarmiento (La Falda) desde el año 2001 hasta la actualidad, además labora en la Biblioteca Escolar del Instituto Sagrada Familia (Cosquin) desde el año 2007 hasta la actualidad. Obtuvo becas: “Formación de profesionales iberoamericanos en el sector cultural” (2006) por el Ministerio de Cultura de España; Becas MAEC-AECID (2007-2008/2008-2009) en formación profesional bibliotecaria en la Biblioteca Hispánica. Ha desarrollado el proyecto y publicado de forma impresa el “Catálogo de Revistas Electrónicas en Acceso Abierto y a Texto Completo sobre Humanidades y Cooperación en el Ámbito Latinoamericano”, y la “Guía de Instituciones sobre América Latina y Cooperación para el Desarrollo”, editado por la Biblioteca Hispánica. Actualmente, se encuentra a cargo del “Proyecto Web y Biblioteca Digital Local” de la Biblioteca Popular Sarmiento. Colabora y coordina en el “Directorio de Argentina para la Red Iberoamericana de Documentación Informativa-Infodocnet” del Servicio de Documentación Multimedia-Multidoc de la Sección Departamental de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad Complutense de Madrid.



Rodrigo Cetina Presuel

Licenciado en Derecho
Becario Conacyt de
México

Colaborador Servicio de
Documentación
Multimedia

rodrigo.cetina@gmail.com

Rodrigo Cetina Presuel, Licenciado en Derecho, Doctorando de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid y Becario del Conacyt de México. En la actualidad colabora con el proyecto e-Televisión, proyecto de estudios y aplicaciones online, en especial la IPTV y el VOD y que actualmente es ya una spin off de base tecnológica de la Complutense. Colabora además con Teleclip TV, canal de televisión por Internet encaminado a la alfabetización digital de niños y adolescentes y la Cyberlaw Clinic de la cual es webmaster. Es además colaborador del proyecto REDOCOM 2.0 de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense.