

Propuesta nuclear de análisis de sitios web de televisión

Versión 2008 (rev. Feb. 2011)

Por **Lluís Codina, Laia Aubia y Noemí Sánchez**
Departamento de Periodismo y de Comunicación Audiovisual.
Universidad Pompeu Fabra

0. Introducción

0.1. Presentación

A continuación se presenta una propuesta de parámetros e indicadores que podrían utilizarse para analizar sitios web de televisiones que, por un lado obviamente son sitios web como tantos otros pero a la vez son sitios específicos de un sector específico, a saber, la televisión. Por tanto, lo que sigue es una lista de parámetros *comunes* a diversos tipos de sitios web y de parámetros *específicos* para sitios de televisión.

02. Metodología

Se partió de la metodología general de análisis y evaluación de uno de los autores (L. Codina) así como de su propuesta de desarrollo de parámetros e indicadores de evaluación. A partir de aquí, dos de los autores (L. Aubia y N. Sánchez) desarrollaron una labor de estudio de sitios de televisión que les permitió determinar parámetros (y sus correspondientes indicadores específicos) para el análisis de esta clase de sitios. La lista inicial se depuró y se articuló en sesiones del seminario de investigación (coordinado por L. Codina) sobre documentación digital organizado en el Programa de doctorado del Departamento de Periodismo y de Comunicación Audiovisual de la UPF. La versión original es del bienio 2002-2003. La presente versión ha sido revisada y actualizada en febrero del 2008.

03. Utilización

Lo que sigue es una propuesta "nuclear". Para su aplicación en análisis e investigaciones concretas probablemente será necesario modificar, aumentar, redefinir o disminuir (y puede que todo a la vez) la lista de parámetros e indicadores que se presenta a continuación en función de los objetivos, contexto, público, etc. de la investigación concreta que corresponda realizar (de aquí el carácter nuclear indicado en el título)

Investigadores interesados en el campo pueden usar todos o parte de estos parámetros e indicadores con toda libertad. Únicamente se solicita que se sigan las buenas prácticas habituales en estos casos, a saber citar la fuente original (en este

caso, este mismo documento, ver al pie propuesta de citación). Adicionalmente, se agradecerá una comunicación al primer autor (lluis.codina@upf.edu) si el estudio se hace público.

PARÁMETROS E INDICADORES

1. Programación

1.1. Actualización

Definición	Puesta al día de la información referente a la programación
Examen	¿Ofrece la programación actualizada día a día de todas sus cadenas?
Ejemplos	
Procedimiento	Observar la fecha del día y comparar, si es necesario, con el periódico del día correspondiente
Puntuación	0-1

1.2. Previsión

Definición	Posibilidad de acceso a contenidos referentes al futuro.
Examen	¿Ofrece la programación de al menos un día después?
Ejemplos	
Procedimiento	Examen
Puntuación	(0) no tiene programación futura, (1) 1 día, (2) más de un día

1.3. Desarrollo de Contenidos

Definición	Explicación más o menos extensa de los contenidos específicos de cada programa a través de web propia
Examen	¿Es posible el acceso online a los contenidos de los programas?
Ejemplos	
Procedimiento	¿Se desarrolla el contenido del programa en la página web específica?
Puntuación	0-1

1.4. Actualización de contenidos

Definición	Puesta al día de los contenidos que tratan los programas
Examen	¿Los contenidos de los programas pertenecen al momento de emisión actual y futura?
Ejemplos	
Procedimiento	Comprobar si la información está actualizada (ver fecha del programa)
Puntuación	(0) no, (1) actual, (2) avance de contenidos

1.5. Archivo de contenidos

Definición	Posibilidad de acceso a la colección retrospectiva de los contenidos pasados de un programa actualmente en antena
Examen	¿Es posible el acceso a los contenidos pasados de los programas?
Ejemplos	
Procedimiento	Buscar dentro de la página específica del programa alguna sección de archivo y determinar el grado de acceso a la colección retrospectiva
Puntuación	0-3

1.6. Archivo de programas

Definición	Posibilidad de acceso a la colección retrospectiva de programas pasados actualmente fuera de la parrilla de la cadena.
Examen	¿Es posible acceder a páginas web de programas que ya no están en antena? ¿Se trata de un archivo extenso? (¿a partir de qué año disponemos de la versión electrónica de los programas?)
Ejemplos	
Procedimiento	Buscar una sección de archivo y determinar el grado de acceso a la colección retrospectiva
Puntuación	0-3

1.7. Archivo de imágenes/audio

Definición	Posibilidad de acceso a alguna colección retrospectiva de imágenes/audio emitidas/o en el pasado
Examen	¿Es posible tener acceso a imágenes ya emitidas en el pasado? ¿Es posible tener acceso a audio ya emitido en el pasado?
Ejemplos	
Procedimiento	Buscar una sección de archivo de imagen/sonido y determinar el grado de acceso a la colección retrospectiva.
Puntuación	0-2

2. Informativos

2.1 Información

Definición	Información de actualidad
Examen	¿La página incluye información de actualidad?
Ejemplos	
Procedimiento	En el caso de que no aparezcan en la principal, entrar en la sección de informativos.
Puntuación	0-1

2.2. Actualización de la información

Definición	Renovación de la información a partir de las últimas informaciones recibidas
Examen	¿Con qué frecuencia se actualizan las informaciones?
Ejemplos	
Procedimiento	Normalmente en la parte superior aparece la hora de la última actualización
Puntuación	1 vez al día (0), 3 veces (1), cada 2h (2), cada hora o menos (3)

2.3. Categorización

Definición	Organización de las informaciones de actualidad
Examen	¿Dispone la publicación de una clasificación o índice que organice las noticias en secciones diferenciadas o aparecen agrupadas en un única categoría?
Ejemplos	
Procedimiento	Examen de la presentación de las secciones
Puntuación	0-1

2.4. Soporte de los contenidos

Definición	Medios utilizados para ofrecer los contenidos del recurso
Examen	¿Qué posibilidades de lectura de las noticias? En concreto: (1) Presenta la posibilidad de visualizar las noticias? (2) Presenta la posibilidad de oír las noticias? (3) Presenta la posibilidad de recibir las noticias en el móvil?
Ejemplos	
Procedimiento	Examen
Puntuación	0-3

2.5. Alcance geográfico

Definición	Extensión geográfica cubierta por la información que incluye el recurso
Examen	¿Cuál es el alcance geográfico de las noticias? ¿A qué nivel llegan de proximidad (concreción) por un lado, y de lejanía por el otro (generalización)?
Ejemplos	
Procedimiento	A veces la clasificación ha sido elaborada a partir del criterio geográfico
Puntuación	Local, Regional, Estatal, Continental, Mundial

2.6. Recuperación de la información

Definición	Acceso a la información a través de preguntas en forma de frases o palabras clave
Examen	¿Posee un sistema de acceso a las noticias mediante búsqueda por palabras? Permite algún tipo de búsqueda avanzada mediante búsqueda por campos, operadores booleanos, etc..?
Ejemplos	
Procedimiento	-
Puntuación	0-3

3. Servicios

(Aplicar, p.e. a: Meteorología/Tráfico/Transportes/Playas/Estaciones de esquí/Agenda cultural)

3.1. Actualización de la información

Definición	Renovación de la información
Examen	¿Ofrece información actualizada? ¿Cuál es el período de renovación de la información?
Ejemplos	
Procedimiento	Normalmente en la parte superior aparece la hora de la última actualización
Puntuación	1 vez al día (0), 3 veces (1), cada 2h (2), cada hora o menos (3)

3.2. Alcance geográfico

Definición	Extensión geográfica que alcanza
Examen	¿Cuál es el alcance geográfico de las noticias? ¿Es general o llega a puntos muy concretos?
Ejemplos	
Procedimiento	
Puntuación	0-3

3.3. Imágenes en directo

Definición	
Examen	¿Es posible ver imágenes en directo?
Ejemplos	
Procedimiento	Examen
Puntuación	0-1

3.4. Información WAP

Definición	Proporcionar información a través del móvil
Examen	¿Existe un servicio de información a través del móvil ?
Ejemplos	
Procedimiento	Examen
Puntuación	0-1

4. Comunidad virtual

4.1. Registro

Definición	Formar parte de la base de datos de la web
Examen	¿Ofrece la posibilidad de registrarte como usuario con tu propia contraseña?
Ejemplos	
Procedimiento	Examen
Puntuación	0-1

4.2. Correo

Definición	Dirección personal para enviar y recibir mensajes electrónicos.
Examen	¿Ofrece la página web un servicio gratuito de correo electrónico?
Ejemplos	
Procedimiento	Examen
Puntuación	0-1

4.3. Chat

Definición	Espacio virtual en el cual se puede mantener a tiempo real una conversación entre usuarios
Examen	¿Existe la posibilidad de participar en un chat o conversación virtual a través de la web?
Ejemplos	
Procedimiento	Examen
Puntuación	0-1

4.4. Foro

Definición	Espacio virtual en el cual el usuario puede colgar mensajes que pueden o no ser contestados por otros usuarios
Examen	¿Existe la posibilidad de participar en un foro propio de la página web?
Ejemplos	
Procedimiento	Examen
Puntuación	0-1

4.5. Programa-Comunidad

Definición	Programa con una repercusión más allá del ámbito televisivo que, por una parte, permite a los espectadores formas de interacción a través de la web y, por la otra, permite a la cadena involucrar a la audiencia de una manera más completa.
Examen	¿Existe algún programa con posibilidad de foro/chat propio al margen de la cadena?
Ejemplos	
Procedimiento	Comprobación a través de las webs de programas
Puntuación	(0) no, (1) entre 1 y 2 programas –normalmente productos estrella-, (2) más de dos programas

4.6. Contacto con la cadena

Definición	Posibilidad de establecer comunicación con la cadena través de una dirección de correo electrónico
Examen	¿La web ofrece una dirección de correo a la cual dirigirte?
Ejemplos	
Procedimiento	Examen
Puntuación	0-1

4.7. Contacto con programas

Definición	Posibilidad de establecer comunicación con un programa en concreto través de una dirección de correo electrónico
Examen	¿La web del programa ofrece una dirección de correo a la cual dirigirte?
Ejemplos	
Procedimiento	Examen
Puntuación	0-1

5. Información corporativa

Definición	Datos sobre la empresa
Examen	¿Ofrece información general sobre la empresa (histórica, estructural...)? ¿Ofrece información sobre los criterios de contenido o programación? ¿Ofrece información respecto a la recepción (audiencia, prensa...)?
Ejemplos	
Procedimiento	Examen
Puntuación	(0) ninguna información, (1) información de uno de los elementos, (2) información de dos de los elementos, (3) información de todos los elementos

6. Merchandising

6.1 Tienda virtual

Definición	Venta de productos de la cadena a través de la web
Examen	¿Existe la posibilidad de comprar productos de la cadena a través de la web?
Ejemplos	
Procedimiento	Examen
Puntuación	0-1

6.2. Visión de estatus

Definición	Visión no ambigua de la situación del proceso o transacción
Examen	¿Existen indicaciones del estado de la acción o de la transacción que se está llevando a cabo?
Explicaciones/ Ejemplos	<p>La indicación o visión no ambigua de la situación de un proceso es esencial para la facilidad de uso de una web en el mundo de la ciencia.</p> <p>Una sede web dedicada a funciones científica o académicas debe proporcionar siempre indicaciones claras y visibles sobre la situación en caso que incluya transacciones o acciones (p.e., cuando un internauta desea suscribirse a algún servicio de información vinculado a la publicación, cuando desea enviar un mensaje para participar en un foro de debate o cuando participa en una encuesta, etc.).</p> <p>Cuando se realiza una acción a través de una sede web no deberíamos tener dudas sobre si ya hemos completado una encuesta o si debemos hacer alguna acción más. Un buen ejemplo de visibilidad de estatus es la forma de realizar adquisiciones libros o discos en Amazon (www.amazon.com).</p>

	El ejemplo considerado canónico por la mayor parte de los observadores es la gestión de adquisiciones de Amazon (www.amazon.com)
Procedimiento	Realización –o simulación– de la transacción y observación de la adecuación del estado de la acción y del estado e informaciones visibles en la página
Puntuación	0-3

6.3. Convenciones

Definición	Utilización de lenguajes y convenciones familiares a los usuarios
Examen	¿Utiliza la sede web un lenguaje y un rotulado de iconos transparente y en lenguaje natural y sigue las convenciones más habituales en el manejo de las acciones o transacciones en cada caso o es poco comprensible para usuarios no habituales?
Explicaciones/ Ejemplos	<p>Un antieejemplo de este indicador lo teníamos en Boxmind (www.boxmind) --por otro lado una magnífica sede web-- donde se había rotulado con un icono que tiene el texto Search, la función de visualización de resultados.</p> <p>Otra web, Celluloid-Silicon (www.celluloid-silicon.com/cs.htm) indica con el icono habitual para seguir adelante (dos flechas) la función de enviar un mensaje de correo al administrador de la web. En algunas ocasiones, algunas web utilizan un sistema de anclajes poco habitual: el principal error consiste en anclajes inadvertidos: no solamente no utiliza, por ejemplo, palabras subrayadas en color azul, sino que el cursor ni tan solo cambia de forma cuando pasa por el enlace...</p>
Procedimiento	Examen del seguimiento de las convenciones habituales en las acciones más frecuentes: ayuda, búsquedas, activación de enlaces, correo al administrador de la web, etc.
Puntuación	0-3

6.4. Deshacer acciones

Definición	Deshacer la última acción
Examen	¿En determinados puntos de la transacción o acción es posible deshacer ésta de manera fácil?
Explicaciones/ Ejemplos	<p>Los errores atribuibles a los usuarios cuando usan una web --o un programa-- son inevitables. No se pueden diseñar sedes webs de tipo transaccional libres al cien por cien de esa clase de errores, pero al menos el diseñador debe esforzarse por minimizar sus consecuencias, empezando por la posibilidad que debería ser omnipresente de deshacer las últimas acciones y acabando por diseñar mensajes de error que sean inteligibles para el usuario.</p> <p>En un nivel elemental, todo formulario debe tener una forma rectificar los datos, por ejemplo, con un botón "deshacer". En casos más avanzados, como realizar una subscripción, una</p>

	matriculación o la adquisición de materiales, nuevamente nos referiremos a Amazon, ejemplar en muchos sentidos. Durante todo el proceso de compra, se puede deshacer la acción. Incluso una vez confirmada la compra, el cliente dispone aún de 90 minutos para anular su pedido
Procedimiento	Realización –o simulación– de la transacción y observación de la adecuación del estado de la acción y del estado e informaciones visibles en la página
Puntuación	0-1

7. Navegación: acceso a la información

7.1. Sumario

Definición	Sumario global o mapa principal del recurso
Examen	¿Dispone la publicación de un sumario general?
Ejemplos	www.dlib.org
Procedimiento	Examen de la página principal del recurso. El sumario puede ocupar toda la página principal, pero también puede limitarse a una zona de la misma, típicamente una banda vertical a la izquierda o una banda horizontal en la parte superior, o bien puede estar repartido en dos o más zonas en la página principal.
Puntuación	0-1

7.2. Expresividad

Definición	Capacidad de expresar con un número limitado de opciones los contenidos principales del recurso
Examen	(1) ¿El sumario principal presenta un número limitado de opciones unitarias --o de conjuntos de opciones bien agrupadas-- de manera que pueden tenerse a la vista las opciones principales sin necesidad de efectuar desplazamientos con el cursor? (2) ¿Con o sin desplazamiento, el número total de opciones del sumario principal se mantiene en torno a unas pocas unidades --caso ideal-- o unas pocas decenas o bien se acerca e incluso supera el medio centenar --caso peor--?
Ejemplos	Muchas opciones de navegación que, para ser vistas, requieran de dos o más clics, se perderán o pasarán desapercibida para la inmensa mayoría de los internautas. El problema es menor si hay indicios o pistas evidentes de que, para ver todo el sumario es necesario hacer varios clics. El problema es grave si, además de ser necesarios varios clics, no hay nada en el diseño del sumario que lo haga evidente. A la propiedad consistente en que un sumario no necesita desplazamientos de la barra vertical para ser visto en su totalidad, la denominamos expresividad. El sumario general ideal debería basarse en la siguiente sencilla fórmula: jerarquización +

	<p>abstracción + agrupación.</p> <p>Ejemplos de buenas prácticas: www.hipertext.net, www.bubl.ac.uk; www.sosig.ac.uk</p> <p>Anti ejemplos: <www.refdesk.com>; <www.nostalgia.com></p>
Procedimiento	Examen del sumario principal
Puntuación	0-3

7.3. Recorrido secuencial

Definición	Posibilidad de seguir el contenido de la totalidad o de una sección de la publicación siguiendo un recorrido secuencial o un recorrido aconsejado
Examen	En caso que la naturaleza de la sección del recurso lo justifique, ¿es posible seguir la estructura de contenidos de forma secuencial?
Ejemplos	<p>Salvo materiales que, por su naturaleza sean de tipo mosaical --por ejemplo, una enciclopedia-- debería haber siempre la posibilidad de realizar un recorrido secuencial que, implícita o explícitamente, corresponde al recorrido sugerido por el autor.</p> <p>Además, en un buen material didáctico, por ejemplo, no solamente necesitamos saber dónde estamos ahora, sino a dónde podemos ir a partir de ese momento o, mejor aún, a dónde nos sugiere el autor que vayamos a partir de haber visto determinadas secciones. Ver, como un excelente ejemplo: www.library.cornell.edu/preservation/tutorial/index.html</p> <p>Un ejemplo de un recorrido secuencial no tan bien llevado a la práctica, aunque se trata de un excelente recurso: www.librarypreservation.org</p>
Procedimiento	Comprobación de la existencia de enlaces que faciliten el recorrido secuencial. Suelen ser de tipo <Anterior>, <Siguiente>, etc. También suelen presentarse bajo la forma de <Tour>, <Visita guiada>, etc.
Puntuación	0-3

7.4. Orientación

Definición	Indicaciones de contexto
Examen	¿Proporciona orientaciones de contexto que responda a preguntas del estilo ¿dónde estoy?, ¿estoy al principio, en medio o final de algo de qué extensión ?
Ejemplos	Algunas secciones de un recurso digital pueden ser mucho más grandes que otras. Si el recurso está bien diseñado, debería proporcionar indicaciones cuanto más directas mejor sobre esta cuestión. Por ejemplo, Yahoo nos advierte con una cifra entre paréntesis del número de recursos que tiene cada sección. Otros recursos indican el número de secciones y el contexto a la vez mediante convenciones gráficas, por ejemplo, un conjunto de

	<p>pequeños cuadrados indican las secciones, y la sección activa aparece de un color distinto, etc.</p> <p>Ver el excelente sistema de información de contexto de: www.webreference.com</p>
Procedimiento	Comparación de diversas secciones y búsqueda en las mismas de señales de contexto y orientación como las indicadas.
Puntuación	0-3

7.5. Jerarquización

Definición	Indicación directa o indirecta de la importancia relativa de las secciones o de la información contenida en el recurso
Examen	¿Existe evidencias de que los contenidos de la web han sido jerarquizados de acuerdo a su importancia relativa?
Ejemplos	<p>Raramente los contenidos de un recurso digital, a menos que su contenido sea muy limitado, tendrán la misma importancia.</p> <p>En materiales de tipo didáctico, tampoco es probable que sea indiferente, al menos la primera vez que se lee o explora, comenzar por una sección u otra, a menos que, como decimos, se trate de materiales muy limitados.</p> <p>Por ambos motivos, una de las funciones principales del autor de un recurso es adoptar un compromiso respecto al orden de precedencia y la importancia relativa de cada sección. Esta función es tanto más importante cuanto más información o secciones tenga el recurso.</p> <p>Ver PBS (www.pbs.org) y comparar con www.refdesk.com</p>
Procedimiento	Examen de la presentación de las secciones en el menú principal en cuanto a disposición, tipografía, y otros recursos gráficos que eventualmente puedan orientar sobre una cierta jerarquización de contenidos del recurso
Puntuación	0-3

7.6. Sumarios locales

Definición	Sumarios de secciones o menús locales
Examen	¿Contienen las secciones de la publicación menús o sumarios locales que nos ayuden a conocer con detalle su contenido temático y acceder a cualquiera de sus partes con un número mínimo de clics?
Ejemplos	Un sumario local contiene la información desglosada o detallada de una sola parte de la web. Si el contenido de una web es complejo, las diversas secciones probablemente necesitarán un sumario local. Por la misma razón, el sumario general no puede incluir el detalle de los sumarios locales, porque generaría desorientación y rompería la regla de la jerarquización +

	abstracción. Ver ejemplos de distribución de menús globales v. locales en: < www.librarypreservation.org >
Procedimiento	Entrar en una o más secciones y observar la existencia o no de sumarios o menús locales
Puntuación	0-1

7.7. Índices

Definición	Contenido de un recurso en forma de lista de temas, conceptos, nombre propios, fechas, etc.
Examen	¿Contiene índices temáticos, cronológicos, geográficos u onomásticos?
Explicaciones/ Ejemplos	<p>Los sumarios solamente son una de las dos grandes clases de índices posibles de una web. Mientras los sumarios son una representación abstracta y sistemática de la estructura del contenido de la web, los índices son listas detalladas, no sistemáticas, sino alfabéticas, cronológicas, etc., de los ítems temáticos, temporales, etc. de la web. Una publicación de cierta complejidad debería tener al menos un índice de temas o de conceptos, además de un sumario. En caso necesario, pueden convenir otros índices: cronológico, de nombres propios (personas, países, etc.), de ilustraciones, de autores citados, etc.</p> <p>Por tanto, no debe confundirse un sumario, o mapa global, con un índice. En un sumario hay una representación jerárquica o analógica de la estructura del recurso, en cambio en un típico índice analítico lo que hay es una lista alfabética de los temas, nombres, etc. que contiene el recurso. A veces, se utilizan una clase de índices analíticos que contienen todas esa clase de informaciones combinadas, se denominan índices diccionarios. Pueden verse buenos índices en <www.montague.com A-Z index> y en <www.w3c.org></p>
Procedimiento	Localizar alguna sección denominada <subjects>, <temas>, <índices>, <index>, <A-Z>, etc.
Puntuación	0-3

7.8. Sistema de etiquetas

Definición	Conjunto de términos --o de iconos-- utilizados para rotular las distintas secciones del recurso.
Examen	Las etiquetas textuales --o los iconos, en su caso-- de las opciones de menú, (1) ¿son informativos o son ambiguos?; (2) ¿son autoexcluyentes o se solapan entre ellos?; (3) ¿es consistente el sistema de etiquetas o se designan las mismas cosas con distintos nombres o bien se utilizan diversas convenciones para las mismas funciones?
Explicaciones/ Ejemplos	El sistema ideal de navegación de un recurso es el reflejo de una estructura jerárquica o en árbol, pero poner de manifiesto esa

	<p>estructura requiere que las opciones de navegación sean claras y auto excluyentes entre sí. No ayuda de mucho un sistema de navegación con opciones como <novedades>, <últimas noticias>, <informaciones> en un mismo menú. Tampoco un sistema con rótulos como <lo que debe saber>, <entre aquí>, etc.</p> <p>Finalmente, no es útil un sistema inconsistente, donde la misma sección a veces se identifique con <documentos> y otras con <publicaciones>; o donde la opción de búsqueda se indique una vez con una lupa y otra con unos prismáticos; o que la flecha hacia la izquierda a veces lleve al inicio de la sección y otras al sumario principal, etc.</p> <p>Ver un ejemplo de mala práctica en: www.yahoo.es Actualidad Noticias, donde se puede comprobar el uso reiterado de etiquetas no autoexcluyentes</p>
Procedimiento	Realizar un juicio de apreciación sobre la claridad del sistema de etiquetas, pero muy especialmente, examinar los menús de distintas secciones de la publicación y comprobar si siempre se rotulan con los mismos términos a las mismas secciones.
Puntuación	0-3

8. Ergonomía. Comodidad y facilidad de uso

8.1. Facilidad

Definición	Facilidad general de utilización del recurso
Examen	¿Las acciones aparentemente más frecuentes son las más accesibles o, por el contrario, requieren de diversas acciones, desplazamientos, numerosos clics, etc.?
Explicaciones/ Ejemplos	Por ejemplo, es frecuente la necesidad de consultar una determinada sección --el número actual de la publicación-- por lo que esta opción debería estar siempre accesible.
Procedimiento	Exploración y lectura de, al menos, una sección completa del recurso; así como exploración hasta un segundo nivel de profundidad de dos secciones más
Puntuación	0-3

8.2. Flexibilidad

Definición	La posibilidad de llevar a cabo una acción en diversas formas
Examen	¿Se pueden realizar las mismas acciones de distintas formas?
Explicaciones/ Ejemplos	Este indicador no siempre es aplicable. Esta propiedad es tanto más necesaria cuanto más se asemeje alguna parte del recurso digital a una aplicación, es decir a un programa informático, donde los usuarios deben usar funciones diversas. Pero no es un caso frecuente aún. Por tanto, si no es el caso, no debe aplicarse y se indicará NP (por no procedente).

Procedimiento	Utilizar una sección del recurso, si está disponible, que pueda beneficiarse la propiedad anterior
Puntuación	0-3

8.3. Legibilidad

Definición	Facilidad de lectura de la información textual
Examen	(1) ¿La tipografía empleada: familia de letra y tamaño para los textos es adecuada para una buena legibilidad? (2) ¿Las líneas de texto ocupan toda la anchura de la pantalla y hay pocos espacios blancos --lo cual provoca mala legibilidad y fatiga visual-- o, por el contrario el texto deja márgenes amplios a los lados y hay espacios en blanco entre los párrafos de texto?
Explicaciones/ Ejemplos	Letras de tamaño muy pequeño impiden la lectura o la convierten en un ejercicio inútil (o de sadismo). Publicar textos (excepto elementos de menús o informaciones muy breves como direcciones o teléfonos) con una tipografía por debajo de, por ejemplo, 9 puntos hace absurda su publicación: si no se puede leer, ¿para qué publicarlo? Estudios sobre el uso de la información en la Web aconsejan que las filas de texto no sean ni inferiores a 40 caracteres ni superiores a los 60 caracteres (T. R. Williams, University of Washington)
Procedimiento	Con los exámenes procedentes realizados para otros indicadores, ya estará el analista en condiciones de puntuar este indicador
Puntuación	0-3

9. Visibilidad. Luminosidad

9.1. Enlaces

Definición	Enlaces a recursos externos
Examen	¿Posee enlaces a recursos externos?
Explicaciones/ Ejemplos	Casi cualquier materia o tema puede beneficiarse de la facilidad de la WWW para enlazar recursos entre sí. En general, por tanto, cualquier recurso digital puede tener ese tipo de enlaces, al menos, en alguna de sus secciones.
Procedimiento	Detectar y activar los posibles enlaces externos que pueda tener el recurso analizado. Determinar su exhaustividad y acierto.
Puntuación	0-3

9.2. Anticipación

Definición	Información anticipada ofrecida por el anclaje
Examen	Si el recurso utiliza enlaces incrustados en el contenido de la publicación, ¿están identificados de manera adecuada de forma que anticipen al lector el resultado de activar el enlace y, en todo caso, es evidente para el lector que si activa el enlace

	abandona el artículo o sección que está leyendo de la publicación?
Explicaciones/ Ejemplos	No es lo mismo un anclaje críptico tipo <clic aquí> que un anclaje con un título y al menos una línea de explicación. Además, todo anclaje debería desplegar alguna información al pasar el cursor por encima y no solamente un canvi en la forma de éste último.
Procedimiento	Análisis de una muestra de anclajes de enlaces externos
Puntuación	0-3

9.3. Calidad

Definición	Calidad de los enlaces externos
Examen	¿Presenta indicios de que los enlaces han sido seleccionados y evaluados siguiendo algún criterio claro de calidad intrínseca de los recursos enlazados?
Explicaciones/ Ejemplos	No se deben enlazar recursos de baja calidad; y menos aún en materiales con fines didácticos
Procedimiento	Activación de una muestra de enlaces externos (entre 5 y 10 para cada sección, según la amplitud del recurso) y realización de estimaciones aproximadas de calidad de los enlaces externos
Puntuación	0-3

9.4. Actualización

Definición	Período de tiempo transcurrido desde la última comprobación de la validez de los enlaces externos
Examen	¿Están actualizados los enlaces del recurso considerado o, por el contrario, hay abundancia relativa de enlaces obsoletos o "rotos"?
Explicaciones/ Ejemplos	Si un recurso presenta enlaces externos, pero no se realiza una labor de mantenimiento, éstos van degradándose por obsolescencia o por rotura de las direcciones enlazadas
Procedimiento	Los enlaces revisados con motivo de los indicadores anteriores, deberían ser suficientes para que el analista pueda tomar decisiones sobre este indicador
Puntuación	0-3

10. Popularidad

10.1. Título

Definición	Título en etiquetas de la sección HEAD del recurso
Examen	(1) ¿El título de la publicación que aparece en la barra del navegador de color azul superior es informativo? (2) De hecho, ¿tiene título? Es frecuente encontrar publicaciones digitales sin título en el código fuente (etiqueta <title>) (3) ¿El título es adecuado, es informativo? (4) ¿Tienen un título propio las diferentes secciones?
Explicaciones/ Ejemplos	No se trata de comprobar si el recurso tiene un título convencional, sino si contiene las etiquetas <title>

Procedimiento	Comprobar la información de la barra superior del navegador. Comprobar la adecuación del mismo, en caso de tener título.
Puntuación	0-2

10.2. Popularidad

Definición	Número de citas que recibe un recurso
Examen	¿Es un enlace muy citado? ¿Hay otras páginas web que contengan enlaces al recurso considerado y, en todo caso, cuántas son?
Explicaciones/ Ejemplos	<p>Para decidir sobre este indicador podemos utilizar un motor de búsqueda, como AltaVista (www.av.com), y utilizar la opción correspondiente al efecto; a saber, la opción que permite saber cuántas páginas web apuntan a una URL determinada. Por ejemplo, si entramos en AltaVista para saber cuántas páginas web apuntan a la página de la UPF podemos hacer lo siguiente, una vez en AltaVista:</p> <p style="text-align: center;">link: www.upf.es</p> <p>Sin embargo, el número absoluto de páginas webs que apuntan a un recurso determinado puede no ser un indicador suficiente en algunos casos, sino que será necesario hacer una comparación.</p> <p>Para ello, podemos hacer la misma medición con otro recurso de referencia para obtener así una medida comparativa o relativa. Por ejemplo, si deseamos evaluar la visibilidad relativa de una universidad como la UPF, tal vez podríamos compararla con la de otra universidad que podamos adoptar como referencia y ver así en qué medida la estrategia de visibilidad de la UPF ha tenido más o menos éxito que universidades más o menos similares.</p> <p>Por ejemplo, dadas las similitudes, tal vez sería útil comparar la visibilidad relativa de un material docente de la UPF poniéndola en contraste con la visibilidad de la Universidad Carlos III de Madrid, o con la Universidad Politécnica de Cataluña, etc. Si nos da una puntuación muy por encima o muy por debajo, sabremos más cosas sobre la calidad de ese parámetro para la web considerada que con la puntuación absoluta.</p>
Procedimiento	Utilizar la opción correspondiente en un motor de búsqueda. Una opción alternativa es determinar el tráfico mediante Alexa (www.alexa.com)
Puntuación	0-3

Forma recomendada de citación: L. Codina, L. Aubia, N. Sánchez. *Propuesta nuclear de análisis de sitios web de televisión*. Barcelona: UPF 2008. (Accesible en: www.lluiscodina.com > Métodos)

La metodología de base utilizada, así como fuentes y bibliografía complementaria se puede consultar también en la URL anterior
