

### III

## Documentación digital y gestión de contenidos en la televisión de hoy

Carmen Peñafiel y Nereida López

Profesora de la Universidad del País Vasco y profesora de IORTV y periodista  
Euskal Herriko Unibertsitateko irakaslea eta kazetaria eta IORTV-eko irakaslea

**Laburpena:** Azken 15 urteetan, telebista eraldaketa sakonean egon da murgilduta, bi arrazoi nagusi direla eta: telekomunikazioen garapena, alde batetik, eta informatika, telefonía eta ikus-entzunezko arloaren arteko lotura, bestalde. Gaur egungo idazgela digitalak guztiz informatizatuta daude, eta ikus-entzunezko dokumentazioaren prozesuak digitalizazio fase aurreratu batean daude. Horren ondorioz, dokumentalistaren erantzukizuna handiagoa da idazgeletan eta bere eguneroko eginbeharrak zailagoak.

**Resumen:** En los últimos 15 años, la televisión se ha visto inmersa en una profunda transformación, debido al desarrollo de las telecomunicaciones y el maridaje entre la informática, la telefonía y el sector audiovisual. Las actuales redacciones digitales están totalmente informatizadas y los procesos de documentación audiovisual se encuentran en una fase de digitalización avanzada. Como consecuencia de ello, el documentalista ha visto incrementada su responsabilidad dentro de las redacciones, al tiempo que se complican sus rutinas cotidianas.

#### 1. INTRODUCCIÓN: REDACCIONES DIGITALES Y CAMBIO DE PROCESOS

Las redacciones digitales de televisión son hoy espacios en los que conviven diferentes puestos informatizados desde los que es posible tratar una misma información. En los últimos años, se han ido sustituyendo las tradicionales redacciones de informativos en todas las estaciones de ámbito autonómico y estatal, públicas y privadas, redacciones dependientes de las viejas cabinas de edición donde cumplían su labor redactores, documentalistas e incluso ayudantes de realización, que participaban en la elaboración de cualquier pequeña pieza informativa por pequeña que fuese, porque así lo exigía la «especialización» en formatos analógicos.

Las actuales redacciones digitales están conectadas en red, totalmente informatizadas. Con el trabajo de una sola persona se cubre el espacio en el que

hace apenas unos años intervenían un mínimo de tres o cuatro porque un mismo profesional puede realizar varias tareas del proceso, desde escribir el guión hasta la finalización de la pieza en posproducción.

Detrás de la evolución necesaria hacia nuevas categorías profesionales como consecuencia de la adaptación de las infraestructuras de producción a las tecnologías del siglo XXI, se han impuesto los cursos de reciclaje en los centros de trabajo con el objetivo de aprender el funcionamiento de las nuevas herramientas tecnológicas y sus innumerables posibilidades técnicas. Además de los consabidos efectos de mejora en la calidad del producto o el aumento de la rapidez en la producción, que han llevado a una mayor flexibilidad de la producción informativa. Muchos profesionales han visto, bajo esta fase de adaptación al nuevo entorno, un interés por parte de las empresas de comunicación en aumentar los índices de productividad amortizando puestos de trabajo o sosteniendo unas precarias condiciones laborales en el sector.<sup>1</sup>

La digitalización de los procesos de producción en las televisiones implica que el documentalista adquiera nuevos conocimientos y desarrolle nuevas aptitudes: «Además de la formación general en documentación, los documentalistas de televisión necesitan unos conocimientos y habilidades específicos, que generalmente adquieren de forma autodidacta y una vez que comienzan a trabajar en este medio de comunicación. Un buen conocimiento de la información de actualidad, de la producción del medio y la empresa en la que trabajan, el correcto manejo de los equipos técnicos necesarios para la lectura de los documentos audiovisuales con los que deben trabajar y la puesta al día sobre las innovaciones tecnológicas, son algunas de las exigencias habituales en los profesionales que desarrollan este trabajo.»<sup>2</sup> Las nuevas tecnologías no simplifican el trabajo; con la tecnología, el trabajo se complica y se trabaja cada vez más.<sup>3</sup>

En el proceso de migración analógico-digital ha sido protagonista indiscutible la implantación de la TDT por cuanto supone de cambio de modelo de transmisión, de elaboración de contenidos, de recepción de programas, con un doble carácter participativo, porque favorece la interactividad con el usuario, y activo, porque se demanda una actualización de contenidos permanente al tiempo que productos innovadores.

---

<sup>1</sup> GÓMEZ, P., MEDINA, E., LÓPEZ, N. Y TAPIA, A. (2007): «Las nuevas tecnologías en las cadenas de televisión españolas: un enfoque histórico (1996-2006)», en *Anuario ininco*, n.º 19-VÓL. 1, Caracas (Venezuela).

<sup>2</sup> HIDALGO, P. (2005): «La documentación audiovisual en las televisiones. La problemática actual y el reto de la digitalización», en *Documentación de las Ciencias de la Información*, Vol. 28. Universidad Complutense, Madrid. Págs. 159-171.

<sup>3</sup> Entrevista realizada a Andoni Ortúzar, Director General de EITB, durante la realización del Proyecto de investigación: *Incidencia de las nuevas tecnologías en técnicas y procedimientos de trabajo*. Investigador Principal, Alicia Tapia López; investigadores Nereida López Vidales, Elena Medina de la Viña y Pedro Gómez Martínez. Proyecto ICOM/03. Financiada por la Universidad Francisco de Vitoria, Madrid. 2004.

La digitalización del proceso de producción informativa en las cadenas de televisión no sólo se ha constatado a partir de la aparición de terminales individuales, conectadas en red, desde las que el profesional ejecuta sus piezas de forma autónoma<sup>4</sup>, y que han modificado sustancialmente el aspecto físico de las estaciones, sino en la conversión de las bases documentales. El significado de este proceso es más amplio que digitalizar la «memoria histórica» de la televisión; su relevancia estriba en que, desde este momento, la disponibilidad, conservación, accesibilidad profesional, de viejas y nuevas fuentes documentales han mejorado porque se han transformado completamente. Al menos en teoría...

En definitiva, en los últimos 15 años, la televisión se ha visto inmersa en una profunda transformación, debido al desarrollo de las telecomunicaciones y el maridaje entre la informática, la telefonía y el sector audiovisual. Así, la radio y la televisión tradicional se han tenido que ir adaptando, muy deprisa, a la nueva situación, poniendo un énfasis mayor en los modos de distribución y en las innovaciones tecnológicas que en la gestación de contenidos. Lo que primero se ha desarrollado ha sido la tecnología de transmisión y ahora entramos en la era de los contenidos, los programas o espacios que deben llenar esos soportes de difusión.

Pero, el factor tecnológico es uno más, teniendo la obligación de añadir otros factores importantísimos como la oleada de cambios provocada por factores económicos y sociales, sin olvidarnos de que la digitalización también ha traído consigo nuevas formas de trabajo en el sector periodístico audiovisual.

Los centros de producción de noticias se han ido informatizando y digitalizando; así cadenas de TV generalistas, autonómicas o incluso locales han preferido la rapidez y la organización en red de unos sistemas que han revolucionado la forma de trabajar dentro de las redacciones. De manera que aquellas prisas y carreras por los pasillos con cintas en la mano han desaparecido. La tecnología ha facilitado rapidez, flexibilidad e inmediatez a la hora de fabricar noticias.

Las formas de realizar periodismo informativo han cambiado radicalmente: la figura del editor o montador, el locutor o locutora, el o la guionista, el o la periodista, documentalista, realizador/a y muchas veces el operador de cámara, se han convertido en una única persona.

## 2. LOS CENTROS DE PRODUCCIÓN DIGITALIZADOS

En pocos años las redacciones de informativos y de otros programas se han ido digitalizando dando paso a nuevos servicios y formas de producción en la

---

<sup>4</sup> LÓPEZ VIDALES, N. Y TAPIA LÓPEZ, A. (2005): «¿Adiós al periodista?». *Diario Oficial Broadcast*, noviembre 2005. Editorial Bolina e Ifema, Salón del Audiovisual. Madrid, pág. 28.

era de la convergencia. Un centro de producción, gestión y transmisión de contenidos audiovisuales recoge todas las fases del proceso desde la generación de los contenidos hasta su difusión a través de un sistema de comunicación unidireccional o bidireccional e incluso interactivo. Para llevar a cabo este proceso se necesita la construcción de un centro de producción digital diseñado en función del mercado al que se vayan a dirigir los contenidos que se van a producir, pensando en una óptima utilización de la producción, la programación, las horas de trabajo en el centro, etc. lo que permitirá una planificación de las infraestructuras y recursos necesarios, tanto técnicos como humanos.

José Antonio Giménez Blesa (Giménez Blesa, 2003: 196-213), establece una serie de características iniciales:

- El edificio debe disponer de espacio adecuado a las necesidades planteadas con una previsión de crecimiento de la actividad de al menos un 50%.
- Debe haber un fácil acceso de personas y materiales, tanto equipamiento técnico como mobiliario, decorados, etc.
- Debe existir espacio y estructura suficiente para soportar los elementos de comunicaciones, tales como antenas, enlaces de microondas, etc.
- Hay que reservar espacios de almacenamiento para archivos, decorados, etc.
- Se debe contemplar un garaje para el alojamiento de Unidades Móviles.
- Además se deben considerar los elementos de seguridad y protección contra incendios, especialmente en los platós, almacenes de decorados y salas técnicas, por sus especiales características.
- A estas consideraciones iniciales se le deben añadir las áreas principales de actuación (equipamiento) y los elementos generales de construcción para llegar a definir las necesidades audiovisuales de un centro de producción. De manera que, se debe realizar un planteamiento coordinado desde cuatro áreas muy diferentes: producción, realización, técnica y gestión. De este modo se llega a un planteamiento coherente a partir de un diseño de contenidos a crear utilizando las herramientas más adecuadas sin olvidar el equilibrio económico.

Las áreas fundamentales de que consta un centro de producción son las siguientes:

- Estudios y controles asociados
- Equipos ENG
- Redacción digital
- Postproducción
- Grafismo
- Cabinas de edición al corte, control de calidad y VTRs
- Continuidad de emisión
- Control central y sala técnica de equipos
- Sala técnica de equipos

- Red de distribución interna: canal corporativo
- Publicación intranet e Internet
- Mediateca y Archivo digital

El desarrollo de la tecnología digital nos conduce a contemplar soluciones de gestión global de contenidos aplicadas a los centros de producción audiovisual. Un centro de gestión de contenidos es un conjunto de recursos que permite la gestión de activos audiovisuales para su transmisión por redes diversas y cuyas funciones se pueden sintetizar en las siguientes:

- Reutilización de contenidos
- Distribución de contenidos
- Emisión de contenidos
- Archivo de contenidos
- Soporte a actividades de producción

Los centros de gestión de contenidos están evolucionando constantemente, de forma que es necesaria la integración de nuevas tecnologías. En este sentido, es muy importante el Archivo Digital para la reutilización de contenidos y para la integración con las plataformas de servicios interactivos.

Giménez Blesa señala los pasos necesarios desde que se origina el flujo de información hasta que llega a los usuarios:

- Ingesta. Consiste en la adquisición de la información procedente de las fuentes audiovisuales, mediante los interfaces adecuados, convirtiéndola en datos en el formato elegido.
- Almacenamiento. Consiste en alojar los datos obtenidos en el servidor.
- Clasificación. Es necesario clasificar los datos obtenidos para su aplicación
- Edición. Una vez obtenida la información es necesario compactarla y a veces procesarla para su utilización posterior.
- Tráfico. Se necesita una adecuada definición de los flujos de trabajo, incluyendo la generación de los documentos necesarios para cada departamento.

### 3. CENTROS DIGITALIZADOS CON NOMBRE PROPIO

Después de tener en cuenta estas consideraciones, vamos a señalar algunos ejemplos de cadenas de televisión distribuidas por la geografía peninsular que han renovado sus instalaciones para digitalizar completamente el proceso de producción audiovisual. Los mencionados a continuación son, en cierto modo, pioneros en esta transformación dentro de su ámbito de difusión.

Telecinco emprendía a finales de los 90 un proceso de digitalización y, después de siete años de haber iniciado ese proceso, lo ha culminado en 2007. La

redacción digital de los servicios informativos fue la primera de Europa y abrió las puertas a un proceso de cambio imparable, sobre todo en la televisión.

El proceso ha sido progresivo, primero se comenzó con la informatización de la Redacción de Informativos, posteriormente fue el Archivo digital, se fueron incorporando al proyecto digital las otras redacciones de programas, las salas de edición y de posproducción y todos los estudios. Finalmente, se ha inaugurado su nuevo centro de control central y emisión y la puesta en marcha de un sistema integrado en su plataforma digital de almacenamiento, producción y emisión de contenidos audiovisuales y de texto.

Esta nueva tecnología permite a Telecinco ser una fábrica de contenidos para mejorar la calidad de la imagen, aumentar los servicios de valor añadido, distribuir sus contenidos a través de cualquier tipo de soporte —satélite, móvil, ADSL y fibra— y aumentar la emisión del número de canales de programación propia o para terceros.

La nueva plataforma digital gestiona también la recepción, producción y entrega de todo tipo de contenidos audiovisuales aumentando los servicios añadidos como el subtítulo en varios idiomas, el sonido 5.1 o los servicios interactivos del mercado, así como la entrega automática de los contenidos según sea el tipo de programación (canal comercial, temático, vídeo y servicio de noticias, entre otras). Además, el nuevo sistema permite recibir y gestionar más de 500 señales audiovisuales al mismo tiempo<sup>5</sup>.

Radio Televisión Española, hoy Corporación RTVE, también comenzó la digitalización de sus instalaciones por las redacciones de informativos en 1997. En pocos años, contaba con varias fases del proceso en digital, aunque el volcado de las bases de datos aún no se ha completado en todas las estaciones.<sup>6</sup> En la Casa de la Radio, RNE, las librerías digitales y los armarios robotizados eran una realidad en 2003.

Los medios de comunicación de EITB han estrenado en 2007 la nueva sede en Bilbao donde están las emisoras de radio, los canales de televisión e Internet del grupo vasco de comunicación. Tres mil metros cuadrados y nueve metros de altura que albergan una gigantesca redacción multimedia. Es la nueva sede digital, un proyecto que ha culminado un flujo descomunal de señales entre las diferentes delegaciones e instalaciones. La nueva tecnología puesta al servicio de los profesionales de la radiotelevisión autonómica vasca favorece que cualquier redactor de Radio Euskadi pueda acceder a todos los contenidos de televisión y viceversa. Existe una pasarela entre TV y radio que trata de intercambiar archivos de audio de ambos medios. Éste es un primer paso de integración, aunque se irán dando otros.

---

<sup>5</sup> Revista *Producción profesional*, n.º 65, septiembre 2005. Págs. 4-5.

<sup>6</sup> PEÑAFIEL, C., LÓPEZ, N., FERNÁNDEZ, A. (2005): *La transición digital de la televisión en España*. Bosch comunicación. Barcelona.

La base de datos es común y cualquiera de los profesionales del medio, vía explorador de Windows, puede acceder a conocer los contenidos de EITB.

En la autonómica Telemadrid, que inició su digitalización en 1999 con tecnología Sony, todo el material visual se guarda dos veces, en alta y en baja resolución, mediante formato MPEG-2. Los periodistas reciben por red local en *streaming* todo el material en sus propios terminales (en baja resolución) y desde allí pueden trabajar con él y montar sus propias piezas, generando un EDL por pieza (lista de decisión de edición)<sup>7</sup>. En el *daily server*, al que se accede a través de más de 300 terminales distribuidos por todo el edificio de la cadena autonómica, se encuentran los VTR, las emisiones que llegan por satélite —como los servicios de noticias de las agencias y enviados especiales—, las retransmisiones por cable del Congreso de los Diputados, los partidos de fútbol, las transmisiones por microondas de las unidades móviles, etc. Todos los documentalistas, tanto de informativos como de programas no informativos, y de Deportes, trabajan con el material digitalizado a través de un programa llamado *Clipedit* que permite una selección de los materiales al tiempo que una edición sencilla de vídeo.<sup>8</sup>

Con los archivos digitalizados a través de librerías robotizadas, el redactor, el documentalista, el realizador y el productor pueden volcar al servidor de vídeo el material encontrado en la base de datos. El redactor registra la consulta realizada en el sistema de alta resolución (EDL) desde donde se emitirá directamente.

#### 4. LA INGESTA EN LA PRÁCTICA PROFESIONAL

Todos los sistemas de automatización y digitalización de las televisiones integran módulos de ingesta de materiales (satélite, grabaciones programadas, VTRs, etc.), gestión de contenidos (archivo, búsqueda y administración de contenidos, compactados a cinta, control de librerías robotizadas), producción gestionada de noticias (escaleta con edición de textos, *play out* multiformato, tituladora y *teleprompter* sincronizados), automatización de continuidad (edición en escaleta, creación de escaletas en remoto, gestión de publicidad, generador de logos, etc.), copia legal (grabación legal de emisión hasta seis meses) y almacenamiento en librería de cintas de datos (con una capacidad de 20.000 horas en adelante).<sup>9</sup>

<sup>7</sup> TOLEDO PÉREZ, V. (2004): «Telemadrid apuesta por un futuro digital». En Revista *PC Actual*. Computación Actual a. c., Valencia, 10 de marzo.

<sup>8</sup> LÓPEZ, N. Y TAPIA, A. (2007): «La gestión de contenidos audiovisuales en la televisión de hoy», en Revista *Signo y Pensamiento*, n.º 50. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá. Págs. 161-173.

<sup>9</sup> El Departamento de Documentación de Programas no Informativos de Sogecable comenzó con una librería digital de 20.000 horas, que fue ampliada posteriormente a 40.000.

Actualmente no existen registros globales sino contenidos documentales a los que hay que titular, establecer descriptores, describir los planos, etc., catalogación que con las bases tradicionales se efectuaba en un solo registro o documento; hoy, un registro se ha podido convertir en cinco contenidos o documentos.<sup>10</sup> Y es que la idea de *strata* de los sistemas implantados conlleva el que de un mismo material se puedan establecer diferentes niveles de descripción y, por tanto, diferentes contenidos.

Alicia Tapia, Responsable de Documentación de Telemadrid afirma que se trata de una catalogación no lineal; el documentalista, a la hora de analizar un documento, podrá determinar los niveles de catalogación que desee realizar dándole a cada uno la categoría de «contenido» para atender a su recuperación futura.<sup>11</sup>

Los nuevos sistemas permiten, al menos técnicamente, transcribir las declaraciones: cuentan con un sistema de reconocimiento del habla que transforma la señal de audio en texto. Esto facilitará, en el futuro, el trabajo del documentalista.

El principal problema de acceso a las imágenes es de lenguaje: «*Los sistemas tradicionales se basan en la producción de textos más o menos controlados por parte de un documentalista que, a partir de su propia experiencia, conocimientos, memoria visual, intuición, etc., extrae del contenido visual lo que considera que representa la imagen.*<sup>12</sup> *Los nuevos sistemas digitales establecen lenguajes documentales controlados a través de descriptores asociados a contenidos o capas de catalogación, o asignados a documentos completos o registros, como se indizaba tradicionalmente.*<sup>13</sup>

## 5. LA DOCUMENTACIÓN SE DIGITALIZA

La documentación sugiere un amplio concepto de búsqueda, selección, orden, comprobación, relación y exposición de multitud de datos referentes a una misma información. Actualmente todos estos procesos que componen la documentación audiovisual se encuentran en una fase de digitalización avanzada.

---

<sup>10</sup> LÓPEZ, N. Y TAPIA, A. (2007): «La gestión de contenidos audiovisuales en la televisión de hoy», en Revista *Signo y Pensamiento*, n.º 50. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá. Págs. 161-173.

<sup>11</sup> Los sistemas tradicionales no permitían diferentes niveles de catalogación. La descripción de las imágenes debía realizarse siguiendo el código de tiempo de la cinta.

<sup>12</sup> CHAIN NAVARRO, C. (2004): *Técnicas y métodos de recuperación de información*. Diego Marín. Murcia. Pág. 128.

<sup>13</sup> LÓPEZ, N. Y TAPIA, A. (2007): «La gestión de contenidos audiovisuales en la televisión de hoy», en Revista *Signo y Pensamiento*, n.º 50. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá. Págs. 161-173.



La génesis del cambio consiste en establecimiento de un sistema de servidores de vídeo —vídeoservidores— que permite la entrada de contenidos audiovisuales en un disco duro y facilita el acceso a ellos por parte del periodista en cuestión de segundos, su almacenamiento, su reproducción inmediata, su transformación, su envío, etc., desde el mismo ordenador personal y con sólo pulsar un botón. Desde este lugar no sólo elabora su pieza, sino que tiene acceso al trabajo del resto de los profesionales de la Redacción: realizadores, documentalistas y productores, lo que facilita enormemente el proceso informativo<sup>14</sup>. Esta dinámica favorece, por ejemplo, un aumento en la utilización de elementos de archivo, «*se usan más imágenes de archivo que antes por la rapidez para usar los recursos neutros, que están a disposición inmediata de los redactores en la base digital; la rapidez de los documentalistas en convertir los brutos del día en material catalogado y, por tanto, de archivo; y, fundamentalmente, la facilidad para conseguir imágenes de archivo sin moverse del sitio.*»<sup>15</sup> A la rapidez y mejora en la calidad de la documentación informativa, se le une la eliminación del permanente atasco en los procesos de acabado, especialmente de la noticia, aunque también de otros contenidos audiovisuales, aligerando notablemente la edición final.

Un servidor de vídeo permite almacenar gran cantidad de información, parte de la cual se encuentra en vídeo profesional que ocupa mucho espacio. El almacenamiento de datos se realiza sobre discos duros que posibilitan el acceso múltiple, aleatorio e instantáneo a los datos digitales que contiene. Se puede apoyar igualmente sobre un depósito o *Juke-box* de CD-Rom, o de cintas magnéticas de vídeo, o de datos de gran capacidad, gestionadas por uno o varios robots.<sup>16</sup> El proceso se ha individualizado pero, en contra de lo que pudiera ser una consecuencia lógica de ello, el documentalista se encuentra menos aislado de las redacciones que antes porque aumenta la relación con los profesionales de otros departamentos.

El documentalista es una figura profesional cualificada y especializada que, por efecto de la convergencia de tareas y la digitalización del proceso productivo, ha visto incrementada su responsabilidad dentro de las redacciones al tiempo que se complicaban sus rutinas cotidianas. De la necesidad de redefinir algunos puestos cuyo perfil no se encontraba antes entre las categorías esta-

<sup>14</sup> LÓPEZ, N. Y TAPIA, A. (2007): «La gestión de contenidos audiovisuales en la televisión de hoy», en Revista *Signo y Pensamiento*, n.º 50. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá. Págs. 161-173.

<sup>15</sup> Entrevista a Silvia de Sosa, documentalista de Informativos de Telemadrid, durante la realización del Proyecto de investigación Incidencia de las nuevas tecnologías en técnicas y procedimientos de trabajo. Cod. ICOM/03 UFV. Madrid, 2003-04.

<sup>16</sup> VALLE GASTAMINZA, F. del (2004): «Digitalización del patrimonio audiovisual y análisis documental: la utilización de los metadatos en el tratamiento de los documentos de televisión». En NUÑO MORAL, María Victoria (Coord.). *Sistemas de tratamiento y gestión de información*. Universidad de Extremadura. Cáceres. Págs. 43-55.

blecidas, surgen nuevas figuras profesionales que tratan de intermediar entre periodistas/comunicadores y medios técnicos.

En el sistema Estructure, por ejemplo, sistema implantado a mediados de década en la Agencia EFE, en el Congreso de los Diputados, en las universidades Carlos III y Rey Juan Carlos de Madrid, y en el Canal Real Madrid TV, la gestión de todo este material se lleva a cabo por parte de los documentalistas y responsables de archivo, que son quienes toman nota del material ingestado o inyectado en el servidor de vídeo y de qué material puede ser archivado y, por lo tanto, borrado del vídeo servidor y trasladado de nuevo a cintas o a la librería digital (con cintas de datos) para su almacenamiento y conservación.<sup>17</sup>

## 6. NUEVAS FIGURAS PROFESIONALES CUALIFICADAS

El gestor de contenidos de una redacción digitalizada debe controlar, supervisar e informar sobre los contenidos que entran en el servidor de vídeo. Esta labor, en principio, debe ser llevada a cabo por los productores del medio que tienen la obligación de informar al resto de los profesionales sobre los contenidos que están llegando a través de línea o satélite. Al final, son muchos los productores y falta una figura que centralice toda esta información. En su lugar ha aparecido la figura del «buscador digital» o «hallador de contenidos» que indaga en el servidor de vídeo hasta encontrar el contenido deseado. La esencia de esta operación es la combinación entre organización y comunicación de los contenidos audiovisuales, una labor administrativa y periodística cuya fusión nos conduce al gestor.<sup>18</sup> Sonsoles Meana, gestor de contenidos audiovisuales de la Televisión de Castilla La Mancha, define su puesto así: «Se trata de un periodista con buen conocimiento del sistema, incluso técnico. Algunos lo describen como «un guardia de tráfico» de la redacción que ha de tener en su cabeza cada informativo.»<sup>19</sup>

En algunos medios de comunicación se encuentra la figura de un redactor específico que recibe los enlaces de las agencias internacionales y otras, para distribuir temáticamente las noticias audiovisuales y direccionar a cada sección sus contenidos. Su labor de organizador de contenidos agiliza la recuperación de los mismos por parte de los profesionales del medio. Sus funciones surgen

---

<sup>17</sup> POZO, N. del. (2005): «Los servicios informativos del presente y del futuro», en Revista *Producción Profesional*, n.º 63. Editorial Bolina, Madrid. Págs. 38-44.

<sup>18</sup> LÓPEZ, N. Y TAPIA, A. (2007): «La gestión de contenidos audiovisuales en la televisión de hoy», en Revista *Signo y Pensamiento*, n.º 50. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá. Págs. 161-173.

<sup>19</sup> Proyecto de Investigación titulado «Incidencia de las nuevas tecnologías en técnicas y procedimientos de trabajo», dirigido por Alicia Tapia López; investigadores: Nereida López, Elena Medina y Pedro Gómez. Cod. ICOM/03UFV. Madrid, 2003-04.

de la premura e inmediatez de la información audiovisual en los medios de comunicación actuales.

Relativamente nuevas son también las figuras del *Media Manager* o Jefe de medios, y la del *System Manager* o Administrador del sistema, ligadas a la gestión de las redacciones digitales, y presentes tanto en las estaciones de la BBC como de la RAI como categorías profesionales. El jefe de medios es un periodista encargado de gestionar en la redacción el correcto flujo de la elaboración de las noticias y su perfil se asemeja al gestor de contenidos definido anteriormente.<sup>20</sup> Controla la grabación, borrado y catalogación de ficheros en el servidor; organiza el trabajo de la redacción para que el uso de los dispositivos digitales se produzca de la forma más fluida posible, conoce las prioridades editoriales y distribuye recursos en función de ellas. Mientras, el Administrador del Sistema se ocupa del correcto funcionamiento de las redes, incluidos los servidores.

Está también la figura del gestor de información, surgida a medida que avanzaba el desarrollo de Internet y se ampliaba su utilización en las redacciones. Su perfil es el de un documentalista cuyas rutinas están ahora especialmente relacionadas con Internet y las aplicaciones multimedia.

Por último, los centros de producción audiovisuales desarrollan desde hace unos años proyectos de Gestión Global de Contenidos (CGC) cuyas funciones abarcan la reutilización, distribución, emisión y archivo de contenidos. Esta integración se hace realidad con los M.A.M. (*Media Asset Management*) o gestores de media, que se perfilan como el cerebro de la televisión digital.

#### FUENTES BIBLIOGRÁFICAS CONSULTADAS:

- CHAIN NAVARRO, C. (2004): *Técnicas y métodos de recuperación de información*. Diego Marín. Murcia. Pág. 128.
- GIMÉNEZ BLESA, J.A. (2003): «Sistemas de producción, gestión y transmisión de contenidos en un entorno digital». Contribución en *Odisea 21*. La evolución del sector audiovisual. Ed. Fragua, Madrid.
- GÓMEZ, P., MEDINA, E., LÓPEZ, N. Y TAPIA, A. (2007): «Las nuevas tecnologías en las cadenas de televisión españolas: un enfoque histórico (1996-2006)», en ANUARIO ININCO, N° 19-VÓL. 1, Caracas (Venezuela).
- HIDALGO, P. (2005): «La documentación audiovisual en las televisiones. La problemática actual y el reto de la digitalización», en DOCUMENTACIÓN DE LAS CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN, Vol. 28. Universidad Complutense, Madrid. Págs. 159-171.
- PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: *Incidencia de las nuevas tecnologías en técnicas y procedimientos de trabajo*. Investigador Principal, Alicia Tapia López; investigadores Nereida López Vidales, Elena Medina de la Viña y Pedro Gómez

<sup>20</sup> Esta categoría también se encuentra en algunas televisiones españolas, como Tele5.

- Martínez. Proyecto ICOM/03. Financiada por la Universidad Francisco de Vitoria, Madrid. 2003-04.
- LÓPEZ, N. Y PEÑAFIEL, C. (Editoras) (2003): *Odisea 21. Evolución del sector audiovisual. Modos de producción cambiantes y nuevas tecnologías*. Ed. Fragua, Madrid.
- LÓPEZ VIDALES, N. Y TAPIA LÓPEZ, A. (2005): «¿Adiós al periodista?». *Diario Oficial Broadcast*, noviembre 2005. Editorial Bolina e Ifema, Salón del Audiovisual. Madrid, pág.28.
- LÓPEZ, N. Y TAPIA, A. (2007): «La gestión de contenidos audiovisuales en la televisión de hoy», en *Revista Signo y Pensamiento*, n.º 50. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá. Págs. 161-173.
- MARZAL, J., CASERO, A. Y MURCIANO, M. (Coords.), (2007): *El desarrollo de la televisión digital en España*. Ed. Netbiblo, La Coruña.
- PEÑAFIEL, C. (EDITORA), (2007): *Transformaciones de la radio y la televisión en Europa*. Ed. UPV/EHU, Bilbao.
- PEÑAFIEL, C., LÓPEZ, N., FERNÁNDEZ, A. (2005): *La transición digital de la televisión en España*. Bosch Comunicación. Barcelona.
- PEÑAFIEL, C. Y LÓPEZ, N. (2002): *Claves para la era digital. Hacia nuevos medios, nuevos servicios y nuevos lenguajes*. Ed. UPV/EHU, Bilbao.
- POZO, N. DEL. (2005): «Los servicios informativos del presente y del futuro», en *Revista PRODUCCIÓN PROFESIONAL*, N° 63. Editorial Bolina, Madrid. Págs. 38-44.
- PRODUCCIÓN PROFESIONAL, N° 65 (2005): «Telecinco concluye su digitalización». Editorial Bolina, Madrid. Págs. 4-5. Esta primera digitalización importante permitió introducir unos 250.000 documentos dentro de un robot, en cintas de datos.
- TAPIA, A. (2003): «La memoria de la televisión: un viaje al archivo digital», en LÓPEZ, N. y PEÑAFIEL, C. (2003), *Odisea 21. La evolución del sector audiovisual*. Fragua. Madrid.
- TAPIA, A., LÓPEZ, N., MEDINA, E. Y GÓMEZ, P. (2006): «La memoria del periodismo». *Revista Anàlisi*, n° 33. UAB. Barcelona. Págs. 119-133.
- TOLEDO PÉREZ, V. (2004): «Telemadrid apuesta por un futuro digital». En *Revista PC ACTUAL*. Computación Actual a. c., Valencia, 10 de marzo.
- VALLE GASTAMINZA, F. DEL (2004): «Digitalización del patrimonio audiovisual y análisis documental: la utilización de los metadatos en el tratamiento de los documentos de televisión». En NUÑO MORAL, María Victoria (Coord.). *Sistemas de tratamiento y gestión de información*. Universidad de Extremadura. Cáceres. Págs. 43-55.