

ESTRATEGIAS DE DIFUSION DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA EN UN CENTRO HOSPITALARIO

Autores: Alba-Ruiz, Ruben¹; Bulejos de la Higuera, Trinidad²; Bermudez-Tamayo, Clara³; Colmenero-Ruiz, Manuel²; Martinez Valero, Carmen⁴; Expósito Ruiz Manuela⁴; Rodriguez Del Aguila MM²

¹ Hospital Universitario Virgen de las Nieves. EASP.

² Hospital Universitario Virgen de las Nieves.

³ Hospital Universitario Virgen de las Nieves. EASP. CIBERESP Ciber de Epidemiología y Salud Pública

⁴ Hospital Universitario Virgen de las Nieves. FIBAO.

ruben.alba.ruiz@gmail.com

mt.bulejos.sspa@juntadeandalucia.es

clara.bermudez.easp@juntadeandalucia.es

manuel.colmenero.sspa@juntadeandalucia.es

carmen.martinez.exts@juntadeandalucia.es

manuela.exposito.ruiz.exts@juntadeandalucia.es

mmar.rodriquez.sspa@juntadeandalucia.es

RESUMEN

Introducción. Las plataformas de edición y publicación nacidas en torno a la Web 2.0 o Web Social, suponen una mejora respecto a los métodos tradicionales utilizados por los investigadores y proporcionan la difusión rápida y “actual” de los resultados. El objetivo de este trabajo es mejorar la visibilidad, impacto y popularidad de la producción científica de los grupos de investigación del Hospital Universitario Virgen de las Nieves de Granada.

Metodología. Para promover, potenciar y difundir los resultados de investigación generados por los grupos de investigación del Hospital se han seleccionado los canales habituales de difusión de plataformas de la Web Social. También se ha creado una base de datos para la recogida de publicaciones y elaboración de informes. Los datos se han extraído mediante consulta a las bases de datos PUBMED e ISI WEB KNOWLEDGE, en el marco temporal comprendido entre 1975 y 2010. Las comunicaciones a congresos, tesis, patentes y publicaciones no indexadas se han introducido manualmente, recogiendo los datos de los servicios productores a través de las memorias de investigación.

Resultados. Se ha creado un portal en Internet, para la recogida y actualización permanente de la actividad científica para divulgar la producción y la actividad investigadora, se ha elaborado una base de datos relacional específica diseñada ad hoc para la elaboración de informes basados en parámetros bibliométricos accesible a través de la página Web del hospital. Para la difusión de noticias y alertas bibliográficas se ha creado un Blog en Wordpress y se ha habilitado un servicio de sindicación de contenidos RSS. Para aumentar la visibilidad e impacto de los contenidos y publicaciones y permitir comentarios de los resultados se han habilitado cuentas en las plataformas sociales Facebook, Twitter, CiteUlike.

Conclusiones. Añadir las plataformas de edición y publicación nacidas en torno a la Web 2.0 o Web Social, permite la difusión de los resultados de investigación más allá de los modelos tradicionales de comunicación, además, supone una mejora respecto a los métodos habituales de los investigadores, ya que permite maximizar la visibilidad, impacto y popularidad de la producción científica.

Palabras clave: comunicación científica, Web 2.0, Visibilidad, Producción científica

STRATEGIES FOR DISSEMINATION OF RESEARCH

Authors: Alba-Ruiz, Ruben; Bullejos de la Higuera, Trinidad, Bermudez-Tamayo, Clara Martínez Valero, Carmen Manuela Expósito Ruiz

Abstract

Introduction. *The editing and publishing platforms born around Web 2.0 and Social Web, are an improvement over traditional methods used by researchers and provide rapid dissemination and "actual" results. The aim of this work is to improve the visibility, impact and popularity of the scientific production of research groups at the Hospital Universitario Virgen de las Nieves in Granada.*

Methodology. *To promote, enhance and disseminate research results generated by the Hospital Research groups have been selected the usual channels of dissemination of Social Web platforms. It has also created a database for collecting and reporting publications. Data were extracted by consulting the databases PUBMED and ISI WEB KNOWLEDGE, within the time frame between 1975 and 2010. The conference papers, theses, patents and publications are not indexed manually entered, data gathering services to producers through research reports.*

Results. *We have created an Internet portal for the collection and updating of scientific activity to report production and research activities, has developed a relational database specifically designed for ad hoc reporting based on bibliometric parameters accessible through the hospital website. To disseminate news and alerts literature has created a blog on Wordpress and has opened a content syndication service RSS. To increase the visibility and impact of content and publications and to allow feedback of the results have enabled accounts in the Facebook social platforms, Twitter, citeulike.*

Conclusions. *Add the editing and publishing platforms born around Web 2.0 and Social Web, allows the dissemination of research results beyond the traditional models of communication also implies an improvement over standard methods of researchers, and that maximizes the visibility, impact and popularity of scientific production.*

Keywords: *scientific communication, Web 2.0, Visibility, Scientific Production*

Elis: *Use and impact of information Information dissemination and diffusion*

Introducción

La comunicación científica es un proceso social y cultural que se transmite por medio de diferentes canales. A lo largo de los años han coexistido varias formas de comunicar los resultados de investigación, a través de publicaciones, jornadas, foros, reuniones o congresos, los científicos exponen sus trabajos, resultados y conclusiones.

Los canales formales como las publicaciones en libros o revistas científicas, permite que la información este disponible en un medio conocido y de fácil acceso. El almacenamiento es permanente aunque a veces el coste excesivo dificulte el acceso a dicha información. En los canales informales la comunicación es más inmediata aunque la permanencia es más efímera

De otro lado, según un estudio de la Association of Research Libraries (2008), los principales recursos consultados por investigadores, son los siguientes:

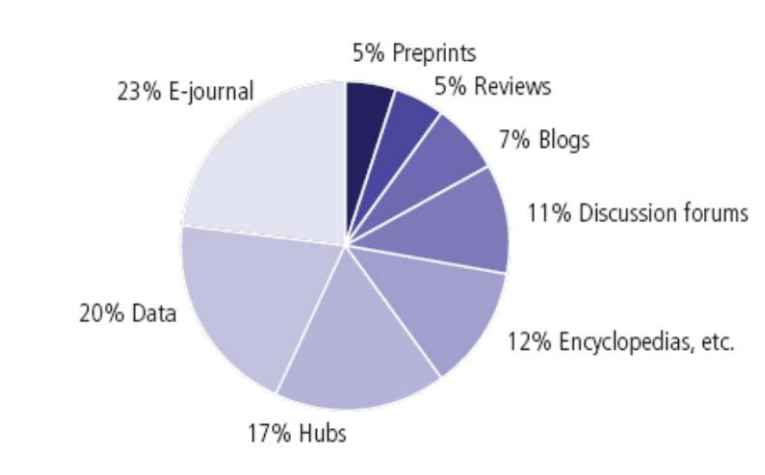


Figura 1. Principales recursos consultados por investigadores

En la actualidad existen diversos modos de transmitir los resultados de investigación, más allá de la publicación en revistas científicas, Bohlin (2004) señala al menos tres tendencias consolidadas: repositorios, autoarchivo y revistas científicas. A éstas tendríamos que añadir las plataformas de edición y publicación nacidas en torno a la Web 2.0 o Web social, en determinados ámbitos científicos, la publicación en revistas no es el principal canal de difusión a la comunidad científica. Internet ofrece otros modos de transmitir los resultados de investigación que empiezan a participar en el espacio reservado anteriormente a las revistas (Torres-Salinas 2009).

La difusión no formal, puede suponer una mejora respecto a los métodos habituales de los investigadores, ya que permite maximizar la visibilidad de la producción, y por ende, su impacto y popularidad

El objetivo de este trabajo es mejorar la visibilidad, impacto y popularidad de la producción científica de los grupos de investigación del Hospital Universitario Virgen de las Nieves de Granada que se desarrollará además, bajo la premisa de que “La

publicación científica no debe acabar con la aceptación de un manuscrito por parte de una revista”, ya que es responsabilidad del científico, individual y social, dar la mayor publicidad posible a su trabajo.

Este objetivo se desarrolla a través de la puesta en marcha de un sistema de información integral para la recogida, actualización y difusión permanente de la actividad científica, y la difusión de los resultados de investigación mediante el uso de las herramientas de la Web 2.0 o Web Social.

Metodología

Para promover, potenciar y difundir los resultados de investigación generados por los grupos de investigación del Hospital se ha creado una base de datos para la recogida de publicaciones y elaboración de informes. Esta base de datos está destinada a generar un sistema de información y evaluación científica del hospital, siguiendo el denominado Ciclo vital de desarrollo de sistemas. Se recoge toda la producción científica del Hospital.

Para el desarrollo de esta línea de acción, se han utilizado los canales habituales de difusión de información (Begg2009) tanto la vía formal como la vía informal

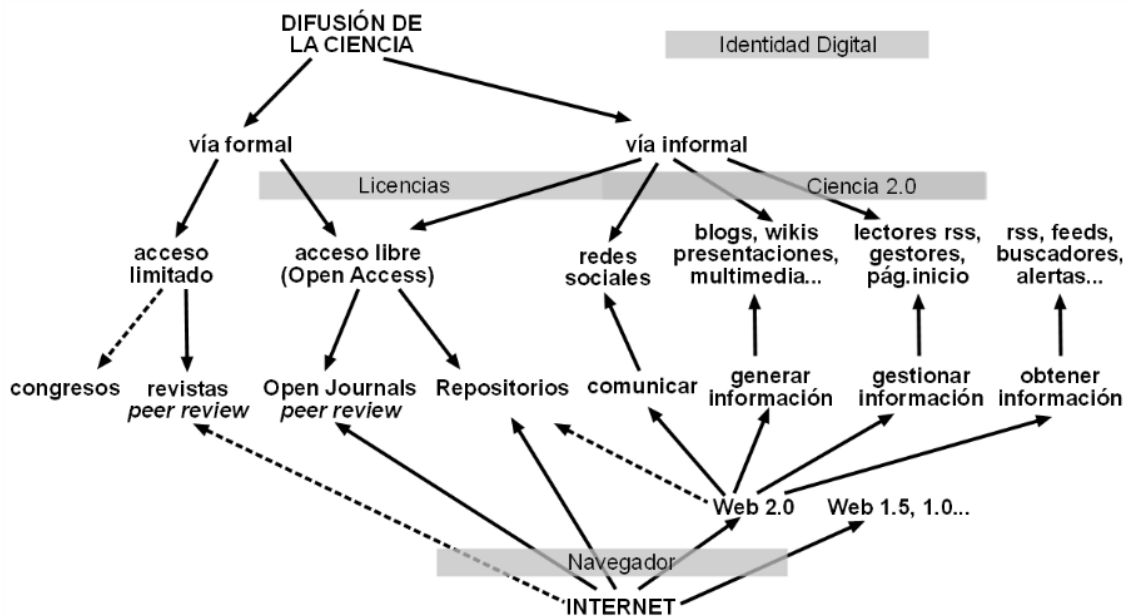


Figura 2. Canales de difusión de la información

Sistema de información integral

El diseño de la base de datos consta de diversos módulos donde se almacenan los datos del personal investigador, servicios a los que pertenecen, publicaciones en revistas, libros, comunicaciones a congresos, tesis, patentes, premios, proyectos de investigación, y líneas de investigación.

Los datos de las publicaciones en revistas científicas se han extraído mediante consulta a las bases de datos PUBMED, ISI WEB KNOWLEDGE y SCOPUS, en el marco temporal comprendido entre 1975 y 2010, las comunicaciones a congresos, tesis, patentes, premios y publicaciones no indexadas se han introducido manualmente, recogiendo los datos de los servicios productores y de las memorias de investigación. La información de patentes y proyectos de investigación la facilita FIBAO entidad gestora que la tramita.

Desarrollo de los canales de la Web Social o Web 2.0

Las plataformas de edición y publicación proporcionadas por las herramientas de la Web 2.0 permiten la difusión de los resultados de investigación más allá de la publicación en revistas científicas.

Si tenemos en cuenta las singularidades que presenta la ciencia para su divulgación, estas herramientas suponen una ventaja para informar de los hallazgos y conseguir que la comunicación sea eficaz y lo mas amplia posible.

Para la estrategia de Web Social nos hemos basado en los Pilares básicos propuestos por Safko y Brake (2009):

Comunicación
Colaboración
Educación
Entretenimiento

Para la difusión de noticias, publicaciones de artículos y comunicaciones a congresos que estén indexados en Pubmed, ISI y Scopus, y alertas bibliográficas se ha habilitado un servicio sindicación de contenidos RSS a través de la página Web del Hospital, y la creación de un Blog De esta forma se puede acceder a la información periódicamente por medio de un agregador de contenidos o correo electrónico, estar al día de las actualizaciones y hacer un seguimiento de noticias temáticas y vigilancia tecnológica, también permite el comentario feedback con otros investigadores.

Para la difusión de la actividad investigadora se puede acceder al Sistema de Información y evaluación científica del hospital desde la plataforma de “Producción Científica” en la página Web del Hospital.

Se han utilizado herramienta de la Web 2.0 proporcionando el acceso los siguientes contenidos:

- Publicación de resultados de investigación en las revistas científicas permitiendo su comentario y feedback con otros investigadores.
- Comunicación de actividades, convocatorias y noticias más relevantes de la institución o grupo de investigación.
- Recopilación de Recursos de investigación mediante la selección de enlaces o link a otras instituciones (blogs o url de instituciones) para que estos a su vez puedan enlazar con nosotros.

Aplicaciones utilizadas:

- WordPress: Sistema perfecto para difundir y compartir las iniciativas, comentarios y opiniones de los grupos de I+D o de los investigadores y docentes del Hospital, así como las oportunidades de financiamiento. Se trata de un sistema fácil y directo de comunicarse con compañeros, colegas, amigos y un gran número de personas anónimas.
- Networkedblogs: una aplicación para promocionar el blog de la Unidad a través de Twitter y Facebook
- RSS: sindicación de contenidos, término no muy recomendado en español, mejor el término redifusión. Permite la subscripción de la información contenida en el blog, sin que el usuario tenga que preocuparse de ir buscándola en la Web, llega de forma automática al lector.
- Meebo: servicio de mensajería que permite realizar consultas online
- Facebook: red social con la que se ha creado una cuenta con contactos para compartir todo tipo de noticias, documentos (vídeo, texto, etc.).
- Twitter: servicio de microblogging donde la Unidad comparte con otros investigadores enlaces, ideas, comentarios, puntos de vista, recursos... es un servicio Web mediante el cual el la unidad permite a sus usuarios enviar y publicar mensajes breves (alrededor de 140 caracteres), de sólo texto.
- Netvibes: también conocida como página de inicio, ofrece un servicio Web que actúan a modo de escritorio virtual personalizado en el que toda la información se organiza en pestañas y permiten multitud de funciones, entre las que destacan: inclusión de Widgets, sindicación de contenidos, revisión de bandeja de correo... con la que la Unidad está al corriente de las últimas actualizaciones.
- CiteULike: Gestor en línea de artículos académicos que permite la creación de una biblioteca personal de todas las publicaciones del Hospital para conservar las referencias de los textos de interés detectados en la red y la exportación de los registros a herramientas como BibTeX y Endnote.
- Delicious: servicio de marcadores sociales para almacenar, clasificar y compartir de forma sencilla y popular enlaces en Internet, lo que significa que se pueden guardar favoritos en línea, compartirlos con otras personas, y ver los marcadores de otros usuarios. Se pueden añadir marcadores sobre varios temas: Atención al parto, cáncer, cardiopatía isquémica, cuidados paliativos, diabetes, EPOC, ICTUS, salud mental, seguridad del paciente, etc. Cada marcador está formado por el título, una breve descripción y una serie de etiquetas identificativas.
- Slideshare: servicio de alojamiento de presentaciones que permite al Hospital utilizar esta herramienta para dar a conocer las ponencias de los congresos que realiza o en los que participa.
- Flickr: servicio de alojamiento de imágenes que permite al Hospital dar a conocer las imágenes de los congresos o jornadas que realiza o en los que participa.

Resultados

El Sistema de información integral para la investigación gestiona la actividad científica del Hospital, desde el módulo de Gestión de Proyectos y Publicaciones, la Unidad Para Apoyar la Investigación, procesa la recogida, actualización y difusión permanente de los datos de los Proyectos de Investigación, Publicaciones, Comunicaciones en Congresos, Premios, Tesis Doctorales, emitiendo informes de producción científica por servicio y año.

A través del sitio Web se permite el acceso al personal investigador, ciudadanos e investigadores externos.

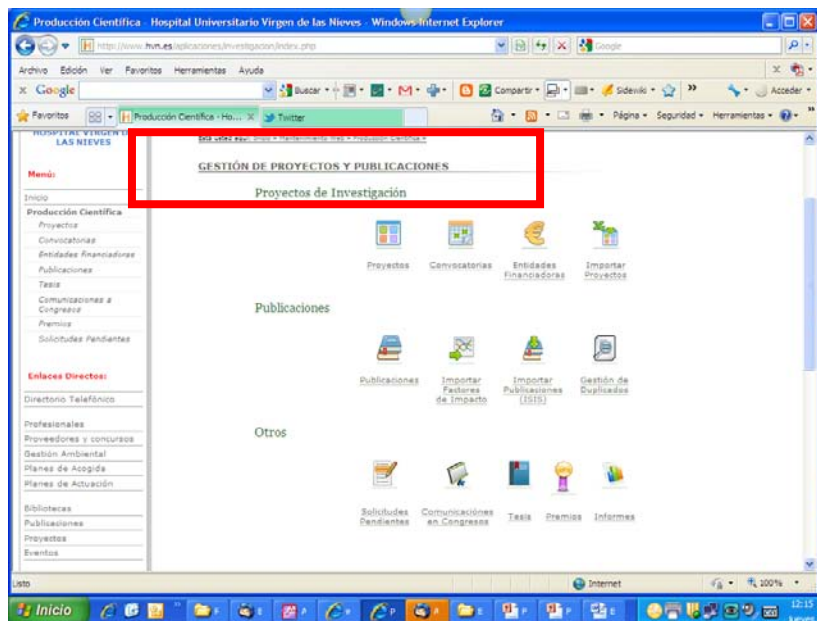


Figura 3. Acceso a la plataforma para gestión de la actividad científica.

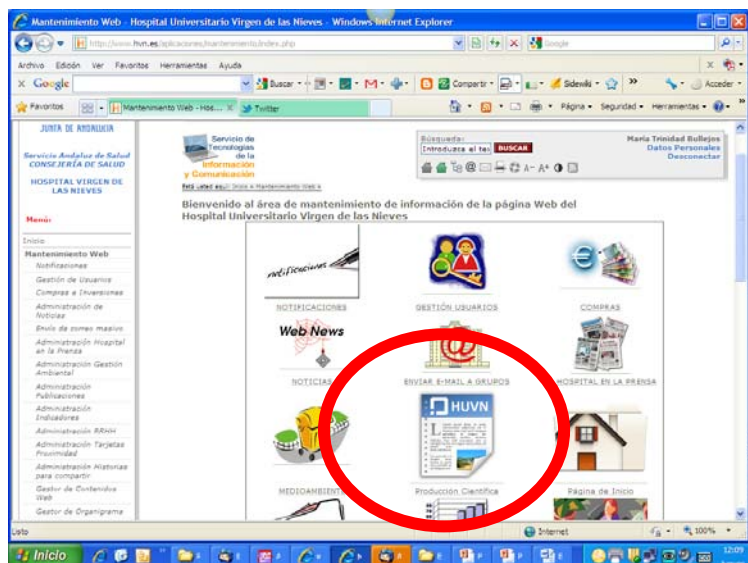


Figura 4. Acceso a la plataforma “Producción Científica” del Hospital Universitario Virgen de las Nieves.

La difusión de resultados de investigación en las redes sociales, permite maximizar la visibilidad, impacto y popularidad de la producción científica. El acceso a través de la plataforma web de HUVN de la Producción Científica, permite a todo el personal involucrado en el proceso de investigación, consultar la información relacionada con su actividad investigadora.

- Nuestro Blog: Unidad Investigación hvn

<http://unidadinvestigacionhvn.wordpress.com/>

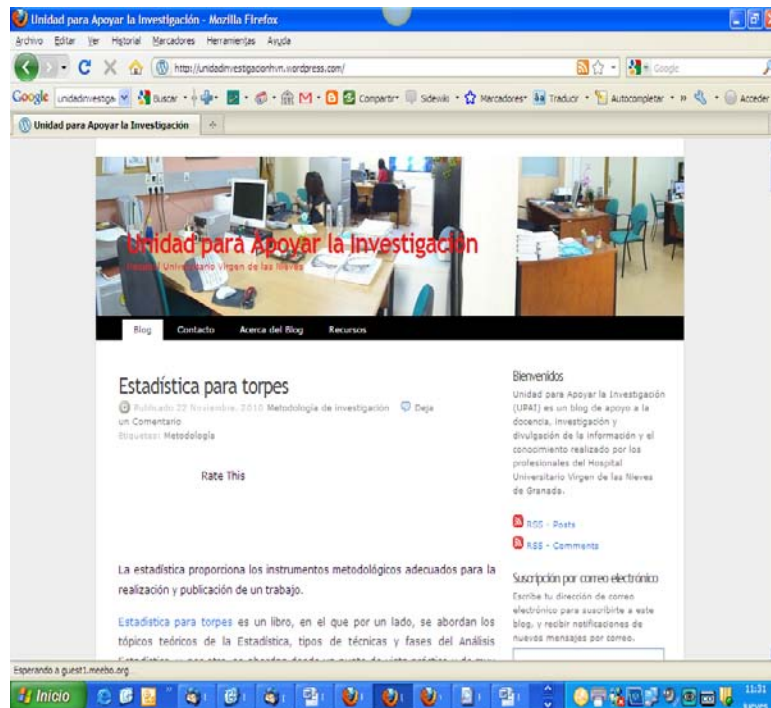


Figura 5. Blog Unidad Investigación HUVN

Se han contabilizado 5092 Visitas a las 66 entradas/post desde 5 Sep 2010 a través de 41 países diferentes, con un promedio de 0,4 comentarios por post.

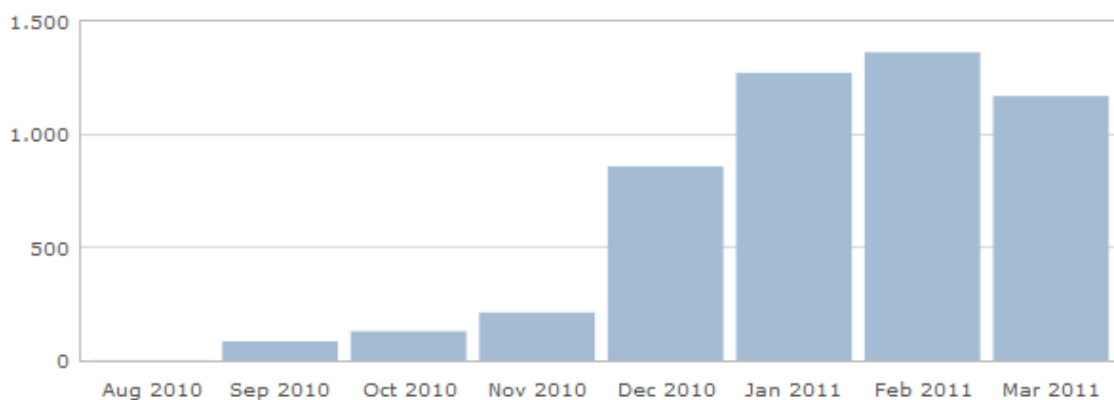


Figura 6. Visitas recibidas en el Blog

Países que nos han visitado

| País | Visitas |
|--------------------------------|----------------|
| Spain (ES) | 1,916 |
| Mexico (MX) | 325 |
| Colombia (CO) | 175 |
| Peru (PE) | 150 |
| United States (US) | 139 |
| Venezuela (VE) | 125 |
| Argentina (AR) | 124 |
| Chile (CL) | 57 |
| Ecuador (EC) | 57 |
| Guatemala (GT) | 29 |
| Bolivia (BO) | 27 |
| Dominican Republic (DO) | 19 |
| Uruguay (UY) | 17 |
| El Salvador (SV) | 14 |
| United Kingdom (GB) | 14 |
| Puerto Rico (PR) | 14 |
| Paraguay (PY) | 10 |
| Cuba (CU) | 10 |
| Germany (DE) | 9 |
| Europe (EU) | 8 |
| Costa Rica (CR) | 7 |
| Nicaragua (NI) | 7 |
| France (FR) | 5 |
| Panama (PA) | 5 |
| Brazil (BR) | 4 |
| Italy (IT) | 4 |
| Switzerland (CH) | 3 |
| Honduras (HN) | 3 |
| Morocco (MA) | 2 |
| Netherlands (NL) | 2 |
| Australia (AU) | 2 |
| Poland (PL) | 1 |
| Ireland (IE) | 1 |
| Denmark (DK) | 1 |
| Belgium (BE) | 1 |
| Portugal (PT) | 1 |
| Senegal (SN) | 1 |
| New Zealand (NZ) | 1 |
| Japan (JP) | 1 |
| Thailand (TH) | 1 |
| Canada (CA) | 1 |

Tabla 1. Países que han visitado el Blog

- Nuestra página en Facebook: Unidad para Apoyar la Investigación. Hospital Virgen de las Nieves

<http://www.facebook.com/home.php?#!/pages/Unidad-para-Apoyar-la-Investigacion-Hospital-Virgen-de-las-Nieves/137940012915105>



Figura 7. Cuenta en Facebook del la Unidad Para Apoyar la Investigación

66 personas le gusta la página web de Facebook de la Unidad con unas 20 solicitudes de amistad y más de 100 impresiones de media

- Nuestra pagina en Twitter: UPAl HVN
http://twitter.com/unidadinves_hvn

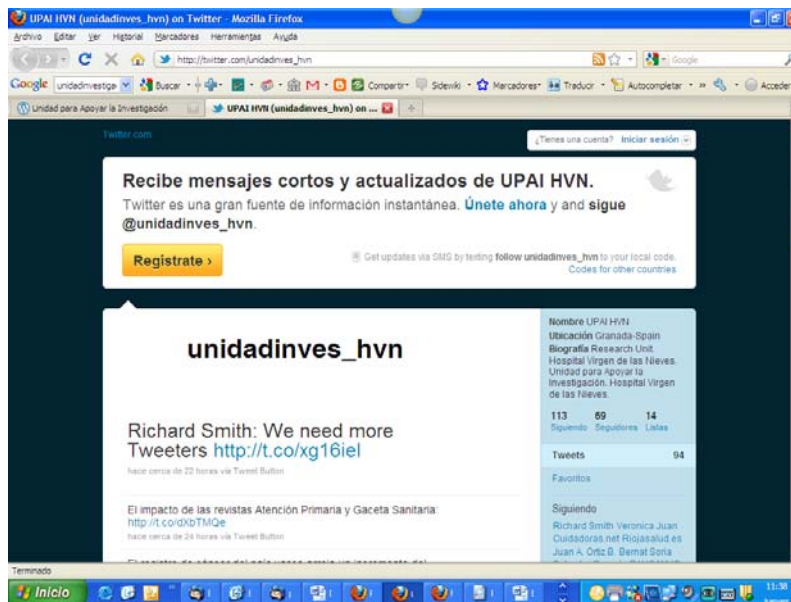


Figura 8. Cuenta en Twitter de la Unidad Para Apoyar la Investigación

108 seguidores y a su vez la Unidad sigue a 113 investigadores/twiteros

- Netvibes

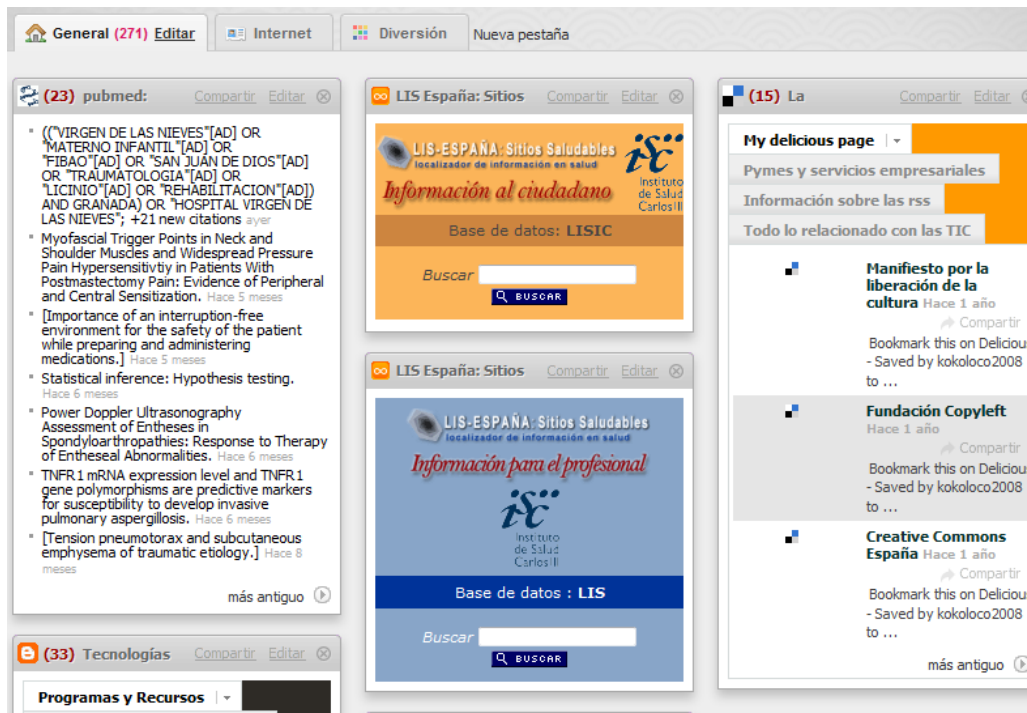


Figura 9. Cuenta en Netvibes de la Unidad Para Apoyar la Investigación

- Cite Ulike

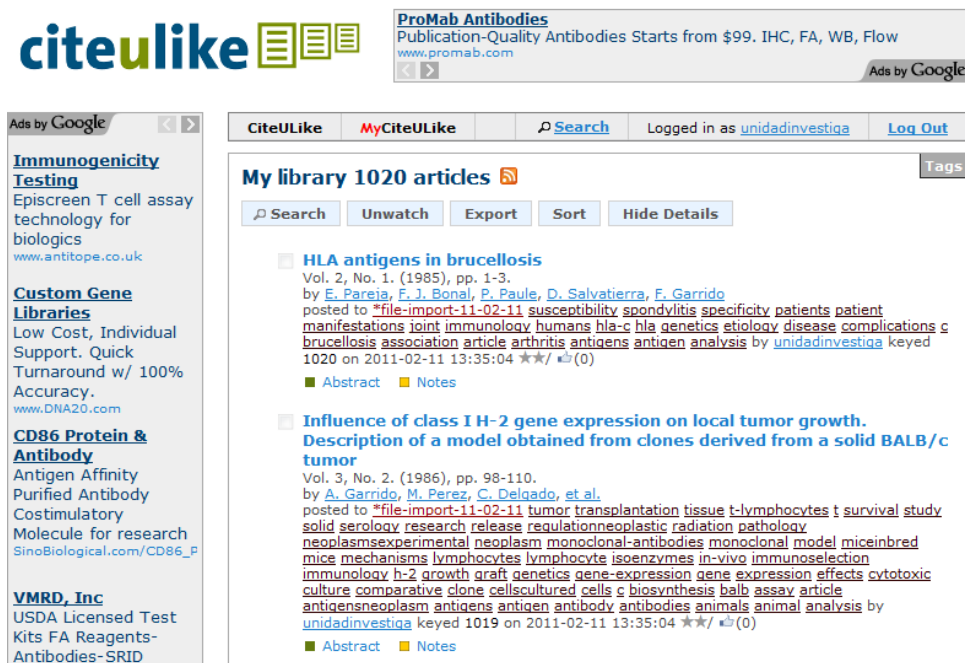


Figura 10. Cuenta en Citeulike de la Unidad Para Apoyar la Investigación

1020 publicaciones procedentes de la base de datos de Pubmed

Conclusiones

El Sistema de información integral para la investigación permite a todo el personal del Hospital Universitario Virgen de las Nieves, ciudadanos e investigadores externos, consultar la producción científica a través del sitio Web.

Todos los resultados de investigación y divulgación de la información y el conocimiento realizado por los profesionales del Hospital tienen cabida en la web social ya que permite maximizar la visibilidad, impacto y popularidad de la producción científica.

La Web social junto con sus aplicaciones 2.0 pueden convivir perfectamente con los modelos tradicionales de comunicación científica (revistas, congresos, libros...). Se constata la necesidad de difundir estos canales en los medios de comunicación habituales y a nivel hospitalario para que sean más accesibles, visibles y participativos.

La Web social permite un Feedback continuo y alto nivel de interacción entre los usuarios. Bien empleada podría ser una potente herramienta de prospección para dirigir de manera operativa nuestras acciones.

Bibliografía

Daniel Torres-Salinas y Emilio Delgado-López-Cózar. Estrategia para mejorar la difusión de los resultados de investigación con la Web 2.0. El profesional de la información, 2009, septiembre-octubre; 18 (5), pp. 534-539.

Dawson, Ross. (2009, 20 July). Launch of Social Media Strategy Framework. Trends in the Living Networks. Citado 25 Nov, 2010 Disponible en: <http://rossdawsonblog.com/>

Ingemar Bohlin, "Communication regimes in competition: the current transition in scholarly communication seen through the lens of the sociology of technology". Social studies of science, 2004, v. 34, n. 3, pp. 365-391.

Lon Safko & David K. Brake The Social Media Bible: Tactics, Tools, and Strategies for Business Success. John Wiley & Sons : Hoboken, N J, 2009

Nancy L. Maron, K. Kirby Smith. Current Models of Digital Scholarly Communication Results of an Investigation. Association of Research Libraries, 2008