

## Checklist para evaluar sitios web con herramientas web 2.0

Irene Muñoz Guajardo  
[ipmunnoz.iacs@aragon.es](mailto:ipmunnoz.iacs@aragon.es)

Sofía Arguis Molina  
[sarguis.iacs@aragon.es](mailto:sarguis.iacs@aragon.es)

Instituto Aragonés de Ciencias de la Salud (I+CS)

### INTRODUCCIÓN

Se propone una lista de comprobación (checklist) para la evaluación del grado de adopción de tecnologías 2.0 en sitios web de salud.

En la evaluación de sitios web existen numerosas listas que permiten la valoración de un sitio web desde diferentes perspectivas: usabilidad, accesibilidad, calidad de sus contenidos. Sin embargo, existen pocas propuestas en español que faciliten a los profesionales el conocimiento del grado de integración de tecnologías 2.0 en un sitio web, en este caso, especializado en salud.

### MATERIAL Y MÉTODO

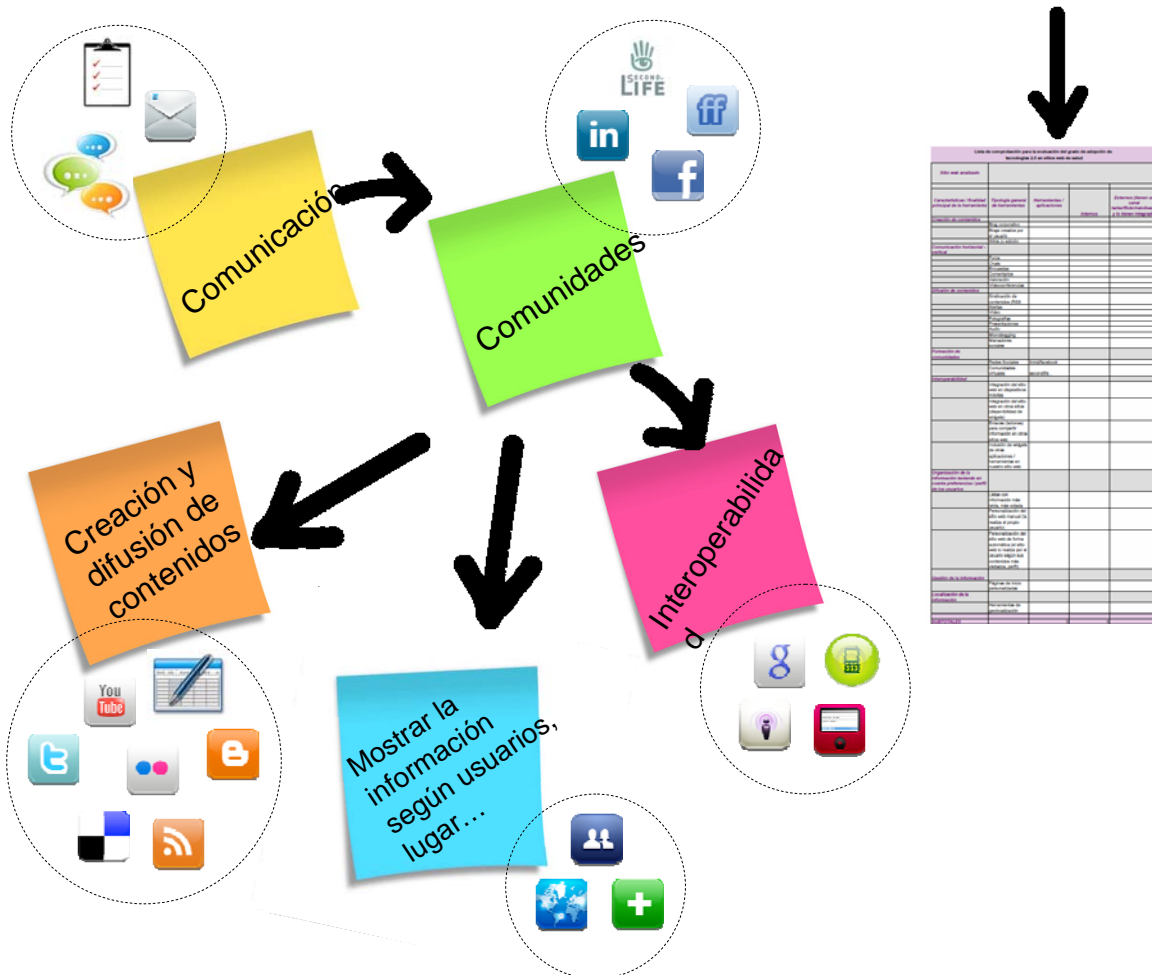
Se realizaron búsquedas bibliográficas en diversas fuentes de información para recopilar listas de comprobación ya existentes: PubMed, Embase, Web of Knowledge, IME, Biblioteca Virtual en Salud, Dialnet, así mismo se realizó una búsqueda manual en otra serie de recursos de información relacionados con la web 2.0 (blogs, twitter, documentos compartidos, marcadores sociales).

Una vez obtenidos los checklist, se procedió a evaluarlos y seleccionarlos en base a criterios que aseguraran su calidad (número de ítems a evaluar, exhaustividad, actualidad) para ser tenidos en cuenta a la hora de elaborar la nueva lista de comprobación.

### RESULTADOS

En base a los resultados obtenidos se procedió a realizar una propuesta de lista de comprobación propia para evaluar sitios web con herramientas web 2.0.

Se realizó una experiencia de aplicación de esta lista de comprobación en un trabajo de investigación que se centra en la evaluación de sitios web de publicaciones científicas de ámbito biomédico\*.



### Bibliografía

1. Boateng R, Mbarika V, Thomas C, Wen Web 2.0 becomes an organizational learning tool: evaluating Web 2.0 tools. Dev Learn Org Int J. 2010;40(3):17-20.
2. Han ZP, Liu YQ. Web 2.0 applications in top Chinese university libraries. Library Hi Tech. 2010;28(1):41-62.
3. Linh NC. A survey of the application of Web 2.0 in Australasian university libraries. Library Hi Tech. 2008;26(4):630-53.
4. Lupiáñez-Villanueva F, Mayer MA, Torrent J. Opportunities and challenges of Web 2.0 within the health care systems: an empirical exploration. Inform Health Soc Care. 2009;34(3):117-26.
5. Rodríguez-Martínez R, Pedraza-Jiménez R. Prensa digital y Web 2.0. Hipertext.net. 2009;7.
6. Rodríguez-Martínez R, Codina L, Pedraza-Jiménez R. Cibermedios y web 2.0: modelo de análisis y resultados de aplicación. Prof Inf. 2010;19(1):35-44.
7. Tejedor-Calvo S. Web 2.0 in online newspapers of Latin America, Spain and Portugal. Prof Inf. 2010;19(6):610-9.
8. Torres-Salinas D. El paradigma 2.0 en las grandes revistas científicas. En: 3rd International LIS-EPI Meeting 2008. Innovación en Información, Valencia, Septiembre 2008.

### Notas:

\* Ver Póster N° 22.

## Checklist para evaluar sitios web con herramientas web 2.0

Irene Muñoz Guajardo  
[ipmunoz.iacs@aragon.es](mailto:ipmunoz.iacs@aragon.es)

Sofía Arguis Molina  
[sarguis.iacs@aragon.es](mailto:sarguis.iacs@aragon.es)

Instituto Aragonés de Ciencias de la Salud (I+CS)

Lista de comprobación para la evaluación del grado de adopción de tecnologías 2.0 en sitios web de salud				
Sitio web analizado				
Características / finalidad principal de la herramienta	Tipología general de herramientas	Herramientas / aplicaciones	Internos	Externos
<b>Creación de contenidos</b>				
	Blog corporativo			
	Blogs creados por el usuario			
	Wikis (o edición compartida)			
<b>Comunicación horizontal - vertical</b>				
	Foros			
	Chats			
	Encuestas			
	Comentarios			
	Valoración			
	Videoconferencias			
<b>Difusión de contenidos</b>				
	Sindicación de contenidos (RSS)			
	Alertas			
	Video			
	Fotografías			
	Presentaciones			
	Audio			
	Microblogging			
	Marcadores sociales			
<b>Formación de comunidades</b>				
	Redes Sociales			
	Comunidades virtuales			
<b>Interoperabilidad</b>				
	Integración del sitio web en dispositivos móviles			
	Integración del sitio web en otros sitios (disponibilidad de widgets)			
	Enlaces (botones) para compartir información en otros sitios web			
	Inclusión de widgets de otras aplicaciones / herramientas en nuestro sitio web			
<b>Organización de la información teniendo en cuenta preferencias / perfil de los usuarios</b>				
	Listas con información más leída, más votada			
	Personalización del sitio web manual (la realiza el propio usuario)			
	Personalización del sitio web de forma automática (el sitio web lo realiza por el usuario según sus contenidos más visitados, perfil)			
<b>Gestión de la información</b>				
	Páginas de inicio personalizadas			
<b>Localización de la información</b>				
	Herramientas de geolocalización			
<b>SUBTOTALES</b>		0	0	0
<b>TOTAL</b>	0			