

“EL FENÓMENO WEBLOG COMO NUEVO MEDIO DE COMUNICACIÓN: SU INCIDENCIA EN EL CAMPO DE LA BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN”

Bárbara Flores Calvo¹, Elisa Legerén Álvarez²

ÍNDICE

1. RESUMEN

2. PALABRAS CLAVE

3. AGRADECIMIENTOS

4. INTRODUCCIÓN

Definición de Bitácora

Origen y Evolución

El caso español

Características

Redes Sociales

Bitácoras en Biblioteconomía y Documentación

5. HIPÓTESIS Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

6. MATERIAL Y MÉTODOS

7. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

8. CONCLUSIONES

9. BIBLIOGRAFÍA

10. GLOSARIO

11. ÍNDICE DE GRÁFICOS

¹ Universidad de Granada, Facultad de Biblioteconomía y Documentación. Granada, España.
bflorescalvo@yahoo.es

² Universidad de Granada, Facultad de Biblioteconomía y Documentación. Granada, España.
elegeren@yahoo.es

1. RESUMEN

Las bitácoras constituyen un tipo de recurso informativo que se está convirtiendo en una potente herramienta como medio de comunicación alternativo. Este fenómeno, relativamente reciente, está adquiriendo día a día mayor popularidad entre los usuarios de Internet. Gracias a la interactividad que proporciona, conseguimos mantenernos informados a tiempo real de lo que se publica en las bitácoras, con la ventaja de poder participar en el proceso informativo.

Se observa cómo estas bitácoras van a interrelacionarse entre sí por motivos de afinidad, en ocasiones temática, en ocasiones por cuestiones de amistad, o por otras causas, dando lugar a agrupaciones (de bitácoras), llegándose a formar verdaderas redes sociales. El propósito de la investigación es el estudio de la red que forman las bitácoras afines al área de Biblioteconomía y Documentación, escritas en español. El estudio de los enlaces existentes en cada una de estas bitácoras serán determinantes para diseñar dicha red. Se obtiene pues un conjunto de bitácoras relacionadas entre sí y un núcleo formado por las bitácoras más importantes de la red.

2. PALABRAS CLAVE

Biblioteconomía y Documentación, Bitácora, Internet, Medios de Comunicación, Weblog, Blog, Redes Sociales.

SUMMARY

Weblogs constitute a sort of informative resource which has become a powerful tool as an alternative means of communication. This relatively new phenomenon is getting more and more popularity among internet users. Thanks to the interactivity it provides, we get informed at real time about what it is published in the weblogs, so taking advantage of participating in the informative process.

These weblogs are meant to interrelate among themselves on account of affinity. This affinity can sometimes be either thematic, or related by friendship matters, or anything else. Therefore, this similarity can give rise to groupings of weblogs which can eventually form genuine social networks. The analysis of the network which is formed by the weblogs written in Spanish and related to the area of Library Science constitutes the main purpose of this research. The study of the links among each of these weblogs will be decisive to design such a network. A set of interconnected weblogs can then be obtained as well as a nucleus made up of the most important weblogs of the network.

KEY WORDS

Library Science, Library Management and Documentation, Blog, Internet, Mass Media, Weblog, Social Networks.

3. AGRADECIMIENTOS

Para la elaboración de este Informe hemos contado con la colaboración generosa de personas que han ayudado con sus comentarios, consejos y aportaciones.

A YUSEF HASSAN a quien le debemos el habernos orientado con la temática de este proyecto.

A VÍCTOR HERRERO por su dedicación y esfuerzo desinteresados y haber contribuido a cimentar las bases de este documento.

4. INTRODUCCIÓN

Las bitácoras* han supuesto una verdadera revolución en la forma de comunicación a través de Internet. En este estudio se hará un breve recorrido por el origen, la evolución y la situación actual de este nuevo medio así como su incidencia en el campo de la Biblioteconomía y Documentación.

La idea del estudio surge de la carencia de un cuerpo teórico a cerca de la situación de nuestra disciplina en el contexto de este fenómeno. Como futuras profesionales de la información consideramos fundamental conocer todas las fuentes y herramientas de información existentes para ponerlas a disposición de los usuarios y las bitácoras se están estableciendo como una de las más importantes en la actualidad.

A pesar de esta importancia, no son tan conocidas como cabría esperar. Hay estadísticas que confirman que aproximadamente el 62% de la población confiesa desconocer el término *bitácora*.

Sin lugar a dudas, las bitácoras se han consolidado como auténticos medios de comunicación disponibles a través de la Red. Por tanto, deben ser tenidas en cuenta como recursos informativos que es necesario que conozcan los profesionales de la información.

Un aspecto deseable en cualquier bitácora sería la presencia de un buscador como una de las herramientas más útiles para el usuario de cara a la recuperación de información. Existe una carencia de este tipo de aplicaciones en las bitácoras pues es responsabilidad del administrador proporcionarla.

Los contenidos de una bitácora se organizan de manera cronológica como indica la propia definición del término. El usuario puede acceder a toda la información generada accediendo a los archivos de que dispone la bitácora. Sin embargo, el hecho de que la información esté estructurada no implica recuperar sólo lo que interesa al usuario en ese momento, sino que habría que leer uno por uno todos los archivos.

Muchas bitácoras han surgido como fuentes fidedignas de información en sus áreas. Las bitácoras nos proporcionan de manera sencilla un método para el intercambio de conocimiento. A veces están creadas por expertos en la materia y de hecho esto es un

* Véase definición en glosario

medio que atrae la participación de otros expertos. Sin embargo está viéndose que cada vez son más los creadores de bitácoras no profesionales.

Algunos autores lanzaron la voz de alarma a raíz de la *proliferación* de periodistas no profesionales que utilizaban las bitácoras como medio para expresar sus ideas. Esta amenaza es infundada pues constituyen tan solo una alternativa a los medios de comunicación tradicionales.

Según Ismael Nafría (2002), *“los weblogs* también cumplen a la perfección una función promocional de profesionales independientes que saben aportar a sus páginas elementos de valor añadido que resultan muy útiles para otros usuarios”*.

Sin embargo, hay problemas asociados al uso de las bitácoras como fuentes actuales de información. Encontrar bitácoras de calidad no es fácil. Su proliferación hace especialmente difícil a los consumidores conocer la fiabilidad del contenido y de los comentarios (Clyde, 2004).

Por otro lado, una de las características más relevantes de las bitácoras es precisamente su interacción y oportunidad de participación. Por tanto, los posibles errores que puedan cometer los editores o bloggers* son corregidos de forma inmediata por los lectores, desembocando en auténticos debates casi en directo donde el intercambio de conocimiento es alto y muy interesante.

Las bitácoras, como parte integrante de la Red, coinciden con ella en que uno de los peligros más significativos es la dificultad para diferenciar los contenidos fiables de los que no lo son. Esto es consecuencia de la subjetividad que impregna a los bloggers y la necesidad de que los receptores de la información participen de forma activa y, sobre todo, crítica en el proceso informativo. Se observa el cambio de puro espectador a usuario activo.

Definición de Bitácora:

Según Wikipedia (2005), una bitácora, también llamada blog* o weblog, es: *“Un sitio web donde se recopilan cronológicamente mensajes de uno o varios autores, sobre una temática en particular o a modo de diario personal, siempre conservando el autor la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente”*.

Otra definición sería la que propone el profesor José Luis Orihuela (2003): *“Las bitácoras, weblogs o blogs, son sitios web estructurados originalmente como diarios personales, basados en enlaces, noticias y opiniones que se actualizan de modo regular, escritos con un estilo informal y subjetivo”*.

En base a la bibliografía consultada y sintetizando ideas y conceptos, proponemos la siguiente definición: *las bitácoras son sitios web donde se presentan cronológicamente una serie de anotaciones, noticias, reflexiones u opiniones, actualizadas cada poco tiempo*. Este tipo de recurso informativo se está convirtiendo en una potente herramienta como medio de comunicación alternativo.

* Véase definición en glosario

Es posible llegar a confundir una bitácora con una página web e incluso con un foro. Para diferenciar entre estos términos, nos basaremos en alguna de sus características propias.

El fin de una página web es básicamente ofrecer unos productos y/o servicios a los usuarios. El creador se convierte en emisor de la información y los navegantes en receptores de la misma sin que se produzca una interacción entre ambos salvo para solicitar dichos productos o servicios.

Por otro lado, los foros constituyen una reunión de expertos de carácter informativo sobre algún tema en particular. En un foro, el emisor propone un tema de discusión que los receptores se encargan de debatir. Normalmente tampoco se produce un intercambio entre emisor y receptores aunque en ocasiones, el moderador puede intervenir provocando un feedback* de información.

Por último, una bitácora comparte características de ambos. De las páginas web el carácter informativo, y de los foros, el carácter participativo.

Origen y Evolución:

A pesar de que la explosión de las bitácoras es relativamente reciente, el concepto existe desde los comienzos de Internet. Parece que hay consenso en datar la primera bitácora en 1993. Su creador, Tim Berners-Lee, es a su vez uno de los creadores de la propia Internet. Más tarde fueron apareciendo bitácoras personales que ya no eran meras colecciones de enlaces comentados y derivaron en diarios personales. (Lledó Silla, 2003).

Hacia finales de los noventa, el fenómeno empezó a cobrar otro cariz con la aparición de las primeras bitácoras comunitarias. En 1997 empezaron a surgir comunidades de usuarios en las que el contenido era generado por miles de usuarios expertos en la temática que referenciaban aquella información que les parecía importante (Pedreño, 2003).

El fenómeno empezó a popularizarse en 1999 cuando aparecieron herramientas que permitían crear, publicar y gestionar las bitácoras fácilmente y de forma gratuita (como *Blogger*) y ya no sería necesario ser un genio de la informática para tener una.

El caso español:

En España, según la Asociación de Internautas (AI), este nuevo fenómeno está todavía en pañales, debido al retraso en la implantación y uso de Internet, que sólo alcanza al treinta por ciento de la población (dato obtenido del INE). Actualmente hay más de 45000 bitácoras en español. Son muchas, pero ni tantas ni tan populares como en otros países. Sin embargo, el mundo de los bloggers españoles está "muy animado" y algunos de estos "cuadernos de bitácora" alcanzan las 3000 visitas diarias.

Características:

- Crecimiento vertiginoso: aunque el nacimiento es frenético, los estudios coinciden en que la mortalidad es también alta.
- Facilidad de creación y mantenimiento: los *softwares* de edición de bitácoras permiten a particulares crearlas con facilidad y sin apenas conocimientos previos. Existen ya numerosas plataformas digitales como *Blogger*, *Weblogger* o *Blogia*.

- Pueden tomar todo tipo de formas y abordar todos los temas que quieran, ya sean bitácoras personales, temáticas, colectivas o individuales.
- Suelen incluir algún medio para syndicarlas, es decir, un sistema que permite avisar al usuario de las actualizaciones de las bitácoras. Generalmente se usa RSS*.
- La subjetividad de contenidos. Pueden darse tantos puntos de vista como bloggers.
- Libertad, vitalidad, flexibilidad y sin limitaciones de expresión. Múltiples perspectivas: cualquiera puede publicar y además puede hablar de los que quiera de la forma que quiera. Las bitácoras han permitido democratizar el acceso a la información, consiguiendo acceder a un sistema de comunicación en el que las personas pueden expresarse libremente sin ningún tipo de censura, lo que las convierte en el medio adicional idóneo para obtener información y compartir opiniones. No se pensó que las bitácoras se iban a situar como fuentes de la opinión pública, ofreciendo un punto de vista y opinión que en muchas ocasiones en nada se parece a lo publicado en los medios tradicionales, donde existen mayores limitaciones de expresión.
- Lenguaje coloquial, informal, claro y directo. Desde el punto de vista narrativo, las bitácoras tienen una naturaleza seriada y acumulativa.
- Contenidos originales: el gran interés de la información ofrecida por las bitácoras es originalidad, tanto en su forma como en su contenido.
- Actualización y regularidad: la puesta al día es esencial. Pasamos de la periodicidad al tiempo real. En este sentido se pierde el carácter reflexivo que implica la periodicidad pero se gana en dinamismo.
- La rapidez que permite, por ejemplo, comentar una noticia instantes después de que se produzca. Esto va a permitir mitigar los problemas de fiabilidad que conlleva este medio de comunicación.
- Los contenidos aparecen ordenados cronológicamente.
- Carecen de jerarquía y tienen una estructura caótica. Se definen como un medio de comunicación horizontal.
- El poder de los vínculos hipertexto. Es una de las grandes fuerzas de las bitácoras. Leer y escribir por medio de enlaces es una de las habilidades estratégicas más importantes que los bloggers están utilizando. Por lo general, las bitácoras incluyen un blogroll* o lista de enlaces a otras bitácoras que el autor recomienda.
- El espíritu comunitario y la interacción: los bloggers introducen vínculos hacia páginas semejantes de otros bloggers con los que comparte descubrimientos y afinidades. Esta interconexión crea un poderoso efecto multiplicador. La blogosfera* es la representación más significativa de las capacidades interactivas de este nuevo escenario de comunicación.
- Retroalimentación: son los propios usuarios de la red los que retroalimentan estas páginas.
- Falta de marco legal.
- Buenas herramientas de referencia: en la actualidad han pasado de ser diarios personales a convertirse en auténticos medios de comunicación, en definitiva, recursos informativos de gran valor.

* Véase definición en glosario

Uno de los aspectos que caracteriza a las bitácoras es su espíritu comunitario y su interacción. Como consecuencia de esto, los bloggers constituyen comunidades muy vivas y muy unidas (Fournier, 2003) en torno a unas afinidades temáticas concretas. Están construidas desde abajo, de forma espontánea y los temas los eligen los usuarios.

Un medio esencial para la formación de estas comunidades es el uso profuso del hiperenlace que señalan al lector hacia otros sitios o bitácoras.

“Una bitácora con enlaces en muchas otras páginas acumula cada vez más número de lectores, a medida que los cronistas de esas otras páginas descubren la primera y crean hipervínculos en las suyas” (Drezner y Farrell, 2005).

De esta forma, la comunidad o blogosfera va aumentando y consolidándose. *“En la blogosfera, los ricos (por número de enlaces) lo son cada vez más y los pobres permanecen pobres. Esta dinámica crea un reparto sesgado: muy pocos blogs de primera categoría, a los que se llega a través de enlaces desde muchos sitios, seguidos de un enorme vacío y, luego, una larga lista de cuadernos de categoría media a baja, con pocos o ningún enlace de entrada. Algunas bitácoras con pocos enlaces pueden enriquecerse si los bloggers de más categoría colocan un enlace a ellos.*

Por consiguiente, sólo unas cuantas bitácoras tienen probabilidad de convertirse en focos de atención.” (Drezner y Farrell, 2005). Estos focos o núcleos van surgiendo en cada comunidad en función de varios factores como el tiempo que llevan en activo en la Red (con actualización habitual), la cantidad de enlaces recibidos, la importancia y relevancia de sus contenidos o el prestigio de sus autores. También se conoce como núcleo duro*.

Redes Sociales:

La interacción y el espíritu comunitario, características ya comentadas de las bitácoras, son las responsables de la creación de las llamadas redes sociales. Éstas constituyen un conjunto de enlaces diádicos, todos del mismo tipo, entre una serie de actores, en nuestro caso las bitácoras. No se trata solamente de los elementos de un sistema, sino de la forma en la que se colocan todos juntos. Las redes son estructuras a través de las cuales fluyen los recursos y la información.

Según Orihuela (2003), la eficacia de las redes sociales destaca por tres aspectos fundamentalmente:

- Comunicación (nos ayudan a poner en común conocimientos, ideas, opiniones, noticias, experiencias, obras, etc.)
- Comunidad (nos ayudan a encontrar e integrar comunidades)
- Cooperación (nos ayudan a hacer cosas juntos)

Bitácoras en Biblioteconomía y Documentación:

Partiendo de la base de que la presencia del castellano en Internet es escasa, en el caso de las bitácoras no iba a ser menos. Es por tanto un poco pobre la presencia de bitácoras en español sobre Biblioteconomía y Documentación (Lledó Silla, 2003). (Lo pongo arriba)

* Véase definición en glosario

Como ya se ha comentado, las bitácoras se han convertido en importantes fuentes de información para los profesionales de la Biblioteconomía y ciencias afines. En este entorno de intercambio de ideas a través de bitácoras, muchos de estos profesionales (o futuros titulados) han empezado a crear recursos específicos sobre estos temas. Sus creadores normalmente pertenecen al ámbito de las ciencias de la información, estudiantes, bibliotecarios, documentalistas incluso periodistas o informáticos. Se refleja como nuevo aspecto de este fenómeno el carácter interdisciplinario en el sector de la información.

También se observa una tendencia a que la audiencia de estos recursos sea mayoritariamente la perteneciente a nuestra área.

5. HIPÓTESIS Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Como se ha comentado anteriormente, en el ámbito de las bitácoras, el uso del enlace tiene una gran importancia como medio para darse a conocer unas a otras, como vía de relación entre ellas y de manera indirecta como método para la formación de comunidades afines. Se pretende estudiar, desde esta perspectiva, la formación de una comunidad en torno al área de Biblioteconomía y Documentación, con intereses comunes e identificar la existencia de un núcleo de bitácoras más importantes dentro del conjunto. Se elaborará un gráfico en el que se representará la estructura de la blogosfera, sus componentes y núcleo.

Las hipótesis que se establecen provisionalmente como base de la investigación confirmarán o negarán la validez de ésta. Son las siguientes:

1. El núcleo duro de bitácoras objeto de estudio, constituye el núcleo de la blogosfera representada en el mapa.
2. El seguimiento de los enlaces de las bitácoras del núcleo duro, determina una serie de nuevas bitácoras afines a la disciplina Biblioteconomía y Documentación. Entre estas temáticas aparecen: Programación, Diseño web, Usabilidad y Accesibilidad, Periodismo, Archivística, Historia o Museología.

6. MATERIAL Y MÉTODOS

La investigación que nos ocupa es de tipo descriptivo, de corte cuantitativo, llevada a cabo en un corto periodo de tiempo (octubre 2004 – marzo 2005). Es importante destacar el aspecto temporal porque nuestro núcleo o bitácoras obtenidas del directorio se actualizan continuamente.

En este apartado diferenciamos dos aspectos importantes de la metodología utilizada. Por un lado la búsqueda de bibliografía y por otro, la elaboración del mapa de la blogosfera de Biblioteconomía y Documentación.

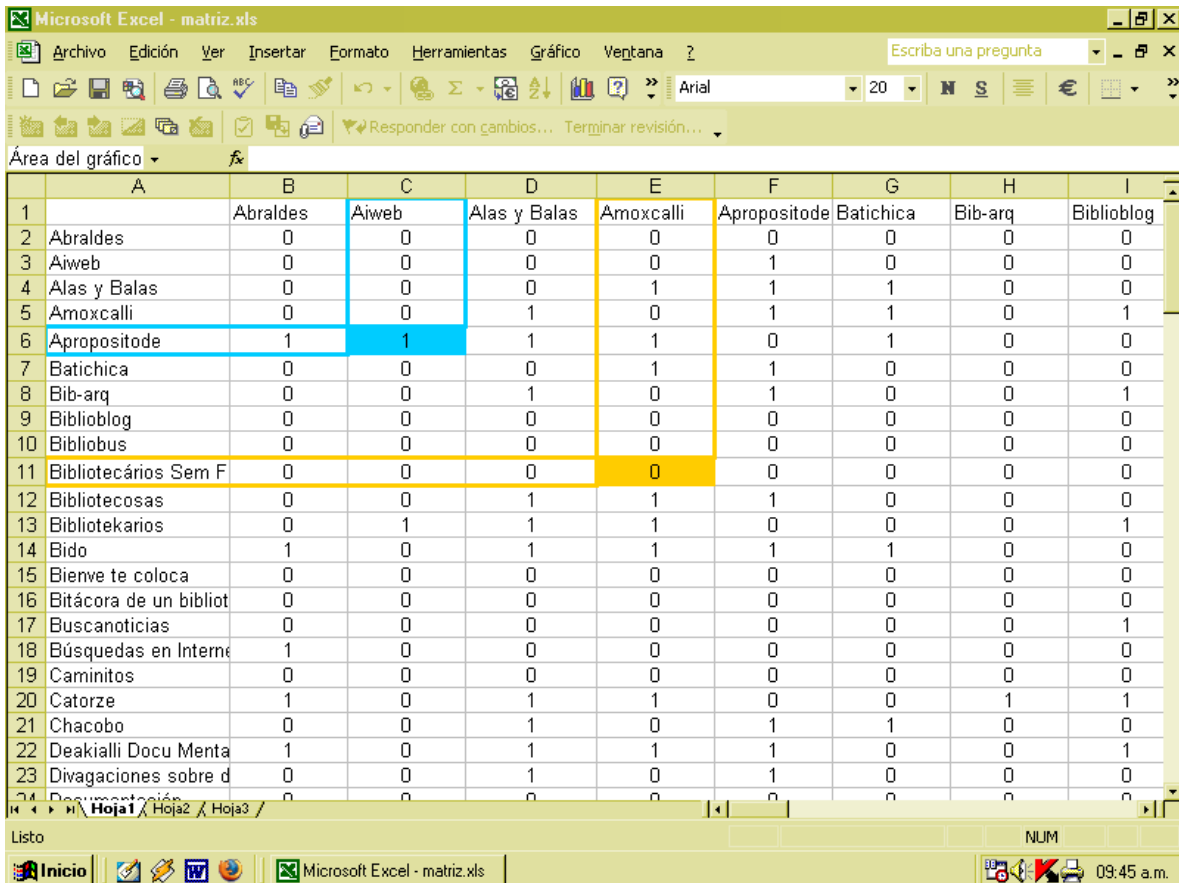
1. Estado de la cuestión:

Para empezar a recopilar información, utilizamos estrategias de búsqueda muy simples como primer contacto con el tema. Empleamos y definimos términos tales como: *blog*, *weblog*, *blogosfera*, *blogosfera*, *bitácora*. Estos resultados iniciales nos sirvieron para conocer nuevas fuentes y para diseñar estrategias de búsqueda más complejas y mejor orientadas a nuestro objetivo.

Revisando la bibliografía de estos primeros resultados, accedimos a unos segundos y terceros muy interesantes en los que basamos nuestra investigación.

2. Recolección de datos y construcción del mapa de la blogosfera:

Para ello, se construye una matriz cuadrada de datos con los mismos valores de entrada tanto en filas (bitácoras citantes) como en columnas (bitácoras citadas), necesaria para organizar los datos estudiados, en este caso, los enlaces que se incluyen en cada bitácora. La matriz representa pues, las relaciones existentes entre las bitácoras que conforman la comunidad. Dichas relaciones surgen precisamente a partir del uso de los enlaces. Para utilizar y ordenar estas uniones, utilizamos la codificación binaria (0, 1), de manera que la relación que se establece entre una bitácora y aquellas a las que enlaza se representa con un 1 y la relación que existe entre dicha bitácora y aquellas a las que no cita, con un 0.



	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1		Abралdes	Aiweb	Alas y Balas	Amoxcalli	Apropositode	Batichica	Bib-arq	Biblioblog
2	Abралdes	0	0	0	0	0	0	0	0
3	Aiweb	0	0	0	0	1	0	0	0
4	Alas y Balas	0	0	0	1	1	1	0	0
5	Amoxcalli	0	0	1	0	1	1	0	1
6	Apropositode	1	1	1	1	0	1	0	0
7	Batichica	0	0	0	1	1	0	0	0
8	Bib-arq	0	0	1	0	1	0	0	1
9	Biblioblog	0	0	0	0	0	0	0	0
10	Bibliobus	0	0	0	0	0	0	0	0
11	Bibliotecários Sem F	0	0	0	0	0	0	0	0
12	Bibliotecosas	0	0	1	1	1	0	0	0
13	Bibliotekarios	0	1	1	1	0	0	0	1
14	Bido	1	0	1	1	1	1	0	0
15	Bieven te coloca	0	0	0	0	0	0	0	0
16	Bitácora de un bibliot	0	0	0	0	0	0	0	0
17	Buscanoticias	0	0	0	0	0	0	0	1
18	Búsquedas en Intern	1	0	0	0	0	0	0	0
19	Caminitos	0	0	0	0	0	0	0	0
20	Catorze	1	0	1	1	0	0	1	1
21	Chacobo	0	0	1	0	1	1	0	0
22	Deakialli Docu Menta	1	0	1	1	1	0	0	1
23	Divagaciones sobre d	0	0	1	0	1	0	0	0
24	Documentación	0	0	0	0	0	0	0	0

Figura 1.

- “apropositode” enlaza a “aiweb”
- “bibliotecários sem fronteiras” no enlaza a “amoxcalli”

El primer paso consiste en establecer un punto de partida para la investigación, es decir, el conjunto inicial de bitácoras relacionadas con Biblioteconomía y Documentación en español. Para obtener este conjunto inicial, acudimos a un directorio accesible a través de la red de entre los muchos que existen. El directorio escogido fue *Bitácoras.com* (<http://www.bitacoras.com>), y en el que se encuentran las bitácoras divididas por categorías.

De nuestra área están registradas 13. La técnica seguida consistió en observar los enlaces de cada una de éstas y considerar la pertinencia de los mismos para ser incluidos en el conjunto inicial. Tenemos en cuenta una serie de criterios o restricciones para determinar la inclusión de nuevas bitácoras a la comunidad.

Los criterios son:

- a)** Lengua de publicación: castellano y sus diferentes modalidades lingüísticas. Por ejemplo *Bibliotecarios Sem Fronteiras* (gallego) o *Bib-Arq* (catalán).
- b)** Temática: en principio, nos ceñimos a Biblioteconomía y Documentación. Sin embargo, creímos conveniente incluir aquéllos que, aún no siendo exclusivamente de nuestra área, citan y/o son citados en numerosas ocasiones por bitácoras que sí están especializadas en el tema. Estas bitácoras a los que nos referimos responden a categorías que van desde Arquitectura web hasta Informática pasando por Programación, Usabilidad, Accesibilidad...
- c)** Contenido: a pesar que las bitácoras son primordialmente textuales, han surgido otras que experimentan con imágenes y sonido en géneros como los *fotoblogs*^{*}, los *videoblogs*^{*} o los *audioblogs*^{*}. En esta investigación sólo hemos tenido en cuenta los primeros, con la excepción de tres fotoblogs: (Librarianshic, Fotobid y Ex-Libris) por el interés de sus contenidos con respecto a nuestra disciplina.
- d)** Un último criterio consiste en descartar aquellas bitácoras que no cumplan alguna de sus características fundamentales, como la actualización periódica y regular de sus contenidos.

A partir de las 13 bitácoras iniciales añadimos aquéllas que reunían estos requisitos y que eran de interés para nuestro estudio. De esta manera, el conjunto de bitácoras de partida aumentó hasta 52, conformando así nuestro universo^{*} o conjunto de bitácoras objeto de estudio.

Para la representación gráfica de los datos utilizamos el programa Pajek (traducción del esloveno 'Araña'), programa de software para el análisis de grandes redes (<http://vlado.fmf.uni-lj.si/pub/networks/pajek>). Este programa, utilizando los datos de la matriz, va a dibujar el mapa de la blogosfera que se explicará con detalle en el apartado de resultados. Véase índice de gráficos, figura 2.

* Véase definición en glosario

7. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El propósito de este apartado es mostrar el resultado de la observación directa de los enlaces de las bitácoras que hemos elegido como casos de nuestra investigación. Se trata en definitiva de identificar una comunidad, sus componentes y las relaciones entre ellos. Asimismo se intenta estructurar estos componentes dentro de la comunidad en función de los enlaces recibidos. De esta manera obtenemos un núcleo, un conjunto intermedio y la periferia. Ver *Índice de gráficos, figura 1*.

La blogosfera de Biblioteconomía y Documentación y ciencias afines en español se compone de 52 bitácoras:

Abraldes	http://www.abraldes.net/blog/
Aiweb	http://www.aiweb.blogspot.com/
Alas y Balas	http://www.alasybalas.com/
Amoxcalli	http://amoxcalli.blogspot.com/
Apropositode*	http://www_apropositode.blogspot.com/
Batichica	http://labatichica.blogspot.com/
Bib-arq	http://bib-arq.blogspot.com/
Biblioblog	http://bibliotecas.blogspot.com/
Bibliobus	http://bibliobus.blogspot.com/
Bibliotecários Sem Fronteiras	http://biblio.crube.net/
Bibliotecosas	http://bibliotecosas.blogia.com/
Bibliotecarios	http://bibliotekarios.blogspot.com/
Bido*	http://bido.blogspot.com/
Bienve te coloca*	http://bienve.blogspot.com/
Bitácora de un bibliotecario	http://bitacoradeunbibliotecario.blogspot.com/
Buscanoticias	http://buscanoticias.blogspot.com/
Búsquedas en Internet	http://www.busquedas.blogspot.com/
Caminitos	http://caminitos.blogspot.com/
Catorze	http://www.catorze.com/blog/index.php
Chacobo	http://www.chacobo.com/
Deakialli DocuMental*	http://deakialli.blogspot.com/
Divagaciones sobre documentación	http://excatedra.blogspot.com/
Documentación*	http://documental.blogspot.com/
Documentaclon	http://documentaclon.blogspot.com/
Documentalista en el tejado	http://documentalistaeneltejado.blogspot.com/
eCuaderno	http://ecuaderno.com/
El Documentalista Enredado*	http://www.documentalistaenredado.net/
Enblog	http://www.enblog.org/
Ex-Libris(fotolog)	http://www.fotolog.net/exlibris
Fall in blog	http://fallinblog.webcindario.com/
Fotobid	http://www.fotolog.net/fotobid/
Infoesfera	http://www.infoesfera.com/
IRS Web	http://irsweb.blogspot.com/
K-Utopía	http://blogia.com/anikautopia/index.php?
Librarianschic*	http://www.fotolog.net/librarianschic/
Loog(ic)	http://www.blogia.com/loogic/
Métodos de busca	http://www.metodosdebusca.com/

Mimundoparalelo	http://mimundoparalelo.blogspot.com/
Ingle	http://www.niggleblog.blogspot.com/
Notas de clase	http://magmoreno.blogspot.com/
Programación Lógica y Recuperación*	http://programacionlogica.blogspot.com/
R020	http://www.r020.com.ar/
Servicio de Alerta	http://docdigital.typepad.com/
Snit	http://snit.blogspot.com/
Teka Teka	http://tekateka.blogspot.com/
Tictac Jane	http://tictacjane.blogspot.com/
Uno que pasaba	http://unoquepasaba.blogspot.com/
Úsalo	http://usalo.blogspot.com/
VeaseAdemas*	http://www.veaseademas.com/
Visto y Leído*	http://vistoyleido.blogspot.com/
Xeo Web	http://xeoweb.bitacorras.com/
Zona BID*	http://zonabid.blogspot.com/

Figura 2.

* NOTA: conjunto de bitácoras que conforman nuestro universo de partida (*Bitácoras.com*). Además de Barbol.com y Biblioteconomía, que no fueron tenidas en cuenta por su falta de actualización.

El **núcleo fuerte** de dicha blogosfera está formado por 12 bitácoras (coloreadas en rojo en el mapa de la blogosfera, figura 2). Para considerar que una bitácora pertenece o no al núcleo, hemos tenido en cuenta el número de enlaces que recibe. En el caso estudiado, forman parte del conjunto central las bitácoras que reciben al menos 15 enlaces. Lo vemos en el siguiente cuadro:

BITÁCORA	ENLACES RECIBIDOS
Véase Además	31
Catorze	29
Deakilli Docu Mental	28
Bido	25
Chacobo	19
Alas y Balas	18
Bibliotekarios	17
Visto y Leído	16
Loog(ic)	15
Fall in Blog	15
El documentalista enredado	15
Abraldes	15

Figura 3.

El núcleo lo componen fundamentalmente bitácoras ligadas a Biblioteconomía y Documentación, con la excepción de *Loog(ic)*, que se engloba dentro de la temática Programación.

Se observa cómo el núcleo se encuentra fuertemente relacionado entre sí, es decir, se enlazan las bitácoras unas a otras, participan de forma muy activa e incluso publican en las de sus colegas.

El **conjunto intermedio** está formado por 14 bitácoras (coloreadas en amarillo en el mapa de la blogosfera, figura 2). Forman parte de este conjunto las bitácoras que reciben de 8 a 14 enlaces. De éstas, 5 no se ajustan estrictamente al ámbito documental. Por ejemplo *Programación Lógica*, *R020*, *IRSWeb*, *Infoesfera* y *K-Utopía* que versan sobre Programación, Diseño Web o Arquitectura de información. Por el contrario, ejemplos de bitácoras propiamente de nuestro área son *Amoxcalli*, *Apropositode*, *Bibliotecosas* o *En Blog*.

La **periferia** está formada por 26 bitácoras (coloreadas en azul en el mapa de la blogosfera, figura 2). Se encuentran las bitácoras que reciben menos de 8 enlaces y son, por tanto, las menos influyentes para nuestra comunidad. Cabe destacar que en este grupo se encuentran los únicos fotologs que existen en nuestro universo: *Fotobid*, *Ex-Libris* y *Librarianschic*. Asimismo, pertenecen a esta periferia bitácoras de las siguientes temáticas: Arquitectura de la Información (*Snit*, *Aiweb*), Posicionamiento Web (*Xeo Web*), Usabilidad (*Úsalo*) o Accesibilidad (*Aiweb*).

Existen bitácoras que no son monotemáticas, es decir, no se centran en una materia en concreto sino que abarcan varias, por ejemplo, *eCuaderno*, *VéaseAdemás* o *Catorze*.

Por lo general, una consecuencia de realizar muchas citas es que la bitácora recibirá también muchos enlaces. Es el caso es *VéaseAdemás* o *Bido*. Ver índice de gráficos, Figura Z. No obstante, puede darse el caso contrario, es decir, que una bitácora realice más enlaces de los que recibe, por ejemplo *Niggle*, *eCuaderno*, *Uno que pasaba*, *Bib-Arq* entre otros. También hay bitácoras que a pesar de no enlazar a ninguna dentro de la comunidad, reciben enlaces: *Tictac Jane* o *Notas de Clase*. Ver Índice de gráficos, figura 3.

Se detecta una importante falta de normalización y actualización. Son numerosas las bitácoras cuyos nombres varían por decisión del administrador y sin aviso a los directorios donde están alojados. Esto puede provocar confusión a los usuarios. Como ejemplos proponemos: *Divagaciones sobre Documentación*, que también es conocido como *Excátedra*; *Loog(ic)* como *Tecnologías de la información*; *K-Utopía* como *AnikaUtopía*, etc.

Con respecto a la actualización cabe destacar que existen abundantes bitácoras que no son actualizadas. Como comentamos anteriormente, la actualización es indispensable para mantener viva una bitácora. La consecuencia de esta falta de regularidad es que no se hayan podido agregar al estudio varias bitácoras del ámbito como por ejemplo: *Seoane* o *Inforteka*, entre otras. Esta conclusión hace referencia a la idea de la alta mortalidad de las bitácoras.

La interdisciplinariedad característica de las bitácoras provoca que en la blogosfera estudiada aparezcan otras de temática distinta que se están interesando por nuestra disciplina con el consiguiente enriquecimiento que esto supone. Todo ello favorece el intercambio de diferentes puntos de vista sobre una misma idea y ayuda a hacer más fiables los contenidos publicados. Además, el hecho de haber conseguido atraer la atención de profesionales de otras disciplinas, provoca la satisfacción de comprobar el creciente interés que está despertando nuestra profesión. Como ejemplo significativo citar a *Loog(ic)*,

eCuaderno o Programación Lógica y Recuperación de Información. Sin embargo, hay otras bitácoras que reciben muchas citas por parte del área documental mientras que ellos no tienen en cuenta a las bitácoras de nuestro ámbito. Es el caso de *Infoesfera*, *K-Utopía*, *R020* e *IRSWeb*.

8. CONCLUSIONES

Puede hablarse de la existencia de una red social compuesta por bitácoras de Biblioteconomía y Documentación y ciencias afines en español. Entre esas ciencias relacionadas destacamos varias de corte técnico-informático: Programación, Diseño web, Usabilidad y Accesibilidad. Sin embargo se observa que no hay bitácoras dentro de nuestra comunidad que respondan a temáticas que pensábamos encontrar originalmente. Tal es el caso de las temáticas más tradicionales como Archivística, Historia o Museología.

Con respecto al núcleo, de las 12 bitácoras que lo conforman, tan sólo 5 pertenecen al núcleo duro u original. Se comprueba que las bitácoras indexadas en el directorio *Bitácoras.com* no son las más representativas de la blogosfera. Algunas de ellas se encuentran desactualizadas en su contenido, otras ya han desaparecido o cambiado su nombre.

Como futuras líneas de investigación sería interesante incluir aquellas bitácoras de nuestro ámbito escritas en otros idiomas para comprobar cómo variaría nuestra blogosfera al estudiarlas.

Otra idea es estudiar fenómenos similares en otras áreas geográficas o lingüísticas y compararlos entre sí. Con esto se podría comprobar en qué país o países se encuentra más extendido el uso de las bitácoras.

Por último, el ranking de las bitácoras más citadas se basa en los enlaces procedentes de esa comunidad. Es lo que podríamos llamar "reconocimiento interno". Sería interesante ver cual es el "reconocimiento externo" de los miembros de nuestra comunidad.

9. BIBLIOGRAFÍA

- 1) **ÁLVAREZ VACCARO, Paula**. “*La vida en un blog*”. En *El Semanal*, 2005.
- 2) “*Bitácoras para todos*”. *Revista Consumer.es*. Nº 56, Junio, 2002. Disponible en: <http://revista.consumer.es/web/es/20020601/internet/> . [Fecha de Consulta: 19/10/2004].
- 3) **CLYDE, Laurel**. *Weblogs and Libraries*. Oxford : Chandos, 2004.
- 4) “*Definición de Weblogs, Blogs o Bitácoras y otros términos relacionados*” (2004). En *Buscanoticias*. Disponible en: <http://buscanoticias.blogspot.com> [Fecha de Consulta: 09/12/04].

- 5) **DREZNER W, Daniel; FARRELL, Henry.** “*La fuerza de los blogs*”. En: Foreign Policy Edición Española. Diciembre-Enero, 2005. Disponible en: http://www.fp-es.org/dic_ene_2005/story_6_15.asp [Fecha de Consulta: 29/11/04].
- 6) **Eismann, Ethan; Hodder, Mary.** “Topic weblogs & Sustainable Knowledge Communities” En Blog Talk 1.0. Disponible en: http://blogtalk.net/presentations/topicweblogs_blogtalk.ppt. [Fecha de Consulta: 28/02/2005].
- 7) “*El “blog” gana adeptos, pero no tienen idea de qué es*”. En Lostiempos.com. Disponible en: http://www.lostiempos.com/noticias/09-01-05/09_01_05_trag7.php. [Fecha de Consulta: 09/01/05].
- 8) “*El papel de los weblogs-bitácoras y las estrategias de la comunicación*”. Disponible en: http://www.dosdoce.com/pagina_nueva_15.htm [Fecha de Consulta: 27/12/04].
- 9) “*El valor de las bitácoras*” . En: Reflexiones e irreflexiones. Disponible en: <http://fernand0.blogalia.com/historias/5459>. [Fecha de Consulta: 19/10/2004].
- 10) **ESCOLAR, Ignacio** (2005). “*Diarios en la Red: libertad total de expresión*” (2005). En Muy Interesante, nº 287, abril, 2005.
- 11) “*España despierta a fenómeno “blog” porque “humaniza” Internet, dicen expertos*”. Publicado en Noticias.com. Disponible en: <http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0105/1701/noticias170105/noticias170105-23.htm> [Fecha de Consulta: 05/03/05].
- 12) **FOURNIER, Vincent.** “*Weblogs: otro útil de trabajo en el abanico de los medios electrónicos*”, Técnicas de Prensa, enero 2003. Disponible en: <http://www.ifra.com/WebSite/News.nsf/0/17C2D28676377B53C1256CB10042EE07>. [Fecha de Consulta: 01/05/05].
- 13) **INE.** (2005). Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares. Año 2004. Disponible en: <http://www.ine.es/prensa/np362.pdf> . [Fecha de Consulta: 02/03/2005].
- 14) “*La credibilidad: Credibilidad, acreditaciones, derecho de copia, fuentes de información, profesionalidad, público, nanopublicación: Mesa redonda y Debate*”. En II Jornadas de Bitácoras y Medios de Comunicación. 17-18 de marzo, Granada, 2005.
- 15) **LLEDÓ SILLA, Mario** (2003). “*El profesional de la información ante los weblogs*”. In Proceedings Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información (CALSI), Valencia (Spain). [Fecha de Consulta: 19/10/2004].

- 16) “*Los Blogs, a debate. El fenómeno weblog se consolida*” (2004). Disponible en: <http://www.terra.es/tecnologia/articulo/html/tec11040.htm> [Fecha de Consulta: 28/02/05].
- 17) **MERLO VEGA, José Antonio; SORLI ROJO, Ángela.** “*Weblogs: un recurso para los profesionales de la información*”. En: Revista Española de Documentación Científica, abril-junio 2003, vol. 26, n. 2, p. 227-236.
- 18) **MOLIST, Mercé.** (2004). “*La fiebre del “weblog” arrasa en Internet*”. Disponible en: <http://ww2.grn.es/merce/2004/blogs.html> [Fecha de Consulta: 27/12/04].
- 19) **MORÁN, Próspero.** “*Una aproximación al weblog (III): tendencias y propuestas*”. En DiarioRed. Disponible en: <http://diariored.com/blog/ana/archivo/000805.php>. [Fecha de Consulta: 09/01/05].
- 20) “*Nuevas tendencias en Internet. El año de los weblogs*”. *Las bitácoras comienzan a hablar*”. Disponible en: http://www.libertaddigital.com/opiniones/opi_desa_21997.html [Fecha de Consulta: 19/10/04].
- 21) **ORIHUELA, José Luis.** (2003). “*¿Qué son las bitácoras y por qué deberían importarnos?*” Universidad de Navarra. Disponible en: <http://www.unav.es/noticias/opinion/op200103.html>. [Fecha de Consulta: 09/12/2004]
- 22) **ORIHUELA, José Luis.** 10 Thesis about the changing nature of media in the age of blogging. En Blog Talk 1.0. Disponible en: http://blogtalk.net/presentations/orihuela_blogtalk.ppt. [Fecha de Consulta: 28/02/2005].
- 23) **ORIHUELA, José Luis** (2003). Redes sociales: un inventario de recursos y experiencias. En eCuaderno. Disponible en: <http://www.ecuaderno.com/archives/000046.php>. [Fecha de Consulta: 26/03/05].
- 24) **PEDREÑO, Eduardo.** (2003). “*Bienvenidos a la blogosfera, la revolución ha comenzado*”. Diario Red. Disponible en: <http://diariored.com/blog/eco/archivo/000172.html>. [Fecha de Consulta: 16/02/2004].
- 25) **RS, Sergio.** “*El Weblog: Práctica consolidada o moda pasajera*”. Hispanet. Disponible en: <http://www.hispanet.info/internet/art/weblog.htm>. [Fecha de Consulta: 19/10/2004].
- 26) **RAMIL FERREIRO, Xosé.** “*Webloggers, nuevos periodistas*”. En Ciberp@is, nº 19, de febrero de 2002.

- 27) **RAMÍREZ, Álvaro**. “*Mi definición de lo que es una bitácora*”. Disponible en:
http://www.bitacoras.org/bit.php?id=41_0_1_0_C. [Fecha de Consulta: 09/12/04].
- 28) **R. RUIZ, Víctor**. “*El Wiki de la Blogosfera*”. Disponible en:
<http://vrruiz.freezope.org/blogosfera/FrontPage> . [Fecha de Consulta: 19/10/2004].
- 29) **RODRÍGUEZ HERRERA, Daniel**. “*¿Qué es una bitácora?*”. Disponible en:
http://www.libertaddigital.com/php3/opi_desa.php3?cpn=17700. [Fecha de Consulta: 09/12/04].
- 30) **TARACIDO, Marcos**. “*Bitácoras: universo y ombligo. La insignia*”. Disponible en:
http://www.lainsignia.org/2004/enero/cyt_004.htm. [Fecha de Consulta: 19/10/2004].
- 31) “*Tu diario personal en cuestión de minutos*”. En *Personal Computer*, nº 24, Año III, 2005.

10. GLOSARIO

A

Administrador: (*ver blogger*).

Audioblog: especie de bitácora cuyo contenido principal son sonidos, en vez de comentarios o informaciones escritas.

B

Bitácora: término utilizado para nombrar a las bitácoras que escriben en español. Traducción del término *weblog* al español.

Blog: la palabra es una abreviatura de weblog, procedente de web (Internet) y Log (Diario).

Blogger: creador o editor de una bitácora.

Blogroll: listado a otras bitácoras que el autor considera relevantes.

Blogosfera: universo observado.

F

Feedback: retroalimentación de información entre emisor y receptor.

Fotolog: especie de bitácora cuyo contenido principal son fotografías, en vez de comentarios o informaciones escritas.

N

Núcleo: conjunto de bitácoras más importantes de una blogosfera.

Núcleo duro: conjunto de bitácoras con el que contábamos para iniciar la investigación.

P

Post: noticia, información o artículo publicados por el administrador/es de la bitácora.

R

RSS: es un formato para la sindicación de contenidos de páginas web. Sus siglas responden a *Really Simple Syndication*. Es un formato XML indicado especialmente para sitios de noticias que cambien con relativa frecuencia.

S

Sindicación: permite la actualización de contenidos y un acceso a la información sin la navegación, de forma que el usuario tenga actualizada toda la información que seleccione.

T

Trackback: enlace inverso que nos permite saber que alguien ha enlazado nuestro post, y avisa a otra bitácora que estamos citando uno de sus posts. También conocido como *pingback*.

U

Universo: comunidad de bitácoras observadas.

V

Videoblog: especie de bitácora cuyo contenido principal son imágenes en movimiento, en vez de comentarios o informaciones escritas.

W

Weblog: sitios web donde se presentan cronológicamente una serie de anotaciones, noticias, reflexiones u opiniones, actualizadas cada poco tiempo.

Webring: directorios y agrupaciones de bitácoras.

11. ÍNDICE DE GRÁFICOS

11.1 Figura 1

11.2 Figura 2

11.3 Figura 3

Figura 1

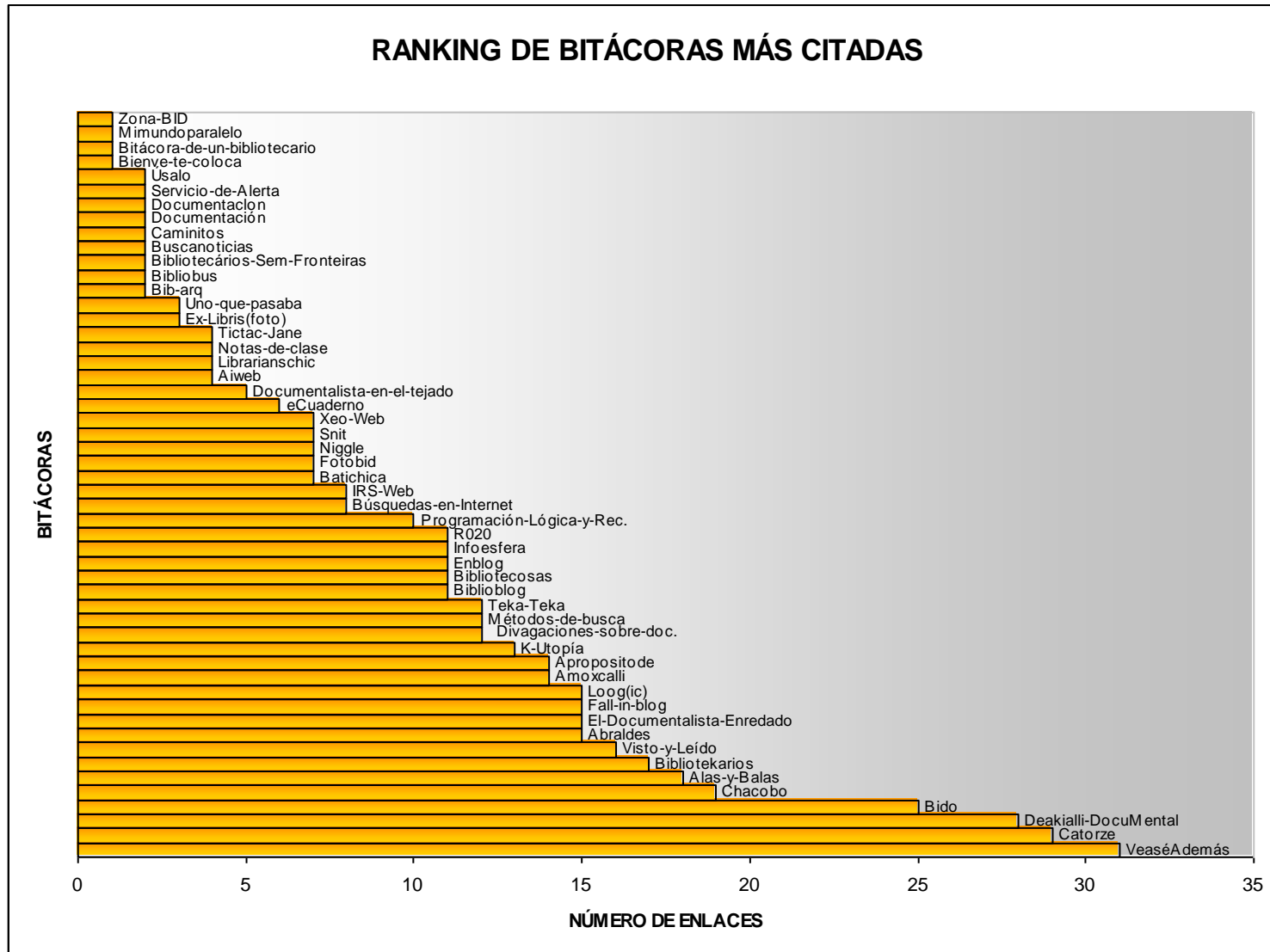


Figura 2

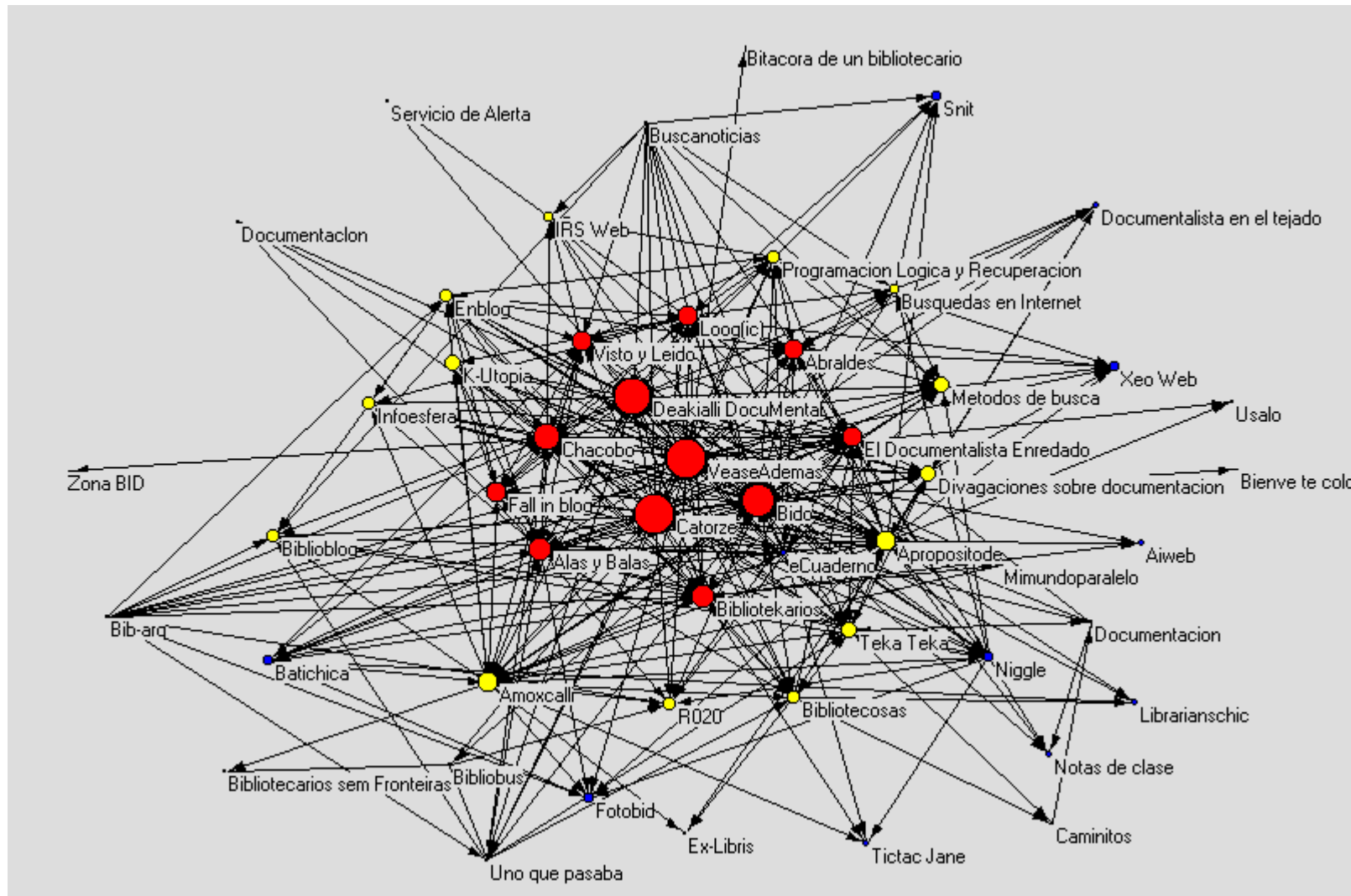


Figura 3

