



BIBARNABLOC, EL PROYECTO LÍQUIDO DE BIBLIOTECAS DE BARCELONA



Anna Bröll-Nadal, Anna Cabré-Serra, Dolores Gándara-Sanz y Pau Frechiné-Parra



Anna Bröll-Nadal es diplomada en biblioteconomía y documentación, licenciada en documentación y posgraduada en TIC. Ha trabajado siempre en el campo de la biblioteca pública y la cultura. Como jefa del Servicio de Bibliotecas del Departamento de Cultura de la *Generalitat de Catalunya*, como jefa de Cultura Cívica en el Ayuntamiento de Sabadell y desde 2008 en *Biblioteques de Barcelona* como directora técnica de Coordinación y Servicios.

Consorci de Biblioteques de Barcelona
La Rambla 88, 3º. 08002 Barcelona
abroll@bcn.cat



Anna Cabré-Serra es diplomada en biblioteconomía y documentación y licenciada en historia. Ha trabajado en varias bibliotecas universitarias y en el sector privado. Desde 2007 trabaja en *Biblioteques de Barcelona* como responsable técnico TIC en la Dirección Técnica de Coordinación y Servicios.

Consorci de Biblioteques de Barcelona
La Rambla 88, 3º. 08002 Barcelona
acabres@bcn.cat



Dolores Gándara-Sanz es licenciada en documentación y en historia. Desde 2005 trabaja en *Biblioteques de Barcelona* y actualmente como técnico TIC en la Dirección Técnica de Coordinación y Servicios. También ha ejercido como documentalista en el sector privado.

Consorci de Biblioteques de Barcelona
La Rambla 88, 3º. 08002 Barcelona
dgandaras@bcn.cat



Pau Frechiné-Parra es auxiliar técnico de *Biblioteques de Barcelona* desde 2003 e informático desde 1996. Las dos profesiones se han unido al participar en el diseño, la realización y el mantenimiento de *Bibarnabloc*. Actualmente, compagina su trabajo entre la administración de este blog y la atención al público en la *Biblioteca Jaume Fuster*.

Consorci de Biblioteques de Barcelona
La Rambla 88, 3º. 08002 Barcelona
frechine@gmail.com

Resumen

Se describe la puesta en funcionamiento y los primeros meses de vida de *Bibarnabloc*, *Bloc de les Biblioteques de Barcelona*. Es un proyecto colaborativo de los profesionales de *Biblioteques de Barcelona* cuya finalidad es la promoción, puesta en valor de los fondos documentales de las bibliotecas de la red y la interacción con el público. Se realiza una descripción de los medios técnicos y humanos necesarios para su puesta en marcha. Se especifican los circuitos de publicación, arquitectura de la información y estrategias de marketing y promoción online y offline del blog. Se realiza una valoración cualitativa y cuantitativa del proyecto y, por último, se plantean los retos de futuro.

Palabras clave

Blogs, Bibliotecas públicas, Promoción de la lectura, Trabajo en equipo, *Biblioteques de Barcelona*, Web 2.0.

Title: *Bibarnabloc*, the liquid project of *Barcelona Public Libraries*

Abstract

Bibarnabloc (*Bloc de les Biblioteques de Barcelona*) is a blog maintained as a collaborative project of *Barcelona Public Libraries* professionals, with the goal of promoting and enhancing the collections as well as the interaction with the public. The

Artículo recibido el 26-07-11

Aceptación definitiva: 01-09-11

starting point and first six months of life, including the technical and human resources required for implementation, are described. Publication circuits, information architecture, and online and offline marketing strategies are specified. A qualitative and quantitative assessment is presented. Finally, future challenges are discussed.

Bröll-Nadal, Anna; Cabré-Serra, Anna; Gándara-Sanz, Dolores; Frechiné-Parra, Pau. "Bibarnabloc, el proyecto líquido de Biblioteques de Barcelona". *El profesional de la información*, 2011, noviembre-diciembre, v. 20, n. 6, pp. 671-676. <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2011.nov.11>

Introducción

Bibarnabloc es un blog colaborativo de *Biblioteques de Barcelona* en el que profesionales de bibliotecas publican artículos recomendando las colecciones de sus centros. La prioridad por tanto no se ha puesto en la recomendación de novedades sino en la de colecciones, con la finalidad de poner en valor los fondos disponibles y darlos a conocer a los lectores.

<http://bibarnabloc.cat>

La idea es que los autores de las entradas elijan sus recomendaciones a partir de sus gustos y preferencias personales, con la finalidad de compartirlos con los lectores y con el resto de profesionales. Y todo esto sin perder de vista que el público de las bibliotecas es diverso y heterogéneo y que se debe intentar satisfacer necesidades muy variadas.

Una de las virtudes del blog es que ofrece la posibilidad de que los autores puedan recomendar a otros sus lecturas preferidas, la música que les gusta, el cine que les emociona y todo aquello que les interesa o motiva. Se trata de un proyecto profesional en el marco de una organización pública y de servicio al ciudadano, y hay que trabajar combinando estos dos aspectos.

En la fase previa a la publicación, una de las primeras tareas fue definir las categorías temáticas, el estilo de redacción, el nivel de compromiso de los autores y, en general, la línea editorial. El reto consistía en compaginar estos aspectos con la promoción de la creatividad y las motivaciones personales a la hora de escoger materias y recomendaciones.

La publicación de artículos, aunque está circunscrita al entorno laboral, es totalmente voluntaria. Esto hace que todos los participantes se sientan implicados en el proyecto. En torno a un 20% de los profesionales que trabajan en *Biblio-*

teques de Barcelona publican posts, esto es, 66 personas de un total de 348.

El número de participantes obliga a organizar calendarios de publicación, repartir materias teniendo en cuenta las preferencias manifestadas y definir una manera común de firmar los artículos donde todos puedan sentirse cómodos. Se puede conocer a todos los autores y los artículos que ha publicado cada uno de ellos en el apartado *Qui som*.

Bibarnabloc publicó su primera recomendación el 17 de enero de 2011. Sólo en una semana se recibieron 3.791 visitas y 73 comentarios a los 14 artículos publicados. El blog empezaba a tener vida.

“ Queremos pasárnoslo bien y compartir nuestras lecturas preferidas, la música que nos gusta, el cine que nos emociona y todo aquello que nos motiva ”

Medios

Bibarnabloc cuenta con un director de proyecto, un responsable técnico del blog, dos técnicos del área TIC y 66 autores publicando entradas. El responsable técnico es quien dedica más tiempo de su jornada laboral al proyecto, un total de 19 horas a la semana. El director y los dos técnicos TIC le dedican entre una y dos horas diarias. Los colaboradores gestionan su participación en función de sus posibilidades, y con una dedicación mínima de entre 3 y 4 horas mensuales, que es lo que se estima que se puede tardar de promedio en el proceso de selección, búsqueda de información y redacción de un artículo.

El único aumento de costes ha sido el derivado de la contratación del responsable técnico del blog a media jornada. El resto de medios, básicamente humanos, no ha supuesto ningún aumento presupuestario.

Circuito de redacción y publicación

El circuito de publicación se ha programado a partir de dos grupos de colaboradores y cuatro estados de redacción y publicación. Esta planificación ha resultado esencial para que los redactores se sientan cómodos con los plazos, no consideren esta colaboración como una tarea pesada, que ocupe mucho tiempo, y el resultado han sido entradas de calidad.

– Grupos de redactores: los 66 redactores se han dividido en dos grupos, dentro de los cuales se ha intentado que estén representados la mayoría de perfiles de edad y te-



Equipo *Bibarnabloc*

máticas: infantil, jóvenes, adultos, novela, poesía, música, cine, videojuegos, etc. Cada grupo tiene un calendario de introducción de contenidos y de publicación.

Grupo A

Introducción de contenidos: primera o segunda semana del mes.

Publicación: tercera y cuarta semana del mes (aproximadamente).

GENEER							FEBRER							MARÇ							ABRIL						
Di	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dg	Di	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dg	Di	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dg	Di	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dg
1	2						1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3						
3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13	7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10
10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20	14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17
17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27	21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24
24	25	26	27	28	29	30	28							28	29	30	31				25	26	27	28	29	30	
31																											

Entrar posts
 Publicar posts

Calendario grupo A

Grupo B

Introducción de contenidos: tercera o cuarta semana del mes.

Publicación: primera y segunda semana del mes (aproximadamente).

GENEER							FEBRER							MARÇ							ABRIL						
Di	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dg	Di	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dg	Di	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dg	Di	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dg
1	2						1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3						
3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13	7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10
10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20	14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17
17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27	21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24
24	25	26	27	28	29	30	28							28	29	30	31				25	26	27	28	29	30	
31																											

Entrar posts
 Publicar posts

Calendario grupo B

– Estados de redacción y publicación: la revisión y publicación de los contenidos está centralizada por un administrador, pero la redacción de las entradas depende en su totalidad de los autores, por este motivo se han establecido cuatro estados:

Borrador: el autor está trabajando en el contenido de la entrada antes de enviarla a pendiente.

Pendiente: el administrador revisa el contenido (enlaces, imágenes, redacción, etc.) y lo pasa a previsto.

Previsto: el administrador da por válido el contenido y le programa una fecha y hora de publicación. El paso a la publicación es automático.

Publicado: el post es visible.

Arquitectura y recuperación de la información

La arquitectura de *Bibarnabloc* es resultado de un proceso participativo de todos los autores del blog. También se

cuenta con la participación de grupos de trabajo de la organización, además de bibliotecas especializadas en algunas de las materias que están presentes y, en general, cualquier sugerencia de profesionales interesados en el proyecto.

Previo a este proceso participativo, se seleccionan los metadatos y la categorización de las entradas. La elección de los metadatos en tres idiomas surge como estrategia para conseguir un mejor posicionamiento y visibilidad.

La segmentación de las entradas en tres categorías (adultos, jóvenes y niños) hace posible incorporar los contenidos en nuestra web corporativa, que cuenta también con una segmentación por edades. Todas las entradas están etiquetadas con un mínimo de dos palabras clave.

La nube de etiquetas del blog (46 hasta el momento) crece continuamente y representa la traducción de los diferentes intereses de los autores. Se trata de una folksonomía estrecha, donde los creadores de contenidos son a la vez los generadores de nuevas etiquetas (**Rodríguez-Yunta, 2009**).

Las etiquetas son también el resultado del diálogo en el seno del equipo, donde se prima la participación. Así, encontramos desde generales como “libros de ficción” o “poesía” a concretas como “NDS” o “punk”, y pueden tratar tanto del contenido del documento (por ejemplo, “danza”), como del tipo de material (por ejemplo, “revistas”).

En el caso de las entradas sobre música, cine y cómic, el etiquetado se ha realizado en colaboración con las bibliotecas de la red especializadas en estas materias (las de *Vapor Vell*, *Xavier Benguerel* e *Ignasi Iglésias-Can Fabra* respectivamente). Por último, el grupo de trabajo en áreas infantiles de *Biblioteques de Barcelona* es el responsable de la propuesta de etiquetas para los documentos orientados al público infantil y juvenil.

Este proceso de categorización y etiquetado ha resultado útil para la recuperación de la información y la posterior integración de contenidos en otras plataformas. Las entradas pueden recuperarse también mediante el archivo y el buscador del blog.

“Una de las finalidades de *Bibarnabloc* es compartir contenidos con el público y con los agentes culturales de la ciudad”

Aspectos técnicos

El blog está basado en *WordPress*, un sistema de administración de contenidos orientado básicamente a la actualización dinámica de la información. El software está desarrollado en PHP y *MySQL*, bajo licencia GPL y código modificable.

WordPress está actualizado a la versión 3.2.1. Se utilizan principalmente sus aplicaciones por defecto, pero también se usan plugins para: filtrar spam, administrar los roles del personal del equipo de forma avanzada, crear formularios y encuestas, realizar una traducción automática con *Google Traductor*, generar *XML Sitemaps*, listar las entradas más comentadas, votarlas, compartir los artículos en las redes sociales, enviarlos a *Facebook* mediante “Me gusta”, usar

avatares personalizados, incrustar vídeos, leer en voz el contenido del post, recuperar contenidos vinculados y visualizar la web a través del móvil.

Integración y compartición de contenidos

Una de las finalidades de *Bibarnabloc* es compartir contenidos con el público y con los agentes culturales de la ciudad. Se apuesta por el trabajo en red y la retroalimentación de los diferentes canales de publicación de *Biblioteques de Barcelona*.

Se han creado paulatinamente 19 canales rss de sindicación, que son consecuencia del conocimiento generado por el equipo, pero también representan la oferta que se quiere hacer llegar a los lectores (Margaix-Arnal, 2008).

El blog está presente en *Twitter* con la sindicación mediante la aplicación *TwitterFeed* y el hashtag *#Bibarnabloc*. En proyectos concretos como la colaboración con el *Grec Festival de Barcelona* y el Departamento de Internet del *Ayuntamiento de Barcelona* se han utilizado otros *hashtags* puntuales en colaboración con estos agentes. Los otros canales responden a las categorías del blog y a las etiquetas que a las bibliotecas de la red les interesa difundir entre su público. Así éste puede suscribirse fácilmente según sus intereses (Seoane-García, 2007).

Más de una veintena de bibliotecas han sindicado en sus páginas de *Facebook* alguno de estos canales. Cabe destacar los canales que se han creado para las especializaciones y centros de interés de las bibliotecas que participan en el proyecto.

Bibarnabloc también recoge las aportaciones de sus lectores, creando canales bajo demanda. Hay que señalar como proyecto de futuro la integración de algunos de estos en los llamados “estantes virtuales” temáticos de la futura *Biblioteca virtual*, un proyecto liderado por la Gerencia de Servicios de Bibliotecas de la *Diputación de Barcelona*.

Por último *Bibarnabloc* constituye una plataforma ideal para integrar todos los canales digitales de la organización. El público puede conocer desde un único sitio diferentes servicios en línea: playlists en *Spotify*, presentación de centros en el canal *YouTube*, guías de lectura digitalizadas, información sobre servicios y actividades en redes sociales como *Facebook* y *Twitter*, etc.

Se apuesta por el trabajo en red y la retroalimentación de los diferentes canales donde está presente el blog

Actividades de marketing y promoción

Con el propósito de atraer tráfico al blog se plantearon diferentes estrategias complementarias de marketing. El público de las redes sociales y de páginas web se intenta captar mediante acciones en línea, pero hay que tener también en cuenta a los usuarios de bibliotecas que no están habituados a utilizar internet ni a participar en redes sociales. Para estos últimos se han diseñado diferentes acciones de

promoción en la propia biblioteca y a través de los propios documentos recomendados.

Marketing offline

Se han repartido 50.000 puntos de libro promocionando el blog y animando a los lectores a participar. Se han diseñado promociones para publicarlo en las pantallas de plasma de algunas bibliotecas. Todos los centros disponen de un “espacio *Bibarnabloc*” donde exponen los documentos recomendados en el blog y los carteles del concurso. Los documentos reseñados incorporan unas pegatinas que los identifican como documentos recomendados en *Bibarnabloc* con la frase: *En Bibarnabloc.cat nos ha gustado, ¿y a ti?*, de manera que todos los lectores sepan que se trata de un documento recomendado.



Elementos de marketing y promoción de *Bibarnabloc*

No sólo interesa el público de las redes sociales y webs, interesan también todos los ciudadanos que entran en las bibliotecas

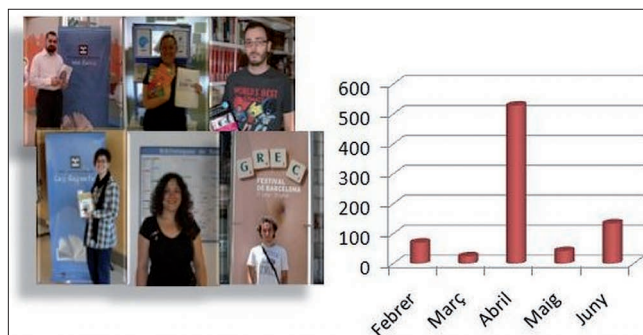
Marketing online

Concursos

A través de la Dirección de Programas y Cooperación, responsable de las actividades que se organizan en *Biblioteques de Barcelona*, se solicita a algunos de los autores que participan en las tertulias de las bibliotecas, un ejemplar firmado de su última obra. Estos ejemplares se sortean mensualmente entre los acertantes de una pregunta que se realiza desde *Bibarnabloc*.

Hay premios específicos para fechas concretas, como Sant Jordi (se sortearon dos lotes), o en los meses de junio y julio, donde se han sorteado varias entradas 2x1 para algún espectáculo del *Grec Festival de Barcelona*.

Los participantes han de realizar como mínimo un comentario en alguna entrada durante ese mes, tener el carné de bi-



Participación en el concurso

bliotecas y no ser trabajadores de *Biblioteques de Barcelona*. La participación en estos concursos ha sido desigual, dependiendo de la importancia del premio o la popularidad del autor del ejemplar firmado.

Participación en programas culturales

Durante el año se organizan en Barcelona diversos acontecimientos culturales, vinculados con la literatura (*BCNegre*, *BCN Poesía*, *Setmana del llibre en Català*, etc.), la música (*Sónar*, *Primavera Sound*, etc.) o festivales de verano (*Grec*). *Bibarnabloc* participa activamente en estos programas con la realización como mínimo de recomendaciones y premios vinculados con la temática del acontecimiento.

Difusión en redes sociales y webs

Las acciones de difusión en medios sociales se han centrado en *Twitter* y *Facebook*. En el primer caso se ha programado que cada post en *Bibarnabloc* se publicite en el *twitter* de *Biblioteques de Barcelona*. En el segundo, cuando se publica un concurso o uno de sus ganadores, se anuncia en el *Facebook* de *Biblioteques de Barcelona*. Algunas bibliotecas tienen sindicadas todas las entradas o una etiqueta vinculada con la especialización.

En cuanto a la promoción en otras webs, cuando se publica un concurso se redacta una noticia para la web de *Biblioteques de Barcelona* y las de cada biblioteca. Hay asimismo un banner permanente que enlaza a *Bibarnabloc* en todas ellas, y también se realizó una promoción inicial en la web del *Ayuntamiento de Barcelona*.

Colaboración con otras instituciones

Se ha considerado desde el primer momento una pieza esencial para la promoción del blog en la Red, por este motivo desde sus inicios se buscaron actividades de colaboración con librerías y áreas del *Ayuntamiento de Barcelona*.

La colaboración con otras instituciones se ha considerado desde el primer momento una pieza esencial para la promoción del blog en la Red

Las colaboraciones más destacadas son:

- Librerías: se han establecido acuerdos con dos librerías de la ciudad de Barcelona: *Laie* y *La central*, que han aportado dos cheques regalo de 50€ para los dos premios que se repartieron en el concurso del mes de abril, coincidiendo con la festividad de Sant Jordi, y publican mensualmente en el blog con el perfil de la librería.
<http://www.laie.es>
<http://www.lacentral.com>
- Departamento de internet del *Ayuntamiento de Barcelona*: gestiona el *Blog de Barcelona*, y desde el inicio de *Bibarnabloc* se han realizado actuaciones de promoción y actividades conjuntas. Se realizó una actividad de *book-crossing* la semana anterior a la festividad de Sant Jordi, y

se ha realizado una promoción de los dos blocs en la web de *bcn.cat* con motivo a la participación en los *Premios Bloc Catalunya*.

<http://www.stic.cat/>

<http://w1.bcn.cat/barcelonablog>

- *Institut de Cultura* del *Ayuntamiento de Barcelona*: organiza cada año el *Grec Festival* de Barcelona, la principal cita de la ciudad con el teatro, la danza, la música y el circo. *Bibarnabloc* colabora realizando entradas sobre libros vinculados con alguno de los espectáculos que se realizan y el *Institut de Cultura* proporciona entradas 2x1 como premio para los concursantes del blog.

<http://grec.bcn.cat>

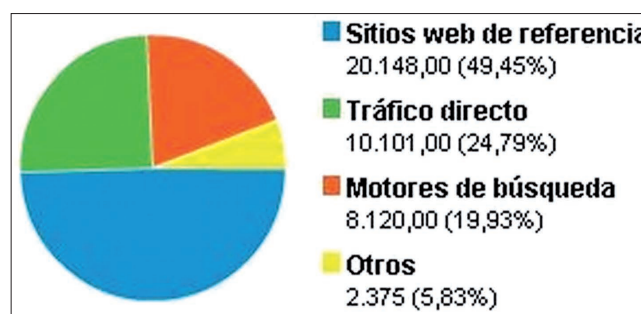
Valoración

Se realiza una valoración tanto cuantitativa, con un software de análisis web, como cualitativa, a partir de los comentarios online de los lectores y las opiniones de los ganadores de los concursos. El programa para examinar técnicamente el blog es *Google Analytics*, con el que se ha monitorizado la actividad y se miden acciones como el uso del sitio (visitas, páginas vistas, visitas nuevas, promedio de tiempo en el sitio, etc.), e información concreta de las visitas y de las fuentes de tráfico.



Actividad del blog

Desde su inicio el 17 de enero de 2011 hasta el 31 de julio, *Bibarnabloc* ha recibido 40.744 visitas, con 18.518 visitantes, de los cuales el 44,78% son nuevas visitas. En este mismo período se han visualizado 153.156 páginas.



Tráfico del blog

El 50% de las visitas provienen de otros sitios web, de los que destacan los de bibliotecas y *Facebook*. Las visitas procedentes de buscadores representan el 20%, entre los que destaca *Google* con el 96% del tráfico, y el 25% de tráfico directo.

Se han publicado un total de 374 entradas. La popularidad de las temáticas de las entradas depende esencialmente de dos factores: el interés de los documentos y la capacidad del redactor de atraer la atención de los lectores. Así encontra-

mos entre las posiciones más destacadas series de TV, libros de cocina, sitios web, cómics y álbumes ilustrados.

Actualmente hay un total de 1.206 comentarios, la mayoría de los cuales se pueden englobar en dos categorías: comentarios sobre el blog y opiniones sobre el documento o el tema.

Retos de futuro

En la última edición de *Kosmópolis*, organizada por el *Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona* se contó con la presencia de **Zygmund Bauman**, creador del término “modernidad líquida”. Entre otras muchas cosas habló de la necesidad de formularnos preguntas sobre el futuro que queremos y sobre el que nos espera. Quizás no seamos capaces de definir muy bien el futuro que nos espera, pero intentaremos formularnos retos que nos ayuden a avanzar hacia él.

Participación activa de los lectores

Habrà que trabajar con medios audiovisuales y publicar recomendaciones en vídeo que sirvan de motivación para que los lectores nos envíen sus recomendaciones u opiniones en grabaciones hechas con sus dispositivos móviles, cámaras digitales o *webcams*. El canal de *Biblioteques de Barcelona* en *Youtube* puede ser una buena plataforma para recibir estas aportaciones.

Motivación del equipo

La motivación de las personas que trabajan en el blog es una parte muy importante del trabajo que se realiza con el equipo de autores. Ellos son una de las claves de éxito del proyecto. Se plantea trabajar la motivación en tres aspectos: a) programas de formación, b) reconocimiento profesional y c) reuniones participativas e informales.

Mejoras técnicas

A partir de un informe de accesibilidad encargado al Departamento de internet del *Ayuntamiento de Barcelona*, se está planificando la mejora de la accesibilidad del blog a nivel de información accesible en las imágenes. La incorporación del programa *Readspeaker* responde a una de las mejoras aplicadas a raíz de este informe.

<http://www.readspeaker.com>

Artículos en fin de semana

Desde el inicio de *Bibarnabloc*, y con la única excepción del mes de agosto, se han publicado dos artículos diarios. A partir de septiembre se ha dejado de publicar en domingo, y los sábados sólo se publicará uno. Los resultados del análisis del tráfico dejan claro que los fines de semana la audiencia es muy inferior a la del resto de la semana y, como consecuencia, los posts publicados en esos días recibían pocas consultas y comentarios.

Incorporación de nuevas etiquetas

A medida que crece el número de artículos es necesario ir ampliando el número de etiquetas, con la finalidad de facilitar la recuperación de la información de una manera más precisa. Las incorporaciones se analizan y aceptan en fun-

ción del número de artículos asociados. No tiene sentido proponer una etiqueta que sólo recupere un artículo. En ese caso se dejan etiquetas generales y se espera a que haya un volumen que justifique una nueva incorporación.

Uno de los retos será trabajar con medios audiovisuales y publicar algunas recomendaciones en formato vídeo

Conclusiones

Después de seis meses de funcionamiento los resultados obtenidos son satisfactorios. Se ha conseguido consolidar un equipo de profesionales que está dispuesto a seguir trabajando en el blog y que están implicados en el proyecto de forma activa. Actualmente se cuenta ya con un equipo de 74 personas.

Se ha conseguido una buena participación de los lectores, tanto en los concursos como en comentarios a los artículos. La idea de publicar una entrada a modo de entrevista con los ganadores tiene mucho éxito entre los seguidores de nuestro blog y la mayoría están encantados de poder explicar sus motivaciones y sus experiencias como clientes de la red de bibliotecas.

Sin embargo hay que seguir trabajando para mantener el interés y aumentar la participación. El éxito depende del producto en buena medida, pero también de la capacidad de adaptación a las expectativas de los ciudadanos y de saber conectar con ellos.

La combinación de la difusión online y offline ha dado buenos resultados a la hora de dar a conocer el blog y hay que seguir trabajando en esta línea para que el público que no se conecta de manera habitual en internet pueda acceder también a las recomendaciones.

Referencias

Bauman, Zygmunt. *Modernidad líquida*. México: Fondo de cultura económica, 2007. ISBN 9505575130.

Margaix-Arnal, Dídac. *Informe APEI sobre web social*. 2008, Apei. <http://informeapeiwebsocial.dmaweb.info>

Rodríguez-Yunta, Luis. “Etiquetado libre frente a lenguajes documentales: aportaciones en el ámbito de biblioteconomía y documentación”. En: *IX Congreso ISKO-ESPAÑA*, Valencia 2009, v. 2, pp. 832-845. <http://eprints.rclis.org/handle/10760/12571#.TppwRZxHDjM>

Seoane-García, Catuxa. “Weblogs en bibliotecas: ¿y por qué no? La red de blogs de las Bibliotecas Municipales de A Coruña”. *Educación y biblioteca*, 2007, año n. 19, n. 161, pp. 113-119. <http://www.deakialli.com/wp-content/uploads/2007/10/los-blogs-en-bibliotecas-y-por-que-no-catuxa-seoane.pdf>