

Open Access: perché

La comunicazione scientifica attuale è un sistema disfunzionale:
ogni Università paga la propria ricerca
QUATTRO volte



1. Stipendia il ricercatore

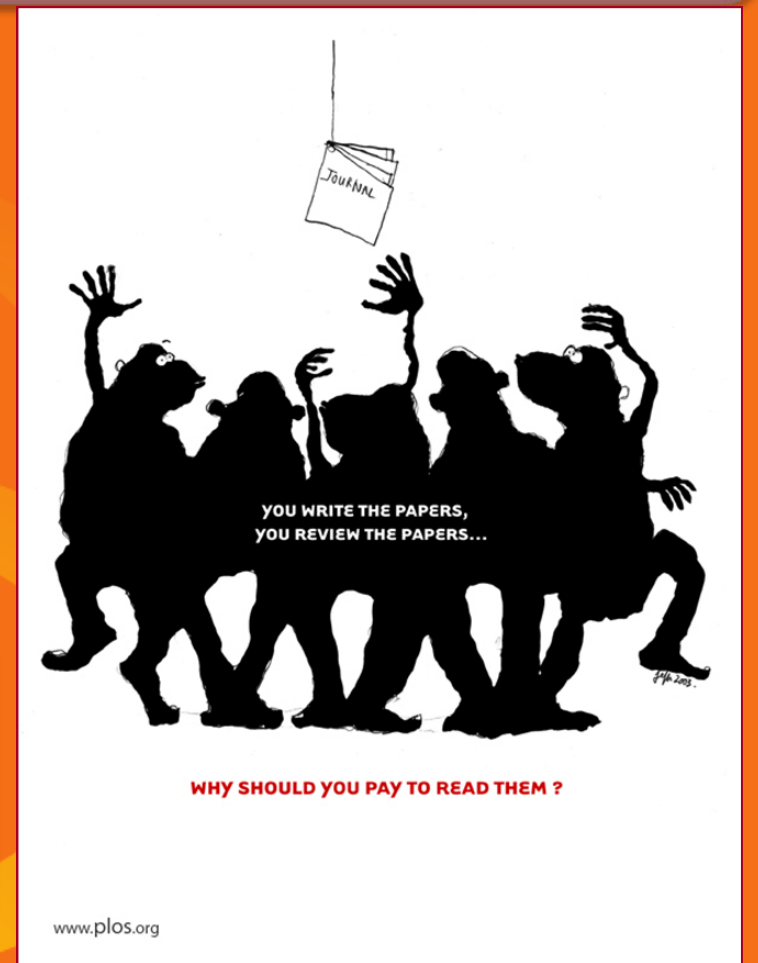


2. Finanzia la ricerca



L'ARTICOLO VIENE PUBBLICATO SULLA RIVISTA

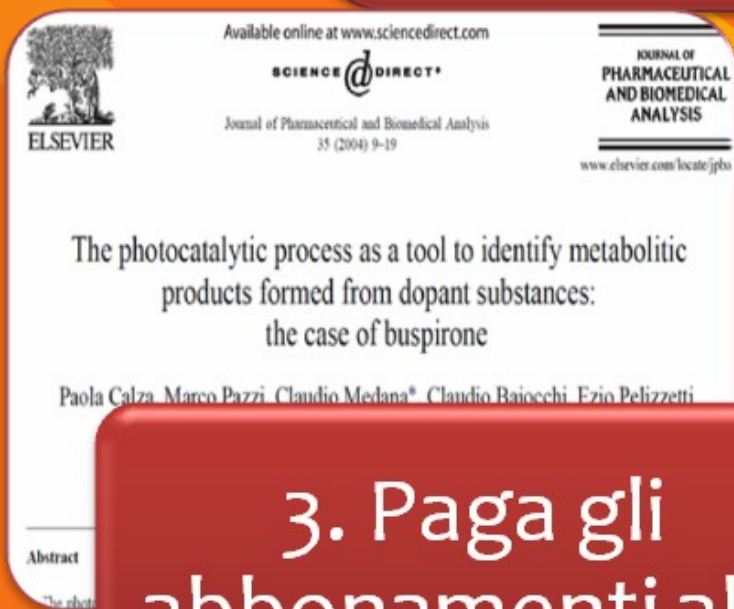
... se vuole leggere l'articolo (risultato di una ricerca pagata con i propri fondi)



4. Paga i diritti di fotocopia e riuso



... se vuole riusare l'articolo a lezione o nelle dispense



3. Paga gli abbonamenti alle riviste

Ogni anno l'Università di Torino spende

2.100.000 euro

per dare accesso a

10.033 riviste in abbonamento

considerando SOLO le riviste pagate centralmente

NON considerando riviste locali e banche dati

Trade publishing is a low-margin business. To achieve a profit margin of 10 percent is considered [...] to be an exceptional performance. 6-8 percent is more typical 3-4 percent is not uncommon and 12-15 percent is rare. This contrasts with higher education publishing or some areas of professional and technical publishing where ...profit margins above 20% are considered normal [Thompson JB, Merchants of culture, 2010, p. 148]

...margine guadagno 2009 Elsevier: 33%