

Los perfiles de ingreso como herramientas para la mejora de las titulaciones: el Grado de Información y Documentación en la Universidad de Zaragoza (España)

M^a. Isabel Ubieto Artur (iubieto@unizar.es); Ana Isabel Sánchez Casabón (asanchez@unizar.es); M^a. Carmen Agustín Lacruz (cagustin@unizar.es); Luisa Orera Orera (mlorera@unizar.es); Pilar Gay Molins (pgay@unizar.es); Antonio Paulo Ubieto Artur (ubieto@unizar.es); Jesús Tramullas Saz (tramullas@unizar.es)¹.

Resumen

La información sobre el perfil de ingreso de los estudiantes universitarios permite identificar sus capacidades al comenzar un determinado programa formativo. El objetivo que persigue es facilitar el conocimiento y análisis de los elementos que intervienen tanto en el éxito de los procedimientos de captación de alumnos como en el de los procesos formativos.

En el caso del perfil del estudiante del Grado de Información y Documentación en la Universidad de Zaragoza se trata de una mujer, que convive con sus padres y procede prioritariamente del Bachiller de Ciencias Sociales. Su elección de la carrera se centra en dos aspectos: la vocación y las salidas profesionales. Le interesa seguir la actualidad informativa, utiliza habitualmente las bibliotecas y tiene interés por participar en programas de intercambio tipo Erasmus o SICUE. Destaca su deseo de realizar prácticas voluntarias en empresas o instituciones. Utiliza habitualmente Internet con fines personales y profesionales, relacionados con su formación académica. El idioma extranjero que maneja es el inglés, si bien lo entiende y escribe mejor que lo habla.

El conocimiento en profundidad de aspectos que conforman el perfil de ingreso de una titulación permite planificar distintas actividades de formación internas y externas, adecuándolas a las expectativas de los agentes del proceso enseñanza-aprendizaje.

Abstract

Information about the profiles of students entering a degree course makes it possible to identify the abilities of incoming students in a given training programme. The objective is to find out and analyse the elements involved both in the recruitment of students and in the training process itself.

The profile of the Information Science degree student at the University of Zaragoza is that of a woman who lives with her parents and comes basically from a Social Sciences background in her secondary school studies. Her choice of a degree course is based on two elements: her sense of vocation and the professional openings available. She likes to follow the day-to-day news, she uses the libraries regularly and is interested in taking part in programmes such as ERASMUS or SICU. She emphasizes her desire to do voluntary practical work in companies or institutions. She normally uses the Internet for professional purposes related to her academic formation and for personal matters. The foreign language that she is familiar with is English, though her ability to understand and to write English is better than her ability to speak. An in-depth knowledge of the various elements that make up the entry profile in any given degree makes it possible to plan various training activities of an internal and

¹ Universidad de Zaragoza. Facultad de Filosofía y Letras. C/ Pedro Cerbuna, 12. 50009 Zaragoza (España).

external nature, shaping them according to the expectations of those concerned in the teaching-learning process.

Palabras clave: Perfiles de ingreso. Grado en Información y Documentación. Universidad de Zaragoza (España)

Keywords: Income profiles. Information Science Degree. University of Zaragoza (Spain)

Introducción

El concepto “perfil de ingreso” forma parte del campo semántico relacionado con el proceso de convergencia europea de la educación superior y se emplea en el ámbito de la Pedagogía y las Ciencias de la Educación para identificar las capacidades de los estudiantes que ingresan –o egresan– de un programa formativo determinado.

Estas capacidades se definen como un conjunto de conocimientos y aptitudes requeridas para ser admitido, o superar un programa, de forma que el perfil delimita las características deseables en términos de saberes, habilidades y aptitudes necesarias para que los estudiantes de nuevo ingreso cursen y finalicen con grandes posibilidades de éxito los estudios iniciados. Además, el perfil de ingreso también puede dar cuenta de los itinerarios académicos cursados con anterioridad, de las calificaciones obtenidas y de otros datos de carácter sociológico de interés.

La identificación del perfil de ingreso de una titulación es un proceso orientado tanto al establecimiento de un conjunto de actividades planificadas para captar a los estudiantes potenciales, como al desarrollo de propuestas formativas que permitan la adquisición de competencias de ese alumnado determinado como “potencialmente óptimo”.

Desde el punto de vista pedagógico, el proceso de definición del perfil de ingreso de una titulación constituye un recurso metodológico de gran valor para el conocimiento de los elementos que intervienen tanto en el éxito de los procedimientos de captación de estudiantes, como de los procesos formativos que se llevan a cabo en las universidades, con objeto de favorecer la adquisición de competencias y posteriormente, llevar a cabo las tomas de decisiones que permitan adecuar los procesos de enseñanza a los objetivos de aprendizaje y de evaluación, fijados en las memorias de verificación de las titulaciones. Por otra parte, desde el punto de vista de la gestión académica, permite llevar a cabo los procesos necesarios para ajustar la oferta académica y la demanda de plazas de cada una de las titulaciones.

El estudio del perfil de ingreso de los estudiantes de Información y Documentación de la Universidad de Zaragoza se ha llevado a cabo en el marco de un Proyecto de Innovación Docente², desarrollado durante el curso 2010/11, cuyo objetivo persigue la puesta en marcha de estudios y acciones que permitan garantizar la adecuación progresiva del plan de estudios del Grado en Información y Documentación con el fin de mejorar su calidad.

² El Proyecto lleva por título *Estudios orientados a la mejora de la calidad de la titulación de Grado en Información y Documentación. PIECyT_10_2_349.*

Objetivos y Metodología

El propósito de este trabajo es determinar el alcance de los estudios de los perfiles de ingreso de los estudiantes de una titulación determinada como instrumento metodológico adecuado para el conocimiento y análisis de los factores que intervienen tanto en el éxito de los procedimientos de captación de estudiantes, como de los procesos formativos que se llevan a cabo en las universidades, con objeto de favorecer la adquisición de competencias y posteriormente, tomar las decisiones que permitan adecuar los procesos de enseñanza a los objetivos de aprendizaje y de evaluación, fijados en las titulaciones

De forma concreta, conocer el perfil de los estudiantes que cursan el Grado en Información y Documentación en la Universidad de Zaragoza permite determinar los complementos que necesitan los estudiantes para afrontar con mayor seguridad los retos que le plantea el inicio de sus estudios universitarios; θ adaptar la metodología docente a emplear para transmitir con mayor eficacia los contenidos de las asignaturas que conforman el Grado; desarrollar los programas de intercambio Erasmus o SICUE que se ajustan mejor a los deseos y necesidades de los alumnos; y, planificar la oferta de prácticas voluntarias —entre otras acciones—.

El objetivo del trabajo que presentamos es demostrar, a través de los resultados obtenidos, la importancia que tiene conocer el perfil de ingreso para preparar las acciones de mejora oportunas que podrán ser aplicadas.

Se ha diseñado una encuesta, en el inicio del curso 2010-2011 que se ha proporcionado a los estudiantes de los tres cursos del Grado de Información y Documentación, implantados hasta la fecha.

El cuestionario consta de 38 preguntas, agrupadas en 8 apartados, que engloban cuestiones relacionadas con las características generales de los estudiantes, su trayectoria escolar, las razones que les llevan a elegir la carrera, la información de ingreso, la orientación vocacional, las expectativas formativas, los conocimientos previos de informática, así como de distintos idiomas.

La encuesta, de carácter voluntario y anónimo, ha sido respondida por la mayor parte de los estudiantes matriculados en los tres cursos. Para la gestión de la misma se ha utilizado el programa de encuestas SurveyMonkey, al que los estudiantes han accedido de forma telemática.

Los resultados obtenidos en formato “.csv” han sido tratados con ayuda de distintas hojas de cálculo, mediante el programa Microsoft Excel.

Resultados y Discusión

El 74% de los estudiantes matriculados en el Grado, desde que éste comenzó su andadura, ha participado en el estudio. El 69% de ellos ingresaron en la titulación en el curso 2008/2009, 77% lo hizo en el 2009/10 y 75% en el 2010/11.

En estos tres cursos se está observando una paulatina y continua incorporación de varones a unos estudios considerados, tradicionalmente, femeninos, tal y como se aprecia en el gráfico 1.

Al analizar la edad de los estudiantes que ingresan en el Grado se observa que la primera promoción cuenta con una distribución poco corriente: casi hay tantos estudiantes de 18 (47%) como del resto, ya que de 19 a 24 hay (41%), y un reducido porcentaje de mayores de esa edad (12%). En

la segunda promoción la distribución es menos equilibrada que la primera, en cuanto a

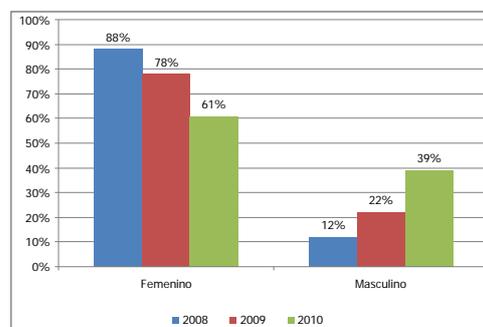


Gráfico 1: Género

la edad de sus miembros se refiere: destacan los estudiantes que comienzan sus estudios con 19-24 años (48%), aumentando el número de quienes superan los 25 años (17%) y reduciéndose a poco más de un tercio el de aquellos que cuentan con 18 años (35%). Por último, la promoción que acaba de comenzar sus estudios está formada mayoritariamente por estudiantes de 18 (61%), aunque cuenta con más de una cuarta parte de sus integrantes con edades superiores a 25 años (28%). Estos datos muestran un cambio en la tendencia, destacando que el porcentaje de quienes comienzan sus estudios en este Grado con más de 25 años se ha duplicado en los primeros tres cursos, pasando del 12% al 28%.

La compatibilización de estudio y trabajo es distinta a lo largo de las promociones: la segunda cuenta con un mayor número de estudiantes económicamente independientes (26%) frente a las otras dos (17% cada una), aunque hay más estudiantes que compatibilizan trabajo y estudio pero no son económicamente independientes (como muestra la tabla siguiente):

	Becario (%)	Contrato temporal (%)	Contrato indefinido (%)	Funcionario (%)	Parado (%)	Total que trabaja (%)
2008	0	17	6	0	0	23
2009	13	0	9	13	9	35
2010	6	6	0	6	6	18

Tabla 1: Tipos de contratos (%)

El hecho de que el 23%, 35% y 18% de los estudiantes de la primera, segunda y tercera promoción respectivamente desempeñe un trabajo remunerado, implica y justifica un cierto grado de inasistencia a clase. Esto conlleva la necesidad de establecer un elevado número de tutorías personales, fuera del horario establecido previamente por el docente para los alumnos, así como un seguimiento, sobre todo de los contenidos y ejercicios prácticos por medio del correo electrónico y otros medios no presenciales.

Esta circunstancia facilita que los estudiantes vivan mayoritariamente en el hogar familiar, actitud facilitada porque la mayor parte de ellos procede de la Comunidad autónoma de Aragón y concretamente de Zaragoza (87%, 77%, 94% en las promociones 1ª, 2ª y 3ª). Otros lugares de procedencia son Huesca y en menor medida Alicante, Teruel, Soria, Madrid y Lleida.

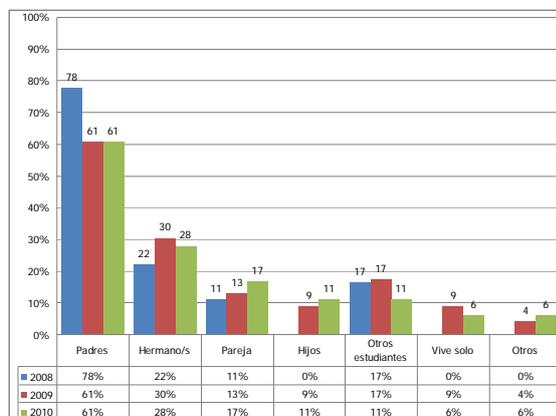


Gráfico 2: Personas con las que conviven

Formación previa

Todos los estudiantes de la primera promoción han cursado previamente el Bachiller. No ocurre lo mismo con la segunda y tercera, donde una cuarta parte de ellos afirma haber cursado

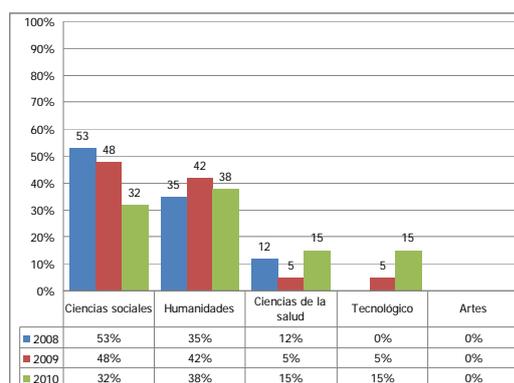


Gráfico 3: Bachiller cursado

FP/Grado superior (26% y 28% respectivamente).

La información sobre los bachilleres de procedencia de los estudiantes de las distintas promociones van cambiando a lo largo de los cursos: así como en la primera promoción destaca la formación en Ciencias Sociales (53%) sobre las Humanidades (35%), esa diferencia se reduce en la segunda (48%, 42%) y comienza a invertirse en la tercera (32%, 38%).

Es interesante constatar que en las dos últimas promociones el porcentaje de alumnos que ha cursado bachiller en Ciencias de la Salud y Tecnológico se mantiene estable, suponiendo el 20% del total.

Nos encontramos, por tanto, con estudiantes con una formación previa diversa, que se ha ampliado desde la primera a la segunda y tercera promoción.

A estas diferencias entre promociones se añade que el 25% de la primera promoción, el 36% de la segunda y el 18% de la tercera afirman proceder de otras titulaciones de la Universidad, lo que denota su interés por completar o actualizar su formación anterior. Estas diferencias entre las tres promociones se recogen en el gráfico siguiente.

La titularidad de los centros de procedencia varía a lo largo de los cursos: así como la primera promoción procede principalmente de la enseñanza pública (93%), solamente el 64% de la segunda y el 76% de la tercera promoción afirma haber estudiado en centros públicos.

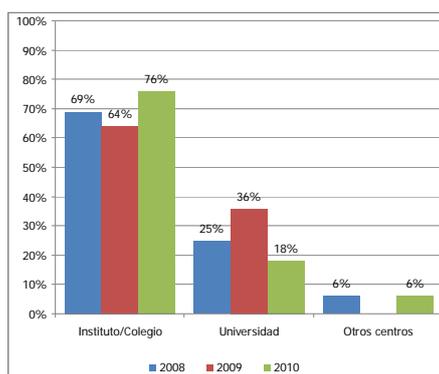


Gráfico 4: Centro de procedencia (tipo)

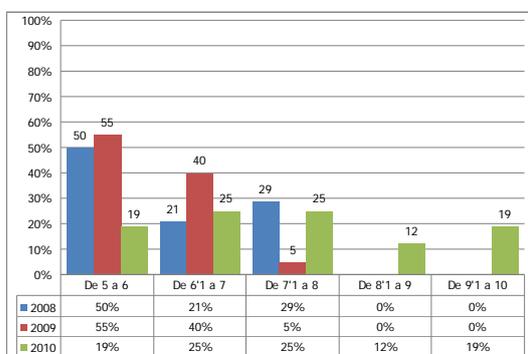


Gráfico 5: Nota de ingreso

La nota de ingreso también es ilustrativa, encontrándonos con diferencias notables entre las tres promociones, como se observa en el gráfico 5.

Conocidas las características generales de estos estudiantes, interesa saber cuál es su nivel de competencias comunicativas y especialmente en cuanto a las lenguas extranjeras y al manejo de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se refiere.

Competencias comunicativas en lenguas extranjeras

Las competencias en lenguas extranjeras facilitan la formación y el futuro desarrollo de la profesión. Constatamos que el 100% de los estudiantes de las tres primeras promociones son hispanohablantes y algunos de ellos bilingües (uno bilingüe en español e inglés y dos en español y catalán en la primera promoción y otro en español y valenciano en la tercera promoción).

Al ingresar en la titulación, su comprensión de otras lenguas, distintas a la materna, se

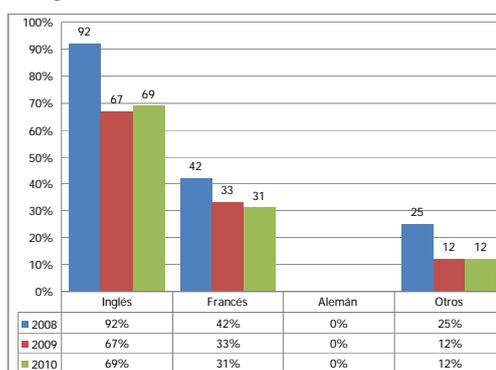


Gráfico 6: Comprensión de lenguas extranjeras

distribuye según se muestra en el gráfico 6³.

Se aprecia un bajo nivel de comprensión de lenguas extranjeras, tanto en inglés como en otros idiomas, empeorando el nivel de estas competencias en los dos últimos cursos⁴. Sin embargo, su nivel de expresión oral en inglés arroja resultados similares en las tres promociones, que siguen siendo algo escasos.

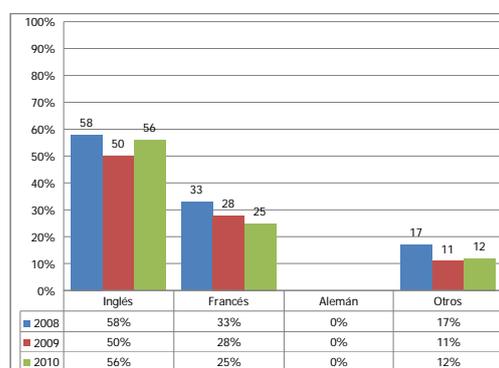


Gráfico 7: Expresión oral en lengua extranjera

Competencias en TIC

Todos los estudiantes matriculados en el Grado utilizan ordenador personal, si bien no todos tienen acceso a Internet, del que dispone el 85%, 100% y 88% (de la primera a la tercera promoción respectivamente).

Todos confirman utilizar ordenadores PC, la mayor parte de ellos usa sistema operativo Windows (92%, 84% y 94%) y solamente el 6% de los estudiantes de la tercera promoción asegura utilizar el GNU Linux.

El uso preferente que hacen de las TIC es el de búsqueda de información (entre el 69% y el 79% de los estudiantes de las tres promociones indica esta actividad como la que predomina sobre las demás).

En segundo lugar se encuentra el trabajo (entre el 54% y el 74%), estudiar (del 29% al 63%), conectarse a las redes sociales y jugar, que es lo que afirman realizar en menor medida. Cabe destacar aquí que se apunta un pequeño cambio entre la primera y la tercera promoción con respecto a la segunda, en cuanto al uso de las redes sociales: se pasa del 31% al 53% (2ª promoción) para volver al 35% (3ª promoción) en el uso de las mismas.

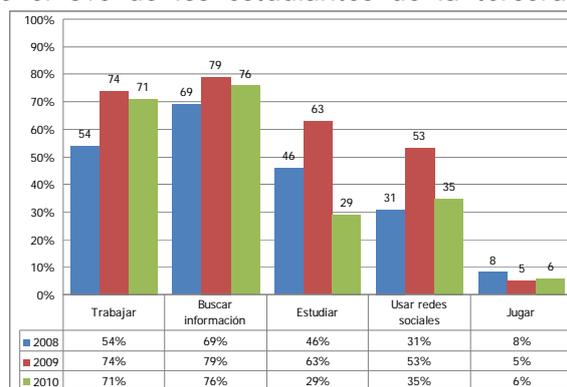


Gráfico 8: Uso preferente de TIC

Sin embargo esto no implica una disminución en la lectura diaria del correo electrónico por parte de quienes más utilizan las redes sociales, que supone el 92%, 95% y 82% en la tercera promoción.

Razones para la elección de la carrera

Dos terceras partes de los estudiantes que han iniciado sus estudios de Información y Documentación lo han hecho eligiendo esta carrera en primera opción (75%, 75% y 71%). El resto lo ha elegido en segunda opción, después de Magisterio y Periodismo

³ Únicamente se consideran aquí quienes dicen poseer un título de nivel B2 reconocido.

⁴ Cabe reseñar aquí que entre los otros idiomas indicados se encuentran el japonés (un estudiante de la primera y otro de la segunda promoción), el griego moderno y el aragonés respectivamente (estos dos últimos son estudiantes de la primera promoción).

(con una alta nota de corte) o de Geografía, Historia del Arte, Trabajo social o Filología inglesa (1ª promoción); Derecho, Trabajo social o Filología inglesa (2ª promoción) o Terapia ocupacional e INEF (3ª promoción).

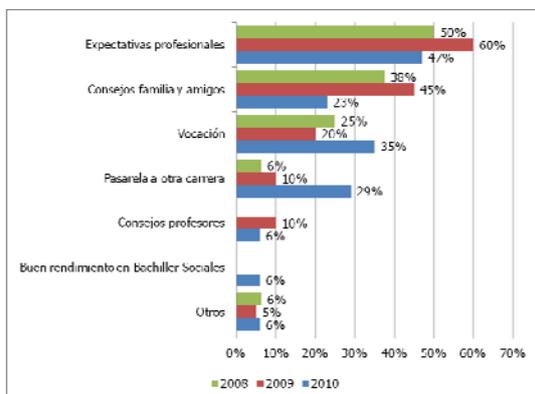


Gráfico 9: Razones para la elección de la carrera

Al expresar las razones que les han llevado a elegir esta carrera⁵, el 50%, 60% y 47% de las tres primeras promociones afirman haberlo hecho por las “expectativas profesionales”. El “consejo de la familia y los amigos” es la segunda razón esgrimida por el 38%, 45% y 23% de estos mismos estudiantes. Hay que destacar que la “vocación” se encuentra en tercer lugar como opción más votada para explicar su decisión, con un peso del 25%, 20% y 35% respectivamente.

Resulta ciertamente preocupante que cada curso aumente el porcentaje de estudiantes que indican haber elegido esta titulación como “pasarela para poder acceder a otra carrera” (6%, 10%, 29%). Estos datos nos permiten constatar que:

El índice de abandono habido en la primera promoción roza el 30%: téngase en cuenta que en tercer curso queda solamente el 69% de los estudiantes que iniciaron sus estudios en el curso 2008/2009.

De esos estudiantes que se encuentran en tercer curso, el 6% reconoce que inició sus estudios pensando en pasar a otra carrera, pero aún se encuentra cursando el Grado en la actualidad.

Intereses socio-culturales

Los estudiantes de las tres primeras promociones muestran que cada vez están más interesados por la actualidad, que siguen preferentemente a través de la televisión, la prensa o la radio. Este último es el medio que menos utilizan para informarse, si bien se observa una suave tendencia al cambio (20%, 16% y 12% de los estudiantes de las tres primeras promociones indican que no escuchan nunca las noticias en la radio). Por otra parte, también parece detectarse un descenso generalizado en la lectura de libros y un aumento progresivo en el uso de las bibliotecas. Si nos fijamos en las distintas promociones, observamos que así como la primera parece inclinarse por la asistencia a un concierto antes que visitar un museo o salir al cine, la segunda se muestra claramente más cinéfila y la tercera reparte sus actividades culturales entre estas tres propuestas de forma homogénea. No parece haber interés por la asistencia al teatro de forma generalizada.

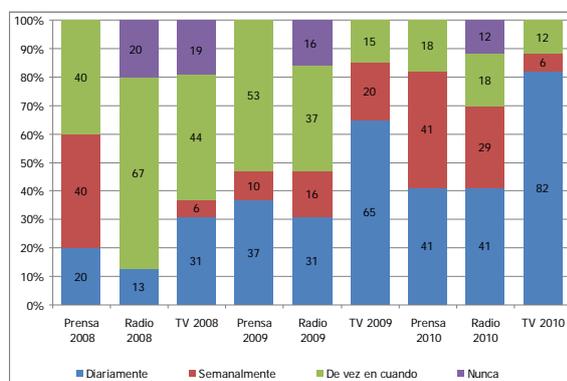


Gráfico 10: Seguimiento de informativos (%)

⁵ Los estudiantes podían marcar más de una opción.

El conocimiento de estas aficiones puede ayudar a enfocar ejemplos y propuestas de actividades de cara a motivar a los estudiantes, así como a reforzar conductas educo-formativas.

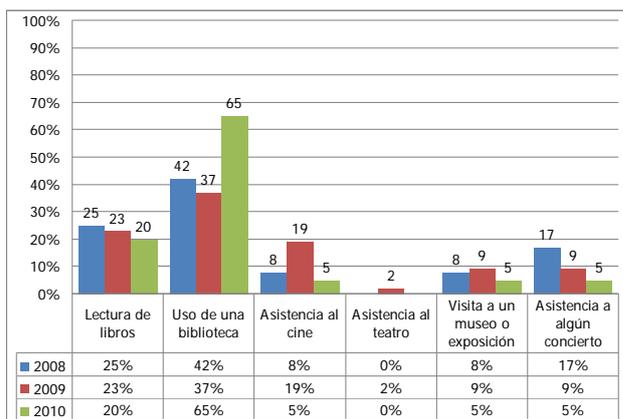


Gráfico 11: Actividades culturales

Además de las actividades indicadas con anterioridad, se les ha preguntado a los estudiantes por la posibilidad de participar en grupos de música, teatro, etc. Los resultados muestran que el 20% los estudiantes de la primera promoción, el 10% de la segunda y el 12% de la tercera realizan este tipo de actividades. Hay que recordar aquí que es precisamente la segunda promoción la que cuenta

con un mayor porcentaje de personas que compatibilizan trabajo y estudio (35%), lo que le deja menos tiempo libre para poder dedicar a estos cometidos.

Expectativas formativas

La planificación de actividades, como la participación en programas de intercambio tipo Erasmus y en prácticas voluntarias, forman parte de las que se pueden ofertar desde la titulación, pero para las que resulta recomendable conocer previamente el grado de interés de los estudiantes.

Las respuestas obtenidas en este apartado de la encuesta permiten observar que el nivel de interés por los intercambios Erasmus va decayendo de curso a curso (el porcentaje de personas interesadas en el mismo es del 86%, 63% y 59% para las tres primeras promociones). También disminuye el porcentaje de quienes afirman poder seguir las clases en inglés (93%, 70%, 57%), a la vez que aumenta la de quienes afirman poder hacerlo en francés (7%, 18%, 21%) o incluso en italiano (0%, 12%, 14%) o portugués (0%, 0%, 7%).

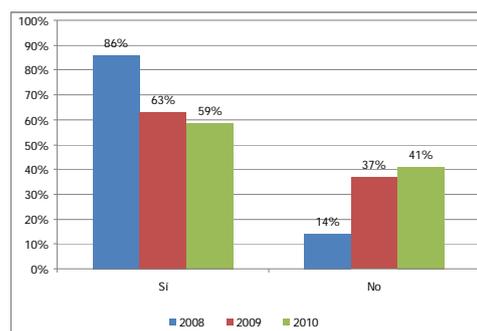


Gráfico 12: Deseo de participación en programas de intercambio Erasmus/Sicue

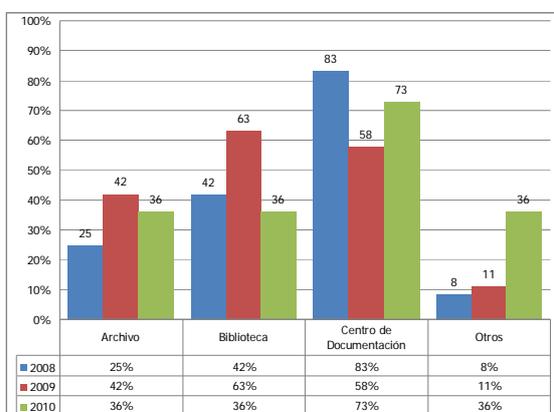


Gráfico 13: Unidades de información donde se desea realizar prácticas

Con respecto al mayor o menor deseo de participar en prácticas externas, los resultados son algo distintos: la mayor parte de los estudiantes tiene intención de hacerlo, destacando la segunda promoción sobre el resto (93%, 100%, 77%). El lugar preferido para realizar las prácticas también queda patente por medio de sus respuestas, que se plasman en el gráfico 13. Los estudiantes de la primera promoción parecen tener más claro el tipo de centro que les interesa, al

señalar menos tipos de unidades que la segunda y tercera promociones, pero cuando se les pide que especifiquen más,

los resultados muestran que el 44%, 53%, 38% responde: "no sabe/no contesta". Es, por tanto, la tercera promoción la que parece tener más claro el tipo de unidad de información donde le gustaría realizar las prácticas. Entre los archivos se prefieren los históricos a los administrativos; de las bibliotecas interesan más las públicas que las escolares y universitarias; de los centros y servicios de documentación se inclinan por los servicios de documentación de TV, los centros de documentación y los servicios de documentación de prensa sobre el resto.

A modo de conclusiones podemos enunciar las siguientes:

- Los estudios del perfil de ingreso permiten, en primera instancia, y a través del análisis pormenorizado de las peculiaridades de todas y cada una de las tres promociones consideradas en este estudio (compatibilidad de trabajo y estudio, formación universitaria previa, conocimiento de idiomas, grado de vocación, etc.), conocer en profundidad uno de los agentes del proceso enseñanza-aprendizaje, concretamente los estudiantes.
- Esto conlleva la detección de sus fortalezas y debilidades, y facilita la planificación de las actividades de formación internas y externas, individuales y grupales, programadas por los docentes, ajustándolas a las expectativas de los estudiantes.
- Es conveniente la realización de este tipo de trabajos y su posterior análisis con una periodicidad anual. De esta forma se obtiene una imagen actualizada del alumnado que accede a cursar este tipo de estudios.
- Se ha detectado a través de este estudio que la acreditación del nivel B2 en cualquier idioma entre los estudiantes no es muy elevado, ya que no ha sido obligatoria en el Plan de Estudios. Ello no ha sido un obstáculo para que aquellos que han estado interesados hayan tenido la posibilidad de cubrir plazas dentro de los programas de movilidad interuniversitaria: Erasmus y SICUE.
- La edad es un factor importante a considerar. Se ha detectado la existencia de dos claros bloques: aquellos que se sitúan entre los 18 y 19 años y los que superan los 25. Esta situación obliga a realizar ajustes en la metodología y en el desarrollo del curso, debido a los diferentes objetivos y distintas expectativas que presentan cada uno de los dos grupos.
- Esta situación también tiene su reflejo en la presencia, o mejor dicho, ausencia de estudiantes en las aulas, aunque en escasas ocasiones es una inasistencia permanente. La edad de muchos de ellos condiciona que sean independientes y que, estos estudios sean complemento de una formación anterior o un camino hacia la incorporación al mercado laboral o mejora en su actual puesto de trabajo.
- Las plataformas docentes en la Universidad de Zaragoza (Blackboard y Moodle) favorecen el seguimiento del curso subsanando la obligada ausencia de algunos alumnos. A pesar de ello los docentes deben hacer un esfuerzo para adecuar su disponibilidad a la de estos estudiantes, que no tienen seguimiento habitual del curso. Este esfuerzo se concreta en movilizar los horarios de atención a los alumnos y en realizar un seguimiento individualizado de las actividades propuestas, sobre todo aquellas que tienen un carácter práctico.

Bibliografía

- ANECA (2004). *Libro Blanco. Título de Grado en Información y Documentación*. Madrid. Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación. [En línea] <http://goo.gl/PoYME>. (Último acceso 26/07/2011).
- Marta Lazo, C., Ubieto Artur, M. I., y Agustín Lacruz, M. C. (2011). *El valor de los perfiles de ingreso en la formación de los futuros profesionales de la*

Información y la Comunicación. II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, Tenerife 7-10 diciembre 2010. Tenerife. Tenerife. [En línea] <http://goo.gl/9UVWU>. (Último acceso 20/06/2011).

- Ruiz Carrascosa, J., Megía Serrano, E. y Molero López-Barajas, D. (2000). Estudio sobre el perfil del alumnado de nuevo ingreso, dentro de un plan global para la mejora de la calidad en la universidad. *Materiales para la calidad: actas de las II Jornadas Andaluzas de Calidad en la Enseñanza Universitaria: desarrollo de planes de calidad para la universidad* (1ª ed., pp. 40-46) Universidad de Sevilla, Instituto de Ciencias de la Educación.
- Sánchez Casabón, A. I. y Agustín Lacruz, Mª. C. (2009). *Grado de Información y Documentación: coordinación curricular, diseño y redacción de guías docentes*. Zaragoza, Prensas de la Universidad de Zaragoza.