

La documentación en la prensa digital. Nuevas tendencias y perspectivas

*News librarianship in digital media.
New trends and perspectives*

Javier Guallar

*Universidad de Barcelona,
Facultad de Biblioteconomía y Documentación
Universidad Ramon Llull
jguallar@gmail.com*

Resumen

Se presenta la confluencia de dos perspectivas en la investigación sobre documentación en el periodismo digital: la disciplina y la práctica profesional de la documentación periodística, y el análisis de la memoria o documentación como característica de la prensa digital. Desde esta perspectiva de confluencia, se muestran nuevas tendencias de documentación en periodismo digital a través de una serie de productos y servicios documentales, agrupados en tres áreas: la hemeroteca digital, la contextualización documental y la elaboración de productos documentales. Se ofrecen ejemplos de buenas prácticas de estos productos y servicios documentales en diarios digitales de varios países.

Palabras clave: Periodismo digital, Prensa digital, Diarios digitales, Documentación, Memoria, Documentación periodística, Documentalistas, Hemerotecas

Abstract

It shows the confluence of two research perspectives on news librarianship in online media: the discipline and professional practice of the news librarianship, and the analysis of memory or documentation as a feature of the digital media. From this perspective of convergence, it shows some new trends about news librarianship in online media through a series of products and services, classified into three areas: the digital archive, the documentary contextualization and the production of documentary products. It provides examples of good practice for these products and services in online newspapers from various countries.

Keywords: *Online Journalism, Online Media, Online newspapers, Librarianship, Memory, News Librarianship, News Librarians, Press Archives*

1. Documentación periodística y periodismo digital

La documentación en el periodismo digital como disciplina académica y como ejercicio profesional es, según nuestra visión, un terreno fronterizo a caballo entre la documentación y el periodismo. Se puede entender desde un doble enfoque: uno más propio de las ciencias de la documentación y uno que proviene fundamentalmente del periodismo. Ambos planteamientos pueden confluir en el estudio, el análisis y el desempeño profesional de esta especialidad.

1.1. La documentación periodística: disciplina y práctica profesional

La documentación en los medios de comunicación como disciplina y como práctica profesional tiene una larga trayectoria en muchos países, entre ellos, España. Como disciplina, son sobradamente conocidos sus fundamentos teóricos, vinculados a las denominaciones “documentación informativa” (por ejemplo, López Yepes, 1981; Moreiro, 2000), “documentación periodística” (Galdón, 1989; Fuentes, 1995) o “documentación en los medios de comunicación” (Codina, 2000). En líneas generales estas tres expresiones se han referido al mismo concepto, si bien pueden existir matices según los autores, y por otra parte, el término “documentación informativa” tiene un alcance más amplio, pues se refiere también a la documentación en otras áreas de la comunicación.

Por señalar una definición completa y vigente de la documentación en los medios, podemos traer a colación la de Codina: “conjunto de ciencias y técnicas documentales al servicio de: *a*) la producción de informaciones de actualidad, *b*) el incremento de su calidad, *c*) su almacenamiento y conservación y *d*) su difusión y reutilización” (Codina, 2000: 23).

Como práctica profesional, tiene asimismo una importante tradición, que se ha concretado en la existencia de centros de documentación en muchas redacciones de diarios y en la presencia por tanto en las mismas de profesionales especializados, es decir, de documentalistas. Las casuísticas son variadas, pero en líneas generales las empresas periodísticas de tamaño mediano y grande suelen contar con estos especialistas, mientras que en las más modestas, como es el caso de muchos diarios locales y nativos digitales, puede no existir esta figura profesional. Además de este panorama diverso en cuanto a la presencia de documentalistas en las redacciones, es preciso señalar que los propios periodistas realizan tareas de documentación, de manera compartida o no con documentalistas, ya que está completamente establecido que una publicación periodística de calidad conlleva la existencia de un trabajo documental detrás.

Este panorama descrito brevemente, que estaba totalmente asentado en las rutinas de trabajo de las redacciones (Hernández y Caridad, 2000), se ha desdibujado en los últimos años debido al menos a dos factores. Por una parte, la explosión de contenidos informativos en internet y de facilidades de búsqueda y uso de los mismos ha ido haciendo más autosuficientes a los periodistas en algunas de las funciones que tradicionalmente habían desempeñado los documentalistas, empujando así a una

redefinición y actualización del papel de estos últimos y de la documentación en general (Giménez Toledo, 2003; Micó-Sanz, Masip y García-Avilés, 2009; Guallar, 2010; Rubio-Lacoba 2010).

En segundo lugar, la crisis en la que están inmersos los medios de comunicación en general y en especial la prensa escrita en la actualidad, está diezmando el personal de las redacciones, afectando de lleno a documentalistas y a centros de documentación (Paul, 2009). Véase por ejemplo la lista de bajas de profesionales de la documentación en medios de comunicación de Estados Unidos que mantiene la asociación norteamericana de documentalistas de medios en el documento “News Library layoffs and buyouts”.¹

1.2. La memoria o documentación como característica del periodismo digital

El segundo enfoque sobre la documentación en el periodismo digital es el que proviene del análisis de las propias características y posibilidades de la prensa digital, planteamiento que se ha hecho fundamentalmente desde la investigación en periodismo.

La bibliografía especializada considera como características fundamentales del periodismo digital la multimedialidad, la hipertextualidad y la interactividad (señaladas mayoritariamente), junto a otras como la actualización continua, la personalización y la que aquí nos interesa, la característica denominada según los autores memoria, archivo o documentación (Abadal y Guallar, 2010).

Ésta se basa en la capacidad prácticamente ilimitada que tienen los diarios digitales de albergar contenidos periodísticos no solamente de actualidad sino también retrospectivos y que permite potenciar extraordinariamente las posibilidades de su utilización. Ya en 1996 destacaba esta cualidad de “archivo” Dahlgren, y en 1998 Pérez-Luque y Perea preferían para referirse a la misma la expresión “documentación”, siendo este último término junto al de “memoria” el más empleado en la bibliografía (por ejemplo, Palacios 2009, Zamith 2008).

En otras ocasiones hemos señalado (Abadal y Guallar 2010) como si bien la documentación ya ha estado tradicionalmente presente en los soportes periodísticos tradicionales (prensa impresa, radio, televisión), en la Web se ha potenciado enormemente. Así, en el periodismo digital, se puede apreciar, por ejemplo: 1) en las hemerotecas digitales de los diarios, que permiten la consulta y búsqueda de las informaciones de amplios fondos retrospectivos; 2) en la contextualización de las noticias de actualidad con enlaces y documentos del archivo del diario o de otras fuentes externas; y 3) en la creación de productos y documentos en los que la documentación tiene un carácter relevante, como efemérides, cronologías, o los denominados “Especiales”.

¹ News Library layoffs and buyouts <https://docs.google.com/View?id=dhsmznc3_18g3b8jqgh&pli=1> (Consulta: 19/09/2011).

1.3. Confluencia de ambos enfoques

Defendemos una combinación de ambas perspectivas en el estudio de la documentación en el periodismo digital. De un lado, la disciplina y la práctica de la documentación periodística, de tradición larga y presente de dificultades y expectativas. De otro, la característica de memoria o documentación de la prensa digital, con su enorme potencial de productos y servicios documentales, unos evidentes, otros apenas explorados. Esta confluencia nos sitúa en estos momentos ante un evidente contraste: el provocado por la confrontación entre las grandes posibilidades de la documentación en el ciberespacio y las dificultades para llevarla a cabo en la coyuntura actual de doble crisis: de los medios y de la profesión.

Situando los antecedentes de los temas que abordaremos a continuación, podemos destacar desde el primer enfoque mencionado, la preocupación en la bibliografía por los cambios en el ejercicio de la documentación periodística y el renovado papel que pueden adquirir los documentalistas (por ejemplo, Paul, 1997, 2009; Cebrian, 1998; Garbelini, 2002; Partal, 2002; Giménez Toledo, 2003; Rubio Lacoba, 2007, 2010; Schopkflin, 2008; Micó et al, 2009).

Desde el segundo enfoque, nos interesa resaltar los recientes análisis sobre productos y servicios documentales en los diarios digitales (por ejemplo, Guallar y Abadal, 2009; López Aguirre, 2009; Marcos Recio et al, 2009; Camacho et al, 2010; Rubio Lacoba y Blanco García, 2010). Asimismo, en varios de los trabajos mencionados se aprecia la combinación de ambos enfoques, situación en la que nos posicionamos en esta ponencia.

2. Tendencias en productos y servicios documentales en la prensa digital

Desde esta línea de confluencia que reclamamos, y prosiguiendo y ampliando aportaciones anteriores (Guallar y Abadal, 2009; Abadal y Guallar, 2010; Guallar, 2011), presentamos algunas de las tendencias y perspectivas visibles en la actual documentación en el periodismo digital. En concreto, nos centramos en los principales productos y servicios documentales que está desarrollando en estos momentos la prensa en internet, mostrando ejemplos de buenas prácticas en diarios, que agrupamos en tres áreas:

- Hemeroteca digital
- Contextualización documental
- Productos documentales

No nos planteamos un repertorio con pretensiones de exhaustividad, pero sí podemos decir que es un mapa de productos y servicios que recoge buena parte de la actividad periodístico-documental visible en estos momentos en la prensa digital. En cada área se ofrece la descripción de servicios y productos y algunos ejemplos de buenas prácticas en diarios digitales de España y otros países, que esperamos que puedan servir de referencia y contribuir al debate sobre el uso de la documentación en medios digitales.

3. Hemeroteca digital

La hemeroteca digital es uno de los servicios específicos de los diarios en internet que los diferencian más claramente de las ediciones impresas y es seguramente el que primero nos viene a la mente cuando queremos ejemplificar la característica de memoria o documentación de la prensa digital.

La hemeroteca digital de un diario permite consultar todo tipo de información periodística, de actualidad o retrospectiva, de las ediciones digitales o de las impresas, y no tan sólo en formato texto sino también en otros como fotografías, gráficos o vídeos. Su presencia en un periódico en internet rompe totalmente la relación tradicional con el “tiempo” de las noticias que tenía el lector de prensa impresa: si un diario de papel contiene en sus páginas la información del día (con referencias documentales, claro está, atemporales o retrospectivas), el medio digital contiene la de ese día y la de todo el período anterior al que el sitio web ofrezca acceso mediante su archivo digital. Es evidente que las posibilidades de profundización de la información que permite esta presencia de la hemeroteca en los contenidos de la web del medio son enormes.

A continuación comentamos algunas de las principales características y tendencias actuales en las hemerotecas digitales de los diarios.²



FIGURA 1
Hemeroteca de La Vanguardia

² Sobre las prestaciones de las hemerotecas se puede consultar: Jiménez et al, 2000; López Aguirre, 2009, sobre diarios mexicanos; Guallar y Abadal, 2009, como método de análisis; Abadal y Guallar 2008, y Guallar y Abadal, 2010, sobre diarios catalanes y españoles respectivamente; Camacho et al, 2010, sobre diarios vascos.

Denominación y ubicación

Los servicios de hemeroteca digital tienen diversas denominaciones, siendo las más utilizadas en los periódicos españoles las de “buscador”, “hemeroteca” y “archivo”, a veces relacionadas con las colecciones distintas que puede albergar el sitio web. Por ejemplo, el término “hemeroteca” suele ir vinculado en muchos casos a la colección de la edición impresa, y el acceso mediante “buscador” más encaminado a los contenidos exclusivamente digitales; aunque no siempre es así. Por su parte, la ubicación del acceso a la hemeroteca dentro del sitio web ha mejorado notablemente en los últimos años y ahora aparece prácticamente siempre en el menú principal de la página de inicio, de manera bien visible, lo que implica un importante avance en su consideración por parte de la mayoría de cabeceras.

Cobertura temporal y coste

Si desde los inicios de la prensa en internet hasta el año 2002 aproximadamente, la mayoría de diarios ofrecían una hemeroteca en línea meramente “testimonial”, de los últimos días o semanas, desde entonces la cantidad de fondos accesibles ha crecido de forma notable y es claramente visible en los últimos años la tendencia por parte de las cabeceras de prensa más importantes a ofrecer la totalidad de su archivo.

En España son muy destacables -y todo un referente-, las grandes hemerotecas centenarias gratuitas (aunque sea con restricciones en los últimos días) de los diarios La Vanguardia, desde 1881, Abc desde 1903 y El Mundo Deportivo, desde 1906. También la de El País, desde 1976. Otros importantes diarios españoles, como El Mundo, dejan una parte de su hemeroteca gratuita (desde 2002), mientras que el conjunto del archivo (desde 1989) es de acceso a suscriptores. A nivel internacional los grandes diarios suelen ofrecer también la totalidad de sus contenidos de archivo; sirva como ejemplo la hemeroteca de The New York Times (desde 1851).³

La tendencia a ofrecer los contenidos de archivo gratuitos o de pago no está del todo clara, aunque la actual coyuntura de crisis haya agudizado la necesidad de cobro, y el equilibrio entre ambas opciones parezca decantarse cada vez más hacia los sistemas de pago, mediante diferentes fórmulas.

Sistema de consulta y página de resultados

La consulta de las hemerotecas ha presentado tradicionalmente dos formas de acceso: la consulta de ejemplares anteriores íntegros por navegación (browsing), y el acceso mediante búsqueda (searching) por palabra clave utilizando un buscador. Ambos sistemas coexisten en estos momentos, si bien la preponderancia del acceso por buscador es cada vez más clara.

³ Las hemerotecas de los diarios mencionados:

La Vanguardia <<http://www.lavanguardia.com/hemeroteca/index.html>>, Abc <<http://hemeroteca.abc.es/>>,

El Mundo Deportivo <<http://www.mundodeportivo.com/hemeroteca/index.html>>,

EL País ><http://www.elpais.com/archivo/>>,

El Mundo <http://www.elmundo.es/elmundo/hemeroteca/>>, <<http://quiosco.elmundo.orbyt.es/>>,

The New York Times <<http://www.nytimes.com/ref/membercenter/nytarchive.html>>.

Las prestaciones de consulta han ido mejorando a lo largo de los últimos años, aunque en el caso de algunos diarios modestos o locales, pueden llegar a ser bastante deficientes. También se da la paradoja de que en ocasiones la tendencia de muchos sitios web hacia la simplificación de sus sistemas de búsqueda con el objeto de ponerles las cosas fáciles al usuario medio (por ejemplo, haciendo desaparecer las opciones de búsqueda avanzada o algunos operadores booleanos), haya supuesto desde el punto de vista del uso profesional, un empobrecimiento y retroceso. Por otro lado, las páginas de resultados de las búsquedas sí han mejorado claramente, especialmente en los diarios que disponen de filtros o agrupaciones de resultados por diversas categorías, como secciones, formatos o cronológicas; por ejemplo, en los diarios El País, El Mundo, Abc o Marca.⁴

Servicios y productos alrededor de la hemeroteca

Por último, es interesante señalar la tendencia reciente en algunos cibermedios (habitualmente, aquellos que tienen colecciones de archivo de una cierta envergadura) de presentar en la sección de hemeroteca o archivo diversos productos y servicios relacionados con el archivo y la documentación, como efemérides, cronologías y reportajes históricos diversos (que se detallarán más adelante, en el apartado 5), así como la comercialización de algunos productos, como por ejemplo en la Tienda de la Hemeroteca de la Vanguardia.⁵

4. Contextualización documental

La contextualización documental en el periodismo digital consiste en la integración en la información de actualidad de contenidos documentales provenientes de la hemeroteca del diario, de fuentes externas o elaborados expresamente.

Dicha contextualización se puede hacer de la manera tradicional deudora del periodismo impreso, esto es, integrando estas informaciones en el texto de la noticia o mediante una pieza de documentación complementaria asociada a la noticia principal. O se puede hacer de una manera más propiamente digital, esto es, utilizando, además de la elaboración textual, los recursos propios de la información en internet, como los enlaces hipertextuales a contenidos de archivo, búsquedas, etc. Hay aquí por tanto de entrada una interesante posibilidad de aprovechamiento de la hemeroteca, más allá de la utilización directa por parte del usuario que veíamos en el apartado anterior.

En la prensa impresa una de las funciones de la documentación ha sido siempre la de proveer al periodista de datos o informaciones, usualmente de archivo o retrospectivas pero no exclusivamente, que otorgan contexto y profundidad a la noticia de actualidad. En el periódico de papel estos contenidos de documentación aparecen casi siempre integrados en el texto de la noticia, y también en piezas documentales complementarias

⁴ Para ampliar estas cuestiones remitimos a la consulta de Guallar y Abadal 2009 y 2010, así como a un estudio en estos momentos en fase de elaboración final de Guallar, Abadal y Codina.

⁵ La Tienda de la Hemeroteca de la Vanguardia: <<http://www.tiendahemeroteca.es/>>

asociadas. Un ejemplo: en el texto de (o junto a) la noticia de una catástrofe natural o un accidente, se suele informar de otros hechos similares ocurridos anteriormente.

En el periodismo digital esta contextualización documental se puede potenciar, añadiendo al sistema tradicional las posibilidades de internet, y por ello se puede llevar a cabo de dos maneras fundamentalmente:

- Contextualización tradicional, a la manera del periodismo impreso: el diario de internet reproduce la misma contextualización del diario de papel sin cambios. Un ejemplo puede ser la noticia publicada en El Periódico de Catalunya el día 29 de septiembre de 2011 sobre sentencias judiciales contra un programa de televisión (figura 2): en el texto de la noticia principal y en el despiece de la misma se puede apreciar una aportación documental importante realizada por el servicio de documentación. En el diario impreso y en la versión digital la contextualización documental es la misma⁶.



FIGURA 2

Contextualización documental tradicional en El Periódico

- Contextualización propiamente digital, utilizando recursos de internet, como los enlaces hipertextuales. Podemos ver ejemplos de este tipo en La Vanguardia y en El País, cuando añaden a las informaciones de actualidad enlaces a noticias publicadas anteriormente en el diario, a búsquedas en su hemeroteca, o a informaciones elaboradas por su servicio de documentación. Por ejemplo, en La Vanguardia, en la noticia de un aniversario de la muerte de John Lennon, un enlace a la “hemeroteca” nos lleva a la noticia original publicada por el diario el día de su muerte; en El País,

⁶ “El precio del Tomate” y “Las principales condenas judiciales de Aquí hay tomate”, en: El Periódico de Catalunya, 29 de septiembre de 2011.

<http://epreader.elperiodico.com/APPS_GetPlayerZ.aspx?pro_id=00000000-0000-0000-0000-0000000000001&fecha=29/09/2011&idioma=0&doc_id=47ad0d9b-a2ee-4157-a2e7-5870390d106c>

la información de una nueva remodelación del gobierno Zapatero, contiene un enlace a “Documentación” con una cronología redactada por el departamento de Documentación sobre los anteriores cambios gubernamentales junto a búsquedas en la hemeroteca que remiten a las noticias originales.⁷

Una contextualización documental de calidad como la mostrada en los ejemplos anteriores, ya sea de manera tradicional o, como hemos denominado aquí, de manera digital, es un campo que no ha sido explotado plenamente por los cibermedios, donde muchos enlaces e informaciones complementarias son a otras noticias del día o de días anteriores. Hay aquí por tanto un importante potencial de desarrollo para la documentación en la prensa digital.

5. Productos periodísticos documentales

En la prensa impresa una de las funciones de la documentación es la elaboración de documentos que se publican como piezas complementarias de la noticia de actualidad o independientes, en las que se realiza un uso intensivo de información retrospectiva o de investigación documental, como Cronologías, Efemérides, Perfiles biográficos u Obituarios. En el periodismo digital se siguen realizando estos productos, dependiendo de la “cultura documental” del medio y de sus recursos, junto a otros nuevos o menos definidos en el diario en papel, como Especiales, Temas, secciones de Datos, o reportajes históricos diversos cuya realización se ve ahora enormemente facilitada por la accesibilidad de la hemeroteca digital. Tanto los productos documentales nuevos como los clásicos, se ven relanzados y potenciados en el periódico en internet por las características de la información digital, tal como ya se ha señalado antes, como la hipertextualidad, la interactividad y los contenidos multimedia.⁸

La participación de profesionales en la elaboración de estos documentos periodísticos documentales puede ser muy diversa dependiendo de los diarios y las características de los productos: desde los confeccionados por el departamento de documentación, a los elaborados únicamente por periodistas o a los que cuentan con la participación de diferentes especialistas.

Se presentan a continuación algunos de ellos, junto a ejemplos que se pueden considerar representativos de la documentación en el periodismo digital en la actualidad.

⁷ “Los fans recuerdan a John Lennon en el 70 aniversario del nacimiento del músico”, Lavanguardia.es, 09-10-2010. <<http://www.lavanguardia.es/gente-y-tv/noticias/20101009/54020952367/los-fans-recuerdan-a-john-lennon-en-el-70-aniversario-del-nacimiento-del-musico.html>>

“Muerto a tiros cuando regresaba a su domicilio”, La Vanguardia, 10-10-1980, p. 68.

<<http://hemeroteca.lavanguardia.es/preview/1980/12/10/pagina-68/32914742/pdf.html>>.

“Zapatero remodela ampliamente su gobierno”, Elpais.com, 20/10/2010.

<[“Los gobiernos de Zapatero”, Elpais.com, 20/10/2010.](http://www.elpais.com/articulo/espana/Zapatero/remodela/ampliamente/Gobierno/elppor/20101020elpepunac_3/Tes>;</p></div><div data-bbox=)

<[⁸ Se puede consultar sobre este apartado Rubio Lacoba 2007, López Aguirre 2009 o Guallar 2011.](http://www.elpais.com/articulo/espana/gobiernos/Zapatero/elpepuesp/20101020elpepunac_14/Tes></p></div><div data-bbox=)

5.1. Cronologías y Efemérides



FIGURA 3
Cronología en El País

Las Cronologías son documentos de información retrospectiva presentada en orden cronológico, que se publican al tener alguna relación con una noticia actual. Son posiblemente el producto documental elaborado con mayor frecuencia por los departamentos de documentación. Las Efemérides, por su parte, son informaciones sobre hechos importantes del pasado que se recuerdan con motivo de su aniversario. Ambos productos habituales en el periodismo impreso se presentan en internet de manera mucho más flexible y variada, con la posibilidad de inclusión de enlaces y contenidos multimedia.

Las Cronologías son habituales en la mayoría de diarios digitales, si bien en muchos medios locales o pequeños son reutilizaciones de productos elaborados por terceros, como agencias de prensa. La calidad de las cronologías –y también la de las efemérides– es en este sentido un claro indicador de la calidad de la documentación en un periódico.⁹ Las Efemérides se han convertido además en un documento muy utilizado, en ocasiones a diario, por aquellos diarios digitales que tienen un fondo de hemeroteca importante. Buenos ejemplos los podemos ver en la sección “From The Guardian Archive” de The Guardian, o en la hemeroteca de La Vanguardia con encabezamientos como “Hace 50 años”, “Hace 100 años”...¹⁰

⁹ Ejemplos de cronologías elaboradas por departamentos de documentación, en El País y Christian Science Monitor: “Cronología del caso Lasa Zabala”, [elpais.com](http://www.elpais.com/articulo/espana/Cronologia/caso/Lasa-Zabala/elpepuesp/20101030elpepunac_8/Tes), 02-11-2010.

<http://www.elpais.com/articulo/espana/Cronologia/caso/Lasa-Zabala/elpepuesp/20101030elpepunac_8/Tes>

“North Korea: Cold-war legacy”, [csmonitor.com](http://www.csmonitor.com/World/Global-Issues/2010/1212/North-Korea-Cold-war-legacy), 12-12-2010.

<<http://www.csmonitor.com/World/Global-Issues/2010/1212/North-Korea-Cold-war-legacy>>

¹⁰ “From the Guardian Archive”. <<http://www.guardian.co.uk/theguardian/series/from-the-archive>>

Hemeroteca de La Vanguardia. <<http://www.lavanguardia.com/hemeroteca/index.html>>

5.2. Perfiles biográficos, Cumpleaños y Obituarios



FIGURA 4
Perfil biográfico en The Guardian

Los Perfiles biográficos son productos documentales en los que se sintetiza información sobre la vida y los hechos más relevantes de personajes. Como en el caso de los documentos anteriores, se pueden preparar por anticipado y reutilizar. Un tipo concreto de Perfil biográfico son los Cumpleaños y los Obituarios o Necrológicas, que se publican con motivo de un aniversario o de la muerte de un personaje. Son productos en los que la documentación tiene un papel destacado, y que algunos diarios cuidan mucho y elaboran con esmero. Algunos buenos ejemplos en Abc, The Star, The Guardian o en la excelente sección de Obituarios de The New York Times.¹¹

5.3 Reportajes de hemeroteca y Fotos históricas

Además de los anteriores, que tienen una delimitación más precisa, hay diversos productos de información retrospectiva, atemporal o histórica que se pueden llevar a cabo con enorme facilidad en el periódico en internet por la existencia de un archivo digital, y que aquí denominamos “Reportajes de hemeroteca”. Los diarios con un fondo temporal más importante son los que tienen mayor tendencia a elaborar estos Reportajes de archivo y un tipo determinado de los mismos, los de Fotos históricas. Se pueden citar varios buenos ejemplos, de los que aquí señalamos como referencia los de Abc y La Vanguardia.¹²

¹¹ Ejemplos de documentos de perfiles biográficos en The Star y The Guardian:

<<http://www.thestar.com/specialsections/newworkersnewskills/article/783645--famous-canadian-immigrant-innovators>>

<<http://www.guardian.co.uk/news/blog/2011/apr/07/from-the-archive-gaddafi-and-the-guardian>>

Cumpleaños en Abc: <<http://www.abc.es/personajes/>>

Obituarios de The New York Times: <<http://www.nytimes.com/pages/obituaries/index.html>>

¹² Algunos Reportajes de hemeroteca y de Fotos históricas de Abc y La Vanguardia:

<<http://www.abc.es/especiales/guerra-civil/index.asp>>

<<http://www.abc.es/20110722/archivo/abci-1964-verano-201107220754.html>>

HEMEROTECA

Verano de 1969: El año de la Luna

► El calor en España mantenía abiertas las ventanas, pero no se escuchaba otra cosa que la narración que hacía Jesús Hermida

FEDERICO AYALA / MADRID
Día 27/07/2011 - 12:36h



ABC

«Un pequeño paso para un hombre, pero un gran salto para la humanidad»

Eran las tres horas y cincuenta y seis minutos de la madrugada del 21 de julio cuando el pie de Neil Armstrong se posó sobre la superficie lunar. Su mítica frase «es un pequeño paso para un hombre, pero un gran salto para la humanidad» resonó en los millones de aparatos de televisión que retransmitían el acontecimiento en todo el mundo.

► 1 COMENTARIOS
► IMPRIMIR
COMPARTIR

FIGURA 5

Reportaje de hemeroteca en ABC

5.4. Especiales y Temas

Temas y Especiales son “productos documentales elaborados específicamente para explicar o indagar con mayor detalle en las noticias más relevantes” (Rubio Lacoba, 2007:126). En líneas generales, la mayoría de los diarios online más importantes los elaboran, y agrupan en ocasiones en secciones propias.¹³

La diferencia principal entre los Especiales (Special Reports) y los Temas (Topics) es que los primeros suelen estar más vinculados a un hecho noticioso puntual y no se actualizan una vez realizados (se incluyen aquí los clásicos Resúmenes del Año), mientras que los segundos son atemporales, desarrollan en profundidad un tema y se siguen actualizando. Su estructura y composición es muy diversa, así como el nivel de participación del departamento de Documentación, dependiendo de la empresa periodística. Se pueden señalar en España las secciones de Especiales de El Mundo y

<<http://www.lavanguardia.com/reportajes-fotograficos/20101103/54063869093/nevadas-que-han-hecho-historia-en-barcelona.html>>

¹³ Especiales y Temas, sobretodo los primeros, han sido analizados por Rubio Lacoba 2007 y Larrondo 2008.

Abc, y de Temas (denominada A Fondo) de El País, y a nivel internacional, destaca la magnitud de los Topics de The New York Times.¹⁴

5.5. Gráficos interactivos y secciones de Datos

Los gráficos interactivos han estado presentes desde hace años en las grandes cabeceras del periodismo en internet, quedando fuera del alcance de los cibermedios más modestos. Herederos de las infografías estáticas del periodismo impreso, en las que habitualmente colaboran los departamentos de documentación, en internet presentan un sinfín de posibilidades de consulta. Son desarrollos cuya responsabilidad principal compete a los departamentos de infografía. Sobresalen en estos productos algunos grandes diarios como The New York Times y The Guardian. En España, han sido notables los gráficos realizados por El Mundo y El País, a los que se debe añadir en la actualidad los de Lainformacion.com.¹⁵ La participación de documentalistas, en el caso de existir, se sitúa en el equipo de profesionales que proveen de datos e informaciones a los realizadores de los gráficos.

Algo así sucede con las nuevas secciones de Datos (Data) que se están llevando a cabo en los últimos años en lo que se ha venido a denominar “periodismo de datos”. Consiste en ofrecer al usuario tanto informaciones confeccionadas a partir del análisis o la elaboración de datos como también los datos en sí mismos, que se pueden consultar de diversas maneras, como en gráficos interactivos o en bases de datos. Las cabeceras más adelantadas son probablemente The Guardian y Los Angeles Times. Los documentalistas suelen colaborar con los periodistas que se han especializado en estos servicios, aunque también en algún caso pueden tener un papel más determinante, como en la sección Data del diario San Antonio Express¹⁶

5.6. Blogs de documentación y redes sociales

La eclosión de los blogs y su inclusión en los contenidos habituales de la prensa digital, ha influido también en los departamentos y en las temáticas de documentación. Así, los blogs de documentación son otro posible producto documental de los diarios en internet. Un producto absolutamente flexible y variado, aunque predominen los contenidos retrospectivos o relacionados con el archivo. Hay diversos ejemplos a nivel internacional, especialmente en Estados Unidos; mientras que en España son poco frecuentes.¹⁷

¹⁴ Especiales Abc <<http://www.abc.es/informacion/guiaESPECIALES/>>, Especiales El Mundo <<http://www.elmundo.es/especiales/>>, A Fondo El País <<http://www.elpais.com/afondo/>>, Times Topics <<http://www.nytimes.com/pages/topics/>>

¹⁵ Hay variados ejemplos brillantes en los diarios señalados, sirva como muestra este gráfico de The Guardian: <<http://www.guardian.co.uk/world/interactive/2011/mar/22/middle-east-protest-interactive-timeline>>

¹⁶ Data Desk de The Guardian <<http://www.guardian.co.uk/data>>; base de datos sobre los Lakers en Los Angeles Times <<http://projects.latimes.com/lakers/>>; Data Central en San Antonio Express <http://www.mysanantonio.com/news/data_central/>

¹⁷ Ejemplos de blogs de documentación en diarios: “Pages from the past”, de The Times.Tribune <<http://blogs.thetimes-tribune.com/pages/>>, “A look back”, de The Columbus Dispatch <<http://www.dispatch.com/content/blogs/a-look-back/index.html>>, “From the vault”, de San Antonio Express

Un elemento interesante a considerar en los blogs es que, a diferencia de otros productos como Especiales, Temas, o Gráficos interactivos, no requieren de una elaboración costosa ni de importantes recursos. Además los blogs permiten establecer contacto y conversación con la audiencia, aspecto que se puede potenciar aún más si se utilizan también perfiles del departamento de documentación o de la hemeroteca en redes sociales como Facebook y Twitter, o en redes sociales internas, como Eskup del diario El País.¹⁸

5.7. Otros productos

La anterior relación no es ni mucho menos cerrada, ya que las posibilidades de realización de productos documentales (nuevos o veteranos adaptados a las características del medio digital) parece prácticamente ilimitada. Entre los productos documentales veteranos y ya existentes en la prensa impresa, son poco visibles en la digital algunos como las Revistas de prensa o los documentos de Previsiones informativas. Otros, como los Anuarios (los populares Resúmenes del Año) ya hemos señalado antes que suelen presentarse en las secciones de Especiales.

Finalmente, otros productos documentales poco habituales que hemos visto en diarios de otros países, como Estados Unidos o Canadá, firmados por (o con la participación de) documentalistas pueden ser Glosarios, Tests, documentos de Divulgación, así como productos de periodismo de Investigación con fuerte presencia documental, de los que dejamos también constancia con algunos ejemplos.¹⁹

7. Consideraciones finales

A modo de consideraciones finales se puede señalar:

1. La importancia de la hemeroteca digital entre los servicios de un diario en internet, es entendida todavía de manera desigual, y se aprecian notables diferencias entre algunos de los buenos ejemplos que se han señalado y un buen número de diarios que deberían mejorar en las prestaciones de consulta y cobertura temporal. Algunas de las tendencias señaladas muestran unas hemerotecas de uso atractivo para el usuario y variados productos y servicios organizados a su alrededor.

<<http://blog.mysanantonio.com/vault/>> , “Blog de la Hemeroteca de la Vanguardia”

<<http://blogs.lavanguardia.com/hemeroteca>>

¹⁸ Algunos ejemplos de perfiles de documentación de diarios en redes sociales: Facebook de la Hemeroteca de la Vanguardia <<http://www.facebook.com/pages/La-Hemeroteca-de-La-Vanguardia/291917499474>> Twitter de la Hemeroteca de la Vanguardia <http://twitter.com/hemeroteca_lv>, Twitter de The Guardian Library <<http://twitter.com/guardianlibrary>>, Twitter de Times Archive <<http://twitter.com/TimesArchive>>, Documentación El País en Eskup <<http://eskup.elpais.com/documentacionelpais>>

¹⁹ Glosario en Christian Science Monitor <<http://www.csmonitor.com/World/Asia-Pacific/2011/0316/Meltdown-101-A-brief-glossary-of-nuclear-terms/>> ,

Divulgación (p.ej. salud) en The Star <<http://www.healthzone.ca/health/yourhealth/womenshealth/article/699388--woman-and-cancer-facts>> ,

Test en The Star <<http://www.thestar.com/entertainment/article/811426--how-well-do-you-know-sex-and-the-city>>, Politifact, web informativa de investigación política y sobre políticos <<http://www.politifact.com/>>

2. La contextualización documental, con textos y enlaces de hemeroteca y otras fuentes, es una práctica no plenamente explotada en la prensa digital, que aún puede mejorar mucho en este terreno. Los ejemplos de buenas prácticas señalados son un claro referente en este sentido.

3. La lista de productos periodísticos documentales que un diario digital puede llevar a cabo es de una notable variedad, como se ha visto. Algunos periódicos destacan en la calidad y variedad de sus desempeños en esta línea, y constituyen excelentes ejemplos para los diarios que apenas los han explorado. Por otra parte, nótese que en esta variedad de productos coexisten los que requieren de grandes recursos para su realización junto a los que resultan de elaboración menos costosa, por lo que la mayoría quedan perfectamente al alcance de un número elevado de cibermedios. Por tanto en muchos casos se tratará más de una cuestión de “cultura documental” de la redacción que de disponibilidad de recursos.

4. Por último, los documentalistas y los centros de documentación en la prensa digital pueden y deben situarse más decididamente en la perspectiva de la creación o la co-creación de contenidos y servicios junto al resto de profesionales de la empresa periodística, en aquellas áreas que les son más propias, como la hemeroteca, las labores de contextualización documental de las noticias, o la elaboración de productos documentales, superando en la medida de lo posible anteriores roles subordinados y de intermediación. La calidad de servicios y productos como los señalados han de ser su mejor baza.

Referencias

- ABADAL, E. y GUALLAR, J. (2008). "Les hemeroteques digitals de la premsa catalana: anàlisi dels diaris catalans de més difusió", *11es Jornades Catalanes d'Informació i Documentació*, Barcelona, 22-23 maig. <http://eprints.rclis.org/13686/1/jornades2008_guallar-abadal_hemeroteques_diaris.pdf> (Consulta 18/09/2011).
- ABADAL, E. y GUALLAR, J. (2010). *Prensa digital y bibliotecas*. Trea: Gijón.
- CAMACHO, I; AGIRREAZALDEGI, T; RONCO, M. y PEÑAFIEL, C. (2010). “¿Evolución o revolución?: Adaptación de los servicios de documentación a la era digital”, *II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación (AE-IC)*, Málaga, 3, 4, 5 febrero <<http://www.aeic2010malaga.org/upload/ok/243.pdf>> (Consulta 18/09/2011).
- CEBRIÁN ENRIQUE, B. J. (1998). “Nuevos enfoques sobre la misión del documentalista en los medios de comunicación”, *Documentación de las Ciencias de la Información*, vol. XXI, pp. 91-100.
- CODINA, LI. (2000). “La documentación en los medios de comunicación: situación actual y perspectivas de futuro”. En: López Yepes, José (Ed.). *Teoría, historia y metodología de las*

ciencias de la documentación (1975-2000). I Congreso Universitario de Ciencias de la Documentación. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, pp. 23-40.

DAHLGREN, P. (1996). "Media logic in cyberspace. Repositioning journalism and its publics", *Javnost/The Public*, vol. III, n.º. 3, pp. 59-72

FUENTES, M. E. (Ed.) (1995). *Manual de documentación periodística*. Madrid: Síntesis.

GALDÓN, G. (1989). *Principios operativos de la documentación periodística*. Madrid: Dossat.

GARBELINI, M. F. (2002). "El trabajo del documentalista y la gestión de la información en los medios de comunicación: nuevos retos y tareas profesionales", *Scire*, vol. VIII, n.º. 2, <<http://ibersid.eu/ojs/index.php/scire/article/download/1177/1159>> (Consulta 18/09/2011).

GIMÉNEZ TOLEDO, E. (2003). "Periodista y documentalista ¿Dos o uno?", *IV Congreso Nacional de Periodismo Digital*. Huesca, 16, 17 de enero.

GUALLAR, J. (2010). "Técnicas documentales en periodismo", *Máster en Periodismo avanzado*, Barcelona: Universidad Ramon Llull, diciembre. <<http://www.slideshare.net/jguallar/tnicas-documentales-en-periodismo-v3>> (Consulta 18/09/2011).

GUALLAR, J. (2011). "Documentación y periodismo digital. Repertorio de productos documentales y ejemplos de buenas prácticas", *IX Coloquio Internacional de Ciencias de la Documentación: La documentación en los medios de comunicación*, Salamanca: Universidad de Salamanca, 7-8 abril.

GUALLAR, J. y ABADAL, E. (2009). "Evaluación de hemerotecas de prensa digital: indicadores y ejemplos de buenas prácticas", *El profesional de la información*, vol. XVIII, n.º. 3, pp. 255-269 <http://eprints.rclis.org/16899/1/epi09_guallar-abadal_evaluacion_hemerotecas.pdf> (Consulta 18/09/2011).

GUALLAR, J. y ABADAL, E. (2010). "The digital press archives of the leading Spanish online newspapers", *Information Research*, v. XV, n.º. 1 <<http://informationr.net/ir/15-1/paper424.html>> (Consulta 18/09/2011).

HERNÁNDEZ, A.; CARIDAD, M. (2000). "Documentación escrita en los centros de documentación de los medios de comunicación". En: Moreiro, J.A. (Coord.). *Manual de documentación informativa*. Madrid: Cátedra, pp. 78-82.

JIMÉNEZ, M. À.; GONZÁLEZ, A. y FUENTES, M. E. (2000). "Las hemerotecas digitales de la prensa en internet", *El profesional de la información*, vol. IX, n.º. 5, pp. 15-24. <<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2000/mayo/2.pdf>> (Consulta 18/09/2011).

LARRONDO, A. (2008): "Estrategias de producción *online* para el tratamiento informativo en profundidad", *Revista Latina de Comunicación Social*, n.º. 63, pp. 473-479. <http://www.ull.es/publicaciones/latina/08/40_797_63_Bilbao/Ainara_Larrondo_Ureta.html> (Consulta 18/09/2011).

LÓPEZ, J. L. (2009). "Estudio de servicios y productos documentales en la prensa digital mexicana", *Documentación de las Ciencias de la Información*, vol. XXXII, pp. 93-132. <<http://www.ucm.es/BUCM/revistas/inf/02104210/articulos/DCIN0909110093A.PDF>>

(Consulta 18/09/2011).

LÓPEZ, J. et al. (1981). *Estudios de documentación general e informativa*. Madrid: UNED.

MARCOS, J. C.; SÁNCHEZ, J. M. y SERRADA, M. (2009). “Nuevos paradigmas periodísticos y documentales en los periódicos digitales: estudio de casos en España”, *Investigación bibliotecológica*, vol. XXIII, nº. 49, pp. 43-65.

MICÓ-SANZ, J.-LI.; MASIP, P. y GARCÍA-AVILÉS, J.-A. (2009). “Periodistas que ejercen de documentalistas (¿y viceversa?). Nuevas relaciones entre la redacción y el archivo tras la digitalización de los medios”, *El profesional de la información*, vol. XVIII, nº. 3, pp. 284-290.

MOREIRO, J. A. (Coord.) (2000). *Manual de documentación informativa*. Madrid: Cátedra News Library layoffs and buyouts
<https://docs.google.com/View?id=dhsmznc3_18g3b8jqgh&pli=1>. (Consulta 18/09/2011).

PALACIOS, M. (2009). “La memoria como criterio de valoración de calidad en el ciberperiodismo: algunas consideraciones”, *El profesional de la información*, vol. XVIII, nº 3, pp. 270-276.

PARTAL, V. (2002). “Periodistes i documentalistes, on és la frontera?”, *Conferència inaugural dels Estudis d'Informació i Documentació de la UOC*. Barcelona, 9 de març. <<http://www.uoc.edu/web/cat/art/uoc/partal0402/partal0402.html>> (Consulta 18/09/2011).

PAUL, N. (1997). “Media libraries and new media”, *Poynter Institute online*. <http://www.poynter.org/content/content_view.asp?id=5693&sid=26> (Consulta 18/09/2011).

PAUL, N. (2009). “Elegía del centro de documentación de prensa”. *El profesional de la información*, vol. XVIII, nº. 3, pp. 249-254.

PÉREZ, M. J. y PEREA, M. “El reto de crear noticias online. Análisis de la comunicación online actual y perspectivas de futuro”, *Cuadernos de documentación multimedia*, nº. 6-7. <<http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuad6-7/noticias.htm>> (Consulta 18/09/2011).

RUBIO, M. (2007). *Documentación informativa en el periodismo digital*. Madrid: Síntesis.

RUBIO, M. (2010). “Documentalistas de prensa, ¿cuál es vuestro oficio?”, *El profesional de la información*, vol. XIX, nº. 6, pp. 645-651. <<http://hdl.handle.net/10760/15121>> (Consulta 18/09/2011).

RUBIO, M. y BLANCO GARCÍA, J. C. (2010). “Mejor que un buscador, un *encontrador*”, *Documentación de las Ciencias de la Información*, vol. XXXIII, pp. 273-287. <<http://revistas.ucm.es/inf/02104210/articulos/DCIN1010110273A.PDF>> (Consulta 18/09/2011).

SCHOPFLIN, K. (Ed.) (2008). *A Handbook for Media Librarians*. London: Facet.

ZAMITH, F. (2008). *Ciberjornalismo. As potencialidades da Internet nos sites noticiosos portugueses*. Porto: Edições Afrontamento.