

**CATALOGACIÓN SOCIAL EN LA Biblioteca CNDC:  
EXPERIMENTANDO LAS REDES SOCIALES**

*Silvia Alicia Salinas*

*Biblioteca*

*Comisión Nacional de Defensa de la Competencia*

[ssalin@mecon.gov.ar](mailto:ssalin@mecon.gov.ar)

RESUMEN

Como parte de los servicios de la biblioteca y con el objetivo de aumentar su visibilidad, en esta ponencia se señalan los antecedentes institucionales que impulsaron el uso de la red social Library Thing. Se identifican los inconvenientes espaciales y técnicos de accesibilidad. Se definen los objetivos del proyecto, se exponen los motivos por los cuales se decide la utilización de esta herramienta y se describen y detallan sus utilidades. Por último, se analiza el impacto que la implementación de este proyecto genera y se perfilan los planes a futuro tanto a corto como a largo plazo.

PALABRAS CLAVE: CATALOGACIÓN - CATALOGACIÓN SOCIAL - BIBLIOTECAS - BIBLIOTECAS GUBERNAMENTALES - REDES SOCIALES - LIBRARY THING

ABSTRACT

As part of library services with the aim of increasing its visibility, this paper outlines the institutional background that prompted the use of network Library Thing. We identify the space and technical problems of accessibility. It defines the goals of the project, setting out the grounds on which it was decided to use this tool and describe and detail their uses. Finally, we analyze the impact that implementation of this project generates and outlines future plans both short and long term.

KEYWORDS: CATALOGING - SOCIAL CATALOGIN - LIBRARIES - GOVERNMENT LIBRARIES - SOCIAL NETWORK - LIBRARY THING

## **INTRODUCCIÓN**

Cuando las bibliotecas publicamos nuestros catálogos en la web lo hacemos para que el usuario conozca qué materiales hay en la misma y accedan a información bibliográfica de los documentos y, en el caso de algunos catálogos, al documento mismo.

La catalogación social permite que los usuarios participen agregándole valor a los registros publicados, se trata de experimentar la red social a través de la vivencia personal: los usuarios pueden poner etiquetas a los libros, hacer reseñas de los mismos, editar los registros con datos que conozcan y no estén publicados, pueden formar grupos de interés, hacer comentarios, iniciar discusiones en torno a los libros de su preferencia, interactuar con otros usuarios a través de charlas y de los grupos, etc.

La utilización de las redes sociales, concretamente Library Thing<sup>1</sup>, como parte de los servicios de la biblioteca de la CNDC tiene su origen a partir del diagnóstico inicial sometido a un análisis FODA. A partir del cual se detectaron DEBILIDADES como la falta de espacio físico para los documentos y de recursos humanos para su procesamiento. Las FORTALEZAS basadas en los conocimientos de la web 2.0 y las redes sociales. Las OPORTUNIDADES que ofrecen las redes sociales de obtener visibilidad en la web. Las AMENAZAS por falta de disponibilidad de recursos tecnológicos.

En consecuencia se delinearon algunas estrategias que sirvieron de punto de partida para el diseño de servicios basados en las redes sociales.

Como consecuencia de ese análisis y viendo que los obstáculos presentes en el aspecto tecnológico no permitirían la publicación del catálogo en la web y el acceso al material documental o su referencia por un período largo de tiempo, es que dejé de pensar la biblioteca como la había conocido y comencé a imaginar otras posibilidades, otros tipos de bibliotecas; la biblioteca debía funcionar en otro espacio... y Library Thing<sup>1</sup> fue considerada la mejor opción para armarla, publicarla y hacerla accesible a través de una red social...de esa manera la biblioteca se haría presente en los escritorios de los usuarios a través de la pantalla de la computadora.

---

<sup>1</sup> <http://www.librarything.es/>

## OBJETIVOS

- Permitir el acceso a la información bibliográfica de la biblioteca publicando el catálogo en la web.
- Proponer a los usuarios una herramienta de interacción que los haga partícipes de la biblioteca.

## ¿POR QUÉ LIBRARY THING?

*Library Thing* es un sitio de catalogación social, donde cualquiera de nosotros podemos armar nuestra biblioteca y participar del armado de las bibliotecas de otros.

*“En LibraryThing todo el mundo es bibliotecario. Los socios combinan ediciones, discriminan autores y mucho más. Algunas de estas cosas proporcionan beneficios personales. Obtener el editor de un autor directamente puede llevarte a mejores recomendaciones y combinaciones con otros socios. Pero todas ellas crean valor para la colectividad. ¡Es un experimento totalmente sin precedentes en catalogación colectiva!”*

## ¿Qué se puede hacer con *Library Thing*?

- Catalogar libros desde Amazon, la *Library of Congress* y muchas bibliotecas más.
- Ordenarlos.
- Crear colecciones.
- Editar información de las obras.
- Imprimir una copia del catálogo.
- Aplicar etiquetas.
- Hacer recomendaciones.
- Elaborar reseñas.
- Listar autores favoritos, librerías, bibliotecas.
- Dejar comentarios.
- Conversar con otros usuarios.
- Crear grupos de interés e interactuar con ellos.

- Conocer y publicar eventos.
- Ver información de otras bibliotecas, de librerías, etc.
- Saber con quién compartes los libros y qué piensan.

## ESTADÍSTICAS

Una de las características que más llama la atención es la cantidad de estadísticas que recoge, tanto de la propia biblioteca como de toda la actividad del sitio en cuanto a:

- calificaciones
- fecha de entrada del registro
- etiquetas
- reseñas
- idiomas
- fuentes, entre otras.

## IMPACTO

La publicación del catálogo en *Library Thing* es un proyecto que lleva 6 meses desde su implementación pero las cifras sobre su impacto aún no han podido ser medidas.

Esta situación, estimamos que cambiará cuando se lleve a cabo un plan de difusión acorde con los objetivos que nos hemos propuesto.

Más allá de esto, es necesario mencionar que algunos usuarios han demostrado interés en el catálogo y en una posible capacitación, la cual se hace imprescindible para un mejor aprovechamiento del recurso.

## PLAN A FUTURO

El plan a futuro lo concebimos en dos instancias:

1. a corto plazo : plan de difusión del catálogo a través de la página *web* de la CNDC y el *blog* de la biblioteca; publicación de boletines electrónicos de novedades por medio de *e-mail* y listas de correo electrónico, etc.

2. a largo plazo :

- convertir el catálogo de la biblioteca en una comunidad de usuarios que alimenten el acervo bibliográfico intercambiando opiniones, sugerencias, reseñando libros, etiquetando, etc., es decir, trabajando colaborativamente.
- incorporación de otras redes sociales como facebook y twitter, entre otros.