

Libros en la nube: movimientos empresariales en torno a los ebooks

Julio Alonso Arévalo
José Antonio Cordón García
Raquel Gómez Díaz

Una de las apuestas tecnológicas de los próximos años es la de empresas que, cada vez con más frecuencia, hospedan su información corporativa en entornos «cloud», esto es, almacenamiento, acceso a datos y aplicaciones en Internet. El desarrollo del libro electrónico como una opción de consumo creciente no es ajena a esta situación en la que los movimientos de mercado aleccionan sobre la búsqueda de posicionamientos favorables emprendidos tanto por las industrias culturales como por otras empresas hasta ahora no habituales del sector como tecnológicas, librerías, empresas de telefonía móvil e incluso gigantes tecnológicos como Google. Estas empresas vienen desarrollando una lucha sin cuartel por prevalecer y dominar en este nicho de mercado. Metodología: Se hace un análisis de las propuestas «Cloud Computing» y de los movimientos empresariales en torno al libro electrónico que, además, conllevan un entramado complejo en el que concurren estrategias de mercado, sistemas propietarios, plataformas de distribución y venta online; así como aspectos relativos a las prácticas y consumo de lectura. Resultados: El mercado del libro electrónico se va consolidando aceleradamente. Fenómeno que si bien aún no es fácilmente perceptible en nuestro país, sí lo es en el contexto global, y sobre todo en las sociedades más avanzadas como la estadounidense donde las ventas de dispositivos y de libros electrónicos se cuentan por millones.

Palabras clave: *Cloud Computing, Libros electrónicos, Lectura digital, Desintermediación, Modelos de negocio*

RESUMEN

ABSTRACT

One of the technological stakes in the coming years is that companies, more and more, host their corporate information in «cloud» environments, that is, storage, access to data and applications online. The development of the electronic book as an option for increasing consumption is no stranger to this situation in which market movements teach about the search for favorable positioning undertaken by both the cultural industries and other companies, as industry standard technology, libraries, mobile phone companies and even tech giants like Google. These companies are developing a merciless fight to prevail and dominate in this market niche. Methodology: An analysis of the proposals «Cloud Computing» and movements around the book business is made, which also involves a complex framework of marketing strategies, proprietary systems, platforms, online sales and distribution, as well as aspects of consumption and reading practices. Results: The e-book market is growing rapidly. This phenomenon is not so evident in our country, but it is in the global context and, especially, in more advanced societies like the U.S., where sales of devices and electronic books are millionaire.

Keywords: *Cloud Computing, eBooks, Digital reading, Disintermediation, Business models*

Introducción

Es importante conocer: ¿Qué es la nube «Cloud Computing» y cloud hosting»? Es la traducción al español del término «Cloud Computing» (Nube Computacional o simplemente nube). El alojamiento web en la «nube» (*cloud hosting*) se basa en las tecnologías más innovadoras que permiten a un gran número de máquinas conectadas a un grupo de medios de almacenamiento actuar como un sistema. La principal ventaja está en la capacidad de almacenamiento frente a los sistemas tradicionales. Como la información está en numerosos servidores, si uno falla, el sitio no se ve afectado, porque sus datos se reflejan en otros servidores, es decir, se «balancea» su carga de trabajo entre la «nube» de servidores, por lo tanto, el usuario no experimenta cortes en el acceso a las páginas web y se elimina cualquier limitación física para el crecimiento en tiempo real lo que le aporta gran flexibilidad.

La tendencia actual del entorno 2.0 se basa en que la mayoría de las aplicaciones e información ya no están en nuestro dispositivo, sino que éste va a ser simplemente el medio de comunicación con nuestra información. De este manera cuando un usuario se conecta a la web, éste se enlaza al centro de datos más cercano, o con el que menos carga tiene. Las distintas aplicaciones son las que permiten el acceso a los datos almacenados en un servidor de Internet (y es este servidor el que pertenece a la red que conforma la nube) y en consecuencia cada vez almacenamos menos información en nuestros ordenadores y pasamos más tiempo conectados a Internet.

La nube tiene varios tipos de servicios: para redes sociales (facebook, twitter, hi5, myspace), soporte de bases de datos, ancho de banda, hospedajes, datos, etc. Según Cisco, el 88% de los informáticos consultados prevé albergar parte de las aplicaciones y datos de sus empresas en Internet. En España, un 44% de las compañías apuesta por hospedar más de la mitad de su información corporativa en entornos «cloud» privados. Parece claro que todas las previsiones apuntan a que crecerá la informática en la nube, la que permite almacenar y acceder a datos y aplicaciones en Internet.

Algunos de los servicios más habituales de almacenamiento de información y aplicaciones en la nube son *Youtube* (Videos), *Flickr* (fotografías), *Slideshare* (presentaciones en PPS), redes sociales como *Twitter* o Facebook.

Este modelo de alojamiento de datos es una de las iniciativas tecnológicas más importantes de la informática empresarial hoy en día y está provocando cambios en la manera en la que los negocios tienen acceso a los servicios a través de Internet, cambiando la velocidad y la agilidad de negocio sin aumentar los gastos. El *cloud computing* proporciona nuevas maneras de pensar la arquitectura de la información y los modelos de entrega. Con la estrategia de información en la nube, todo se convierte en un servicio para que las empresas desarrollen nuevas iniciativas sin una gran inversión inicial. La computación en nube ofrece nuevos modelos de negocio y puede ser útil para ayudar a cambiar la forma en que las empresas colaboran, operan y compiten. (Ommeren, 2009)

Hay distintos sistemas de alojamiento de la información en la nube en el ámbito de usuarios particulares como Dropbox¹, Sugarsync², ZumoDrive³... por citar algunos. Estos servicios de alojamiento de archivos multiplataforma en la nube, permiten a los usuarios almacenar y sincronizar archivos en línea y entre distintos equipos y compartir archivos y carpetas con otros usuarios. Suelen disponer de servicios gratuitos y de pago, de este modo por ejemplo Dropbox ofrece distintas alternativas, la primera llamada «Basic» es gratuita, la segunda, llamada «Pro50», y la tercera, llamada «Pro100», son de pago. las diferencias se encuentran en la cantidad de espacio disponible para poder utilizar, mientras que la «Basic», dispone de 2Gb, la «Pro50» dispone de 50Gb y la «Pro100» de 100Gb.

Con el crecimiento de la popularidad de la nube las empresas están apostando por aplicaciones y recursos en forma de servicios bajo demanda. La conexión a tales servicios implica, por una parte, desafíos de seguridad, y por otra incompatibilidades de diverso tipo, ambas cuestiones potenciadas por fabricantes que pretenden arrastrar a sus clientes a entornos de su propiedad. El *cloud computing* híbrido viene a solucionar éste aspecto,

combinando servicios públicos en la nube con recursos propios dedicados.

Libros y servicios cloud para el libro electrónico

El libro electrónico está generando una enorme revuelo mediático sobre todo en cuanto a los aspectos relativos a modelos de negocio, derechos de autor, impacto en los lectores y en las formas de lectura; a su vez también esta trayendo algunas propuestas de negocio innovadoras e imaginativas, de las cuales una de las más significativas se encuentra en la dinámica de lo que conocemos como *cloud computing*. De alguna manera el concepto de biblioteca personal en la nube proporciona una nueva alternativa y oportunidad para la promoción de la lectura en soporte digital ante a la resistencia al cambio que muestran algunos usuarios frente a la lectura en formato electrónico, ya que añaden múltiples funcionalidades nuevas a las posibilidades del formato impreso. Entre estas el almacenamiento del contenido digital en la nube potencia enormemente la capacidad para proporcionar servicios a los usuarios finales para descubrir, seleccionar y acceder a los libros que necesitan en un momento determinado desde cualquier dispositivo que tenga capacidad para leer un archivo digital normalizado (Armbrust, 2009)

Una de las propiedades del formato digital es la independencia entre texto y contenido frente a la integridad subyacente de texto y soporte propia del libro impreso. Esta característica proporciona al libro una naturaleza multiformato y multidispositivo, que hace posible leer en cualquier momento, en cualquier lugar y desde cualquier dispositivo, en una fórmula «24/7», es decir un servicio accesible 24 horas siete días a la semana; lo que además permite sincronizar la lectura, pudiendo comenzar a leer en el ordenador del trabajo, continuar en «tiempos muertos», en el *smartphone* mientras se despalza en transporte público al domicilio, y posteriormente, hacerlo en un dispositivo dedicado conservando todos los elementos personales como notas, y puntos de lectura (Fundación Telefónica, 2010). La personalización de contenidos de los servicios *cloud* conlleva un valor añadido

¹ <http://www.dropbox.com/>

² <https://www.sugarsync.com>

³ <http://www.zumodrive.com/>



Figura 1. Lectura en la nube (dreamstime.com)

destacable, desde el almacenamiento en la nube, a la ventaja de la consistencia de contenidos sincronizada a través de múltiples dispositivos. (Roncaglia, 2011)

Por otra parte, el sistema de tecnologías *cloud* hace posible que un usuario tenga un importante número de libros en la nube, lo que hace necesario disponer de un sistema de búsqueda y de acceso rápido. Siendo un paso necesario para el desarrollo de servicios en la nube. El almacenamiento en la nube proporciona un mayor nivel de eficacia para el descubrimiento de contenidos. Los servicios de búsqueda semántica en la nube deberían ser la herramienta apropiada para simplificar los procesos de búsqueda, incluyendo la búsqueda de anotaciones, y citas; añadiendo la capacidad de búsqueda desde diferentes dispositivos móviles, facilitando de este modo la eficacia de añadir y anotar nueva información, y acelerando así los procesos de descubrimiento de contenidos, y promoviendo la interactividad entre los datos y el contenido, especialmente en la literatura científica.

La nube proporciona a los lectores un marco no solo para la difusión y sincronización de la lectura desde distintos dispositivos móviles, sino que también ofrece una oportunidad para la recomendación y el descubrimiento de nuevos títulos de interés del lector. Las herramientas móviles de lectura basadas en filtros de contenido por medio de algoritmos sirven para descubrir nuevos libros; tales como libros relacionados con los gustos

lectores o nuevos libros de áreas de interés del usuario. La retroalimentación del servicio de recomendaciones colaborativas se apoya en la recogida y análisis de un amplio conjunto de información de conductas, actividades y preferencias de otros usuarios basadas en la similitud de los gustos. Las recomendaciones juegan un papel fundamental en los servicios de redes sociales como Facebook, y en el ámbito académico en servicios de gestores de referencias sociales como Citeulike y Mendeley (Alonso, Cerdón, Martín, 2010). En el caso de los libros las recomendaciones sirven para evaluar el uso de los ebooks y su lectura dentro de una comunidad. Con la ayuda de los datos que pueden proporcionar las tecnologías basadas en *cloud computing*, es posible mejorar el sistema de recomendaciones, y comparar y calcular los sistemas de interacción entre usuarios: frecuencia de acceso, frecuencia de uso, y finalmente servir para el sistema de recomendaciones de cara al descubrimiento de nuevos títulos de interés para el usuario (She, Koch, 2011). Si bien, un aspecto importante de las tecnologías *cloud* es garantizar la seguridad de los contenidos, así como la de los datos sensibles almacenados en la nube por los usuarios, y la privacidad de los mismos.

Además también hace posible conectar la información de diferentes dispositivos móviles de distintos usuarios de manera interactiva; pensemos en actividades de investigación, y en el uso de esta infraestructura *cloud* para facilitar la cooperación y comunicación entre lectores.

Por otra parte, con la llegada del libro electrónico se están dando cambios en los sistemas de referencia, ya que la paginación cambia dependiendo del dispositivo, y la readecuación del texto a la pantalla, tamaño de la letra, tipografía utilizada, entre otros aspectos. La paginación por lo tanto no es consistente como ocurría en los entornos analógicos, por lo que los sistemas de referencia se ven modificados. Sin embargo, los sistemas de anotación y recomendación en la nube facilitan esta tarea a través de las relaciones hipertextuales a los contenidos.

Una cuestión destacable de la información en la nube es la lectura social, una actividad que requiere sistemas de anotación, destacado y marcado de página. La lectura social ha posibilitado un intercambio de ideas, contribuciones y búsquedas que mejoran y enriquecen la capacidad de lectura (Cerdón, Alonso 2010.) En este sentido la computación en la nube ofrece a usuarios corporativos e individuales un espacio centralizado para el almacenamiento y aplicación de recursos accesible desde cualquier dispositivo lector conectado a Internet.

Apple ya disponía de su propio servicio, primero denominado iTools en 2000, posteriormente MobileMe en 2008 y finalmente iCloud en 2011, asociado a la tienda iTunes. El servicio permite a los usuarios almacenar datos, como archivos de música en servidores remotos para descargar en múltiples dispositivos como iPhones, iPods, iPads y los ordenadores personales que funcionen con Mac OS X o Windows de Microsoft. El sistema basado en la nube permite a los usuarios almacenar música, fotos, aplicaciones, documentos, enlaces favoritos de navegador, recordatorios, notas, iBooks y contactos, además de servir como plataforma para servidores de correo electrónico de Apple y los calendarios. Cada cuenta tiene 5 GB de almacenamiento gratuito, el contenido comprado de Apple iTunes se almacena de forma gratuita.



iCloud

Figura 2. iCloud de Apple

En diciembre de 2010 Google entra en el mercado del libro electrónico con 3 millones de títulos. Junto al volumen de títulos ofertados la característica más destacada de este servicio es la disponibilidad para almacenar los contenidos en la nube, facilitando el acceso al mismo a través de distintos dispositivos. Ello da lugar a un tipo de lectura flexible y sincronizada.



Figura 3. Google ebookstore

Un par de meses después Amazon Kindle que ya proporcionaba un servicio incipiente de libros en la nube crea *Kindle Cloud Reader*. Kindle, en el momento de crear la cuenta, permite dar de alta hasta cinco dispositivos asociados a la misma, estos pueden ser un ordenador, un teléfono móvil, o diferentes dispositivos lectores: Este sistema tiene dos objetivos, por una parte que un libro pueda ser leído por diferentes miembros de una familia en distintos dispositivos, y por otra sincronizar la lectura desde distintos dispositivos conservando los elementos personales.



Figura 4. Kindle Cloud reader

Otro servicio de Amazon Kindle asigna una cuenta de correo a un usuario para permitirle enviar contenido al dispositivo, sin la necesidad de tener que conectar el aparato al ordenador o tener que disponer en ese

momento del dispositivo. De forma que si estamos en nuestro trabajo y vemos un documento de nuestro interés podemos enviarlo a nuestra cuenta personal, y cuando lleguemos a nuestro domicilio el artículo se descarga automáticamente a través de Wi-fi o 3G al encender el dispositivo, e incluso si lo hemos enviado en otro formato como PDF lo convierte directamente a *mobi* (azw), que es el formato propietario en que lee el dispositivo Kindle.

Amazon a través de *Kindle Cloud Reader* ha iniciado un servicio asociado a su dispositivo Kindle que permite compartir con otros lectores las notas que se incluyen en el libro mientras se lee. Estas notas pueden ser públicas o privadas a elección del lector. Las notas públicas aparecen en la lista de los pasajes más destacados *Popular Highlights*⁴ que podemos encontrar en *Kindle Store*. El sistema además va más allá, ya que cuando se destaca un pasaje que han destacado otros lectores permite contactar con estos, a través de un mensaje que informa al lector de que otro número determinado de personas han destacado también ese mismo texto.

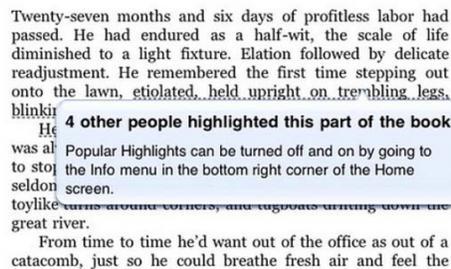


Figura 5. Kindle Highlights

En este proceso de desintermediación entre autores y escritores, una vez más Amazon ha puesto en marcha un nuevo servicio denominado función autor@ ((@author: *Connecting Readers and Writers*)⁵) desde el que cualquier lector puede formular una pregunta a un autor mientras lee su libro en el dispositivo Kindle. En la fase beta del proyecto ya están implicados varios autores como Timothy Ferriss, J.A. Konrath, Deborah Reed Susan Orlean, John Locke, James Rollins, Robert Kiyosaki, Steven Johnson. La pregunta es enviada a la cuenta de *Twitter* del autor, así como a su página del autor en Amazon. El procedimiento es sencillo consiste

en destacar un pasaje del libro sobre el que se quiere formular una pregunta al autor (*highlights*), y posteriormente colocarse encima del mismo, escribir «@author» y plantear la cuestión.

Otros servicio cloud para la lectura en la red o en línea son los denominados *streaming*, que compaginan la difusión cultural con el respeto a los derechos de autor. El modelo *streaming* se emplea habitualmente en la distribución de audio o vídeo por Internet, y se refiere a una corriente continua (sin interrupción). Este tipo de tecnología permite que se almacene en un búfer lo que se va escuchando o viendo, por lo que si se pierde la conexión se puede seguir disfrutando de los contenidos que previamente se han almacenado; o se puede escuchar, leer o ver en el momento que se desee. Normalmente este tipo de lectura se basa en un modelo *freemium* (publicidad + suscripción); es decir, lectura gratuita a cambio de la presencia de publicidad contextual no intrusiva; aunque existe la posibilidad de contratar una suscripción *premium* para leer sin publicidad. Más o menos la fórmula aplicada para la música por *Spotify*, pero en este caso orientada a la lectura y los libros. De hecho, Amazon tras el éxito obtenido con *Netflix*⁶ una plataforma de vídeo con más de 25 millones de usuarios de Estados Unidos y Canadá, que ofrece un catálogo de 100.000 películas y series de televisión en *streaming* a cambio de una cuota de suscripción mensual de \$7.99 dólares, se está planteando trasladar este modelo comercial al préstamo de libros electrónicos, lo que va a suponer una dura competencia para las bibliotecas, y los servicios que estas ofrecen. De hecho ya Amazon proporciona una cobertura a más de 11000 bibliotecas públicas estadounidenses, que consiste en que en cualquier libro que un usuario obtiene en préstamo desde la plataforma *Overdrive*, -la más popular del sistema de préstamo en bibliotecas públicas en USA-, en el que un usuario ha realizado sus anotaciones personales, si el libro lo compra en Amazon le permite mantener estas en el nuevo ejemplar.

Además de los servicios *streaming*, algunas de las propuestas de lectura en la nube son las siguientes:

⁴ Most Highlighted Pas https://kindle.amazon.com/most_popular

⁵ @author: *Connecting Readers and Writers* <http://www.amazon.com/exec/obidos/tg/feature/-/1000714331/>

⁶ Netflix <http://www.netflix.com/>

- 24symbols: el Spotify de los libros
<http://www.24symbols.com/>

Una de las propuestas más destacadas es la de la empresa española 24symbols. 24symbols se basa en un modelo freemium (publicidad+ suscripción). Es decir lectura gratuita a cambio de la presencia de publicidad contextual no intrusiva, más la posibilidad de contratar una suscripción mediante el modelo *premium* que permite leer sin publicidad. Más o menos la fórmula aplicada para la música por Spotify pero en este caso a los libros en español.

Se trata de una plataforma de lectura que no permite el acceso al fichero completo con el contenido y, en ese sentido, no facilita la copia ilegal. Lo que permite medir el número exacto de accesos a cada página. Así el contenido es accesible libremente, pero de forma controlada dentro de una comunidad bajo registro; y ese control permite distribuir los ingresos entre los autores y editores de forma acorde al éxito de sus contenidos.

Es además una plataforma para la promoción de editoriales y autores, ya que posibilita la lectura de libros gratis, pero con un modelo de negocio que puede representar una alternativa realista y factible para las editoriales, que va a permitir generar un retorno económico del usuario digital, a la vez que hace posible la convivencia con los modelos de negocio tradicionales.

- Musa a las 9: Editorial digital en la nube
<http://www.musaalas9.com/index.php>

Musa a las 9 es una pequeña librería-editorial 100% digital, y es la primera editorial digital que facilita la lectura online de obras completas a través de un sistema similar al *streaming*. Musa a las 9 ha adaptado el concepto de *streaming* para la lectura de sus obras. El usuario puede comprar un libro y leerlo en su PC, tableta, lector electrónico o teléfono móvil sin necesidad de descargarlo. Para acceder a la lectura online solo hay que comprar el ebook deseado -los precios oscilan entre los 4 y los 1,5 euros- y Musa a las 9 le proporciona al usuario una clave personal que podrá utilizar siempre que quiera para acceder a todas sus lecturas.

- SoopBook
<http://soopbook.com/>

SoopBook es una herramienta social y colaborativa que permite leer y escribir libros sociales con cualquier persona del mundo.

Un libro social (Social Open Book) es un libro creado por diversos usuarios de forma colaborativa que tras unir sus conocimientos e ideas consiguen ultimar la mejor versión posible del libro gracias a las opiniones y valoraciones de la comunidad.

- LibroVirtual.org
<http://www.librovirtual.org/>

Es una iniciativa hecha por escritores para escritores, gestionada por la asociación sin ánimo de lucro *Escritores Solidarios* que hace llegar las obras del autor directamente al lector, única y exclusivamente a través de Internet y de forma gratuita. Así, el lector podrá conocerlas, leerlas y disfrutar con ellas. Sin pagar nada obligatoriamente por ello. Y el autor habrá conseguido que sean conocidas, y hayan servido para el propósito fundamental para el que fueron escritas: ser leídas. El mercado literario actual está completamente saturado, y es prácticamente imposible publicar nada a través de los conductos tradicionales.

- Bubok
<http://www.bubok.com/>

La idea de Bubok es que el autor autoedite sus libros y obtenga el 80 por ciento del beneficio de la venta. Para llegar a esto publican bajo demanda. El portal Bubok permite publicar libros de forma gratuita. Si se desea recibir una copia impresa o permitir que el contenido se difunda, la cantidad a pagar será siempre muy inferior a lo que costaría a través de una imprenta o editorial convencional.

Además permite acceder a una librería online: Best Sellers, e-books, obras de autores

amateurs, obras descatalogadas, escritores de renombre, libros educativos, infantiles... Bubok es el punto de encuentro de autores y lectores: te permite comunicarte, anticiparte a los gustos y preferencias de tus lectores. Y sugerir, opinar y dialogar con tu autor preferido.

- Readum
<http://www.readum.com/>

Readum es una extensión de Firefox y Chrome que hace posible al hacer *clic* en cualquier punto en un libro de los 3 millones de Google Libros, adjuntar una nota, y luego compartir el extracto del libro en Facebook. Se correspondería con lo que se conoce como lectura social.

- Amphibia: El cloud reading
<http://www.amphibiaeditorial.com/>

Amphibia es una editorial digital independiente, fundada en Barcelona, especializada en literatura en castellano, con un gusto especial por las propuestas novedosas, originales y extrañas que rompen con las fórmulas tradicionales de escritura. La editorial establece una alianza con los escritores para diversificar la oferta de una literatura exigente y de calidad.

Si el usuario quiere leer un libro en la nube, paga la mitad de su precio y tiene acceso a él durante cuatro meses. Además, al tener su biblioteca personal en la nube, y no dentro de un dispositivo lector en particular, se puede acceder a ese conjunto de libros desde cualquier punto del planeta. Si durante esos cuatro meses se da cuenta de que el libro es tan bueno que será uno de sus títulos de

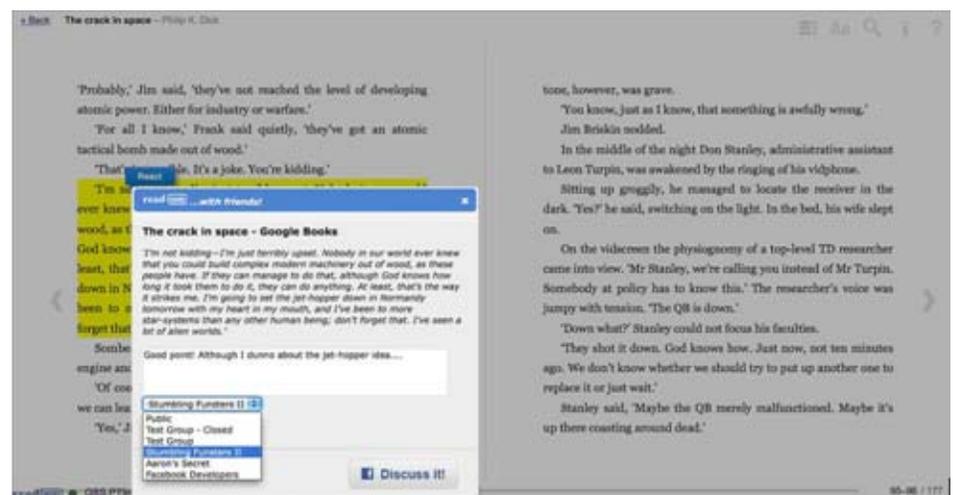


Figura 6. Posibilidad del readum. <http://www.readum.com/>

cabecera, puede descargárselo pagando la otra mitad del precio.

La licencia de lectura es un precio que paga el suscriptor a cambio de disfrutar de la lectura en línea del libro durante un tiempo determinado sin necesidad de descargarlo. Para facilitar la lectura, la plataforma de Amphibia ofrece una biblioteca privada a sus suscriptores dónde se irán almacenando todos los libros que compra por licencia. El lector puede acceder a su biblioteca privada desde cualquier punto de conexión internet con tan sólo conectar a su cuenta Amphibia.

Asimismo, es un espacio abierto a la literatura visual, un punto de encuentro entre la literatura, la fotografía y la ilustración donde artistas de distintas disciplinas, tanto consagrados como aquellos que inician su trayectoria, pueden interactuar y dar versatilidad a sus obras mediante la fusión de la palabra y la imagen.

Amphibia ofrece al escritor, al fotógrafo y al ilustrador una plataforma para dar visibilidad a su obra y la oportunidad de transformar sus representaciones privadas en manifestaciones públicas que refuercen y consoliden su autoría. los autores recibirán el 30 por ciento de cada una de sus ventas -el resto es para el sello editorial-.

- Comunidades de préstamo entre desconocidos

Prestarse libros entre amigos constituye una de las prácticas más arraigadas en el ámbito analógico. Incluso Amazon y Barnes & Noble intentando emular estas mismas para que el lector que compra libros electrónicos sienta que tiene el mismo nivel de interacción que en el formato digital, donde es indisoluble continente y contenido, utilizan este sistema aunque limitado a un número de veces: normalmente 2, y durante 14 días en los que la persona que ha realizado el préstamo del libro electrónico no lo puede leer hasta que, por medio del DRM, vuelva al lector de éste. Estos sitios son:

- KindleLend en Reddit
- GalleyCat página de Facebook
- Préstamo de libros Kindle Club en Facebook
- BlogKindle

Para los usuarios Nook, un par de sitios donde se pueden intercambiar NookBooks:

- BooksforNooks.com
- BookFriend.me

Derechos de los usuarios en los modelos cloud

Indudablemente la nube reporta importantes beneficios a los usuarios finales en cuanto a ubicuidad y disponibilidad de la información, pero un aspecto que hemos de tener en cuenta es el relativo a la seguridad, privacidad y ética de la información por parte de terceros; empresas que velan por la seguridad e inviolabilidad de los datos a través de una figura jurídica denominada «*informática confiable*», con modelos de acceso que entran en un terreno limítrofe respecto a los derechos fundamentales de cualquier ciudadano en un sistema democrático. En este sentido algunas asociaciones estadounidense como *Electronic Frontier Foundation* o *Internet Archive* han desarrollado un decálogo «*Social Network Users' Bill of Rights*»⁷ específico sobre los derechos de los usuarios de libros electrónicos (Celaya, 2011)

Dodoce.com propone el siguiente dodecálogo de derechos del lector de libros digitales (Celaya, Vázquez, 2010)

1. Las plataformas de acceso y venta de eBooks no deben comerciar con el historial de compra de los lectores sin su consentimiento previo.
2. Aquellas plataformas que quieran reutilizar con fines comerciales el historial de compra de los lectores para mejorar sus sistemas de recomendación de libros o generar ingresos publicitarios relacionados con las compras realizadas deberán comunicar previamente a los lectores qué tipo de información guardan en sus plataformas, por cuánto tiempo y para qué fines comerciales.
3. El lector de libros digitales podrá acceder a esta información personal en cualquier momento y borrar su historial en caso de considerarlo oportuno.
4. Las plataformas de acceso y venta de eBooks deberán garantizar que los eBooks adquiridos son propiedad de aquellas personas que los han comprado. Tras la polémica decisión de Amazon de entrar en la cuenta

de sus usuarios y eliminar los ejemplares digitales vendidos del libro de George Orwell *1984* por discrepancias con su proveedor, se justifica que exijamos que las plataformas de comercialización de eBooks se comprometan a respetar nuestros derechos como consumidores. Ninguna plataforma o librería virtual debería ser capaz de eliminar de mi cuenta un libro ya adquirido o limitar el acceso al mismo sin mi consentimiento expreso.

5. En caso de alquiler, pago por lectura o suscripción de cualquier contenido digital, el usuario debería tener una opción a compra perpetua.

6. Al igual que en el mundo analógico podemos prestar un libro comprado a un amigo, en el mundo digital deberíamos preservar el derecho a realizar préstamos de libros en cualquier formato y sin coste adicional.

7. Se nos debe garantizar la posibilidad de leer cualquier libro de nuestra biblioteca en la nube o plataforma en cualquier dispositivo, sin restricciones ni limitaciones por sistemas, derechos, fronteras, etc., y siempre de una forma amable y legible.

8. Las plataformas de acceso y venta de eBooks deberían permitir que las personas que deseen hacer sus compras en un entorno plenamente privado puedan hacerlo sin que sus datos de compra sean almacenados en ningún momento ni comercializados a terceros.

9. Los compradores de libros digitales podrán eliminar su historial de compra o alquiler, así como destruir los propios libros adquiridos, en cualquier momento y de forma definitiva sin dejar rastro alguno de su previa existencia en ninguna memoria virtual.

10. Los lectores podrán regalar o revender cualquier libro adquirido que ya no se quiera mantener en su biblioteca digital.

11. Los lectores podrán subrayar, marcar y hacer anotaciones de forma anónima en sus libros adquiridos. Aquellos lectores que quieran compartir con otros lectores sus anotaciones personales deberán poder hacerlo, pero si en cualquier momento cambian de opinión también podrán retirar las aportaciones prestadas.

12. Al igual que podemos mantener nuestro número de teléfono móvil si nos cambiamos de operador, las plataformas deberán garantizar la portabilidad de los datos de los usuarios. Si por cualquier motivo un lector abandona una plataforma deberá poder

⁷ «*Social Network Users' Bill of Rights*» <https://www EFF.org/deeplinks/2010/05/bill-privacy-rights-social-network-users> [consultado el 25 de noviembre de 2011]

transportar los libros adquiridos, notas e historial de compra a la nueva plataforma de forma fácil y eficiente.

Conclusiones

Las turbulencias de los mercados sacuden la confianza del consumidor y de los negocios, disminuye el valor de los activos financieros creando incertidumbre. La historia, sin embargo, nos informa de que los cambios en el panorama económico también ofrecen oportunidades únicas para aquellos que son capaces de mirar más allá de las dificultades a corto plazo y buscar nuevas oportunidades. Las organizaciones pueden elegir estancarse, o pueden optar por prepararse para el éxito y los roles de liderazgo. Si toman este último enfoque, los rendimientos de reñidas batallas de reducción de costos se pueden convertir en mejoras de infraestructura, los procesos de integración más racional, y los cambios fundamentales en la presencia en el mercado o posicionamiento para llenar los nichos nuevos o aquellos entregados por los competidores; en este contexto están actuando los nuevos modelos de negocio en la nube a la que nos es ajeno el mercado de los contenidos digitales. La computación en nube es una de las iniciativas tecnológicas más importantes de la informática empresarial hoy en día. Está cambiando la manera en que los negocios tienen acceso a los servicios a través de Internet cambiando la velocidad y la agilidad de negocio sin aumentar los gastos.

La lectura en la nube junto con el desarrollo de tecnologías móviles con mayor capacidad de usabilidad están proporcionando un elenco de servicios de valor añadido que están siendo determinantes en el incremento y transformación de la industria editorial en una deriva hacia lo digital. Aunque estos modelos de desarrollo que facilitan la disponibilidad, acceso y ubicuidad de la información se encuentran en una *tierra de nadie* respecto a los derechos fundamentales como el de la privacidad y seguridad de los datos a los que habrá que estar muy atentos para que estos no se vean conculcados.

Bibliografía

- Alonso Arévalo, J., Cordon Garcia, J. A., & Martín Rodero, H. (2010). CiteULike y Connotea: herramientas 2.0 para el descubrimiento de la información científica. [10.3145/epi.2010.ene.12]. El Profesional de la Información, 19(1), 86-94. <http://elprofesionaldeinformacion.metapress.com/openurl.asp?genre=article&id=doi:10.3145/epi.2010.ene.12>
- Armbrust, M., Fox, A., Griffith, R., Joseph, A. D., & Katz, R. (2009). Above the clouds: A Berkeley view of cloud computing. Technical Report EECS-2009-28, EECS Department, University of California, Berkeley. <http://www.eecs.berkeley.edu/Pubs/TechRpts/2009/EECS-2009-28.pdf>
- Celaya, J. (2011). Derechos de los usuarios en la nube. Dosdoce.com <http://www.dosdoce.com/articulo/opinion/3717/derechos-de-los-usuarios-en-la-nube/>
- Celaya, J., & Vázquez, J. A. (2011). Dodecálogo de derechos del lector de libros digitales. Dosdoce.com. <http://www.dosdoce.com/articulo/opinion/3508/derechos-de-los-lectores-de-libros-digitales/>
- Cordon Garcia, J. A., & Alonso Arévalo, J. (2010). Mediación y desintermediación en los entornos digitales: nuevos actores y nuevas funciones en la cadena del libro electrónico. ThinkEPI. <http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/15362/1/Mediacion.pdf>
- Cordon-García, J., Gómez-Díaz, R., & Alonso Arévalo, J. (2011). Gutenberg 2.0. La revolución de los libros electrónicos. Gijón: TREA, 2011.
- Hurwitz, J., Bloor, R., & Kaufman, M. Cloud Computing For Dummies. Willey. (2010) <http://www.ingrammicro.com/visitor/servicesdivision/cloudcomputingfordummies.pdf>
- Ommeren, E. v., Duivestijn, S., Vados, J. d., Reijnen, C., & Gunvaldson, E. (2009). Collaboration in the Cloud: How Cross-Boundary Collaboration Is Transforming Business. Microsoft and Sogeti. <http://sogeti.com/upload/Employees%20only/Collaboration%20in%20the%20Cloud/Book%20-%20Collaboration%20in%20the%20Cloud%20-%20OK.pdf>
- Roncaglia, G. (2011). E-book in biblioteca: il futuro è già cominciato Biblioteche Oggi, 29(5), 23-28.
- She, W., & Koch, U. (2011). eBooks in the Cloud: Desirable Features and Current Challenges for a Cloud-based Academic eBook Infrastructure ELPUB2011. Digital Publishing and Mobile Technologies, 15th International Conference on Electronic Publishing 22-24 June 2011, Istanbul, Turkey/ Edited by: Yasar Tonta, Umut Al, Phyllis Lapon Erdo_an and Ana Alice Baptista. ISBN 978-975-491-320-0,, 80-86. http://elpub.scix.net/data/works/att/113_elpub2011.content.pdf
- Telefónica, F. (2010). El futuro de las publicaciones electrónicas. Fundación Telefónica. http://www.fundacion.telefonica.com/es//debateyconocimiento/media/publicaciones/futuro_publicaciones_electronicas.pdf

Recibido: 2 de noviembre de 2011.
Aprobado en su forma definitiva:
5 de diciembre de 2011

Lic. Julio Alonso Arévalo

Universidad de Salamanca, España
País: España
Correo electrónico: <galar@usal.es>

Dr.C José Antonio Cordon García

Universidad de Salamanca, España
País: España
Correo electrónico: <jcordon@usal.es>

Dra.C. Raquel Gómez Díaz

Universidad de Salamanca, España
País: España
Correo electrónico: <rgomez@usal.es>
