

Microcurso de edición de video dirigido a bibliotecarios de la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía

Antonio Agustín Gómez Gómez,

Biblioteca Pública del Estado - Huelva.

Este curso se desarrolló durante el mes de enero de 2011, dentro de la modalidad de teleformación del Plan de formación en competencias digitales de la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía ([Plan ALBA](#)).

OBJETIVOS MARCADOS

- Conocer el manejo de un programa básico, no profesional, de edición de vídeo
- Generar contenidos multimedia, que ayuden a la promoción de los servicios de la biblioteca
- Crear un canal de la biblioteca en Youtube donde poder exhibir el trabajo

CONTENIDOS Y ESTRUCTURA DEL CURSO

El curso contempla un módulo introductorio sobre la importancia de las nuevas alfabetizaciones en el entorno digital. Entendemos el término alfabetización como la capacidad de saber usar diferentes medios, tecnologías o lenguajes (Marzal, Area y Gross, 2008). Un ciudadano del siglo XXI debe estar formado en una serie de alfabetizaciones múltiples o competencias que le permitan buscar, analizar, expresar y comunicar información y conocimiento independientemente del medio y tecnología empleado.

El resto de unidades contemplaban los siguientes contenidos:

- Unidad 1: Planificación de la actividad de edición de video

- Unidad 2: Iniciación al software de edición de video
- Unidad 3: Publicar videos en Youtube.

Para la obtención del certificado de aprovechamiento el alumno debía cumplimentar un cuestionario teórico sobre las unidades de que se componía el curso, una plantilla con la planificación previa del trabajo de edición de video, atendiendo a un modelo propuesto y realizar el trabajo práctico de edición de video propiamente dicho, que se componía de los siguientes pasos:

- recolección previa del material audiovisual,
- montaje y edición
- y para que pudiera ser evaluado como trabajo final, debía crear un canal de la biblioteca en Youtube y publicar en el mismo el video creado.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

Se desarrolló una metodología didáctica demostrativa en la que se le brindaban una serie de ideas y pautas para la creación. Se pretendía que los alumnos desarrollasen sus propias experiencias de aprendizaje a través de las actividades propuestas. Se optó por una propuesta de aprendizaje activa, en la que los alumnos asimilen las competencias y destrezas necesarias para saber crear contenidos audiovisuales y multimedia, utilizando una herramienta de edición de video intuitiva y de fácil manejo. Y todo ello a través de una metodología eminentemente práctica: cumplimentar una plantilla con la



planificación de la actividad, crear un canal de su biblioteca en Youtube, y subir al mismo el vídeo elaborado para que pueda ser evaluado por el profesorado, y que ilustrase preferiblemente actividades desarrolladas en la biblioteca y en las que pudieran participar usuarios.

RECOMENDACIONES PREVIAS

- Se insistía en la idea de realizar un guión previo de lo que se fuera a rodar, a modo de storyboard (Si bien, un storyboard de carácter profesional supone un trabajo meticuloso a modo de guión o boceto gráfico que excedía los propósitos del curso). Ese guión previo serviría como herramienta de organización; una especie de guía de cómo hacer la grabación y cómo ordenar y organizar la información que vamos a representar en el vídeo. En definitiva, se trata de imaginarnos a priori todo el desarrollo del vídeo que vamos a editar y montar con posterioridad.
- Se recomendaba que el trabajo de recolección de material (video, imágenes fijas o audio) se desarrollase con anterioridad a la fecha de comienzo del curso, para poder trabajar ya con material grabado.
- En los contenidos multimedia se podría combinar imágenes fijas, imágenes en movimiento, texto y sonido (música a modo de sintonía, locución de un narrador en off, o grabación de sonido en directo).
- En el caso de que se registren imágenes de menores, se debe informar a los padres y obtener su consentimiento (preferiblemente por escrito).
- Respetar los derechos de autor en el caso de que se integren piezas musicales en el vídeo. Se recomendaba utilizar música libre de derechos de autor, como por ejemplo la que puede localizarse en <http://www.freeplaymusic.com> o <http://www.jamendo.com/es/> y que se puede

incorporar de forma gratuita a vídeos o trabajos no comerciales:

POSIBLES IDEAS QUE OFRECÍAMOS

En el material didáctico se proporcionaba una colección de enlaces a videos en Internet en los que se mostraban numerosos ejemplos que podían servir de inspiración sobre las actividades que pueden desarrollar las bibliotecas:

- Entrevistas a usuarios sobre cuál es su opinión de la biblioteca, testimonios de los profesionales, recomendaciones sobre libros que hacen los propios lectores, "*enseña tu biblioteca*", un paseo por la biblioteca mostrando las instalaciones y los servicios que se ofrecen (ejemplos profesionales y caseros), "*¿qué se hace en tu biblioteca?*": muestra de actividades concretas (encuentros con autor, actividades para niños, clubes de lectura, jornadas, etc.).

CÓMO DAR A CONOCER EL VÍDEO. MARKETING Y DIFUSIÓN DEL PRODUCTO MULTIMEDIA:

Acciones de difusión recomendadas para publicar el video:

- Iniciar un canal propio de la biblioteca en Youtube. Ejemplo: <http://www.youtube.com/bphuelva>
- Página web institucional
- Blogs en los que participe la biblioteca.
- Nota de prensa a los medios
- Redes sociales: Facebook, Twitter, Tuenti... etc.
- Listas de distribución profesionales
- Difusión en colegios y centros de enseñanza, a través del coordinador/a del Plan Lectura y Biblioteca en la provincia.

CÓMO PODREMOS EVALUAR NUESTRO TRABAJO EN EL FUTURO:

- Número de visualizaciones del video en el canal que la biblioteca haya creado en Youtube

- Comentarios aportados al video en Youtube
- En el caso de que hayamos publicitado la noticia en redes sociales y blogs, seguimiento de la misma en función del nº de comentarios y trackbacks/pingbacks.

RESULTADOS

A esta primera edición del curso se presentaron un total de 22 trabajos audiovisuales como ejercicio final de clase, todos ellos visibles a través de una lista de reproducción disponible en el canal <http://www.youtube.com/MicrocursoALBA>, y desde la que se ha podido realizar una especie de votación popular con la que se reconoce a los videos que han conseguido un mayor número de “Me gusta” y visualizaciones.

Los trabajos presentados han cumplido con los objetivos marcados ya que han utilizado diferentes recursos de información (texto, sonido, e imagen), integrándolos en un único documento de carácter multimedia con el que divulgar el mensaje.

Los criterios de evaluación adoptados por el profesorado para la calificación de los videos presentados, se han basado especialmente en aspectos técnicos sobre el manejo de la herramienta (importación video, imagen, audio y música, empleo de efectos y transiciones, información textual, créditos, títulos, etc.) y en menor medida la valoración artística o interés del producto final.

Algunos de esos trabajos se encuentran muy bien ideados y se postulan como estrategias de marketing de gran valor para mostrar servicios, espacios, instalaciones o dar a conocer a los profesionales que en ellas trabajamos.

El curso ha sido muy bien valorado y la mayoría de los asistentes han manifestado que quieren

repetir la experiencia y volver a explotar los conocimientos que les hemos brindado con esta formación específica; si bien fuera de las presiones y limitaciones de tiempo de un curso de estas características. Por ello se quiere repetir una nueva edición para octubre de 2011, con un mayor número de horas lectivas.

Entre los trabajos de “video-creación-bibliotecaria” mejor puntuados y que merecen la pena destacarse podríamos nombrar los siguientes:

“RAP DE LA BIBLIOTECA” <http://www.youtube.com/watch?v=VXURohSGoCI>

La Biblioteca Pública Municipal de la Chanca en Almería presta servicio en un barrio marginal con mayoría de población gitana. Una idea muy original que cuenta con la colaboración directa de los usuarios más flamenquitos y raperos de la biblio. ¿Qué biblioteca española cuenta con un rap como este...?

- “Biblioteca Provincial de Huelva, ¿ya la conoces?” http://www.youtube.com/watch?v=M7tH_lgmfWc

- “Quién es la Biblioteca Provincial de Huelva” <http://www.youtube.com/watch?v=kNn0Wuma7UQ>

Se trata de dos vídeos en los que se da a conocer el lado más humano de nuestra biblioteca: el rostro, nombres y apellidos de los profesionales que aquí trabajamos. Un rápido repaso por sus instalaciones y servicios, lo que más le gusta de su trabajo, qué libros nos recomiendan... y todo ello valiéndose de recursos de presentación que hacen el producto multimedia final más atractivo para el espectador; entrevistas o la voz en off de un niño que hace las veces de narrador.