

Sistemas de información

Portales sanitarios en España

Por Antoni Parada

Resumen: Los portales sanitarios ofrecen información y servicios a profesionales de la medicina y pacientes. En España existe cada vez un mayor interés en la creación de portales sobre sanidad y salud, tanto por parte de organizaciones del entorno sanitario como de empresas y corporaciones ajenas a éste. Este artículo presenta una relación de los portales sanitarios más destacados en el ámbito español y trata de apuntar el por qué y las posibles implicaciones de dichas iniciativas.

Palabras clave: Portales sanitarios, Usuarios informados, Ciberpacientes, Profesionales sanitarios.

Title: Health care web portals in Spain

Abstract: Health care web portals offer services and information for both health care professionals and patients. In Spain there is a growing interest in creating health care web portals on the part of both health-related organizations and companies alien to this sector. This article provides a list of the most significant Spanish health care web portals and discusses the reasons for these initiatives and their possible implications.

Keywords: Health care web portals, Consumer empowerment, Cyberpatients, Health care professionals.



Antoni Parada

LA DIFUSIÓN de la información médica está creciendo de manera exponencial. La accesibilidad facilitada por las tecnologías de la información y la comunicación así como el incremento mediático de las noticias relacionadas con la sanidad y la salud son, a su vez, causa y con-

secuencia de un fuerte incremento en el consumo de información sobre enfermedades y tratamientos. Esta tendencia se entrelaza con el hecho de que la salud es una de las principales preocupaciones de los ciudadanos, y éstos, hoy en día, reclaman su derecho a la información

para participar, junto con su médico, en la toma de decisiones respecto a su propia salud y sobre los beneficios y riesgos que pueden conllevar las intervenciones sanitarias, configurando lo que se empieza a conocer como los usuarios informados (Jovell, 1999).

Esta nueva coyuntura no ha pasado inadvertida para las organizaciones y entidades del mundo sanitario, sino que también ha llamado la atención de las grandes corporaciones de la comunicación y del ámbito económico y financiero, lo que ha desatado un gran impulso para la creación y consolidación de portales sanitarios en internet. Éstos se vislumbran como un potente imán que atraiga y fidelice a grandes cantidades de internautas y *ciberpacientes* (Eysenbach et al. 1999), con la consiguiente incidencia en el comercio electrónico y la publicidad, al igual que está sucediendo en sectores como el ocio, las noticias o los deportes.

Metodología

Ante la trivialización que en los últimos tiempos está sufriendo el concepto de portal en internet (parece ser que ya no se diseñan sitios webs sino únicamente portales), sería conveniente definir qué se puede entender por tal estructura. Sin entrar en grandes disquisiciones, se podría definir como aquel sitio web que sirve como *puerta de inicio* o *punto de encuentro* a través del cual el internauta accede a la navegación. Por un lado le proporciona utilidades que le ayudan en la navegación y, por otro, responde y satisface sus necesidades y demandas de servicios e información (White, 2000).

«Recientemente MedicinaTV ha llevado a término una remodelación de su portal que le ha conducido a bifurcar sus contenidos estableciendo un área de acceso para profesionales y otra para pacientes»

Suelen caracterizarse por su amplia gama de prestaciones: sistemas de búsqueda, directorios de

recursos de información temáticos, foros de discusión, comunidades virtuales, sistemas de alerta e información personalizada, noticias actualizadas, compras online, etc. Para llevar a cabo este artículo, y ante la amplitud y la ambigüedad de la propia definición de portal y de la gran heterogeneidad de éstos, se han visitado y seleccionado, durante septiembre del año 2000 las direcciones que se citarán más adelante en función de los criterios siguientes:

—Ser portales que reciben un elevado número de visitas, según el control de la *Oficina de la Justificación de la Difusión*.

<http://www.ojd.es>

—Dar acceso o proveer un gran número de servicios y recursos de información.

—Disponer de contenidos médicos y sanitarios genéricos y no focalizados en una determinada especialidad.

Los portales en el ámbito sanitario español

En este contexto se presenta la singularidad de que han sido las editoriales de prensa médica las pioneras en convertirse en punto de referencia en la construcción de estos recursos. Los ejemplos más notables son la red *Medynet*, del grupo *Saned*, editora a su vez del semanario *El médico*; y *Diario médico* del Grupo *Recoletos*. Tanto uno como otro son líderes de audiencia en materia sanitaria en internet en España. Sus contenidos destacan por la gran oferta de servicios y materiales destinados a los profesionales de este sector. Aunque la tipología y las funciones de los portales pertenecientes al campo de la prensa médica han sido analizadas más exhaustivamente en un reciente artículo (Ortoll, 2000), es conveniente recordar algunos de sus aspectos más relevantes. Ambas iniciativas ofrecen acceso gra-

tuito a su servicio de noticias médicas y, lo que es más importante, a sus archivos de noticias retrospectivas, convirtiéndolas en fuentes muy útiles para recuperar noticias, crónicas y reportajes publicados anteriormente.

<http://www.medynet.com>

<http://www.diariomedico.com>

Dichos archivos de noticias serían más operativos con motores de búsqueda avanzados que permitiesen una mayor precisión, pues los actuales tienden a aportar un excesivo ruido documental. Si estos archivos son una de sus grandes bazas, sus directorios de direcciones y enlaces de interés sobre especialidades requieren un mayor cuidado; actualmente obedecen más a una recopilación de vínculos relevantes que no a una clasificación estructurada y sistemática de los mismos. Esta deficiencia es una de las circunstancias que más se reproduce en la mayor parte de los portales. En este sentido, se podría tomar ejemplo del servicio *Medline plus* de la *National Library of Medicine* de los Estados Unidos, que constituye un excelente ejemplo de cómo articular un directorio de recursos para pacientes con información sobre enfermedades y que, a su vez, permite tanto la navegación por temas (*browsing*) como la búsqueda por palabras clave (*searching*).

<http://www.medlineplus.gov>

Por su lado, *Ediciones Doyma* —que edita las revistas *Medicina Clínica*, *Jano Medicina* y *Humanidades* entre otras— así como *Ediciones Mayo* —editora de *7 días médicos* y *el Farmacéutico*— focalizan más sus portales en fortalecer su imagen corporativa y la de sus productos (fundamentalmente libros y publicaciones periódicas) que no en ofrecer información y servicios a los visitantes de sus páginas. En el caso de la primera su excelente presentación, la clara or-

denación de sus contenidos y su servicio de alerta y personalización de contenidos se ve limitada por un tiempo de carga de su página web excesivo, así como por el hecho de que gran parte de sus servicios son de uso exclusivo para los suscriptores.

<http://www.doyma.es>



parangón en el ámbito español.

<http://www.comb.es>

Otro ejemplo muy notable es el de *MedicinaTV.com*, una de las empresas virtuales creadas sin tener el referente de otra física.



Además gestiona un canal temático de televisión digital para médicos y es un

portal puntero en cuanto a la utilización de recursos de imagen, sonido, vídeo, etc. De entre sus contenidos destaca un aceptable directorio de recursos de información para profesionales sanitarios y pacientes, dividido en especialidades



médicas y patologías en donde los enlaces aparecen clasificados en diversas categorías como: directorios, revistas médicas, asociaciones, hospitales, etc. La mayor parte de los enlaces seleccionados se encuentran acompañados de una breve descripción, y algunos de ellos son



Mención especial merece el sitio web de *Metges online* del Colegio Oficial de Médicos de Barcelona ya que, partiendo de la base de informar y dar servicios a sus colegiados, se ha convertido en el tercer portal sanitario más visitado en toda España según datos de la OJD. Aquí los médicos, y en especial los colegiados por Barcelona, pueden encontrar noticias sobre el mundo sanitario, la profesión médica, directorios de recursos de información, servicio jurídico, ocio, etc., acercándose al objetivo de constituir una auténtica comunidad virtual y componiendo una oferta de portal que en su área, por el momento, no tiene



<http://www.medicinatv.com>

Recientemente *MedicinaTV* ha llevado a término una remodelación de su



portal que le ha conducido a bifurcar sus contenidos, estableciendo un área de acceso para profesionales y otra para pacientes. Este último aspecto no es algo baladí, sino que sigue la tendencia del modelo implantado por los grandes portales de salud



en Estados Unidos, como es el caso de



HealthAtoZ o *HealthOn/WebMD-Health* que ofrecen plataformas informativas y de servicios que cubren el binomio profesionales sanitarios y pacientes, o como *Medscape* que, aunque sigue teniendo en el personal sanitario su público objetivo, ha creado una sección para pacientes.

<http://www.healthatoz.com>

<http://www.webmed.com>

<http://www.medscape.com>

Si en un primer momento surgieron de la iniciativa de empresas u organizaciones imbricadas en el sector sanitario, en los últimos meses se ha producido un nuevo fenómeno como es el lanzamiento de dos nuevos portales que a buen seguro darán mucho que hablar.



Ambos vienen avalados por dos grandes corporaciones de la comunicación como es el caso de *Canal salud*, perteneciente al portal *Inicia* del grupo *Prisa*, y *MundoSalud* del



diario *El mundo*. Estos dos portales van más allá del ámbito de los profesionales sanitarios y se dirigen a todo tipo de públicos. *Canal salud* anuncia un ambicioso proyecto donde estarán presentes la información y divulgación sanitaria, junto con las

consultas interactivas, así como otros temas relacionados con el bienestar físico, la dietética, la belleza o los estilos de vida y donde el comercio electrónico puede llegar a tener un gran peso específico. Tan ambiciosos objetivos quedan en parte frenados por aspectos tales como una presentación y disposición de los contenidos un tanto confusa que no favorece una navegación intuitiva y donde la separación entre las diversas secciones no queda demasiado clara. Además, la combinación de información



Si sus documentos son estratégicos para su compañía,
también lo son para nosotros



08037 BARCELONA
Cineja, 373
Tel. 93 207 65 11
Fax 93 459 00 14

28006 MADRID
Cavero, 18
Tel. 91 562 73 54
Fax 91 562 48 54

48009 BILBAO
Alameda Rekalde, 27. 1º izq.
Tel. 94 423 00 75
Fax 94 423 04 18

31008 PAMPLONA
Irujoa, 11. 1º izq.
Tel. 948 17 57 20
Fax 948 17 10 40

46009 VALENCIA
Ricardo Mado, 5
Tel. 96 348 53 50
Fax 96 348 32 53

GGG
48003 BILBAO
Aida, San Adrián, 45-47
Tel. 94 410 21 42
Fax 94 410 04 46

INFINITY
08420 EL PRAT DE
LLIBRECAT (Barcelona)
Sóller, 2. 2º. 1º. 2º.
Tel. 93 478 57 21
Fax 93 478 51 62

SDC
28006 MADRID
Cavero, 18
Tel. 91 562 73 54
Fax 91 562 48 54

CENTRISA-PORTRUGAL
1050 LISBOA
Avenida João Crisóstomo, 38 G
Escalero 1
Tel. 0035-11 53 54 15 99
Fax 0035-11 53 54 16 08

CENTRISA-ARGENTINA
1338 BULNOS ARIEL
Avenida Presidente Roque
Sáenz Peña, 535. 7º. 1º.
Tel. 0054-11 43 28 91 50
Fax 0054-11 43 28 89 95

CENTRIMEX
MEXICO D.F.
Muelle, 353
Colonia Polanco, 11550
Tel. 0052-5 254 29 15
Fax 0052-5 254 17 33

CENTRIVEN
CAROLINA
Avenida La Industria
Centro Industrial
Palo Verde, 1º. 1º.
Tel. 0058-2 251 35 51
Fax 0058-2 251 61 53

CENTRISA-COLOMBIA
SANTAFÉ DE BOGOTÁ D.C.
Transversal 40. 21-40

CENTRISA-BRASIL
SALVADOR DE BAHIA



www.centrisa.es

BASISPLUS

La Solución Documental

BASISplus es el único sistema de gestión de documentos que permite gestionar de un modo integrado toda la información que circula por su organización.

Con BASISplus su trabajo será más fácil, su tiempo más rentable y su información más segura y accesible.

TECHLIBPLUS

La Gestión de Bibliotecas

TECHLIBplus es una solución completa **totalmente** diseñada bajo **entorno Web** para gestionar los recursos de información y actualizar el trabajo diario de las bibliotecas.

Aplicaciones basadas en las tecnologías
BASISplus y **TECHLIBplus**:

*Centros de Documentación
Sistemas de Gestión de Calidad
Gabinetes de Prensa
Difusión de Boletines Oficiales
Gestión de Expedientes
Normativa y Procedimientos
Producción Editorial
Gestión de Archivos*

Más de 1 millón de usuarios,
2.500 instalaciones
en 75 países y en 24 idiomas



CENTRISA
Tecnologías de la Información
Imaginación

de tipo dietético o estético con la puramente médica provoca la sensación de escaso rigor.

<http://www.csalud.com>

«El Insalud ha anunciado una fuerte inversión para crear un portal que sea referente para los usuarios de la sanidad pública y que contenga una potente intranet para los profesionales que dependen de ella»

Por su parte, *MundoSalud* concentra actualmente sus energías en las noticias sanitarias y los reportajes que conforman su suplemento semanal de salud. Además destacan sus secciones para consultar dudas a un especialista médico, así como las fichas médicas sobre enfermedades todas ellas adornadas con una cuidada presentación informativa.

<http://www.elmundosalud.es>

A finales de septiembre apareció un nuevo portal sanitario: *Saludalia.com*, fruto de la fusión de fuerzas entre *Unión Fenosa* y los laboratorios *Glaxo-Wellcome*. Se divide en tres sitios web: uno para pacientes, otro para médicos y el último dedicado a los farmacéuticos. Se ha llevado a cabo una fuerte campaña en prensa y televisión, lo que le puede predisponer como un punto de referencia para los internautas que busquen información médica en la Red. Uno de los aspectos a destacar en *Saludalia.com* es que la información disponible sobre enfermedades e intervenciones sanitarias aparece firmada por un responsable médico.

<http://www.saludalia.com>

De entre los llamados portales horizontales, aquellos de contenidos generalistas con secciones es-

pecíficas, cabe destacar los casos de *Terra* y *Yahoo*, que todavía no parecen tener una política clara respecto a los contenidos de sus secciones médicas y de salud. Teniendo en cuenta los cambios a los que está sujeto el sector no sería extraño que, sobre la base de la propia potenciación de su portal, o bien a raíz de alianzas, fusiones o absorciones, durante los próximos meses se puedan llevar a cabo importantes movimientos en esta área, que les proporcionen un salto cualitativo y cuantitativo.

<http://www.terra.es/medicos>

<http://www.yahoo.es>

Por parte de las administraciones sanitarias parece ser que en los próximos meses pueden aparecer nuevos portales. Hace unos meses el *Insalud* anunció una fuerte inversión para crear un portal que sea referente para los usuarios de la sanidad pública y que contenga una potente intranet para los profesionales que dependen de ella, mientras que se espera que algunas comunidades autónomas concreten sus propios proyectos.

<http://www.insalud.es>

«La industria sanitaria puede tener un buen espacio de comunicación para sus productos con la creación de portales temáticos específicos que generen comunidades de pacientes»

La industria sanitaria, y especialmente la farmacéutica, puede tener un buen espacio de comunicación para sus productos con la creación de portales temáticos específicos que generen comunidades de pacientes y/o profesionales relacionadas con patologías o problemas de salud que entren dentro de su línea de productos e investigación.

Por otro lado cabe mencionar la reciente aparición del directorio *Fisterra* que constituye una excelente recopilación de recursos de información y utilidades para médicos de atención primaria, que bien podría ser el embrión de un portal destinado a este colectivo. Otra iniciativa que llama poderosamente la atención por lo novedoso es la del *Centro médico virtual*, empresa que ha sido creada para conseguir ser un referente en cuanto a la atención y resolución de consultas médicas a través de internet.

<http://www.fisterra.com>

<http://www.centromedicovirtual.com>

«El desembarco de grandes corporaciones financieras en el mundo de los portales sanitarios con amplios intereses económicos abre un gran interrogante respecto a la calidad de la información médica y científica»

Finalmente, es preciso destacar que el desembarco de grandes corporaciones financieras en el mundo de los portales sanitarios y con amplios intereses económicos abre un gran interrogante respecto de si la calidad de la información médica y científica que cabría esperar de estas fuentes de información no se verá afectada por potenciales conflictos de intereses, propaganda comercial, venta ilegal o no controlada de fármacos, prácticas fraudulentas que pongan en peligro la salud, o la seguridad y confidencialidad de sus datos personales, etc. Ante esta situación, y debido a la dificultad para regular el sector, se hace imprescindible que los autores y responsables tanto de los contenidos como de los enlaces de los portales sanitarios atiendan las recomendaciones que emanan de

códigos éticos para el tratamiento de la información médica en internet como el de la *Health on the Net Foundation*, la acreditación de la web del *Colegio Oficial de Médicos de Barcelona* o las diversas guías y estándares de calidad para la difusión de la información médica en la Red (**Winker** et al, 2000) para garantizar que ésta sea contrastada y de calidad así como que reúna criterios como veracidad, fiabilidad y seguridad a fin de evitar posibles riesgos y perjuicios.

<http://www.hon.ch>

<http://www.comb.es>

Conclusiones

La creación y potenciación de portales sanitarios en internet es en estos momentos un fenómeno en auge. Si inicialmente parecían dirigirse a los profesionales de este campo, parece ser que en el futuro se pretende captar también la atención de los pacientes y del público en general. Pueden aportar grandes

beneficios a estos profesionales y también a los bibliotecarios y documentalistas en ciencias de la salud, al reunir en un único punto de acceso recursos muy útiles para actualizar conocimientos y acceder a información que de otra manera se hallarían dispersos. Por su parte los pacientes pueden encontrar información sobre enfermedades, tratamientos y estilo de vida saludables redactada en un lenguaje fácilmente inteligible para ellos, lo que puede contribuir muy positivamente a facilitar la divulgación médica y la educación sanitaria de la población.

Finalmente, en la mayor parte de los portales sanitarios españoles se aprecia todavía un retraso cuantitativo y cualitativo respecto a los grandes portales estadounidenses. Además los primeros adolecen de un escaso tratamiento de la información desde el punto de vista documental que posibilite que ésta pueda ser consultada y recuperada de una manera más eficiente.

Bibliografía

Eysenbach, G.; Ryoung, E.; Diepgen, T. L. "Shopping around the internet today and tomorrow: towards the millennium of cybermedicine". En: *BMJ*, 1999, v. 319, pp. 1294-1298.

Jovell, A. J. "El usuario informado: ¿utopía, realidad o moda?". En: *Revista de la sociedad española de unidades de atención a los usuarios de la sanidad (Seuauis)*, 1999, v. 1, n. 8, pp. 4-6.

Ortoll, E. "Los diarios médicos españoles en internet". En: *El profesional de la información*, 2000, julio-agosto, v. 9, n. 7-8, pp. 16-18.

White, M. "Portals". En: *Free pint*, 2000. Consultado en: 27-07-2000.
<http://www.freepint.co.uk/issues/160300.htm#tips>

Winker M. A. "Guidelines for medical and health information sites on the internet". En: *Jama*, 2000, v. 283, n. 12, pp. 1600-1606.

Antoni Parada, *Unidad de información y comunicación*, Agència d'Avaluació de Tecnologia i Recerca Mèdiques (Aatm), Barcelona.

Tel.: +34-932 272 900; fax: 932 272 998

tparada@olimpia.scs.es

<http://www.aatm.es>