

Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Ministerio de Educación  
Dirección General de Formación Técnica Superior  
Instituto de Formación Técnica Superior N°: 13

## **Seminario de Investigación Bibliotecológica**

Profesor: Lic. Nicolás Tripaldi

2011

Lic. Diego Ariel Vega

## #biblioteca en Twitter - Twitter en bibliotecas

Impacto y aplicaciones de la herramienta en las bibliotecas argentinas

Lic. Diego Ariel Vega  
Octubre 2011

---

**Resumen:** El presente trabajo de investigación tiene como objetivo central realizar un análisis de la herramienta de microblogging Twitter a fin de determinar el estado de estado de situación actual y el impacto, las posibilidades de aplicación, su utilidad y las eventuales ventajas que podría aportar como herramienta, en el ámbito de las bibliotecas argentinas.

**Palabras clave:** biblioteca, bibliotecas argentinas, Twitter, microblogging, biblioteca 2.0, web social, web 2.0

**Abstract:** This research has as main objective analysis of the Twitter microblogging tool to determine the current status and impact, the applicability, usefulness and the potential benefits it could provide a tool, in the field of libraries in Argentina.

**Keywords:** library, Argentina's libraries, Twitter, microblogging, library 2.0, social web, web 2.0

---

### Prólogo

A la hora de encarar la selección de una temática para la presente investigación decidimos enfocarnos en un área relacionada con nuestros intereses, experiencias e inquietudes; particularmente respecto a la implicancia y el impacto que las nuevas tecnologías ejercen sobre la mayoría de nuestras actividades cotidianas. Asimismo nos interesaba concentrarnos en el ámbito digital y en alguna de las numerosas y novedosas herramientas web que se empiezan a utilizar en las unidades de información, para diferentes actividades, incluyendo la prestación de servicios virtuales.

En base a estas premisas, empezamos a delimitar nuestras opciones, y de esta forma consideramos inicialmente realizar un análisis sobre la utilización de las redes sociales o aplicaciones similares. De esta manera, nos introducimos en el mundo del microblogging; y por decantación en Twitter que se presentaba como el servicio de estas características con mayor crecimiento y difusión a nivel mundial.

A raíz de un relevamiento inicial sobre la utilización y la presencia de Twitter en unidades de información nos encontramos con la existencia de numerosas bibliotecas de diferentes nacionalidades, categorías, temáticas y especialidades (incluyendo Bibliotecas Nacionales y otras bibliotecas de prestigio) que empezaban a participar cada vez de forma más asidua y con mayor presencia.

Por cuestiones de viabilidad en cuánto a la cantidad de usuarios de la herramienta a relevar y a la

amplitud y distribución geográfica de la información al respecto, estimamos adecuado circunscribirnos a un contexto cuyo idioma no constituya una barrera adicional, por lo cual establecimos los países iberoamericanos e hispanoparlantes como nuestra población. A partir de esta idea, más allá de la recopilación de bibliografía al respecto, empezamos a elaborar un listado de bibliotecas presentes en Twitter. Dicho listado se encuentra para su consulta en línea en: <http://ht.ly/4XcGi> con la posibilidad de continuar su actualización a través del formulario alojado en la siguiente dirección web: <http://ht.ly/4XcGj>.

Los resultados obtenidos nos presentaron la dificultad de trabajar cantidades tan elevadas de usuarios y la complejidad para realizar un estudio exhaustivo de la situación de cada país, por lo cual se nos presentó la alternativa de modificar nuestro enfoque inicial y así proceder a encarar un análisis más general, a través de una perspectiva comparativa.

Sin embargo, descartamos esta opción y preferimos limitar nuestro alcance restringiendo la zona geográfica a la República Argentina, para poder de esta manera examinar de forma más profunda la situación y así determinar la utilización y el impacto de “Twitter” en el ámbito bibliotecario de este país.

## **Introducción**

En la actualidad se ha tornado prácticamente ineludible la mención respecto a la enorme importancia, a la creciente influencia y a la implementación masiva de las denominadas “tecnologías de información y comunicaciones” (TIC’s), en forma tal que desempeñan un rol fundamental en la construcción de la sociedad que vivimos. Estas nuevas tecnologías se encuentran completamente integradas a todas las actividades de los seres humanos; y cada vez en mayor medida se vuelve indispensable su incorporación en la mayoría de los ámbitos en los cuales nos desenvolvemos.

De la misma manera, es innegable el creciente valor que continuamente adquiere la información en estos tiempos dinámicos.

En relación a lo expuesto precedentemente, y en gran parte debido al desarrollo y la explosión de Internet, se originó un nuevo escenario donde la presencia y la visibilidad en el mundo virtual empiezan a resultar determinantes para poder mantenerse actualizado y desempeñar numerosas actividades cotidianas.

Si bien es cierto que estas nuevas tecnologías imponen cambios muy importantes y que presentan grandes riesgos y desafíos en diversos aspectos (legales, económicos, políticos, sociales, etc.) hay que entender que este proceso se encuentra en plena expansión, en un desarrollo irreversible y que cuánto antes sea incorporado por las organizaciones, mayores beneficios ocasionará y menor dificultad de adaptación se requerirá a los sucesivos cambios que se van generando.

De esta forma, nos encontramos en la actualidad en pleno auge y expansión de la denominada filosofía de la “web 2.0” para algunos o “web social” para otros, que se instauró de forma profunda y determinante; que en sus diversos aspectos, empieza a cumplir un rol fundamental, tornando

indispensable empezar a comprender su funcionamiento y su importancia a fin de poder determinar su aplicación de forma eficaz y eficiente.

Más allá de las denominaciones y las diferencias existentes, es innegable que la participación de los usuarios en Internet, ha cambiado de forma rotunda. La idea de compartir y transformarse en protagonistas principales, productores y generadores de información y contenidos, de dejar una postura pasiva, de consumo exclusivo; para transformarse en elementos activos y participantes clave, es una tendencia que no admite discusión y que se vislumbra irreversible.

Redes y marcadores sociales, blogs y wikis, sindicación de contenidos, microblogging, comunidades virtuales para compartir recursos y aplicaciones híbridas (mashups) están en pleno apogeo con una cantidad creciente de herramientas que ofrecen múltiples alternativas.

Nuestras tradicionales bibliotecas o unidades de información, hoy quizás en prácticamente de forma más apropiada consideradas como centros de recursos de información, obligadas a la preservación, generación, administración y difusión de la información en todos los medios y soportes existentes junto a los centros de documentación o investigación, archivos y cualquier organización o institución que se encuentre relacionada con la gestión de la información; necesitan irremediablemente comenzar a insertarse en el mundo digital, so pena de quedar totalmente desactualizados en poco tiempo.

De acuerdo a esta nueva situación, las bibliotecas se ven cada vez más impelidas a orientar sus actividades tendientes a satisfacer los requerimientos de los usuarios cada vez más exigentes (y ahora en mayor medida con necesidades en el mundo digital), a prestar una amplia gama de servicios novedosos y acordes a este exigente dinamismo; que las conmina al cambio continuo, por lo cual no pueden escapar a esta realidad.

Ante tamaño reto y las excesivas posibilidades que se presentan, es necesario analizar y determinar aquellas herramientas de utilidad, que realmente sumen valor y generen oportunidades a la hora de ser incorporadas en las unidades de información.

En nuestro caso particular, nos referimos a Twitter, un servicio en línea de microblogging que con un aumento exponencial desde sus inicios, se convirtió en una de las herramientas en línea más difundidas en el mundo, que cuenta con una cantidad de usuarios inmensa y en constante crecimiento.

En este contexto virtual, Twitter se constituyó en un instrumento que posibilita la comunicación y el intercambio de información de forma instantánea y efectiva; y más allá que algunos puedan llegar a considerar su impacto actual como una moda pasajera, hay que esforzarse por entender sus posibles aplicaciones y evaluar el impacto y las ventajas que podría brindar su aplicación.

A raíz de esta irrupción intempestiva, nos cuestionamos si realmente los 140 caracteres de texto que proponen como servicio básico (aunque en la actualidad y mediante numerosas aplicaciones propias y de terceros se incorporaron opciones multimedia de audio, imágenes y video) para compartir información pueden llegar a ser de verdadera utilidad para las bibliotecas.

## Objetivos

La investigación tiene como objetivo general:

- Analizar el impacto de la aplicación del servicio de microblogging Twitter en las bibliotecas argentinas así como las posibilidades, utilidades y ventajas resultantes de su implementación.

Entre los principales objetivos específicos se pueden mencionar:

- Elaborar un listado de bibliotecas argentinas con cuentas activas en Twitter.
- Analizar la participación de las bibliotecas argentinas en las tres ediciones de la experiencia #biblioteca en Twitter.
- Efectuar un análisis de la utilización de Twitter por parte de las bibliotecas argentinas.
- Diseñar y realizar una encuesta para indagar sobre las utilidades y aplicaciones de Twitter en las bibliotecas argentinas.

## Hipótesis

De acuerdo a lo expresado en los objetivos, el análisis se enfoca a considerar las implicancias ocasionadas por la aplicación de Twitter en el ámbito de las bibliotecas argentinas.

Al respecto nos surgen una serie de preguntas: ¿Para qué se puede utilizar Twitter en las unidades de información? ¿Es Twitter una herramienta que puede brindar ventajas y beneficios en cuanto a su aplicación en las bibliotecas argentinas? ¿Se está utilizando realmente Twitter de forma concreta en las bibliotecas argentinas? ¿Qué tipología de bibliotecas utilizan Twitter en la Argentina y con qué objetivos? ¿Está aumentando la implementación de Twitter en las bibliotecas argentinas?

Las preguntas anteriormente mencionadas son solo algunos ejemplos de los interrogantes que nos planteamos a la hora de elaborar el presente plan de trabajo para la posterior investigación. Con estas inquietudes; y en base a las experiencias y la lectura de la bibliografía realizada desarrollamos a continuación las hipótesis a verificar o refutar:

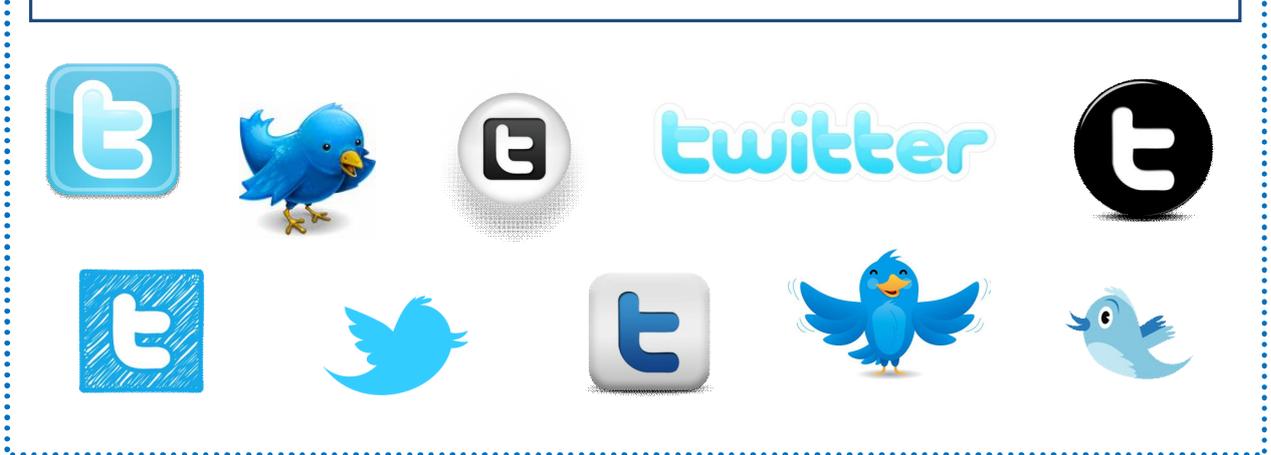
- Twitter es una herramienta que resulta de utilidad para el posicionamiento y la visibilidad de las bibliotecas argentinas en el ámbito virtual y digital.
- En la actualidad, Twitter se convirtió en un instrumento de comunicación eficaz y eficiente cuya utilización esta aumentando en las bibliotecas argentinas.
- Twitter es un instrumento que puede ser explotado y utilizado de diferentes formas, aportando ventajas y beneficios a la hora de brindar sus servicios a las bibliotecas.

## ¿De qué hablamos cuando hablamos de Twitter?

**Aclaración preliminar:** a fin de poder sacar mayor provecho de la lectura del presente trabajo, consideramos oportuno realizar una breve introducción a Twitter y sus principales características como herramienta, para aquellas personas que no se encuentren familiarizadas con la misma. En caso de ser un usuario habitual de Twitter, la información que pueden encontrar en esta primera parte podría resultar conocida por lo cual dejamos a su criterio su lectura.

Twitter (que en su idioma original, el inglés, se pronuncia ['twɪtʃ] o ['twɪtəʃ] y cuyo significado es: *gorjear, parlotear, trinar*) más allá de las discusiones o las preferencias en su clasificación, puede entenderse como un servicio en línea (a través de su página oficial [www.twitter.com](http://www.twitter.com)) que permite conformar una red social personal, con la característica particular otorgada por los límites impuestos en cuanto a la cantidad y el tipo de información que se permite compartir.

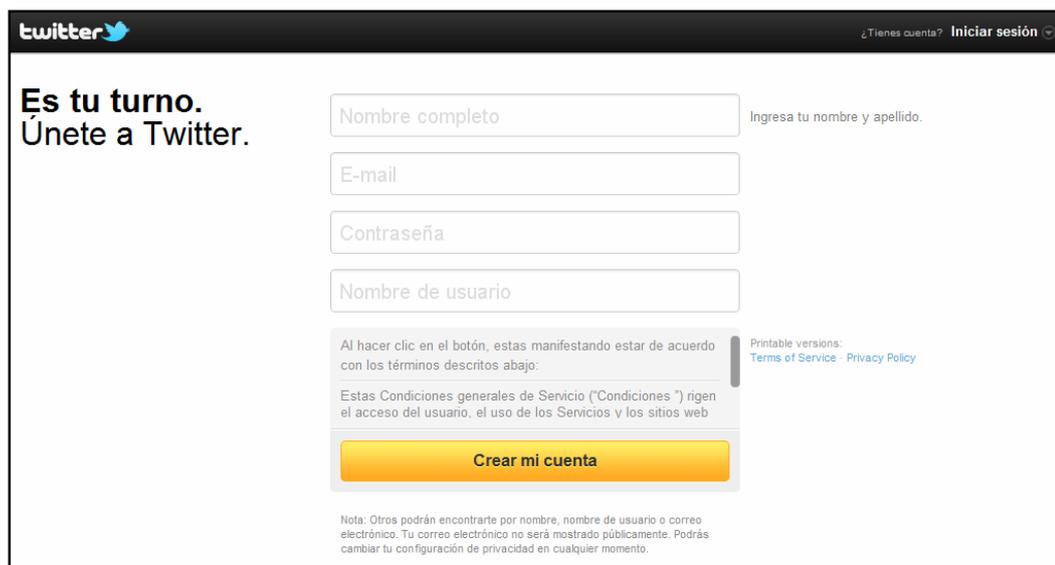
Algunos ejemplos de íconos y logos de “Twitter” incluyendo el representativo pajarito azul de la empresa



Al referirnos a las diferencias anteriores hacemos mención a la consideración como una red social por parte de algunos o un servicio del denominado “microblogging”<sup>1</sup> por parte de otros, debido a la brevedad en la extensión de los caracteres que permite utilizar.

Para comenzar a utilizar Twitter, se requiere una suscripción gratuita en su página oficial que requiere el ingreso de ciertos datos (nombre completo, contraseña, correo electrónico) y la aceptación de las condiciones generales.

<sup>1</sup> El **microblogging**, también conocido como **nanoblogging**, es un servicio que permite a sus usuarios enviar y publicar mensajes breves (alrededor de 140 caracteres), generalmente sólo de texto. Las opciones para el envío de los mensajes varían desde sitios web, a través de SMS, mensajería instantánea o aplicaciones ad hoc.



twitter ¿Tienes cuenta? Iniciar sesión

**Es tu turno.  
Únete a Twitter.**

Nombre completo Ingresar tu nombre y apellido.

E-mail

Contraseña

Nombre de usuario

Al hacer clic en el botón, estas manifestando estar de acuerdo con los términos descritos abajo: Printable versions: Terms of Service - Privacy Policy

Estas Condiciones generales de Servicio ("Condiciones") rigen el acceso del usuario, el uso de los Servicios y los sitios web

**Crear mi cuenta**

Nota: Otros podrán encontrarte por nombre, nombre de usuario o correo electrónico. Tu correo electrónico no será mostrado públicamente. Podrás cambiar tu configuración de privacidad en cualquier momento.

Pantalla de ingreso de datos para crear una cuenta en Twitter

Adicionalmente se deberá seleccionar un nombre de usuario (**user name**) entre 1 y 15 caracteres (sin espacios en blanco) que no deberá coincidir con ninguno ya ingresado. Los nombres de todos los usuarios se preceden con el símbolo @, por lo cual un usuario válido siempre responde al formato: **@nombredeusuario** y para contactar o referirse al mismo por parte de otros usuarios se utilizará siempre esta forma de identificación.

En el caso de algunas personas públicas, instituciones, marcas, etc. la empresa realiza un proceso de verificación por el cual se contactan con los usuarios que lo solicitan a fin de corroborar su identidad y otorgar la colocación de una insignia de verificación (circulo celeste con una tilde blanca) para otorgar una "cuenta verificada" (**verified account**).

Vale la pena destacar, que en general las bibliotecas (y mayoritariamente las bibliotecas argentinas que constituyen el objeto de estudio de este trabajo) no suelen contar con sus "cuentas verificadas".



La Biblioteca del Congreso de los Estados Unidos como una biblioteca con "cuenta verificada"

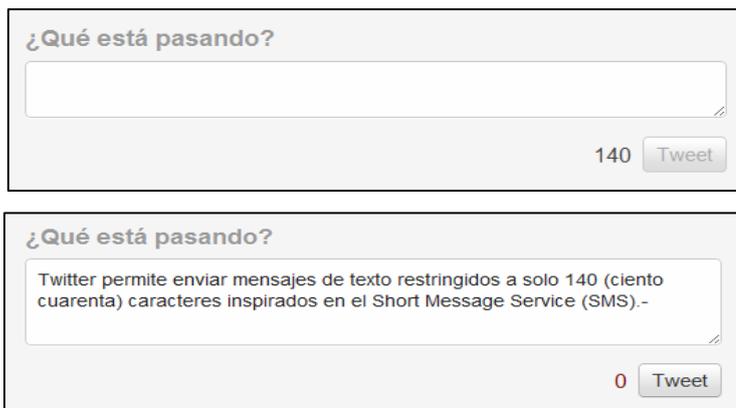
Cada usuario registrado, posee una página principal donde se visualizan en una columna a la izquierda, los mensajes que emiten los usuarios a los cuales sigue (es decir, a quienes el usuario sigue) denominada **otimelineö**. A su vez, se detallan en las columnas de la derecha datos estadísticos respecto a la cantidad de mensajes (**ötweetsö**) emitidos, a cuantos usuarios sigue (**öSiguiendoö**), a cuantos usuarios lo siguen (**öSeguidoresö**) y se incluyen recomendaciones a partir del análisis de su perfil (**öA quién seguirö**).

#biblioteca en Twitter - Twitter en bibliotecas  
Impacto y aplicaciones de la herramienta en las bibliotecas argentinas



Página de Twitter de la Biblioteca del Congreso de los Estados Unidos

Twitter es una de las redes pioneras en brindar un servicio de microblogging que permite a sus usuarios enviar y leer lo que podrían llamarse “micro o mini entradas” de texto de una longitud máxima de 140 caracteres denominados “**tweets**”, que actualmente cuenta con millones de usuarios en el mundo.



La pregunta actual  
¿“Qué está pasando?”  
(en reemplazo de la  
anterior e inicial:  
“¿Qué estás haciendo?”)  
y el cuadro para el  
ingreso del texto con la  
restricción numérica de  
los 140 caracteres.

Vale aclarar que si bien hoy en día existe la posibilidad de ampliar estos caracteres (a través de algunos trucos o programas externos) e inclusive compartir imágenes (utilizando servicios como **Twitpic**, **Flicktotwitt**, **Moby Pictur**, **Picktor**, **Pix**, **Screen Tweet**, **Tweet Photo**, **Twitgooy**, **Yfrog**, etc.) y hasta video (mediante **Mov.io**, **tvider**, **gawkk**, **twideo**, **twitc**, **twitlens**, **tweetube**, etc.); la idea básica y fundamental continúa siendo tratar de respetar los originales 140 caracteres.

Esta restricción fue realizada a fin de potenciar al máximo la compatibilidad con los mensajes SMS, lo cual originó a su vez el desarrollo de servicios reductores de URL's<sup>2</sup> (como por ejemplo: **bit.ly**, **3.ly**, **goo.gl**, **URL.ie**, **tr.im**, **xurl**, **auri**, **liurl**, etc.) que permiten acortar el tamaño de los enlaces compartidos.

El envío de estos mensajes se puede realizar ya sea por el sitio web de Twitter, desde otras

<sup>2</sup> **URL** (sigla en inglés de Uniform Resource Locator): Localizador Uniforme de Recursos, es una secuencia de caracteres, de acuerdo a un formato modélico y estándar, que se usa para nombrar recursos en Internet para su localización o identificación, como por ejemplo documentos textuales, imágenes, vídeos, presentaciones, presentaciones digitales, etc

aplicaciones de terceros (por ejemplo: **TweetDeck**, **Twidroid**, **Twitterrific**, **Tweetie**, **Facebook**, **Twinkle**, **Tweetboard**, **Turpial**, **Pidgin**, **Chrome Bird**, **HootSuite**, **Seismic**, **CoTweet**, **Twitscoop**, **Tweetvisor** y **Ecophon** entre otras) e inclusive través de un SMS<sup>3</sup> (short message service) desde un teléfono móvil o desde programas de mensajería instantánea.

La variedad de aplicaciones que permiten utilizar Twitter externamente a su página web es cada vez mayor y diversa; ya que ofrece un API<sup>4</sup> abierta que puede ser utilizada por desarrolladores y diseñadores para integrarse en otros servicios y aplicaciones ya sea de escritorio, web o móviles.

Si bien en los comienzos esta situación beneficio a la empresa favoreciendo su difusión y expansión; en la actualidad adoptaron la postura de efectuar mayores controles, por lo cual a partir del 31 de Agosto del 2010 las aplicaciones desarrolladas por terceros requieren la identificación OAuth<sup>5</sup> de forma obligatoria (anteriormente era opcional) con el objetivo de aumentar la seguridad.



Una pantalla de la aplicación "TweetDeck" recientemente adquirida por "Twitter"

<sup>3</sup> La característica de recepción de actualizaciones vía SMS (short message service) no está disponible en todos los países y para solicitar el servicio es necesario enviar un código de confirmación a un número extranjero.

<sup>4</sup> **API**: (del inglés Application Programming Interface) Interfaz de Programación de Aplicaciones es el conjunto de funciones y procedimientos (o métodos, en la programación orientada a objetos) que ofrece cierta biblioteca para ser utilizado por otro software como una capa de abstracción.

<sup>5</sup> **OAuth** es un protocolo abierto, propuesto por Blaine Cook y Chris Messina que permite autorización segura de un API de modo estándar y simple para aplicaciones de escritorio, móviles, y web.

Los mensajes enviados por cualquiera de estas vías se pueden visualizar a través de la página de perfil del usuario en su denominado **õtimelineõ** (y/o también a través de teléfonos celulares por SMS, a través de RSS<sup>6</sup> o correo electrónico) y son recibidos por todos aquellos usuarios que son **õseguidoresõ** (**followers**) del usuario emisor del mensaje.

Otra opción es la posibilidad de reenviar (**retwittear o hacer un retweet: RT**) de una mensaje enviado por otro, con lo cual el mensaje mantiene el autor inicial del mismo y la sigla **RT** al comienzo.

Adicionalmente existe la opción de contestar mensajes a otros usuarios (**reply**) o enviar **mensajes directos (DM: direct message)** que solo podrán ser visualizados por el receptor, a cualquiera de los usuarios con los cuales poseemos la relación bidireccional de ser “seguido” y ser “seguidor”.

En relación a la posibilidad de **õseguirõ (follow)** a otros usuarios o ser **õseguidoõ** existen diferentes combinaciones totalmente configurables de acuerdo a las preferencias y necesidades de los mismos. De esta forma, nos encontramos con usuarios que son sumamente “seguidos” y que a su vez pueden o no “seguir” a otros usuarios; usuarios que solo “siguen” pero a quienes nadie “sigue” ya sea por elección de ese usuario o por diferentes motivos, etc. Para clarificar un poco este aparente trabalenguas, puede ser apropiado hacer una correlación con emisores y receptores de información. Así, algunos emitirán información sin necesidad de recibir, otros serán meramente receptores y otros serán emisores-receptores simultáneamente.

Adicionalmente Twitter permite la elaboración de **õListasõ** para incluir y clasificar grupos de usuarios y almacenar “tweets” seleccionados como **õFavoritosõ**. Se pueden realizar búsquedas de usuarios (ya sea por denominación, utilizando contactos de listas de correo, navegando cuentas, etc.), de “tweets” con determinados hashtag, de texto incluido en los “tweets”, etc. Además, de forma automática se ofrecen recomendaciones de usuarios y una indicación de usuarios “Similares”.

“Twitter” realiza actualizaciones periódicas de su servicio incorporando nuevas funcionalidades e integrando contenidos de otras aplicaciones y páginas web (**Google, Amazon, Mozilla Firefox, AOL Video, Gowalla, Foursquare, Meetup, Plancast, Dailybooth, iTunes, Ustream, YouTube, Blip.tv, Instagram, Slideshare, RDIO y Dipdive** entre otros) en base a los requerimientos y necesidades que plantean sus usuarios.

Para obtener algunos datos estadísticos adicionales sobre diversos aspectos de “Twitter” se recomienda consultar la infografía denominada **“Twitter sobre papel”** que se adjunta en el **Anexo I**.

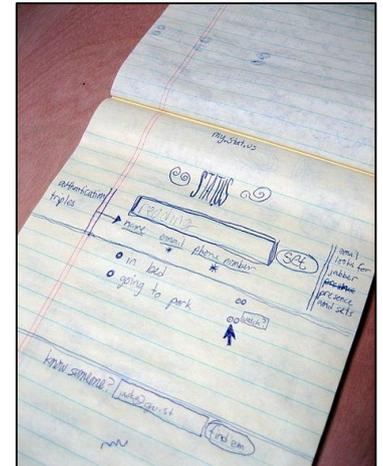
---

<sup>6</sup> **RSS:** Site Summary or Rich Site Summary es un formato XML para syndicar o compartir contenido en la web. Se utiliza para difundir información actualizada frecuentemente a usuarios que se han suscrito a la fuente de contenidos. El formato permite distribuir contenidos sin necesidad de un navegador, utilizando un software diseñado para leer estos contenidos RSS (agregador).

## Breve reseña histórica

Twitter fue inicialmente desarrollado y utilizado como un proyecto de investigación creado por Jack Dorsey, Evan Williams y Biz Stone para la comunicación interna de un pequeño emprendimiento denominado Obvious, LCC San Francisco, California, en marzo de 2006. Originalmente se denominaba “twtr” (inspirado en el sitio web “Flickr”) y fue lanzado de forma oficial al público en octubre de ese mismo año.

A raíz de la aceptación del producto y de la incorporación de usuarios el 15 de Julio de 2006 s Jack Dorsey y Dick Costolo fundan la compañía “Twitter, Inc” con el lema “Follow your interests” (sigue tus intereses).



Prototipo de interfaz de Twitter

Desde ese momento, su crecimiento y expansión fue exponencial y hoy en día cuenta con más de 450 empleados y más de 200 millones de usuarios registrados<sup>7</sup> en todo el mundo a través de sus versiones en inglés, español, alemán, francés, italiano, ruso, indonesio, turco, coreano y japonés.

En la actualidad, “Twitter” suele estar ubicado entre los sitios más visitados del mundo y actualmente ocupa el puesto N°: 9<sup>8</sup>

Visitas por país de www.twitter.com

Country	Percent of Site Traffic
United States	27.4%
Japan	8.1%
India	6.4%
United Kingdom	5.5%
Brazil	4.2%
Germany	3.8%
Spain	3.3%
Mexico	3.0%
Russia	2.9%
Canada	2.5%



<sup>7</sup> Datos extraídos del artículo publicado por Maggie. Shiels “Twitter co-founder Jack Dorsey rejoins company” en el blog “BBC news business”. Disponible en: <http://www.bbc.co.uk/news/business-12889048>

<sup>8</sup> Dato e imagen extraído de Alexa. ([www.alexa.com](http://www.alexa.com)) Disponible en: <http://www.alexa.com/siteinfo/twitter.com>

Para ejemplificar con un dato que pueda llegar a reflejar la importancia de esta red de interacción, comunicación e información se puede mencionar que a todos los “tweets” emitidos son almacenados en la actualidad por la prestigiosa Biblioteca del Congreso de USA (Library of Congress)<sup>9</sup>

También se puede comprobar con facilidad su popularidad, señalando la incorporación de los ya clásicos íconos para compartir información a través de Twitter en infinidad de redes sociales, páginas webs, blogs, etc. y para acceder al perfil de un usuario para efectuar su seguimiento. De esta forma, podemos concluir que su presencia en Internet, es hoy en día una constante que no pasa desapercibida, y que cada día se estandariza de forma más profunda.

Algunos ejemplos de íconos para enviar tweets desde la publicación de artículos en páginas web y blogs



Algunos ejemplos de íconos para seguir a un usuario determinado en Twitter



<sup>9</sup>Dato extraído de los artículos publicados el 14/10/2010 por Matt Raymond en el blog oficial de la biblioteca del Congreso de los Estados Unidos (Library Congress of USA) y por Biz Stone, co-fundador de Twitter en el blog oficial de Twitter. Disponible en <<http://blogs.loc.gov/loc/2010/04/how-tweet-it-is-library-acquires-entire-twitter-archive/>>

## Rivalidad y muerte

Otra de las formas de ejemplificar la importancia que cobró Twitter es la creciente y publicitada rivalidad con la red social de mayor desarrollo en la actualidad en todo el mundo, Facebook; con la cual de inmediato fue comparada, generando infinidad de debates y artículos al respecto.



Twitter también recibió su sentencia de “muerte” por parte de numerosos de sus enemigos y hasta de expertos como Nicholas Negroponte<sup>10</sup>, al considerarlo como símbolo de una moda pasajera que pronto será superada o abandonada.



<sup>10</sup> Jiménez Cano, Rosa (2010) “No creo que Twitter dure mucho tiempo”. En “El país” ([www.elpais.com](http://www.elpais.com)) Disponible en: [http://www.elpais.com/articulo/Pantallas/creo/Twitter/dure/mucho/tiempo/elpepirtv/20101105elpepirtv\\_1/Tes](http://www.elpais.com/articulo/Pantallas/creo/Twitter/dure/mucho/tiempo/elpepirtv/20101105elpepirtv_1/Tes)

## La caída del servicio

En ocasiones, los servidores de Twitter se sobrecargan y ocasionan la caída del servicio produciendo el “fail whale” (fallo de la ballena). Esto sucede ante la utilización en masa simultáneamente por parte de los usuarios a un ritmo que supera las capacidades de la empresa, generalmente ante eventos de gran interés como sucedió en el año 2008 durante la Macworld Conference & Expo; ante algunos cambios de diseño o también debido a ataques informáticos deliberados.

Esta situación generó numerosos chistes, bromas y comentarios, ya que en los primeros años ocurría reiteradamente, pero en la actualidad es menos frecuente ya que con el crecimiento de la empresa se estabilizó el servicio.



### La temida Moby Dick de Twitter

Ante la caída de los servidores de Twitter, los usuarios suelen encontrarse con la imagen de la izquierda que representa la imposibilidad de acceder a los servicios momentáneamente

**Literalmente:** “Twitter esta saturado. ¡Demasiados tweets! Por favor espere un momento y trate nuevamente.”

## Aplicaciones

La utilización de Twitter como herramienta es variada y diversa; y a partir de las propias ideas, inquietudes y necesidades de los usuarios se van adicionando novedosas formas para su aprovechamiento.

Para mencionar solo algunos de los tantos ejemplos podemos señalar su aplicación para seguir eventos en directo, retransmitir charlas, discursos, ponencias, etc. para intercambiar opiniones, debates, etc., sobre sucesos en tiempo real o ya finalizados, para difusión de noticias, eventos, novedades, etc., servicios de atención al cliente, marketing, encuestas, concursos y publicidad, comunicación interna y externa de empleados, aplicaciones para negocios, búsqueda y ofertas laborales, clubes de lectura, redacción de microcuentos, haikus, etc. y hasta breves entrevistas.

## A fondo

En caso de querer profundizar sobre las características de Twitter, pueden ser consultados numerosos manuales, guías, presentaciones, videos, etc. confeccionados por diferentes usuarios, más allá de la información de ayuda oficial que se encuentra en: <http://support.twitter.com/> y de las novedades o noticias publicadas en su blog oficial: <http://blog.twitter.com/> y en su blog de estado: <http://status.twitter.com/>

A continuación, a modo meramente ilustrativo señalamos algunos ejemplos:

- “[The Twitter Book](#)“ (Tim O'Really – Sarah Milstein)
- “[The Twitter Guide Book](#)“ (Mashable)
- “[Twitter para quien no usa Twitter](#)” (Juan Diego Polo)
- “[La Guía definitiva para entender Twitter](#)” (José María Gil)
- “[Todo Twitter](#)” Blog
- “[Twitter el nuevo fenómeno](#)” You Tube
- “[Internet y ordenadores: Twitter](#)” Practicopedia

## Bibliotecas en Twitter

Debido a su origen norteamericano, Twitter fue utilizado en forma inicial mayoritariamente en las bibliotecas de ese país. A medida que la influencia y la difusión de Twitter se fue extendiendo, y con la incorporación de otros idiomas para su utilización, las bibliotecas del resto del mundo empezaron a abrir sus cuentas y a utilizar la herramienta.

A continuación presentamos algunos listados que detallan algunas de las bibliotecas y bibliotecarios que utilizan Twitter en la actualidad.

### Bibliotecas

- [League: Libraries on Twitter](#): más de 600 bibliotecas en Twitter ordenadas según la cantidad de seguidores.
- [Libraries using Twitter](#): más de 150 bibliotecas mayoritariamente norteamericanas.
- [Réseaux et médias sociaux](#): listado de usuarios de redes sociales y servicios web (incluyendo Twitter) de bibliotecas francoparlantes.
- [Bibliotecas iberoamericanas e hispano parlantes en Twitter](#): contiene más de 200 bibliotecas iberoamericanas e hispanoparlantes.

### Bibliotecarios

- [Le billet les hybrides](#): contiene un listado de bibliotecarios, documentalistas francófonos con cuentas en Twitter.
- [Librarians -Twellow](#): listado de bibliotecas y bibliotecarios según esta herramienta.
- [Just Tweeti It](#): directorio de bibliotecarios recopilado por esta herramienta.
- [Bibliotecários no Twitter](#): listado de bibliotecarios brasileiros en Twitter.

## Bibliotecas Argentinas en Twitter

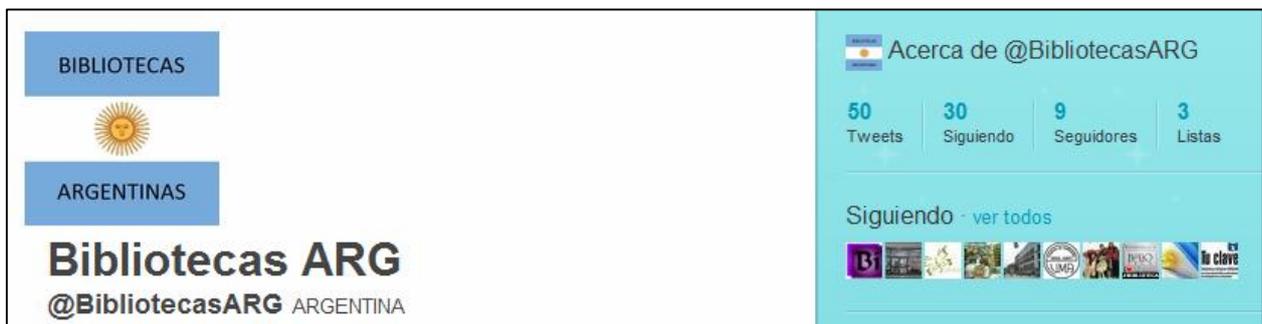
### Relevamiento

Para iniciar la presente investigación realizamos un relevamiento a fin de elaborar un listado de bibliotecas argentinas con cuentas activas en Twitter a través de la utilización de diferentes herramientas. A tales efectos utilizamos el buscador incluido dentro del propio Twitter (a través de prefijos pertinentes y alusivos: bib, biblio, biblioteca, bibliotecas, etc.), la opción de recomendación que brinda Twitter (“A quién seguir”) y la consulta en los perfiles de las bibliotecas argentinas que se encontraban para comprobar la existencia de otras bibliotecas con cuentas en Twitter incluidas entre sus “seguidores” y a quiénes siguen.

Adicionalmente se consultaron páginas web y blogs de diferentes bibliotecas argentinas a fin de encontrar referencias a la utilización de Twitter o la inclusión de sus usuarios a través de su inclusión en botones de seguimiento. Para complementar la búsqueda, se realizaron también consultas a bibliotecarios argentinos con cuentas en Twitter.

A la fecha del **05 de Agosto de 2011** se recopilaron un total de **treinta (30) bibliotecas argentinas con cuentas en Twitter**. En el **Anexo II** se incluye un listado que incluye el nombre de usuario en Twitter de cada biblioteca, su denominación y la cantidad de “tweets” (mensajes emitidos), “Seguidores” (otros usuarios que siguen a la biblioteca) y “Siguiendo” (otros usuarios a quienes sigue la biblioteca).

Para continuar el análisis y para facilitar el seguimiento y la visualización, se utilizó la propia herramienta objeto de estudio a través de la apertura de una cuenta en Twitter con el nombre de usuario **@BibliotecasARG**



Perfil de usuario @BibliotecasARG en Twitter

A partir de la apertura del usuario se procedió “seguir” a los treinta (30) usuarios recopilados y a elaborar una “Lista” denominada “Bibliotecas Argentinas en Twitter” donde se los incluyó en su totalidad.

#biblioteca en Twitter - Twitter en bibliotecas  
Impacto y aplicaciones de la herramienta en las bibliotecas argentinas

The image shows a screenshot of a Twitter profile for '@BibliotecasARG/bibliotecas-argentinas'. The profile name is 'Bibliotecas Argentinas' and the bio is 'Listado de Bibliotecas Argentinas en Twitter'. It shows a public list created by 'Bibliotecas ARG'. The list contains 30 accounts, all of which are being followed. The accounts listed include:

- BibliotecaCNDC
- BiblioFI\_UNLP
- CrisalidaTuc
- bibliojamignone
- BiblioUBA
- biolibpuma
- bprioplatense
- peritofmoreno
- bibliosedronar
- bdigitalunsam
- BIBICEL\_UNSAM
- BibUtopia
- bibliotecajba
- bibliotecafadu
- bp2131sarmiento
- bcunvm
- bibliosarmiento
- BibAguilar
- BiblioUNTREF
- BIBLIOARGENTINA
- bibliotecasBA
- biblioclaret
- bibliofaunip
- BibPublicaUNLP
- bcacuri
- BiBLOGteca
- bibliopalacios
- Biblio\_Ing\_UNLP
- BibLincoln
- bibliotecatwit

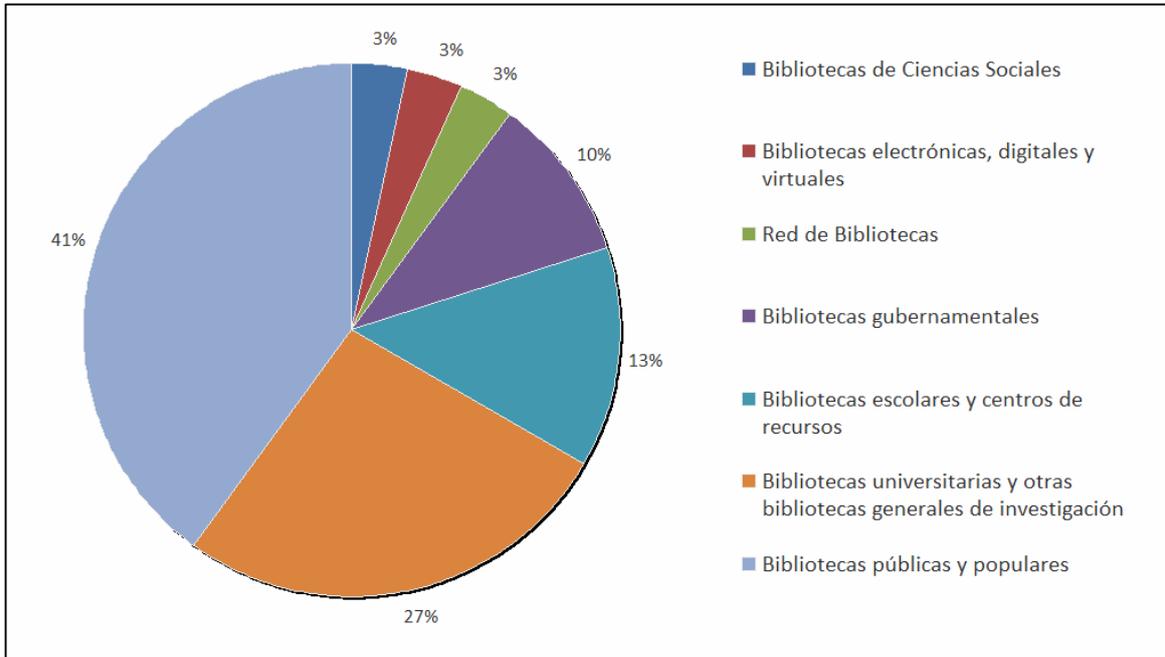
A efecto meramente ilustrativo y a fin de contar con una base de comparación aproximada sobre la cantidad de bibliotecas recopiladas presentamos los resultados obtenidos respecto a otras bibliotecas iberoamericanas e hispanoparlantes.

En el inicio de nuestra investigación, antes de limitar el alcance a las bibliotecas argentinas, realizamos un relevamiento general que nos arrojó los siguientes resultados en cuanto a la presencia de estas bibliotecas en Twitter (al 05/08/2011): España (109), Colombia (19), Chile (17), México (11), Puerto Rico (4), Venezuela (8) Ecuador, Perú y Uruguay (2), Honduras (1) y Costa Rica (1). El listado completo se encuentra para libre consulta en <http://ht.ly/4XcGi> (detallando nombres de usuario, la denominación de la biblioteca, país y categoría) y se pueden agregar bibliotecas a través del formulario alojado en <http://ht.ly/4XcGj>.

Asimismo, es pertinente aclarar que a través del Programa BiblioRedes de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM) de Chile, se alentó la participación de las bibliotecas chilenas en Twitter, por lo cual en la actualidad más de ciento ochenta (180) bibliotecas de este país se encuentran registradas (aunque no todas son usuarios activos).

## Clasificación

En relación a la tipología o clasificación de las bibliotecas recopiladas, en el siguiente gráfico se puede observar el porcentaje correspondiente a cada categoría.



Clasificación de Bibliotecas argentinas en Twitter

En la siguiente tabla se detalla la clasificación:

Cantidad	Categoría	Biblioteca/s
1	Bibliotecas de Ciencias Sociales	Biblioteca Utopía del Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini
1	Bibliotecas digitales, electrónicas y virtuales	Biblioteca Digital de la Universidad Nacional de San Martín
1	Red de Bibliotecas	Red de Bibliotecas Públicas de la Ciudad de Buenos Aires
3	Bibliotecas gubernamentales	Biblioteca de la Secretaría de Programación para la Prevención de la Drogadicción y la Lucha contra el Narcotráfico, Biblioteca Comisión Nacional de Defensa de la Competencia y la Biblioteca Perito Francisco P. Moreno de la Administración de Parques Nacionales

4	Bibliotecas escolares y centros de recursos	Biblioteca del colegio Claret de Bahía Blanca, Biblioteca Compañía de María y Biblioteca José Antonio Mignone, Biblioteca Centro Lincoln
8	Bibliotecas universitarias y otras bibliotecas generales de investigación	Biblioteca Universidad Nacional de Villa María, Biblioteca de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Nacional de La Plata, Biblioteca Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires, Biblioteca Universidad Tres de Febrero, , Biblioteca del Centro de Estudios Latinoamericanos de la Escuela de Humanidades de la Universidad Nacional General San Martín, Biblioteca Julio Castiñeiras de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de La Plata, Biblioteca de Bibliotecología y Ciencias de la Información de la Universidad de Buenos Aires y la Biblioteca de la Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata
12	Bibliotecas públicas	Biblioteca Pública de la Universidad de La Plata, Biblioteca Popular Rafael de Aguilar, Biblioteca Argentina Dr. Juan Álvarez, Biblioteca Popular Domingo Faustino Sarmiento, Biblioteca Popular 213 Domingo Faustino Sarmiento, Biblioteca Juan Bautista Alberdi, Biblioteca Alfredo L. Palacios, Biblioteca Pública Vicente P. Cacuri, Biblioteca Popular Sarmiento de Cañuelas, Biblioteca Popular Puma. Biblioteca Popular Rioplatense y Biblioteca Popular Crisálida

Aclaraciones respecto a la clasificación utilizada:

- Se utilizó la siguiente clasificación de la IFLA (International Federation of Library Associations and Institutions): División I: Bibliotecas generales de investigación (Bibliotecas nacionales - Bibliotecas universitarias y otras bibliotecas generales de investigación - Bibliotecas y servicios de información para parlamentarios). División II: Bibliotecas especializadas (Bibliotecas gubernamentales - Bibliotecas de Ciencias Sociales - Bibliotecas de Geografía y Mapas - Bibliotecas de Ciencia y Tecnología - Bibliotecas de Ciencias Biomédicas y de la Salud - Bibliotecas de Arte - Bibliotecas de Genealogía e Historia Local). División III: Bibliotecas que atienden al gran público (Bibliotecas públicas - Bibliotecas para discapacitados - Bibliotecas para niños y adolescentes - Bibliotecas escolares y centros de recursos - Bibliotecas para ciegos - Servicios bibliotecarios para poblaciones multiculturales - Bibliotecas metropolitanas - Bibliotecas móviles). A raíz de las bibliotecas recopiladas se agregaron dos categorías adicionales para posibilitar una mejor definición, a saber: “Red de Bibliotecas” y “Bibliotecas electrónicas, digitales y virtuales”.

- A la categoría de “Bibliotecas públicas” se agregaron las denominadas “bibliotecas populares”. Esta es término que se utiliza en Argentina para nombrar alas bibliotecas que se constituyen a través de una asociación civil autónoma cuyo denominación es equivalente a la expresión inglesa "public library" utilizada en los países anglosajones. Sin embargo, la diferencia radica en que la “biblioteca popular” es administrada por una Comisión Directiva cuyos miembros son civiles (que pueden o no recibir subsidios

gubernamentales), mientras que las bibliotecas públicas son solventadas completamente por el Estado.

- La Red de Bibliotecas Públicas de la Ciudad de Buenos Aires está constituida por veintiséis (26) bibliotecas públicas distribuidas en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires.

- La Biblioteca Pública de la Universidad Nacional de la Plata se incluyó en la categoría de “Bibliotecas públicas y populares”, ya que si bien también podría haber sido incluida en la categoría de “Bibliotecas universitarias y otras bibliotecas generales de investigación” por las funciones que cumple y que se manifiestan en su perfil institucional se considero más apropiada esta decisión.

Efectuando un análisis sobre la tipología de las bibliotecas argentinas en Twitter observamos que la Biblioteca Nacional Argentina no utiliza la herramienta. Al respecto podemos señalar que a la fecha solo se encuentran registradas las respectivas bibliotecas nacionales de Colombia (@bncolombia), de Chile (@BNChile), de Venezuela (@bibliotecavzla) y recientemente (09/08/2011) de España (@bne\_biblioteca). Otras bibliotecas relevantes en el país como la Biblioteca del Congreso de la Nación y la Biblioteca Nacional de los Maestros tampoco poseen cuenta en Twitter.



**Perfiles de Bibliotecas Nacionales (iberoamericanas e hispano parlantes ) en Twitter**

En relación a los otros países iberoamericanos, se presenta una coincidencia respecto a la mayor participación de bibliotecas públicas y universitarias en Twitter, seguidos por redes de bibliotecas, bibliotecas escolares, bibliotecas gubernamentales y bibliotecas especializadas (Ciencia y Tecnología, Biomédicas y de la Salud, Ciencias Sociales, etc.). Esto puede comprobarse a través de los datos extraídos del listado de bibliotecas iberoamericanas e hispano parlantes mencionado con anterioridad.

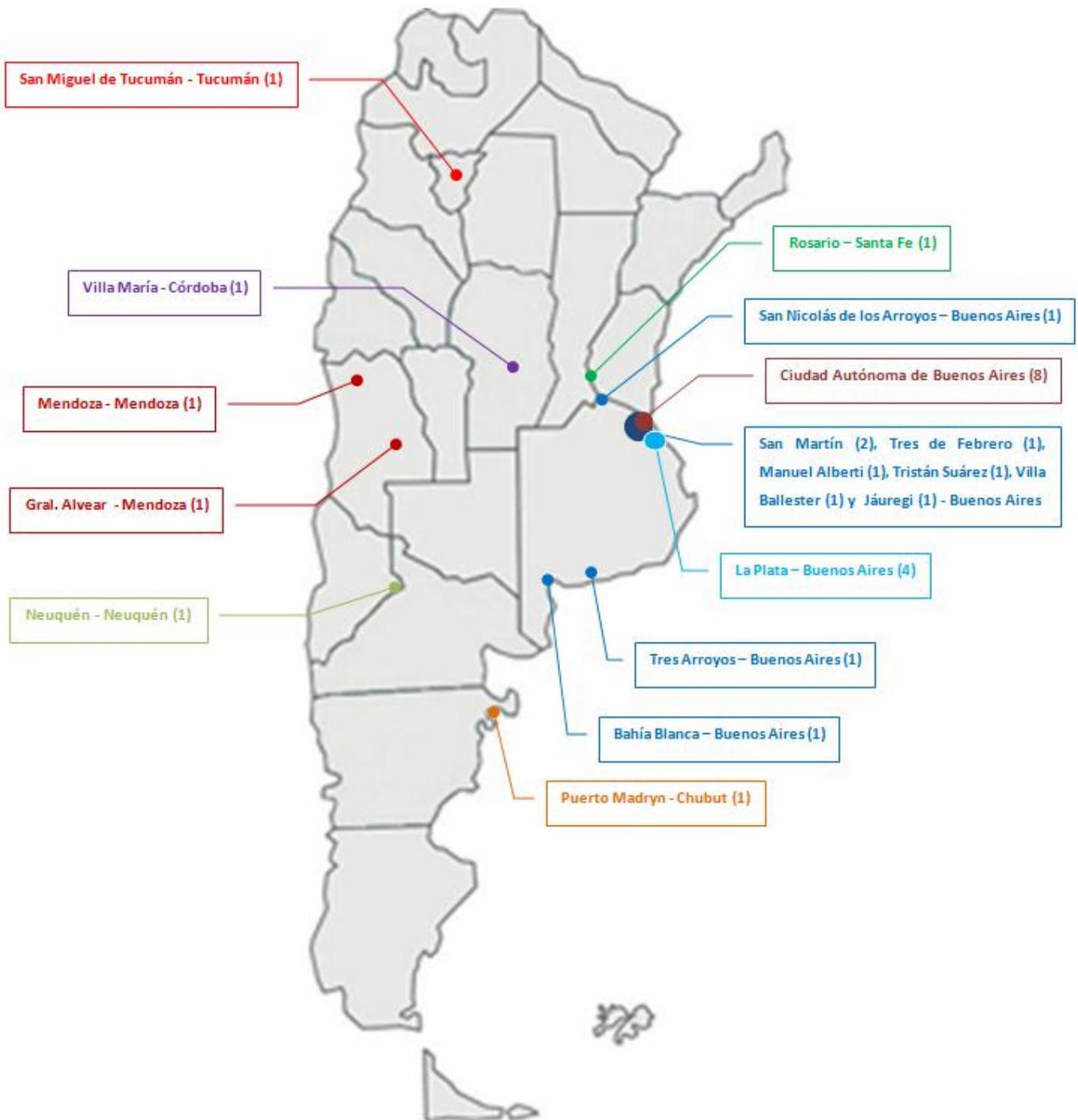
## Distribución geográfica

En relación a la distribución geográfica de las bibliotecas argentinas que utilizan Twitter se puede mencionar que la mayoría se encuentra dentro del ámbito de la provincia de Buenos Aires, mayoritariamente en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en localidades del área denominada “Gran Buenos Aires” circundantes a este distrito y en algunas ciudades o pueblos de localización cercana (como

San Nicolás de los Arroyos y Jáuregui) o bastante alejados en la zona sur de la provincia (Bahía Blanca y Tres Arroyos). También se destaca la presencia de bibliotecas argentinas registradas en Twitter en La Plata, la capital de la provincia de Buenos Aires.

El resto de las bibliotecas se encuentran distribuidas a lo largo de seis (6) provincias: Santa Fe, Mendoza, Córdoba, Chubut, Tucumán y Neuquén.

Para una mejor visualización, en el siguiente gráfico se detallan la localización de las respectivas bibliotecas en un mapa de la República Argentina.



Distribución geográfica de bibliotecas argentinas con cuentas en Twitter

## Encuesta

Con el objetivo de recopilar información para el posterior análisis sobre la utilización de Twitter por parte de bibliotecas argentinas la fecha de apertura de la cuenta, la periodicidad de su utilización y las ventajas o beneficios que consideran resultantes de su implementación se confeccionó una encuesta a través de los formularios prediseñados de la suite ofimática en línea “Google Docs”, que permiten la publicación a través de Internet, realizando su adecuada personalización.

La encuesta fue enviada en forma particular a a cada una de la cuentas de usuarios de las bibliotecas argentinas en Twitter. Posteriormente se reitero el pedido a través del correo electrónico de las bibliotecas obtenidos de sus respectivos blogs o páginas web. En algunos casos se envió a petición de la biblioteca, la encuesta en formato de archivo de texto, ya que por cuestiones de políticas de seguridad interna no ingresaban en enlaces enviados a través de correo electrónico. Una vez recibidas estas respuestas se incorporaron a la base de datos mediante el formulario que puede visualizarse en línea en <http://bit.ly/riReyN>

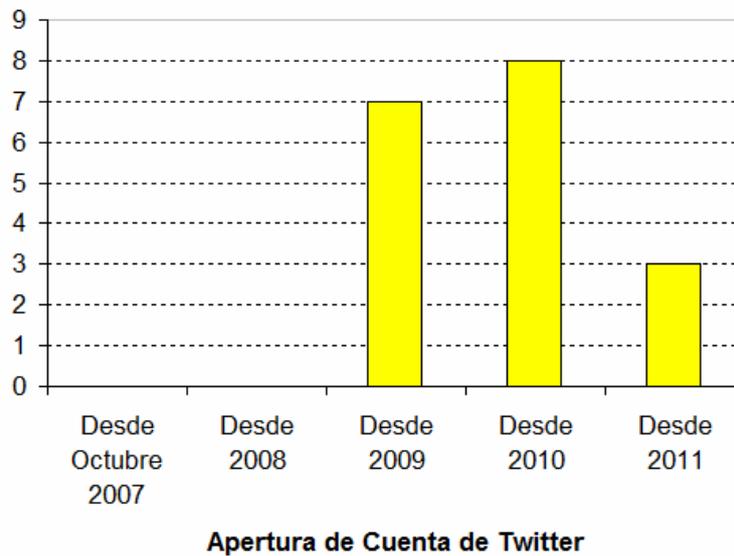


Ejemplos de tweets enviados para contactar a bibliotecas argentinas

## Resultados

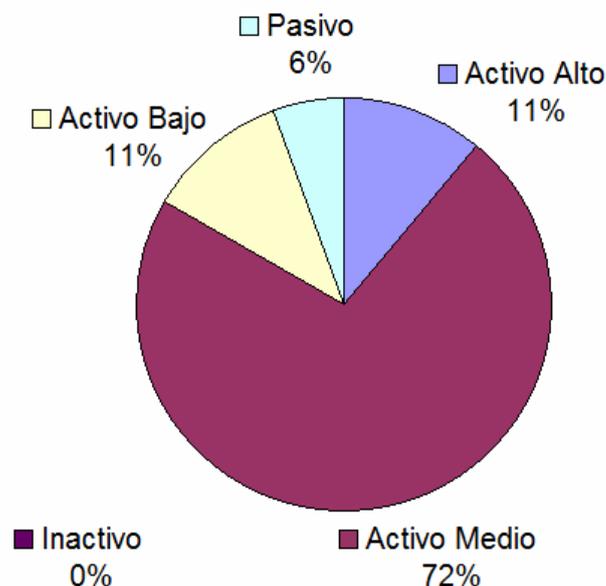
A la fecha del **10 de Agosto de 2011** se recibieron 18 respuestas y a continuación se presentan los resultados obtenidos:

### 1. ¿Hace cuánto tiempo se utiliza Twitter en la biblioteca?

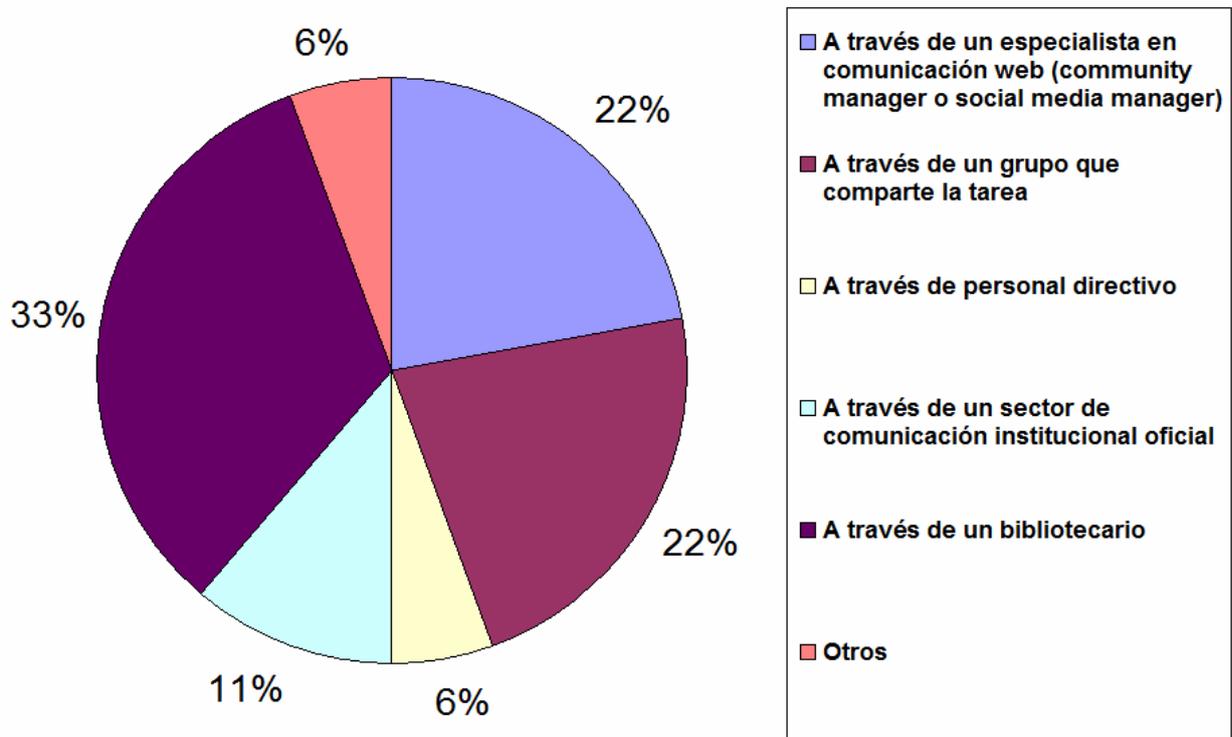


### 2. ¿Cuál es la mejor descripción del estilo de usuario de su biblioteca en Twitter?

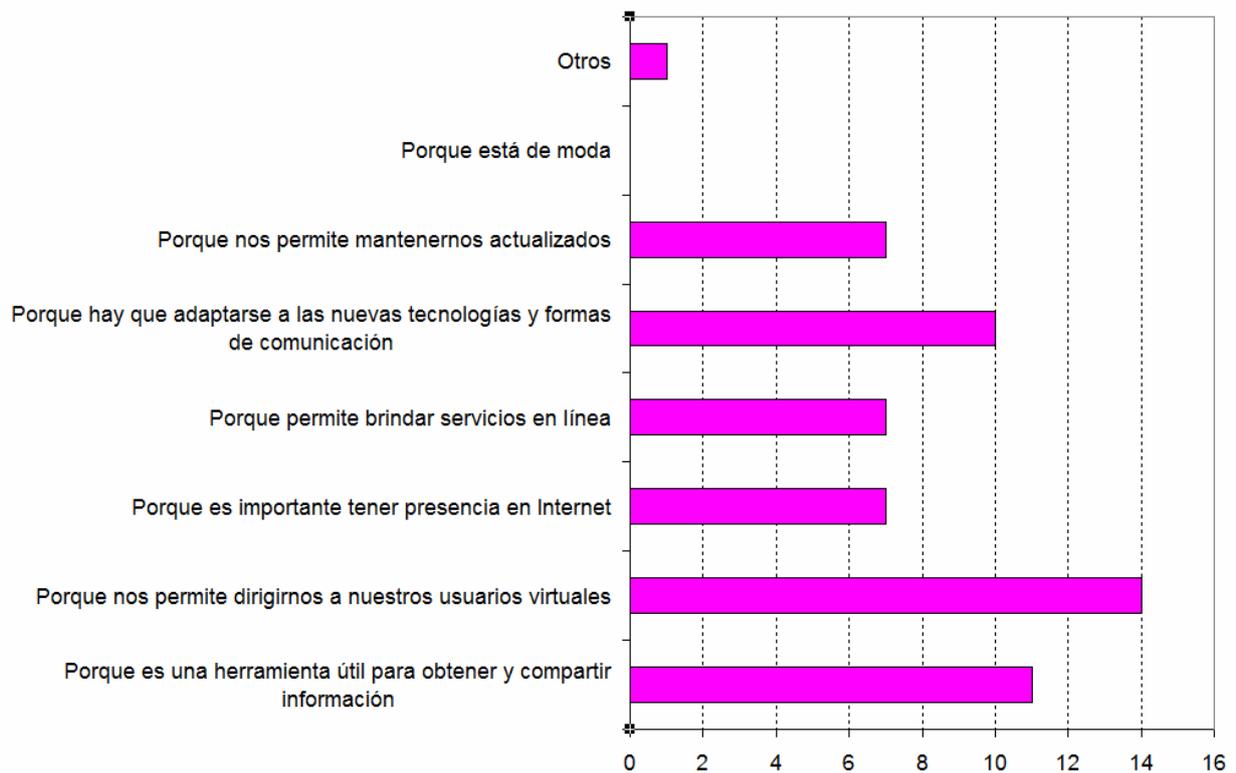
- **Activo Alto:** tenemos seguidores, seguimos a otros usuarios, generamos información propia, participamos en conversaciones, debates, etc., brindamos respuestas, realizamos comentarios, reenviamos (RT) información, etc.
- **Activo Medio:** tenemos seguidores, seguimos a otros usuarios, generamos información propia y participamos moderadamente
- **Activo Bajo:** tenemos seguidores pero no seguimos a otros usuarios, generamos poca y información y baja participación
- **Pasivo:** se abrió la cuenta para realizar seguimientos y obtener información exclusivamente
- **Inactivo:** se abrió la cuenta para probar, por moda o para guardar el usuario pero realmente no se utiliza



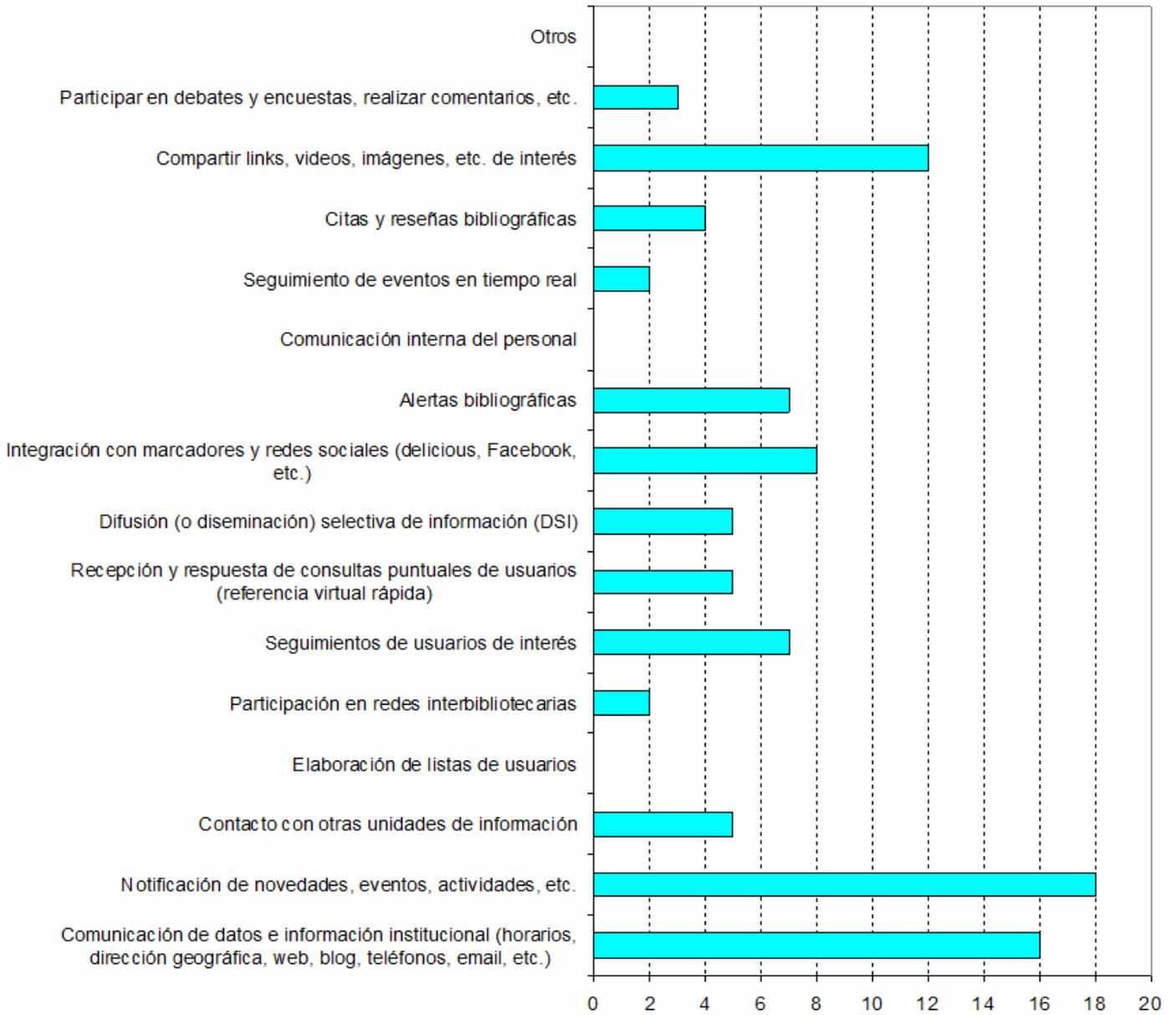
3. La utilización de Twitter en la biblioteca se realiza:



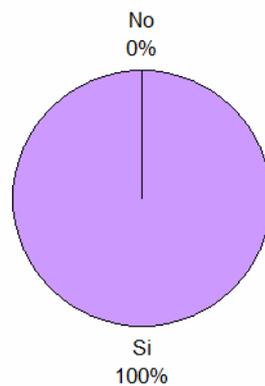
4. ¿Cuáles son los motivos por los cuáles se utiliza Twitter en su biblioteca?



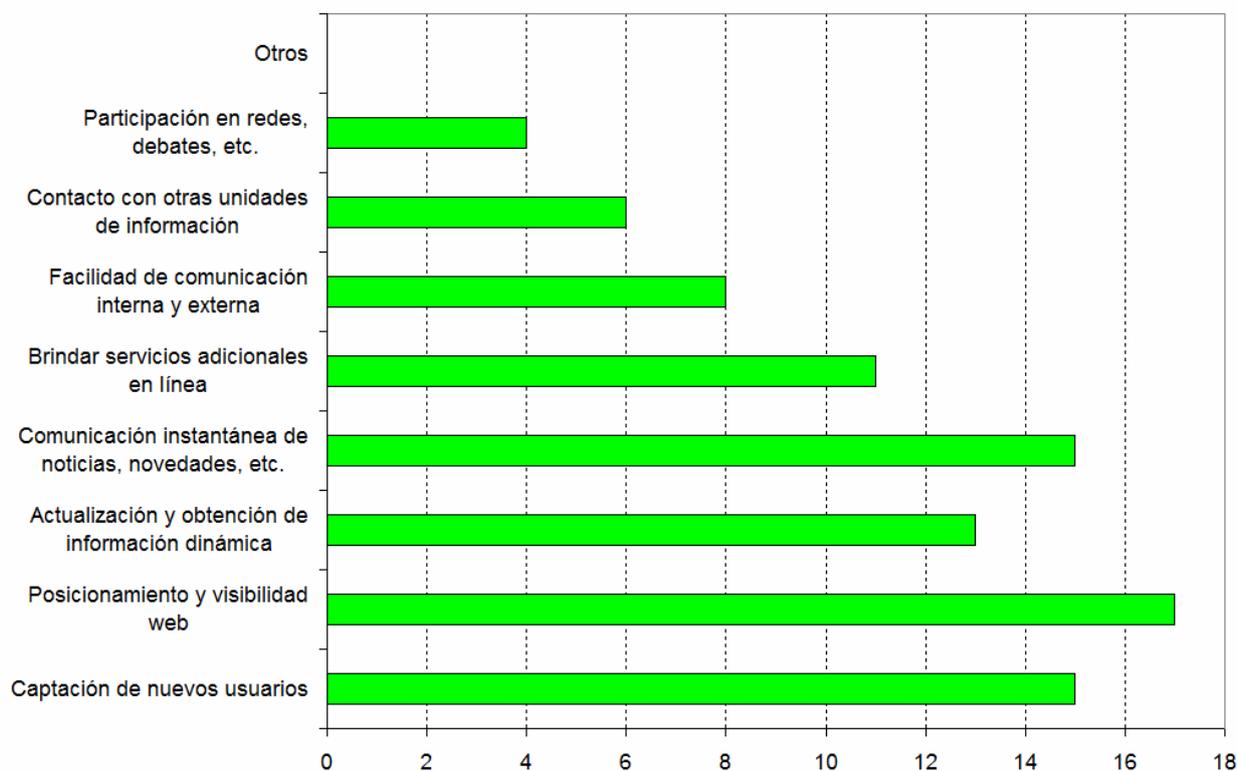
5. De la siguiente lista, seleccione aquellos ítems para los cuales se utiliza Twitter en su biblioteca:



6. ¿Considera que la utilización de Twitter otorga ventajas o beneficios a su biblioteca?



### 7. ¿Cuáles son las ventajas o beneficios que brinda la utilización de Twitter en su biblioteca?



Sobre los resultados obtenidos en la encuesta consideramos relevante destacar algunos aspectos:

- ✓ En la mayoría de las bibliotecas realizaron la apertura de sus cuentas en los años 2010, 2009 y 2011 respectivamente; y en su mayoría (72%) se consideran usuarios “Activos Medio” (tienen seguidores, siguen a otros usuarios, generan información propia y participan moderadamente).
- ✓ La utilización de la herramienta es realizada a través de un bibliotecario (33%) y en segundo orden por un grupo que comparte la tarea o bien por un especialista en comunicación web (22% en ambos casos).
- ✓ La mayoría de las bibliotecas coincide en señalar como motivo principal de su utilización, la posibilidad de dirigirse a los usuarios virtuales y en segundo orden por su utilidad para obtener y compartir información y para la adaptación a las nuevas tecnologías y formas de comunicación.
- ✓ En relación a la utilización propiamente dicha todas las bibliotecas señalaron la notificación de noticias, novedades y eventos, y la mayoría también mencionó la comunicación institucional (horarios, dirección geográfica, web, blog, teléfono, email, etc.). Un número significativo (12 bibliotecas) también utilizan Twitter para compartir links, videos, imágenes, etc. de interés y en general no se utiliza demasiado para brindar servicios específicos como citas y reseñas bibliográficas, DSI (difusión selectiva de la información) y referencia virtual. Unas pocas participan en encuestas y debates y realizan comentarios, se contactan con otras unidades interbibliotecarias o interactúan en

redes interbibliotecarias. Ninguna de las bibliotecas participantes utiliza Twitter para la comunicación interna de su personal ni para elaborar listas de usuarios.

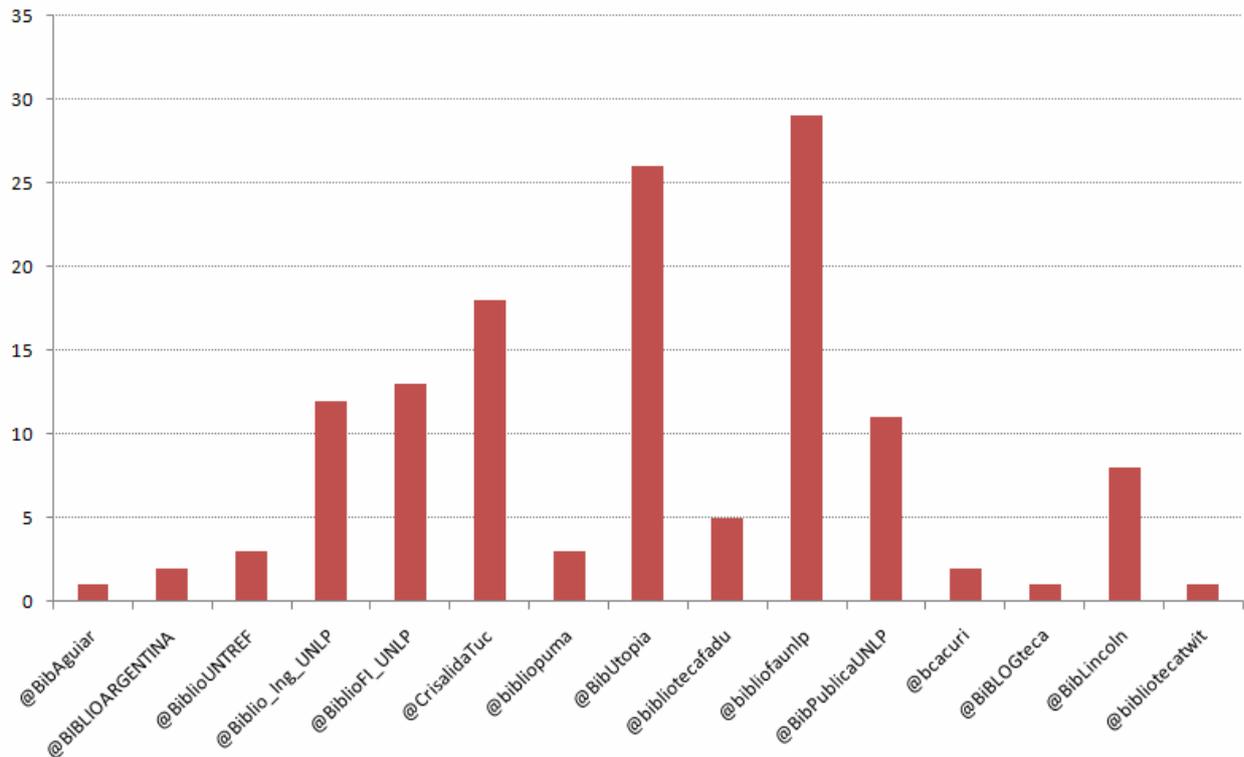
- ✓ Resulta destacable que el 100% de los encuestados consideran que la utilizar Twitter en sus respectivas unidades de información le otorga ventajas o beneficios. Respecto a estos, el posicionamiento y visibilidad web es señalado por la mayoría y también se le otorga importancia a la comunicación de información y captación de nuevos usuarios y en menor medida a la posibilidad de obtener información de forma dinámica, brindar servicios adicionales en línea. Algunas señalan también la facilidad de comunicación que otorga, el contacto con otras unidades de información y la participación en redes y debates.

## Tweets de Bibliotecas Argentinas

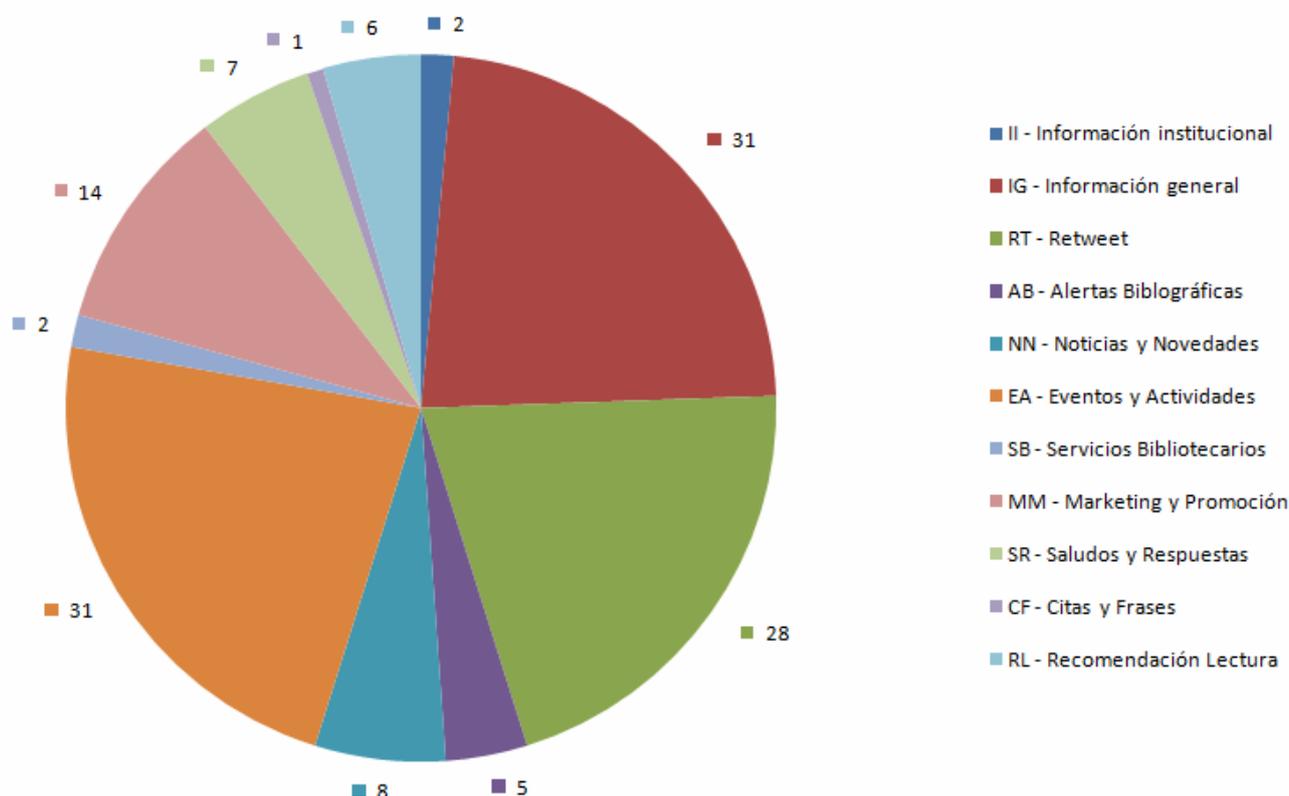
Adoptando y adaptando la metodología utilizada por Aharony (2010), Stuart (2010) y Kruse (2011) en sus respectivas investigaciones, realizamos un seguimiento de los “tweets” emitidos por las treinta (30) bibliotecas argentinas durante 5 días hábiles (15/08/2011 al 19/08/2011).

El 50% de las bibliotecas no emitieron ningún “tweet” durante el período de análisis, siendo sus últimos “tweets” publicados en las respectivas fechas que a continuación se detallan entre paréntesis: @bdigitalunsam (27/08/2011), @BibliotecaCNDC (13/08/2011), @bibliojamignone (12/08/2011), @BiblioUBA (12/08/2011), @peritofmoreno (10/08/2011), @bibliopalacios (10/08/2011), @bibliotecaajba (03/08/2011), @bibliosedronar (25/07/2011), @bibliotecasBA (30/06/2011), @bibliosarmiento (09/04/2011), @bcunvm (07/04/2011), @bprioplatense (22/03/2011), @biblioclaret (10/01/2011), @bp2131sarmiento (26/11/2010) y @BibliCEL\_UNSAM (23/10/2010)

Las quince (15) bibliotecas que emitieron “tweets” durante el período señalado sumaron en conjunto ciento treinta y cinco (135) “tweets” publicados. En el siguiente gráfico se puede observar la cantidad que corresponde a cada uno.



Para la clasificación de los “tweets” presentamos la división en las siguientes categorías generales: II (Información Institucional), IG (Información General), RT (Retweet), AB (Alertas Bibliográficas), NN (Noticias y Novedades), EA (Eventos y Actividades), SB (Servicios Bibliotecarios), MP (Marketing y Promoción), SR (Saludos y Respuestas), CF (Citas y Frases) y RL (Recomendación de Lecturas).



Es pertinente aclarar que si bien existe subjetividad en el criterio para la inclusión en una u otra categoría; y la posibilidad de algunos “tweets” que podrían solaparse en más de una, se adoptó un criterio semejante para la resolución de estos casos particulares. Esto se puede observar en aquellos mensajes que transmiten información, ya que en algunas ocasiones, no son generados directamente por una unidad de información; sino que son retransmitidos (lo que en Twitter se denomina un “retweet” y que se visualiza con la sigla RT al inicio del “tweet” seguida del usuario emisor original). Para el caso de “tweets” que podrían ser incluidos en más de una categoría se eligió aquella que resultaba más evidente y adecuada.

## #biblioteca en Twitter

La denominada experiencia, el experimento o la iniciativa #biblioteca en Twitter es un evento que surgió de una propuesta ideada y llevada a la práctica por bibliotecarios usuarios de Twitter que se originó el 06/08/2009, a través de un artículo publicado en el blog: “Biblioblog, 3a edición”, en el cual la documentalista Natalia Arroyo Vázquez se preguntaba: ¿Cuántos tweets hacen falta para convertirse en “trending topic”? A partir de ahí, se inició un interesante intercambio de ideas que terminó resultando en la propuesta de los bibliotecarios Fernando Juárez (@ferjur) y Jordi Serrano Muñoz (@jserranom) junto a Enzo Abbagliati Boils (@cadaunante) de la experiencia, iniciativa o experimento #biblioteca.

Para explicarlo brevemente comentamos que a fin de categorizar la información y facilitar la recuperación, en “Twitter” los usuarios impusieron los denominados “hashtags” que permiten identificar algún tema para su seguimiento y desarrollar diferentes actividades. Un “hashtag” es sencillamente una palabra, un conjunto de palabras, una sigla, etc. sin espacios que están precedidas por el signo numeral (#); por ejemplo #biblioteca, con lo cual en el caso de “Twitter”, permiten realizar búsquedas para seguir temas relacionados en forma continua.

A partir de la utilización masiva de determinadas palabras claves más utilizadas y de los “hashtags” se elaboran las estadísticas de los denominados “Trending Topics” (Temas del Momento) que son actualizados constantemente (en un apartado dentro del sitio web de “Twitter”, mediante la cuenta de usuario @trendingtopics o a través de herramientas externas como Twitscoop, Twitter Search, etc.) permitiendo así visualizar cuáles son los tópicos que más se están tratando en un momento dado. Entonces ahora sí, la idea de #biblioteca, es justamente posicionar el “hashtag” #biblioteca como “Trending Topic” (Tema del Momento) en un día determinado.

Hasta ahora se realizaron tres ediciones, cada una el 10 de Agosto del año respectivo (2009, 2010 y 2011). En las dos primeras ediciones se convocó a los participantes a enviar “tweets” con la inclusión del hashtag #biblioteca durante una hora determinada con anterioridad; y en la tercera edición se extendió la convocatoria durante dos horas. Más allá de esto, en numerosos blogs y páginas web, y por supuesto sobre todo en Twitter se promocionó el evento los días previos, y en las tres ediciones el hashtag fue utilizado durante todo el día.

Para obtener más información sobre los resultados de las tres ediciones incluyendo la mayoría de los artículos publicados al respecto puede consultarse <http://bibliotecaentwitter.blogspot.com>

A continuación realizamos un análisis sobre las tres ediciones del experimento o la experiencia #biblioteca que apunta a determinar el grado de intervención de las bibliotecas argentinas durante las sucesivas ediciones, y de esta forma considerar si se registran diferencias en un evento, que por sus características particulares, es concerniente directamente a las bibliotecas.

## **Año 2009**

Para obtener los resultados de la primera edición (10/08/2009) se utilizó como herramienta “Topsy” ([www.topsy.com](http://www.topsy.com)) que a través de su búsqueda avanzada posibilita la recuperación de tweets enviados hasta dos años atrás, posibilitando la personalización de la consulta a través de palabras claves, hashtags, fecha específica, etc.

Durante la primera edición se registró la participación única de cinco (5) bibliotecas, con un total de 13 tweets (mensajes) emitidos. Todas las bibliotecas participantes eran españolas: Biblioteca de Torrecedeira de la Universidad de Vigo (@bibtorrecedeira), Biblioteca de Huelva (@bibhuelva), Biblioteca Municipal de Muskiz (@bibmus), Biblioteca Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación (@bibliotecaetsit) y la red de Bibliotecas Municipales de la Coruña (@bibcoruna).

En esta primera edición no se registró la participación de ninguna biblioteca argentina.

## **Año 2010**

Para la segunda edición (10/08/2010) se utilizó el listado publicado en <http://tinyurl.com/38yfhew> que contiene todos los tweets que utilizaron el hashtag #biblioteca entre los días 30/07/2010 y 15/08/2010. El análisis se circunscribió al día correspondiente.

En esta segunda edición participaron diecisiete (17) bibliotecas de diferentes nacionalidades (España, Chile, Colombia, México, Puerto Rico y Venezuela) con un total de 244 tweets; incluyendo la participación de tres (3) bibliotecas argentinas: la Biblioteca escolar del colegio Claret de Bahía Blanca (@biblioclaret) con 18 tweets, la Biblioteca Pública de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) (@BibPublicaUNLP) con 11 tweets y la Biblioteca de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de la Plata (@bibliofaunlp) con 9 tweets.

## **Año 2011**

En esta oportunidad al haberse realizado una mayor difusión previa, la participación de numerosas bibliotecas iberoamericanas fue mucho más significativa y activa.

Para la tercera edición se visitó el perfil de cada una de las 30 bibliotecas argentinas para registrar si tuvieron participación del evento. Los resultados arrojaron la participación de siete (7) bibliotecas argentinas: Biblioteca de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de la Plata (@bibliofaunlp) con 15 tweets, la Biblioteca Perito Francisco P. Moreno de la Administración Nacional de Parques Nacionales (@peritofmoreno) con 13 tweets, Biblioteca Utopía del Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini (@BibUtopia) con 6 tweets, la Biblioteca de la Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) (@Biblio\_FI\_UNLP) con 5 tweets, Biblioteca Pública de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) (@BibPublicaUNLP) con dos (2) tweets, Biblioteca Julio Castiñeiras - Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP)

(@Biblio\_Ing\_UNLP) con un tweet y la Biblioteca Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires (UBA) (@bibliotecafadu) con un tweet.

## Resultados de la participación de bibliotecas argentinas en #biblioteca

Participación de Bibliotecas Argentinas en #biblioteca en Twitter			
Datos	Año 2009	Año 2010	Año 2011
Cantidad de bibliotecas argentinas participantes	0	3	7
Total de tweets enviados por las bibliotecas*	0	38	43

\* En el **Anexo III** se incluyen el detalle de los tweets enviados por cada una de las bibliotecas argentinas en las respectivas ediciones.

Como puede observarse en la tabla anterior si bien la participación de las bibliotecas argentinas en el evento #biblioteca en Twitter registró un aumento en las últimas dos ediciones (2010 y 2011, ya que no se registró participación en la primera edición del año 2009) solo contribuyeron al evento un 10% (2010) y un 23,33 % (2011) del total. La cantidad de tweets enviados prácticamente se mantuvo estable sin aumentar en proporción a la cantidad de participantes (solo 5 tweets adicionales la última edición respecto a la anterior), por lo cual se deduce que las bibliotecas que participaron en el año 2009 lo hicieron más activamente.

De las tres (3) bibliotecas participantes en la segunda edición (2010) solamente dos de ellas participaron en la tercera edición (2011): la Biblioteca de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de la Plata (@bibliofaunlp) que aumentó su participación de nueve (9) a quince (15) tweets y la Biblioteca Pública de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) (@BibPublicaUNLP) que redujo su participación de once (11) a dos (2) tweets. La biblioteca del Colegio Claret de Bahía Blanca que envió dieciocho (18) tweets en la segunda edición no participo en la primera.

En la tercera edición se registraron como debutantes la Biblioteca Perito Francisco P. Moreno de la Administración Nacional de Parques Nacionales (@peritofmoreno) con 13 tweets, Biblioteca Utopía del Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini (@BibUtopia) con 6 tweets, la Biblioteca de la Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) (@Biblio\_FI\_UNLP) con 5 tweets, Biblioteca Julio Castiñeiras - Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) (@Biblio\_Ing\_UNLP) con un tweet y la Biblioteca Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires (UBA) (@bibliotecafadu) con un tweet.

## Conclusiones

A través del desarrollo del presente trabajo apuntamos a realizar un análisis sobre la situación actual respecto a la utilización y el impacto de Twitter como herramienta en las bibliotecas argentinas, y en base a la investigación realizada y a los resultados obtenidos podemos concluir que nuestras hipótesis iniciales fueron verificadas, señalando que:

- *Twitter es una herramienta que resulta de utilidad para el posicionamiento y la visibilidad de las bibliotecas argentinas en el ámbito virtual y digital:* esto se manifiesta a través de las propias opiniones de los usuarios que señalaron casi con unanimidad estas características como una de las principales ventajas y beneficios que aporta su utilización.
- *En la actualidad, Twitter se convirtió en un instrumento de comunicación eficaz y eficiente cuya utilización esta aumentando en las bibliotecas argentinas:* lo cual se comprueba con el incremento en la participación, por ejemplo de la experiencia #biblioteca por parte de las bibliotecas argentinas. Adicionalmente, a la fecha posterior de publicación de la presente investigación nuevas bibliotecas argentinas se suman a la utilización de Twitter a través de la apertura de cuentas, como puede comprobarse en la lista de [Bibliotecas Argentinas en Twitter](#)
- *Twitter es un instrumento que puede ser explotado y utilizado de diferentes formas, aportando ventajas y beneficios a la hora de brindar sus servicios a las bibliotecas:* lo cual se desprende de la diversidad y disparidad de respuestas obtenidas a la hora de señalar la forma en que se utiliza la herramienta y en relación a la consideración por parte de los usuarios sobre las posibilidades y las prestaciones que resultan de su aplicación, que efectivamente se llevan a cabo (manifestándose en la disparidad de “tweets” emitidos con diferentes intencionalidades y contenidos variados y diversos)

Si bien el impacto de Twitter en las bibliotecas argentinas dista de ser profundo y masivo; tal como ocurre en otros países iberoamericanos como España y Chile; puede observarse un crecimiento en su utilización en forma paulatina.

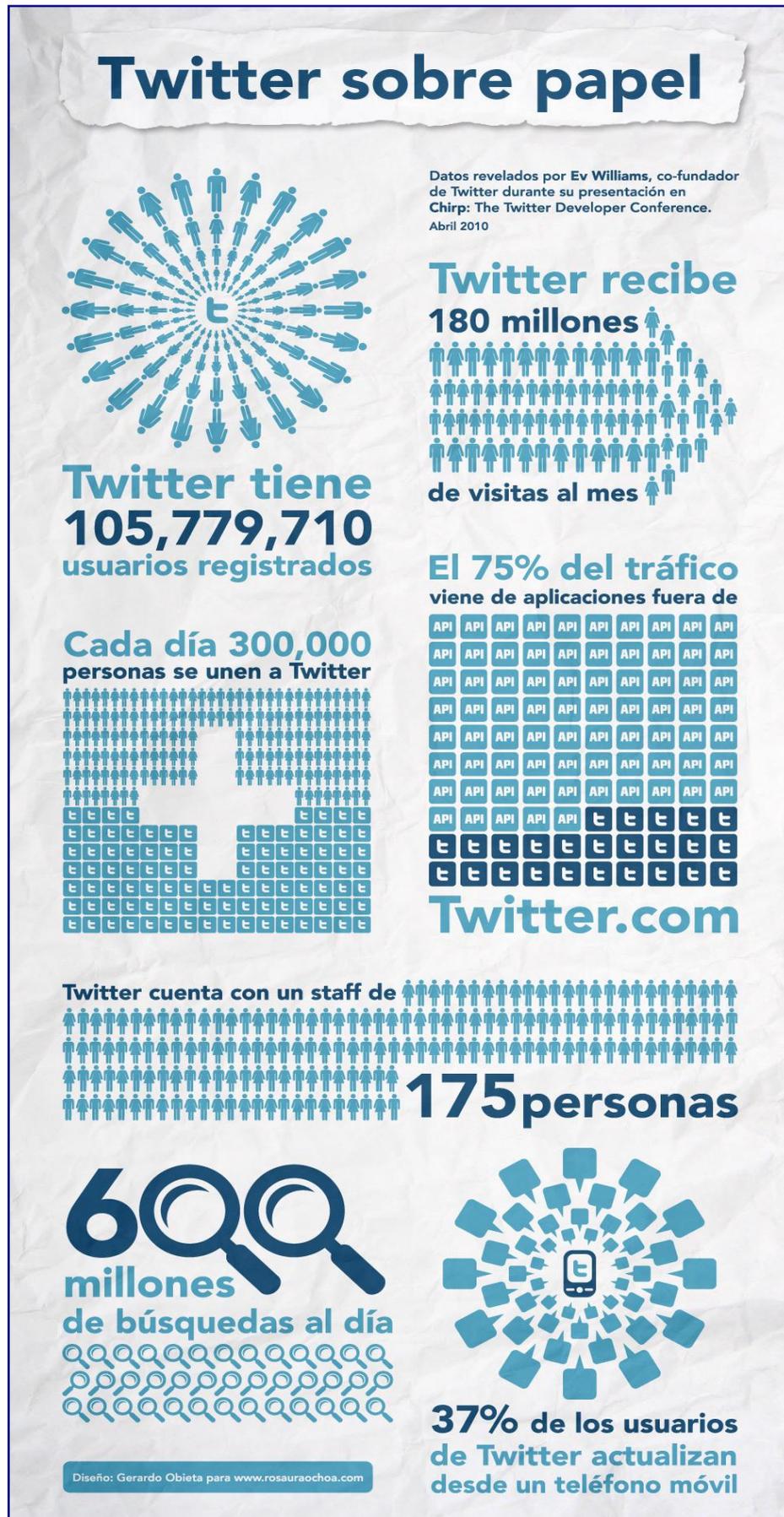
En definitiva, entendemos que más allá de que pueda ser considerado como un fenómeno pasajero por parte de algunos, Twitter se presenta en la actualidad como una alternativa interesante para analizar en cuánto a su implementación en las bibliotecas argentinas.

Considerando las respuestas obtenidas por parte de las bibliotecas argentinas que actualmente utilizan Twitter, en cuánto a las ventajas y beneficios que aporta su utilización y la amplia variedad de aplicaciones que posee; sumadas a una serie de características particulares tales como la condición de ser gratuita (solo se requiere una cuenta de email y conexión a Internet, ya sea a través de una computadora o

un teléfono celular), la facilidad de su manejo (ya que no requiere ningún tipo de conocimientos técnicos), la sencillez de su implementación, la posibilidad de integración con otras aplicaciones (web, blog, redes sociales, etc.), entre otras; nos encontramos ante una herramienta que sin lugar a dudas merece la pena evaluar y considerar.

Para finalizar, y como complemento a esta investigación se puede consultar **õBibliotecas Argentinas en Twitterõ** (<http://bibliotecasargentinasentwitter.blogspot.com/>) donde se encuentra la información recopilada y los resultados de la presente investigación. Adicionalmente a través de la cuenta de Twitter [@BibliotecasARG](https://twitter.com/BibliotecasARG) se confecciona una lista denominada [Bibliotecas Argentinas en Twitter](#). Tanto el blog como la lista se mantienen sincronizados y se pretende continuar su actualización a fin de resultar de utilidad para quiénes lo consulten con posterioridad.

## Anexo I ó Infografía Twitter sobre papel



## Anexo II ó Listado de Bibliotecas Argentinas en Twitter al 05/08/2011

Nº	Usuario Twitter	Nombre de la Biblioteca	Tweets*	Siguiendo*	Seguidores*
1	@bcacuri	Biblioteca Pública Vicente P. Cacuri	193	184	68
2	@bcunvm	Biblioteca Universidad Nacional de Villa María	90	142	73
3	@bdigitalunsam	Biblioteca Digital de la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM)	10	65	123
4	@BibAguiar	Biblioteca Popular Rafael de Aguilar	38	9	20
5	@BibliCEL_UNSAM	Biblioteca del Centro de Estudios Latinoamericanos de la Escuela de Humanidades de la Universidad Nacional General San Martín (UNSAM)	52	14	34
6	@BibLincoln	Biblioteca Centro Lincoln ICANA	558	80	176
7	@Biblio_Ing_UNLP	Biblioteca Julio Castiñeiras - Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP)	412	45	291
8	@biblioargentina	Biblioteca Argentina Dr. Juan Álvarez	218	100	209
9	@biblioclalet	Biblioteca del colegio Claret de Bahía Blanca	462	100	148
10	@bibliofaunlp	Biblioteca de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP)	2041	517	876
11	@BiblioFI_UNLP	Biblioteca de la Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP)	51	83	80
12	@bibliojamignone	Biblioteca José Antonio Mignone	13	45	12
13	@bibliopalacios	Biblioteca Alfredo L. Palacios	216	315	137
14	@bibliopuma	Biblioteca Popular Puma	126	66	38
15	@bibliosarmiento	Biblioteca Popular Domingo Faustino Sarmiento	24	47	27
16	@bibliosedronar	Biblioteca Se.dron.ar de la Secretaría de Programación para la Prevención de la Drogadicción y la Lucha contra el Narcotráfico	235	24	126
17	@BibliotecaCNDC	Biblioteca Comisión Nacional de Defensa de la Competencia	13	18	4
18	@bibliotecafadu	Biblioteca Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires (UBA)	267	86	296
19	@bibliotecajba	Biblioteca Juan Bautista Alberdi	662	1461	577
20	@bibliotecasBA	Red de Bibliotecas Públicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires	139	436	1813
21	@bibliotecatwit	Biblioteca Popular Domingo Faustino Sarmiento de Cañuelas	110	12	14
22	@BiblioUBA	Biblioteca de Bibliotecología y Ciencias de la Información de la Universidad de Buenos Aires (UBA)	105	258	300
23	@BiblioUNTREF	Biblioteca de Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF)	191	83	134
24	@biblogteca	Biblioteca Compañía de María	2236	906	468
25	@BibPublicaUNLP	Biblioteca Pública de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP)	651	14	825

**#biblioteca en Twitter - Twitter en bibliotecas**  
Impacto y aplicaciones de la herramienta en las bibliotecas argentinas

26	@BibUtopia	Biblioteca Utopía del Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini	271	183	132
27	@bp2131sarmiento	Biblioteca Popular 213 Domingo Faustino Sarmiento	10	415	110
28	@bprioplatense	Biblioteca Popular Rioplatense	69	151	45
29	@CrisalidaTuc	Biblioteca Popular Crisálida	503	1621	1638
30	@peritofmoreno	Biblioteca Perito Francisco P. Moreno de la Administración Nacional de Parques Nacionales	72	120	122

\* datos actualizados al 05/08/2011

---

## Anexo IIIó Participación bibliotecas argentinas en #biblioteca en Twitter

### Participación bibliotecas argentinas en la 2ra. edición de #biblioteca en Twitter (10/08/2010)

**BibPublicaUNLP** Los libros que yo escribo no están en mi #biblioteca. El lugar de un libro tuyo es la #biblioteca de otro. (Abelardo Castillo)

**BibPublicaUNLP** La #biblioteca es la más democrática de las instituciones, porque nadie en absoluto puede decirnos qué leer, cuándo y cómo. (Doris Lessing)

**BibPublicaUNLP** Siempre imaginé el paraíso como una especie de #biblioteca. (Jorge Luis Borges)

**BibPublicaUNLP** Si cerca de la #biblioteca tenéis un jardín ya no os faltará de nada (Marco Tulio Cicerón)

**BibPublicaUNLP** La #Biblioteca Pública de la UNLP cuenta con una Sala Juvenil con material de consulta y préstamo para alumnos de colegios secundarios

**BibPublicaUNLP** La Sala de Lectura de nuestra La #Biblioteca Pública de la UNLP posee 92 puestos de trabajo individuales

**BibPublicaUNLP** En el Aula de Navegación de la La #Biblioteca Pública de la UNLP hay 15 computadoras con acceso a internet gratuito para nuestro usuarios

**BibPublicaUNLP** La #Biblioteca Pública de la UNLP posee una amplia y luminosa sala parlante adecuada para estudiar en grupos y en voz alta

**BibPublicaUNLP** La #Biblioteca Pública de la UNLP cuenta con una importante colección de obras de autores platenses y sobre la Ciudad de La Plata

**BibPublicaUNLP** El destino de muchos hombres dependió de haber existido o no una #Biblioteca en su casa paterna. (Edmundo di Amicis)

**BibPublicaUNLP** Dentro de la educación de los adultos, la #Biblioteca pública juega un rol esencial.

**Biblioclaret** empezamos #biblioteca

**biblioclaret** con la #biblioteca a full

**biblioclaret** presentar recursos y soluciones en la #biblioteca

**biblioclaret** la #biblioteca claret esta en bahia blanca argentina

**biblioclaret** #biblioteca escolar claret de maternal, inicial, primaria y secundaria

**biblioclaret** animacion a la lectura en los chiquitos en #biblioteca claret

**biblioclaret** #biblioteca claret es www.bclaret.blogspot.com

**biblioclaret** centro de recursos y asistencia informacional #biblioteca claret

**biblioclaret** importante #biblioteca claret de recursos pastorales y teologia

**biblioclaret** formacion de lectores juveniles en la #biblioteca claret, aqui casi en la Patagonia argentina

**biblioclaret** #biblioteca 2.0 cuesta pero lo vamos logrando

**biblioclaret** #biblioteca claret busca futuro mejorando servicios

**biblioclaret** #biblioteca es de papel y de cualquier formato y soporte

**biblioclaret** para pensar y cambiar el blog de D.Reig #biblioteca  
**biblioclaret** cambiar al mundo digital y seguir con el encanto de la #biblioteca, saben de lo q hablo  
**biblioclaret** llevar a los niños a la #biblioteca es tarea de papas y maestros  
**biblioclaret** twitter auna los bibliotecarios del mundo en #biblioteca  
**biblioclaret** llegamos a TT con #biblioteca si o no vamos q tenemos unos minutos mas  
**biblioclaret** niño leyendo A. Christie en la #biblioteca

**bibliofaunlp** Presentes participando en #biblioteca :-)  
**bibliofaunlp** The Plan N°34 ya disponible en nuestra #biblioteca .Consultar sumario: <http://cot.ag/9XEIVG>  
**bibliofaunlp** Desarrollan un plan para preservar la Casa Curutchet [El Día] <http://cot.ag/d9qiMu> #biblioteca  
**bibliofaunlp** #Biblioteca Electrónica de Ciencia y Tecnología [AR]: <http://www.biblioteca.mincyt.gov.ar/>  
**bibliofaunlp** La UNLP confirmó ayer la construcción de una nueva #biblioteca [Diario HOY] <http://cot.ag/dfPT6>  
**bibliofaunlp** Agregando en favoritos compartidos de la #biblioteca... <http://icio.us/rwvw4c>  
**bibliofaunlp** Estimado usuario : ha buscado "Arquitectura" en la #Biblioteca Cervantes Virtual?:  
<http://tinyurl.com/32q9f5u>  
**bibliofaunlp** La arquitectura de nuestra #Biblioteca Nacional: <http://tinyurl.com/36rh83q>  
**bibliofaunlp** Los favoritos de nuestra #biblioteca <http://delicious.com/bibliofaunlp>

### Participación bibliotecas argentinas en la 3ra. edición de #biblioteca en Twitter (10/08/2011)

**peritofmoreno** RT: **Maolibrarian\***: #biblioteca 3ra ed. primeras conclusiones [maolibrarian.blogspot.com/2011/08/biblio...](http://maolibrarian.blogspot.com/2011/08/biblio...)»  
**peritofmoreno** RT: **cibertecaria** a pesar de su etimología, una #biblioteca no es un mueble o un edificio para guardar libros  
**peritofmoreno** RT: **cibertecaria** **cibertecaria** La palabra #biblioteca proviene de los vocablos griegos biblion (libros) y teka (depósito o caja)  
**peritofmoreno** Acuarela de Pierre Fossey de la casona donde esta ubicada #biblioteca de parques [pic.twitter.com/goZV7Am](http://pic.twitter.com/goZV7Am)  
**peritofmoreno** Para ver la tematica de la #biblioteca de Parques Nacionales en Temas [netvibes.com/bibliotecaparq...](http://netvibes.com/bibliotecaparq...)  
**peritofmoreno** Biblios Argentos veo q en Blog Bibliotecas en TW 31 biblios en proximi TT #bibliotecas tenemos que organizarnos para alcanzar TT Argentina  
**peritofmoreno** RT: **emilio** Una #Biblioteca es como un muy buen hospital, cura la peor enfermedad del ser humano, la ignorancia!!  
**peritofmoreno** RT: **BibliotecaGZ** "Una #biblioteca no es un lujo, sino una de las necesidades de la vida". Henry Ward Beecher  
**peritofmoreno** RT: **baezfer** Me crié en una #biblioteca en un pueblo pobre y era mi refugio: mis primeros amigos fueron los libros.  
**peritofmoreno** Para datos #biblioteca [netvibes.com/bibliotecaparq...](http://netvibes.com/bibliotecaparq...)  
**peritofmoreno** La #biblioteca de parques nacionales de Argentina ha participado del TT 2011!!  
**peritofmoreno** RT: **BiblogTecarios** El Bibliotecario como Gestor Cultural.  
Vía @BiblogTecarios <http://ow.ly/5ZfKX> #biblioteca  
**peritofmoreno** RT: **followalibrary** Libraries are in the spotlights on twitter today Join in with #biblioteca <http://bit.ly/p2StLo>

**bibliofaunlp** The Plan 040 (disponible en Sala para su consulta). Ver sumario: <http://goo.gl/Jdlhs> #biblioteca  
**bibliofaunlp** 12/8-10hs. #Biblioteca Pública de la UNLP: Jornada de Bibliotecas Accesibles <http://cot.ag/pBDDgY> #accesibilidad  
**bibliofaunlp** Los 10 mandamientos de la preservación digital Prof. H.C. Innarelli <http://goo.gl/UsyNH> #biblioteca patrimonio  
**bibliofaunlp** Manual de preservación de #biblioteca s y archivos del NEDCC <http://goo.gl/Tfi61> #patrimonio  
**bibliofaunlp** Conservación preventiva, ¿simple moda o cambio transcendental? Gaël de Guichen 1999 <http://goo.gl/oL5Rc> #biblioteca #patrimonio  
**bibliofaunlp** Conservación preventiva en archivos y #biblioteca <http://goo.gl/AlSrN> #patrimonio

**bibliofaunlp** RT: **peritofmoreno** La #biblioteca de parques nacionales de Argentina esta participando 3ª edición para colocar #biblioteca en Twitter Trends Topic

**bibliofaunlp** RT **unicehap** ¿Son nuestras bibliotecas un destino? [plataformaurbana.cl/archive/2011/0...](http://plataformaurbana.cl/archive/2011/0...) vía @purb #biblioteca

**bibliofaunlp** Preservación y acceso al #patrimonio en #biblioteca s y archivos <http://goo.gl/kzTni>

**bibliofaunlp** Siniestros en #biblioteca s y archivos. Planificación y recuperación <http://goo.gl/VnWH7> UNESDOC #patrimonio

**bibliofaunlp** El edificio: aspectos clave en el diseño de una #biblioteca <http://goo.gl/XqMEj> #patrimonio

**bibliofaunlp** Participamos hoy/ahora del evento #biblioteca recomendando enlaces sobre aspectos edificios, conservación y preservación.

**bibliofaunlp** Santi Romero / La arquitectura de la #biblioteca [goo.gl/TiHQ2](http://goo.gl/TiHQ2) Recomendaciones para un proyecto integral.

**bibliofaunlp** #biblioteca, 3ª edición [goo.gl/2wzsg](http://goo.gl/2wzsg) 11AM en #LaPlata participa con nosotros :)

**bibliofaunlp** Bienvenida! @BNE\_biblioteca La #Biblioteca Nacional de España en TW @JulianMarquina

**BibUtopia** RT: **diegoarielvega** “Sin bibliotecas, ¿qué nos quedaría?; no tendríamos pasado ni futuro.” Ray Bradbury #biblioteca

**BibUtopia** RT: **narroyo** Si ves aparecer la #biblioteca como trending topic, toma una imagen y compártelo

**BibUtopia** @mjsolam para nosotros #biblioteca es preservar y compartir el conocimiento y la cultura libremente

**BibUtopia** RT: **Lecturalia** Hace tiempo comentábamos un post sobre las bibliotecas más bellas del mundo <http://ow.ly/5ZwbW> Hoy nos viene de perlas. #biblioteca

**BibUtopia** Ya visitaste el blog de la #biblioteca Utopía? te contamos sobre novedades, actividades y compartimos recursos en línea [centrocultural.coop/blogs/utopia/](http://centrocultural.coop/blogs/utopia/)

**BibUtopia** RT: **cfeliz\_70** ¡Sumándome a #biblioteca para que sea TT hoy! [ht.ly/5YBPg](http://ht.ly/5YBPg).

**Biblio\_FI\_UNLP** RT: **leeresvital** ¡Hoy puede ser un gran día! Ayúdanos para que #biblioteca sea TT <http://bit.ly/n24KLu>

**Biblio\_FI\_UNLP: bibliofaunlp** El edificio: aspectos clave en el diseño de una #biblioteca <http://goo.gl/XqMEj> #patrimonio

**Biblio\_FI\_UNLP** Qué es #biblioteca ? <http://goo.gl/mq2CL>

**Biblio\_FI\_UNLP** RT: **narroyo** Cuando tuitees #biblioteca añade tu ubicación, como en la imagen adjunta, así podrás ser situado en el mapa [pic.twitter.com/8H5ciW4](http://pic.twitter.com/8H5ciW4)

**Biblio\_FI\_UNLP** RT: **fgutierrez** <http://bit.ly/n6oXnC> Anuncio Importante: #biblioteca ya es Trending Topic en habla hispana. Nos falta ahora a nivel mundial

**BibPublicaUNLP** En Chile ya se posiciono el hastag #biblioteca en Twitter

**BibPublicaUNLP** La #biblioteca Pública UNLP, organizando un evento para el día del niño

**bibliotecafadu** Evento mundial en Twitter busca posicionar a las Bibliotecas: Durante dos horas los twitteros deberán escribir u... <http://bit.ly/nGT08s>

**Biblio\_Ing\_UNLP** Tercera edición de #biblioteca

---

## Anexo IVó Glosario Twitter

Basado en el glosario publicado en: <http://www.twittboy.com/2009/10/vocabulario-basico-de-twitter.html>

@: símbolo que se coloca en forma inicial al elegir el nombre de usuario en Twitter, y a partir de ahí se coloca siempre antes del mismo para identificarlo. Por lo tanto, todos los usuarios comienzan con el @ y poseen el formato @nombredeusuario

#: Ver Hashtags.

## A

**Avatar:** Es la imagen de cada usuario. Acompaña a cada uno de nuestros tweets y nos representa en Twitter. Se trata de una imagen cuadrada de pequeño tamaño que no puede ser ofensiva en manera alguna ni violar ningún tipo de derechos de autor.

## B

**Block (bloquear):** Es el acto de evitar que un usuario pueda ser tu seguidor, tampoco aparecerán tus tweets en su Timeline y no aparecerás en su lista de Followings. Al bloquear a un usuario, éste prácticamente desaparecerá para ti. Utiliza el enlace que aparece en la sidebar en la visión del perfil del usuario para acceder al panel de Bloqueo. Puedes "desbloquear a cualquier usuario bloqueado anteriormente visitando su perfil y pulsando sobre "unlock".

## C

**Clientes de Twitter:** Son el conjunto de aplicaciones y extensiones que nos permiten Twittear desde nuestro propio equipo.

**Cuenta verificada:** ver "verified account"

## D

**Direct Messages (DM):** son los Mensajes Directos que pueden enviarse entre usuarios. Son privados, es decir, tan sólo son visibles para el receptor y el emisor del mensaje. Para poder enviar un DM a un usuario, éste debe de ser tu seguidor. Para enviar un DM puedes hacerlo desde la sidebar. O anteponiendo una d al nombre del usuario al que se lo vas a enviar, de la siguiente manera:

## F

**Favorites:** Son los tweets que cada usuario considera mejores y de especial interés. Puedes marcar tus Favoritos pulsando sobre la estrella que aparece en la parte superior derecha de cada Tweet. Para acceder a todos los favoritos almacenados, bien los propios o los de otro usuario, lo hacemos desde la sidebar.

**Followear:** Acto de seguir a otro usuario, convertirse en su Follower y comenzar a recibir sus Tweets en tu timeline.

**Follower/s (seguidores):** Son cada uno de los usuarios que te sigue en Twitter. Cada vez que tu "Tweets" algo, aparecerá en su timeline y podrán leerlo. La cuenta de los usuarios que te siguen se lleva desde la sidebar, y su número dependerá de la cantidad de amigos que tengas en Twitter, tu frecuencia de actualización, y sobre todo, de lo interesantes que sean tus Tweets.

**Following (seguidos):** Son los usuarios que tu sigues en Twitter. Cada vez que cualquiera de ellos publique algo aparecerá en tu timeline y podrás leerlo siempre y cuando no te haya "bloqueado".

## H

**HashTag (#):** el símbolo # se utiliza en Twitter para etiquetar los Tweets que tratan sobre temas específicos y facilitar su búsqueda en Twitter. Por ejemplo, sobre Mayo del 2009, los hashtags más utilizados entre los usuarios de habla española fueron #gripeA, #fiebrepocina y similares. A principio de verano de cualquier año, suele ser #vacaciones el más utilizado. Al hacer clic

sobre un hashtag accederemos a una búsqueda automática de todos los tweets que lo incluyan. De esta manera podemos estar al tanto de todo lo que Twittea sobre un tema determinado. Los #hashtags pueden incluirse al principio del tweet, al final, o formando parte del mismo.

**Home:** o página de usuario es el centro de tu actividad en Twitter vía web. En Home se muestra nuestro Timeline.

## M

**Menciones:** Son cada uno de los Tweets en los que se incluye (menciona) tu nombre de usuario. Podrás estar al tanto de quién te nombra y quien no haciendo clic en tu nombre de usuario en la sidebar. Es importante no confundir menciones con Repls, ya que en el segundo caso, se refiere a aquellos Tweets que comienzan con @Nombreusuario. todas las Repls son Menciones , pero NO todas las Menciones son Repls.

**Microblogging:** En general se definen así a aquellos Blogs cuyas entradas son de pequeño formato con pocos caracteres o información muy sencilla y simplificada. Entre los más conocidos, encontramos Twitter (por supuesto) y [Tumblr](#). Creo que sería muy estricto delimitar la definición a aquellos en los que cada post (por decirlo de alguna manera) no excedan de los 140 caracteres. Pongamos el caso de algunos Tumblr o algunos blogs sobre haikus, poemas o similares. En muchas ocasiones se relaciona directamente el término "microblog" con Twitter excluyendo otras plataformas.

Si bien cada uno es libre de definir el término como más se adapte a sus gustos o preferencias, creo que nos dejaríamos fuera varias plataformas perfectamente válidas bajo la definición de este término.

## P

**Perfil:** Es la parte de cada cuenta que es pública y visible para el resto de los usuarios y para cualquier navegante. Puedes acceder al perfil de cualquier usuario utilizando la fórmula <http://twitter.com/NombreUsuario> en tu navegador. En él se mostrarán todos los Tweets publicados por un usuario concreto. La visualización del perfil nos permite averiguar más cosas sobre cualquier Tweeter, bien sea gracias a la información mostrada en la sidebar, o simplemente por la apariencia del mismo, la foto utilizada, los colores, el background...

## R

**Reply:** Es un Tweet enviado directamente a ti. Para enviar una Reply utiliza la fórmula @NombreUsuario + tweet a enviar y el usuario de destino la recibirá en sus Menciones.

**Retweet (RT):** Son una forma de republicar un Tweet de alguno de los usuarios a los que sigues y que consideras especialmente interesante. Con el RT del Tweet consigues que aquellos de tus Followers que no sigan al usuario emisor del tweet conozcan el contenido del mismo, manteniendo la autoría del Tweet original. Existen dos maneras de hacer Retweet: Utilizando la fórmula RT + @UsuarioEmisor + Tweet interesante. Es la manera más habitual y más extendida en Twitter.

Otra forma es colocando, generalmente entre paréntesis, la autoría del tweet al final del mismo, indicando la fuente original del mensaje. Ambos casos son perfectamente válidos, aunque en el segundo, se puede confundir con páginas u enlaces atribuidos a un usuario concreto, sin que exista la necesidad de que éste haya escrito el mensaje original.

Algunos clientes para Twitter incluyen ya la función para hacer RT de un Tweet concreto tan sólo con pulsar un botón.

Si quieres "añadir" o comentar algo al Tweet del que haces RT, te sugiero, para evitar confusiones, utilizar símbolos como <<-- + tu comentario. Un correcto Retweet se ha de ajustar a la fórmula:

RT + @UsuarioEmisor + Tweet interesante + <<-- + tu comentario (si lo hubiera).

## S

**Seguidores:** Véase Followers.

**Seguidos:** Véase Following.

**Sidebar:** En Twitter es la barra vertical que aparece a la derecha de la pantalla. Generalmente contiene los botones que nos permiten navegar por nuestro Perfil en la web. Además, muestra información sobre nuestra cuenta, datos sobre nosotros y en algunas páginas, consejos y Tips (en inglés) sobre las funciones que se pueden realizar en dicha página.

## T

**Timeline:** Básicamente es la página donde se muestran los Tweets que tu escribes y los de los usuarios a los que sigues. Es el centro neurológico de tu actividad en Twitter desde la web, donde recibirás los tweets de los usuarios a los que sigas y el lugar adecuado desde el que hacer los RTs.

**Trending Topics (Temas Populares):** Son los temas más populares en cada momento en Twitter. Aparecen en un desplegable situado en la sidebar y dan una idea de la importancia de Twitter en la difusión de eventos y noticias. Si pulsas sobre uno de ellos, se mostrará la búsqueda de dicho término popular, y la velocidad de actualización de los tweets que lo contienen te dará una idea de lo importante o popular que es un tema determinado en ese momento.

**Tweet:** Es cada uno de los mensajes de un máximo de 140 caracteres que se pueden enviar a través del servicio de Twitter.

**Tweeters (o Twitters):** Es como se denomina a los usuarios de Twitter.

**Tweetup:** Reunión de Tweeters, bien sea una reunión "on-line" o en persona.

**Twittear:** Acción de emitir Tweets en Twitter.

## U

**Unfollowear:** Acto contrario a Followear, es decir, se deja de seguir a un usuario en Twitter. Sus Tweets no aparecerán más en tu Timeline.

**Username:** Es el nombre de cada usuario en Twitter. Siempre se muestra precedido por una @, debe estar formado por entre 1 y 15 caracteres, sin espacios en blanco, no pueden existir duplicados y puede ser el nombre real de una persona, un apodo, seudónimo, el nombre de una marca, asociación, organismo, instituto, etc.

## V

**Verified account (cuenta verificada):** es una cuenta verificada cuyo usuario fue verificado oficialmente por Twitter a fin de corroborar su identidad y permitir la asignación de la insignia de verificación (**verified badge**) en su imagen de usuario.

**Verified badge (insignia de verificación):** es la forma de identificar una **cuenta verificada (verified account)** que consiste en un tilde de color celeste incluido en la imagen del usuario.

**#biblioteca en Twitter - Twitter en bibliotecas**  
Impacto y aplicaciones de la herramienta en las bibliotecas argentinas

## Bibliografía

A Guide to Twitter in Libraries (2007) Extraído el 10 de Abril de 2011 desde <http://oedb.org/blogs/ilibrarian/2007/a-guide-to-twitter-in-libraries/>

Aharony, N. (2010) Twitter Use in Libraries: An Exploratory Analysis, *Journal of Web Librarianship*, 4: 4, pp. 333-350.

Arroyo, N. (2009). ¿Cuántos tweets hacen falta para convertirse en “trending topic”? Extraído el 10 de Abril de 2011 desde <http://diarium.usal.es/biblioblog/2009/%C2%BFcuantos-tweets-hacen-falta-para-convertirse-en-trending-topic/>

Arroyo Vázquez, N. (2008) Bibliotecas públicas y sitios de redes sociales, ¿una cuestión de visibilidad? IV Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas, A Coruña (España) 24-26 Septiembre 2008 pp. 285-299. Extraído el 10 de Abril de 2011 desde [http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/12354/1/Arroyo\\_IVCongresoBP.pdf](http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/12354/1/Arroyo_IVCongresoBP.pdf)

Arroyo Vázquez, N. (2007) ¿Web 2.0? ¿web social? ¿qué es eso?, 2007. En: *Educación y Biblioteca*. pp. 69-74. Extraído el 10 de Abril de 2011 desde <http://hdl.handle.net/10760/10566>

Barrero Robledo, V. (2007) Aplicaciones de Twitter en Centros de Documentación. Extraído el 10 de Abril de 2011 desde <http://www.deakialli.com/2007/12/26/aplicaciones-de-twitter-en-centros-de-informacion/>

Brown, L. (2008) Twittering Libraries. Extraído el 10 de Abril de 2011 desde [http://lis5313.ci.fsu.edu/wiki/index.php/Twittering\\_Libraries](http://lis5313.ci.fsu.edu/wiki/index.php/Twittering_Libraries)

Carlson, A. (-) 100 Ways to Use Twitter In Your Library. Extraído el 10 de Abril de 2011 desde <http://acceleratedbachelordegree.org/100-ways-to-use-twitter-in-your-library/>

Francoeur, S. (2007) Reference services and Twitter. Extraído el 10 de Abril de 2011 desde <http://www.teachinglibrarian.org/weblog/2007/05/reference-services-and-twitter.html>

Fumero A.; Roca, G. y Vacas F.S. (2007) Web 2.0 Fundación Orange. Extraído el 10 de Abril de 2011 desde [http://coit.es/foro/pub/ficheros/web\\_2.0\\_2a164262.pdf](http://coit.es/foro/pub/ficheros/web_2.0_2a164262.pdf)

Gil, J. M. (2009) La guía definitiva para entender Twitter. Extraído el 10 de Abril de 2011 desde <http://josemariagil.tv/guias-gratuitas/guia-como-utilizar-twitter>

Grosseck, G. y Holotescu C. (2008) Can we use Twitter for educational activities? Extraído el 10 de Abril de 2011 desde <http://www.morsmal.org/documents/members/admin/Can-we-use-Twitter-for-educational-activities.pdf>

- Herring, S. C. (2009) Beyond microblogging: Conversation and Collaboration via Twitter. Extraído el 10 de Abril de 2011 desde <http://doi.ieeeecomputersociety.org/10.1109/HICSS.2009.602>
- Huberman, B.A.; Romero, D.M. y Wu, F. (2008). Social networks that matter: Twitter under the microscope. Extraído el 10 de Abril de 2011 desde [http://papers.ssrn.com/sol3/Delivery.cfm/SSRN\\_ID1313405\\_code2040.pdf?abstractid=1313405&mirid=1](http://papers.ssrn.com/sol3/Delivery.cfm/SSRN_ID1313405_code2040.pdf?abstractid=1313405&mirid=1)
- Jiménez Cano, R. (2010) “No creo que Twitter dure mucho tiempo”. Extraído el 10 de Abril de 2011 desde [http://www.elpais.com/articulo/Pantallas/creo/Twitter/dure/mucho/tiempo/elpepirtv/20101105elpepirtv\\_1/Tes](http://www.elpais.com/articulo/Pantallas/creo/Twitter/dure/mucho/tiempo/elpepirtv/20101105elpepirtv_1/Tes)
- King, D. L. (2007) Twitter explained for librarians, or 10 ways to use Twitter. Extraído el 10 de Abril de 2011 desde <http://www.davidleeking.com/2007/03/10/twtter-explained-for-librarians-or-10-ways-to-use-twitter/>>
- Klerk, J. & Stephens, M. (2010) Open conversation: Twitter & Libraries. Extraído el 10 de Abril de 2011 desde <http://tametheweb.com/2010/01/27/open-conversation-twitter-libraries/>
- Kruse, A. (2010) How libraries use Twitter. Extraído el 10 de Abril de 2011 desde <http://lis768.tametheweb.com/adam/files/2011/04/Kruse-research-paper.pdf>
- Leiva-Aguilera, J. (2008) Microblogging y liveblogging: ¿Qué estás haciendo? En Anuario ThinkEPI, 2009, EPI SCP, pp. 170-173. Extraído el 10 de Abril de 2011 desde [http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero\\_articulo?codigo=3013077&orden=0](http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=3013077&orden=0)
- Marcos, M. (2010). La biblioteca en la web 2.0. Santiago de Chile: Duoc-UC. ISBN 978-956-14-1025-1. Extraído el 10 de Abril de 2011 desde: <http://hdl.handle.net/10760/14849>
- Margaix-Arnal, D. (2007) Biblioteca 2.0: necesidad y realidad. En: 14º Coloquio Internacional de Bibliotecarios (Guadalajara (México), 26-28 de Noviembre de 2007. Universidad de Guadalajara. Coordinación de Bibliotecas. pp. 75-82. Extraído el 10 de Abril de 2011 desde <http://hdl.handle.net/10760/14046>
- Margaix-Arnal, D. (2007) Conceptos de web 2.0 y biblioteca 2.0: origen, definiciones y retos para las bibliotecas actuales. En: El profesional de la información. EPI SCP, Barcelona, España. pp. 95-106. Extraído el 10 de Abril de 2011 desde <http://hdl.handle.net/10760/9521>
- Margaix-Arnal, D. (2008) Informe APEI sobre web social. Gijón: Asociación Profesional de Especialistas en Información. Extraído el 10 de Abril de 2011 desde <http://hdl.handle.net/10760/12506>
- Marquina, J. (2010) El uso de Twitter y Facebook en las bibliotecas. Extraído el 10 de Abril de 2011 desde <http://www.julianmarquina.es/uso-twitter-facebook-bibliotecas>

- Milstein, S. (2009) Twitter for Libraries (and Librarians). En: Computers in libraries. Vol. 29, n°. 5, Mayo 2009. Extraído el 10 de Abril de 2011 desde <http://www.infoday.com/cilmag/may09/Milstein.shtml>
- Murphy, J. (2008) Better Practices from the field. Micro-blogging for science and technology libraries. En: Science and Technology Libraries, vol. 28. Extraído el 10 de Abril de 2011 desde <http://hdl.handle.net/10760/11131>
- Nuttall, C. (2009) What's happening? A lot, says Twitter COO. Extraído el 10 de Abril de 2011 desde <http://blogs.ft.com/fttechhub/2009/11/whats-happening-a-lot-says-twitter-coo/>
- O'Reilly, T. (2005) What is web 2.0. Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software. Extraído el 10 de Abril de 2011 desde <http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html>
- O'Reilly, T. y Batelle, J. (2009) Web Squared: web 2.0 five years on. Extraído el 10 de Abril de 2011 desde <http://www.web2summit.com/web2009/public/schedule/detail/10194>
- O'Reilly, T. y Milstein, S. (2010) The Twitter Book. Extraído el 10 de Abril de 2011 desde <http://www.slideshare.net/oreillymedia/the-twitter-book-a-sneak-preview>
- Polo, J. D. (2009) Twitter para quién no usa Twitter. Bubok. Extraído el 10 de Abril de 2011 desde <http://www.bubok.es/libro/detalles/16583/Twitter-para-quien-no-usa-Twitter-BN>
- Raymond, M. (2010) How Tweet It Is!: Library Acquires Entire Twitter Archive Library of Congress blog Extraído el 10 de Abril de 2011 desde <http://blogs.loc.gov/loc/2010/04/how-tweet-it-is-library-acquires-entire-twitter-archive/>
- Rodríguez Palchevich, D.R. (2009) Biblioteca 2.0: mezcla de cambios, protagonismos y oportunidades. Una mirada latinoamericana. Extraído el 10 de Abril de 2011 desde <http://hdl.handle.net/10760/13741>
- Serrano-Muñoz, J. (2011) Twitter para los profesionales de la información y sus organizaciones. Extraído el 10 de Abril de 2011 desde [http://docdigital.typepad.com/servicio\\_de\\_alerta/2011/03/twitter-para-los-profesionales-de-la-documentacion-y-sus-organizaciones.html](http://docdigital.typepad.com/servicio_de_alerta/2011/03/twitter-para-los-profesionales-de-la-documentacion-y-sus-organizaciones.html)
- Stephens, M. (2008) Librarian, Library and Catalog Tweets Revealed! Extraído el 10 de Abril de 2011 desde <http://tametheweb.com/2008/11/25/librarian-library-and-catalog-tweets-revealed/>
- Stone, B. (2010) Tweet preservation. Twitter blog. Extraído el 10 de Abril de 2011 desde <http://blog.twitter.com/2010/04/tweet-preservation.html>
- Stuart, D. (2010) What are libraries doing on Twitter? Extraído el 10 de Abril de 2011 desde [http://findarticles.com/p/articles/mi\\_hb3328/is\\_201001/ai\\_n52371071/](http://findarticles.com/p/articles/mi_hb3328/is_201001/ai_n52371071/)

Toro Araneda, G (2010) Usos de Twitter en la Educación Superior. En: Serie Bibliotecología y Gestión de Información. Universidad Tecnológica Metropolitana, Departamento de Gestión de la Información. pp. 1-30. Extraído el 10 de Abril de 2011 desde <http://hdl.handle.net/10760/14190>

Twitter for librarians. The ultimate guide (2008) Extraído el 10 de Abril de 2011 desde <http://www.collegeathome.com/blog/2008/05/27/twitter-for-librarians-the-ultimate-guide/>