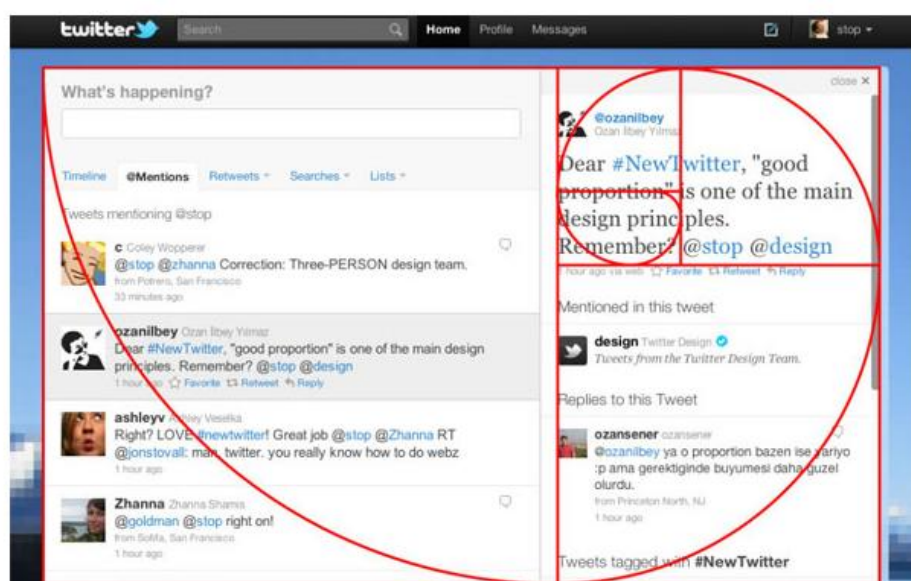


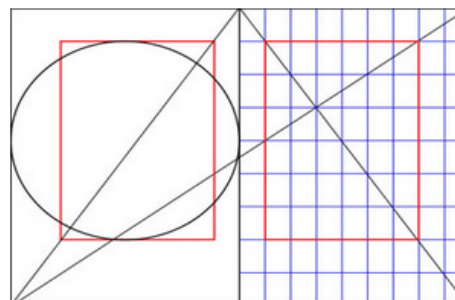
**NOTICIAS DE INTERES GENERAL**

DISEÑO DE PAGINAS WEB

**Twitter y el número de oro**

Quienes hayan tenido el placer de estudiar la historia del libro con los textos de Raúl Mario Rosarivo recordarán su monumental *Historia general del libro impreso* (1964) donde estudió el número de oro: el "número clave en que Gutenberg se basó para establecer las relaciones armónicas que guardan las diversas partes de una obra".

El tipógrafo Jan Tschichold, renovador del diseño gráfico editorial, se inspiró en la **obra de Rosarivo** para su nueva concepción de la página impresa, basada en el número áureo. Rosarivo, usando tipómetro y compás, estudió los impresos de Gutenberg y otros incunables y determinó que el diseño de la página estaba basado en cálculos matemáticos que seguían la espiral logarítmica. Difundió los resultados de sus descubrimientos en su obra *Divina proporción tipográfica* (La Plata, 1953, edición definitiva) (ver esquema).



Hoy, el diseño *web* también continúa esta tradición, por ejemplo Twitter. El diseño del sitio de Twitter refleja el uso del número de oro en su diseño (foto titular de esta nota).  
[Fuente: Eduardo Giordanino]