



El mercado de los dispositivos de lectura: eReaders y Tabletas

Julio Alonso Arévalo, José A. Cordón García, Raquel Gómez Díaz

Grupo E-Lectra

Actualmente el dispositivo de lectura más vendido en el mundo es el iPad de Apple, un dispositivo multitarea frente al libro de tinta electrónica o *eReader* un dispositivo dedicado exclusivamente a la lectura. Este carácter multifuncional de las tabletas hace que la cuota de mercado del iPad sea del 40%, le sigue Amazon Kindle con un 28%, y después el Nook de Barnes & Noble con un 6%, por último el Sony PRS con un 1% según los datos aportados por *Changes Wave* (ver Gráf. 1). En el caso de España la distribución es bien distinta. El líder de ventas hasta la entrada de Amazon era Sony con un 23%, seguido de Papyre y en tercer lugar Booq. La entrada de Amazon y su fuerte campaña publicitaria en prensa y televisión seguro que alteró este panorama de la venta de dispositivos en nuestro país, pero aún no tenemos datos al respecto. Todo lo que podemos aportar es que, según la agencia [GfK\[1\]](#), en España se han vendido hasta la fecha un millón de dispositivos. En 2011, se compraron un total de 335.000 unidades de aparatos de lectura de tinta electrónica. Y los pronósticos para 2012 anuncian un crecimiento del 30% en las ventas de estos dispositivos. En ese mismo periodo se vendieron en España 700.000 tabletas según los datos aportados por la misma agencia. Esos datos avalan el triunfo de las tabletas, si bien los lectores habituales de libros prefieren los dispositivos de tinta electrónica. A cierre de 2012, habrá 1,88 millones de dispositivos de lectura de "ebooks" en España, con unas ventas de *eReaders* estimadas en 365.000 dispositivos para el próximo año[2]. Los *eReaders* se convierten en objeto de regalo, como así lo es el libro en papel. España registra un boom en la venta de estos dispositivos. en nuestro país se venden más *eReaders* que *eBooks*. Solo en 2011, como antes apuntábamos, las ventas de *eReaders* fueron de 335.000 unidades, frente a las 190.000 compras de *eBooks*, según la consultora GfK.

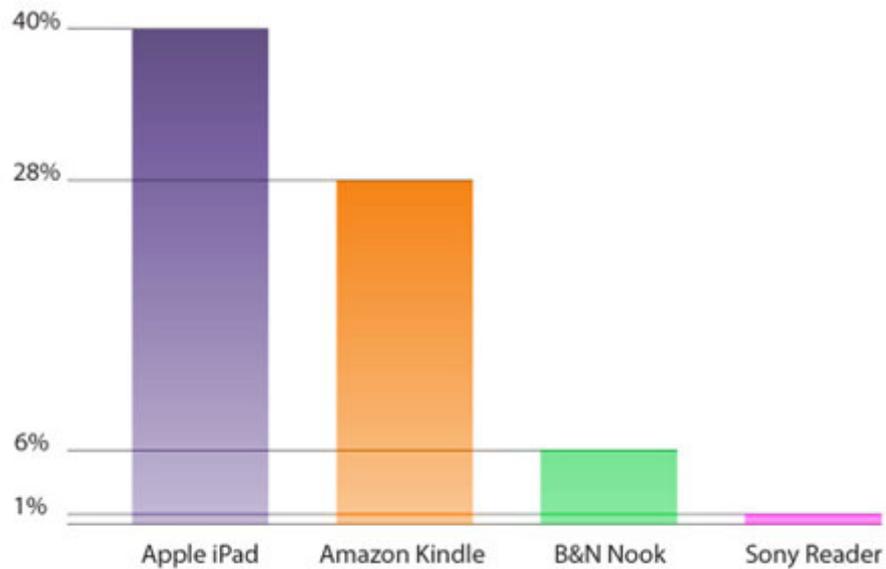


Gráfico 1. Cuota de Mercado de los dispositivos lectores (Changes Wave)

En la pugna de ventas entre lectores de tinta electrónica y tabletas los datos no dejan lugar a dudas, las tabletas habían vendido casi 70 millones de unidades en el mundo a finales de 2011 según [Gartner](#), lo que contrastaba con los 14,7 millones de *eReaders* vendidos. Y según las previsiones de ventas de esta agencia las diferencias se acentuarán aún más, ya que para 2015 se prevén vender casi 300 millones de tabletas, frente a 17 millones de unidades de dispositivos lectores de tinta electrónica. (Ver gráfico 2)

El líder en ventas en cuanto a marcas es el iPad con 55 millones de dispositivos dispensados hasta 2011, le sigue en ventas en Kindle Fire, que en apenas unas semanas de 2011 había vendido 6 millones de unidades gracias a su precio de 199 dólares frente al doble de precio que se vende el iPad, siendo este el principal argumento de elección por parte de muchos usuarios, si bien la tableta de Amazon es muy inferior en capacidades y prestaciones que la de Apple. El mundo Android es más abierto, pero también más complejo. Android destaca por dejar cierta sensación de libertad al consumidor, permite adaptar más la tableta a sus gustos y hacer de ella un traje a medida. El punto fuerte del iPad iOS es la usabilidad, se puede tener la misma aplicación para uno y otro dispositivo, y tener una experiencia de usuario totalmente diferente en IOS que en Android. Como por otra parte es lógico el mundo de la empresa, de los negocios y del software libre prefiere el entorno Android, Sin embargo aquellos usuarios relacionados con el mundo de la creatividad como diseñadores, escritores, y artistas se decantan por el universo iOS, más cuidadoso de las formas bellas y de los aparatos más intuitivos.

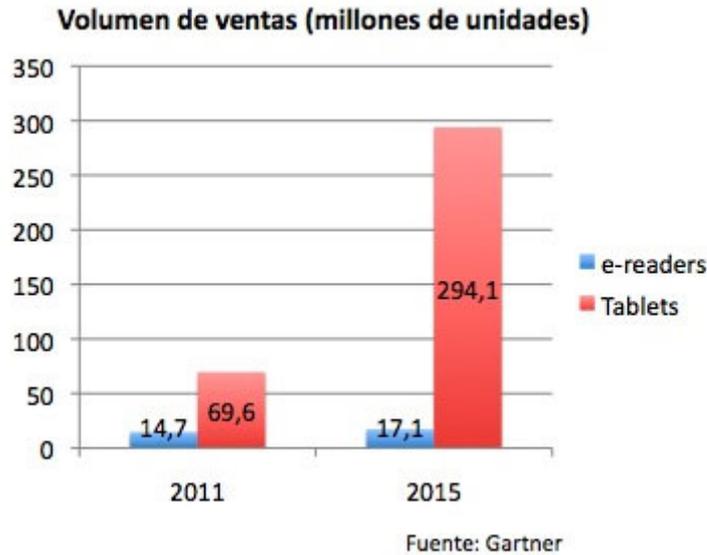


Gráfico 2. Previsiones de venta de eReaders y Tablets según Gartner

Si sólo nos referimos al mercado de tabletas el iPad ocuparía la primera posición según Changes Ware. El estudio muestra que el iPad de Apple conserva el 73% del mercado en mayo de 2012, junto a la tableta Kindle Fire de Amazon en segundo lugar con 8% y la Samsung Galaxy Tab (en todas sus gamas) en tercer lugar con un 6%. (ver Gráf. 3). El único competidor del iPad es la Kindle Fire, aunque sus ventas están bajando de forma alarmante de trimestre en trimestre. En noviembre de 2011 después de su lanzamiento alcanzó un sorprendente 22% de cuota de mercado, vendiendo 1 millón de unidades por semana. Un avance rápido hasta marzo de 2012, en que la cuota de mercado de esta tableta cayó al 7%, con un aumento del 1% en mayo de este año. Este estudio muestra que la demanda de tabletas a partir de mayo de este año sigue creciendo a buen ritmo, con un 7% de los encuestados que tienen intención de comprar una tableta en los próximos 90 días^[3].

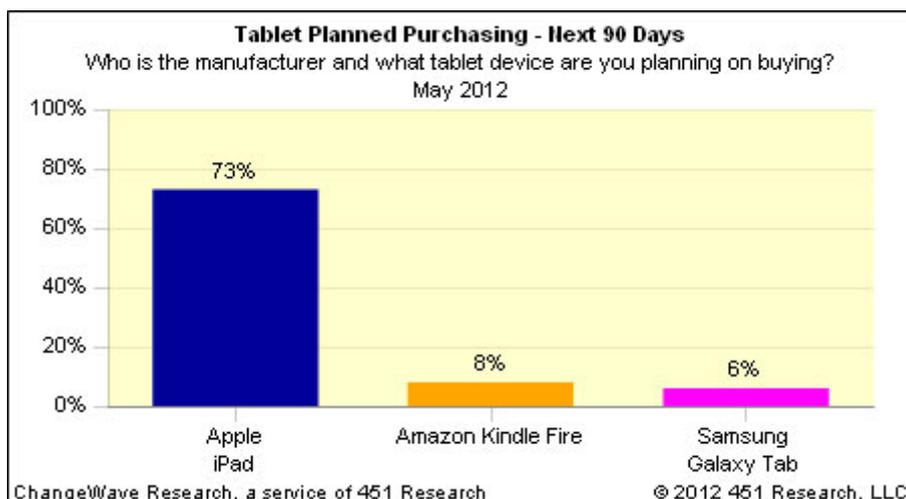


Gráfico 3. Mercado de tabletas según Changes Ware

Entre mediados de diciembre y mediados de enero, el porcentaje de adultos estadounidenses que eran dueños de una tableta da un salto cuantitativo del 10 por ciento al 19 por ciento, y el porcentaje de estadounidenses que son dueños de una tableta y de un lector de tinta electrónica pasó del 18 por ciento a 29 por ciento, de acuerdo con los datos aportados por el informe Pew Internet & American Life Project[4]

eMarketer acaba de publicar un estudio sobre la penetración del iPad en USA que predice un alza del 90% en los usuarios de este dispositivo para antes de que termine 2012, lo que implica que los que utilizan la tablet pasarían a 53, 2 millones de personas sólo para ese país. Según el estudio de previsiones para 2015 el uso se extendería a cerca de 100 millones de americanos, esto es un tercio de la población[5]. Según la agencia Gartner[6] se espera que el mercado crezca hasta los 119 millones de unidades en 2012, con el iPad de Apple ocupando el 61% del mercado. Aunque según el NPD Group, la cuota de mercado de Apple se irá reduciendo progresivamente cayendo por debajo del 50% en 2017. Las proyecciones de ventas de Forrester son más conservadores que las previsiones publicadas recientemente por eMarketer, que predicen que se venderán 81,3 millones de en el año 2012, por su parte Gartner, estima que las ventas serán de más de 208 millones en 2014.

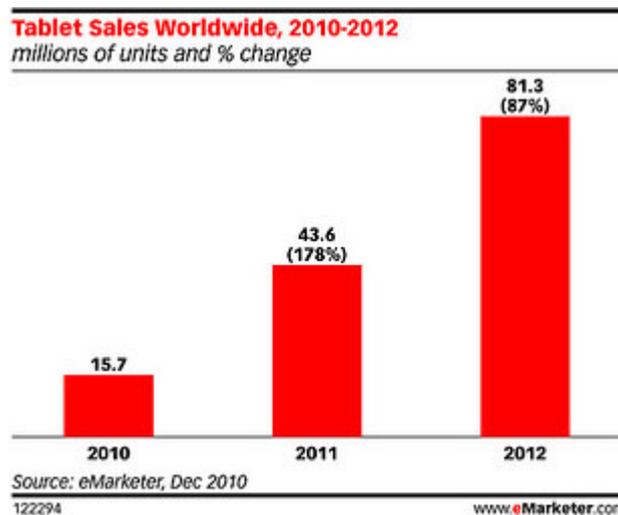


Gráfico 4. Previsiones de ventas eMarketer 2010.2012

Por su parte en estos días la International Data Corporation (IDC) ha actualizado sus previsiones, aumentando la participación de Apple iOS a expensas de Android, mientras que se desvanece la RIM de Blackberry a la irrelevancia. La IDC considera que iOS acaparará el 62,5 por ciento del mercado de las tabletas en 2012, frente al 58,2 por ciento que obtuvo en 2011. Mientras tanto, la cuota de Android cae hasta el 36,5 por ciento desde 38,7 por ciento que tenía en 2011. (Gráf. 6)

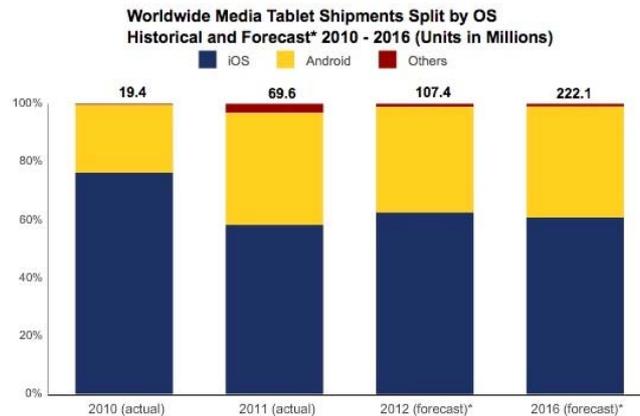


Gráfico 6. Previsiones IDC 2010-2016

A la vista de los futuros acontecimientos, la competencia vendrá por parte de los creadores de Google que pretenden sacar este año al mercado la tableta GOOG con Android, y la llegada prevista de los dispositivos construidos por Microsoft MSFT Windows 8; Gartner espera que la cuota de Apple en el mercado descenderá del 66,6 % en 2011 al 61,4% en 2012. Por lo que Gartner espera que más de lo mismo en el futuro próximo. Las tabletas basadas en la plataforma Android de Google y Microsoft Windows 8 tablets se espera que lleguen a las tiendas a finales de año, y sin duda se convertirán en un fuerte competidor a partir de 2014. Por ahora el máximo competidor del New iPad –nombre del iPad 3-, es el iPad 2 rebajado en 100 euros respecto a la versión precedente^[7], y todo ello a pesar de que el nuevo dispositivo incorpora una pantalla de retina que ha doblado en resolución respecto a la anterior desde 1024 píxeles a los 2048 de la actual, y de las capacidades 4G de los productos de tercera generación. Parece ser que Apple esta planteando sacar al mercado un Mini iPad. Esta tableta, sería un iPad de 7 pulgadas con las mismas características que el iPad de 3ª generación actual, pero con una pantalla más pequeña. Esta tableta costaría alrededor de 299 dólares en su modelo de 16 GB sólo con Wi-Fi.

IDC también revisó al alza su pronóstico a medio plazo para 2013, según esta agencia el número tabletas vendidas pasará de 137,4 millones de unidades previstas inicialmente a 142,8 millones de unidades. Y para el año 2016 las unidades vendidas en todo el mundo llegarán a 222,1 millones.

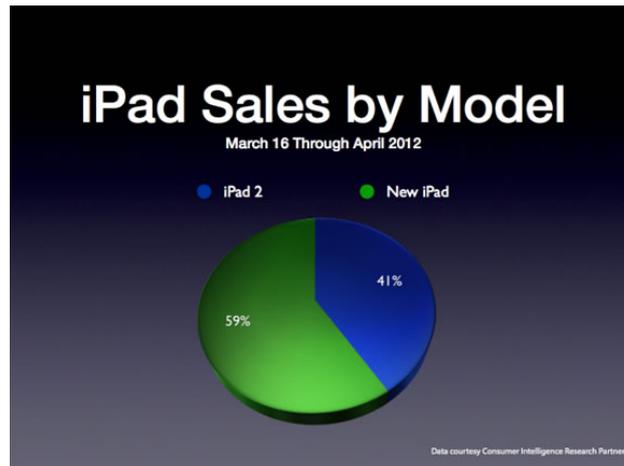


Gráfico 7. El iPad 2 es el máximo competidor del New iPad

Aún las ventas de Tablet no han superado las ventas de ordenadores PC, pero es muy probable que éstas superen a los ordenadores en un futuro muy próximo a tenor del ritmo de crecimiento[8]. Por lo tanto se espera que el iPad de Apple retendrá más del 50% de la cuota del mercado de los "tablet" durante años a pesar de Android y la entrada de Windows, y las ventas totales respecto a la venta de PCs serán del 60%[9] (ver Gráf. 8). Aunque la competencia mayor de las tabletas son los ordenadores portátiles, especialmente los *netbooks* según la agencia *Forrester*, que estima que las ventas de portátiles seguirán creciendo desde los 26,4 millones que tuvieron en 2010 a 38,9 millones en 2015, pero que en esta fecha las ventas de Tablet eclipsarán a las de portátiles[10], ya que según esta consultora las ventas de tabletas totalizarán 195 millones entre 2010 y 2015. La firma también prevé que la mayoría de estas tabletas llevarán el logotipo de Apple. De manera que, en los próximos cinco años, la tableta desplazará al ordenador portátil para convertirse en el dispositivo dominante en el terreno de los ordenadores personales. Esta tendencia ya está en marcha entre la generación del milenio, es decir aquellos nacidos entre 1980 y 2000. En los EE.UU., el 30% de clientes de este grupo de edad ha adquirido una tableta en lugar de un PC, en comparación con el 20% de los nacidos en los años 60 y 70. Las ventas de tabletas aumentará a una tasa de crecimiento anual del 46% durante el mismo período, *Forrester* predice que, llegando a 375 millones en 2016. Según *Forrester*, China y otros mercados emergentes tendrán un crecimiento más rápido de tabletas debido a que no disponen aún de tantos ordenadores portátiles y teléfonos inteligentes, por lo que los mercados emergentes representarán el 40% de las tabletas vendidas en 2016.

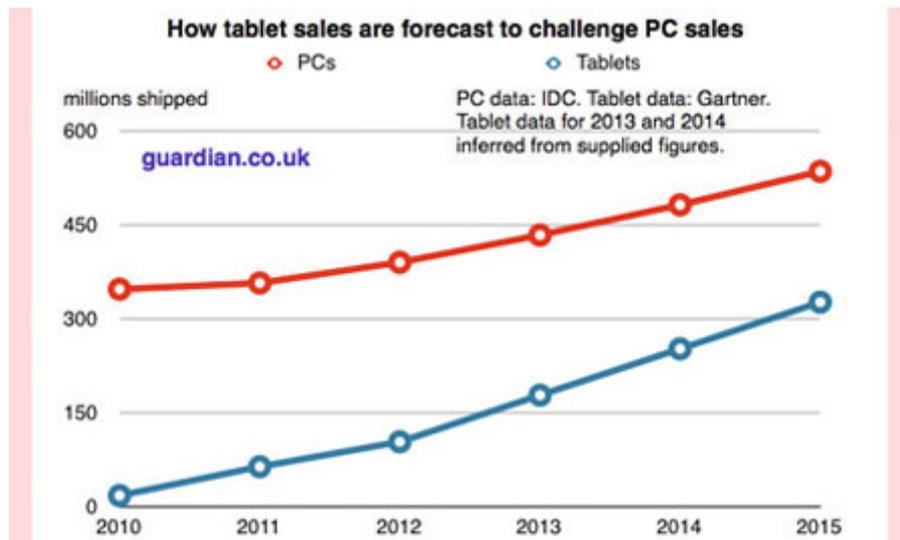


Gráfico 8. Ventas de Tablet vs. PCs

En conclusión, todos los datos apuntan hacia un crecimiento de los dispositivos digitales dedicados a la lectura, especialmente aquellos que sirven como herramienta multitarea, ya que mientras los dispositivos dedicados sólo a la lectura aumentarán entre 2012 y 2015 a un ritmo de 1 millón por año, y se espera que para 2015 se hayan vendido 17 millones de unidades en el mundo; las tabletas triplicarán esta cifra y llegarán a cerca de los 300 millones de dispositivos, o aún más allá, ya que hasta el momento todas las previsiones se han ido superando. Como apunte significativo, decir que en el periodo que va de la aparición del iPad en abril de 2010 a diciembre de ese mismo año las previsiones más optimistas esperaban que se vendieran 11 millones de unidades, y en esos cinco meses se llegó a más de 17 millones de iPad vendidos.

[1] España registra un boom de ventas de e-Readers. Coveritmedia.com <http://www.youtube.com/watch?v=uuDfhTgNeuo>

[2] En España se venden 07 libros digitales por cada lector electrónico. La Razón, 24 Noviembre 11
<http://www.larazon.es/noticia/3392-en-espana-se-venden-0-7-libros-digitales-por-cada-lector-electronico>

[3] Chris Burns. ChangeWave shows iPad dominating steady tablet market. slashgear.com Jun 5th 2012
<http://www.slashgear.com/changewave-shows-ipad-dominating-steady-tablet-market-05232156/>

[4] Tablet and E-book reader Ownership Nearly Double Over the Holiday Gift-Giving Period. Pew Internet, Jan 23, 2012 <http://pewinternet.org/Reports/2012/E-readers-and-tablets.aspx>

[5] ~1/3 of US adults aged 25 to 44 will use a tablet in 2012. eMarketer 06/11/2012
<http://www.factbrowser.com/facts/8255/>

[6] Gartner: Tablet sales to double this year. The iPad still rules. CNN Money. April 10, 2012
<http://tech.fortune.cnn.com/2012/04/10/gartner-tablet-sales-to-double-this-year-the-ipad-still-rules/>

[7] El iPad 2 es la Principal Competencia del Nuevo iPad. iPadizate. Junio 2012
<http://www.ipadizate.es/2012/06/10/ipad-2-competidor-nuevo-ipad/>

[8] Tablet Sales Take Off: Survey Says The Huffington Post 03/ 7/2012
http://www.huffingtonpost.com/2012/03/07/tablet-sales-take-off_n_1274397.html

[9] iPad to dominate tablet sales until 2015 as growth explodes, says Gartner. The Guardian. Thursday 22 September 2011
<http://www.guardian.co.uk/technology/2011/sep/22/tablet-forecast-gartner-ipad>

[10] Tablets Want To Kill Your Laptop. ReadWrite May 9, 2012 07
<http://www.readwriteweb.com/mobile/2012/05/tablets-want-to-kill-your-laptop.php>