

DIPLOMATURA DE ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN Y DIDÁCTICA DE PROGRAMAS DE EDUCACIÓN A DISTANCIA



**PROYECTO FINAL SELECCIONADO: DISEÑO Y DESARROLLO DE UN CURSO BAJO
LA MODALIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA**

NOMBRE DEL CURSO: DESARROLLO DE HABILIDADES INFORMATIVAS

PARTICIPANTE: ALEJANDRA MANCO VEGA

2012

I PARTE

1. **NOMBRE DEL CURSO**
2. **JUSTIFICACIÓN**
3. **CARACTERIZACION DEL PUBLICO OBJETIVO**
4. **OBJETIVO GENERAL**
5. **OBJETIVOS ESPECIFICOS**
6. **ESQUEMA DE CONTENIDOS**
7. **DESCRIPCION DE LA METODOLOGIA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**
8. **SELECCION DE HERRAMIENTAS Y SERVICIOS CON UNA BREVE EXPLICACION DE SU USO PEDAGOGICO**
9. **SISTEMA DE EVALUACION DEL APRENDIZAJE**

II PARTE

10. **DESARROLLO DEL CURSO EN UNA PLATAFLORMA DE E-LEARNING**
11. **MANUAL DE USO PARA LOS PARTICIPANTES**
12. **BIBLIOGRAFIA**

I PARTE

1. NOMBRE DEL CURSO

I. Datos generales

- 1) **Nombre:** Desarrollo de habilidades informativas
- 2) **Área o especialidad del curso:** Ciencias de la información
- 2) **Profesor:** Bibliotecario coordinador del proyecto
- 3) **Número de horas:** 72 horas
- 4) **Fechas de inicio y término del curso:** 14/05/12-01/07/12
- 5) **Requisitos:** idioma inglés avanzado

2. JUSTIFICACIÓN

El programa del curso busca promover la alfabetización informacional¹ a alumnos como una actividad de aprendizaje mediante el uso de la educación a distancia, este tipo de educación permite una comunicación fluida entre estudiantes, docentes y bibliotecarios y permite un aprendizaje centrado en el participante del curso buscando activar el pensamiento crítico y reflexión por parte de los participantes del curso. El objetivo de este curso es lograr que el participante sea el protagonista de su propio aprendizaje, de manera que sea capaz de buscar y evaluar información académica de manera eficiente, esta competencia transversal le será útil a lo largo de sus estudios de grado y postgrado y en su vida profesional, en el marco del aprendizaje permanente, competencia clave en la sociedad de la información y del conocimiento en la que vivimos actualmente.

3. CARACTERIZACION DEL PÚBLICO OBJETIVO

Alumnos que estudian administración y negocios, en el curso se hace énfasis en sus necesidades de información específicas.

4. OBJETIVO GENERAL

Posibilitar la adquisición de las competencias informacionales necesarias para alcanzar niveles de alfabetización informacional por parte de los estudiantes del curso mediante la interacción con fuentes y estrategias especializadas de búsqueda de información digital, considerando la integración de las Normas-Estándares de ALFIN y los comportamientos en la búsqueda de información.

¹ Alfabetización informacional: consiste en adquirir la capacidad de saber cuándo y por qué necesitas información, dónde encontrarla, y cómo evaluarla, utilizarla y comunicarla de manera ética. CILIP: <http://www.aab.es/pdfs/baab77/77a4.pdf>

5. OBJETIVOS ESPECIFICOS

Lograr que el participante sea el protagonista de su propio aprendizaje, de manera que sea capaz de buscar y evaluar información académica de manera eficiente. Entre los objetivos específicos se espera que el participante pueda:

- Conocer y saber acceder a los recursos de información.
- Saber utilizar los procedimientos de búsqueda de información
- Disponer de criterios para seleccionar la información encontrada
- Analizar críticamente la información
- Tener la capacidad para reelaborar y/o producir nueva información en cualquier formato o tecnología

6. ESQUEMA DE CONTENIDOS

TEMA GENERAL	SUBTEMAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	TIEMPO DE TRABAJO
0. Conocimientos previos	a. Interacción en la plataforma Moodle	a. Autoevaluar en forma continua y crítica el proceso de definición, búsqueda, localización, valoración, selección, organización, uso y comunicación de la información.	Tiempo de trabajo: Semana 1
	b. Identificación de conocimientos y experiencias previas		14/05-20/05
1. Marco teórico-conceptual-contextual	a. Conceptualización sobre el cambio en los formatos y soportes documentales en el entorno digital	a. Conceptuar y discutir las implicaciones de la búsqueda y recuperación de información en la actual Sociedad de la Información.	Tiempo de trabajo: Semana 2
	b. Caracterización e implicaciones de la interrelación: bibliotecas y usuarios virtuales		21/05-27/05
	c. Conceptualización e investigación en búsqueda y recuperación de Información en el contexto digital		

2. Modelos de comportamiento en búsqueda de información /Estándares ALFIN	a. Conceptualización e identificación de los modelos de comportamiento en la búsqueda de información	a. Identificar y auto-identificar los modelos de comportamiento en la búsqueda de información y el modelo propio de búsqueda y su relación con los estándares ALFIN.	Tiempo de trabajo: Semana 3
	b. Conocimiento sobre los estándares de ALFIN		28/05-03/06
3. Pasos y estrategias para la búsqueda de información digital	a. Presentación, reflexión y aplicación de estrategias para identificar las necesidades de información y planear el proceso de búsqueda	a. Definir, articular, expresar y modificar en forma adecuada las necesidades informativas.	Tiempo de trabajo: Semana 4
	b. Uso de tesauros y herramientas de apoyo para la búsqueda de información		04/06-10/06
	c. Identificación y práctica de citación de fuentes de información		
	d. Representación gráfica del proceso de búsqueda		
	e. Identificación del problema de búsqueda informacional de interés		
4. Profundización y práctica en tipos de fuentes y recursos de información digital: Bases de Datos	a. Identificación, reflexión, crítica y práctica bases de datos generales y especializadas de acceso restringido (suscritas por la universidad)	a. Valorar y seleccionar la información localizada utilizando diferentes indicadores de calidad y pertinencia.	Tiempo de trabajo: Semana 6
	b. Identificación, reflexión, crítica y práctica bases de datos generales y especializadas de acceso libre	b. Organizar en forma estructurada la información localizada y seleccionada tras la valoración de su calidad y pertinencia.	11/06-17/06
4. Fuentes de Información Web y Valoración de las Fuentes de	a. Identificación, reflexión crítica y práctica buscadores de información digital	a. Localizar en forma eficaz y eficiente la información utilizando diferentes fuentes y herramientas de	Tiempo de trabajo: Semana 5

Información Web	b. Identificación, reflexión crítica y práctica herramientas y servicios web 2.0 como fuentes de búsqueda y divulgación de información	información	18/06-24/06
	c. Calidad y pertinencia de la información digital		
6. Conocimientos y experiencias de los resultados de aprendizaje	a. Resolución del problema informacional particular	a. Usar la información seleccionada como fuente de nueva información y conocimiento de acuerdo con la motivación de su necesidad informativa.	Tiempo de trabajo: Semana 7
	b. Autoidentificación final del propio modelo de comportamiento en la búsqueda de información		25/06-01/07
	d. Lecciones aprendidas y prácticas exitosas de: búsqueda de información, aprendizaje en línea, alfabetización informacional		

7. DESCRIPCION DE LA METODOLOGIA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

7.1 Teoría del aprendizaje en que se basa el curso.

Este curso se basa en la teoría constructivista del aprendizaje², el principio fundamental es que el aprendizaje se da por descubrimiento del alumno y que la construcción del conocimiento que tenga una relevancia personal para el alumno.

Para este curso se pone énfasis en la naturaleza social del aprendizaje, utilizando trabajos grupales que permitan la socialización del conocimiento, se trata que los estudiantes desarrollen habilidades metacognitivas mediante el modelamiento y actividades autoreflexivas, al mismo tiempo que al momento del diseño curricular del curso, se ha puesto énfasis en como los estudiantes aprenderían y también en los materiales con los cuales estudiarían utilizando una aproximación centrada en el estudiante.

Basándonos en la naturaleza social del aprendizaje, este curso propone que los alumnos compartan y comparen sus experiencias mediante el trabajo grupal, que se compartan los resultados, de modo que el estudiante sea un papel de “descubridor” del nuevo conocimiento y

² Adaptado de los principios y prácticas de la perspectiva constructivista de la enseñanza (p. 46 - 49): Information literacy instruction : theory and practice / Esther S. Grassian and Joan R. Kaplowitz

comparte su nuevo conocimiento con el grupo de estudiantes.

7.2 Estrategias de aprendizaje

Las estrategias seleccionadas para este curso favorecen la comprensión de los conceptos, su clasificación y la relación con otros conceptos conocidos, la reflexión y la transferencia de conocimientos³, las cuales van en armonía con la teoría de aprendizaje escogida para el curso.

Estas estrategias utilizadas se clasifican en:

- a) Estrategias para activar (o generar) conocimientos previos: activa conocimientos previos o genera en caso no existan.
- b) Estrategias para orientar y guiar a los aprendices sobre aspectos relevantes de los contenidos de aprendizaje: codificación ulterior, complementaria o alternativa.
- c) Estrategias para organizar la información nueva por aprender: organización global de las ideas. Organización de la información (significatividad lógica)
- d) Estrategias para promover el enlace entre los conocimientos previos y la nueva información que se ha de aprender: crear enlaces entre conocimientos previos y nueva información.

Se proponen en el curso estas actividades de aprendizaje específicas:

TEMA GENERAL	SUBTEMAS	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
0. Conocimientos previos	<p>a. Interacción en la plataforma Moodle</p> <p>b. Identificación de conocimientos y experiencias previas</p>	a. Estrategias para activar conocimientos previos.	a. El participante realizar la activación de los conocimiento previos, mediante un video y lecturas sobre la búsqueda de información y la alfabetización informacional.
1. Marco teórico-conceptual	<p>a. Conceptualización sobre el cambio en los formatos y soportes documentales en el entorno digital</p> <p>b. Caracterización e implicaciones de la competencia para manejar información</p>	<p>c. Estrategias para organizar la información nueva por aprender.</p> <p>d. Estrategias para promover el enlace entre los conocimientos previos y la nueva información que se ha de aprender.</p>	<p>c. El participante organiza la nueva información sobre la información digital</p> <p>d. El participante realiza relaciones entre su conocimiento previo y la nueva información mediante su participación en el foro.</p>

³ Adaptado del concepto de estrategia de enseñanza: Diccionario enciclopédico de didáctica / Francisco Mata, José Luis Rodríguez, Antonio Bolívar (eds.)

	c. Conceptualización e investigación en búsqueda y recuperación de información en el contexto digital		
2. Modelos de comportamiento en búsqueda de información /Estándares ALFIN	<p>a. Conceptualización e identificación de los modelos de comportamiento para la búsqueda de información</p> <p>b. Conocimiento sobre los estándares de ALFIN</p>	<p>c. Estrategias para organizar la información nueva por aprender.</p> <p>d. Estrategias de procesamiento y uso de la información</p>	<p>c. El participante compara a través de la presentación de cada modelo y estándar, en que nivel de competencias informacional se encuentra</p> <p>d. El participante realiza relaciones entre su conocimiento previo y la nueva información mediante su participación en el foro.</p>
3. Pasos y estrategias para la búsqueda de información digital	<p>a. Presentación, reflexión y aplicación de estrategias para identificar las necesidades de información y planear el proceso de búsqueda</p> <p>b. Uso de tesauros y herramientas de apoyo para la búsqueda de información</p> <p>c. Identificación de recursos de acceso abierto</p> <p>d. Representación gráfica del proceso de búsqueda</p> <p>e. Identificación del problema de búsqueda informacional de interés</p>	<p>b. Estrategias para orientar y guiar a los aprendices sobre aspectos relevantes de los contenidos de aprendizaje</p> <p>d. Estrategias para promover el enlace entre los conocimientos previos y la nueva información que se ha de aprender.</p>	<p>b. El participante compara a través de la presentación de cada herramienta, la conveniencia de uso de acuerdo al área y nivel en que se encuentra.</p> <p>d. El participante solidifica sus conocimientos en la búsqueda de información digital mediante las presentaciones, revisión de páginas web y avanzando el trabajo de resolución de problema informacional</p>
4. Profundización y práctica en tipos de fuentes y recursos de información digital: Bases de	a. Identificación, reflexión, crítica y práctica bases de datos generales y especializadas de acceso restringido	b. Estrategias para orientar y guiar a los aprendices sobre aspectos relevantes de los contenidos de aprendizaje.	b. El participante especializa su manejo de las bases de datos

Datos	(por medio de la Biblioteca Virtual de la universidad) b. Identificación, reflexión, crítica y práctica bases de datos generales y especializadas de acceso libre		
5. Fuentes de información web y valoración de las fuentes de información web	a. Identificación, reflexión crítica y práctica buscadores de información digital b. Identificación, reflexión crítica y práctica herramientas y servicios web 2.0 como fuentes de búsqueda y divulgación de información c. Calidad y pertinencia de la información digital	b. Estrategias para orientar y guiar a los aprendices sobre aspectos relevantes de los contenidos de aprendizaje. c. Estrategias para organizar la información nueva por aprender.	b. El participante compara a través de la presentación de cada herramienta, la conveniencia de uso de acuerdo al área y nivel en que se encuentra. c. El participante pone en práctica lo aprendido mediante los videos instruccionales mediante la evaluación y análisis de los sitios web.
6. Conocimientos y experiencias de los resultados de aprendizaje	a. Resolución del problema informacional particular b. Autoidentificación final del propio modelo de comportamiento en la búsqueda de información c. Lecciones aprendidas y prácticas exitosas de: búsqueda de información, aprendizaje en línea, alfabetización informacional.	d. Estrategias para promover el enlace entre los conocimientos previos y la nueva información que se ha de aprender	d. El participante, que ya tiene los conocimientos previos activados y ha adquirido nuevos conocimientos sobre cómo buscar información en línea, ha realizado búsquedas sobre el tema de su problema informacional en distintas fuentes (sitios web, bases de datos, repositorios de información) durante todo el curso, termina plasmando esta búsqueda en un wiki, de modo que pueda ser compartido con sus compañeros.

8. SELECCION DE HERRAMIENTAS Y SERVICIOS CON UNA BREVE EXPLICACION DE SU USO PEDAGOGICO

El curso de desarrollará a través de la plataforma Moodle que será implementada, esta plataforma nos permitirá implementar los siguientes recursos:

- Chat

El Chat será usado para contestar preguntas puntuales sobre el trabajo final.

- Foros

Durante el curso se implementarán 2 foros obligatorios, el primero sobre Conceptualización sobre búsqueda y recuperación de información y el segundo sobre Comportamiento informacional, los cuales permitirán la discusión de las lecturas trabajadas así como una autorreflexión de los estudiantes.

Los foros no obligatorios son el foro de bienvenida, en el cual el estudiante realiza su presentación y el foro de consultas generales, que se mantendrá abierto durante todo el curso.

- Lecturas de textos seleccionados

Las lecturas son complementarias a los módulos del curso, los 2 foros obligatorios necesitarán de las lecturas de los textos para analizarlos y comentarlos.

- Presentaciones

Las presentaciones ayudan a la comprensión de los contenidos de los módulos del curso.

- Repositorios de información / Bibliotecas virtuales / Bases de datos.

Estos materiales serán útiles para la resolución del problema de información que se desarrolla a lo largo del curso, son de 2 tipos: de acceso abierto y de suscripción. Los repositorios de información de acceso abierto de trabajan en el módulo de pasos para búsqueda de información digital y las de suscripción en el módulo de bases de datos.

- Trabajo práctico de solución de necesidad de información, utilizando diversas fuentes y estrategias de búsqueda de información

Este trabajo se realiza a lo largo del curso, con una primera entrega mediante un mapa conceptual o un cuadro de doble entrada y el trabajo final, mediante la entrega de un Wiki sobre el tema específico de información.

- Videos

Los videos ayudan a la comprensión de los contenidos de los módulos del curso.

9. SISTEMA DE EVALUACION DEL APRENDIZAJE

Se utilizará una evaluación formativa y sumativa por medio de diferentes actividades de aprendizaje:

TIPO Y TEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE	SEMANA DE EVALUACIÓN (FECHA DE ENTREGA)
Foro: Conceptualización sobre búsqueda y recuperación de información	15%	2 (27 de mayo)
Foro: Comportamiento informacional	15%	3 (3 de junio)
Trabajo: Necesidad de información y estrategias de búsqueda. Resolución de problema informacional. 1ra parte	20%	4 (10 de junio)
Tarea: Ejercicios sobre búsqueda en bases de datos	10%	5 (17 de junio)
Tarea: Evaluación y análisis de la información de sitios web	10%	6 (24 de junio)
Trabajo final: Wiki del curso - Necesidad de información y estrategias de búsqueda. Resolución de problema informacional. 2da parte	30%	7 (1 de julio)

1. Foro: Conceptualización sobre búsqueda y recuperación de información

La primera actividad evaluada del curso es un foro, el cual servirá para intercambiar opiniones entre los estudiantes teniendo como base las lecturas sugeridas del curso, experiencia personal y autorreflexión de los alumnos. Se sugiere 2 intervenciones en el foro, la primera entre el lunes 14 al miércoles 16 y la segunda del jueves 17 al domingo 20.

Las siguientes son las preguntas de debate:

Cuando busca información:

1. ¿Identifica claramente su problema de información cuando realiza una búsqueda?
2. ¿Utiliza estrategias de búsqueda para resolver su problema de información?
3. ¿Posee las competencias de manejo de información?
4. ¿Se considera ud. Un nativo digital? Si, no ¿Por qué?
5. ¿Qué tipo de materiales utiliza cuando desea buscar información? ¿Digitales/Impresos? ¿En que momento utiliza cada uno?

Rúbrica

Criterio	Muy bien	Requiere mejorar	No logrado
Elabora su respuesta, reflexionando sobre el problema de información, la estrategia de búsqueda y los materiales que utiliza	Presenta una amplia y bien fundamentada argumentación sobre el problema de información, estrategias de búsqueda y materiales, tomando en cuenta las lecturas y experiencia personal	Presenta una argumentación sobre el problema de información, la estrategia de búsqueda y los materiales que utiliza	No se presenta lo solicitado.
Identifica y analiza las ventajas que supone el correcto manejo de información	Identifica y analiza con precisión las ventajas que supone el correcto manejo de información	Identifica y analiza alguna de las ventajas que supone el correcto manejo de información	No se presenta lo solicitado.
Brinda aportes, sobre las ideas planteadas por uno o varios compañeros durante el foro.	Brinda aportes interesantes, novedosos y creativos, sobre las ideas planteadas por uno o varios compañeros durante el foro.	Brinda algunos aportes, sobre las ideas planteadas en el debate.	No se presenta lo solicitado.

Reafirma con argumentos propios o ajenos (con una cita al autor) una postura defendida o refutarla con ideas consistentes.	Reafirma o refuta con argumentos propios, ampliamente descritos y consistentes su intervención.	Reafirma o refuta con argumentos propios estas ideas.	No se presenta lo solicitado.
	Fundamenta de manera concisa sus intervenciones.	Redacta sus intervenciones claramente y las fundamenta de manera concisa.	Redacta sus intervenciones expresando algunas ideas referidas al tema de debate.
NOTA OBTENIDA:			

2. Foro: Comportamiento informacional

La segunda actividad evaluada del curso es también un foro, el cual servirá para intercambiar opiniones entre los estudiantes teniendo como base las lecturas sugeridas del curso, experiencia personal y la autorreflexión de los alumnos. . Se sugiere 2 intervenciones en el foro, la primera entre el lunes 28 al miércoles 30 y la segunda del jueves 31 al domingo 03.

Las siguientes son las preguntas de debate:

1. ¿Ud. Cultiva el aprendizaje permanente? ¿Se identifica con el concepto?
2. ¿Cuál es su opinión sobre una posible relación entre la información adecuada para su búsqueda y la excelencia académica en un contexto universitario? ¿Le parece que existe esta relación o no?
3. ¿Cuál es su opinión sobre los modelos cognitivos de búsqueda de información presentados? ¿Se ajustan a su caso?
4. ¿Le parecen válidos estos modelos en el caso de la información digital?

Rúbrica

Criterio	Muy bien	Requiere mejorar	No logrado
Elabora su	Presenta una	Presenta una	No se presenta

<p>respuesta, reflexionando sobre las relaciones entre el aprendizaje permanente, estándares de habilidades</p>	<p>amplia y bien fundamentada argumentación sobre relaciones entre el aprendizaje permanente, estándares de habilidades</p>	<p>argumentación sobre el relaciones entre el aprendizaje permanente, estándares de habilidades informativas y modelos de</p>	<p>lo solicitado.</p>
<p>informativas y</p> <p>Identifica y analiza las características de los modelos cognitivos de búsqueda de información</p>	<p>Identifica y analiza con precisión las características de los modelos cognitivos de búsqueda de información</p>	<p>Identifica y analiza alguna de las características de los modelos cognitivos de búsqueda de información</p>	<p>No se presenta lo solicitado.</p>
<p>Brinda aportes, sobre las ideas planteadas por uno o varios compañeros durante el foro.</p>	<p>Brinda aportes interesantes, novedosos y creativos, sobre las ideas planteadas por uno o varios compañeros durante el foro.</p>	<p>Brinda algunos aportes, sobre las ideas planteadas en el debate.</p>	<p>No se presenta lo solicitado.</p>

Reafirma con argumentos propios o ajenos (con una cita al autor) una postura defendida o refutarla con ideas consistentes.	Reafirma o refuta con argumentos propios, ampliamente descritos y consistentes su intervención.	Reafirma o refuta con argumentos propios estas ideas.	No se presenta lo solicitado.
Fundamenta de manera concisa sus intervenciones.	Redacta sus intervenciones claramente y las fundamenta de manera concisa.	Redacta sus intervenciones expresando algunas ideas referidas al tema de debate.	No se presenta lo solicitado.
NOTA OBTENIDA:			

3. Trabajo: Necesidad de información y estrategias de búsqueda. Resolución de problema informacional. 1ra parte

Establece tu [problema de información](#) que irás desarrollando a lo largo del curso, es fundamental utilizar [estrategias de búsqueda](#) sobre el tema. Esta actividad se puede documentar mediante un cuadro de doble entrada los detalles de su búsqueda o mediante un [mapa conceptual](#).

Se utilizan archivos de texto y búsquedas de información en la web (repositorios de información externos).

Fecha	Fuente de información	Palabras claves de búsqueda	Número de resultados	Temas relacionados para la búsqueda
04/06/12				

Estas preguntas te ayudarán con la selección de recursos:

1. ¿Es fidedigna la fuente de información?
2. ¿Qué tipo de sitio web es la fuente: personal, institucional, participativo?
3. ¿Se citan referencias y la fecha de publicación?
4. ¿Qué intencionalidad tiene la información: informar, convencer, denunciar...?
5. ¿Quién está representado? ¿Quién no lo está?
6. ¿Es persuasiva la forma de presentar la información en el sitio web?

7. ¿Existen puntos de vista alternativos?

Rúbrica

Criterio	Muy bien	Bien	Satisfactorio	No logrado
Fuentes de información	Las fuentes de información son variadas y múltiples. La información recopilada tiene relación con el tema, es relevante y actualizada. Las fuentes son confiables (aceptadas dentro de la especialidad) y contribuyen al desarrollo del tema.	Las fuentes de información son variadas y múltiples. La información recopilada es actualizada pero incluye algunos datos que no son relevantes o no tienen relación con el tema. Las fuentes son confiables y contribuyen al desarrollo del tema.	Las fuentes de información son limitadas o poco variadas. La información recopilada tiene relación con el tema pero algunas no están al día o no son relevantes. Algunas fuentes no son confiables por lo que no contribuyen al desarrollo del tema.	Las fuentes de información son muy pocas o ninguna. Si utiliza fuentes, éstas no son confiables ni contribuyen al tema. La información tiene poca o ninguna relación con el tema principal.
Profundidad del contenido	Todas las ideas que se presentan tienen relación directa con el tema. Las ideas se presentan con claridad y objetividad. Éstas no se repiten ni se presentan lagunas.	Casi todas las ideas que se presentan tienen relación directa con el tema y se presentan con bastante claridad y objetividad. Éstas no se repiten ni se presentan lagunas.	Una buena cantidad de las ideas que se presentan tienen relación con el tema. Éstas deben presentarse con mayor claridad u objetividad. Algunas ideas se repiten.	Las ideas que se presentan tienen poca o ninguna relación con el tema, están pobremente definidas, no son claras ni se presentan con objetividad. Muchas ideas se repiten.
Utilización de las TICs.	Han utilizado con mucha destreza los instrumentos necesarios para la consecución de la tarea encomendada.	Han utilizado de forma adecuada los instrumentos necesarios para la tarea.	Han tenido algún problema, pero han llegado a conseguir utilizar las mismas para elaborar la tarea.	Tanto en el procesador de textos como en la búsqueda de información por medio de internet, han perdido mucho el tiempo y no han sabido utilizarlo de forma adecuada.
				NOTA OBTENIDA:

Rúbrica adaptada de: <http://www.phpwebquest.org/UserFiles/File/Evaluacion.pdf>

4. Tarea: Ejercicios sobre búsqueda en bases de datos

Instrucciones:

- Lea detenidamente las preguntas
- Busque la información solicitada en el sitio de biblioteca.
- Envíe todas las respuestas al correo electrónico: alejandra.manco@pucp.pe
- Al enviar los correos favor de identificarse con nombre completo.
 1. Localice en **ebrary** el libro titulado: **Biocomercio: una alternativa para el desarrollo sostenible de Carlos Murillo R. y Rafael Arias R.**, y envíe por correo electrónico el URL donde lo encontró.
 2. Localice en **DIALNET** el texto completo del artículo titulado: **“La planificación del desarrollo de nuevos productos en la empresa extendida” de Antonio Hidalgo Nuchera**, y envíe por correo electrónico el URL donde lo encontró.
 3. Localice en **PROQUEST** el perfil de la empresa **Computextos S.A.C.**, y envíe por correo electrónico el URL permanente donde lo encontró.
 4. Localice en **PROQUEST** el **Peru Agribusiness Report - Q2 2012 y el Peru Food & Drink Report - 2012**, y envíe por correo electrónico los URLs permanentes donde los encontró.
 5. Localice en **ScienceDirect** el artículo **HR Sourcing Decisions and Risk Management de Peter Cappelli**, y envíe por correo electrónico el URL permanente donde lo encontró.

5. Tarea: Evaluación y análisis de la información de sitios web

Evaluación y análisis de la información: sitios web

Alumno: _____

Fecha: _____

Nombre sitios Web:

Url: _____

Criterio	Sitios web
Actualización	
Autoridad	
Validez y Exactitud	
Audiencia	
Propósito	

6. Trabajo final: Wiki del curso - Necesidad de información y estrategias de búsqueda. Resolución de problema informacional. 2ra parte

Proyecto final: Creación y mantenimiento de la wiki del curso, resultado de la búsqueda de información.

Carácter: individual obligatorio

Puntaje: 20 puntos

Indicaciones

El objetivo de este proyecto es el desarrollo un Wiki del curso, para ello se debe seguir las directrices para las mejores prácticas de una wiki brindadas en el material y en las lecturas adicionales del tema:

1. Crear una cuenta en <http://www.wikispaces.com/>
2. Revisar el manual de uso de Wikispaces: http://www.slideshare.net/koreichita/creacin-de-wikis-6659699?src=related_normal&rel=2357477
3. Redactar contenidos al Wiki pertinentes al curso

Rúbrica de la Wiki del curso:

Categoría	20	15	10	5
Precisión del Contenido	Toda la información provista por el estudiante en el sitio web es precisa y todos los requisitos de la asignación han sido cumplidos.	Casi toda la información provista por el estudiante en el sitio web es precisa y todos los requisitos de la asignación han sido cumplidos.	Casi toda la información provista por el estudiante en el sitio web es precisa y casi todos los requisitos han sido cumplidos.	Hay varias inexactitudes en el contenido provisto por el estudiante o muchos de los requisitos no están cumplidos.

Presentación	El sitio en la red tiene un atractivo excepcional y una presentación útil. Es fácil localizar todos los elementos importantes. El espacio en blanco, los elementos gráficos y/o el centrado son usados con efectividad para organizar el material.	Las páginas tienen un atractivo y una presentación útil. Todos los elementos importantes son fáciles de localizar.	Las páginas tienen una presentación útil, pero pueden parecer estar llenas de información o ser aburridas. La mayoría de los elementos son fáciles de localizar.	Las páginas se ven llenas de información o son confusas. Es a menudo difícil localizar elementos importantes.
---------------------	--	--	--	---

Derechos de Autor	Se siguen pautas de uso de la información justas con citas claras, precisas y fáciles de localizar para todo el material que fue reproducido. No se incluye material de aquellos sitios en la red que estipulan que se debe obtener permiso para usarlos a menos que éste se haya ya obtenido.	Se siguen pautas de uso de la información justas con citas claras, precisas y fáciles de localizar para casi todo el material que fue reproducido. No se incluye material de aquellos sitios en la red que estipulan que se debe obtener permiso para usarlos a menos que éste se haya ya obtenido.	Se siguen pautas de uso de la información justas con citas claras, precisas y fáciles de localizar para la mayoría del material que fue reproducido. No se incluye material de aquellos sitios en la red que estipulan que se debe obtener permiso para usarlos a menos que éste se haya ya obtenido.	La información reproducida no está documentada apropiadamente o el material fue reproducido sin permiso de los sitios en la red que lo requerían.
--------------------------	--	---	---	---

Navegación	Los enlaces para la navegación están claramente etiquetados, colocados consistentemente, permiten al lector moverse fácilmente de una página a otras páginas relacionadas (hacia delante y atrás), y llevan al lector donde él o ella espera ir. El usuario no se pierde.	Los enlaces para la navegación están claramente etiquetados, permiten al lector moverse fácilmente de una página a otras páginas relacionadas (hacia delante y atrás), y los enlaces internos llevan al lector donde él o ella espera ir. El usuario rara vez se pierde.	Los enlaces de navegación llevan al lector donde él o ella espera ir, pero algunos enlaces necesarios parecen no estar presentes. El usuario algunas veces se pierde.	Algunos enlaces no llevan al lector a los sitios descritos. El usuario se siente perdido.
Originalidad	El producto demuestra gran originalidad. Las ideas son creativas e ingeniosas.	El producto demuestra cierta originalidad. El trabajo demuestra el uso de nuevas ideas y de perspicacia.	Usa ideas de otras personas (dándoles crédito), pero no hay casi evidencia de ideas originales.	Usa ideas de otras personas, pero no les da crédito.

Rúbrica adaptada de: <http://herramientasava.wetpaint.com/page/R%C3%BAbrica+para+evaluar+el+wiki>

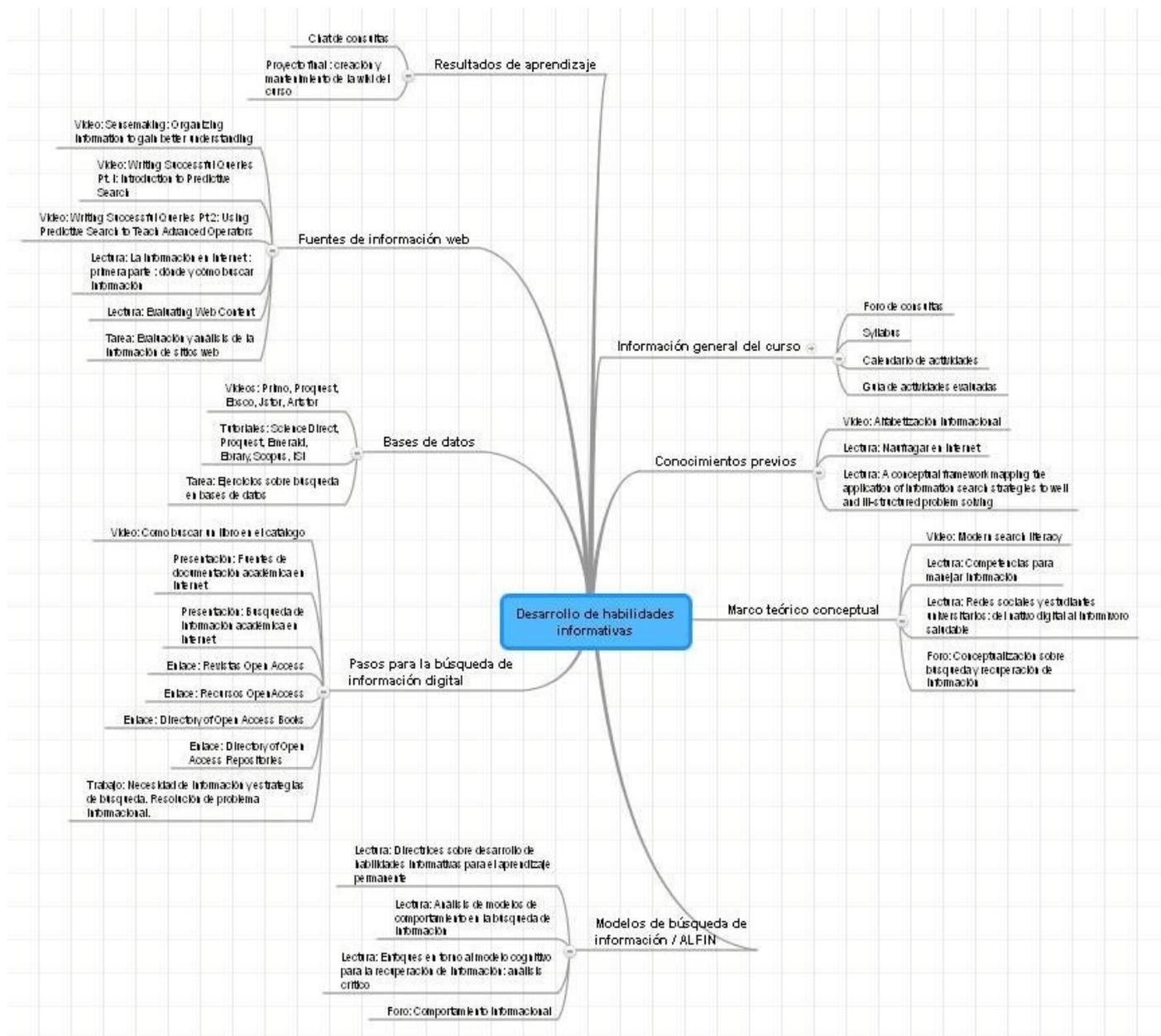
II PARTE

10. DESARROLLO DEL CURSO EN UNA PLATAFORMA DE E-LEARNING

Curso “Desarrollo de habilidades informativas” desarrollado en: <http://ceos.pucp.edu.pe/talleres>

11. MANUAL DE USO PARA LOS PARTICIPANTES

1. ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DEL CURSO



2. MODULOS

0. Conocimientos previos
1. Marco teórico-conceptual
2. Modelos de comportamiento en búsqueda de información /Estándares ALFIN
3. Pasos y estrategias para la búsqueda de información digital
4. Profundización y práctica en tipos de fuentes y recursos de información digital: Bases de Datos
5. Fuentes de información web y valoración de las fuentes de información web
6. Conocimientos y experiencias de los resultados de aprendizaje

3. HERRAMIENTAS DE APRENDIZAJE

3.1 Foros

Durante el curso se implementarán 2 foros obligatorios, el primero sobre Conceptualización sobre búsqueda y recuperación de información y el segundo sobre Comportamiento informacional, los

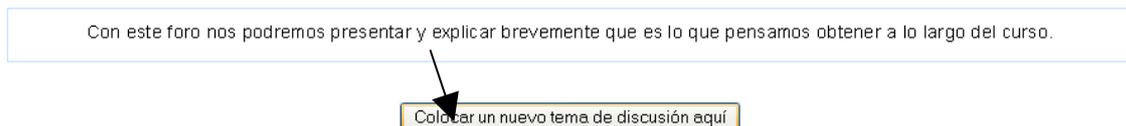
cuales permitirán la discusión de las lecturas trabajadas así como una autorreflexión de los estudiantes.

Los foros no obligatorios son el foro de bienvenida, en el cual el estudiante realiza su presentación y el foro de consultas generales, que se mantendrá abierto durante todo el curso.

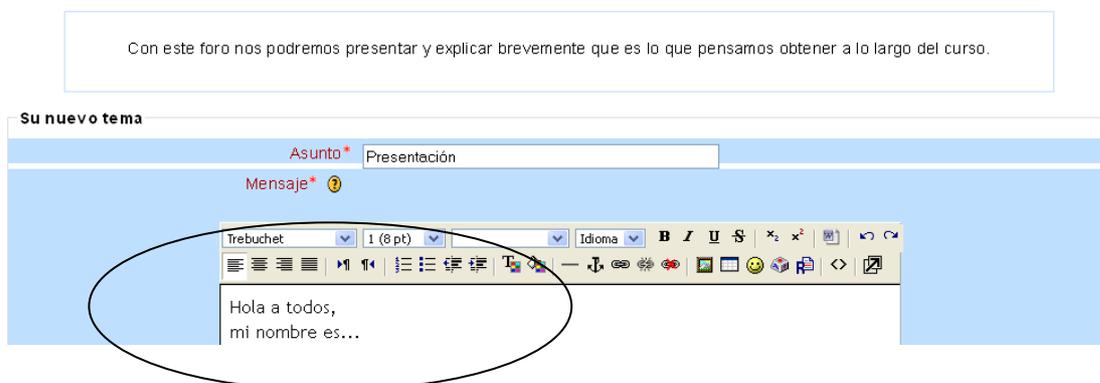
Foro de bienvenida	No evaluado	1
Foro de preguntas	No evaluado	Este foro se desarrollará durante todo el curso
Foro: Conceptualización sobre búsqueda y recuperación de información	15%	2 (27 de mayo)
Foro: Comportamiento informacional	15%	3 (3 de junio)

Para participar en el foro seguimos los siguientes pasos:

Click en “Colocar un nuevo tema de discusión aquí”:



Llenamos con nuestra participación en el foro:



Finalmente lo enviamos al foro:

Formato  Formato HTML

Suscripción  Deseo recibir copias de este foro por correo 

Archivo adjunto (Tamaño máximo: 500Kb) 



3.2 Lecturas

Las lecturas son complementarias a todos los módulos del curso, los 2 foros obligatorios necesitarán de las lecturas de los textos para analizarlos y comentarlos.

Los artículos se encuentran en línea, existen 2 tipos:

Artículo de suscripción:

Para este caso hay que revisar los materiales dentro del campus de la universidad:



El artículo se puede leer en formato HTML o en formato PDF:

The screenshot shows the ScienceDirect interface for the article "A conceptual framework mapping the application of information search strategies to well and ill-structured problem solving" by Kumar Laxman. The page is from the journal "Computers & Education", Volume 55, Issue 2, September 2010, Pages 513-526. The article is available in HTML or PDF format (1212 Kb). The page includes a table of contents, an abstract, keywords, and related articles. A red circle highlights the "Show thumbnails in outline" checkbox in the table of contents.

Table of Contents:

- 1. Introduction
- 2. Review of the literature
 - 2.1. Problem solving
 - 2.2. Design theory of problem solving
 - 2.3. Information searching in problem solving
 - 2.4. Information search strategies
 - 2.5. Inquiry-based learning
- 3. Research methods and procedures
 - 3.1. Research design
 - 3.2. Participants
 - 3.3. Data collection and analysis procedures
- 3.4. Intervention
- 3.5. Skill 1 – learning about Internet search tools

Abstract: Problem-based learning (PBL) is an instructional approach that is organized around the investigation and resolution of problems. Problems are neither uniform nor similar. [Jonassen, 1997] and [Jonassen, 2000] in his design theory of problem solving has categorized problems into two broad types – well-structured and ill-structured. He has also described a host of mediating skills that impact problem solving outcomes. The thrust of this paper rests in the argument that the basis of these mediating skills is information search literacy and particularly, in view of the utility of the Internet as an informational repository, effective information searching skills. This study was an investigation of how different Internet information seeking strategies can be used to engage in problem solving. A conceptual framework that explains how different

El formato PDF abre una nueva ventana:

Computers & Education 55 (2010) 513–526

Contents lists available at ScienceDirect

Computers & Education

journal homepage: www.elsevier.com/locate/compedu

A conceptual framework mapping the application of information search strategies to well and ill-structured problem solving

Kumar Laxman
Centre for Educational Development, Nanyang Technological University, Singapore

ARTICLE INFO

Article history:
Received 15 September 2009
Received in revised form 19 January 2010
Accepted 12 February 2010

Keywords:
Problem-based learning
Problem solving
Information search skills

ABSTRACT

Problem-based learning (PBL) is an instructional approach that is organized around the investigation and resolution of problems. Problems are neither uniform nor similar. Jonassen (1997, 2000) in his design theory of problem solving has categorized problems into two broad types – well-structured and ill-structured. He has also described a host of mediating skills that impact problem solving outcomes. The thrust of this paper rests in the argument that the basis of these mediating skills is information search literacy and particularly, in view of the utility of the Internet as an informational repository, effective information searching skills. This study was an investigation of how different Internet information seeking strategies can be used to engage in problem solving. A conceptual framework that explains how different Internet information searching strategies can be employed in successfully solving well and ill-structured problems was devised and empirically tested. The research site was a newly established polytechnic in Singapore that employs problem-based learning to support its curricular implementation. The sample population of students came from a class of 25 first-year students. The research findings of this study inform that information searching skills indeed play an important role in problem solving. The findings affirm the need for students to be systematically instructed in the skills of information searching to be able to accomplish problem solving. The information searching necessary for solving well-structured problems is constrained and readily manageable. Thus, students only have to be acquainted with fundamental information searching skills to solve well-structured problems. On the

Artículo de acceso libre

Estos materiales se pueden revisar desde cualquier lugar, para hacerlo, hacemos click en cada uno de ellos:

-  [Directrices sobre desarrollo de habilidades informativas para el aprendizaje permanente](#)
-  [Análisis de modelos de comportamiento en la búsqueda de información](#)
-  [Enfoques en torno al modelo cognitivo para la recuperación de información: análisis crítico](#)

A continuación se abre otra ventana con el texto completo del documento:

Enfoques en torno al modelo cognitivo para la recuperación de información: análisis crítico

Benjamín Vargas-Quesada

E-mail: bvargas@ugr.es

Félix de Moya Anegón

E-mail: felix@ugr.es

M^a Dolores Olvera Lobo

E-mail: molvera@ugr.es

Departamento de Biblioteconomía y Documentación
Facultad de Biblioteconomía y Documentación
Universidad de Granada.

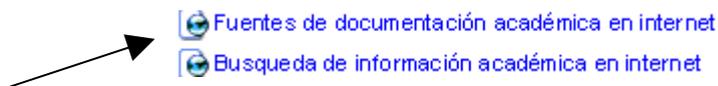
INTRODUCCIÓN

Vivimos en una sociedad que se caracteriza por la inmensa cantidad de información que produce y por la accesibilidad de esta información para toda persona que disponga de los medios necesarios y esté interesada en ella. Esto ocurre, en gran medida, gracias al desarrollo de las nuevas tecnologías y, con ellas, a la amplia proyección de Internet, de las bibliotecas digitales y de todo tipo de bases de datos en línea. Desdichadamente, los distintos modelos de recuperación de información existentes, y

3.3 Presentaciones

Las presentaciones ayudan a la comprensión de los contenidos de los módulos del curso.

Para revisarlas, hacer click en cada una de ellas:



A continuación se abre el recurso en línea:

The screenshot shows a presentation slide with a dark blue background and white text. The title is "Búsqueda de información académica en internet". Below the title, the author is identified as "Pere Masip, Digilab. Facultat de Comunicació Blanquerna, Universitat Ramon Llull." The slide also mentions "Tècniques documentals aplicades a la recerca. Programa de Màsters Universitaris. Diciembre 2009". The slide is displayed in a browser window with various social media sharing options (Like, Tweet, +1, Share) and a related content sidebar on the right.

3.4 Enlaces

Estos materiales serán útiles para la resolución del problema de información que se desarrolla a lo largo del curso, son de 2 tipos: de acceso abierto y de suscripción. Los repositorios de información de acceso abierto de trabajan en el módulo de pasos para búsqueda de información digital y las de suscripción en el módulo de bases de datos.

Enlaces de suscripción

Para revisar estos materiales, es necesario encontrarse en el campus de la universidad:

 [Biblioteca virtual: Bases de datos](#)

A continuación se abre una página web con la lista de las bases de datos suscritas por la universidad:

	<p>PRIMO Sistema de descubrimiento que integra en una única interfaz de búsqueda todos los recursos electrónicos que ofrece la Biblioteca: Catálogo en línea, colecciones de libros y revistas electrónicas, repositorio de tesis digitales PUCP, así como otros recursos académicos disponibles en Internet.</p>
	<p>PRIMO - Revistas electrónicas Directorio que permite a los usuarios encontrar fácilmente los títulos de revistas electrónicas disponibles en las distintas bases de datos que ofrece la Biblioteca.</p>
	<p>Scopus Scopus es una de las más grandes base de referencias bibliográficas sobre ciencias puras, ingeniería, medicina, ciencias sociales, artes y humanidades: incluye las referencias bibliográficas de aproximadamente 16,500 revistas científicas arbitradas. Scopus representa también una herramienta de apoyo para la investigación bibliométrica, al ofrecer acceso a diversos indicadores (número de citas, índices, rankings, etc.) que son necesarios para los análisis de producción científica de una institución.</p>
	<p>Web of Science Web of Science es una base de datos referencial que ofrece más de 1,5 millones de registros y más de 23 millones de referencias citadas por año, cubriendo más de 230 disciplinas. Con Web of Science, los investigadores pueden buscar información actual o retrospectiva relacionada con la ciencia, las ciencias sociales, las artes y las humanidades de aproximadamente 9,300 de las revistas de investigación más prestigiosas y de alto impacto del mundo, incluido contenido científico multidisciplinario a partir de 1900. Incluye el acceso a dos herramientas complementarias: Journal Citations Reports que brinda información estadística sobre la influencia y el impacto de las investigaciones realizadas en base las citas; y EndNote, software de gestión bibliográfica</p>

Bases de Datos con Texto Completo

	<p>MathSciNet MathSciNet es una base de datos sobre matemáticas, creada por la AMS (American Mathematical Society). Comienza en 1940 y tiene referencias desde 1800, indiza revistas, actas de congresos y libros. Contiene más de 2,5 millones de artículos y más de 1,2 millones de enlaces a los artículos originales en más de 1.900 revistas de más de 250 editores. Más de 100.000 nuevos elementos se añaden cada año, junto con más de 60.000 comentarios escritos por expertos de todo el mundo.</p>
	<p>ARTstor ARTstor alberga más de un millón de imágenes y fotografías de los ámbitos de las artes, la arquitectura, las humanidades y las ciencias sociales, arquitectura, música, religión, antropología, literatura, historia mundial, estudios sobre América, estudios sobre Asia, estudio del Mundo Clásico, estudio del Medievo, estudio del Renacimiento, entre otros. A ese suman con gran rapidez más de un millón de imágenes procedentes de más de 150 sobresalientes colecciones auspiciadas por importantes universidades y museos.</p>
	<p>ScienceDirect Elsevier Science, la editorial científica más prestigiosa a nivel mundial, ofrece a través de ScienceDirect...</p>

	<p>PRIMO Sistema de descubrimiento que integra en una única interfaz de búsqueda todos los recursos electrónicos que ofrece la Biblioteca: Catálogo en línea, colecciones de libros y revistas electrónicas, repositorio de tesis digitales PUCP, así como otros recursos académicos disponibles en Internet.</p>
	<p>PRIMO - Revistas electrónicas Directorio que permite a los usuarios encontrar fácilmente los títulos de revistas electrónicas disponibles en las distintas bases de datos que ofrece la Biblioteca.</p>
	<p>Scopus Scopus es una de las más grandes base de referencias bibliográficas sobre ciencias puras, ingeniería, medicina, ciencias sociales, artes y humanidades: incluye las referencias bibliográficas de aproximadamente 16,500 revistas científicas arbitradas. Scopus representa también una herramienta de apoyo para la investigación bibliométrica, al ofrecer acceso a diversos indicadores (número de citas, índices, rankings, etc.) que son necesarios para los análisis de producción científica de una institución.</p>
	<p>Web of Science Web of Science es una base de datos referencial que ofrece más de 1,5 millones de registros y más de 23 millones de referencias citadas por año, cubriendo más de 230 disciplinas. Con Web of Science, los investigadores pueden buscar información actual o retrospectiva relacionada con la ciencia, las ciencias sociales, las artes y las humanidades de aproximadamente 9,300 de las revistas de investigación más prestigiosas y de alto impacto del mundo, incluido contenido científico multidisciplinario a partir de 1900. Incluye el acceso a dos herramientas complementarias: Journal Citations Reports que brinda información estadística sobre la influencia y el impacto de las investigaciones realizadas en base las citaciones; y EndNote, software de gestión bibliográfica</p>

Bases de Datos con Texto Completo

	<p>MathSciNet MathSciNet es una base de datos sobre matemáticas, creada por la AMS (American Mathematical Society). Comienza en 1940 y tiene referencias desde 1800, indiza revistas, actas de congresos y libros. Contiene más de 2,5 millones de artículos y más de 1,2 millones de enlaces a los artículos originales en más de 1.900 revistas de más de 250 editores. Más de 100.000 nuevos elementos se añaden cada año, junto con más de 60.000 comentarios escritos por expertos de todo el mundo.</p>
	<p>ARTstor ARTstor alberga más de un millón de imágenes y fotografías de los ámbitos de las artes, la arquitectura, las humanidades y las ciencias sociales, arquitectura, música, religión, antropología, literatura, historia mundial, estudios sobre América, estudios sobre Asia, estudio del Mundo Clásico, estudio del Medievo, estudio del Renacimiento, entre otros. A ese suman con gran rapidez más de un millón de imágenes procedentes de más de 150 sobresalientes colecciones auspiciadas por importantes universidades y museos.</p>
	<p>ScienceDirect Elsevier Science, la editorial científica más prestigiosa a nivel mundial, ofrece a través de ScienceDirect...</p>

Enlaces de acceso abierto

Para revisar estos materiales, hacer click en cada uno de ellos:

-  [Directory of Open Access Books](#)
-   [Directory of Open Access Repositories](#)

Se abre una nueva ventana con el sitio web a utilizar:

Find books [Advanced search](#)

871 Academic peer-reviewed books
from **26** publishers

News [Register for newsletter](#)

- 2012-04-12 DOAB is Launched
- 2012-02-29 DOAB Press release

OpenDOAR

Directory of Open Access Repositories

[Home](#) | [Find](#) | [Suggest](#) | [Tools](#) | [FAQ](#) | [About](#) | [Contact Us](#)

The Directory of Open Access Repositories - OpenDOAR

[Search for repositories](#) | [Search repository contents](#) | [List of repositories](#) | [Repository Statistics](#)

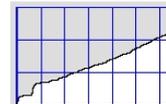
OpenDOAR is an authoritative directory of academic open access repositories. Each OpenDOAR repository has been visited by project staff to check the information that is recorded here. This in-depth approach does not rely on automated analysis and gives a [quality-controlled](#) list of repositories.

As well as providing a simple [repository list](#), OpenDOAR lets you [search for repositories](#) or [search repository contents](#). Additionally, we provide tools and support to both repository administrators and service providers in sharing best practice and improving the quality of the repository infrastructure. Further explanation of these features is given in a project document [Beyond the list](#).

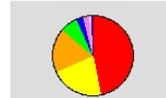
The current directory lists repositories and allows breakdown and selection by a variety of criteria - see the [Find](#) page - which can also be viewed as [statistical charts](#). The underlying database has been designed from the ground up to include in-depth information on each repository that can be used for search, analysis, or underpinning services like text-mining. The OpenDOAR service is being developed incrementally, developing the current service as new features are introduced. A list of [Upgrades and Additions](#) is available.

Developments will be of use both to users wishing to find original research papers and for service providers like search engines or alert services which need easy-to-use tools for developing tailored search services to suit specific user communities.

**OpenDOAR has
over 2000 listings!**



Growth of the OpenDOAR Database

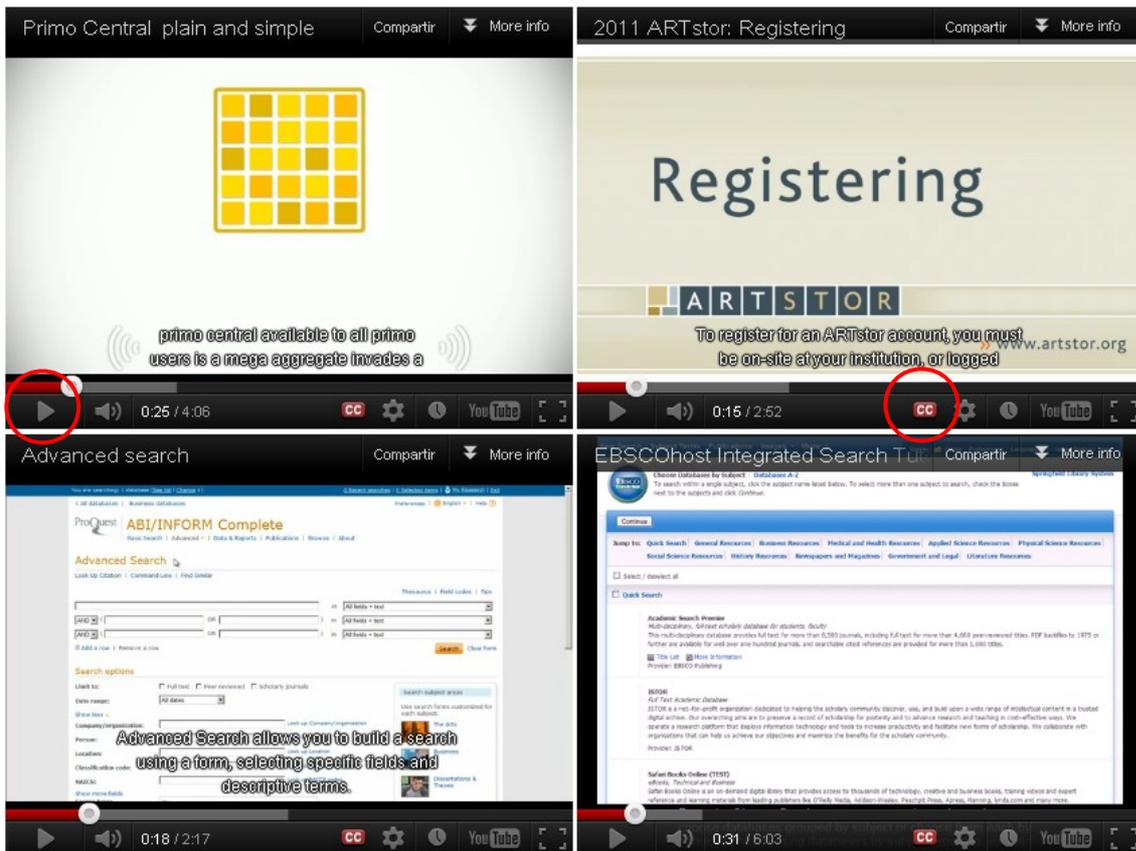


Repositories by Continent

3.5 Videos

Los videos ayudan a la comprensión de los contenidos de los módulos del curso, todos los videos del curso se encuentran incrustados en él, por lo que se pueden ver desde la misma plataforma del curso:

Hay videos en idioma inglés, por lo que se puede apretar en CC para leer la transcripción:



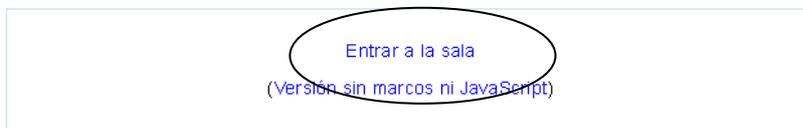
3.6 Chat

El Chat será usado para contestar preguntas puntuales sobre el trabajo final.

Para ingresar a la sala de chat, seguir los siguientes pasos:

Click en chat de consultas, luego entrar a la sala:

Chat de consultas (opcional)



El objetivo de este chat es aclarar consultas de los alumnos sobre el el trabajo final. Se realizará el 25 de junio a las 22.00 (hora de Lima).
Los esperamos!

Tipear su consulta en el modulo de la parte inferior, luego apretar enter:



Finalmente, su texto aparece en la ventana del chat:



10:50 Alejandra: Hola, tengo una consulta sobre el trabajo final

3.7 Tareas y Trabajos

Trabajo: Necesidad de información y estrategias de búsqueda. Resolución de problema informacional. 1ra parte	20%	4 (10 de junio)
Tarea: Ejercicios sobre búsqueda en bases de datos	10%	5 (17 de junio)
Tarea: Evaluación y análisis de la información de sitios web	10%	6 (24 de junio)
Trabajo final: Wiki del curso - Necesidad de información y estrategias de búsqueda. Resolución de problema informacional. 2da parte	30%	7 (1 de julio)

Estas actividades son evaluadas, desarrolladas por los alumnos, al finalizarlas se envían por correo electrónico al profesor del curso.

Establece tu **problema de información** que irás desarrollando a lo largo del curso, es fundamental utilizar **estrategias de búsqueda** sobre el tema. Esta actividad se puede documentar mediante un cuadro de doble entrada los detalles de su búsqueda o mediante un **mapa conceptual**.

Se utilizan archivos de texto y búsquedas de información en la web (repositorios de información externos).

Fecha	Fuente de información	Palabras claves de búsqueda	Número de resultados	Temas relacionados para la búsqueda
04/06/12				

Estas preguntas te ayudarán con la selección de recursos:

1. ¿Es fidedigna la fuente de información?
2. ¿Qué tipo de sitio web es la fuente: personal, institucional, participativo?
3. ¿Se citan referencias y la fecha de publicación?
4. ¿Qué intencionalidad tiene la información: informar, convencer, denunciar...?
5. ¿Quién está representado? ¿Quién no lo está?
6. ¿Es persuasiva la forma de presentar la información en el sitio web?
7. ¿Existen puntos de vista alternativos?

Al finalizar, enviar el mapa conceptual o el cuadro de doble entrada al correo: alejandra.manco@puccp.pe

12. BIBLIOGRAFÍA

12.1 LECTURAS DEL CURSO

1. Conocimientos previos

- Naufragar en Internet. Estrategias de búsqueda de información en redes telemáticas

Marta Fuentes Agustí

<http://www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/0109037/fuentes.html>

- A conceptual framework mapping the application of information search strategies to well and ill-structured problem solving

Kumar Laxman

<http://dx.doi.org/10.1016/j.compedu.2010.02.014>

2. Marco teórico-conceptual-contextual

- Competencia para Manejar Información (CMI)

EDUTEKA

<http://www.eduteka.org/modulos.php?catx=1>

- Redes sociales y estudiantes universitarios: del nativo digital al informívoro saludable documento PDF

Gabriel Valerio-Ureña y Ricardo Valenzuela-González

<http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/16267/1/Informivoro.pdf>

3. Modelos de comportamiento en búsqueda de información /Estándares ALFIN

- Directrices sobre desarrollo de habilidades informativas para el aprendizaje permanente

Jesús Lau

<http://www.ifla.org/files/information-literacy/publications/ifla-guidelines-es.pdf>

- Análisis de modelos de comportamiento en la búsqueda de información

Patricia Hernández Salazar, Martha Ibáñez Marmolejo, Georgina Yuriko Valdez Angeles, Cecilia Vilches Malagón

<http://www.scielo.br/pdf/ci/v36n1/a10v36n1.pdf>

- Enfoques en torno al modelo cognitivo para la recuperación de información: análisis crítico

Benjamín Vargas-Quesada, Félix de Moya Anegón, M^a Dolores Olvera Lobo

http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/15124/1/2002-Ciencia_da_Informa%C3%A7ao-Brasilia.pdf

6. Fuentes de información web y valoración de las fuentes de información web

- La información en Internet: primera parte: dónde y cómo buscar información

Carolina De Volder, Franco Russo y Mabel Kolesas

http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/16827/1/informacion_internet.pdf

- Evaluating Web Content

University at Albany. University Libraries

<http://library.albany.edu/usered/eval/evalweb/EvaluatingWebContent.pdf>

12.2 BIBLIOGRAFÍA

AGEE, Jim
Library 2005

Literacy, aliteracy, and lifelong learning. New
World vol.106, N°1212/1213.
pp. 244-252.

HADENGUE, Véronique
2005

E-learning for information literacy; A case study.
Library review vol. 54 n°1

Fecha de acceso: 02 de octubre del 2011.

En: <http://dx.doi.org/10.1108/00242530510574147>

GRASSIAN, Esther S.; KAPLOWITZ, Joan R.
2009

Information literacy instruction : theory and
practice. New York : Neal-Schuman Publishers.
412 p.

HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Carmen J.
2010

*Un plan de formación en competencias de
formación a través de aulas virtuales.* RUSC.
Revista de Universidad y Sociedad del
Conocimiento vol.7 n°2

INTERNATIONAL FEDERATION OF
LIBRARY ASSOCIATION
INSTITUTIONS

Information literacy: international resource
directory. Fecha de acceso: 02 de octubre del
2011. En: <http://infolitglobal.net/directory/en/>

LAU, Jesús

*Competencias Informativas para el
Aprendizaje: carpeta integral de ejercicios
C/A.* Fecha de acceso: 02 de octubre del
2011. En:
<http://www.jesuslau.com/cia/pro.html>

MACKEY, Thomas P., ed.
2011

Teaching information literacy online.
New York : Neal-Schuman Publishers.
200 p.

MARTINEZ SANCHEZ, América
CORRALES ESTRADA, Martha
2011

*Administración de conocimiento y desarrollo
basado en conocimiento: redes e innovación.*
Cengage Learning 350 p.

MATA, Francisco; RODRÍGUEZ, José Luis
BOLÍVAR, Antonio (eds.)
2004

Diccionario enciclopédico de didáctica.
Málaga: Aljibe. 350 p.

PINTO, M., SALAS, D., OSORIO, P.
2008

*Biblioteca universitaria, CRAI y alfabetización
informativa.* Gijón : Ediciones Trea. 254 p.

PINTO, María

*Habilidades y competencias de gestión de la
Información para aprender a aprender en el Marco del
Espacio Europeo de Enseñanza Superior.* Fecha de
acceso: 02 de octubre del 2011. En:
<http://www.mariapinto.es/alfinee/AlfinEEES.htm>

REBIUN. Red de Bibliotecas Universitarias

Alfabetización Informativa. Fecha de
Acceso: 02 de octubre del 2011. En:
<http://rebiun.org/temasdetrabajo/alfin.html>

URIBE TIRADO, Alejandro
2008

*Diseño, implementación y evaluación de una propuesta
formativa en alfabetización informativa mediante un
ambiente virtual de aprendizaje a nivel universitario.
caso escuela interamericana de bibliotecología
Universidad de Antioquía.* Universidad EAFIT