

Důvěra v online sociálních sítích

Veronika Trachtová

21. 1. 2012

ÚISK FF UK/eMerite/Inovace pro společnost
*)**)

Důvěra v online prostředí

1. vůči jednotlivci

Neomlátíš mi to o hlavu?

Nebudeš to sdílet?

Neoznačíš mě?

Důvěra v online prostředí

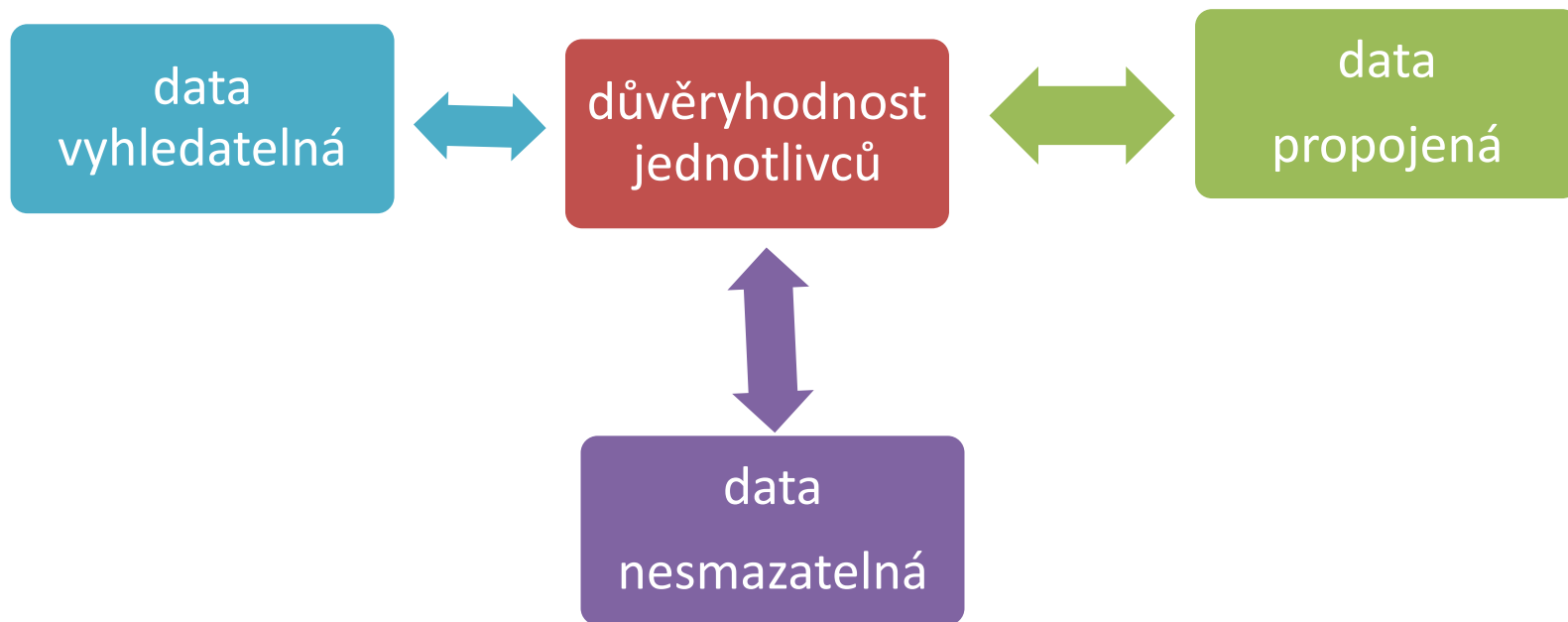
- vůči provozovatelům sítí

Neprodáš moje data (levně)?

Nezneužiješ moje data?

Nesmažeš moje data?

Proč to řešit?



Jak zkoumat online důvěru

- množství sdílených informací
- sdílení citlivých informací
- intimita sdílených informací
- dostupnost sdílených informací

Důvěra

*S rozvojem abstraktních systémů (v moderní společnosti) se **důvěra v neosobní principy**, stejně jako důvěra v anonymní druhé, stává nepostradatelnou pro sociální existenci.*

*Důvěra k druhým již není založena na zosobněných vztazích v lokální komunitě a příbuzenských sítích, ale stává se **projektem, jenž vyžaduje otevření se jednotlivce druhému.***

Giddens, 2003, s. 109

Vliv rozsahu sítě

- Dunbarovo číslo
- Hypotéza:

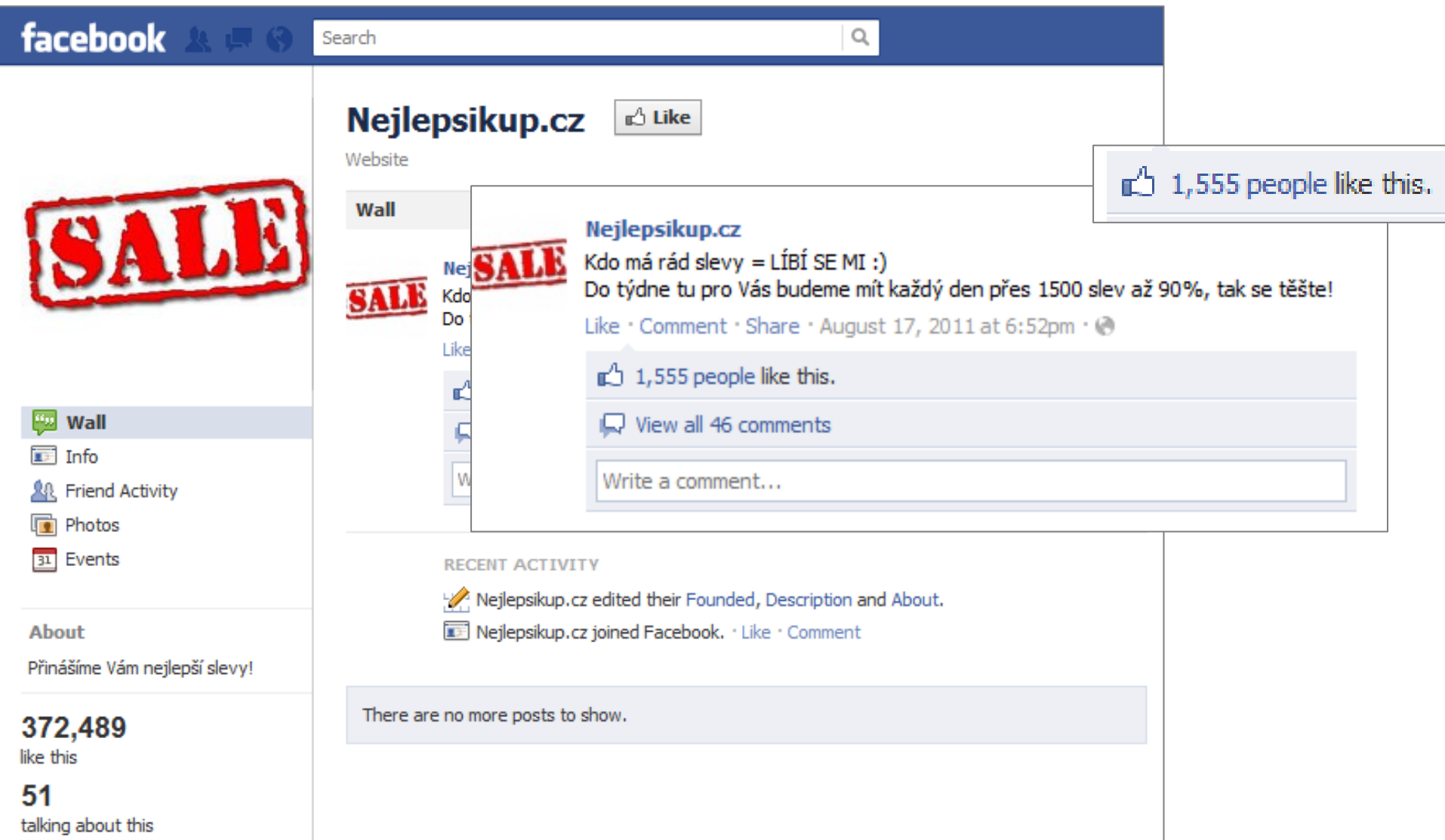
Čím má uživatel větší síť, tím otevřenější má profil. Tj. bude sdílet informace o sobě, svých přátelích, aktualizace statusu apod.

Testování hypotézy: nenáhodný vzorek

- síť přátel
- opakovaný výzkum základních parametrů
- září 2010
- leden 2012



Testování hypotézy: náhodný vzorek



The image shows a screenshot of a Facebook page for 'Nejlepsikup.cz'. A large red 'SALE' stamp is overlaid on the left side of the page. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and a 'Like' button for the page. The main content area shows a post from 'Nejlepsikup.cz' with the text: 'Kdo má rád slevy = LÍBÍ SE MI :) Do týdne tu pro Vás budeme mít každý den přes 1500 slev až 90%, tak se těšte!'. The post has 1,555 likes and 46 comments. A callout box highlights the '1,555 people like this.' notification. The left sidebar contains navigation links for Wall, Info, Friend Activity, Photos, and Events. The bottom section shows 'RECENT ACTIVITY' with a post from 'Nejlepsikup.cz' edited their profile and another post from 'Nejlepsikup.cz' joined Facebook. A message at the bottom states 'There are no more posts to show.'

facebook Search

Nejlepsikup.cz Like

Website

Wall

Nejlepsikup.cz

Kdo má rád slevy = LÍBÍ SE MI :)
Do týdne tu pro Vás budeme mít každý den přes 1500 slev až 90%, tak se těšte!

Like · Comment · Share · August 17, 2011 at 6:52pm ·

1,555 people like this.

View all 46 comments

Write a comment...

RECENT ACTIVITY

Nejlepsikup.cz edited their Founded, Description and About.

Nejlepsikup.cz joined Facebook. · Like · Comment

There are no more posts to show.

SALE

SALE

SALE

Wall

Info

Friend Activity

Photos

Events

About

Přinášíme Vám nejlepší slevy!

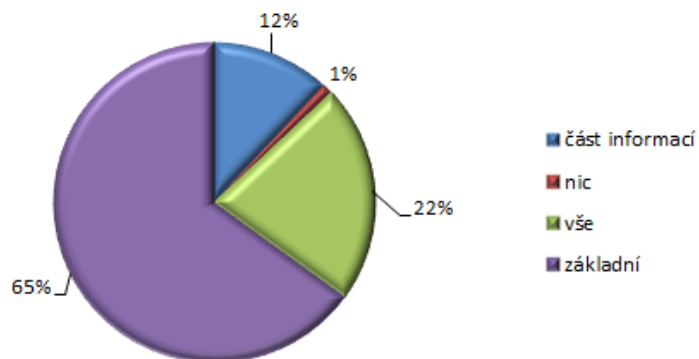
372,489 like this

51 talking about this

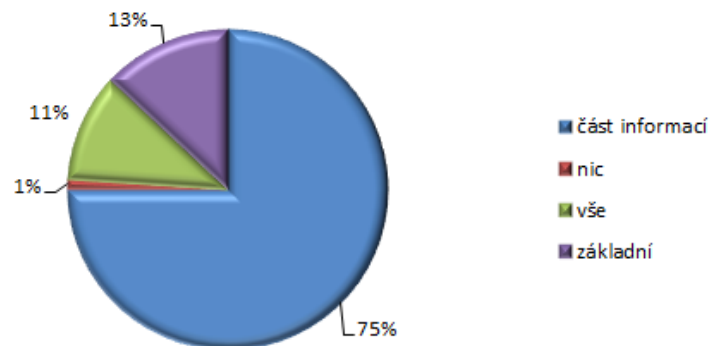
Co o sobě uživatelé uvedli

Graf 1 Srovnání otevřenosti profilu u obou vzorků

„náhodný“ výběr leden 2012 (n=100)

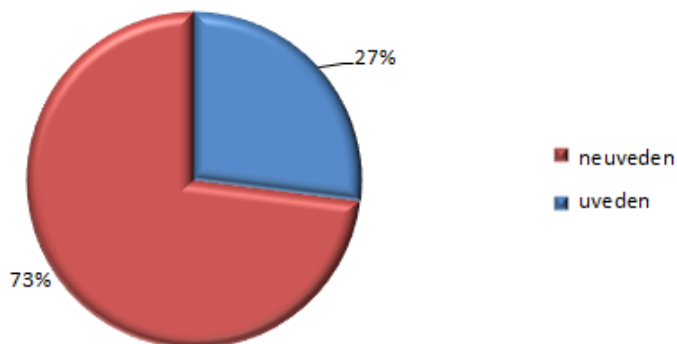


nenáhodný výběr leden 2012 (n=108)

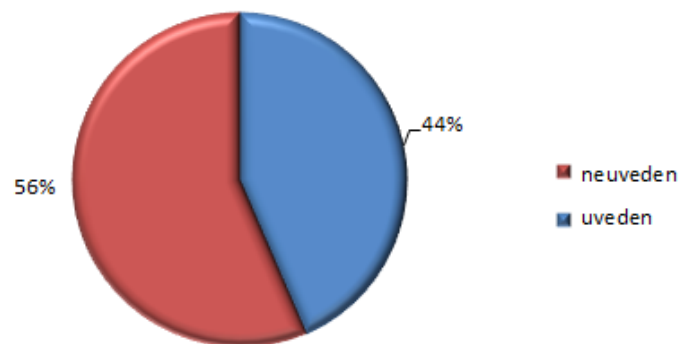


Graf 2 Srovnání uvádění počtu přátel v profilu

„náhodný“ výběr leden 2012 (n=100)



nenáhodný výběr leden 2012 (n=108)



Bonusový poznatek: definice stárnou rychle!

Definice podle boyd a Ellison (2007):

online sociální sítě umožňují uživatelům:

- 1. vytvářet veřejné nebo poloveřejné profily v ohraničeném systému*
- 2. zřetelně zobrazit seznam ostatních uživatelů se kterými je pojí vazba*
- 3. prohlížet a procházet přes seznamy vztahů, a to nejen svých, ale i ostatních uživatelů v rámci systému*

Výsledky aneb proč se hypotéza nepotvrdila

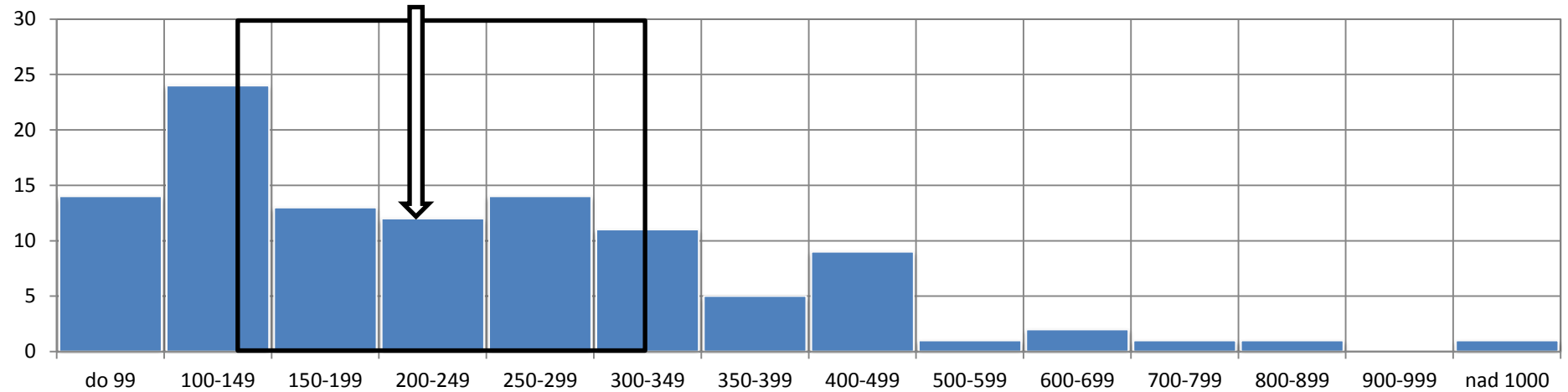
Hypotéza: Větší síť = více otevřený profil.

Faktory vlivu:

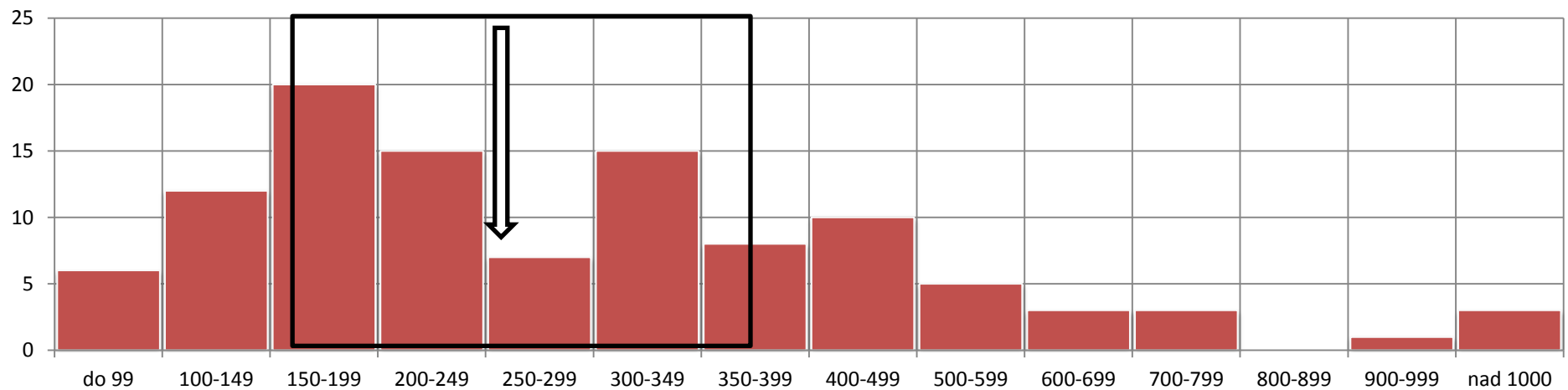
- sociodemografické charakteristiky uživatele
- vývoj nastavení Facebooku
- velikost a způsob výběru zkoumaného vzorku
- vývoj sítí v čase

Vývoj sítě (nenáhodný vzorek)

Počet přátel: 2010 září (n=108)

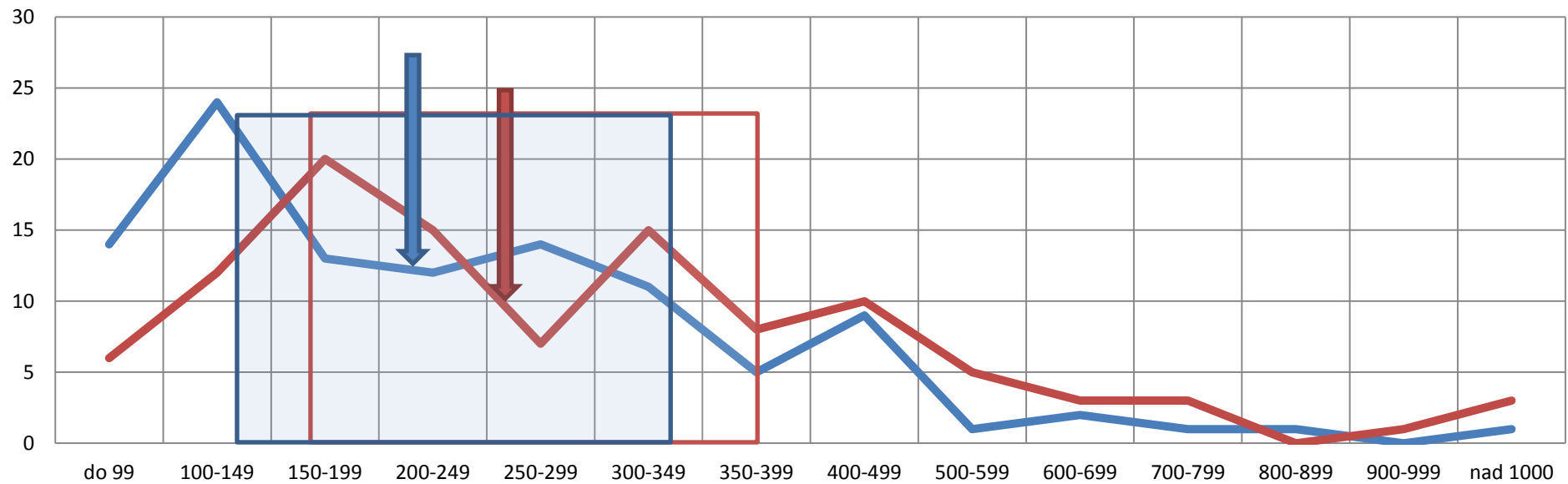


Počet přátel: 2012 leden (n=108)



Posun bimodality sítě a její důsledky

Počet přátel: srovnání září 2010 a ledna 2012 (n=108)

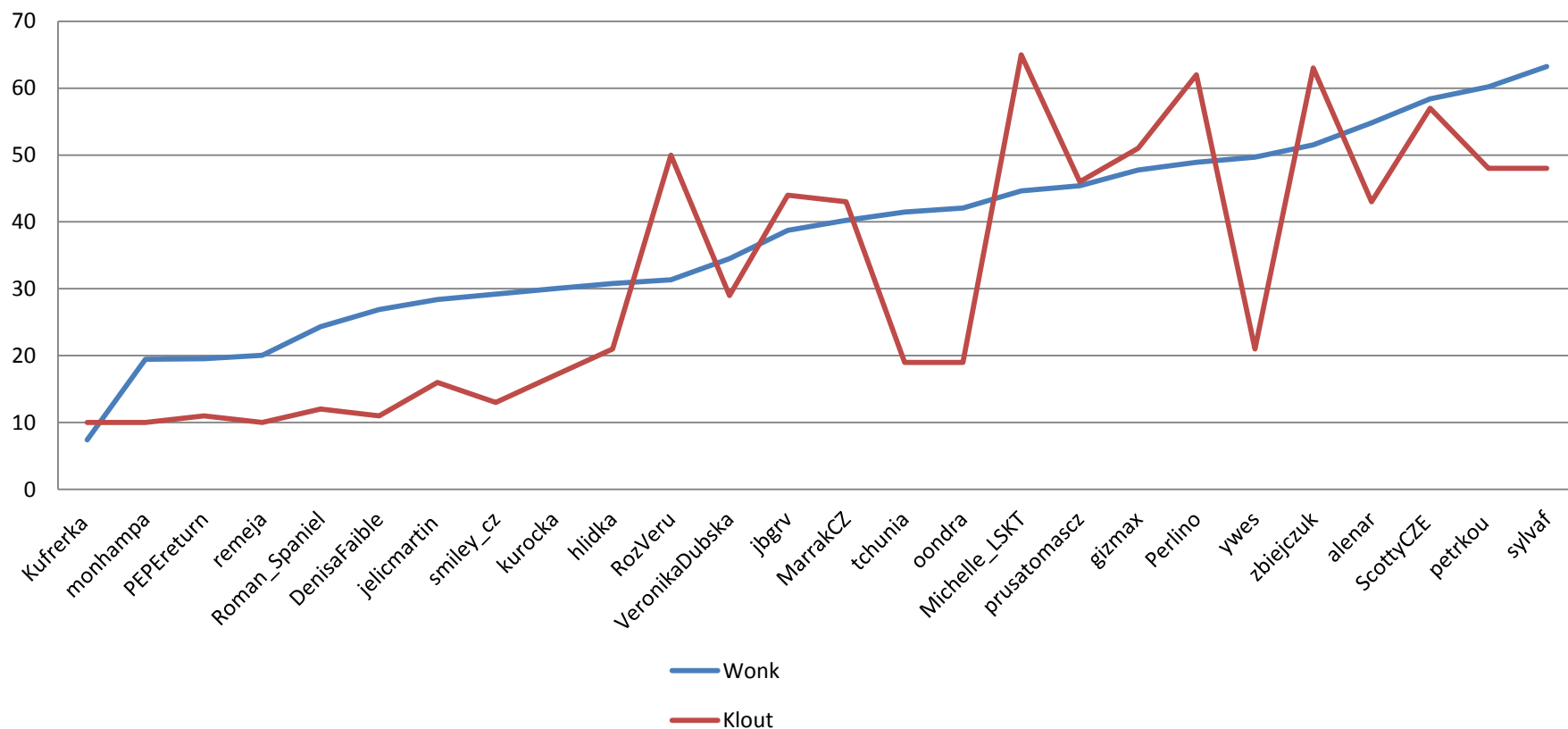


Wonk influence a Klout score

followerwonk >>



Srovnání Wonk a Klout (n=26)



Závěrečné zamyšlení

- Jak to změní uplatnění Timeline pro všechny uživatele od 24. 1. 2012?
- Perpetual beta >> perpetual awareness
- Na měření reputace si ještě počkáme

Stay tuned.

*) Děkuji těmto institucím za projevenou důvěru.

***) Děkuji ostatním institucím a osobám, které mi pomohly.

Zdroje

- Appeltauerová, Lucie; Hutníková, Eliška; Kadlecová; Martina; Zbiejczuk, Adam. Česko na sociálních sítích. H1.cz. 8. 11. 2011.
- Barabási, Albert-László. V pavučině sítí. Praha: Ladislav Horáček - Paseka, 2005. 280 s. ISBN 80-7185-751-3.
- boyd, dannah; Ellison, Nicole. Social network sites: Definition, history, and scholarship. Journal of Computer-Mediated Communication. 2007, vol. 13, is. 1 [online]. [cit. 2009-01-12]. ISSN 1083-6101. Dostupný z WWW: <<http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>>.
- Dunbar, Robin. The Social Brain Hypothesis. Evolutionary Anthropology: Issues, News, and Reviews [online]. 1998, 6, 5, [cit. 2010-09-28]. s. 178-190. Dostupný z WWW: <http://psych.colorado.edu/~tito/sp03/7536/Dunbar_1998.pdf>. ISSN 1520-6505.
- Facebook API browser [online]. 2010 [cit. 2012-01-20]. Dostupné z WWW: <<http://zesty.ca/facebook/>>.
- Facebook. Facebook [online]. 2004 [cit. 2012-01-19]. Dostupné z WWW: <<http://www.facebook.com>>.
- Follower wonk [online]. 2010 [cit. 2012-01-20]. Dostupné z WWW: <<http://followerwonk.com/>>.
- Giddens, Anthony. Důsledky modernity. Praha: Sociologické nakladatelství, 2003. 200 s. ISBN 80-86429-15-6.
- Helmond, Anne. Networked: a (networked_book) about (networked_art) [online]. [s.l.]: Institute for the Future of the Book, 2009? [cit. 2010-04-03]. Lifetracing . Dostupné z WWW:<<http://helmond.networkedbook.org/>>.
- Hendl, Jan. Kvalitativní výzkum: Základní teorie, metody a aplikace. Praha: Portál, 2008. 408 s. ISBN 978-80-7367-485-4.
- Hendl, Jan. Přehled statistických metod zpracování dat: Analýza a metaanalýza dat. Praha: Portál, 2006. 583 s. ISBN 80-7367-123-9.
- Klout [online]. 2010 [cit. 2012-01-20]. Dostupné z WWW: <<http://klout.com/>>.
- Madden, Mary; Smith, Aaron. Reputation Management and Social Media : How people monitor their identity and search for others online [online]. Washington : Pew Internet & American Life Project, May 26, 2010 [cit. 2010-09-10]. Dostupné z WWW: <http://pewinternet.org/~media/Files/Reports/2010/PIP_Reputation_Management_with_topline.pdf>.
- Rosen, Jeffrey. The Web Means the End of Forgetting. The New York Times [online]. July 21, 2010 [cit. 2010-07-29]. Dostupný z WWW: <<http://www.nytimes.com/2010/07/25/magazine/25privacy-t2.html?>>.
- Twitter. Twitter [online]. 2006 [cit. 2012-01-19]. Dostupné z WWW:<<http://www.twitter.com>>.