

Efektivní distribuce informací vybraným skupinám uživatelů knihovny

Mgr. Štěpánka Tůmová
Ústav informatiky, Slezská univerzita v Opavě
Ústav informačních studií a knihovnictví, Univerzita Karlova v Praze
INFORUM 2012, Praha, 22. - 24. 5. 2012

Úvod

V dnešní době existuje velké množství různých prostředků sloužících ke komunikaci s naším okolím. Ať už se jedná o slovní komunikaci, telefonický rozhovor, sms, email, chat či **sociální síť**, cíl je vždy stejný – předat druhé straně informace. Jaké vhodné prostředky pro komunikaci ale zvolit? Proč jsou právě sociální sítě ty pravé pro efektivní **distribuci informací uživatelům knihoven?**

Sociální síť se staly hojně používaným **komunikačním kanálem** a je pravděpodobné, že dnes ovlivňují kulturní **vyspělost** i postoje **uživatelů knihoven**. Zároveň plní funkci distributora informací. Jakým způsobem a do jaké míry mohou knihovny zajistit lepší informovanost svých uživatelů? Dá se informovanost uživatelů knihovny zvyšovat pomocí sociálních sítí? Jaká jsou **specifika distribuce informací** v rámci sociálních sítí?

Jaké výhody a nevýhody mohou plynout z distribuce informací pomocí sociálních sítí?

Výhody:

- rychlost
- interaktivita
- progresivita a efektivita
- obousměrná komunikace

Nevýhody:

- nerelevantnost informace
- informační šum

Komunikace s uživateli prostřednictvím sociálních sítí funguje úplně na jiném principu, než bylo donedávna zvykem.

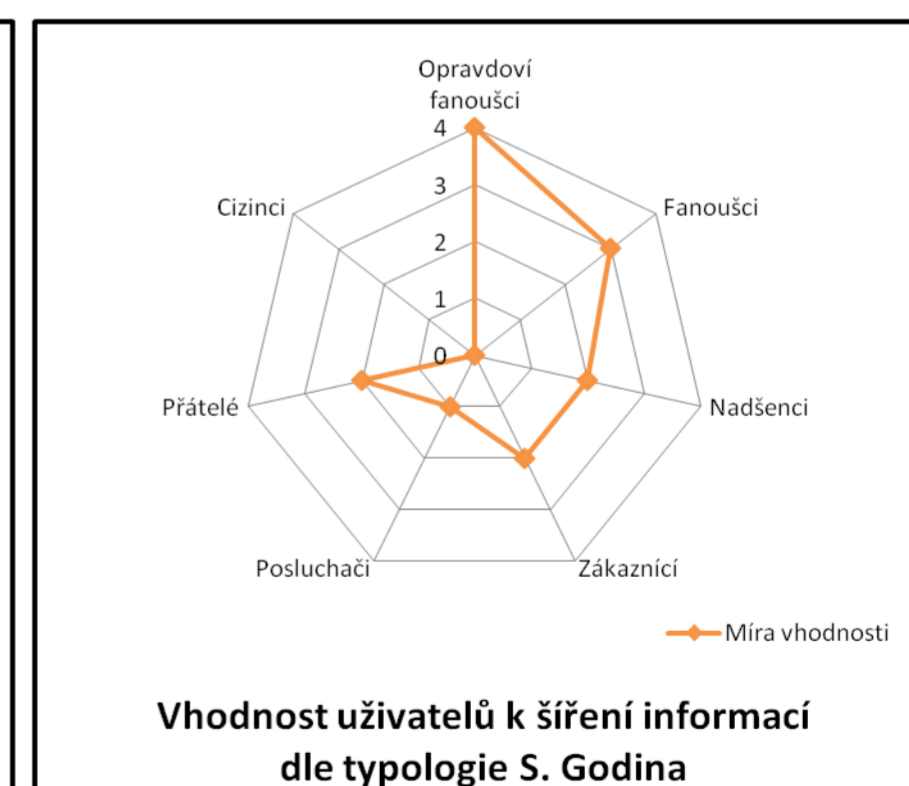
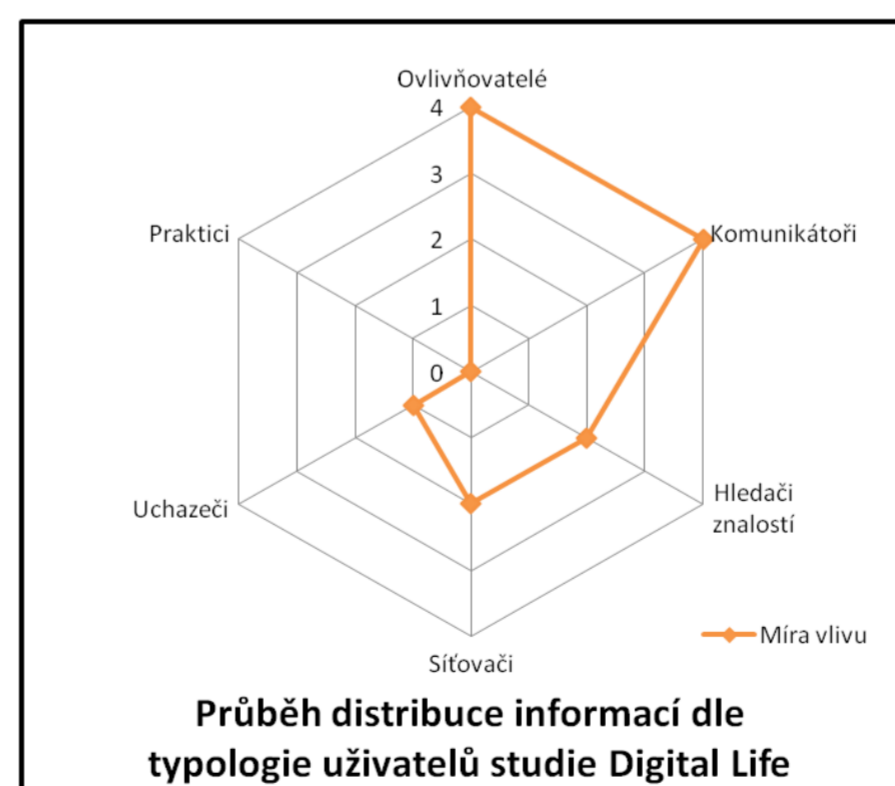
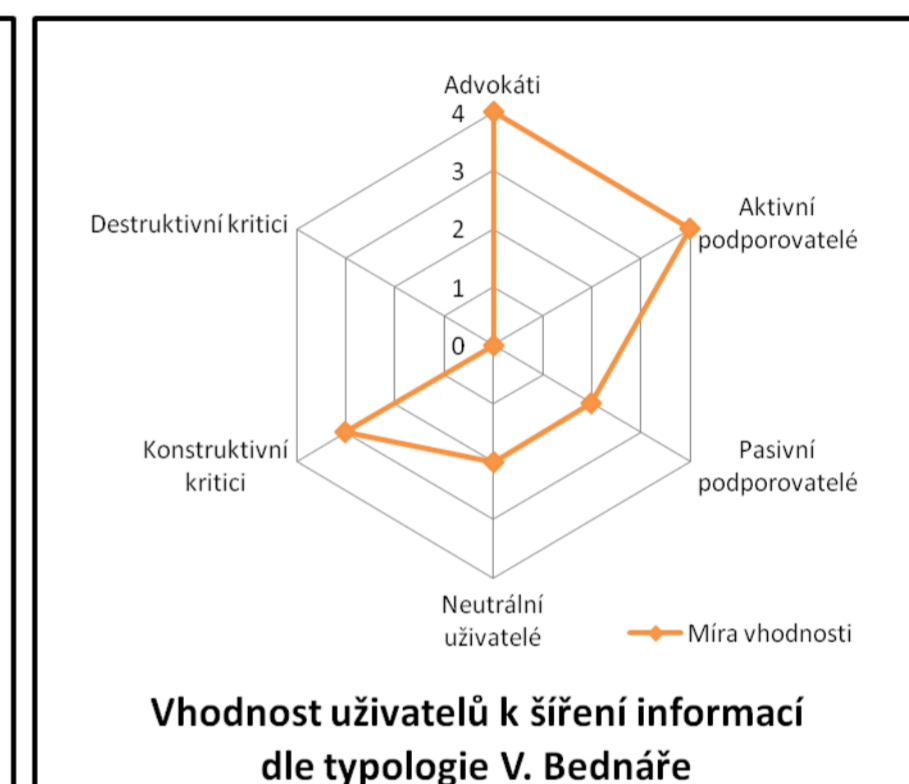
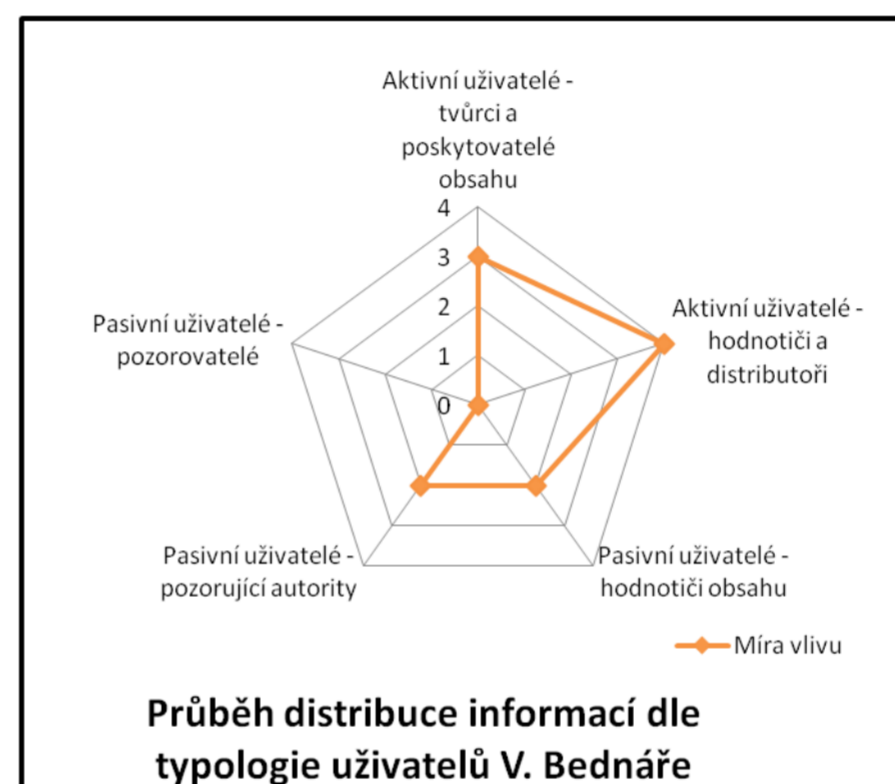
- nestačí už jen vysílat sdělení k mase anonymních příjemců (viz distribuční model práce s informacemi),
- je nutné bavit se s každým jednotlivcem, který může kdykoli ovlivnit názor ostatních,
- dodržovat určitá pravidla, bez kterých může vaše přítomnost na některé ze sociálních sítí přejít v krizovou komunikaci.

Ke zpracování grafů byly vybrány čtyři typologie, a to na základě podrobnějšího rozboru. Pro srovnání efektivity distribuce informací se jedná o typologii dle Vojtěcha Bednáře, která se zabývá dělením uživatelů z hlediska míry aktivity a typu aktivity na sociální síti. Druhou typologií je rozdělení podle studie Digital Life, která bere v potaz způsob připojení uživatele k internetu, kde jej využívá nejvíce a zvláště se také věnuje aspektu mobilních technologií. Podle kritéria vhodnosti uživatelů k šíření informací byly zvoleny typologie dle Setha Godina a druhá typologie podle Vojtěcha Bednáře, které dělí uživatele z hlediska jejich vztahu k objektu na sociální síti.

Závěry

Z grafů vyplývá, že nejvhodnějším typem uživatele pro efektivní distribuci informací jsou hodnotiči a distributoři nebo také ovlivňovatelé či komunikátoři, méně vhodní se potom zdají praktici a pozorovatelé.

Co se týče vhodnosti samotného uživatele, tak jsou pro distribuci nejlépe použitelní aktivní i pasivní podporovatelé a opravdoví fanoušci, jako nevhodní se jeví destruktivní kritici a cizinci.



Literatura

- BEDNÁŘ, Vojtěch. *Marketing na sociálních sítích: Prosděte se na Facebooku a Twitteru*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2011, 197 s. ISBN 978-80-251-3320-0.
- HANDL, Jan. *Šest typů uživatelů internetu: Který jste vy a co s nimi?* [online]. 21. 10. 2010 [cit. 18.1.2012]. Dostupné z: <http://www.tyinternety.cz/socialni-site/sest-typu-uzivatelu-internetu-ktery-jste-vy-a-co-s-nimi-1903>.
- PÁV, Jan. *Objevujte uživatele sociálních sítí*. In: *Eikasia.cz: Blog o mediálním plánování, reklamě, internetu, sociálních sítích a komunikaci* [online]. 28. 7. 2010 [cit. 2012-01-18]. Dostupné z: <http://eikasia.cz/index.php/socialni-site/objevte-uzivatele-socialnich-siti/>.